



-Vi har fått ett mycket positivt mottagande för Ellens uppgraderade produktportfölj. Det känns otroligt roligt att den stora satsning vi gör resulterar i en markant förbättrad distribution på den svenska marknaden. I skrivande stund inväntar vi finala besked från ytterligare några aktörer i Norden och vår förhoppning är att även dessa är positiva, säger Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB.

Utökad distribution kommer generera ökad synlighet och tillgänglighet för Ellens produktportfölj. Det i sin tur möjliggör ytterligare försäljningstillväxt.

- Ett fantastiskt Team Ellen har tillsammans jobbat hårt för att få den här lanseringen och alla detaljer på plats. Vi ser mycket fram emot att inom kort äntligen få implementera allt det nya i fysiska butiker och online. Nästa steg är att även lansera detta på fler marknader, där Tyskland står näst på tur efter Norden, säger Charlotta Nilsson.



Kontaktperson:

Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB

Telefon 08-412 10 00, info@ellen.se

Om Ellen

Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa. Ellen tillhandahåller innovativa naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Ellens produkter hjälper till att upprätthålla ett balanserat pH-värde i underlivet genom livets alla faser. Ellen erbjuder bland annat patenterade probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimhälsa. Produkterna säljs och marknadsförs genom ett globalt nätverk av distributörer samt i egen regi. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se