



Communiqué de presse  
Paris, le 30 juillet 2025 à 17h30  
Rubrique Chiffre d'affaires semestriel

# HOPSCOTCH GROUPE

## Activité consolidée au premier semestre 2025

### 45,7 m€ de marge brute, dont plus de 35% à l'international

En milliers d'euros (données non auditées)	Premier semestre 2025	Premier semestre 2024	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	118 522	129 268	-8,3%
<b>Marge Brute</b>	45 727	49 239	-7,1%

**HOPSCOTCH (Euronext Growth FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital, des relations publics et de l'événement**, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés pour le premier semestre 2025.

Sur la période, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 118,5 millions d'euros, en retrait de 8,3% par rapport à la même période de 2024. Sa marge brute semestrielle s'élève à 45,7 millions d'euros, représentant un recul de 7,1% par rapport au premier semestre 2024.

Cette évolution intègre une base de comparaison particulièrement exigeante, la marge brute du premier semestre 2024 ayant connu une augmentation significative de 17,1% par rapport à 2023. Cette situation n'entame en rien la dynamique de long terme engagée par HOPSCOTCH qui a enregistré une croissance de sa marge brute pour son premier semestre de 19,7% entre 2023 et 2025.

Compte tenu de cet effet de base défavorable lié aux célébrations de Paris 2024, l'activité événementielle concentre logiquement la baisse de l'activité sur le semestre (-20,9%). Sur l'activité conseil, HOPSCOTCH affiche une marge brute de 13,3 millions d'euros, comparable à l'activité du premier semestre 2024. Les activités Hopscotch Season et Hopscotch Tourism affichent de solides progressions, respectivement +6,7% et +14,3%. Un tiers de la marge brute du groupe est maintenant généré par ces deux secteurs stratégiques en forte croissance et principalement tournés vers l'international.

HOPSCOTCH génère désormais plus de 35% de sa marge brute totale hors de France. Deux zones ont été particulièrement motrices sur ce premier semestre 2025 : l'Europe (hors de France) avec +23,4% par rapport à la même période de l'exercice 2024 et l'Asie à +17,1%.

Grâce à sa solide réputation et son succès lors des célébrations sportives de l'été 2024, le groupe réaffirme ses ambitions de croissance sur le long terme. Malgré un effet de base négatif et l'absence du Mondial de l'Automobile en 2025, le groupe vise à atteindre le même niveau d'activité qu'en 2024, tout en poursuivant son expansion à l'international.



## Calendrier des prochaines publications :

- **Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025** : Mardi 30 septembre 2025
- **Chiffre d'affaires de l'année 2025** : Mardi 3 février 2026

---

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotch.one](mailto:pfmoley@hopscotch.one)

### Contact presse

Jodie KNOEPLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - [jodiekc@hopscotch.one](mailto:jodiekc@hopscotch.one)

---

### A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un Groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec plus de 1000 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événementiel: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics: Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital: heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

Expertises sectorielles: Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Platinum EcoVadis).

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le Groupe représente un volume d'affaires de 319,1 millions € et 104,8 millions € de Marge Brute en 2024.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe

