

GENFIT : Publication du rapport de performance extra-financière 2025 (exercice 2024)

Lille (France), Cambridge (Massachusetts, États-Unis), Zurich (Suisse), le 14 mai 2025 – GENFIT (Nasdaq et Euronext : GNFT), société biopharmaceutique engagée dans l'amélioration de la vie des patients atteints de maladies rares du foie pouvant engager le pronostic vital, annonce aujourd'hui la publication de son rapport de performance extra-financière 2025 (exercice 2024).

Depuis 2022, GENFIT publie un rapport de performance extra-financière détaillé en réponse à l'intérêt croissant des actionnaires institutionnels et individuels, analystes financiers, analystes spécialistes des questions de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), employés de l'entreprise et candidats souhaitant la rejoindre, partenaires industriels et stratégiques, et institutions publiques. Le rapport 2025 (exercice 2024) est disponible sur le [site web de GENFIT](#).

Pascal Prigent, Directeur Général de GENFIT, a déclaré : « *Notre démarche en matière de développement durable est ancrée dans notre culture d'entreprise et fait partie intégrante de notre stratégie depuis les premiers jours de GENFIT. La création par le Conseil d'administration d'un Comité ESG dédié en 2021 a permis de structurer davantage le processus, avec une feuille de route annuelle, qui se traduit par des actions concrètes, des politiques engageantes et le suivi d'indicateurs en lien avec nos enjeux prioritaires. En 2025, tout en suivant attentivement l'évolution des standards de reporting, nous allons continuer à concentrer nos efforts sur ce qui a du sens pour nous afin de maximiser les impacts positifs de nos actions, gérer nos risques et saisir les opportunités. Construire de manière durable, investir dans des équipes diversifiées et opérer avec transparence renforce la confiance des patients, des autorités réglementaires et des investisseurs, et nous pensons que GENFIT a démontré comment l'ESG nous aide à progresser vers nos objectifs.* »

En 2024, GENFIT a poursuivi avec détermination son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale, et renforcé sa dynamique d'amélioration continue. La feuille de route validée en début d'année par le Comité ESG a été mise en œuvre conformément aux objectifs établis. Les avancées réalisées reflètent l'implication collective de l'ensemble des équipes, de chaque département et de chaque niveau de l'organisation. Parmi ces avancées figurent notamment le renforcement de notre engagement pour et avec les patients autour d'initiatives de sensibilisation mobilisatrices, une accélération de la production de contenus éducatifs sur l'ACLF impliquant une grande variété d'experts internationaux de la pathologie, la réalisation d'un diagnostic approfondi sur l'égalité hommes-femmes au travail, et bien sûr la reconduction de nombreuses actions engagées par le passé. En 2024, GENFIT a également suivi avec attention l'évolution de la réglementation en matière de reporting extra-financier et avait préparé un plan de mise en conformité progressif avec la directive européenne CSRD, jusqu'à ce que la Directive Omnibus publiée début 2025 induise la suspension de ce plan de transition vers les normes ESRS associées à cette directive¹. Cette évolution réglementaire ne remet toutefois pas en cause notre volonté de nous rapprocher des standards européens, dans une démarche volontaire et adaptée à notre profil d'entreprise.

Notre feuille de route 2025 en matière de durabilité s'inscrit dans la continuité de 2024, et de ce qui est fait depuis de nombreuses années. Nous capitaliserons sur l'expérience acquise et nous nous appuierons sur les retours obtenus pour consolider notre engagement.

Caroline Bendavid, d'HOMA Capital a commenté : « *Chez HOMA Capital, nous sommes particulièrement sensibles aux enjeux sociaux des entreprises dans lesquelles nous investissons. Nous suivons donc de près les initiatives de GENFIT dans ce domaine, et apprécions son engagement en faveur de la qualité de vie et des conditions de travail de ses salariés. Sa campagne de prévention du cancer du sein illustre par exemple concrètement comment des actions simples peuvent être mises en place pour prévenir les risques, faciliter les démarches des salariés et contribuer, indirectement, à la dynamique de l'organisation. Plus généralement, nous trouvons intéressante l'approche créative de GENFIT pour relever l'ensemble des défis liés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.* »

¹ Les entreprises soumises à la directive européenne sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD) doivent se conformer aux normes européennes de reporting, appelées *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS). Pour plus d'informations, consultez le site de la [Commission Européenne](#)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jon Potter, patient ACLF transplanté en 2022 et participant à l'ACLF Advocacy Council de GENFIT a déclaré : *"Je suis très heureux de voir GENFIT progresser dans ses essais cliniques dans l'ACLF, un syndrome grave du foie, avec l'objectif de développer un traitement qui pourra réellement améliorer la vie des patients. Rejoindre l'ACLF Patient Advocacy Council de GENFIT a marqué une étape importante pour moi, car cela représente un véritable espoir pour toutes celles et ceux qui luttent contre la maladie. Cet espoir dépasse les patients eux-mêmes : il touche aussi leurs familles, leurs proches, leurs amis. J'ai le sentiment de partager avec GENFIT une véritable volonté commune de faire avancer les choses de manière positive."*

A PROPOS DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

Notre engagement découle avant tout de notre volonté d'agir en tant qu'entreprise éthique et citoyenne. Il dépasse en cela le cadre de notre activité principale qui vise à répondre à un enjeu sociétal en lien avec la Santé (troisième Objectif de Développement Durable des Nations Unies – ODD#3) en découvrant puis en développant des solutions thérapeutiques innovantes, efficaces et sûres pour les patients souffrant principalement de maladies hépatiques sévères et rares ; y compris pour ceux pour lesquels les options thérapeutiques peuvent s'avérer inexistantes ou très limitées. Nous considérons par ailleurs que notre performance financière sur le long terme est liée à notre performance extra-financière. En effet, créer de la valeur pour les actionnaires passe inévitablement par le succès des programmes de recherche et développement que ceux-ci financent. Or, pour atteindre cet objectif, il est essentiel d'avoir des pratiques de gouvernance rigoureuses, notamment avec les autorités de santé et les régulateurs des marchés financiers. Il est tout aussi crucial d'assurer une gestion du capital humain vertueuse. Et il est enfin nécessaire de limiter son empreinte environnementale. Cette stratégie de maîtrise des risques et de saisie des opportunités permet de créer une valeur significative à long terme pour les patients, les systèmes de santé, les employés et les actionnaires et d'assurer la pérennité de l'entreprise, voire d'en stimuler la croissance.

A PROPOS DE GENFIT

GENFIT est une société biopharmaceutique de stade clinique avancé engagée dans l'amélioration de la vie des patients atteints de maladies rares du foie pouvant engager le pronostic vital, dont les besoins médicaux restent largement insatisfaits. GENFIT est pionnier dans la recherche et le développement dans le domaine des maladies du foie avec une histoire riche et un héritage scientifique solide de plus de deux décennies. Aujourd'hui, GENFIT s'est construit un portefeuille de R&D diversifié et en pleine expansion composé de programmes aux stades de développement variés. La Société se focalise sur l'Acute-on-Chronic Liver Failure (ACLF). Sa franchise ACLF inclut cinq actifs en cours de développement : VS-01, G1090N, SRT-015, CLM-022 et VS-02-HE, basés sur des mécanismes d'action complémentaires s'appuyant sur des voies d'administration différentes. D'autres actifs ciblent d'autres maladies graves, telles que le cholangiocarcinome (CCA), le trouble du cycle de l'urée (UCD) et l'acidémie organique (OA). L'expertise de GENFIT dans le développement de molécules à haut potentiel des stades précoces jusqu'aux stades avancés et dans la pré-commercialisation, a été démontrée par l'approbation accélérée d'Iqirvo® (elafibranor²) par la *U.S. Food and Drug Administration* (FDA), la *European Medicines Agency* (EMA) et la *Medicines and Healthcare products Regulatory Agency* au Royaume-Uni (MHRA) pour la Cholangite Biliaire Primitive (PBC). Au-delà des thérapies, GENFIT dispose également d'une franchise diagnostique incluant NIS2+® dans la Metabolic dysfunction-associated steatohepatitis (MASH, autrefois connue sous le nom de stéatohépatite non-alcoolique (NASH)) et TS-01 qui cible les niveaux d'ammoniac dans le sang. GENFIT, installée à Lille, Paris (France), Zurich (Suisse) et Cambridge, MA (États-Unis), est une société cotée sur le Nasdaq Global Select Market et sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, Compartiment B (Nasdaq et Euronext : GNFT). En 2021, Ipsen est devenu l'un des actionnaires les plus importants de GENFIT avec une prise de participation de 8 % au capital de la Société. www.genfit.fr

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives à propos de GENFIT, y compris au sens où l'entend le Private Securities Litigation Reform Act de 1995. L'utilisation de certains mots, comme « penser », « potentiel », « espérer », « devrait », « pourrait », « si » et d'autres tournures ou expressions similaires, a pour but d'identifier ces déclarations prospectives. Bien que la Société considère que ses projections sont basées sur des hypothèses et attentes raisonnables de sa Direction Générale, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes connus ou inconnus, ce qui pourrait donner lieu à des résultats substantiellement différents de ceux décrits, induits ou anticipés dans lesdites déclarations prospectives. Ces aléas et incertitudes comprennent, parmi d'autres, les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, en ce compris celles liées à la sécurité d'emploi des candidats-médicaments, au progrès, aux coûts et aux résultats des essais cliniques prévus et en cours, aux examens et autorisations d'autorités réglementaires aux États-Unis, en Europe et au niveau mondial concernant les candidats-médicaments et solutions diagnostiques, le prix, l'approbation et le succès commercial d'elafibranor dans les pays concernés, à la fluctuation des devises, à la capacité de la Société à continuer à lever des fonds pour son développement. Ces aléas et incertitudes comprennent également ceux développés au chapitre 2 « Facteurs de Risques et Contrôle Interne » du Document d'Enregistrement Universel 2024 de la Société déposé le 29 avril 2025 (n° D.25-0331) auprès de l'Autorité des marchés financiers (« AMF ») qui est disponible sur les sites internet de GENFIT (www.genfit.fr) et de l'AMF (www.amf.org) et ceux développés dans les documents publics et rapports déposés auprès de la Securities and Exchange Commission américaine (« SEC »), dont le Document de Form 20-F déposé auprès de la SEC à la même date et dans les documents et rapports consécutifs déposés auprès de l'AMF et de la SEC ou rendus publics par ailleurs par la Société. De plus, même si les résultats, la performance, la situation financière et la liquidité de la Société et le développement du secteur industriel dans lequel elle évolue sont en ligne avec de telles déclarations prospectives, elles ne sauraient être prédictives de résultats ou de développements dans le futur. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date de publication du présent communiqué. Sous réserve de la réglementation applicable, la Société ne prend aucun engagement de mise à jour ou de révision des informations contenues dans le présent communiqué, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.

² Elafibranor est mis sur le marché et commercialisé aux États-Unis par Ipsen sous la marque Iqirvo®.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACT

GENFIT | Investisseurs

Relations Investisseurs | Tel : + 33 3 20 16 40 00 | investors@genfit.com

RELATIONS PRESSE | Media

Bruno ARABIAN – Ulysse Communication | Tel : + 33 6 87 88 47 26 | barabian@ulyse-communication.com

Stephanie BOYER – GENFIT | Tel : + 33 3 20 16 40 00 | stephanie.boyer@genfit.com