

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

## *2023 : Nouvelle année record pour Christian Dior*

- . *Ventes 86,2 milliards d'euros*
- . *Résultat opérationnel courant 22,8 milliards d'euros*
- . *Croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre supérieure à celle du 3<sup>ème</sup>*
- . *Une empreinte économique et sociale forte en France et dans le monde*

Paris, le 25 janvier 2024

**Le Groupe Christian Dior** réalise en 2023 des ventes de 86,2 milliards d'euros, en croissance organique de 13 % par rapport à 2022. Toutes les activités présentent une croissance organique soutenue de leurs ventes, à l'exception des Vins et Spiritueux qui font face à une base de comparaison et un niveau de stock élevés. L'Europe, le Japon et le reste de l'Asie réalisent une croissance organique à deux chiffres. Au quatrième trimestre, la croissance organique des ventes est de 10 %.

Le résultat opérationnel courant 2023 s'établit à 22,8 milliards d'euros, en hausse de 8 %. La marge opérationnelle courante est stable par rapport à 2022. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 6,3 milliards d'euros, en hausse de 9 %.

**L'année 2023 a été marquée par :**

### **Une nouvelle année record dans un environnement pourtant perturbé**

- Une croissance organique soutenue des ventes de toutes les activités, à l'exception des Vins et Spiritueux, et des gains de part de marché partout dans le monde.
- Une croissance organique à deux chiffres des ventes en Europe, au Japon et dans le reste de l'Asie.
- Un impact négatif de la baisse des devises au second semestre.
- Une progression du champagne grâce à la stratégie de valeur et une année de transition pour le cognac après deux années de forte croissance.
- Une performance remarquable de l'activité Mode et Maroquinerie, en particulier de Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Fendi, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs qui gagnent partout des parts de marché et atteignent des niveaux records de ventes et de résultats.
- Une dynamique particulièrement forte du parfum et du maquillage dans toutes les régions, et la poursuite du succès planétaire du parfum *Sauvage* de Dior, à nouveau leader mondial en 2023.
- Une bonne progression de la joaillerie et une forte dynamique créative pour toutes les Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer.
- Une performance exceptionnelle de Sephora, qui confirme sa place de leader mondial dans la distribution des produits de beauté.

### Des objectifs 2023 atteints du programme environnemental LIFE 360

- De nouveaux services de circularité dans la majorité des Maisons du Groupe ; un programme d'Innovation et de Recherche axé sur les nouveaux matériaux ; un centre de formation dédié à l'environnement (LIFE Academy).
- Des avancées tangibles sur les objectifs à échéance 2026 et 2030 : 3,1 millions d'hectares d'habitat de faune et de flore préservés à fin 2023 (objectif de 5 millions à l'horizon 2030) ; amélioration à 63 % (+16 points) de la part des énergies renouvelables et bas carbone dans le mix énergétique du Groupe ; baisse de 28% des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux consommations énergétiques depuis 2019.
- Un nouveau plan inédit d'accompagnement des fournisseurs et partenaires, LIFE 360 Business Partners pour accélérer la réduction des impacts du scope 3, notamment dans les domaines des matières premières et des transports.

### Une empreinte économique et sociale forte du Groupe en France et dans le monde

- Plus de 213 000 collaborateurs à fin 2023 dans le monde (dont près de 40 000 en France).
- Le 1<sup>er</sup> recruteur privé en France.
- La préservation et la transmission des savoir-faire d'excellence dans plus de 280 métiers dans la Création, l'Artisanat et l'Expérience client avec plus de 2 700 apprentis formés par l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH depuis sa création en 2014, plus de 8 000 talents recrutés dans ces métiers en 2023 dans le monde et plus de 3 500 postes à pourvoir en France dans ces métiers d'ici fin 2024 au sein des Maisons du Groupe.
- Plus d'un milliard d'euros investis en France chaque année.
- 118 ateliers de production et d'artisanat en France, 26 en Italie.
- Des impôts sur les sociétés de plus de 6 milliards d'euros payés en 2023 dans le monde, dont près de la moitié en France.
- Plus de 950 associations et fondations agissant pour l'intérêt général soutenues en 2023 et plus de 65 000 collaborateurs du Groupe engagés dans un partenariat.

### Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variation 2023/2022</b>
Ventes	79 184	86 153	+ 9 %
Résultat opérationnel courant	21 050	22 796	+ 8 %
Résultat net (part du Groupe)	5 797	6 304	+ 9 %
Cash flow disponible d'exploitation	10 110	8 101	- 20 %
Dette financière nette	8 867	10 548	+ 19 %
Capitaux propres	54 314	60 293	+ 11 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variation 2023/2022</b>	
			<b>Publiée</b>	<b>Organique*</b>
Vins & Spiritueux	7 099	6 602	- 7 %	- 4 %
Mode & Maroquinerie	38 648	42 169	+ 9 %	+ 14 %
Parfums & Cosmétiques	7 722	8 271	+ 7 %	+ 11 %
Montres & Joaillerie	10 581	10 902	+ 3 %	+ 7 %
Distribution sélective	14 852	17 885	+ 20 %	+ 25 %
Autres activités & éliminations	282	324	-	-
<b>Total</b>	<b>79 184</b>	<b>86 153</b>	<b>+ 9 %</b>	<b>+ 13 %</b>

\* à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre est nul et l'effet de change est de -4 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Variation 2023/2022</b>
Vins & Spiritueux	2 155	2 109	- 2 %
Mode & Maroquinerie	15 709	16 836	+ 7 %
Parfums & Cosmétiques	660	713	+ 8 %
Montres & Joaillerie	2 017	2 162	+ 7 %
Distribution sélective	788	1 391	+ 76 %
Autres activités & éliminations	(279)	(415)	-
<b>Total</b>	<b>21 050</b>	<b>22 796</b>	<b>+ 8 %</b>

### **Vins et Spiritueux : des tendances contrastées sur les marchés après une année 2022 exceptionnelle**

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une baisse (-4 % organique) de ses ventes en 2023 face à une base de comparaison particulièrement élevée. Le résultat opérationnel courant baisse de 2 %. Portée par sa stratégie de création de valeur, l'activité Champagne est en hausse avec une bonne performance en Europe et au Japon compensant les effets d'un contexte macroéconomique défavorable aux États-Unis. Le cognac Hennessy est impacté par une reprise contrastée en Chine et par la normalisation aux États-Unis de la demande post-Covid tandis que les efforts sont poursuivis pour maintenir un niveau de stock optimal chez les détaillants. Au sein des rosés de Provence, le Groupe a acquis le prestigieux domaine Minuty, le deuxième plus gros acteur du marché après Château d'Esclans qui poursuit également son développement international.

## **Mode et Maroquinerie : performances exceptionnelles de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loro Piana, Loewe, Rimowa et Marc Jacobs**

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise en 2023 une croissance organique de 14 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 7 %. Louis Vuitton réalise une excellente année, toujours portée par la créativité et la qualité de ses produits, et par ses liens forts avec l'art et la culture. De nombreuses nouveautés sont dévoilées telles que la ligne *GO-14* en maroquinerie, et la nouvelle montre *Tambour*, réunissant l'expertise horlogère suisse et l'élégance parisienne de Louis Vuitton. Nicolas Ghesquière, qui célèbre ses 10 ans de création des collections féminines et renouvelle son contrat pour cinq ans, continue de surprendre par sa formidable créativité. Avec pour podium le Pont-Neuf à Paris, le premier défilé du nouveau Directeur Créatif Homme Pharrell Williams suscite en juillet un enthousiasme mondial. Christian Dior Couture poursuit sa croissance remarquable dans toutes ses lignes de produits. Mettant en lumière des artisanats d'excellence, les défilés imaginés par Maria Grazia Chiuri et Kim Jones réinventent, saison après saison, la magie du nom Dior. La créativité de Victoire de Castellane s'illustre à nouveau à travers sa nouvelle collection de haute joaillerie *Les Jardins de la Couture*. Une animation spectaculaire chez Saks à New York marque la fin d'année avec une façade féérique « Dior Carrousel des Rêves » et ses 24 vitrines. Celine continue d'élever sa désirabilité grâce au succès des créations et des défilés d'Hedi Slimane. La forte progression de Loewe est toujours portée par la créativité audacieuse de J.W. Anderson et par le succès des dernières nouveautés en maroquinerie. Loro Piana confirme sa magnifique dynamique et sa position de leader dans le domaine du luxe raffiné hautement qualitatif. Fendi renforce son réseau de distribution. Rimowa, Marc Jacobs et Berluti réalisent d'excellentes performances.

## **Parfums et Cosmétiques : excellente dynamique du parfum et du maquillage**

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 11 % de ses ventes en 2023 grâce à sa stratégie de distribution très sélective et une dynamique forte d'innovation, adossée à l'excellence scientifique des équipes du Centre de Recherche LVMH. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 8 %. Parfums Christian Dior réalise une performance remarquable, renforçant son avance sur ses marchés clés. Les parfums sont toujours portés par le succès des fragrances iconiques *Sauvage*, *Miss Dior*, *J'adore*, enrichi de la dernière création de Francis Kurkdjian *L'Or de J'adore*. Le maquillage avec *Dior Addict* et le soin avec *Prestige* et *L'Or de vie* contribuent également à la progression de la Maison. Guerlain poursuit sa croissance grâce à la vitalité en parfum des *Aqua Allegoria*, de sa collection de haute parfumerie *L'Art et La Matière*, et à l'excellent accueil du maquillage de *Terracotta Le Teint*. Parfums Givenchy bénéficie du succès continu de ses fragrances. Benefit est porté par sa ligne de soin *The Porefessional* tandis que Fenty Beauty est en forte progression grâce notamment à une de ses dernières créations de mascara.

## **Montres et Joaillerie : avancées rapides en joaillerie et innovation continue en horlogerie**

L'activité **Montres et Joaillerie** réalise une croissance organique de 7 % de ses ventes en 2023. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 7 %. Tiffany & Co. aborde un nouveau chapitre de son histoire avec la réouverture du « Landmark » à New York. Élevant considérablement les standards mondiaux de la distribution de joaillerie, la transformation spectaculaire de ce flagship légendaire a reçu un accueil exceptionnel. La nouvelle collection *Lock*, qui poursuit son déploiement mondial, rencontre un immense succès tandis qu'est dévoilée la nouvelle ligne de haute joaillerie *Blue Book : Out of the Blue* créée par la Directrice Artistique Nathalie Verdeille. Bulgari est en forte croissance, entraîné par la haute joaillerie, notamment grâce au succès de *Mediterranea*. Sa ligne iconique *Serpenti*, qui fête ses 75 ans, réalise une performance remarquable, en joaillerie ainsi que les montres féminines couronnées par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Chaumet continue d'illustrer sa forte créativité à travers une nouvelle ligne de haute joaillerie et présente dans ses salons historiques du 12 place Vendôme, la rétrospective *Un âge d'or : 1965-1985*. Fred inaugure son exposition *Fred, Joaillier créateur* en Corée et y rencontre un très vif succès. Dans le secteur horloger, parmi les temps forts de l'année, TAG Heuer atteint un record de ventes et célèbre les 60 ans de la collection *Carrera* et Hublot est le chronométrier officiel de la Coupe du Monde féminine de football en Australie.

## **Distribution sélective : performance exceptionnelle de Sephora ; progression de DFS grâce à la reprise des voyages internationaux**

La croissance organique des ventes de l'activité **Distribution sélective** est de 25 % en 2023. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 76 %. Sephora réalise une nouvelle année record en termes de ventes et de résultats, poursuivant ses gains de parts de marché grâce à son offre innovante et différenciée de produits et de services. La dynamique est particulièrement forte en Amérique du Nord, en Europe et au Moyen-Orient. L'expansion de son réseau de boutiques se poursuit, avec notamment le grand succès des deux premières ouvertures au Royaume-Uni et de la collaboration avec Kohl's aux États-Unis. La réouverture de la boutique phare des Champs-Élysées à Paris constitue un autre événement majeur de l'année ; sa rénovation s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Sephora, visant à réduire la consommation d'énergie de la surface de vente de 50 %. DFS bénéficie de la reprise progressive des voyages internationaux et, en particulier, du retour des voyageurs dans les destinations phares de Hong Kong et Macao. Le projet d'ouverture, à l'horizon 2026, d'une nouvelle Galleria sur l'île de Hainan en Chine est annoncé. Le Bon Marché, en progression, poursuit le développement de concepts innovants et bénéficie d'une clientèle française fidèle et du retour des voyageurs internationaux.

## **Confiance pour 2024**

Malgré un contexte géopolitique et macroéconomique encore incertain, le groupe Christian Dior est confiant dans la poursuite de la croissance en 2024, dans la différenciation de la qualité et la créativité que ses produits apportent à ses clients, ainsi que dans le professionnalisme de son management, pour faire la différence et gagner des parts de marché. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques, porté par une politique continue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence extrême de qualité de ses produits, de leur désirabilité et de la sélectivité de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre les zones géographiques où se situent ses clients, le Groupe aborde donc l'année 2024 avec confiance et se fixe l'objectif d'accentuer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

## **Dividende 2023**

Lors de l'Assemblée Générale du 18 avril 2024, Christian Dior proposera un dividende de 13 euros par action. Un acompte sur dividende de 5,50 euros par action a été distribué le 6 décembre 2023. Le solde de 7,50 euros sera mis en paiement le 25 avril 2024.

*Le Conseil d'administration s'est réuni le 25 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2023. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.*

*Ce communiqué est disponible sur le site web [www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)*

Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Rapport annuel établi par la Société et accessible sur son site internet ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que Christian Dior ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Christian Dior ou plus généralement à intervenir sur le titre Christian Dior.

## ANNEXE

Les états financiers 2023 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

### Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

#### Ventes 2023 (en millions d'euros)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 694	10 728	2 115	2 589	3 961	(52)	21 035
Deuxième trimestre	1 486	10 434	1 913	2 839	4 394	140	21 206
<b>Premier semestre</b>	<b>3 181</b>	<b>21 162</b>	<b>4 028</b>	<b>5 427</b>	<b>8 355</b>	<b>87</b>	<b>42 240</b>
Troisième trimestre	1 509	9 750	1 993	2 524	4 076	113	19 964
<b>Neuf premiers mois</b>	<b>4 689</b>	<b>30 912</b>	<b>6 021</b>	<b>7 951</b>	<b>12 431</b>	<b>201</b>	<b>62 205</b>
Quatrième trimestre	1 912	11 257	2 250	2 951	5 454	124	23 948
<b>Total 2023</b>	<b>6 602</b>	<b>42 169</b>	<b>8 271</b>	<b>10 902</b>	<b>17 885</b>	<b>324</b>	<b>86 153</b>

#### Ventes 2023 (variation organique par rapport à la même période de 2022)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+ 3 %	+ 18 %	+ 10 %	+ 11 %	+ 28 %	-	+ 17 %
Deuxième trimestre	- 8 %	+ 21 %	+ 16 %	+ 14 %	+ 25 %	-	+ 17 %
<b>Premier semestre</b>	<b>- 3 %</b>	<b>+ 20 %</b>	<b>+ 13 %</b>	<b>+ 13 %</b>	<b>+ 26 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 17 %</b>
Troisième trimestre	- 14 %	+ 9 %	+ 9 %	+ 3 %	+ 26 %	-	+ 9 %
<b>Neuf premiers mois</b>	<b>- 7 %</b>	<b>+ 16 %</b>	<b>+ 12 %</b>	<b>+ 9 %</b>	<b>+ 26 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 14 %</b>
Quatrième trimestre	+ 4 %	+ 9 %	+ 10 %	+ 3 %	+ 21 %	-	+ 10 %
<b>Total 2023</b>	<b>- 4 %</b>	<b>+ 14 %</b>	<b>+ 11 %</b>	<b>+ 7 %</b>	<b>+ 25 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 13 %</b>

#### Ventes 2022 (en millions d'euros)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 638	9 123	1 905	2 338	3 040	(41)	18 003
Deuxième trimestre	1 689	9 013	1 714	2 570	3 591	149	18 726
<b>Premier semestre</b>	<b>3 327</b>	<b>18 136</b>	<b>3 618</b>	<b>4 909</b>	<b>6 630</b>	<b>109</b>	<b>36 729</b>
Troisième trimestre	1 899	9 687	1 959	2 666	3 465	79	19 755
<b>Neuf premiers mois</b>	<b>5 226</b>	<b>27 823</b>	<b>5 577</b>	<b>7 575</b>	<b>10 095</b>	<b>189</b>	<b>56 485</b>
Quatrième trimestre	1 873	10 825	2 145	3 006	4 757	93	22 699
<b>Total 2022</b>	<b>7 099</b>	<b>38 648</b>	<b>7 722</b>	<b>10 581</b>	<b>14 852</b>	<b>282</b>	<b>79 184</b>

### Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, Christian Dior utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	RA (comptes consolidés résumés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dettes financières nettes	RA (notes 1.22 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés résumés)
Gearing	RA (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	RA (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

RA : Rapport annuel au 31 décembre 2023

## 1. Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Ventes</b>	<b>86 153</b>	<b>79 184</b>	<b>64 215</b>
Coût des ventes	(26 876)	(24 988)	(20 355)
<b>Marge brute</b>	<b>59 277</b>	<b>54 196</b>	<b>43 860</b>
Charges commerciales	(30 767)	(28 150)	(22 306)
Charges administratives	(5 721)	(5 033)	(4 427)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	37	13
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>22 796</b>	<b>21 050</b>	<b>17 139</b>
Autres produits et charges opérationnels	(242)	(54)	4
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>22 554</b>	<b>20 996</b>	<b>17 143</b>
Coût de la dette financière nette	(363)	(15)	40
Intérêts sur dettes locatives	(393)	(254)	(242)
Autres produits et charges financiers	(170)	(632)	254
<b>Résultat financier</b>	<b>(926)</b>	<b>(901)</b>	<b>52</b>
Impôts sur les bénéfices	(5 707)	(5 393)	(4 531)
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>	<b>15 921</b>	<b>14 702</b>	<b>12 664</b>
Part des minoritaires	9 617	8 905	7 718
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>6 304</b>	<b>5 797</b>	<b>4 946</b>
<b>Résultat net, part du Groupe par action</b> <i>(en euros)</i>	<b>34,94</b>	<b>32,13</b>	<b>27,41</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul	180 410 580	180 410 580	180 410 580
<b>Résultat net, part du Groupe par action après dilution</b> <i>(en euros)</i>	<b>34,93</b>	<b>32,11</b>	<b>27,40</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul	180 410 580	180 410 580	180 410 580

## 2. État global des gains et pertes consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2022	2021
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>	<b>15 921</b>	<b>14 702</b>	<b>12 664</b>
Variation du montant des écarts de conversion	(1 083)	1 311	2 178
Montants transférés en résultat	(21)	(32)	(4)
Effets d'impôt	-	(4)	17
	<b>(1 104)</b>	<b>1 275</b>	<b>2 191</b>
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises <sup>(a)</sup>	477	28	281
Montants transférés en résultat	(523)	290	(303)
Effets d'impôt	13	(73)	127
	<b>(33)</b>	<b>245</b>	<b>105</b>
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture (dont coût des couvertures)	(237)	(309)	(375)
Montants transférés en résultat	362	340	237
Effets d'impôt	(29)	(11)	33
	<b>96</b>	<b>21</b>	<b>(105)</b>
<b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat</b>	<b>(1 041)</b>	<b>1 542</b>	<b>2 191</b>
Variation de valeur des terres à vigne	53	(72)	52
Montants transférés en réserves consolidées	-	-	-
Effets d'impôt	(11)	18	(12)
	<b>41</b>	<b>(53)</b>	<b>40</b>
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels	30	301	251
Effets d'impôt	(7)	(77)	(58)
	<b>23</b>	<b>223</b>	<b>193</b>
<b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat</b>	<b>64</b>	<b>170</b>	<b>233</b>
<b>Total des gains et pertes enregistrés en capitaux propres</b>	<b>(977)</b>	<b>1 712</b>	<b>2 423</b>
<b>Résultat global</b>	<b>14 944</b>	<b>16 414</b>	<b>15 087</b>
Part des minoritaires	9 036	9 941	9 180
<b>Résultat global, part du Groupe</b>	<b>5 908</b>	<b>6 473</b>	<b>5 907</b>

(a) En 2021, ce montant inclut 477 millions d'euros relatifs aux couvertures de change réalisées en amont de l'acquisition des titres Tiffany qui ont été intégrés dans la valeur de la participation.

### 3. Bilan consolidé

#### Actif

<i>(en millions d'euros)</i>	31 déc. 2023	31 déc. 2022	31 déc. 2021
Marques et autres immobilisations incorporelles	24 724	24 565	23 684
Écarts d'acquisition	22 492	23 250	24 371
Immobilisations corporelles	26 697	22 414	19 543
Droits d'utilisation	15 673	14 609	13 699
Participations mises en équivalence	991	1 066	1 084
Investissements financiers	1 363	1 109	1 363
Autres actifs non courants	1 017	1 187	1 054
Impôts différés	3 992	3 661	3 156
<b>Actifs non courants</b>	<b>96 950</b>	<b>91 861</b>	<b>87 954</b>
Stocks et en-cours	22 952	20 319	16 549
Créances clients et comptes rattachés	4 728	4 258	3 787
Impôts sur les résultats	533	375	338
Autres actifs courants	7 790	7 550	5 606
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 921	7 588	8 122
<b>Actifs courants</b>	<b>43 923</b>	<b>40 090</b>	<b>34 402</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>140 873</b>	<b>131 951</b>	<b>122 356</b>

#### Passif et capitaux propres

<i>(en millions d'euros)</i>	31 déc. 2023	31 déc. 2022	31 déc. 2021
Capitaux propres, part du Groupe	21 527	19 038	15 372
Intérêts minoritaires	38 766	35 276	30 995
<b>Capitaux propres</b>	<b>60 293</b>	<b>54 314</b>	<b>46 367</b>
Dettes financières à plus d'un an	11 227	10 380	12 165
Dettes locatives à plus d'un an	13 810	12 776	11 887
Provisions et autres passifs non courants	3 844	3 866	3 945
Impôts différés	6 616	6 553	6 302
Engagements d'achats de titres de minoritaires	11 919	12 489	13 677
<b>Passifs non courants</b>	<b>47 416</b>	<b>46 064</b>	<b>47 976</b>
Dettes financières à moins d'un an	10 696	9 375	8 091
Dettes locatives à moins d'un an	2 728	2 632	2 387
Fournisseurs et comptes rattachés	9 049	8 788	7 086
Impôts sur les résultats	1 150	1 224	1 275
Provisions et autres passifs courants	9 541	9 554	9 174
<b>Passifs courants</b>	<b>33 164</b>	<b>31 573</b>	<b>28 013</b>
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>	<b>140 873</b>	<b>131 951</b>	<b>122 356</b>

## 4. Tableau de variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions Christian Dior	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
						Investissements et placements financiers	Couverture de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vigne	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
<b>Au 31 décembre 2020</b>	<b>180 507 516</b>	<b>361</b>	<b>194</b>	<b>(17)</b>	<b>(278)</b>	<b>-</b>	<b>(116)</b>	<b>471</b>	<b>(86)</b>	<b>10 740</b>	<b>11 270</b>	<b>24 974</b>	<b>36 244</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					857	-	18	12	74	-	961	1 462	2 423
Résultat net										4 946	4 946	7 718	12 664
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>857</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>74</b>	<b>4 946</b>	<b>5 907</b>	<b>9 180</b>	<b>15 087</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										52	52	80	132
(Acquisitions)/cessions d'actions Christian Dior										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	12	12
Dividendes et acomptes versés										(1 263)	(1 263)	(2 498)	(3 761)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(18)	(18)	373	355
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					-	-	-	1	-	(568)	(567)	(947)	(1 514)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(9)	(9)	(179)	(188)
<b>Au 31 décembre 2021</b>	<b>180 507 516</b>	<b>361</b>	<b>194</b>	<b>(17)</b>	<b>579</b>	<b>-</b>	<b>(98)</b>	<b>484</b>	<b>(12)</b>	<b>13 880</b>	<b>15 372</b>	<b>30 995</b>	<b>46 367</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					506	-	103	(18)	85	-	676	1 036	1 712
Résultat net										5 797	5 797	8 905	14 702
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>506</b>	<b>-</b>	<b>103</b>	<b>(18)</b>	<b>85</b>	<b>5 797</b>	<b>6 473</b>	<b>9 941</b>	<b>16 414</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										53	53	79	132
(Acquisitions)/cessions d'actions Christian Dior										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	28	28
Dividendes et acomptes versés										(2 165)	(2 165)	(3 905)	(6 070)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										3	3	10	13
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					2	-	(1)	2	2	(536)	(531)	(1 068)	(1 599)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(166)	(166)	(804)	(970)
<b>Au 31 décembre 2022</b>	<b>180 507 516</b>	<b>361</b>	<b>194</b>	<b>(17)</b>	<b>1 087</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>468</b>	<b>75</b>	<b>16 866</b>	<b>19 038</b>	<b>35 276</b>	<b>54 314</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(441)	-	24	13	8	-	(396)	(581)	(977)
Résultat net										6 304	6 304	9 617	15 921
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(441)</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>6 304</b>	<b>5 908</b>	<b>9 036</b>	<b>14 944</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										47	47	70	117
(Acquisitions)/cessions d'actions Christian Dior										-	-	-	-
Augmentations de capital des filiales										-	-	19	19
Dividendes et acomptes versés										(2 255)	(2 255)	(4 153)	(6 408)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										-	-	10	10
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					6	-	-	2	-	(970)	(962)	(1 073)	(2 035)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(249)	(249)	(419)	(668)
<b>Au 31 décembre 2023</b>	<b>180 507 516</b>	<b>361</b>	<b>194</b>	<b>(17)</b>	<b>652</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>483</b>	<b>83</b>	<b>19 743</b>	<b>21 527</b>	<b>38 766</b>	<b>60 292</b>

## 5. Tableau de variation de la trésorerie consolidée

(en millions d'euros)	2023	2022	2021
<b>I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION</b>			
Résultat opérationnel	22 554	20 996	17 143
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	42	26	41
Dotations nettes aux amortissements et provisions	4 144	3 219	3 136
Amortissement des droits d'utilisation	3 031	3 007	2 691
Autres retraitements et charges calculées	(260)	(483)	(400)
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>29 511</b>	<b>26 765</b>	<b>22 611</b>
Coût de la dette financière nette : intérêts payés	(453)	(73)	68
Dettes locatives : intérêts payés	(356)	(240)	(231)
Impôt payé	(5 729)	(5 603)	(4 239)
Variation du besoin en fonds de roulement	(4 577)	(3 019)	426
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation</b>	<b>18 397</b>	<b>17 830</b>	<b>18 636</b>
<b>II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>			
Investissements d'exploitation	(7 478)	(4 969)	(2 664)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	(721)	(809)	(13 226)
Dividendes reçus	5	7	10
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés	-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	(116)	(149)	(99)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement</b>	<b>(8 310)</b>	<b>(5 920)</b>	<b>(15 979)</b>
<b>III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>			
Dividendes et acomptes versés	(6 849)	(6 465)	(3 967)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	(2 051)	(2 010)	(1 117)
Autres opérations en capital	15	12	4
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	5 990	3 774	251
Remboursements d'emprunts et dettes financières	(3 968)	(3 891)	(6 763)
Remboursements de dettes locatives	(2 818)	(2 751)	(2 453)
Acquisitions et cessions de placements financiers	144	(1 165)	(1 393)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations de financement</b>	<b>(9 536)</b>	<b>(12 495)</b>	<b>(15 438)</b>
<b>IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION</b>	<b>(273)</b>	<b>55</b>	<b>498</b>
<b>Variation nette de la trésorerie (I+II+III+IV)</b>	<b>278</b>	<b>(530)</b>	<b>(12 283)</b>
<b>Trésorerie nette à l'ouverture</b>	<b>7 388</b>	<b>7 918</b>	<b>20 201</b>
<b>Trésorerie nette à la clôture</b>	<b>7 666</b>	<b>7 388</b>	<b>7 918</b>
<b>Total de l'impôt payé</b>	<b>(6 150)</b>	<b>(5 959)</b>	<b>(4 465)</b>

## Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash-flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les exercices présentés :

(en millions d'euros)	2023	2022	2021
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	18 397	17 830	18 636
Investissements d'exploitation	(7 478)	(4 969)	(2 664)
Remboursement des dettes locatives	(2 818)	(2 751)	(2 453)
<b>Cash-flow disponible d'exploitation<sup>(a)</sup></b>	<b>8 101</b>	<b>10 110</b>	<b>13 518</b>

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash-flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash-flow disponible d'exploitation.