

**LEXIBOOK : LA CROISSANCE CONTINUE. T2 2023-24 FISCAL EN PROGRESSION DE 12.91% GRACE AU DIGITAL, A L'INTERNATIONAL ET AU SUCCES DE SES NOUVEAUX JOUETS INTELLIGENTS.**

- La croissance atteint 12.91% du chiffre d'affaires sur le T2 2023-24 par rapport à un T2 2022-2023 qui était déjà en hausse de 36.46%.
- Ce trimestre fait suite à 17 trimestres de croissance, validant à nouveau les choix stratégiques positionnant le Groupe sur des segments porteurs. La croissance est tirée par les jouets électroniques et musicaux, les réveils, les produits éducatifs et les appareils photos, les autres familles étant globalement stables. Lexibook consolide ainsi sa place de leader européen sur ses segments majeurs.
- Les ventes aux USA/Canada et en Asie sont bien orientées avec des taux de croissance respectifs de 60% et 151% vs N-1. L'Europe reste en croissance de 3.4% malgré un effet de base élevé.
- La campagne de communication en Europe a continué à porter ses fruits sur le semestre et a débuté aux USA avec l'arrivée des premiers produits sous licence.
- Les tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret ont disparu. Le Groupe assure ainsi les livraisons des commandes dans des conditions optimales.
- Le T3 2023-24, est attendu à un niveau légèrement supérieur à 2022-23 malgré un effet de base élevé et laisse augurer un nouvel exercice de croissance rentable sur l'exercice fiscal complet.

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires (non audité) pour la période close le 30 septembre 2023 (période du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre).

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2021/2022	2022/2023	Var	2023/2024	Var
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>5,08</b>	<b>6,93</b>	<b>36,42%</b>	<b>7,01</b>	<b>1,15%</b>
<i>Dont FOB</i>	1,31	2,22	69,47%	2,21	-0,45%
<i>Dont Non FOB</i>	3,77	4,71	24,93%	4,80	1,91%
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>9,82</b>	<b>13,40</b>	<b>36,46%</b>	<b>15,13</b>	<b>12,91%</b>
<i>Dont FOB</i>	2,96	4,32	45,95%	2,85	-34,03%
<i>Dont Non FOB</i>	6,86	9,08	32,36%	12,28	35,24%
<b>Total 6 mois</b>	<b>14,90</b>	<b>20,33</b>	<b>36,44%</b>	<b>22,14</b>	<b>8,90%</b>

La croissance atteint 12.91% du chiffre d'affaires sur le T1 2023-24 par rapport à un T1 2022-23 qui était déjà en hausse de 36.46%. Le Groupe a privilégié les ventes domestiques depuis l'entrepôt central européen sur les ventes FOB depuis HK afin de baisser son niveau de stock. Ceci explique la progression des ventes domestiques par rapport aux ventes FOB.

Ce trimestre fait suite à 17 trimestres de croissance, validant à nouveau les choix stratégiques positionnant le Groupe sur des segments porteurs. La consommation sur les produits du Groupe continue de progresser, en particulier sur les jouets électroniques, les réveils pour enfants, les produits éducatifs, les jouets musicaux, les karaokés et les appareils photos. Lexibook consolide sa position de leader européen sur ses segments majeurs.

En termes géographiques, l'Europe, qui avait connu des taux de progression très forts sur le S1 S2022-23, continue de voir son activité se développer avec une croissance de 3.4% sur le semestre. Le Groupe a engagé des plans de développements sur des nouveaux territoires, en particulier aux USA et en Asie. Les ventes sur ces zones commencent à accélérer avec des taux de croissance respectifs de 60% et 151% vs N-1.

Le groupe a continué sa campagne de communication digitale en Europe à un niveau légèrement inférieur à 2022 et commencé une campagne digitale aux USA. Celle-ci sera amplifiée sur le S2.

Les tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret ont disparu. Le Groupe assure ainsi les livraisons des commandes dans des conditions optimales.

### **Perspectives :**

Les T3 2021-22 et 2022-23, étaient respectivement en croissance de 58,8% et de 7.1%. L'effet de base est donc élevé sur T3 2023-24, qui est par ailleurs le plus contributif du CA annuel. Néanmoins, ce trimestre est attendu en légère croissance en 2022-23, et laisse augurer un nouvel exercice fiscal de croissance rentable pour le Groupe Lexibook.

## Calendrier financier 2022/2023

- Résultats semestriels au 30 septembre 2023 : le 22 décembre 2023
- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2023-24 : le 15 février 2023
- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2023-24 : le 15 mai 2023
- Résultats annuels au 31 mars 2024 : le 30 juin 2024
- Mise à disposition du Document d'Enregistrement Universel au 31 mars 2024 : le 30 juin 2024

## A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com) et [www.decotech-lights.com](http://www.decotech-lights.com).

## Contacts

LEXIBOOK David Martins - **DAF** - 01 73 23 23 45 / [davidmartins@lexibook.com](mailto:davidmartins@lexibook.com)