

## **EssilorLuxottica acquisisce una quota in Top Charoen e rafforza la sua presenza in Thailandia**

**Parigi, Francia e Bangkok, Thailandia (2 aprile 2026)** – EssilorLuxottica e Top Charoen annunciano di aver completato l'acquisizione da parte di EssilorLuxottica di una quota significativa in Top Charoen, tramite cui EssilorLuxottica diventerà partner di Top Charoen. L'operazione consolida la collaborazione di lunga data tra le due aziende. Top Charoen è la principale catena di retail ottico in Thailandia, con oltre 2.000 negozi nel paese.

La Thailandia rappresenta un hub strategico per le attività produttive e operative di EssilorLuxottica. In questo contesto, la partnership con Top Charoen rafforza l'impegno del Gruppo a elevare gli standard della cura della vista, a livello locale e globale, e a rispondere con maggiore efficacia all'evoluzione delle esigenze visive, anche grazie a una relazione più diretta con i consumatori.

Fondata nel 1947 con l'apertura del primo negozio a Saraburi e un programma itinerante per portare servizi di cura della vista anche nelle aree più rurali, Top Charoen opera oggi attraverso diversi banner, tra cui Top Charoen, Luxoptic, Eye Class, Eye Bright, Eye Sport, Big C Optical, Robinson Optical e Beautiful Optic. L'azienda è attiva anche nell'e-commerce, attraverso una piattaforma proprietaria e una presenza selezionata su marketplace locali di terze parti.

*“La partnership con Top Charoen rafforza la nostra presenza in uno dei paesi asiatici più significativi, al tempo stesso contribuendo a elevare gli standard della cura della vista e a supportare lo sviluppo della nuova categoria dei wearable. Allo stesso modo, continuiamo a mettere a disposizione dei nostri clienti ottici prodotti e servizi innovativi e di alta qualità, lavorando insieme per promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza della salute visiva e rispondere concretamente alla crescente domanda in Asia. Pazienti e consumatori restano al centro della nostra strategia, mentre proseguiamo nel nostro impegno per offrire al mondo occhiali e soluzioni visive sempre più innovative”,* hanno commentato Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

### **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. Il Gruppo riunisce tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stelless e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, smart eyewear di grande successo come Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard e Nuance Audio, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e 18.000 negozi, nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 28,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

### **Top Charoen**

Top Charoen è un retail ottico leader in Thailandia, specializzato nella fornitura di prodotti e servizi per la cura della vista. L'azienda offre una gamma completa di soluzioni, tra cui esami oculistici professionali, lenti di alta qualità e un'ampia selezione di occhiali per soddisfare le diverse esigenze dei clienti. Top Charoen offre anche servizi express. Con 79 anni di esperienza, Top Charoen ha costruito una solida reputazione di competenza ed eccellenza di servizio, supportata da una rete di professionisti qualificati nella cura della vista. L'azienda ha istituito un grande centro di formazione e gestisce più di 2.000 negozi in tutta la Thailandia con oltre 6.500 dipendenti. Continuando la sua missione, Top Charoen si impegna a fornire cure oculari accessibili e di alta qualità e a migliorare il benessere attraverso la vista. [www.topcharoen.co.th](http://www.topcharoen.co.th)

### **EssilorLuxottica Communications**

Marco Catalani, Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### **EssilorLuxottica Investor Relations**

Giorgio Iannella, Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

### **Top Charoen Communications**

Pattaraporn Tantrongpak, Head of Corporate Communications  
[pattaraporn.tan@topcharoen.co.th](mailto:pattaraporn.tan@topcharoen.co.th)