

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

2021





Sisällysluettelo

5		Konsernijohtajalta: Vastuullisuus on osa kaikkea
6		Mediatulo Keski-suomalaisen liiketoiminnat
10		Konsernin tunnusluvut
14		Verojalanjälki
17		Arvonluontimalli
18		Hyvä hallinto ja vastuullisuus
20		Tasa-arvo konsernissamme
22		Suhtaudumme vakavasti tietosuojaan
24		Laadukasta uutisjournalismia
28		Journalismin arvoja ei arvota
30		Miltä maailma näyttäisi, jos paikalliset uutiset puuttuisivat?
32		Kannamme vastuuta työntekijöistämme
34		Työssä jaksamista koko työuran ajan
36		Ympäristövastuumme
37		Ympäristöpolitiikkamme
39		Painotoimintojen ympäristövaikutukset
40		Jakeluiden ympäristövaikutukset
43		Kiinteistöjemme ympäristövaikutukset
45		Ulkomainonnan vastuullisuuden kehittäminen
47		Tavoitteiden saavuttaminen 2019-2021
48		GRI-indeksi



Vastuullisuus on osa kaikkea

Olemme viimeiset vuodet olleet poikkeuksellisten ja eriskummallisten asioiden äärellä. Maailman yli vyöryneen koronapandemian helpottaessa Euroopan ytimessä käydään massiivista hyökkäyssotaa. Venäjän käynnistämä sota Ukrainaa vastaan vaikuttaa kaikkien meidän elämään monella tavoin.

Sodan uhrina ja kohteena on inhimillisen kärsimyksen ohessa ollut vapaa tiedonvälitys. Olemme nähneet poikkeuksellisen brutaalin hyökkäyksen ihmisoikeuksia ja sananvapautta vastaan. Tämä kaikki on alleviivannut riippumattoman median merkitystä modernin demokraattisen yhteiskunnan toimivuudelle. Pääsy luotettavien ja vastuullisten mediasisältöjen pariin on noussut elintärkeäksi. Taataksemme kansalaisille mahdollisuuden saada luotettavaa tietoa häiriöttömästi myös turbulentissa toimintaympäristössä, on toimintamme ytimessä riippumattomuutemme suojaaminen.

Vastuullisuus on Keski-Suomalainen-konsernin toiminnan kulmakivi. Pyrimme ottamaan vastuullisuuden huomioon kaikessa käytännön tekemisessä, jottei se jää julistusten ja julkisten linjausten tasolle. Viimeisimpänä olemme päättäneet siirtyä uusiutuvaan sähkөөn sekä luopua venäläisen paperin käytöstä. Nämä ovat käytännön esimerkkejä siitä, mistä konsernimme vastuullisuudessa on kyse. Lyhyellä tähtäimellä vastuullisuustoimet voivat näyttäytyä totuttuja toimintatapoja kalliimmilta ja hankalimmilta, mutta pidemmällä tähtäimellä ne ovat palkitsevia.

VESA-PEKKA KANGASKORPI
konsernijohtaja

Liike- toiminnot

LEHTI- JA DIGIMEDIAT

DIGIRATKAISUT

RADIO

PAINOPALVELUT

JAKELUPALVELUT

TUTKIMUSPALVELUT

MARKKINOINTIVIESTINTÄ



Mediasepät kamua

ESA DIGITAL neon|media



Tietoykkönen



omnipress

JAKELUSEPÄT

SSM
SUOMEN SUORAMAINONTA

shaker evento HÄMEENLINNAN KAUPUNKIUUTISET Heinäveden Lehti UUTIS-JOUI

KAANKONKULMA PÄIJÄT-HÄME SEINÄJOEN SANOMAT KESKI-VIIKKO

JUVÄSKYLÄN IISALMEN SANOMAT MikkelinKaupunkilehti LÄNSI-SAIMAAN SANOMAT

HÄMEEN SANOMAT SAMPO HELSINGIN UUTISET PYHTÄÄNLEHTI PYTTISBLADET Pielavesi Keitele

ITÄ-HÄME WARKAUDEN LEHTI aromi MATTI ja LIISA Wiita-Sanomat

RADIO KESKI-SUOMALAINEN 95,9 MIILU SAARIJÄRVELÄINEN LUOTEIS-UUSIMAA NASTOLA-LEHTI

JUVAN LEHTI NURMIJÄRVEN UUTISET KESKI-VIIKKO Töllötin

PIEKSÄMÄEN LEHTI ETELÄ-SUOMEN SANOMAT Viitasaaren Seutu

KESKISUOMALAINEN KALLIO-LEHTI

LAUKAA-KONNEVESI LÄNSI-UUSIMAA RÖÖPERIN LEHTI

TAMPERELAINEN LÄNSIVÄYLÄ Aluelehti VIKKO SAVO

Pikkukaupunkilainen SAVON SANOMAT Hankasalmen Sanomat VANTAAN SANOMAT SISÄ-SAVO

KARKKILAN TIENOO KESKI-HÄME VIHDIRIN UUTISET Uutisvuoksi

5 VIISPIIKKINEN Koillis-Savo Soisalon SEUTU Joutseno Pitäjänuutiset

UUSIMAA AAMUPOSTI PURUVESI LANSI-SAVO Kymen Sanomat

KESKI-UUSIMAA ITÄ-SAVO Turkulainen HOLLOLAN SANOMAT

MANTSALAN UUTISET KESKI-UUSIMAA VIKKO Kangasniemen Kunnallislehti TALLINNA 24.ee savon aallot 102.0

AAMUPOSTI VIKKO HYVINKÄÄ-TORHAKI LOVIISAN SANOMAT JOROISTEN LEHTI MUNKIN SEUTU

ETELÄ-SAIMAA Sisä-Suomen Lehti Keskilaakso Pitäjäläinen

UUSI LAHTI FORSSAN LEHTI SIPOON SANOMAT KOUVOLAN SANOMAT

Konsernin tunnus- luvut

Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto

12,8 ME

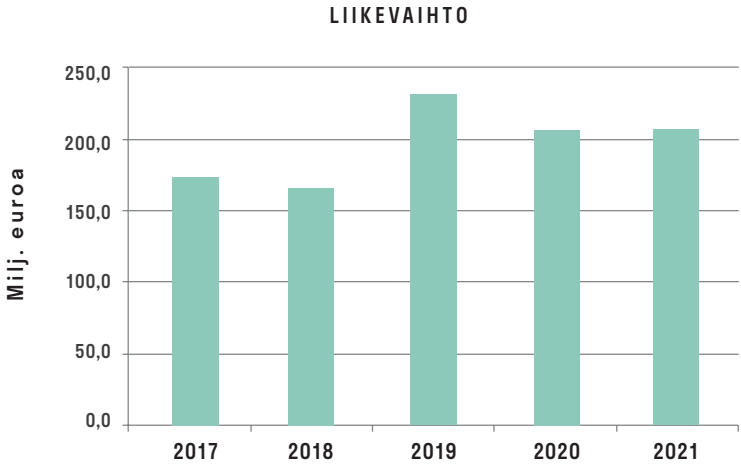
Liikevaihto

211,6 ME

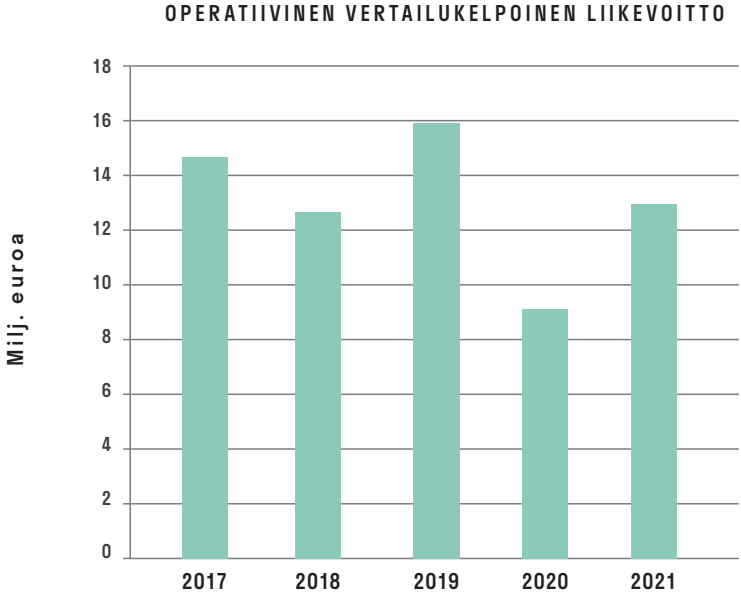
	2021	2020	2019	2018	2017
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut					
Liikevaihto, Me	211,6	206,8	231,1	166,1	174,1
Liikevoitto, Me	9,6	4,9	14,1	7,3	14,4
- % liikevaihdosta	4,5	2,4	6,1	4,4	8,3
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto, Me	12,8	9,1	15,9	12,7	14,7
- % liikevaihdosta	6,1	4,4	6,9	7,6	8,4
Käyttökate Me	26,2	22,1	28,1	20,0	23,5
- % liikevaihdosta	12,4	10,7	12,2	12,0	13,5
Operatiivinen vertailukelpoinen käyttökate, Me	26,6	23,2	29,9	20,9	23,7
- % liikevaihdosta	12,6	11,2	12,9	12,6	13,6
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, Me	10,4	22,0	16,4	7,8	17,5
- % liikevaihdosta	4,9	10,7	7,1	4,7	10,1
Tilikauden voitto	6,7	20,1	13,3	5,4	14,5
- % liikevaihdosta	3,2	9,7	5,8	3,2	8,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,3	23,6	16,9	6,6	18,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,2	14,9	12,5	6,4	13,3
Omavaraisuusaste, %	46,1	46,9	39,4	49,6	48,4
Bruttoinvestoinnit, Me	17,3	7,3	11,8	7,9	3,5
- % liikevaihdosta	8,2	3,6	7,1	4,7	2,0
Taseen loppusumma, Me	214,0	211,6	216,8	170,9	181,9
Henkilöstö keskimäärin *)	1657	1640	1775	1330	1377
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, eur	0,69	2,03	1,23	0,51	1,35
Oma pääoma/osake, eur	9,01	9,19	7,26	7,38	7,65
Osakekohtainen osinko, eur	**) 0,70	1,00	0,75	0,63	0,70
Osakekohtainen osinko, eur (lisäosinko mukaan lukien)	**) 1,00				
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, %	102,1	49,4	60,9	122,7	52,0
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, % (lisäosinko mukaan lukien)	145,8				
Efektiivinen osinkotuotto, %	4,3	9,2	6,6	7,2	7,2
Efektiivinen osinkotuotto, % (lisäosinko mukaan lukien)	6,1				
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	23,8	5,4	9,2	17,1	7,2
Osakkeen osakeantioikaistu kurssikehitys					
- alin, eur	11,20	9,50	8,72	8,74	7,66
- ylin, eur	18,00	13,30	13,10	14,30	10,28
- kesikurssi, eur	15,01	10,62	10,06	10,59	9,30
Osakekannan markkina-arvo A-osakkeille, Me	88,1	58,6	65,5	50,4	55,1
Koko osakekannan markkina-arvo, Me	164,2	109,8	121,0	94,0	103,6
Osakkeiden vaihdon kehitys koko osakekannasta					
osakkeiden lukumäärä	722 282	627 085	886 805	416 637	391 192
- % A-sarjan osakkeista	13,4	11,7	15,3	7,3	6,9
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikaudella 1000 kpl	10.042	10.073	10.707	10.711	10.711

Bruttoinvestointeihin sisältyy myös investointien ennakkomaksut.
*) Ei sisällä mainosjakajia, joita oli vuoden aikana keskimäärin 3912.
**) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.

Konsernin tunnuslukuja



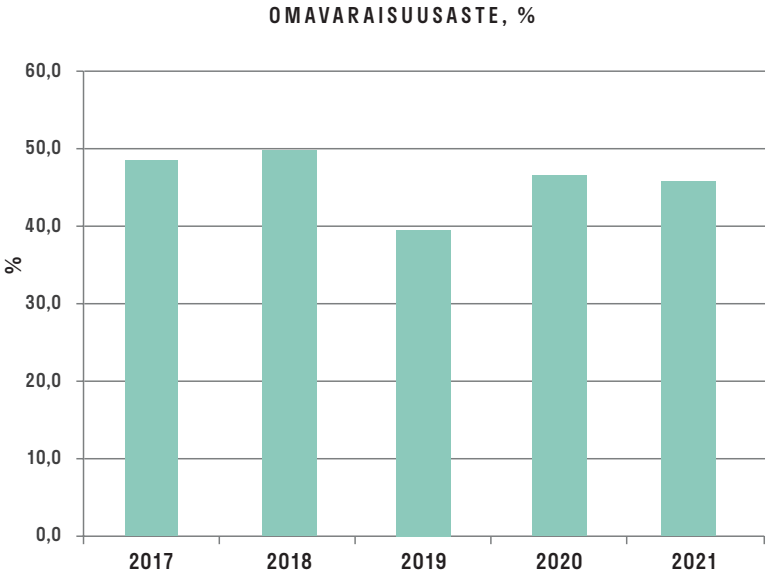
Liikevaihto



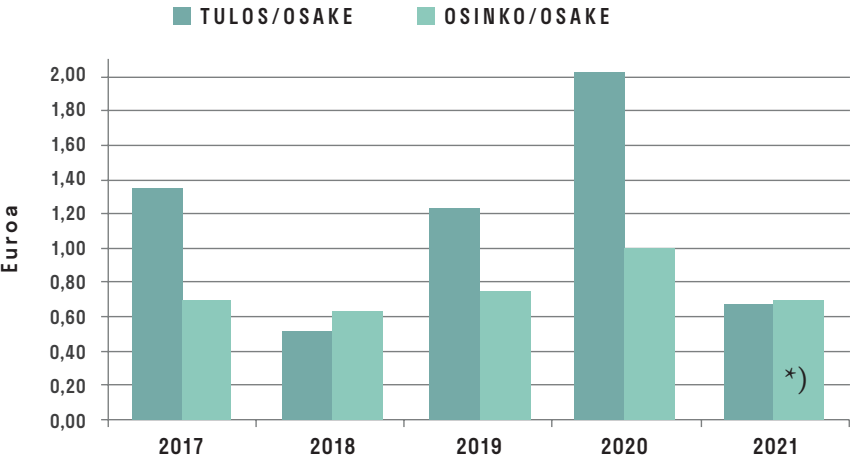
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto



Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto, %



Oma-varaisuusaste, %



*) hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Tulos/osake



Vastuullinen veronmaksaja ja iso työllistäjä

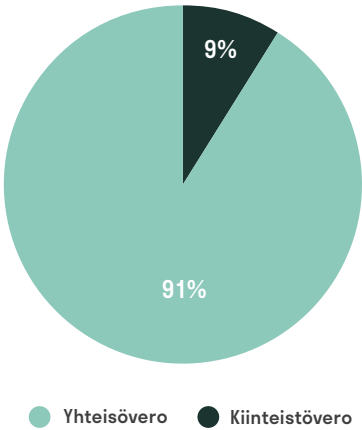
Huolehdimme verovelvoitteistamme olemassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Kannattavan toimintamme ansiosta konsernimme on myös merkittävä veronmaksaja.

Muodostamme merkittävän verokertymän yhteiskunnalle maksamiemme palkkojen vero-osuuden kautta. Verovaikutusta kertyy myös konsernimme yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kautta.

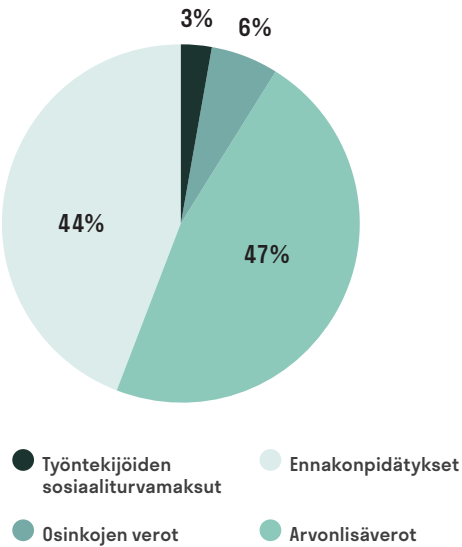
KESKISUOMALAINEN OYJ:N MAKSAMISTA OSINGOISTA KERTYY MERKITTÄVÄ VEROTULO YHTEISKUNNALLE.

Keskisuomalainen-konsernin verojalanjälki

Vuoden 2021 tuloksen verot 3,2 Milj.€



Vuodelta 2021 tilitetyt verot 41,6 Milj.€



EU:n taksoniaraportointi

Olenneiset Euroopan Unionin keskeisen rahoituksen luokittelujärjestelmä eli taksonomiakelpoiset toimet on tunnistettu ja raportoidaan vuodelta 2021. Olenneisimmaksi taksonomiaan kuuluvaksi toimeksi on tunnistettu luokka 8.3 eli radio- ja televisiotoiminta. Suurin osa Keskisuomalainen-konsernin liiketoiminnasta ei ole luokiteltu EU-taksoniassa, joten se on oheisessa taulukossa luokiteltu ei taksonomiakelpoiseen osuuteen.

Keskisuomalainen-konserni 2021			
	Yhteensä milj. euroa	Taksonomiakelpoinen osuus %	Ei taksonomiakelpoinen osuus %
Liikevaihto	211,6	0,6 %	99,4 %
Pääomamenot	4,0	0,03 %	100,0 %
Toimintamenot	6,5	0,0 %	100,0 %

Taulukossa esitetyt toimintamenot ovat vain pieni osa konsernin kaikista menoista. Toimintamenoihin sisältyvät tutkimus- ja kehittämis-

menot, rakennusten korjaukset ja kunnossapito, vuokratulot ja autojen sekä tuotannon koneiden korjaus-, huolto- ja leasingmaksut.

100
mediabrändiä

Arvonluontimalli

1

Tärkeimmät resurssit

TALOUDELLISET

- Oma ja vieras pääoma
- Suhteet sijoittajiin

TUOTANNOLLISET

- ICT-järjestelmät
- Tuotantolaitokset
- Logistiikkapalvelut
- Monikanavaiset palvelut

AINEETTOMAT

- 100 mediabrändiä
- Maine
- Konseptit ja liiketoimintamallit
- Yrityskulttuuri ja arvot

INHIMILLISET

- Ammattitaitoinen henkilöstö
- Media- ja markkinointiosaaminen
- Johtamismallit
- Henkilö- ja asiakastieto

SOSIAALISET

- Paikalliset yhteisöt ja lukijat
- Asiakassuhteet
- Sidosryhmät ja kumppanit
- Alihankintaverkostot
- Päättäjä- ja vaikuttajaverkostot

2

Asiakas

- Lukijat
- Kuulijat
- Yritykset
- Kuluttajat

- Jakelu
- Sisällöt
- Myynti ja markkinointi
- Tuotanto
- Palvelumallit
- Asiakaspalvelu
- Medialiiketoiminta
- Graafiset tuotantopalvelut
- Painopalvelut
- Digitaalisen markkinoinnin ratkaisut
- Tutkimuspalvelut
- Jakelupalvelut
- Markkinointi- ja viestintäpalvelut
- Tapahtumat
- Kiinteistöliiketoiminta

3

Tuotokset

TUOTTEET JA PALVELUT

- Laadukkaat ja luotettavat sisällöt verkossa ja printissä
- Markkinointiviestinnän ratkaisut, esimerkiksi ilmoitukset, videot, markkinointimateriaalit, kampanjat
- Painotuotteet
- Tutkimukset
- Jakelu ja logistiikka
- Tapahtumat
- Kiinteistöpalvelut

JÄTTEET JA PÄÄSTÖT

- Kasvihuonekaasupäästöt
- Paperihukka

4

Vaikutukset

ASIAKKAAT

- Kiinnostavan, tarpeellisen ja luotettavan sisällön tuottaminen
- Asiakkaan liiketoiminnan kasvattaminen

OSAKKEENOMISTAJAT

- Osingot
- Markkina-arvon nousu

YHTEISKUNTA

- Maksetut verotulot
- Merkittävä työllistäjä
- Yhteiskunnallinen vaikuttaja ja keskustelija
- Tiedon välittäjä
- Paikallisen identiteetin vahvistaja
- Demokratian edistäjä

YMPÄRISTÖ

- Vastuullinen toiminta luonnonvarojen säästämiseksi sekä tuotannon jäte- ja päästökuormien määrien vähentämiseksi

HENKILÖSTÖ

- Palkat ja edut
- Mahdollisuus ammatilliseen kehitykseen

KUMPPANIT

- Ostot alihankintaverkostoilta

Keskitetetyt toiminnot

- Konsernijohto
- Kuluttajamyyni
- Mediamyynti
- Taloushallinto
- Henkilöstöhallinto
- Digiyksikkö
- Meks – valtakunnalliset myyntipalvelut
- Kiinteistöpalvelut
- Tietohallinto

Tavoitamme
3,1 miljoonaa
suomalaista

(Lähde: Monimediatutkimus 12/2021, Kantar TNS Oy)

Hyvä hallinto ja vastuullisuus

Keskisuomalainen Oyj toimii vastuullisesti ja läpinäkyvästi kaikilla toiminta-alueillaan.

Keskisuomalainen Oyj noudattaa muutamin poikkeuksin Suomen Arvopaperimarkkinayhdistyksen 19.9.2019 antamaa ja 1.1.2020 voimaan tullutta suositusta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodista (Corporate Governance) sekä toimialoja valvovien viranomaisten määräyksiä ja ohjeita.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena vuosikertomuksen yhteydessä.

Konsernimme on poliittisesti riippumaton, sitoutumaton ja vastuullinen mediatoimija. Toimimme laaja-alaisesti mediakentässä ja konsernin toiminta vaikuttaa merkittävästi yhteiskuntaan.

Konsernissamme vastuullisuus näkyy kaikessa toiminnassamme ja arvomaailmassamme. Näitä ovat journalistinen vastuu sisälöntuotannossa, tiedon saavutettavuus eri yleisöille mukaan lukien asukkaat, työnantajavastuu ja vastuullisuus veronmaksajana sekä läpinäkyvät ja eettiset toimintamallit hallinnossamme. Toimintaperiaattemme nojaavat vastuulliseen liiketoimintaan.

Korruption ja lahjonnan ennaltaehkäiseminen ohjeistuksella ja valvonnalla on osa toimintamalliamme. Työntekijämme eivät konsernin ohjeiden mukaisesti saa ottaa vastaan eivätkä anna ulkopuolisille minkäänlaisia lahjuksia tai laittomia maksuja tai korruption viittaavia suorituksia.

Keskisuomalainen-konsernissa hyvän hallintatavan ja korruption valvonta kuuluu johdon lisäksi sisäiselle tarkastukselle. Konsernissamme ei ole katsausvuonna rekisteröity yhtään korruptio- tai lahjontatapausta ja niiden riski arvioidaan konsernissamme alhaiseksi. Mahdolliset riskit voisivat liittyä esimerkiksi rahanpesuun, journalistiseen vaikuttamiseen tai hankintatoimeen. Riskejä pyritään poistamaan riittävällä ohjeistuksella, henkilöstön koulutuksella ja valvonnalla sekä avoimella tiedon jakamisella. Edellytämme vastuullisuutta myös liikekumppaneillamme.

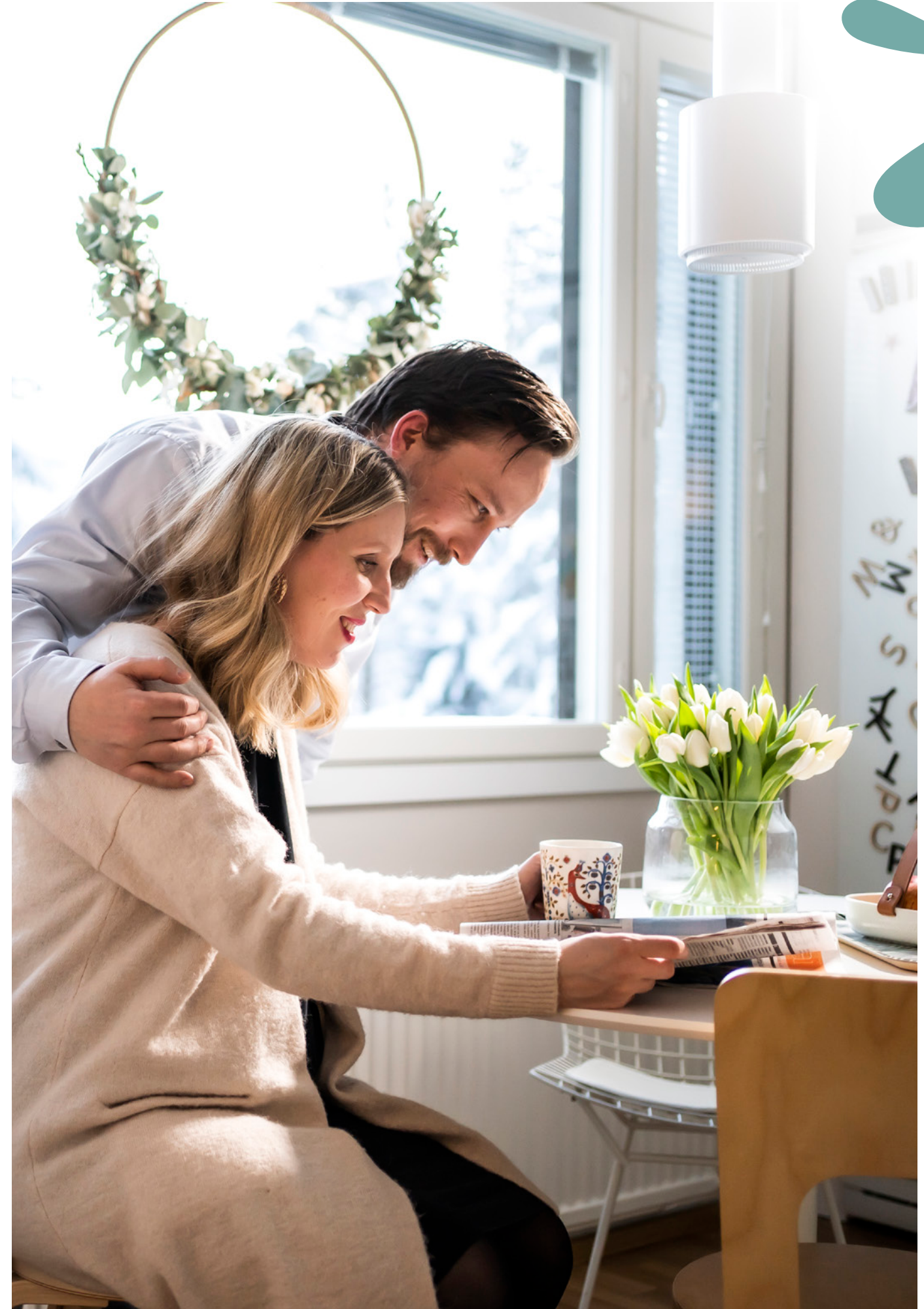
Periaattemme

HALLINNON TAVOITTEET

- Strategiset tavoitteemme ovat selkeät ja ne on viestitty henkilöstölle, joka on sitoutunut niihin.
- Päättäväältä ja vastuut on määritelty selkeästi.
- Hallituksemme on ammattitaitoinen ja toimivasta johdosta riippumaton.
- Hallituksemme ja toimiva johtomme tietävät valvontavastuunsa.
- Ymmärrämme sisäisen ja ulkoisen valvonnan merkityksen ja roolin.
- Palkitsemisjärjestelmämme tukee konsernin strategisia tavoitteita, ja se on osa johtamisjärjestelmäämme.
- Konsernimme hallintokulttuuri on avoin ja läpinäkyvä.

YRITYSVASTUURAPORTOINTI KESKISUOMALAINEN-KONSERNISSA

- Keskisuomalainen Oyj:n vastuullisuusviestintää johtaa toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi.
- Yritysvastuun tavoitteiden laatisesta, vastuullisuuden johtamisesta sekä yritysvastuuraportoinnista Keskisuomalainen-konsernissa vastaa konsernin toimiva johto.
- Muun kuin taloudellisen tiedon selvityksen hyväksyy Keskisuomalainen Oyj:n hallitus.



Tasa-arvo konsernissamme

Ihmisten oikeudenmukainen ja tasa-arvoinen kohtelu ovat osa arvojamme. Emme hyväksy minkäänlaista syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua.

- Varmistamme omien toimintaperiaatteidemme noudattamisen riittävällä ohjeistuksella ja henkilöstön kouluttamisella sekä valvonnalla.
- Ihmisoikeuksien seuranta kuuluu johdolle ja henkilöstöhallinnolle.
- Ihmisoikeuksien seuranta kuuluu julkistuksen sisällöjen osalta kuuluu journalistiselle johtajalle.
- Noudatamme journalistien eettisiä ohjeita ja arvostamme vastuullista journalismia. Hyvä journalistinen tapa ohjaa toimintaamme.
- Olemme Julkisen sanan neuvoston jäsen.
- Pyrimme huolehtimaan tiedonsaannin tasapuolisuudesta eri yleisöille. Huomioimme vähemmistöt ja haja-asutusalueiden asukkaat.
- Haluamme olla vastuullinen toimija koko toimitusketjussamme.





Suhtaudumme vakavasti tietosuojaan

EU:n yleinen tietosuoja-asetus ja kansallinen tietosuojalainsäädäntö ohjaavat Mediatalo Keskisuomalaisen tietosuojakäytäntöjä. Olemme myös sitoutuneet IAB European (Interactive Advertising Bureau Europe) selainkäyttäytymiseen perustuvan verkkomainnon kohdentamisen itse-sääntelyohjelmaan sekä IAB:n Transparency & Consent Frameworkin käyttöön. Framework standardin avulla varmistamme EU:n tietosuoja-asetuksen ja tulevan ePrivacy-direktiivin noudattamisen. Framework mahdollistaa sen, että evästeiden ja muiden tiedonkeruutekniikoiden avulla kerättävistä tiedoista pyydetään käyttäjältä suostumus, joka välitetään kaikille dataa käsitteleville kumppaneille.

Vuoden 2021 aikana evästeiden suostumusten hallintaa on kehitetty edelleen. Mediatalo Keskisuomalainen myös seuraa tiiviisti lainsäädännön kehittymistä ja viranomaisten kannanottoja evästeisiin liittyen. Näiden pohjalta tehdään aina tarvittavia muutoksia.

Pyrimme tavoitteisiimme jatkuvalla henkilökunnan koulutuksella ja toimintamme kehittämisellä. Seuraamme tietosuojalainsäädännön muutoksia ja toteutamme tietosuojan osalta riskienarviointia. Suurimpana riskinä on mahdollisten henkilötietojen vuotaminen, josta seuraa haittaa sekä asiakkaillemme ja sitä kautta konsernimme brändeille. Tietosuojarikkeisiin liittyvä taloudellinen riski on myös toteutuessaan merkittävä.

Vuoden 2021 aikana olemme havainneet joitain henkilötietoihin liittyviä tietoturvaloukkauksia. Loukkausten pääasiallinen syy on ollut inhimillinen virhe. Loukkauksia on myös ilmoitettu valvontaviranomaiselle, mutta vakavaa riskiä rekisteröityjen oikeuksille ei ole ollut. Tapausten jälkeen asiat on dokumentoitu ja etsitty kehityskohteet.

Tietosuoja

Tavoitteet

- Ei tietosuojarikkomuksia
- Ei viranomaisuomautuksia tai sakkoja
- Avoin tiedotus asiakkaille ja muille sidosryhmille

Vastuut

- Tietosuojasta konsernissa johtoryhmätasolla vastaa digitaalisen liiketoiminnan johtaja.
- Tietosuojavastaava vastaa tietosuoja-asioiden sisäisestä kehittämisestä, tietosuojasääntelyn vaatimusten noudattamisesta sekä henkilökunnan koulutuksesta.
- Tietohallintojohtaja on vastuussa tietoturvan toteutumisesta ja kehittämisestä.

Emme ole saaneet huomautuksia viranomaisilta, eikä vakavia tietoturvarikkomuksia ole havaittu.

*TIETOSUOJAAN
LIITTYVÄÄ TOIMINTAA
KEHITETÄÄN
JATKUVASTI.*

Laadukasta uutis-journalismia

OLEMME RIIPPUMATON MEDIA

Vapaan median tehtävä on demokratiassa olla riippumaton poliittisista ja yhteiskunnallisista päätöksentekijöistä. Kaupallinen sanomalehdistö toteuttaa tätä tehtäväänsä tilaus- ja ilmoitustulojen avulla.

Lehtemme ovat jo historiallises- tikin olleet itsenäisiä ja ovat sitä nykyisinkin.

Riippumaton kaupallinen media on demokratiassa tarvittaessa vallan kriitikko ja kiusallisenkin tiedon välittäjä. Media ei ole kuitenkaan alueensa räksyttäjä tai vastahankaan asettuja. Paikka- kunnan, alueen tai maakunnan oman sanomalehden tehtävä on alueellisen identiteetin ja kehityk- sen vahvistaminen. Lehtien myön- teiset jutut luovat hyvää kierrettä: uskoa alueen kehitykseen ja viih- tyvyyttä ihmisten elämään.

NOUDATAMME JULKISEN SANAN NEUVOSTON OHJEITA

Kaikki lehtemme noudattavat Jul- kisen sanan neuvoston ohjeita ja journalistin ohjeita. Lehden lukija tai asiakas ohjataan sellaisessa ristiriitatilanteessa, johon lehden toimituksen ja henkilön välillä ei löydy tyydyttävää ratkaisua, ot- tamaan yhteyttä Julkisen sanan neuvostoon.

Seuraamme Julkisen sanan neuvostoon tehtyjen kanteluiden määrää.

Oikaisemme oleelliset virheelli- set asiatiedot havaittuamme vir- heen tai saatuamme siitä tiedon. Oikaisut julkaisemme paperileh- dessä ja digitaalisessa uutispal- velussa. Oikaisujen tarkoituksena on, että lukija saa aina oikeaa tie- toa ja voi luottaa lehden tietoihin.

JULKISEN SANAN NEUVOSTOLLE TEHDYT KANTELUT

(Kaikki Mediatalo Keskisuomalaisen lehdet)

VAPAUTTAVAT PÄÄTÖKSET

1 kpl

LANGETTAVAT PÄÄTÖKSET

5 kpl

PÄÄTOIMITTAJA VASTAA LEHDEN SISÄLLÖLLISISTÄ VALINNOISTA

Kunkin lehden toimituksellises- ta linjasta vastaa päätoimittaja. Keskeisten maakuntalehtien pää- toimittajat nimittää hallitus toimi- tusjohtajan esityksestä. Sano- ma-, paikallis- ja kaupunkilehtien erityispiirre on pääkirjoitus, joka on osa lehden yhteiskunnallista vaikuttamista. Pääkirjoituksissa lehti instituutiona ottaa harkitusti kantaa asioihin.

Juuri pääkirjoituksella kantaa ottaminen erottaa sanomalehdet radiosta ja muusta uutismedias- ta. Pääkirjoitus kuuluu myös digi- taalisen sanomalehden ydinluon- teeseen.

Pääkirjoituksella pyritään vai- kuttamaan yhteiskunnan kehityk- seen lehden lukijakunnan kannal- ta myönteisellä tavalla.

Keskisuomalainen-konsernin lehdissä oli 5 443 pääkirjoitusta vuonna 2021.

TEEMME TOIMITUKSELLISTA YHTEISTYÖTÄ

Mediatalo Keskisuomalaisen toimitukset tekevät runsaasti toimituksellista yhteistyötä. Sen tarkoituksena on tarjota lukijoille mahdollisimman laadukasta ja runsasta toimituksellista sisältöä.





JULKAISEMME MAKSULLISIA MAINOKSIA

Mediatalo Keski-suomalaisen sanoma-, paikallis- ja kaupunkilehdet julkaisevat maksullisia mainoksia paperilehdissä ja digitaalisissa julkaisuissa. Mainostila on käytössä kaikelle lainmukaiselle ilmoittamiselle.

Ilmoitushintamme ovat julkisia. Emme yhdistä yksittäisten juttujen tai uutisten tekemistä ja ilmoituksia toisiinsa.

Toimituksellisen sisällön tekemisessä on aina ratkaisevaa toimituksellinen harkinta. Siitä vastaa viime kädessä lehden päätoimittaja.

Ilmoittajat voivat ostaa lehden sivuille sisältömarkkinointijuttuja, jotka on merkitty Julkisen sanan neuvoston ohjeiden mukaan merkinnöin siten, että maksettu sisältö erottuu toimituksellisesta sisällöstä.

ENITEN PAIKALLISIA UUTISIA

Mediatalo Keski-suomalaisen paikallis-, kaupunki-, alue- ja maakuntalehdet tekevät enemmän paikallisia uutisia kuin minkään muun mediayhtiön mediat Suomessa.

Viime vuonna lehdissämme tehtiin 96 663 paikallista juttua. Paikallisten uutisten tarjonta on tärkeää ihmisten yhteisöllisyyden kannalta. Paikalliset uutiset myös edistävät demokratian toimintaa kunnissa, kaupungeissa ja koko maassa. Runsas paikallinen juttutarjonta edistää myös paikallisen elinkeinoelämän ja lähiyhteisöjen vireyttä.

PAIKKAKUNTANSA TÄRKEIMPIÄ TIEDONVÄLITÄJIÄ

Mediatalo Keski-suomalaisen lehdet ovat oman paikkakuntansa, alueensa tai maakuntansa tärkeimpiä tiedonvälittäjiä. Mediatalon lehdet pyrkivät laadukkaaseen ja luotettavaan journalismiin, jossa erilaiset näkemykset nousevat esille.

Mediatalo Keski-suomalaisen digitaaliset lehdet ovat ilmestymisalueensa nopeimpia tiedonvälittäjiä.

KÄYMMME PAIKALLISTA KESKUSTELUA

Lehtemme tarjoavat ihmisille mahdollisuuden saattaa ajatuksiaan laajan yleisön tietoon. Mieli-pidesivut ovat paperilehdissä erittäin luettuja sisältöjä.

Yhteensä Mediatalo Keski-suomalaisen lehdissä* julkaistiin vuonna 2021 16 394 yleisöno- sasto- kirjoitusta. Pisimmät kirjoitukset ovat jopa 3 000 – 4 000 merkin mittaisia kirjoituksia ja lyhimmat tekstiviestin mittaisia kannanottoja.

Mieli-pidesivujen toimittamisella lehtemme haluavat edistää paikallista keskustelua yhteiskunnallisesti merkittävistä aiheista tai paikallisesti kiinnostavista kysymyksistä.

Lehdet valitsevat mielipidekirjoitukset esimerkiksi aiheen ajankohtaisuuden, kiinnostavuuden tai merkittävyyden perusteella. Lehtemme eivät julkaise kirjoituksia, joissa on kunniaa loukkaavia tai herjaavia näkemyksiä.

OIKAISUJEN KAPPALEMÄÄRÄ

392

2021

(ei sisällä graafisiin elementteihin tai valokuviiin liittyviä oikaisuja)

PÄÄKIRJOITUSTEN KAPPALEMÄÄRÄ

5 443

2021

PAIKALLISTEN JUTTUJEN KAPPALEMÄÄRÄ (ei STT)

96 663

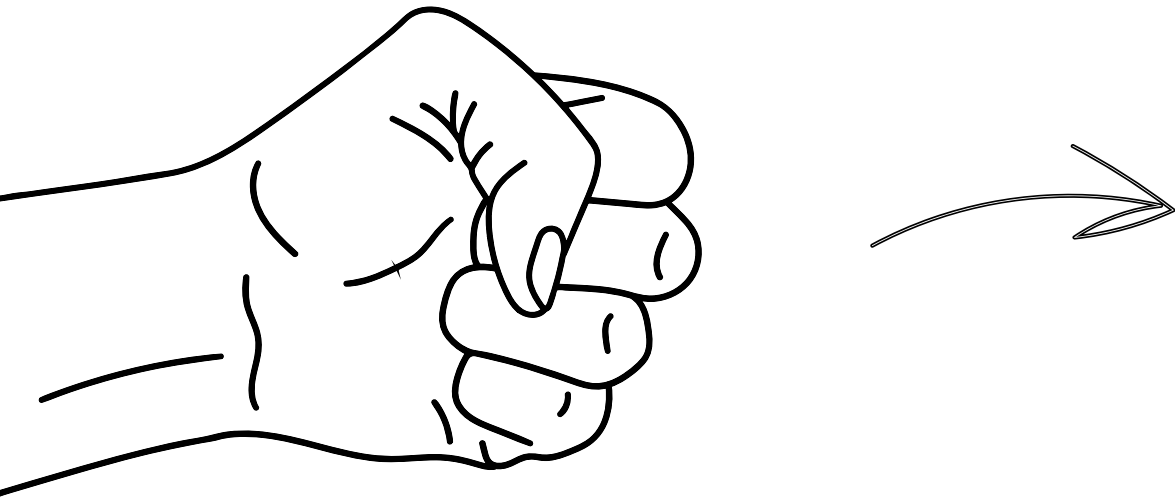
2021

YLEISÖNOSASTOKIRJOITUSTEN KAPPALEMÄÄRÄ

16 394

2021

Raportointien tiedot koostuvat sanomalehti Keski-suomalaisesta, Savon Sanomista, Etelä-Suomen Sanomista, Iisalmen Sanomista, Uusimaasta, Aamupostista, Keski-Uusimaasta, Länsi-Uusimaasta, Warkauden Lehestä, Etelä-Saimaasta, Itä-Savosta, Länsi-Savosta, Kouvolan Sanomista ja Kymen Sanomista.



Journalismin arvoja ei arvota

Arvoja ei arvota -brändikampanjassa muistutimme laadukkaasta ja vastuullisesta journalismista.

Kuluttajamarkkinointimme Arvoja ei arvota -brändikampanjan tavoitteena oli herättää lukijoi- tamme huomaamaan, kuinka ammattitaitoisia ja sitoutuneita Mediatalo Keski-suomalaisen toi- mittajat ovat toimimaan vas- tuullisen median pelisääntöjen mukaan. Meillä on arvot, joiden mukaan toimimme ja joiden taka- na seisomme.

Brändikampanjassamme oh- jasimme lukijoitamme sivustolle, jossa he pääsivät tekemään toi- mittajatestin. Testiin oli koottu eri- laisia haastavia tilanteita, joita toi- mittajamme kohtaavat arjessaan. Testin tarkoituksena oli osoittaa, ettei toimittajien vastuullisuus ole itsestään selvää, eikä aina niin helppoakaan. Usein toimittajam-

me kohtaavat työssään tilantei- ta, jolloin on tarkasti pohdittava, mikä on eettisesti kestävä tapa toimia.

Toimittajatestissämme lukijat pääsivät pohtimaan, voiko esi- merkiksi lasta haastatella silmin- näkijänä onnettomuustilanteessa tai millaisia oikeuksia haastatelta- villa henkilöillä on muokata toimit- tajan kirjoituksia. Toimittajatestin kysymykset ja vastaukset on laa- dittu Julkisen sanan neuvoston julkaisemien Journalistin ohjeiden pohjalta.

Tuimme painokasta viestiä pu- huttelevilla kuvaelementeillä, ku- ten kivi-sakset-paperi-grafiikalla. Kampanja näkyi laajasti konsernin medioissa: personoidut sisällöt suunniteltiin maakuntalehdille:

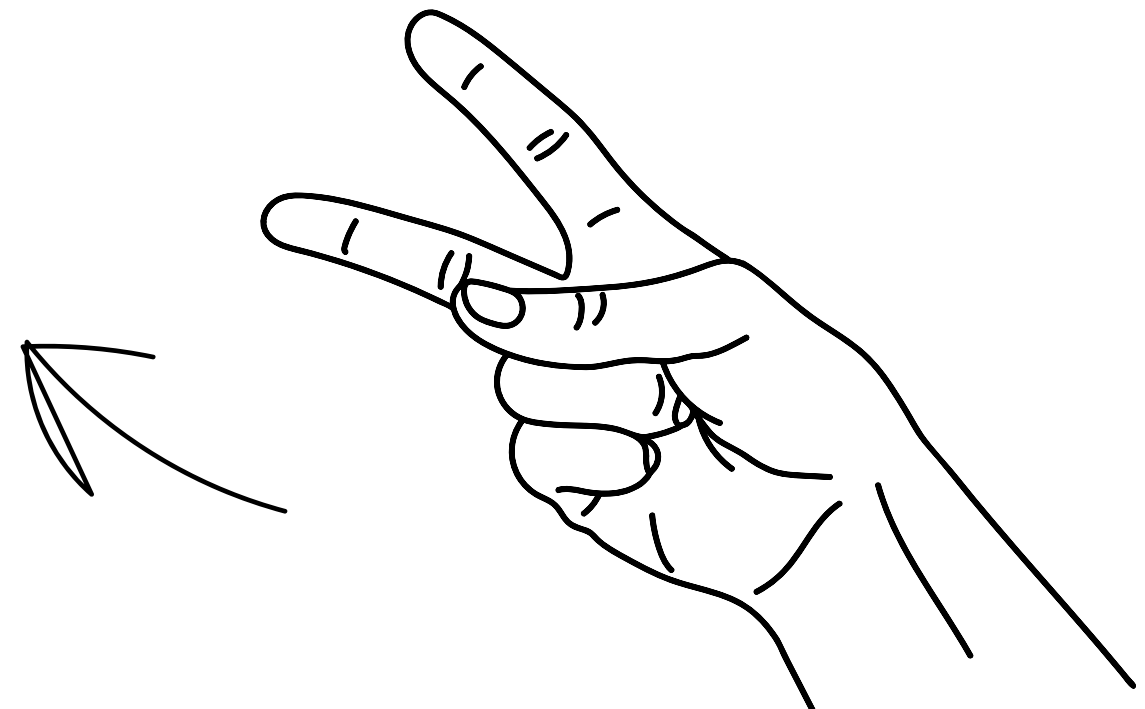
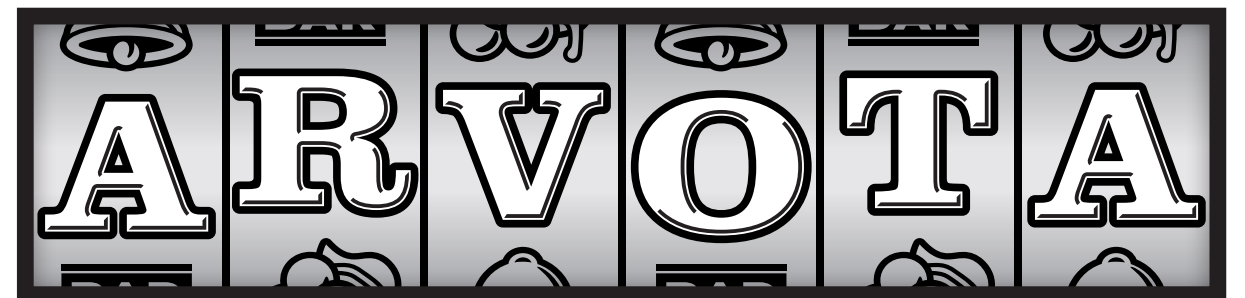
sanomalehti Keski-suomalaisel- le, Savon Sanomille ja Etelä-Suo- men Sanomiin. Lisäksi paikallis- ja aluelehdille suunniteltiin yhteinen kampanjailme.

Toimittajatestin kävi tekemässä

23 800
lukijaa



Arvoja ei



Miltä maailma näyttäisi, jos paikalliset uutiset puuttuisivat?

ILMAN
JOURNALISTISESTI
MERKITTÄVÄÄ
TYÖTÄ LUKUISAT
PAIKALLISESTI
MERKITTÄVÄT
UUTISET JA ASIAT
JÄISIVÄT KERTOMATTA
TAI KOKONAAN
PALJASTUMATTA.

Kuusi Etelä-Suomen Median kaupunkilehteämme julistautui laatukaupunkilehdiksi näyttävällä brändikampanjalla uutisista, jotka olisivat saattaneet jäädä kertomatta.

Laatukaupunkilehdiksi julistautuivat 5.5.2021 Etelä-Suomen Median kaupunkilehdet: Helsingin Uutiset, Tampere-lainen, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Nurmijärven Uutiset ja Mäntsälän Uutiset. Kertomatta jääneet uutiset -brändikampanjan tavoite oli herättää lukijat kuvittelemaan maailma ilman paikallisuutisia.

– Jos kaupunkilehdet eivät uutisoi, paikallisuutisointia ei käytännössä esimerkiksi Vantaalla ja Espoossa ole. Kyseessä ovat kuitenkin Suomen toiseksi ja neljänneksi suurimmat kaupungit, sanoo Etelä-Suomen Median paikallisojohtaja ja Helsingin Uutisten päätoimittaja **Karri Kannala**.

Laatukaupunkilehdet julkaisivat toukokuun 5. päivän painetuissa lehdissään etusivun lisäksi kolme ensimmäistä sivua tyhjinä uutisista ja mainoksista. Lisäksi lehtien alkusivuilla oli päätoimittajien kirjoittama Laatukaupunkilehtien manifesti, jossa oli lupaus laatukaupunkilehden sisällöstä, laadusta ja vastuusta.

Brändikampanja oli osa Laatukaupunkilehti-projektia, jolla kerrottiin näkyvästi ja pitkäkestoisesti kaupunkilehtien paikallisesta painoarvosta lukijoille, asiakkaille ja markkinointipäätäjille. Laatukaupunkilehti-konsepti käsittää niin mediamyynnin, toimituksen kuin asiakaspalvelun-

kin uudenlaisen suhtautumisen laatukaupunkilehtiin, joka näkyy uudistuneen visuaalisen ilmeen lisäksi myös uutisoinnissa, puheissa ja asiakasviestinnässä.

Uuden Laatukaupunkilehti-konseptin slogan Paikallista painoarvoa on näkynyt laajasti painetuissa lehdissä, lehtien digikanavissa ja sosiaalisessa mediassa.

– Laatukaupunkilehtemme ovat monipuolisia ja tasalaatuisia tuotteita, joilla on paikallisten lukijoiden keskuudessa erittäin suuri odotusarvo. Lehtemme todistavat tätä viikosta ja vuodesta toiseen, mutta itse emme ole tuoneet tätä riittävästi esille, sanoo Etelä-Suomen Median sisältöjohtaja ja

Mäntsälän Uutisten päätoimittaja **Joonas Romppanen**.

Konseptin slogan kertoo, kuinka suuri paikallinen painoarvo laatukaupunkilehdillä on alueidensa lukijoille moniäänisessä ja monipuolisessa tiedonvälityksessä. Ilman journalistisesti merkittävää työtä lukuisat paikallisesti merkittävät uutiset ja asiat jäisivät kertomatta tai kokonaan paljastumatta.



Miltä maailma näyttäisi, jos paikalliset uutiset puuttuisivat?

*TAVOITTEENAMME ON, ETTÄ
HENKILÖSTÖMME KOKEE KOHTELUN
OIKEUDENMUKAISENA
JA YHDENVERTAISENA.*

Kannamme vastuuta työntekijöistämme

Työyhteisössämme noudatamme hyviä tapoja ja toimimme vastuullisesti. Meille on tärkeää kohdella kaikkia työntekijöitä tasa-arvoisesti ja yhdenvertaisesti. Arvostamme kaikkia työyhteisön jäseniä työpaikalla. Keskustelemme avoimessa ilmapiirissä ja rakennamme yhteistyötä työyhteisön kesken.

Huolehdimme yhdessä hyvästä työilmapiiristä. Vuosittainen henkilöstökokemuksen ilmapiiripuntari tehdään koko konsernissa ja sen tulokset käsitellään työyhteisöissä. Työyhteisöt tunnistavat yhdessä tärkeimmät kehittämis-kohteet ja vahvuudet ja laativat näiden perusteella kehittämissuunnitelmat.

Epäasialliseen kohteluun meillä on nollatoleranssi. Puutemme esille tuleviin epäasialliseen kohteluun tilanteisiin sekä epäasialliseen käytökseen. Selvitämme työntekijöiden kokemuksia epäasiallisesta kohtelusta myös henkilöstötutkimuksessa.

Tavoitteenamme on ylläpitää ja edistää työntekijöiden ammatil-

lista osaamista liiketoiminnan lähtökohdista määritellyn strategian mukaisesti. Henkilöstöpolitiikkamme tavoitteena on hyvinvoiva ja ammattitaitoinen työyhteisö, jossa kaikilla sen jäsenillä on kehitysmahdollisuuksia. Tämä heijastuu myös asiakkaille erinomaisena palvelu- ja asiakaskokemuksena.

Suurin osa henkilöstömme työsuhteista on toistaiseksi voimassa olevia ja kokoaikaisia. Määräaikaiset työsuhteet ovat pääsääntöisesti vakituisten henkilöstön sijaistuksia, projekti-tehtäviä sekä opiskelijoiden työharjoitteluita. Käytämme lisäksi avustajia toimitusten sisällöntuotannossa. Osa-aikaisia työsuhte-

ta on pääasiassa henkilön omien tarpeiden perusteella osittaisella hoitovapaalla tai opintovapaalla olevilla tai osatyökykyisillä henkilöillä. Huomioimme vastuullisesti eri henkilöstöryhmien erityistarpeet kuten ikääntyvät työntekijät, yksityis- ja työelämän yhteensovittamisen sekä työntekijät, joiden työkyky on heikentynyt. Tuemme työ- ja siviilielämän yhteensovittamista suhtautumalla positiivisesti osittaisiin hoitovapaisiin, opintovapaisiin ja vuorotelluvapaisiin.

Haluamme tukea työntekijöitämme koko uran ajan. Konsernimme tärkeimpiä voimavaroja on osaava ja motivoitunut henkilöstö.



Työssä jaksamista koko työuran ajan

Panostamme työntekijöiden työkyvyn tukemiseen esimiesten tukena yhdessä työterveyshuollon ja työeläkevakuuttajan kanssa. Henkilöstön työkykyä seurataan säännöllisillä terveystarkastuksilla ja tuetaan laajoilla työterveyspalveluilla. Hyödynnämme varhaisen välittämisen mallia, jonka avulla pyrimme reagoimaan mahdollisimman varhain työkyvyn heikkenemisen hälytysmerkkeihin. Seuraamme sairauspoissaoloja ja esimiehet ottavat työntekijän työkyvyn puheeksi. Yhdessä työ-

terveyshuollon kanssa pohdimme mahdollisuuksia tukea osatyökykyisiä työntekijöitä selviytymään työssä sekä suunnitella yhdessä työhön paluun pitkän sairauspoissaolon jälkeen. Työkyvyttömyysriskissä olevien työntekijöiden tilannetta seurataan säännöllisesti työnantajan, työterveyshuollon ja työeläkevakuuttajan yhteistyönä. Myös vuosittaisissa kehityskeskusteluissa keskustelemme työntekijän jaksamisesta ja sovimme tarvittaessa toimenpiteitä,

joilla tuemme työssä suoriutumista ja työssä jaksamista. Esimiehiä valmennetaan säännöllisesti tukemaan henkilöstön työkykyä sekä huomaamaan mahdollisia varhaisia merkkejä työkyvyn heikkenemisestä ja nostamaan asioita yhteiseen keskusteluun työntekijän kanssa. Konsernimme henkilöstö koulutuu jatkuvasti. Keskeisenä tavoitteena on uuden osaamisen luominen konserniimme. Arvostamme henkilöstön osaamista ja ammattitaitoa koko organisa-

tiossa. Haluamme taata kaikille työntekijöille tasavertaiset mahdollisuudet kehittyä työssään ja edetä urallaan. Tuemme ammatillista kehittymistä työuran loppuun saakka. Noudatamme muutosturvaa toimintamallia. Esimiehiä valmennettiin työssä jaksamista ja työhyvinvointia tukevilla aiheilla. Esimiesvalmennusten teemat vaihtelevat vuosittain. Vuonna 2021 teemana on ollut esimiesten oma jaksaminen. Uudet työntekijät perehdytämme konsernin käytäntöihin ja työtehtäviin perehdytysohjelman mukaisesti.

Olennaisimmat henkilöstöriskit liittyvät henkilöstön osaamisen kehittymiseen muuttuvassa digitalisoituvassa mediaympäristössä sekä siihen, että pystymme olemaan houkutteleva työnantaja myös tulevaisuudessa. Tämän merkitys korostuu erityisesti uusien liiketoimintojen erityisosaamista vaativissa rekrytoinneissa. Myös henkilöstön työhyvinvointiin ja jaksamiseen on kiinnitettävä erityistä huomiota mediamurroksen vaatimissa muutoksissa ja uudistustarpeissa.

Korona-pandemian vaikutukset

Koronapandemia vaikutti myös Mediatalo Keski-suomalaisen henkilöstöön. Työntekoa jatkettiin etä- ja lähityötä yhdistellen koko vuosi niissä tehtävissä, joissa se on ollut mahdollista. Painotimme terveysturvallisuutta kaikissa työpaikalla tehtävissä työtehtävissä. Seurasimme aktiivisesti viranomaisten suosituksia ja muokkasimme terveysturvallisten työskentelyn ohjeita viranomaissuosittelun mukaisesti.

KESKEISENÄ
TAVOITTEENA
TYÖNTEKIJÖIDEN
TYÖKYVYN TUKEMINEN
KOKO TYÖURAN AJAN.

Seuraamme sairauspoissaoloja ja noudatamme varhaisen tuen toimintamallia. Sairauspoissaolomme konsernissa olivat vuonna 2021 keskimäärin 9,4 päivää/henkilö. Työ- ja työmatkatapaturmia sekä työliikennekipeytymisiä meillä oli vuoden 2021 aikana yhteensä 126 kappaletta.

Henkilöstö 31.12.2021 työsuhteina, luvut ei sis. mainosjakajia ja avustajia	Naiset lkm	%	Miehet lkm	%	Yhteensä
TYÖSUHDEMUOTO					
Toistaiseksi voimassa oleva	1046	48 %	1 149	52 %	2 195
Määräaikainen	136	54 %	114	46 %	250
Yhteensä	1 182	48 %	1 263	52 %	2 445
TYÖSUHTEEN LUONNE					
Kokoaikainen	813	50 %	809	50 %	1 622
Osa-aikainen	369	45 %	454	55 %	823
-joista tuntityöntekijöitä	172	47 %	195	53 %	367
Yhteensä	1 182	48 %	1 263	52 %	2 445
IKÄRYHMÄT					
Alle 30-vuotiaat	130	40 %	191	60 %	321
30-44-vuotiaat	321	46 %	379	54 %	700
45-55-vuotiaat	312	51 %	295	49 %	607
yli 55-vuotiaat	419	51 %	398	49 %	817
Keski-ikä	47,2		43,8		
MAINOSJAKAJAT 31.12.2021					
Henkilömäärä					3692
AVUSTAJAT KESKIMÄÄRIN VUODEN AIKANA					
Henkilömäärä	48	24 %	155	76 %	203

Toimintamme vaikutukset ympäristöön

Ympäristötoimintamme tavoitteena on ympäristövaikutusten vähentäminen, maineriskien hallinta sekä kilpailussa pärjääminen.

Tähtäämme kohti hiilineutraaliutta omien suorien päästöjen osalta vuoteen 2030 mennessä. Tämän lisäksi tähtäämme epäsuorien päästöjen osalta 30 prosentin vähennykseen vuoteen 2030 mennessä. Epäsuorat päästöt ovat päästöjä, jotka ovat alihankkijoidemme tuottamia.

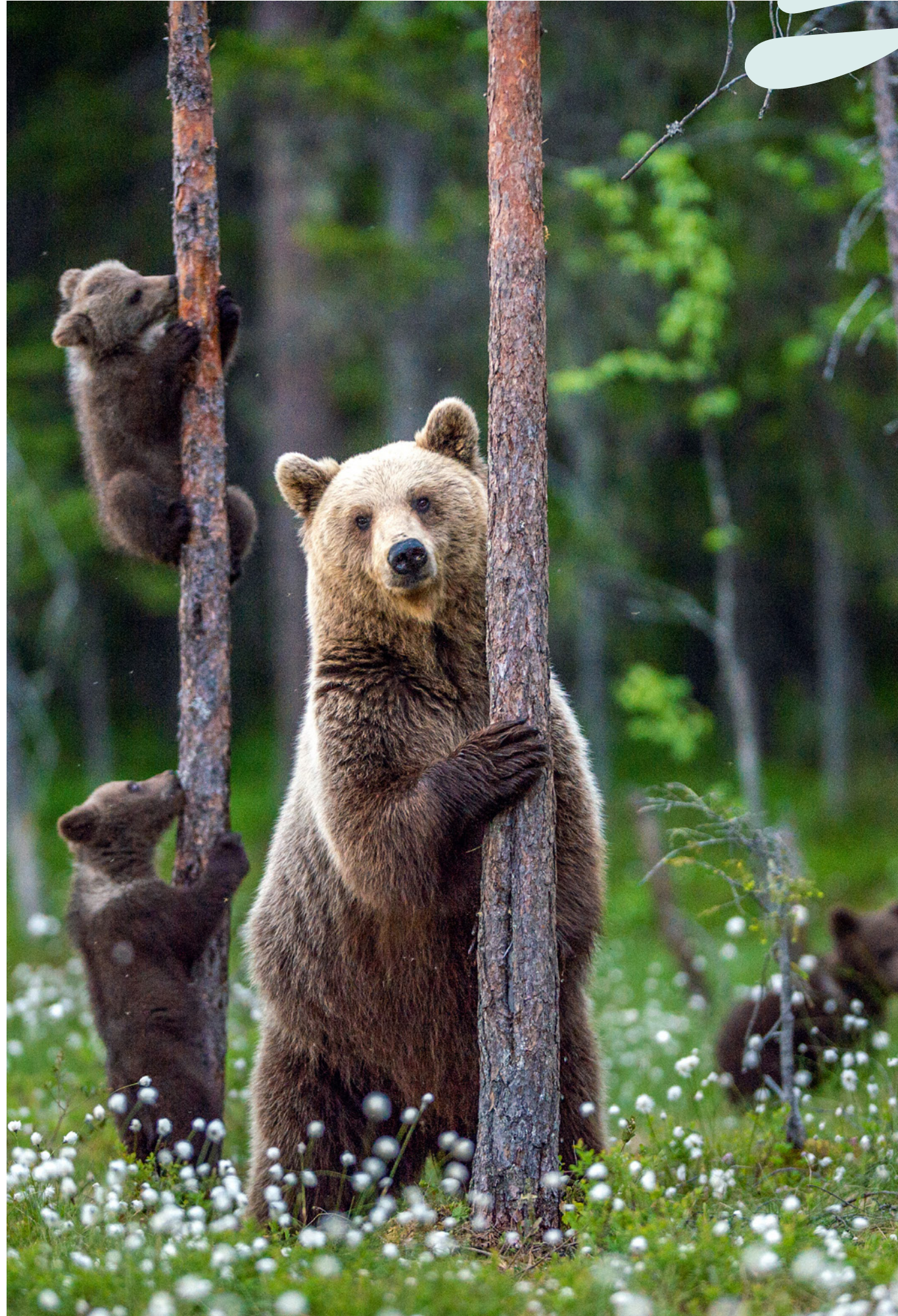
Tavoitteet ovat osa Medialiiton vuonna 2021 käynnissä ollutta media-alan yhteistä hiilineutraaliushanketta. Tähtäimessä on hiilineutraaliustavoitteiden avulla olla ympäristövastuullinen yhteistyökumppani asiakkaille myös tulevaisuudessa.

Konsernin suurimmat omat päästöt syntyvät muun muassa energian käytöstä. Päästöjen vähentämiseksi olemme päättäneet hankkia alkuperämerkittyä vihreää sähköä alkuvuodesta 2022 alkaen.

Käytännössä jatkossa kaikki painojemme ja isojen lehtien toimitusten sekä useimpien muussa käytössä olevien kiinteistöjemme käyttämä sähkö on 100 prosenttisesti uusiutuvaa eli tuuli- ja vesivoimaa sekä bioenergiaa. Lisäksi ohjaamme tytäryhtiötämme käyttämään jatkossa vihreää sähköä toiminnassaan.

Osassa yhtiötämme johdamme ympäristövastuutamme ISO 14001 -ympäristöjärjestelmällä, joka on ulkoisen tahon sertifioima. ISO 14001 sertifioituihin kohteisiin kuuluvat painot, konsernin kiinteistöjen hallinta, varhaisjakelu, ulkomainonta ja tutkimusyhtiöt. Tähän kuuluvat vuosittaiset sisäiset ja ulkoiset auditoinnit, joissa toimintaamme arvioidaan vuosittain.

Toimintamme tärkeimmät ympäristönäkökohdat ovat: materiaalien käyttö, energian kulutus ja hiilidioksidipäästöt. Toimintaa seurataan ylimmän johdon toimesta vuosittain.



Ympäristöpolitiikkamme

Keskisuomalainen-konsernin ylimmän johdon hyväksymä ympäristöpolitiikka:

- Keskisuomalainen Oyj:n ympäristötoiminnoissa kestävä kehityksen perustana on sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, ympäristölainsäädäntö, viranomaisten vaatimukset sekä asiakkaiden ja sidosryhmien toiveet ja odotukset.
- Konsernissamme toteutetaan hallituksen hyväksymää ympäristöjohtamismallia, jonka mukaisesti sitoudumme toimimaan ympäristön pilaantumista ehkäisevästi jatkuvan parantamisen periaatteella. Ympäristön hyväksi toimiminen kuuluu jokaiselle konsernissa työskentelevälle.
- Tiedostamme liiketoimintaamme, tuotteisiimme ja palveluihimme liittyvät ympäristönäkökohdat sekä niiden vaikutukset ja riskit koko niiden elinkaaren ajalta. Määrittelemme merkittävimmille ympäristönäkökohdille päämäärät ja tavoitteet sekä luomme mittariston tavoitteiden seuraamiseen.
- Pyrimme käyttämään ekotehokkaita toimintatapoja, jotka rasittavat mahdollisimman vähän ympäristöä. Dokumentoimme ympäristöasioihin liittyvät toimenpiteet sertifioituun 14001 -ympäristöjärjestelmäämme, seuraamme niitä sisäisillä auditoinneilla ja johdon katselmuksilla.
- Koulutamme henkilökuntaa ja asiaankuuluvia sidosryhmiä tarvittaessa. Tiedotamme ympäristöperiaatteistamme julkisesti konsernin verkkosivuilla.
- Konsernimme raportoi ympäristötoimintansa tuloksista avoimesti ja kattavasti.
- Nämä ympäristöperiaatteet on hyväksytty konsernin johtoryhmässä.



Eniten ympäristövaikutuksia painotoiminnoista

Suurin osa ympäristövaikutuksistamme syntyy painotoiminnoista, minkä vuoksi olemme panostaneet painojen ympäristöasioiden hallintaan jo pitkään.

Painotuotteen ympäristövaikutuksista iso osa syntyy paperin tuotannossa. Meillä paperihukan määrää pyritään jatkuvasti vähentämään ja paperijätteen minimointi on painojen ympäristötyön jatkuvia tavoitteita.

Vuoden 2021 aikana painoissamme on selvitetty painotuotannon hiilijalanjälki. Hiilijalanjäljen laskemme painossa jatkossa vuosittain. Jatkossa kehitetään mallia, kuinka asiakkaalle voidaan tuottaa hiilineutraaleja painotuotteita. Päästöjä vähennetään mahdollisuuksien mukaan ja kaikissa Lehtiseppien painoissa on käytössä tulospalkkiomalli paperijätteen vähentämiseen. Tulospalkkiomallissa henkilökuntaa palkitaan tavoitteiden saavuttamisessa, kuitenkin tuotteen laadusta tinkimättä.

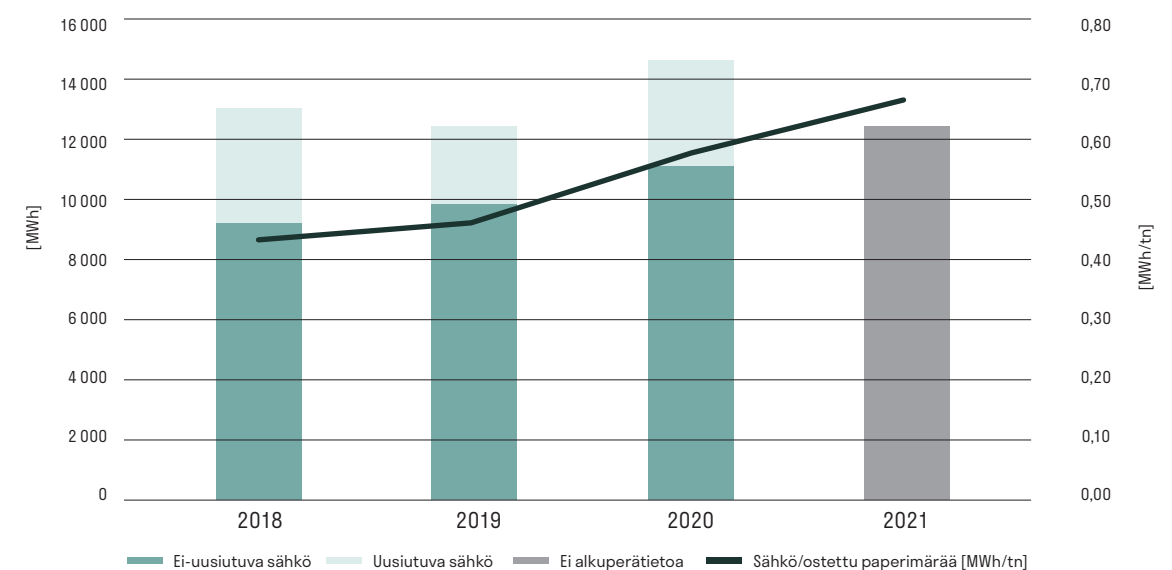
Yksikään painoistamme ei ole ympäristölupavelvollinen, koska pesuaineliuottimien käyttö on vähäistä. Kemikaalien käytön vähentämisen eteen on tehty tavoitteellista työtä. Painoprosessissa emme laske viemäriverkkoon kemikaaleja, vaan keräämme ne vaarallisen jätteen keräykseen. Kaatopaikalle ei päädy jätettä, kaikki joko kierrätetään tai hyödynnetään esimerkiksi energiana. Muovinkeräys on aloitettu vuoden 2021 aikana.

Painoprosessin energiankulutusta pyritään vähentämään sujuvala ja tehokkaalla tuotannolla.

Painoissa on tehty toimintatapojen muutoksia, jolla tavoitellaan painovärien käytön vähentämistä.

Kaikissa painoissamme on mahdollista painaa ympäristömerkittyjä tuotteita. PEFC-merkityillä tuotteilla voidaan varmistaa, että paperiin käytetty puu on kestävästi hoidetuista metsistä. Arkkipainossa töihin on mahdollista painaa myös Joutsenmerkki.

Sähkön käyttö suurissa kiinteistöissä ja painoissa



PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMISEKSI OLEMME PÄÄTTÄNEET HANKKIA ALKUPERÄMERKITTYÄ VIHREÄÄ SÄHKÖÄ ALKUVUODESTA 2022 ALKAEN.

Jakeluiden ympäristövaikutuksia seurataan auditoinneilla

Seuraamme varhaisjakeluiden ympäristötoimintaa sisäisillä auditoinneilla, joissa käymme läpi toiminnan kehityskohteita.

Ympäristövaikutuksia pienennämme jatkuvalla jakelureittien optimoinnilla sekä jakelutiheyden nostamisella. Seuraamme oman jakelun ja kuljetusten kilometrejä ja se on yksi jakeluiden ympäristömittareista.

Varhaisjakeluissa jakelukilometrien vähentämistä on toteutettu varhaisjakelu- ja heittolaa-tikkoverkoston optimoinnilla kattamaan toiminnan kannalta tarkoituksenmukainen alue. Tuotemäärää on kasvatettu lisäämällä Jakeluyhtiö Suomi -verkoston kautta kanavoitavien tuotemikkejien määrää. Päällekkäisiä talouksia sekä jakokierroksia on vähennetty siirtämällä hallitusti suoraajakelureittejä jaettavaksi varhaisjakelun yhteydessä. Näitä kaikkia toimia jatketaan myös tulevina vuosina.

Konsernimme käyttää myös Postin jakeluita, jotka ovat hiilineutraaleja, eli kaikki Postin jakeluista syntyvät kasvihuonekaasupäästöt on kompensoitu.

Vuoden 2019 alusta Suomen Suoramainonta Oy on täydentänyt jakeluliiketoimintaamme. Konsernin jakeluyhtiöissä on lisätty yhteistyötä ja päällekkäisiä jakelureittejä on karsittu. Vuodesta 2020 eteenpäin jakelukilometrit on raportoitu myös Suomen Suoramainonnan osalta. Yhtiössä käytetään sekä omaa kalustoa, että jakajien omia autoja. Suomen Suoramainonta Oy:n omasta jakelukalustosta on päätetty uusia kolmasosa vuoden 2022 aikana. Näin omien kuljetusten päästöt vähenevät uusia kaluston osalta.





Tarkastelemme kiinteistöjemme ympäristövaikutuksia

Keskisuomalainen-konsernin liiketoiminta toimii pääsääntöisesti omistamissamme tiloissa. Kehitämme kiinteistöjämme ja vuokraamme toimitilojamme myös ulkopuolisille toimijoille.

Tulevien uudis- ja korjaushankkeiden suunnittelussa huomioimme tilojen toiminnallisuuden ja käyttö-tarkoitusta vastaavat tilakoot sekä kiinteistön energiatehokkuuden.

Tavoittelemme energiatehokkuuden parantamista kaikissa hallinnoimissamme kohteissa. Valaistusten uusimisella, tilankäytön tehostamisella ja iv-järjestelmien saneerauksilla saavutamme sekä nopeita takaisinmaksuaikoja, että parantuneita työolosuhteita.

Olemme päivittäneet vuoden 2020 lopussa suurimpien koh-teidemme kuntoarviot, josta saamme suuntaviivat myös ener-giainvestointien oikea-aikaiselle toteuttamiselle.

Kiinteistöjemme energiatehokkuutta toteutamme myös kumppanuuksiemme kautta päi-vittäisessä työssä: panostamme ennakoivaan huoltoon ja kehitäm-me sekä optimoimme olosuhteita yhteistyössä teknisen ylläpidon kumppaneidemme kanssa. Haem-me aktiivisesti kiinteistöjemme elinkaaren ympäristökuormaa pienentäviä ja taloudellisuutta parantavia vaihtoehtoja.

Työn tekemisen tavat ovat muut-tuneet ja se tulee näkymään toiminnassamme ja tilaratkai-suissa jatkossa. Tilarapportteemme ovat muutoksessa ja toteutam-me uudistusvuorossa olevat toi-mitilamme monitilatoimistoina. Monitilatoimisto mahdollistaa uu-denlaisen tilatehokkuuden myötä paremman energiatehokkuuden vähentämällä muun muassa läm-mitettyjen neliöiden määrää.

Käytämme
Vihreää
sähköä
VARE



Mediatalo Keski-suomalainen mukana kehittämässä ulkomainnon vastuullisuutta

Mediatalo Keski-suomalaisen ulkomainnon liiketoiminta on kasvanut reipasta tahtia ja median vastuullisuuteen kiinnitetään aiempaa tarkempaa huomiota.

Digitaalisen ulkomainnon (D00H) tuoteperheeseen kuuluvat liikenneasemamediat, Big One -näytöt ja bussimedia. Ulkomainnon suurimmiksi ympäristövaikutuksiksi on arvioitu sähkön käyttö ja liikenteen aiheuttamat päästöt (myynti, asennus ja huolto).

Toimintamme on ISO 14001 -sertifioitu, jonka avulla hallinnoimme ulkomainnon ympäristöasioitamme. Kuulumme Suomen Ulkomainosliittoon, jossa käydään parhaillaan läpi jäsenyritysten yhteisiä kestävän kehityksen ja vastuullisuuden suosituksia. Haluamme, että ulkomainonta on vastuullinen media.

Ympäristöriskit

Arvioimme ympäristöriskejämme viranomaistarkastusten ja ympäristöjärjestelmän arviointien yhteydessä. Riskeiksi olemme arvioineet toiminnan pitkän aikavälin vaikutukset ympäristöön sekä hätätilanteet, kuten tulipalo ja kemikaalivahingot. Riskejä hallitsemme sertifioituilla ISO 14001 -järjestelmällä.

Hätätilanteet

- tulipalo
- kemikaalivahingot
- onnettomuudet

Pitkän aikavälin riskit

- ilmastonmuutos



Tavoitteiden saavuttaminen 2019–2021

Mittari	Yksikkö	2 018	2 019	2 020	2 021	Lisätietoja
Hukkakilot/ostettu paperimäärä	[tn/tn]	0,08	0,08	0,07	0,09	
Ympäristömerkittyjen tuotteiden osuus (PPD)	[%]	24 %	24 %	25 %	25 %	
Lämpöenergian kulutus	[MWh]	11 345	11 396	12 283	12 283	
Ostetun sähkön uusiutuvien käyttö	[%]	30 %	21 %	26 %	ei vielä saatavissa	
Työmatkustus	[km/hlö]	1 237	1 215	891	681	Julkisilla kulkuneuvoilla tehdyt matkat
Toimistopaperi	[kg/hlö]	7	7	7	8	
Jakelun kilometrit (oma jakelu)	[km]	6 161 416	5 808 210	13 236 609	14 123 356	Kaikki omat jakelut, SSM lisätty vuonna 2020
Jakelutiheys (varhaisjakelu)	[kpl/km]		20	16	16	Tavoitteet asetettu varhaisjakeluun
Päällekkäin jaettujen talouksien määrän muutos (varhaisjakelu)	[kpl/jakokerta]		-18 685	-1 345	1 188	Tavoitteet asetettu varhaisjakeluun

Muut tunnusluvut	Yksikkö	2018	2019	2 020	2 021	Lisätietoja
Energia						
Sähkö	MWh	13 153	12 493	13 938	12 467	Konsernin suurimmat kiinteistöt ja painotoiminta
Lämpö	MWh	11 345	11 396	12 283	12 283	Konsernin suurimmat kiinteistöt ja painotoiminta
Materiaalit						
Painopaperi	tn	30 387	27 145	25 385	18 669	
Toimistopaperi	kg	9 528	8 920	7 255	10 070	Toimistojen käytössä
Painoväri	kg	625 367	570 210	497 524	344 310	
Painolevyt	kpl	747 460	575 207	703 906	761 067	
Työmatkustus						
Bensa	litraa	49 097	30 224	36 926	38 735	Konsernin omat autot ja työsuhdeautot
Diesel	litraa	46 517	36 776	29 114	22 039	Konsernin omat autot ja työsuhdeautot
Matkustus, juna	km	287 838	229 634	100 398	43 340	
Matkustus, linja-auto	km	15 472	33 114	4 327	3 360	
Matkustus, lentomatkustus	km	257 807	321 041	20 057	2 930	
Matkustus, oma auto	km	1 083 912	1 070 141	861 108	826 324	
Matkustus, laiva	km	1 840	5 246	1 638	-	
Jätteet						
Kierrätys	tn	3 239	3 168	4 611	4 782	
Hyödyntäminen	tn	212	151	313	254	
Loppusijoitukseen	tn	0,42	1,53	-	-	

GRI-Indeksi

YLEINEN SISÄLTÖ		SIJAINTI	TARKENNUKSIA
Organisaation kuvaus	● Vuosikertomus ● Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista		
102-1	Organisaation nimi	● s. 123	
102-2	Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	● s. 6–9	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	● s. 123	
102-4	Toimintamaat	● s. 123	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	● s. 123–124	
102-6	Markkina-alueet, toimialat	● s. 123	
102-7	Organisaation koko	● s. 10–13	
102-8	Tietoja palkansaajista ja muista työntekijöistä	● s. 35	
Strategia			
102-14	Ylimmän johdon edustajan lausunto	● s. 5	
102-15	Keskeisen vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	● s. 23, 45 ● s. 126–127	Osittain, riskit raportoitu
Hallintotapa			
102-20	Vastuuhenkilöt	● s. 18	
102-22	Hallituksen kokoonpano	● s. 123, 136–141	
102-23	Hallituksen puheenjohtaja	● s. 138	
102-24	Hallituksen valinta	● s. 123	
102-32	Yritysvastuuraportin hyväksyntä	● s. 50	
102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	● s. 128–129	
Raportointitapa			
102-45	Tilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	● s. 123	
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	● s. 49	
102-50	Raportointijakso	● s. 49	
102-51	Edellisen raportin päiväys	● s. 49	
102-52	Raportin julkaisutiheys	● s. 49	
102-53	Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	● s. 49	
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	● s. 48–49	
102-55	GRI-sisältötaulukko	● s. 48–49	
102-56	Raportin varmennus	● s. 49	Ei varmennettu

TALOUDELLISET VAIKUTUKSET			
Taloudelliset tulokset			
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	● s. 14–15	Verojalanjälki
YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET			
Materiaalit			
301-1	Materiaalien käyttö painon ja / tai määrän mukaan	● s. 47	
Energia			
302-1	Organisaation oma energiankulutus	● s. 47	
302-3	Energiaintensiteetti	● s. 39	
Päästöt vesistöihin ja jätteet			
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	● s. 47	Osittain, tiedot jaoteltuna käsittelytavan mukaisesti
SOSIAALISET VAIKUTUKSET			
Asiakkaiden yksityisyyden suoja			
418-1	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvät valitukset	● s. 22–23	

Raportointi- ja laskentaperiaatteet

Raportointi- ja laskentarajoja koskevat muutokset edelliseen raporttiin verrattuna on ilmoitettu kunkin tunnusluvun kohdalla. Journalistisen vastuun osalta lähteinä on Julkisen sanan neuvosto sekä yhtiön sisäiset järjestelmät. Henkilöstöön liittyvät luvut on kerätty vakuutusyhtiöltä, työterveyshuollosta sekä palkkahallinnosta. Ympäristövastuun luvut on kerätty toimittajilta, laskutuksesta sekä sisäisistä järjestelmistä.

GRI-standardia (Global Reporting Initiative) on käytetty raportissa soveltuvin osin. Tarkemmin GRI:n kattavuudesta on GRI indeksissä. Raporttia ei ole varmennettu ulkopuolisen tahon toimesta.

Raportointiajanjakso on 1.1.2021–31.12.2022 ja edellinen raportti on julkaistu maaliskuussa 2021. Raportti julkaistaan vuosittain. Raportista voi kysyä lisätietoja talousjohtaja Heikki Linnavirralta.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2021

hyväksytty Jyväskylässä 23.3.2022

Hallitus


Leena Hautsalo
puheenjohtaja


Jaakko Kurikka
varapuheenjohtaja


Pekka Haltia


Vesa-Pekka Kangaskorpi


Kalle Kautto


Mikko Paananen


Riitta Vesterinen-Virtanen

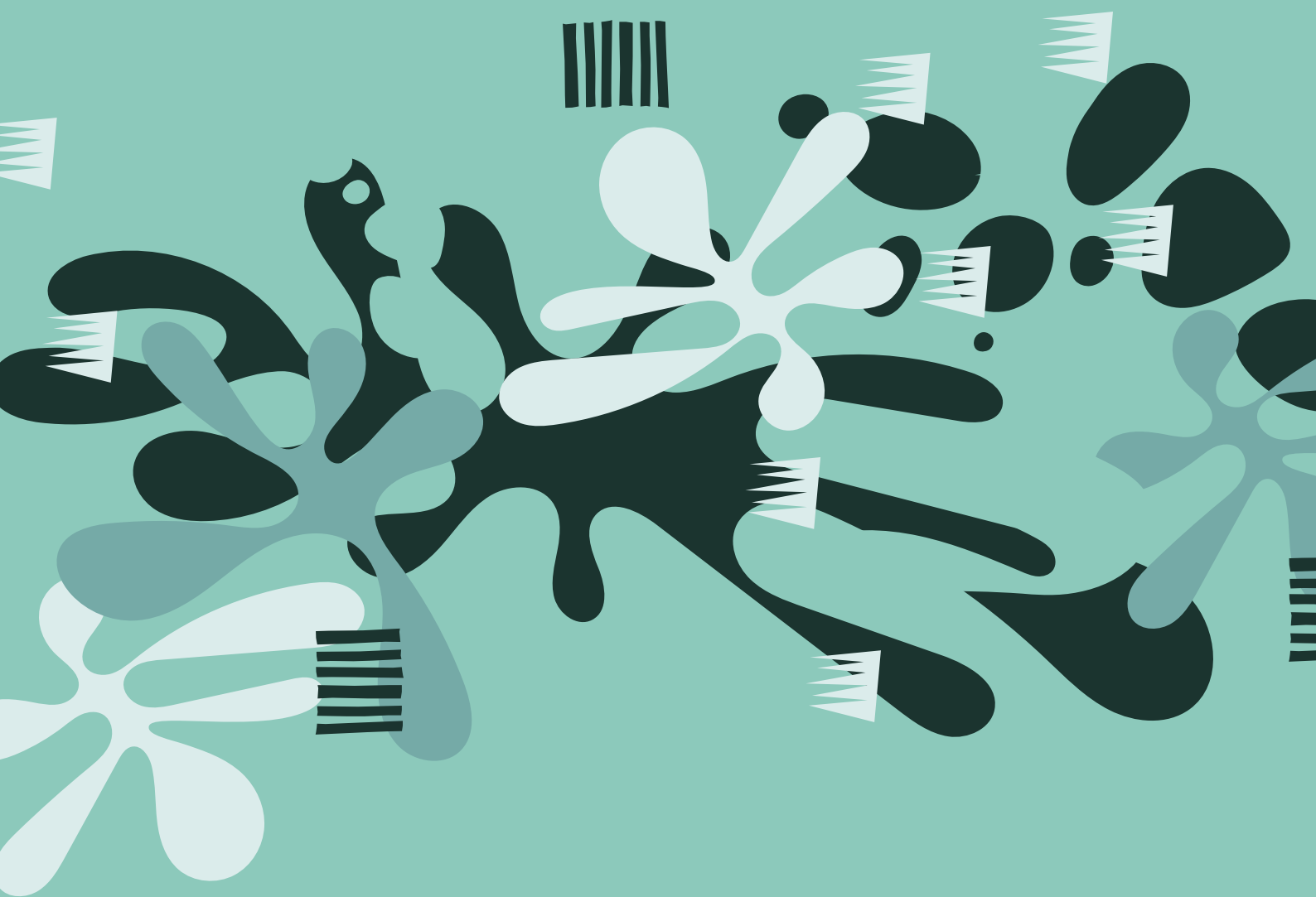


Visuaalinen suunnittelu ja taitto
Kamua Oy



Aholaidantie 3, PL 159, 40101 Jyväskylä
014 622 000

keskisuomalainen.com



Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

2021