

SELSKABSMEDDELELSE

Harboes Bryggeri A/S
telefon 58 16 88 88

Kontaktpersoner:
Bernhard Griese, adm. direktør
Ruth Schade, koncerndirektør

Til
NASDAQ OMX København

JUSTERING AF FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2017/2018

Skælskør, den 22. marts 2018

Med venlig hilsen

Harboes Bryggeri A/S
Ruth Schade

Koncerndirektør

FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2017/2018 JUSTERES

Fortsat fremgang i salg og positionering af egne nøglebrands på de internationale markeder – men intensiv priskonkurrence i private label-segmentet, markeds-mæssige udfordringer på en række markeder og fortsatte investeringer i udvikling og markedsføring påvirker indtjeningen negativt.

Koncernens aktiviteter udvikler sig fortsat positivt drevet af godt samarbejde med kunderne og et målrettet produktsortiment, som driver efterspørgsel og salg – særligt af koncernens egne nøglebrands på de internationale markeder.

Prioritering af strategiske investeringer, intensiv priskonkurrence i private label-segmentet og markeds-mæssige udfordringer giver imidlertid anledning til, at Harboes Bryggeri A/S justerer forventningerne til hele regnskabsåret 2017/2018:

- Koncernen forventer nu et resultat før afskrivninger, finansielle poster og skat (EBITDA) i niveauet 95-105 mio. kr. – mod tidligere i niveauet 110-120 mio. kr.
- Koncernen forventer nu et resultat før skat i niveauet 0-10 mio. kr. – mod tidligere i niveauet 15-25 mio. kr.

BAGGRUND FOR JUSTERING AF FORVENTNINGER

POSITIV UDVIKLING INDEN FOR EGNE NØGLEBRANDS

Harboe har over de seneste år haft strategisk fokus på at positionere sine egne nøglebrands på markeder og i nichesegmenter, hvor det er muligt at etablere en fornuftig position og skabe en attraktiv indtjening i den intensive internationale konkurrence. Harboes nøglebrands kan generelt markedsføres i mere attraktive prissegmenter end produkterne i private label-segmentet. Det skaber grundlag for bedre indtjeningsmarginer, og derfor fortsætter koncernen sit fokus på at øge den relative andel af afsætningen af egne nøglebrands.

Investeringerne i markedsføring og positionering har medført stigende omkostninger i regnskabsåret, som påvirker indtjeningen negativt. Den positive respons på aktiviteterne bekræfter den strategiske prioritering af aktiviteterne. Salget af koncernens egne nøglebrands udgør en stadig stigende andel af koncernens samlede omsætning og forventes at styrke koncernens position og afsætning yderligere over de kommende år.

FORTSAT INTENSIV PRISKONKURRENCE

Koncernens private label-kontrakter på såvel de nordiske som internationale markeder leverer et vigtigt bidrag til en effektiv kapacitetsudnyttelse i produktionsapparatet. Salget af de store volumener, som typisk kendetegner disse kontrakter, bidrager positivt til den samlede indtjening, selvom indtjeningsmarginerne er lavere end det, der kan realiseres på salget af koncernens egne nøglebrands. Konkurrencen inden for segmentet er imidlertid intensiv, og den fortsatte priskonkurrence påvirker indtjeningen negativt. Harboe har iværksat en række initiativer til yderligere effektiviseringer og omkostningsbesparelser. Initiativerne forventes at få gradvis effekt, men kan ikke fuldt ud modsvare de øgede omkostninger i indeværende regnskabsår.

UDVIKLING OG MARKEDSFØRING I HARBOE INGREDIENTS

Udvikling og markedsføring af maltbaserede ingredienser er en fortsat strategisk prioritet, og Harboe har i årets løb investeret i yderligere specialkompetencer og produktudvikling. Koncernen har flere ingrediensprodukter klar til produktion efter flerårige tætte testforløb og proof-of-concept med kunder i fødevarerindustrien. Harboe forventer, at de nye produkter i stigende omfang vil bidrage positivt til koncernens omsætning og resultater, men den endelige kommerialisering af produkterne har taget længere tid end forventet. Samtidig har udfordrende markedsforhold betydet, at en række større ordrer, som var forventet i regnskabsårets 4. kvartal, er udeblevet, og afsætningen af maltbaserede ingredienser er derfor lavere end forventet.

ADM. DIREKTØR BERNHARD GRIESE KOMMENTERER PÅ UDVIKLINGEN

"Vi følger fortsat målrettet den organiske vækststrategi, som gennem de seneste år har banet vejen til nye markeder, nye produkter og værdiskabende samarbejde med eksisterende og nye kunder verden over. Vi ønsker at skabe yderligere momentum i realiseringen af vores strategi med henblik på at sikre det fremtidige grundlag for en attraktiv og bæredygtig indtjening.

Det forudsætter fortsatte investeringer i innovation og dygtige medarbejdere. Vi bærer en stor del af disse investeringer direkte over driften, og det koster på den kortsigtede indtjening. Men i takt med at vi over de kommende år øger den relative andel af egne brands og nye ingrediensprodukter, forventer vi en forbedret indtjening", siger adm. direktør for Harboes Bryggeri, Bernhard Griese.