



**VERKKO
KAUPPA
.COM**

OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-SYYSKUU 2025



**OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2025****Verkkokauppa.com Oyj: Merkittävä liikevaihdon kasvu ja operatiivinen tehokkuus vahvan tulosehityksen taustalla**

Verkkokauppa.com Oyj OSAVUOSIKATSAUS 23.10.2025 klo 8.00

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita.

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Heinä–syyskuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 14,9 prosenttia ja oli 131,2 miljoonaa euroa (114,2)
- Myyntikate oli 21,8 miljoonaa euroa (16,6) ja myyntikatemarginaali 16,6 % (14,5 %)
- Liiketulos (EBIT) oli 7,2 miljoonaa euroa (0,1) eli 5,5 % (0,1 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 3,9 miljoonaa euroa (-0,7) eli 3,0 % (-0,7 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 3,3 miljoonaa euroa (0,8) liittyen kuluttajarahoitustoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon
- Kauden tulos oli 5,3 miljoonaa euroa (-0,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (-0,01)
- Investoinnit olivat 0,8 miljoonaa euroa (0,4)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 29,6 miljoonaa euroa (2,6)
- Kuluttajarahoitustoiminnan myynti Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle Walleylle saatiin päätökseen, lopullinen kauppahinta oli 32,6 miljoonaa euroa

Tammi–syyskuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 9,3 prosenttia ja oli 358,2 miljoonaa euroa (327,7)
- Myyntikate oli 62,5 miljoonaa euroa (52,5) ja myyntikatemarginaali 17,4 % (16,0 %)
- Liiketulos (EBIT) oli 12,2 miljoonaa euroa (-2,3) eli 3,4 % (-0,7 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 9,1 miljoonaa euroa (-1,9) eli 2,5 % (-0,6 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 3,1 miljoonaa euroa (-0,4) liittyen pääosin kuluttajarahoitustoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon
- Kauden tulos oli 8,3 miljoonaa euroa (-3,4)
- Osakekohtainen tulos oli 0,18 euroa (-0,07)
- Investoinnit olivat 2,2 miljoonaa euroa (1,4)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 14,6 miljoonaa euroa (-8,2)

KESKEISET TUNNUSLUVUT	7-9/2025	7-9/2024	Muutos	1-9/2025	1-9/2024	Muutos	1-12/2024
Milj. euroa							
Liikevaihto	131,2	114,2	14,9 %	358,2	327,7	9,3 %	467,8
Myyntikate	21,8	16,6	5,2 meur	62,5	52,5	10,0 meur	75,8
Myyntikate, %	16,6 %	14,5 %	2,1 %-yks.	17,4 %	16,0 %	1,4 %-yks.	16,2 %
Käyttökate	8,9	1,8	7,1 meur	17,3	2,9	14,4 meur	7,5
Käyttökate, %	6,8 %	1,6 %	5,2 %-yks.	4,8 %	0,9 %	3,9 %-yks.	1,6 %
Liiketulos	7,2	0,1	7,1 meur	12,2	-2,3	14,5 meur	0,6
Liiketulos, %	5,5 %	0,1 %	5,4 %-yks.	3,4 %	-0,7 %	4,1 %-yks.	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos	3,9	-0,7	4,6 meur	9,1	-1,9	11,0 meur	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	3,0 %	-0,7 %	3,6 %-yks.	2,5 %	-0,6 %	3,1 %-yks.	0,4 %
Kauden tulos	5,3	-0,3	5,7 meur	8,3	-3,4	11,7 meur	-0,8
Investoinnit	0,8	0,4	0,4 meur	2,2	1,4	0,8 meur	1,8
Liiketoiminnan rahavirta	29,6	2,6	27,0 meur	14,6	-8,2	22,8 meur	12,9



VERKKOKAUPPA.COMIN TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2025

Verkkokauppa.com odottaa vuoden 2025 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan. Vuonna 2024 yhtiön liikevaihto oli 467,8 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos 1,8 miljoonaa euroa.

Tulosohjeistus sisältää epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Yhtiön liiketoiminta on kausiluontoista ja liikevaihto ja liiketulos ovat paljon riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä.

TOIMITUSJOHTAJA PANU PORKAN KOMMENTIT



Kestävän kasvun polulla

Vuosi 2025 on merkinnyt Verkkokauppa.comille paluuta kasvu-uralle ja tämä kehitys jatkui kolmannella neljänneksellä. Epävarmasta toimintaympäristöstä huolimatta yhtiö keskittyi ydintoimintojensa vahvistamiseen, markkinaosuuden kasvattamiseen ja pitkän aikavälin kasvun edellytysten luomiseen. Vaikka kuluttajien luottamus pysyi neljänneksen aikana vaisuna, Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi vahvasti strategisesti tärkeillä alueilla, korostaen yhtiön liiketoimintamallin vahvuutta. Kyseessä oli kolmas peräkkäinen kasvuneljännes, ja liikevaihto nousi 15 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kasvua vauhdittivat erityisesti verkkokaupan myynnin merkittävä kasvu (+23 % edellisvuoteen verrattuna) sekä onnistunut back-to-school -kampanja. Kasvu oli laaja-alaista eri segmenteissä ja kategorioissa.

Kannattavuus ja tehokkuus keskiössä

Jatkuva työ toiminnan tehostamiseksi paransi kannattavuutta. Myyntikateprosentti pysyi hyvällä tasolla 16,6 prosentissa (14,5 %), mikä heijastaa parantuneita kaupallisia ehtoja, tehokasta varastonkiertoa ja onnistunutta valikoimanhallintaa. Vertailukelpoiset kiinteät kulut kasvoivat 6,8 prosenttia, mikä johtui pääasiassa volyymin kasvusta ja kohdennetuista markkinointipanostuksista. Kulujen osuus liikevaihdosta kuitenkin laski 1,0 prosenttiyksiköllä, mikä heijastaa parantunutta kustannustehokkuutta. Kannattavuus vahvistui, ja vertailukelpoinen liiketulos nousi 3,9 miljoonaan euroon (-0,7 milj. euroa), vastaten 3,0 prosenttia (-0,7 %) liikevaihdosta. Hyvän operatiivisen kannattavuuden lisäksi liiketulos parani asiakasrahoitusliiketoiminnan myynnistä syntyneen kertaluonteisen myyntivoiton ansiosta, mikä nosti liiketuloksen 7,2 miljoonaan euroon.

Taloudellinen asema vahvistui

Verkkokauppa.com vahvisti taloudellista asemaansa kolmannella neljänneksellä. Varaston arvo optimoitiin 72,5 miljoonaan euroon, mikä heijastaa vallitsevaa kysyntää sekä onnistunutta back-to-school -kampanjaa. Lisäksi Verkkokauppa.com moi kuluttajarahausliiketoimintansa Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle. Kaupan lopullinen hinta oli 32,6 miljoonaa euroa, ja se tuotti yhtiölle kertaluonteisen 3,2 miljoonan euron voiton. Nämä toimenpiteet ovat edelleen vahvistaneet tasetta ja tukevat yhtiön kasvua ja pitkän aikavälin tavoitteita.

Strategian toimeenpano etenee vahvasti

Strategian jalkautus etenee vahvasti. Tunnin toimitukset lisääntyivät 59,4 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, ylittäen 200 000 kumulatiivista tilausta. Neljänneksen loppupuolella palvelun kattavuus laajeni noin 300 000 henkilöllä.

Laajentuminen uusille markkinoille vauhditti kasvua, ja myynti kasvoi 34,5 prosenttia edellisvuoteen verrattuna vahvan kehityksen siivittämänä Keski-Euroopassa ja Skandinaviassa.

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 7,4 prosenttia, ja niiden osuus liikevaihdosta oli 6,9 prosenttia, mikä vaikutti positiivisesti kannattavuuteen.

Vahvan taloudellisen aseman ja toimivaksi osoitetun strategian myötä olemme vahvassa asemassa hyödyntämään markkinoiden elpymisen tarjoamat mahdollisuudet.



TALOUDELLINEN KEHITYS

LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Milj. euroa	7-9/2025	7-9/2024	Muutos	1-9/2025	1-9/2024	Muutos	1-12/2024
Liikevaihto	131,2	114,2	14,9 %	358,2	327,7	9,3 %	467,8
Liiketulos	7,2	0,1	7,1 meur	12,2	-2,3	14,5 meur	0,6
Liiketulos, %	5,5 %	0,1 %	5,4 %-yks.	3,4 %	-0,7 %	4,1 %-yks.	0,1 %
- Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	3,3	0,8	2,5 meur	3,1	-0,4	3,5 meur	-1,2
Vertailukelpoinen liiketulos	3,9	-0,7	4,6 meur	9,1	-1,9	11,0 meur	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	3,0 %	-0,7 %	3,6 %-yks.	2,5 %	-0,6 %	3,1 %-yks.	0,4 %

Liikevaihdon jakauma

Myynti, milj. euroa	7-9/2025	7-9/2024	Muutos, %	1-9/2025	1-9/2024	Muutos, %	1-12/2024
Asiakassegmentit							
Kuluttajat	92,5	81,4	13,7 %	245,5	226,5	8,4 %	325,8
B2B (ml. tukkumyynti)	38,6	32,8	17,8 %	112,7	101,2	11,4 %	142,1
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	90,4	73,4	23,1 %	245,2	214,3	14,4 %	308,2
Kivijalkakauppa	40,8	40,8	0,1 %	113,0	113,3	-0,3 %	159,7
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat	110,1	94,3	16,8 %	296,8	266,6	11,4 %	377,9
Muut kategoriat	21,4	19,9	7,6 %	61,4	61,1	0,4 %	89,9
Omat tuotemerkit	9,1	8,5	7,4 %	25,6	21,4	19,8 %	31,0
Verkkovierailut sivuilla	18,1	17,4	4,1 %	55,4	51,4	7,7 %	74,3

Prosenttia liikevaihdosta	7-9/2025	7-9/2024	Muutos, %-yksikköä	1-9/2025	1-9/2024	Muutos, %-yksikköä	1-12/2024
Asiakassegmentit							
Kuluttajat	70,6 %	71,2 %	-0,7	68,5 %	69,1 %	-0,6	69,6 %
B2B (ml. tukkumyynti)	29,4 %	28,8 %	0,7	31,5 %	30,9 %	0,6	30,4 %
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	68,9 %	64,3 %	4,6	68,5 %	65,4 %	3,0	65,9 %
Kivijalkakauppa	31,1 %	35,7 %	-4,6	31,5 %	34,6 %	-3,0	34,1 %
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat*	83,8 %	82,6 %	1,1	82,9 %	81,3 %	1,5	80,8 %
Muut kategoriat	16,2 %	17,4 %	-1,1	17,1 %	18,7 %	-1,5	19,2 %
Omat tuotemerkit**	6,9 %	7,4 %	-0,5	7,2 %	6,5 %	0,6	6,6 %

*Ydinkategoriat ovat viisi pääkategoriaa: IT, viihde, mobiililaitteet ja pienet sekä suuret kodinkoneet.

**Omien tuotemerkkien myynti sisältyy vastaavasti ydin- ja muihin kategorioihin.



HEINÄ-SYYSKUU 2025

Toimintaympäristö

Kuluttajien luottamus pysyi kolmannella neljänneksellä heikkona, mutta tilastot viittaavat varhaisiin elpymisen merkkeihin, kuten parantuneisiin odotuksiin omasta taloudesta ja kasvaneeseen kiinnostukseen lainanottoon (Tilastokeskus). Erikoiskaupan kehitys pysyi vakaana, ja koko vuoden 2025 kasvun arvioidaan olevan noin yksi prosentti (ETU). Kuluttajaelektroniikkamarkkina kasvoi maltillisesti IT-tuotteiden uusimissykliä tukemana. Verkkokauppa.com johti markkinaa ja menestyi erinomaisesti useissa tuotekategorioissa (GFK).

Liikevaihto

Liikevaihdon kasvu oli laaja-alaista eri segmenteissä ja kategorioissa kolmannella neljänneksellä kasvaen 14,9 prosenttia 131,2 miljoonaan euroon (114,2). Kasvu oli erityisen vahvaa IT-kategoriassa, jota vauhditti siirtymä Windows 11 -käyttöjärjestelmään ja siihen liittyvän tietokoneiden uusimissykliä jatkuminen. Onnistuneet kaupalliset toimenpiteet, kuten hyvin toteutettu back-to-school -kampanja, vahvistivat suoriutumista entisestään. Kansainvälinen myynti kehittyi edelleen vahvasti kasvaen 34,5 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Kuluttajamyynni kasvoi 13,7 prosenttia ja oli 92,5 miljoonaa euroa (81,4), ja sen osuus liikevaihdosta oli 70,6 prosenttia (71,2 %). B2B-myynti kasvoi 17,8 prosenttia ja oli 38,6 miljoonaa euroa (32,8), ja sen osuus liikevaihdosta oli 29,4 prosenttia (28,8 %).

Verkkokaupan myynti kasvoi 23,1 prosenttia ja oli 90,4 miljoonaa euroa (73,4), ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,9 prosenttia (64,3 %). Myymälämyynti pysyi vakaana 40,8 miljoonassa eurossa (40,8). Myymälämyynnin osuus laski 31,1 prosenttiin (35,7 %) kokonaisliikevaihdosta, mikä heijastaa kanavasiirtymän jatkumista.

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 16,8 prosenttia ja oli 110,1 miljoonaa euroa (94,3). Niiden osuus liikevaihdosta oli 83,8 prosenttia (82,6 %). Muiden kategorioiden myynti kasvoi 7,6 prosenttia ja oli 21,4 miljoonaa euroa (19,9). Niiden osuus liikevaihdosta oli 16,2 prosenttia (17,4 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 7,4 prosenttia ja oli 9,1 miljoonaa euroa (8,5). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 6,9 prosenttia (7,4 %). Kasvua vauhditti vahva kysyntä kodinkoneissa ja IT-kategoriassa, mutta kasvuprosenttiin vaikutti osittain edellisvuoden kolmannen neljänneksen laaja varastontyhjennys.

Asiakasrahoituspalveluiden tuotot olivat 1,9 miljoonaa euroa (1,9) sisältäen korkotuotot, palkkiot ja komissiot.

Tulos

Myyntikateprosentti kasvoi 16,6 prosenttiin (14,5 %). Myyntikatetta vahvistivat paremmat kaupalliset ehdot, tehokas varastonkierto ja onnistunut valikoimahallinta.

Henkilöstökulut nousivat 4,4 prosenttia ja olivat 8,3 miljoonaa euroa (8,0). Liiketoiminnan muut kulut nousivat 14,8 prosenttia, ja olivat 7,9 miljoonaa euroa (6,9). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut nousivat 9,7 prosenttia ja olivat 8,5 miljoonaa euroa (7,7). Kiinteät kulut olivat yhteensä 16,2 miljoonaa euroa (14,8) ja nousivat 9,2 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut nousivat 6,8 prosenttia 16,7 miljoonaan euroon (15,7). Nousu johtui pääosin volyymin kasvusta ja kohdennetuista markkinointipanostuksista.

Yhtiön liike-tulos (EBIT) oli 7,2 miljoonaa euroa (0,1), kasvaen 7,1 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Vertailukelpoinen liike-tulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 3,9 miljoonaa euroa (-0,7), kasvaen 4,6 miljoonaa vertailukaudesta.



Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 3,3 miljoonaa euroa (0,8) liittyen kuluttajarahoitussiiketoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon.

Kauden tulos oli 5,3 miljoonaa euroa (-0,3). Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (-0,01).

TAMMI-SYYSKUU 2025

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 9,3 prosenttia ja oli 358,2 miljoonaa euroa (327,7). Liikevaihdon kasvua tukivat erityisesti yhtiön avainkategoriat IT ja viihde. IT-kategoriassa vahvan tietokonemyynnin taustalla olivat sekä onnistuneet omat kaupalliset toimenpiteet että korvaussyölien käynnistyminen. Suomessa toteutettu teräväpiirtolähetyksiin siirtyminen vauhditti TV-kategorian myyntiä etenkin toisella vuosineljänneksellä. Tämän lisäksi kansainvälinen kauppa on kasvanut vahvasti läpi vuoden, kasvaen 33,7 prosenttia.

Kuluttajamyynni kasvoi 8,4 prosenttia ja oli 245,5 (226,5) miljoonaa, ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,5 prosenttia (69,1 %). B2B-myynti kasvoi 11,4 prosenttia ja oli 112,7 miljoonaa euroa (101,2), ja sen osuus liikevaihdosta oli 31,5 prosenttia (30,9 %).

Verkkokaupan myynti kasvoi 14,4 prosenttia ja oli 245,2 miljoonaa euroa (214,3), ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,5 prosenttia (65,4 %). Myymälöiden myynti laski 0,3 prosenttia ja oli 113,0 miljoonaa euroa (113,3). Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta laski 31,5 prosenttiin (34,6 %), mikä heijastaa kanavasiirtymän jatkumista.

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 11,4 prosenttia ja oli 296,8 miljoonaa euroa (266,6). Niiden osuus liikevaihdosta oli 82,9 prosenttia (81,3 %). Muiden kategorioiden myynti nousi 0,4 prosenttia ja oli 61,4 miljoonaa euroa (61,1). Niiden osuus liikevaihdosta oli 17,1 prosenttia (18,7 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 19,8 prosenttia ja oli 25,6 miljoonaa euroa (21,4). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 7,2 prosenttia (6,5 %). Kasvu tuli erityisesti kodinkoneista sekä IT- ja viihdekategorioista.

Asiakasrahoituspalveluiden tuotot olivat 5,8 miljoonaa euroa (5,9) sisältäen korkotuotot, palkkiot ja komissiot.

Tulos

Myyntikateprosentti parani 17,4 prosenttiin (16,0 %). Myyntikateprosenttia vahvistivat paremmat kaupalliset ehdot, tehokas varastonkierto ja onnistunut valikoimanhallinta.

Henkilöstökulut laskivat 2,5 prosenttia ja olivat 25,6 miljoonaa euroa (26,3). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 0,7 prosenttia, ja olivat 23,5 miljoonaa euroa (23,7). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut nousivat 2,3 prosenttia ja olivat 23,8 miljoonaa euroa (23,3). Kiinteät kulut olivat yhteensä 49,1 miljoonaa euroa (50,0) laskien 1,7 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat 0,4 prosenttia 49,4 miljoonaan euroon (49,6).

Yhtiön liiketulos (EBIT) oli 12,2 miljoonaa euroa (-2,3), kasvaen 14,5 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 9,1 miljoonaa euroa (-1,9), kasvaen 11,0 miljoonaa euroa vertailukaudesta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 3,1 miljoonaa euroa (-0,4) liittyen pääosin kuluttajarahoitussiiketoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon.

Kauden tulos oli 8,3 miljoonaa euroa (-3,4). Osakekohtainen tulos oli 0,18 euroa (-0,07).



RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Vuoden 2025 tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä 14,6 miljoonaa euroa (-8,2). Operatiivinen rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta oli 17,5 miljoonaa euroa (2,4). Yhtiön nettorahoituskulut olivat -1,6 miljoonaa euroa (-1,5).

Tammi-syyskuussa investoinnit olivat 2,2 miljoonaa euroa (1,4) ja ne kohdistuivat pääosin IT-infrastruktuurin päivittämiseen, toiminnan tehokkuuden parantamiseen sekä nopeiden toimituskyvykkyyksien vahvistamiseen. Kauden aikana yhtiö aktivoi taseeseen 0,7 miljoonaa euroa (0,7) palkkakustannuksia.

Syyskuun lopussa Verkkokauppa.comilla oli 18 miljoonaa euroa pankkilainaa sekä 25 miljoonaa euroa käyttämättömiä luottolimiittejä, jotka ovat voimassa vuoden 2027 kesäkuuhun asti. Pankkilainan pääomaa lyhennetään puolivuositain.

Verkkokauppa.com saattoi päätökseen 4.9.2025 kuluttajarahoitusliiketoimintansa myynnin Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisuyksikölle, Walleylle. Kaupan lopullinen hinta oli 32,6 miljoonaa euroa. Kauppa tuotti kertaluonteisen myyntivoiton, joka kasvatti liike tulosta (EBIT) 3,2 miljoonalla eurolla. Kaupan vaikutus operatiivisen kassavirtaan oli 32,3 miljoonaa euroa raportointikauden aikana.

Lukuun ottamatta kertaluonteista myyntivoittoa, kaupalla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Verkkokauppa.comin tulokseen, mutta se vahvistaa yhtiön taseen rakennetta merkittävästi. Kauppa ei vaikuta Verkkokauppa.comin vuoden 2025 ohjeistukseen.

Verkkokauppa.com solmi samalla pitkäaikaisen kumppanuussopimuksen Walley'n kanssa tarjotakseen kuluttajarahoituspalveluita asiakkailleen, tukien yhtiön kasvua ja pitkän aikavälin tavoitteita. Sopimuksen myötä Verkkokauppa.com saa komissiota tulevista kuluttajarahoitusmyynneistä.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä syyskuun lopussa oli 591 (622). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät. Yhtiö uudisti ja virtaviivaisti organisaatorakennettaan syksyllä 2024.

YRITYSVASTUU

Yhtiö jatkoi työskentelyä tammikuussa 2025 julkaistun uudistetun vastuullisuusohjelmansa mukaisesti painopisteinään kiertotalouspalveluiden skaalaaminen, toiminnan ja hankintaketjujen vastuullisuuden varmistaminen, henkilöstön hyvinvoinnin ja kasvun edistäminen sekä toiminnan määräystenmukaisuuden varmistaminen.

Hankintatoimen järjestelmiä ja prosesseja kehitettiin edelleen painottaen kyvykkyyttä tavarantoimittajakohtaisten kestävyysvaatimusten jalkauttamiseen, seurantaan ja raportointiin sekä määräystenmukaisuuden varmistamiseen. Yhtiö implementoi ympäristöpolitiikkansa mukaisia käytäntöjä, jotka suosivat uusiomateriaaleja ja kierrätysmateriaaleja pakkaamisessa.

Henkilöstön hyvinvointia ja kasvua edistettiin kehittämällä kompetensseja, tukemalla suorituskyvyn johtamista ja muuta lähijohtamista, sekä toteuttamalla hyvinvointiohjelmaa ja hyvinvoinnin seurantajärjestelmää.



STRATEGIA

Verkkokauppa.com jatkaa markkinan edelläkävijänä visionaan luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali. Yhtiö vahvistaa markkinajohtajuuttaan kiihdyttämällä kaupan siirtymistä verkkoon nopeiden toimitusten kasvun tukemana. Verkkokauppa.comin strategian kulmakiviä ovat nykyliiketoiminnan kasvattaminen markkinaa nopeammin, uudet avaukset, kuten valikoiman laajentaminen, omat tuotemerkit ja uudet markkinat, palveluliiketoiminnan merkittävä kasvattaminen sekä parempi kannattavuus omia toimintoja ja alustaa jatkuvasti kehittäen.

Verkkokauppa.comin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028 ovat seuraavat:

1. Vuotuinen liikevaihdon kasvu (CAGR) yli 5 %, kasvaen samalla markkinoita nopeammin
2. Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä
3. Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta alle 10 % vuoden 2028 loppuun mennessä
4. Jakaa 60-80 % vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina osakkeenomistajille

PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Verkkokauppa.comilla on osakepohjainen kannustinjärjestelmä (Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2023–2027) yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2023–2027 koostuu vuosittain alkavista kolmivuotisista suoritusjaksoista. Hallitus päätti 12.2.2025 kolmannen, vuosille 2025–2027 kohdistuvan, suoritusjakson aloittamisesta. Kolmannen suoritusjakson 2025–2027 suoritusmittarina toimii yhtiön osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR).

Suoritusjakson 2025–2027 palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun 2028 loppuun mennessä. Suoritusjakson 2025–2027 ohjelmaan kuuluu yhteensä seitsemän henkilöä. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 annettavien osakkeiden enimmäismäärä on yhteensä 310 000 Verkkokauppa.comin osaketta, mukaan lukien käteisenä maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja TSR-tasojen saavuttamisesta.

OIKEUDELLISET RIIDAT JA MAHDOLLISET OIKEUDENKÄYNNIT

Yhtiö tiedotti helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeuden päätöksestä, joka piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuoja-valtuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö kirjasi seuraamusmaksun täysimääräisenä kuluna vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Kulu käsiteltiin vertailukelpoiseuteen vaikuttavana eränä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 8.4.2025 etäkokouksena. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2024 tilinpäätöksen ja päätti olla jakamatta osinkoa, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024 sekä hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja palkitsemispolitiikan sekä valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeannista. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset hallituksen valinnasta ja palkkioista. Yhtiön tilintarkastajaksi sekä kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Mikko Nieminen.



Hallituksen kokoonpano 2025

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän, ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Robin Bade, Henrik Pankakoski, Kati Riikonen, Irmeli Rytkönen, Samuli Seppälä, Enel Sintonen ja Arja Talma.

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Arja Talma. Hallituksen valiokuntien kokoonpanot päätettiin seuraavasti: palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Arja Talma (puheenjohtaja), Robin Bade ja Henrik Pankakoski. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Enel Sintonen (puheenjohtaja), Arja Talma (varapuheenjohtaja), Kati Riikonen ja Irmeli Rytkönen.

Verkkokauppa.com julkisti pörssitiedotteen yhtiökokouksen ja hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksistä 8.4.2025. Pörssitiedote on luettavissa yhtiön verkkosivuilla.

Osinko

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti 8.4.2025, että yhtiö ei jaa osinkoa tilikaudelta 2024.

OSAKKEENOMISTAJIEN NIMITYSTOIMIKUNNAN KOKOONPANO

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön kolmesta suurimmasta osakkeenomistajasta tai näiden nimeämistä henkilöistä. Edustajien nimeämisoikeus määritellään varsinaista yhtiökokousta edeltävän toukokuun viimeisen arkipäivän osakeomistuksen perusteella. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Yhtiö tiedotti 12.8.2025, että nimitystoimikunnan jäsenet ovat:

- Samuli Seppälä, Verkkokauppa.comin perustaja, edustaen itseään
- Erkka Kohonen, Senior Portfolio Manager, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman nimeämänä
- Janne Kujala, Head of Nordic Equities, Evli-Rahastoyhtiö Oy:n nimeämänä

Verkkokauppa.comin osakkeenomistajien nimitystoimikunta valitsi järjestäytymiskokouksessaan 12.8.2025 Erkka Kohosen toimikunnan puheenjohtajaksi. Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Arja Talma toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävänä on vuosittain valmistella hallituksen jäsenten lukumäärää, valintaa ja palkitsemista koskevat ehdotukset yhtiökokoukselle. Nimitystoimikunta toimittaa ehdotuksensa hallitukselle vuosittain viimeistään helmikuun viimeisenä arkipäivänä ennen seuraavaa varsinaista yhtiökokousta.

OLENNAISET TAPAHTUMAT RAPORTOINTIKAUDEN AIKANA

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 12.8.2025 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanosta.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 3.9.2025 nimittäneensä Anne-Mari Paapion toimitusketjusta vastaavaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 10.9.2025.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 4.9.2025 kuluttajarahoitusliiketoimintansa myynnin toteutumisesta Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 15.9.2025 päivittäneensä tiedonantopolitiikkansa.



OLENNAISET TAPAHTUMAT RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEEN

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 6.10.2025, että strategia- ja teknologiajohtaja Jyrki Tulokas on irtisanoutunut tehtävästään siirtyäkseen toisen yhtiön palvelukseen.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 23.10.2025, että yhtiön hallitus on päättänyt käynnistää enintään 1 125 000 euron suuruisen omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman. Hankittavat omat osakkeet käytetään yhtiön osakepohjaisiin kannustinjärjestelmiin tai muihin osakepalkkioihin. Ohjelma aloitetaan aikaisintaan 28.10.2025 ja päätetään viimeistään 28.1.2026.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Verkkokauppa.comin osake (VERK) Nasdaq Helsingin pörssissä tammi-syyskuussa 2025:

Osake- vaihto, kpl	Osuus osake- kannasta, %	Vaihdon arvo yhteensä, milj. e	Päätös- kurssi, euroa	Ylin noteeraus, euroa	Alin noteeraus, euroa	Painotettu keskiarvo kurssi, euroa
12,409,656	27,4 %	33,083,360	3,69	4,17	1,30	2,67

Verkkokauppa.comin markkina-arvo ja osakkeenomistajat

	30.9.2025
Markkina-arvo (ilman omia osakkeita), milj. euroa	167,4
Osakkeenomistajia (joista hallintarekisteröityjä)	19,627 (9)
Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien osuus, %	8,83
Kotitalouksien omistusosuus, %	49,81
Rahoitus- ja vakuutuslaitosten omistusosuus, %	19,17
Muiden kotimaisten sijoittajien osuus, %	22,19

Syyskuun 2025 lopussa yhtiön suurimmat osakkeenomistajat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän omistajarekisterin mukaan olivat Samuli Seppälä (28,4 %), Keskinäinen Työeläkeyhtiö Varma (9,6 %), Evli Finnish Small Cap Fund (6,7 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (4,8 %) ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö (4,4 %).

Yhtiön osakepääoma 30.9.2025 oli 100 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 45 354 532 osaketta sisältäen yhtiön hallussa olevat 49 336 omaa osaketta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Omien osakkeiden osuus osakkeiden lukumäärästä oli 0,11 prosenttia.

Osakkeisiin liittyvät valtuutukset

Yhtiön hallituksella oli syyskuun 2025 lopussa voimassa oleva valtuutus päättää enintään 4 535 453 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä sekä päättää antaa yhteensä enintään 4 535 453 osaketta osakeannissa yhdellä tai useammalla päätöksellä. Molempien valtuutusten osakemäärä vastaa enintään kymmentä prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.9.2026 asti.

Lisätietoja Verkkokauppa.comin osakkeista ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön sijoittajasivuilta <https://investors.verkkokauppa.com/fi>



LÄHIAJAN RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskienhallinta on ennakoiva ja keskeinen osa yhtiön päivittäistä johtamista. Riskit kattavat sekä uhkia että mahdollisuuksia, joilla voi olla vaikutusta yhtiön tulevaan menestykseen, taloudelliseen tulokseen, maineeseen sekä kykyyn täyttää keskeiset yhteiskunnalliset ja vastuullisuustavoitteet.

Makrotaloudelliset ja geopolittiset riskit, kuten globaali kauppasota, inflaatio, korkotason muutokset ja markkinoiden epävarmuus, voivat vaikuttaa toimitusketjuun, kuluttajien ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen. Näiden riskien hallinta edellyttää jatkuvaa markkinatilanteen seuranta, ennakoivia toimenpiteitä ja mukautuvaa strategiaa.

Tietoturvan merkityksen kasvaessa sekä ammattimaisen kyberrikollisuuden jatkuvasti kehittyessä, liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon suojaamiseen liittyvät riskit ovat merkittävästi kasvaneet. Kyberhyökkäykset voivat kohdistua esimerkiksi liiketoiminnan kannalta keskeisiin tietojärjestelmiin tai henkilötietoihin, mikä voi johtaa myynnin keskeytymiseen, asiakaskunnan luottamuksen heikkenemiseen sekä mahdollisiin viranomaissanktioihin.

Sääntelyn ja vaatimustenmukaisuuden näkökulmasta EU-lainsäädännön tiukentuminen korostaa compliance-toiminnan merkitystä. Erityistä huomiota tulee kiinnittää rahanpesun torjuntaan, vastuullisuusraportointiin (ESG, CSRD), datasääntelyyn sekä tekoälylainsäädännön noudattamiseen.

Kaupalliset ja operatiiviset riskit liittyvät brändin asemaan, kilpailudynamiikkaan, tuotevalikoiman hallintaan, toimitusketjun tehokkuuteen sekä toiminnalliseen erinomaisuuteen. Näiden riskien hallinta on keskeistä yhtiön pitkän aikavälin kilpailukyvyyn turvaamiseksi.

Tuoteturvallisuuden tai toimitusketjun laadunvarmistuksen pettäminen voi johtaa taloudellisiin tappioihin, mainehaittoihin ja pahimmillaan asiakasturvallisuuden vaarantamiseen. Omia tuotteita kehitetään ja valmistetaan tiukkojen standardien mukaisesti, ja prosessien jatkuvaan kehittämiseen investoidaan, jotta luottamus tuotteisiin säilyy kaikissa tilanteissa.

Taloudelliset riskit mukaan lukien kannattavuus, taseen rakenne, käyttöpääoman tehokkuus, likviditeetti, rahoituksen saatavuus, kovenantit ja luottoriskit vaativat jatkuvaa analyysiä ja hallintaa yhtiön taloudellisen vakauden ja kannattavan kasvun varmistamiseksi.

Arvio liiketoiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty vuoden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa.

Helsingissä 23. lokakuuta 2025

Verkkokauppa.com Oyj Hallitus



TULOSTIEDOTUKSET

Tiedotustilaisuus analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineiden edustajille järjestetään suomeksi torstaina 23.10.2025 klo 10.00 webcastina. Tilaisuudessa Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja Panu Porkka kertoo katsauskauden kehityksestä.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2025-q3-tulos>.

Englanninkielinen tiedotustilaisuus järjestetään webcast -lähetyksenä samana päivänä klo 11.00.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2025-q3-report>.

Kysymyksiä tiedotustilaisuuksiin voi esittää etukäteen tai esityksen aikana sähköpostitse osoitteeseen investors@verkkokauppa.com.

Tilaisuuksien esitysmateriaalit löytyvät osoitteesta <https://investors.verkkokauppa.com/fi/presentations>. Molempia tilaisuuksia voi seurata webcast-lähetyksenä osoitteessa verklive.com.

TULEVAT TALOUDELLISET TIEDOTTEET JA TAPAHTUMAT

Verkkokauppa.com Oyj:n tapahtumat ja taloudellisten katsausten julkistus:

- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2025 julkaistaan torstaina 12.2.2026
- Vuoden 2025 raportointikokonaisuus, joka pitää sisällään hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen sekä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja palkitsemisraportin vuodelta 2025, viikolla 11, 2026
- Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 14.4.2026 etäkokouksena
- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2026 torstaina 23.4.2026
- Puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta 2026 torstaina 16.7.2026
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2026 torstaina 22.10.2026
- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2026 perjantaina 12.2.2027

Lisätietoja:

Panu Porkka, toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
panu.porkka@verkkokauppa.com

Jesper Blomster, talousjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
jesper.blomster@verkkokauppa.com

Elisa Forsman, sijoittajasuhdejohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
elisa.forsman@verkkokauppa.com
puh. 044 206 6094

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yritys haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset yli 1,7 miljoonalle asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Yhtiön liikevaihto vuonna 2024 oli 468 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 600 henkilöä. Verkkokauppa.com on listattu Nasdaq Helsingissä.



VERKKOKAUPPA.COM OYJ OSAVUOSIKATSAUS TALOUDELLISET

TIEDOT 1.1.-30.9.2025

Konsernin tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	7-9/ 2025	7-9/ 2024	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Liikevaihto	1.3	131 171	114 186	358 181	327 679	467 829
Liiketoiminnan muut tuotot		3 374	93	3 901	357	598
Materiaalit ja palvelut		-109 388	-97 631	-295 685	-275 183	-392 057
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-8 307	-7 957	-25 607	-26 277	-35 918
Poistot		-1 714	-1 726	-5 079	-5 207	-6 919
Liiketoiminnan muut kulut		-7 914	-6 890	-23 536	-23 708	-32 923
Liiketulos		7 223	74	12 176	-2 340	611
Rahoitustuotot		91	53	280	250	394
Rahoituskulut		-632	-690	-1 978	-1 859	-2 431
Tulos ennen veroja		6 682	-563	10 477	-3 949	-1 426
Tuloverot		-1 360	234	-2 171	568	623
Kauden tulos		5 322	-329	8 307	-3 381	-803
Kauden tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille		5 322	-329	8 307	-3 381	-803
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, euroa		0,12	-0,01	0,18	-0,07	-0,02
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa		0,12	-0,01	0,18	-0,07	-0,02

**Konsernin laaja tuloslaskelma**

	7-9/ 2025	7-9/ 2024	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Kauden tulos	5 322	-329	8 307	-3 381	-803
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	5	-43	-91	-9	62
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Kauden laaja tulos	5 328	-372	8 215	-3 389	-741
Kauden laajan tuloksen jakautuminen					
Yhtiön omistajille	5 328	-372	8 215	-3 389	-741

**Konsernitase**

Tuhatta euroa	Liite	30.9.2025	31.12.2024
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		4 290	4 500
Liikearvo		2 846	2 846
Aineelliset hyödykkeet		5 945	5 473
Käyttöoikeusomaisuuserät	1.5	22 139	23 864
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset		0	0
Laskennalliset verosaamiset		1 449	1 769
Myyntisaamiset	1.6/1.7	-	6 618
Muut pitkäaikaiset saamiset		487	504
Pitkäaikaiset varat yhteensä		37 157	45 573
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		72 458	51 139
Myyntisaamiset	1.6/1.7	6 282	32 551
Muut saamiset		4 731	3 170
Tuloverosaamiset		3	9
Siirtosaamiset		10 039	10 061
Rahavarat	1.7	43 883	35 600
Lyhytaikaiset varat yhteensä		137 396	132 529
Varat yhteensä		174 553	178 102
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-270	-470
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		26 896	26 896
Muuntoerot		-4	74
Kertyneet voittovarot		1 282	2 108
Kauden tulos		8 307	-803
Oma pääoma yhteensä		36 310	27 905
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	20 579	22 587
Laskennalliset verovelat		26	42
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	16 000	17 000
Varaukset		347	302
Pitkäaikaiset velat yhteensä		36 952	39 931
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	4 229	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	2 000	2 027
Saadut ennakkomaksut		2 865	4 050
Ostovelat	1.7	64 863	68 707
Muut lyhytaikaiset velat		8 611	12 689
Siirtovelat		17 679	18 951
Tuloverovelat		1 043	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä		101 291	110 266
Velat yhteensä		138 243	150 197
Oma pääoma ja velat yhteensä		174 553	178 102

**Konsernin rahavirtalaskelma**

Tuhatta euroa	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	10 477	-3 949	-1 426
Poistot ja arvonalentumiset	5 079	5 207	6 919
Rahoitustuotot ja -kulut	1 698	1 609	2 037
Muut oikaisut	210	-448	-516
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	17 464	2 420	7 014
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	6 634	1 272	1 098
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	24 725	4 873	2 540
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-21 319	-2 610	11 582
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-10 495	-12 335	-7 075
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	17 009	-6 381	15 159
Maksetut korot	-1 021	-1 186	-1 861
Saadut korot	280	250	394
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus	-869	-582	-745
Maksetut välittömät verot	-820	-346	-46
Liiketoiminnan rahavirta	14 579	-8 245	12 902
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-1 300	-604	-775
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	1	-	-
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-910	-767	-992
Investointien rahavirta	-2 209	-1 371	-1 766
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-3 028	-3 844	-5 149
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	18 000	18 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-17 500	-17 500
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	2 000	8 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 000	-3 808	-10 808
Rahoituksen rahavirta	-4 028	-5 152	-7 458
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	8 342	-14 768	3 678
Rahavarat kauden alussa	35 600	31 893	31 893
Rahavarojen muuntoero	-58	-2	29
Rahavarat kauden lopussa	43 883	17 123	35 600

**Laskelma oman pääoman muutoksista**

A	Osakepääoma	D	Käyvän arvon rahasto
B	Omat osakkeet	E	Kertyneet voittovarot
C	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	F	Oma pääoma yhteensä

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	0	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	-	8 307	8 307
Muuntoerot	-	-	-	-	-91	-91
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	8 215	8 215
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	200	-	-	-200	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	190	190
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	200	-	-	-9	190
Oma pääoma 30.9.2025	100	-270	26 896	0	9 585	36 310

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-3 381	-3 381
Muuntoerot	-	-	-	-	-9	-9
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-3 389	-3 389
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	221	-	-	-221	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	875	875
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	221	-704	-	654	171
Oma pääoma 30.9.2024	100	-565	26 896	0	-1 170	25 260

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-803	-803
Muuntoerot	-	-	-	-	62	62
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-741	-741
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	316	-	-	-316	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	871	871
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	316	-704	-	555	167
Oma pääoma 31.12.2024	100	-470	26 896	0	1 379	27 905



Liitetiedot

1.1 Osavuositarkastuksen laatimisperiaatteet

Verkkokauppa.com Oyj on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Verkkokauppa.com Oyj:n osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2025 on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä tulee lukea yhdessä Verkkokauppa.com Oyj:n 13.3.2025 julkaistun konsernitilinpäätöksen vuodelta 2024 kanssa. Verkkokauppa.com Oyj on soveltanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessään vuodelta 2024.

Verkkokauppa.com Oyj ei ole vuoden 2025 aikana ottanut käyttöön uusia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, joilla olisi olennainen vaikutus tähän osavuositarkastukseen.

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ei ole tilintarkastettu. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaissummasta. Kaikki tässä raportissa esitetyt summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

1.2 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi raportoitava segmentti. Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa soveltaessaan yhdistämiskriteerejä ja yhdistäessään toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset ominaispiirteet. Keskeistä konsernin liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

1.3 Tuotot asiakkaiden kanssa tehdyistä sopimuksista

Yrityksen tulovirrat koostuvat tavaroiden ja palveluiden myynnistä. Tuotteita on noin 60 000, 24 eri päätuoteryhmässä, joita yritys myy kuluttajille oman verkkokauppansa, neljän myymälän sekä yritysmyyntin kautta Suomessa ja ulkomailla. Yhtiön tarjoamien palveluiden myyntiin kuuluu mm. asennus- ja huoltopalvelut, tilausmyynti ja näkyvyysmyynti sekä sen asiakkailleen syyskuuhun 2025 asti tarjoama omarahoitteinen asiakasrahoitus. Liikevaihto kertyy maantieteellisesti pääosin Suomesta.

Verkkokauppa.com Oyj myi syyskuussa 2025 koko kuluttajarahitusliiketoimintansa Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle, Walleylle.

Tulot tuotteiden myynnistä kirjataan tuotteen määräysvallan siirtyessä. Tuotot palveluista kirjataan pääosin ajan kuluessa.

Liikevaihdon jaottelu

Liikevaihto asiakassopimuksista

	7-9/ 2025	7-9/ 2024	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Yhtenä ajankohtana	130 256	113 089	356 226	325 759	463 645
Ajan kuluessa	915	1 097	1 954	1 919	4 184
Liikevaihto yhteensä	131 171	114 186	358 181	327 679	467 829

**Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti**

	7-9/ 2025	7-9/ 2024	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Suomi	120 449	106 215	330 376	306 881	437 708
EU	8 535	7 637	22 750	19 843	28 889
Muu maailma	2 187	334	5 054	954	1 233
Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti yhteensä	131 171	114 186	358 181	327 679	467 829

Asiakasrahoituksen tuotot

Konserni esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot osana liikevaihtoa.

Alla olevassa taulukossa kuvataan kaudella kirjatut omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot jaoteltuna efektiivisen koron mukaan kirjattuihin korkotuottoihin sekä muihin tuottoihin. Muut tuotot koostuvat muista palkkioista.

	7-9/ 2025	7-9/ 2024	1-9/ 2025	1-9/ 2024	1-12/ 2024
Tuhatta euroa					
Efektiivisen koron menetelmällä kirjatut korkotuotot	1 294	1 190	3 748	3 700	4 964
Muut oman asiakasrahoituksen tuotot	618	695	2 006	2 159	2 788
Omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot yhteensä	1 912	1 885	5 754	5 859	7 752

Verkkokauppa.com saattoi päätökseen 4.9.2025 kuluttajarahoitustoimintansa myynnin Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisuyksikölle, Walleylle. Kaupan lopullinen hinta oli 32,6 miljoonaa euroa. Kauppa tuotti kertaluonteisen myyntivoiton, joka kasvatti liike tulosta (EBIT) 3,2 miljoonalla eurolla. Kaupan vaikutus operatiivisen kassavirtaan oli 32,3 miljoonaa euroa raportointikauden aikana.

Verkkokauppa.com solmi samalla pitkäaikaisen kumppanuussopimuksen Walley'n kanssa tarjotakseen kuluttajarahoituspalveluita asiakkailleen, tukien yhtiön kasvua ja pitkän aikavälin tavoitteita. Sopimuksen myötä Verkkokauppa.com saa komissiota tulevista kuluttajarahoitusmyynneistä.

1.4 Toiminnan kausiluontoisuus

Konsernin liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

1.5 Käyttöoikeusomaisuuserät

	30.9.2025	31.12.2024
Tuhatta euroa		
Kirjanpitoarvo 1.1.	23 864	13 349
Lisäykset	418	-
Uudelleenarvostukset	991	14 880
Poistot ja arvonalentumiset	-3 133	-4 364
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	22 139	23 864

Tilikausilla 2025 ja 2024 tehty uudelleenarvostukset liittyvät vuokrasopimusten indeksikorotuksiin ja uudelleenneuvoteltuihin vuokrasopimuksiin. Yhtiö on tehnyt joulukuussa 2024 jatkosopimuksen Jätkäsaaren kiinteistöistä ja maa-alueista. Jatkosopimus on voimassa joulukuuhun 2032 saakka. Yhtiö on syyskuussa 2025 kirjannut Oulun vuokrasopimuksen jatko-option, joka päättyy 31.3.2029. Lisäksi raportointikaudella on kirjattu myymäläkaluston lisäyksiä Jätkäsaareen, Ouluun, Raisioon ja Pirkkalaan.



1.6 Myyntisaamiset

	30.9.2025		31.12.2024	
Tuhatta euroa	Myynti-saamiset	Arvon- alentuminen	Myynti-saamiset	Arvon- alentuminen
Erääntymättömät saamiset	6 013	2	34 388	573
1–60 päivää erääntyneet	253	3	5 763	440
61–120 päivää erääntyneet	99	86	97	66
Yli 121 päivää erääntyneet	7	-	187	187
Yhteensä	6 373	91	40 435	1 266

Yhtiö saattoi syyskuussa päätökseen kuluttajarahoitusliiketoimintansa myynnin Norion Bank AB:lle ja sen maksuratkaisujen liiketoimintayksikölle Walleylle.

1.7 Rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelu arvostusryhmittäin

30.9.2025		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- on kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo 30.9.2025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	487	487
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	487	487
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	6 282	6 282
Rahavarat	43 883	43 883
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	50 165	50 165
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	50 652	50 652
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	20 579	20 579
Lainat rahoituslaitoksilta	16 000	16 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	36 579	36 579
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	4 229	4 229
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000
Korkojaksotus rahoituslainoista	116	116
Ostovelat	64 863	64 863
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	71 208	71 208
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	107 787	107 787



31.12.2024		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat ja - velat	Tasearvo 31.12.2024
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 122	7 122
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	7 122	7 122
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	32 551	32 551
Rahavarat	35 600	35 600
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	68 151	68 151
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	75 273	75 273
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	22 587	22 587
Lainat rahoituslaitoksilta	17 000	17 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	39 587	39 587
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	3 842	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000
Korkojaksotus rahoituslainoista	27	27
Ostovelat	68 707	68 707
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	74 576	74 576
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	114 162	114 162

Taso 2 sisältää korolliset velat.

Konsernilla ei ole käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta kirjattuja rahoitusvaroja tai -velkoja.

1.8 Rahalaitoslainat

Syyskuun lopussa Verkkokauppa.com konsernilla oli korollista rahalaitoslainaa yhteensä 18,0 miljoonaa euroa (20,0). Yhtiön rahalaitoslainat ovat vaihtuvakorkoisia. Maksettava korko määräytyy puolivuositain euribor-viitekoron ja nettovelkaisuus/käyttökate -suhdeluvun perusteella. Lainojen maturiteetti on 3 vuotta, 24.6.2024 alkaen. Pankkilainojen pääomaa lyhennetään puolivuositain. Rahalaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta. Lainoihin liittyy kovenanttiehtoja, jotka määräytyvät nettovelka/käyttökate -suhdeluvun sekä nettovelkaantumisasteen perusteella. Lainakovenantin mukainen toiminta raportoidaan lainanantajille puolivuositain ja konsernin johto tarkkailee lainakovenantin täyttymistä säännöllisesti. Rahalaitoslainojen käyttötarkoitus on ensisijaisesti liiketoiminnan kehittäminen ja konsernin yleiset rahoitustarpeet. Yhtiön nettovelkaisuutta ohjataan ensisijaisesti käyttöpääomaa hallitsemalla ja optimoimalla. Lainojen kirjanpitoarvot vastaavat olennaisilta osin lainojen käypiä arvoja, koska lainat ovat vaihtuvakorkoisia ja konsernin riskipreemio ei ole olennaisesti muuttunut.



1.9 Lähipiiritapahtumat

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com johtoryhmän muut jäsenet, edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta-yhteisöt. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin.

Tuhatta euroa	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Tavaroiden ja palveluiden myynti			
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	36	20	77
Tavaroiden ja palveluiden osto			
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	162	34	135

Tuhatta euroa	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot			
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	-	-
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	71	22	27

1.10 Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus päätti vuonna 2023 perustaa osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvonnostamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkkiojärjestelmä, jossa osallistujat voivat ansaita osakkeita palkkiona suorituksesta ja omasta sijoituksesta.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, jotka kattavat tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää vuosittain ansaintajakson alkamisesta ja sen yksityiskohdista. Kaikkien kolmen ansaintajakson ansaintakriteerinä ovat osakkeen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy hallituksen asettamien TSR-tasojen saavuttamisen perusteella. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän.

Järjestelmästä maksettavat palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Palkkiot maksetaan kunkin ansaintajakson päättymistä seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte konsernissa päättyy ennen palkkion maksua. Toimitusjohtajan on pidettävä puolet palkkiona maksetuista osakkeista omistuksessaan siten, että hänen osakeomistuksensa yhtiössä vastaa hänen vuosipalkkansa arvoa.

Ensimmäiseltä ansaintajaksolta 2023–2025 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 148 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Toiselta ansaintajaksolta 2024–2026 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 107 900 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 310 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus.



1.11 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Tuhatta euroa	30.9.2025	31.12.2024
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Vapaana olevat yrityskiinnitykset	27 301	27 301
Takaukset	1 345	1 345
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	28	28

Takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen ja rembursseihin. Muut vastuut ja vastuusitoumukset liittyvät jäännösarvovastuuihin.

1.12 Oikeudelliset riidat ja mahdolliset oikeudenkäynnit

Helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeus piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö kirjasi seuraamusmaksun kuluksi täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

1.13 Myöhemmin voimaan tulevat IFRS-standardit

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta osavuositarkastukseen.

1.14 Katsauskauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 6.10.2025, että strategia- ja teknologiajohtaja Jyrki Tulokas on irtisanoutunut tehtävästään siirtyäkseen toisen yhtiön palvelukseen.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 23.10.2025, että yhtiön hallitus on päättänyt käynnistää enintään 1 125 000 euron suuruisen omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman. Hankittavat omat osakkeet käytetään yhtiön osakepohjaisiin kannustinjärjestelmiin tai muihin osakepalkkioihin. Ohjelma aloitetaan aikaisintaan 28.10.2025 ja päätetään viimeistään 28.1.2026.



LISÄINFORMAATIO

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Tuhatta euroa	7-9/ 2025	4-6/ 2025	1-3/ 2025	10-12/ 2024	7-9/ 2024	4-6/ 2024	1-3/ 2024
Liikevaihto	131 171	116 472	110 538	140 151	114 186	105 515	107 978
Liiketoiminnan muut tuotot	3 374	228	299	242	93	70	193
Materiaalit ja palvelut	-109 388	-96 561	-89 736	-116 873	-97 631	-88 242	-89 310
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 307	-8 542	-8 759	-9 641	-7 957	-9 320	-9 000
Poistot	-1 714	-1 675	-1 690	-1 712	-1 726	-1 752	-1 729
Liiketoiminnan muut kulut	-7 914	-8 157	-7 466	-9 215	-6 890	-8 239	-8 578
Liikevoitto	7 223	1 766	3 187	2 950	74	-1 968	-446
Rahoitustuotot	91	51	138	144	53	69	129
Rahoituskulut	-632	-622	-724	-572	-690	-572	-597
Tulos ennen veroja	6 682	1 194	2 601	2 522	-563	-2 471	-914
Tuloverot	-1 360	-244	-567	55	234	383	-49
Kauden tulos	5 322	950	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Kauden tuloksen jakautuminen							
Yhtiön omistajille	5 322	950	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos							
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,12	0,02	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,12	0,02	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Verkkokauppa.com Oyj konserni esittää tässä osavuositarkastuksessa joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj konserni soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Verkkokauppa.com Oyj konserni käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.



	2025				2024				
	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3 2025	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2024
Liikevaihto, milj. euroa	110,5	116,5	131,2	358,2	108,0	105,5	114,2	140,2	467,8
Myyntikate, milj. euroa	20,8	19,9	21,8	62,5	18,7	17,3	16,6	23,3	75,8
Myyntikate-%	18,8 %	17,1 %	16,6 %	17,4 %	17,3 %	16,4 %	14,5 %	16,6 %	16,2 %
Käyttökate, milj. euroa	4,9	3,4	8,9	17,3	1,3	-0,2	1,8	4,7	7,5
Käyttökate-%	4,4 %	3,0 %	6,8 %	4,8 %	1,2 %	-0,2 %	1,6 %	3,3 %	1,6 %
Liiketulos, milj. euroa	3,2	1,8	7,2	12,2	-0,4	-2,0	0,1	3,0	0,6
Liiketulos-%	2,9 %	1,5 %	5,5 %	3,4 %	-0,4 %	-1,9 %	0,1 %	2,1 %	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	3,2	2,0	3,9	9,1	0,5	-1,7	-0,7	3,8	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos%	2,9 %	1,7 %	3,0 %	2,5 %	0,5 %	-1,6 %	-0,7 %	2,7 %	0,4 %
Kauden tulos, milj. euroa	2,0	1,0	5,3	8,3	-1,0	-2,1	-0,3	2,6	-0,8
Asiakassegmenttien liikevaihto:									
Kuluttajat, milj. euroa	73,3	79,7	92,5	245,5	73,1	72,1	81,4	99,3	325,8
B2B (ml. Tukkumyynti), milj. euroa	37,3	36,8	38,6	112,7	34,8	33,4	32,8	40,9	142,1
Korollinen nettovelka, milj. euroa	24,7	26,6	-1,1	-1,1	20,1	18,5	16,3	9,8	9,8
Investoinnit, milj. euroa	0,3	1,1	0,8	2,2	0,3	0,6	0,4	0,4	1,8
Omavaraisuusaste, %	17,9 %	18,3 %	21,1 %	21,1 %	16,7 %	15,7 %	16,3 %	16,0 %	16,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	82,5 %	86,1 %	-3,0 %	-3,0 %	72,7 %	72,2 %	64,6 %	35,2 %	35,2 %
Henkilöstö kauden lopussa*	595	625	591	591	644	694	622	615	615
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,02	0,12	0,18	-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,02	0,12	0,18	-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Osakkeiden lukumäärä yhteensä, 1 000 kpl	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355
Omien osakkeiden lukumäärä, 1 000 kpl	86	86	49	49	133	119	104	86	86
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 268	45 268	45 287	45 287	45 222	45 235	45 250	45 244	45 244
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 374	45 360	45 379	45 379	45 372	45 386	45 401	45 287	45 287

*Henkilöstö sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.



Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ		PERUSTELUT VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN ESITTÄMISELLE
MYNTIKATE	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut		Myyntikate kertoo myynnin kannattavuuden.
MYNTIKATE, %	(Liikevaihto - materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100	Myyntikateprosentti mittaa Verkkokauppa.com konsernin myynnin kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset		Käyttökate kertoo liiketoiminnan operatiivisen kannattavuuden.
KÄYTTÖKATE, %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100	Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
LIKETULOS	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja		Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari
LIKETULOS, %	Liiketulos/ Liikevaihto	x 100	Liiketulosprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut		
VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS	Vertailukelpoinen Liiketulos on tulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä		Vertailukelpoisen liikelutoksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liikelutosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta
VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS, %	Vertailukelpoinen Liiketulos/liikevaihto	x 100	Vertailukelpoinen liikelutulosprosentti mittaa konsernin vertailukelpoista operatiivista kannattavuutta
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma yhteensä/ Taseen loppusumma - saadut ennakot		Omavaraisuusaste mittaa konsernin vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvitä sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.
KOROLLINEN NETTOVELKA	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset		Tunnusluku kuvaa konsernin velkaantuneisuutta
NETTOVELKAANTUMISASTE, %	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset - korolliset saamiset/ Oma pääoma yhteensä	x 100	Tunnusluku mittaa konsernin korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa yrityksen velkaantuneisuutta.



INVESTOINNIT	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana		Investoinnit tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista
NETTOINVESTOINNIT	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin - käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskeneräisiä hankintoja		
LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo		Tunnusluvut kuvaavat konsernin tuloksen jakautumista omistajilleen.
LAIMENNETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet		

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

Milj. euroa	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Vertailukelpoinen liike-tulos	3,9	-0,7	9,1	-1,9	1,8
- Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	3,3	0,8	3,1	-0,4	-1,2
Liiketulos	7,2	0,1	12,2	-2,3	0,6

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Milj. euroa	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Viivästetyn kauppahinnan tuloutus	-	0,8	-	0,6	0,6
Tietosuojavaltuutetun seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-	-	-0,1	-1,0	-1,0
Uudelleenorganisointi	-	-	-	-	-0,8
Kuluttajarahoitusliiketoiminnan myynti	3,3	-	3,2	-	-
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät yhteensä	3,3	0,8	3,1	-0,4	-1,2