

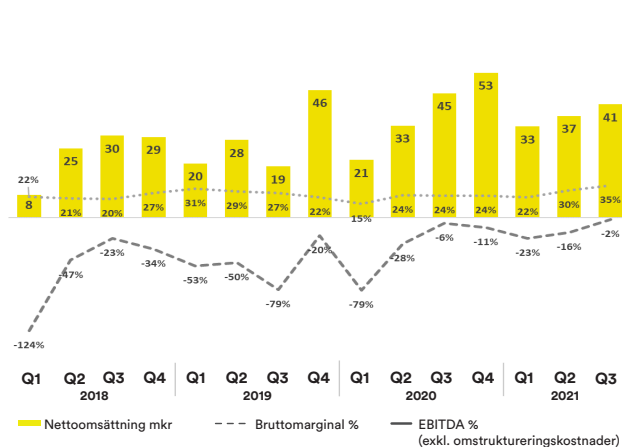
Fortsatt tydlig trend mot lönsamhet

Finansiellt resultat perioden

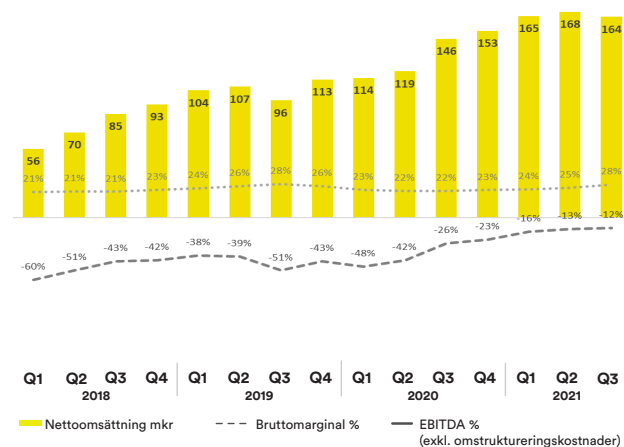
- Antal sålda Hövdingar under kvartal 3 uppgick till 23 323 (28 586) st. (-18%).
- Nettoomsättningen uppgick till 41 228 (45 312) KSEK (-9%).
- Bruttomarginalen uppgick till 35% (24%).
- EBITDA uppgick till -959 (-6 688) KSEK.
- Resultatet före skatt uppgick till -1 779 (-8 097) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,06 (-0,34) SEK.
- Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital -1 344 (-7 907) KSEK.
- Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapital -11 256 (-3 096) KSEK.

	JUL-SEP 2021	JUL-SEP 2020	%	JAN-SEP 2021	JAN-SEP 2020	%
Nettoomsättning, KSEK	41 228	45 312	-9,0	111 402	99 758	+11,7
Bruttovinst, KSEK	14 503	10 684	+35,7	32 785	21 783	+50,5
EBITDA, KSEK	-959	-6 688	+85,7	-14 429	-32 850	+56,1
Nettoresultat, KSEK	-1 779	-8 097	+78,0	-17 746	-36 860	+51,9
Resultat per aktie, kr	-0,06	-0,34	+80,9	-0,64	-1,58	+59,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten, KSEK	-11 256	-3 096	-263,6	-44 568	-34 796	-28,1

KVARTALSVIS NETTOOMSÄTTNING, BRUTTOMARGINAL OCH EBITDA



12 MÅNADER RULLANDE KVARTALSVIS NETTOOMSÄTTNING, BRUTTOMARGINAL OCH EBITDA



Fortsatt tydlig trend mot lönsamhet



Vi fortsätter följa planen mot lönsamhet med en bruttomarginal som förbättrades ytterligare och ökade 11 procentenheter jämfört föregående år och 5 procentenheter jämfört med årets andra kvartal. Den högre bruttomarginalen inverkade även positivt på EBITDA som förbättrades till -2% (-959 KSEK) från -15% (-6 689 KSEK) för det tredje kvartalet. Den ökande bruttomarginalen är relaterad till justeringen av det rekommenderade konsumentpriset, som nu är fullt ut implementerat, såväl som sänkta kostnader. Dyrare frakt fortsätter att vara en utmaning men överstiger inte de förbättringar som gjorts under kvartalet.

Implementering av nytt pris klar

Övergången till nytt konsumentpris på 3 499 SEK (€349) är nu genomförd. Kortsiktigt har det påverkat vår försäljning då en del butiker bunkrade upp till det gamla, lägre, priset och gick in i kvartalet med tyngre lager än vanligt. Under kvartalets gång har dessa lager sålts och vi har nu genomfört, i allt väsentligt, det viktiga skiftet.

Ny affärsmodell med ny partner klar för Tyskland

Tidigare kommunicerad genomlysning av Tyskland och hur vi bäst växer på den marknaden är klar. Med löpande tillväxt de senaste åren är vi nu på en nivå som möjliggör förändring av vår affärsmodell och nuvarande partner är uppsagd med avslut i december 2021. En partner under utfasning har en viss kortsiktig negativ påverkan på omsättningen under hösten.

Vi kommer, med start 2022, vara mer närvarande i Tyskland med ökad marknadsföring, förbättrad kundservice och försäljningskanaler som tidigare var otillgängliga på grund av existerande kontrakt. Vi går från en distributörsmodell till agentmodell vilket leder till bättre kontroll och bättre betalt för våra satsningar samt högre bruttomarginal än idag. Vi kommer fortsatt ha en försäljningspartner för cykel- och sportkanalerna och har signerat avtal med en marknadsledande aktör vars försäljningsorganisation har starka etablerade kundsamarbeten på marknaden. När vi närmar oss januari 2022 kommer återförsäljare informeras om vår nya partner. Tidigare delvis otillgängliga kunder inom livsstils- och "outdoor"-segmentet kommer vi att kunna adressera från Sverige. Viktiga online kunder samt hovding.de, kan även hanteras i delvis egen regi.

Positionerat för hälsosam expansion

2021 har det varit fokus på att positionera företaget för starkare expansion under 2022. Planen har varit fortsatt tillväxt, förbättrad bruttomarginal och kostnadskontroll. Hittills i år, jämfört med föregående år, har vi 12% ökning av försäljningen, +50% högre bruttovinst samtidigt som vi reducerat operationella kostnader med -15%. I många aspekter ett år drivet av förändring för att kunna fortsätta tillväxt på ett lönsamt sätt framöver.

Sverige samt Danmark, har båda fortsatt tillväxtpotential, och kommer fortsatt spela en viktig roll, samtidigt som ökat fokus ligger på Tyskland. Tyskland, som kommer kunna adresseras fullt ut, kommer att vara nyckelmarknaden för oss år 2022 och framåt. Med en ny stark partner och mer direkt närvaro förväntar vi oss att se Tyskland växa till vår största marknad inom något år. Samtidigt fortsätter arbetet i Frankrike och vi ser framemot att de insatser vi gör bär frukt under 2022.

I en vardag där vi fokuserar på att implementera planer och förbereda för framtiden blir vi löpande påmind om Hövdings syfte. Att skydda urbana cyklisters liv. Dagligen hör vi ifrån cyklister som har räddats av Hövding vid olyckor. Hövding spelar en viktig roll i den våg av urban cyklist som kan ses runt om i Europa och världen. Vi erbjuder världens i särklass säkraste huvudskydd för vardagscyklister.

Fredrik Carling

VD, Hövding Sverige AB (publ)

Periodens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden var 41 228 (45 312) KSEK. Antalet sålda hjälmar uppgick till 23 323 (28 586). Av dessa såldes 20% (31%) via distributörer, 78% (62%) via återförsäljare och 2% (7%) via bolagets webbshop. Försäljningsandel per land visade Sverige 51% (40%), Danmark 28% (28%), Tyskland 19% (27%), Frankrike 1% (2%) och för övriga länder 1% (3%). Försäljningen i Tyskland påverkades negativt av ett stundande byte av kommersiell partner på den tyska marknaden.

Bruttomarginalen uppgick till 35% (24%) under perioden. Den högre bruttomarginalen berodde på prishöjningar, produktutveckling och effektivare varuförsörjning. Kostnader som påverkade bruttomarginalen, som andel av nettoomsättningen, utgjordes av produktion 53% (63%), frakt- och tullkostnader 3% (4%), kassation 0% (0%) samt garantikostnader 9% (9%). Garantikostnaderna utgörs till största delen av ett estimat baserat på historiska garantikostnader de senaste 24 månaderna.

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 15 468 (19 100) KSEK. 8 196 (10 107) KSEK var personalkostnader. 6 705 (8 141) KSEK avsåg övriga kostnader. Övriga kostnader utgjordes primärt av externa kostnader för produktutveckling samt marknadsföring.

EBITDA för kvartalet uppgick till -959 (-6 688) KSEK. Resultatet före skatt för perioden uppgick till -1 779 (-8 097) KSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar med -680 (-1 014) KSEK samt materiella tillgångar med -140 (-176) KSEK.

Investeringar

Under kvartalet har 2 006 KSEK investerats i en ny digital plattform för reklamationshantering.

Likviditet och finansiering

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 14 512 (66 134) KSEK. Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -11 256 (-3 096) KSEK. Det negativa kassaflödet förklarades i huvudsak av en ökning av kundfordringar beroende på en fördröjning i betalningsflödet vid periodens slut. Fördröjningen var av teknisk natur och orsakades av en factoringlösning. Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 14 512 (66 134) KSEK.

Anställda

Per den 30 september 2021 uppgick antalet anställda till 36 (35) personer.

Riskfaktorer

Riskfaktorer finns beskrivet i Hövdings 2020 årsredovisning på sidan 52

Certified Advisers

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

Rapporteringsdatum

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- 18 februari 2022 – Bokslutskommuniké 2021

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Revisorns granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Bolagsuppgifter

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708 - 0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Information

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling
Tel: 040 - 23 68 68
fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)
Bergsgatan 33
214 22 Malmö
040 - 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Fredrik Arp (ordf)

Helen Richenzhagen

Tony Grimaldi

Sandra Gadd

Petr Zhukov

Fredrik Carling (vd)

Hövding Sverige AB (publ) är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.
Västra Hamnen Corporate Finance AB är Hövdings Certified Adviser.
Epost: ca@vhcorp.se Tel: 040 - 200 250

För ytterligare information kontakta Fredrik Carling på tel. 040 - 23 68 68
Högupplösta bilder kan laddas ner här: www.mynewsdesk.com/se/hovding

Denna information är sådan som Hövding Sverige AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Fredrik Carling, VD Hövding Sverige AB (publ) försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2021 kl. 08.30 CET.

Resultaträkning

(BELOPP I KSEK)	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	41 228	45 312	111 402	99 758	152 517
Övriga rörelseintäkter	6	1 728	28	1 068	1 172
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	41 234	47 040	111 431	100 826	153 689
Råvaror och förnödenheter	-26 725	-34 628	-78 617	-77 975	-118 071
Övriga externa kostnader	-6 705	-8 141	-19 849	-26 077	-35 804
Personalkostnader	-8 196	-10 107	-25 601	-28 664	-37 094
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-820	-1 190	-3 253	-3 580	-5 193
Övriga rörelsekostnader	-567	-852	-1 792	-960	-1 278
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-43 012	-54 918	-129 113	-137 256	-197 440
RÖRELSERESULTAT	-1 779	-7 878	-17 682	-36 430	-43 751
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1	10	12	32
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6	-220	-74	-442	-528
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER	0	-219	-63	-430	-496
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 779	-8 097	-17 746	-36 860	-44 247
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-1 779	-8 097	-17 746	-36 860	-44 247
Resultat per aktie före och efter utspädning*					
Resultat per aktie	-0,06	-0,34	-0,64	-1,58	-1,82
Antal aktier, genomsnitt	27 730 100	24 104 622	27 730 100	23 265 295	24 368 053
Antal aktier, balansdagen	27 730 100	27 523 717	27 730 100	27 523 717	27 730 100

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*) Det finns teckningsoptionsprogram som kan medföra utspädning, men då periodens resultat är negativt uppstår ej någon utspädningseffekt (se definition av resultat per aktie efter utspädning).

Balansräkning

TILLGÅNGAR (BELOPP I KSEK)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	12 091	13 465	12 058
Finansiella tillgångar	52	52	52
Materiella tillgångar	1 492	1 971	1 835
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	13 635	15 488	13 945
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	38 111	27 792	18 328
Kundfordringar	24 346	16 029	15 642
Skattefordringar	877	768	892
Övriga fordringar	4 350	595	2450
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 567	506	931
Kassa och bank	14 512	66 134	62 024
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	83 763	111 824	100 267
SUMMA TILLGÅNGAR	97 399	127 312	114 212

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER (BELOPP I KSEK)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Aktiekapital	13 865	13 762	13 865
Fond för utvecklingsutgifter	6 630	10 684	9 671
Balanserat resultat	32 561	68 533	73 767
Periodens resultat	-17 746	-36 860	-44 247
SUMMA EGET KAPITAL	35 311	56 119	53 056
Övriga avsättningar	11 388	8 481	10 143
SUMMA AVSÄTTNINGAR	11 388	8 481	10 143
Leverantörsskulder	40 957	45 839	38 002
Övriga skulder	2 552	6 250	4 633
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 191	10 623	8 378
SUMMA KORTFRTSITIGA SKULDER	50 700	62 712	51 013
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	97 399	127 312	114 212

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kassaflödesanalys

(BELOPP I KSEK)	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
	2021	2020	2021	2020	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 344	-7 907	-13 232	-35 249	-39 485
Förändring av varulager	-12 707	1 442	-19 783	-6 944	2 520
Förändring av fordringar	-8 874	-3 202	-11 240	1 633	-260
Förändring av leverantörsskulder	10 664	1 591	2 955	-3 767	-11 604
Förändring av övriga kortfristiga skulder	1 005	4 980	-3 268	9 531	5 669
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-11 256	-3 096	-44 568	-34 796	-43 160
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 409	0	-2 812	-1 007	-1 047
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-60	-48	-131	-36	-66
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 469	-48	-2 943	-1 043	-1 113
Nyemission efter emissionskostnader	0	58 351	0	81 620	85 944
Teckningsoptioner	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	0	58 351	0	81 620	85 944
PERIODENS KASSAFLÖDE	-13 725	55 207	-47 512	45 781	41 671
Likvida medel vid årets/periodens början	28 237	10 927	62 024	20 353	20 353
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS/PERIODENS SLUT	14 512	66 134	14 512	66 134	62 024

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Förändring i eget kapital

(BELOPP I KSEK)	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-DEC
	2021	2020	2020
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	53 056	11 359	11 359
Nyemission	0	85 848	90 296
Emissionskostnader	0	-4 228	-4 352
Teckningsoptioner	0	0	0
Periodens resultat	-17 746	-36 860	-44 247
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	35 311	56 119	53 056

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Nyckeltal

	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	41 228	45 312	111 402	99 758	152 517
Bruttoresultat	14 503	10 684	32 785	21 783	34 446
EBITDA	-959	-6 688	-14 429	-32 850	-38 558
Rörelseresultat (EBIT)	-1 779	-7 878	-17 682	-36 430	-43 751
Balansomslutning	97 399	127 312	97 399	127 312	114 212
Likvida medel	14 512	66 134	14 512	66 134	62 024
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	-9%	144%	12%	50%	35%
Bruttomarginal (%)	35%	24%	29%	22%	23%
EBITDA-marginal (%)	-2%	-15%	-13%	-33%	-25%
Rörelsemarginal (%)	-4%	-14%	-16%	-33%	-28%
Soliditet (%)	36%	44%	36%	44%	46%
Skuldsättningsgrad, ggr	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	36	35	36	35	35

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Rörelseresultat EBIT	Resultat före finansiella kostnader och skatt.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.
Resultat per aktier före utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.