



Kinopolis Group

Business Update Q1 2020

Geregulementeerd bericht - 13 mei 2020

Business update Q1

Tot het moment van de sluiting van de bioscopen als gevolg van het Covid-19 virus, in alle landen waar Kinopolis actief is, noteerde de Groep, mede door haar recente acquisities, een stijging van de bezoekers en financiële resultaten.

Zoals bekend, heeft Kinopolis als gevolg van de uitbraak van het Covid-19 virus al haar bioscopen gesloten vanaf midden maart.

Bij de toelichting over de resultaten van het eerste kwartaal 2020 maken we daarom een onderscheid tussen de resultaten vóór en na de sluiting van de eerste bioscopen¹.

Resultaten² Q1 2020 tot en met 12 maart (exclusief impact Covid-19)³

- ★ Het **aantal bezoekers** tot en met 12 maart steeg met 12,0% dankzij de toevoeging van de overgenomen Amerikaanse activiteiten in het vierde kwartaal van 2019.
- ★ De **opbrengsten** uit de verkoop van tickets, dranken en snacks stegen sterker dan het aantal bezoekers, dankzij een stijging van de opbrengsten per bezoeker in nagenoeg alle landen.
- ★ De **aangepaste EBITDA per bezoeker** steeg, ondanks een licht negatief effect door de gewijzigde landenmix, met de toevoeging van de VS en een bijgevolg lager aandeel van België.
- ★ De **aangepaste EBITDA** steeg door de hogere opbrengsten en de verdere succesvolle implementatie van de bedrijfsstrategie.
- ★ De **netto aangepaste winst** en de **vrije kasstroom** namen eveneens toe.
- ★ De **netto financiële schuld** daalde ten opzichte van 31 december 2019 dankzij een hoger operationeel resultaat in combinatie met een positief werkkapitaal-effect en minder betaalde intresten.
- ★ **Belangrijke realisaties** waren de verdere uitrol van laserprojectoren, ScreenX en RealD 3D-apparatuur, alsook een succesvolle opstart van de integratie van de overgenomen Amerikaanse bioscopen. Ook de bouw van de nieuwe bioscopen in Haarlem en Leidschendam vordert zoals gepland.

¹ Vanaf 13 maart werden de eerste bioscopen gesloten, alle overige volgden kort nadien.

² Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

³ Bezoekers en opbrengsten t.e.m. 12 maart. Overige trends gebaseerd op beschikbare cijfers per eind februari. Vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van dezelfde periode het jaar voordien.



Kinopolis Group Business Update Q1 2020 Geregulementeerd bericht - 13 mei 2020

Resultaten Q1 2020 tot en met 31 maart (inclusief impact Covid-19)⁴

- ★ **Het aantal bezoekers** daalde met 9,1% tot 8,0 miljoen bezoekers, door de sluiting van de bioscopen vanaf midden maart. De daling werd enigszins afgezwakt door de toevoeging van de Amerikaanse activiteiten in het vierde kwartaal van 2019.
- ★ De **totale opbrengsten** daalden minder sterk dan de bezoekers in elk land, behalve in Spanje door de integratie van de overgenomen El Punt-bioscopen.
- ★ De **aangepaste EBITDA** daalde door de impact van Covid-19 en de daling van het aandeel van België in de landenmix.
- ★ De **netto winst** daalde, door de sluiting van de bioscopen in maart en gestegen financiële kosten en afschrijvingen als gevolg van de groei van de Groep.
- ★ De **netto financiële schuld** ten opzichte van 31 december 2019, exclusief leaseverplichtingen, bleef constant.
- ★ De **vrije kasstroom** daalde door het lager operationeel resultaat, maar werd deels gecompenseerd door een beter werkkapitaal.

Toelichting

Tot de sluiting van de bioscopen midden maart, steeg het bezoekerscijfer in België (+2,9%), dat genoot van een gunstige vergelijkingsbasis ten opzichte van een eerder zwak eerste kwartaal 2019, in Spanje(+13,8%) en in Nederland (+15,2%). In Spanje was deze stijging met name te danken aan de integratie van de El Punt-bioscopen vanaf 1 maart 2019. Ook in Nederland speelde het expansie-effect mee, maar ook zonder expansie bleef het bezoekerscijfer stabiel in een markt die globaal achteruit ging. In Frankrijk (-21,4%), Luxemburg (-10,6%) en Canada (-1,9%) leed het bezoekerscijfer onder een minder succesvol filmaanbod in de eerste maanden van 2020.

De top 5 van het eerste kwartaal 2020 werd gevormd door 'Bad Boys for Life', '1917', 'Sonic The Hedgehog', 'Star Wars: The Rise of Skywalker' en 'Jumanji: The Next Level'. De meest succesvolle lokale films waren 'FC De Kampioenen 4' en 'Nachtwacht: Het Duistere Hart' in Vlaanderen, 'Ducobu 3.0' in Frankrijk, 'De beentjes van Sint Hildegard' en 'April, May en June' in Nederland en 'Adú' in Spanje.

⁴ Cijfers van 1 januari tot 31 maart 2020, waarbij een vergelijking wordt gemaakt met dezelfde periode het jaar voordien.



Kinopolis Group Business Update Q1 2020 Gereguleerd bericht - 13 mei 2020

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
12/03/2020	1,61	1,26	1,92	0,91	1,05	0,95	0,18	0,02	7,90
12/03/2019	1,56	1,60	1,96	0,80	0,91		0,20	0,02	7,06
12/03/2020 vs 12/03/2019	2,9%	-21,4%	-1,9%	13,8%	15,2%		-10,6%	-5,9%	12,0%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
Q1 2020	1,61	1,27	1,98	0,91	1,07	0,98	0,18	0,02	8,01
Q1 2019	1,84	1,99	2,56	1,09	1,08		0,24	0,03	8,82
Q1 2020 vs Q1 2019	-12,7%	-36,0%	-22,6%	-16,4%	-1,4%		-25,2%	-16,0%	-9,1%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op 31/03/2020.

De **opbrengsten** uit de verkoop van tickets, dranken en snacks stegen sterker dan het aantal bezoekers, dankzij een stijging van de opbrengsten per bezoeker in alle landen, behalve in Spanje door de integratie van El Punt vanaf 1 maart 2019. Wat betreft de **Box Office-opbrengsten**, leidde de toevoeging van de Amerikaanse activiteiten tot een negatieve impact op het groepsgemiddelde, bij de opbrengsten komende uit **In-theatre Sales (ITS)** zorgde dit voor een positieve impact. Globaal stegen de opbrengsten per bezoeker op Groepsniveau.

De totale opbrengsten voor het volledige eerste kwartaal daalden als gevolg van de sluiting van de bioscopen, maar minder sterk dan de daling van het bezoekerscijfer over het volledige kwartaal.

De opbrengsten uit **B2B-activiteiten** en **schermreclame** ondervonden een sterke impact van het Covid-19 virus, met name door een sterke daling van het aantal evenementen.

De **inkomsten uit de vastgoedactiviteiten** daalden eveneens in het eerste kwartaal door het wegvallen van de variabele huren.

Covid-19 impact en maatregelen

Vanaf midden maart heeft Kinopolis, in overleg met de betrokken autoriteiten, haar bioscopen gesloten in alle landen waar de Groep actief is. De gezondheid van onze filmliefhebbers en medewerkers is onze absolute prioriteit. Afhankelijk van de duur van de sluiting in de verschillende regio's, verwacht Kinopolis een ernstige impact op de financiële resultaten van de Groep in 2020. De concrete impact op jaarbasis is op dit moment nog niet in te schatten.

De strategie en aard van de onderneming, gekenmerkt door een maximale variabilisering van kosten, een stevige vastgoedpositie, waarbij een groot deel van het bioscoopvastgoed in eigendom is, een gedecentraliseerde organisatie en 'facts-and-figures'-gedreven bedrijfscultuur, helpen Kinopolis Group deze crisis optimaal te managen en de impact te beperken.

De voorbije weken werden maatregelen genomen om de operationele kostenbasis te reduceren en de cash flow-situatie van de onderneming te beschermen. Kinopolis' activiteiten zijn van die aard dat in normale omstandigheden ongeveer 70% van de kosten, die de EBITDA beïnvloeden, variabel zijn. Dankzij de strategie van de voorbije jaren waarbij op bioscoop- en teamniveau wordt nagedacht over omzetverhogende en efficiëntiegedreven maatregelen, is de detailkennis over de kostenstructuur en de



Kinopolis Group Business Update Q1 2020 Geregulementeerd bericht - 13 mei 2020

kennis over de te nemen maatregelen om bepaalde kosten te beïnvloeden aanwezig op elk niveau in de organisatie. Kinopolis kon daardoor snel maatregelen nemen om de kostenstructuur nog verder variabel te maken, wat ertoe leidde dat op dit moment bijna 80% van de operationele kosten variabel zijn. Dit uiteraard ook mede dankzij de maatregelen genomen door de overheden in de verschillende landen waar Kinopolis actief is. Ook op managementniveau werden inspanningen geleverd zoals vrijwillige loonverminderingen of het uitstel van betaling ervan door het uitvoerend en senior management, de vermindering van de vergoedingen voor de Raad van Bestuur en het uitstellen van betaling van de bonussen over het jaar 2019, wat een uitstekend jaar was. Verder heeft de Raad van Bestuur geen voorstel tot dividendbetaling gedaan aan de Algemene Vergadering, maar voorgesteld om de winst over te dragen naar de post 'Overgedragen resultaten'.

Kinopolis blijft maatregelen nemen om de impact op alle kostenniveaus, inclusief de vaste kosten, en uitgaande kasstromen verder te reduceren. Zo werden alle investeringen die niet dringend zijn of waartoe nog geen engagement was aangegaan, gestopt. De lopende investeringen in de nieuwbouwprojecten te Haarlem en 'Mall of the Netherlands' in Leidschendam lopen gewoon door.

Aan het begin van de Covid-19 pandemie beschikte Kinopolis over bijna € 70,0 miljoen liquide middelen en een kredietlijn van € 120,0 miljoen. Kinopolis beschikt zodoende, dankzij de genomen maatregelen, over voldoende liquide middelen om deze crisis het hoofd te bieden. De voorbije jaren voerde Kinopolis een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er een gemiddelde looptijd is van meer dan vijf jaar van de uitstaande financiële verplichtingen. De eerstvolgende belangrijke terugbetaling van haar obligaties zal pas plaatsvinden in 2022. Tevens heeft Kinopolis een sterke en gezonde balans met een belangrijke portefeuille vastgoed in bezit.

Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group: "Als management zijn wij ervan overtuigd dat wij de nodige maatregelen hebben genomen om deze crisis het hoofd te bieden. Wij kijken ernaar uit binnenkort opnieuw de deuren van onze bioscopen te kunnen openen en bezoekers de ultieme filmbeleving te bieden, in een veilige omgeving. Wij hebben hiertoe een protocol uitgewerkt ter bescherming van bezoekers en medewerkers, en zijn hierover in overleg met de sectorfederaties en lokale overheden. Bioscopen bieden dicht-bij-huis entertainment, in een controleerbare omgeving, en zijn een manier om het beperkte vrijetijdsaanbod deze zomer uit te breiden."

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 1 januari 2020

Opening ScreenX-zaal in Antwerpen

Begin februari 2020 opende in Antwerpen de eerste Belgische ScreenX-zaal de deuren. ScreenX is een multiprojectie-bioscooptechnologie, ontworpen om de bioscoopervaring naar een hoger niveau te tillen. De technologie creëert een 270 graden filmervaring door scènes uit te breiden naar de zijwanden van de zaal en laat zo het publiek toe voorbij het kader van een traditioneel bioscoop scherm te kijken.

Kinopolis vrij om nieuwe bioscopen te openen in België vanaf augustus 2021

Het Hof van Beroep van Brussel heeft op 23 oktober 2019 de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van 25 maart 2019 vernietigd en besliste tot de opheffing van de voorwaarde die Kinopolis belemmert om organisch te groeien in België. De Mededingingsautoriteit sprak zich vervolgens op 11 februari 2020 uit over de overgangperiode en besliste dat Kinopolis vanaf 12 augustus 2021 geen voorafgaandelijke toestemming meer nodig heeft om nieuwe bioscoopcomplexen te openen in haar thuismarkt.



Kinopolis Group Business Update Q1 2020 Geregulementeerd bericht - 13 mei 2020

Nieuwbouwproject Haarlem

Kinopolis bouwt momenteel een nieuwe bioscoop in Centrum Schalkwijk in Haarlem (NL). De bioscoop zal 6 zalen en 934 zitplaatsen tellen en alle zalen worden voorzien van laserprojectie. Kinopolis verwacht er ongeveer 300.000 bezoekers per jaar te ontvangen. De opening van deze nieuwe bioscoop past in de herontwikkeling van Centrum Schalkwijk. Het project voor de nieuwe bioscoop in Haarlem werd door Kinopolis mee verworven bij de overname van NH Bioscopen in januari 2018.

Nieuwbouwproject Mall of the Netherlands

Kinopolis plant ook de opening van een nieuwe bioscoop als onderdeel van het project 'Mall of the Netherlands' te Leidschendam. 'Mall of the Netherlands' is een project van Unibail-Rodamco waarbij het winkelcentrum Leidsenhage wordt getransformeerd tot grootste winkelcentrum van Nederland. De bioscoop zal 11 zalen tellen en Kinopolis verwacht er ongeveer 500.000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen.

Line-up

Door de sluiting van de bioscopen is er op dit moment geen programmatie. Aankomende toppers die werden bevestigd voor deze zomer zijn onder meer 'Mulan', 'Tenet' en 'Wonder Woman 2'. Op het alternatieve programma staan zoals steeds opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met onder meer kunsttentoonstellingen en concerten.

Financiële kalender

Woensdag 13 mei 2020
Donderdag 20 augustus 2020
Donderdag 12 november 2020

Algemene Vergadering
Halfjaarresultaten 2020
Business update derde kwartaal 2020

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 55 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR, telt Kinopolis ook 46 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 111 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1.079 schermen en bijna 200.000 zitplaatsen. Kinopolis kan rekenen op 4.600 medewerkers om miljoenen



Kinopolis Group
Business Update Q1 2020
Gereguleerd bericht - 13 mei 2020

bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op www.kinopolis.com/corporate.

