

## Résultats annuels 2020

**Très forte croissance du CA (+14%), du REX (+55%) et du RN (+55%)**

**Une structure financière renforcée**

**Accélération du plan Fusion100 avec l'acquisition d'Amalto et confirmation de l'ambition d'atteindre un CA de 100M\$ à l'horizon 2025**

**PARIS, France – 20 avril 2021 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée aux activités liées à l'Order-to-Cash, annonce une forte croissance de 14% de son chiffre d'affaires en 2020 et une hausse spectaculaire de son résultat de 55%.**

En commentant cette publication, Olivier Novasque, président-directeur général de Sidetrade, a déclaré :

*« 2020 restera l'année où cette crise inédite a mis à rude épreuve la résilience du modèle économique de la plupart des entreprises avec à la clé un double impératif : accélérer la transition numérique et porter une attention toute particulière à la génération de cash. Pour Sidetrade, 2020 est l'année de tous les records au niveau de ses performances opérationnelles, que ce soit en termes de chiffre d'affaires, de résultat d'exploitation, de résultat net ou encore du renforcement de sa structure financière. Nous n'avons jamais été aussi forts et si bien préparés pour jouer un rôle majeur dans le développement de ce marché de l'Order-to-Cash, lequel représente un potentiel de 10 Mrd\$ avec un taux d'équipement des entreprises estimé à moins de 5%.*

*Pour Sidetrade, cette année a agi comme un puissant catalyseur sur son ambition à moyen terme à travers l'annonce de son plan stratégique Fusion100. Notre avance technologique indéniable en matière d'Intelligence Artificielle s'appuyant sur plus de 2 400 Mrd\$ de transactions interentreprises dans notre Cloud, conjuguée à la performance inégalée des solutions de dématérialisation d'Amalto - très prochainement intégrées au sein d'une plateforme Sidetrade unique - vont nous permettre d'être un partenaire de premier choix pour toutes les grandes entreprises au niveau mondial.*

*Nous sommes plus que jamais confiants quant à la poursuite de notre trajectoire de croissance profitable et réaffirmons notre ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 M\$ à l'horizon 2025. Nous avons tous les atouts pour devenir un champion mondial dans un marché en pleine ébullition. »*

### **Nouvelle année de croissance à deux chiffres : CA (14%) et REX (55%)**

Sidetrade (en millions d'euros)	2020	2019	Variation
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>29,2</b>	<b>25,7</b>	<b>+14%</b>
<b>REX</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>	<b>+55%</b>
<b>Résultat Net</b>	<b>3,4</b>	<b>2,2</b>	<b>+55%</b>

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés 2020 ont été effectuées et donneront lieu au rapport de certification après finalisation des procédures requises pour les besoins du rapport financier annuel.

## Nouveau record de prise de commandes en 2020

Sur l'exercice 2020, Sidetrade a battu son record du nombre de nouveaux clients grands comptes avec l'ajout de 45 abonnés qui ont rejoint le Cloud de Sidetrade (Vs 37 en 2019). La clientèle grands comptes représente désormais 97% des prises de commandes. La société réédite sa performance record de 2019 en prises de commandes avec un nouvel ARR sur les grands comptes à 4,03 M€ (Vs 4,16 M€ en 2019) malgré un premier trimestre 2020 lourdement pénalisé par l'arrêt brutal de l'activité économique.

Ces nouveaux clients grands comptes se sont engagés sur des périodes initiales moyennes de 38,1 mois (Vs 33,8 mois en 2019), totalisant une valeur de nouveaux contrats signés de 11,95 M€ (Vs 11,10 M€ en 2019).

L'attrition reste maîtrisée sur les clients grands comptes avec un taux de churn limité à 5,6% au 31 décembre 2020, un excellent résultat en comparaison avec le taux moyen de 13,9% observé dans l'industrie du SaaS (source : « 2020 SaaS survey results – covid edition » par KeyBanc Capital Markets, publiée le 31 mai 2020).

## Forte croissance du CA annuel : hausse de 14%

Sur l'exercice, Sidetrade affiche un chiffre d'affaires de 29,2 M€ en hausse de +14%. Cette croissance régulière, trimestre après trimestre, est purement organique et témoigne de l'attractivité de l'offre de Sidetrade dans un contexte où la collecte du cash a constitué un enjeu vital pour les entreprises.

Le modèle SaaS de l'éditeur, dont 89% des revenus sont récurrents, a démontré toute sa résilience face à la crise économique.

## Hausse spectaculaire du REX (+55%) et du RN (+55%)

Le Résultat d'Exploitation s'est élevé à 3,6 M€ en 2020, en hausse de 55% comparé à l'exercice précédent (2,3 M€). Cette très bonne performance s'explique par une croissance de la marge brute de 3,1 M€ pour atteindre 23,1 M€, soit un taux de marge brute de 79%. La contribution des abonnements SaaS représente 92% de cette marge brute et confirme ainsi la rentabilité incrémentale du pur modèle SaaS de la société.

Sidetrade affiche des résultats en très forte progression tout en maintenant un niveau d'investissement élevé à hauteur de 2,6 M€ (+15%), afin d'augmenter notamment ses ressources en vente et marketing et accompagner la croissance future de ses activités. Dans le même temps, le contexte inédit du Covid-19 a permis sur l'ensemble de l'année 2020 de générer des économies de 0,8 M€ principalement liées à la diminution des dépenses de déplacements et du marketing événementiel.

Le Résultat d'Exploitation 2020 intègre notamment un Crédit d'Impôt Recherche de 1,8 M€ (vs 2,0 M€ en 2019) ainsi qu'une activation des frais de R&D marginale à 0,2 M€ (quasi identique à 2019).

La charge d'impôt sur les sociétés est estimée à 0,05 M€ en 2020 contre -0,03 M€ en 2019.

En définitive, le Résultat Net 2020 ressort à 3,4 M€, en progression de 55%.

## Une structure financière renforcée

Sidetrade a renforcé sa structure financière avec une trésorerie brute en fin d'exercice de 14,3 M€ comparée à 5,3 M€ en 2019. La dette financière reste quasi nulle à 0,3 M€.

Pour mémoire, Sidetrade détient également 66 000 actions en propre pour une valeur de 7,8 M€ au 31 décembre 2020.

A ce jour, la société n'a pas eu recours aux dispositifs exceptionnels de soutien sur la trésorerie mis à disposition par l'Etat français, et n'a pas fait appel au dispositif français de chômage partiel.

## Accélération du plan Fusion100 avec l'acquisition d'Amalto et confirmation de l'ambition d'atteindre un CA de 100M\$ à l'horizon 2025

La stratégie de Sidetrade est guidée par le plan Fusion100 qui vise à atteindre 100M\$ de chiffre d'affaires en 2025 avec un CAGR entre 20% et 25% (contre 15% en moyenne pour les deux derniers exercices).

Ce plan Fusion100 se décline autour de trois piliers. Le premier demeure évidemment l'innovation : l'objectif est de maintenir l'avance de la société en matière d'Intelligence Artificielle et de compléter les fonctionnalités de sa plateforme afin d'offrir la solution la plus complète du marché. Pour ce faire, 14 M€ en R&D seront investis sur les 24 prochains mois. Le second pilier est l'expansion géographique avec un doublement de la force de vente en Europe afin de renforcer la position de leader de Sidetrade et le lancement de ses opérations aux Etats-Unis. Enfin, Sidetrade accélère son expansion via de la croissance externe.

Le 12 avril 2021, Sidetrade a annoncé l'acquisition définitive d'Amalto qui vient accélérer l'exécution du plan Fusion100 sur chacun de ces piliers. Amalto sera consolidée dans les comptes de Sidetrade à partir du 1<sup>er</sup> avril 2021.

Amalto est un spécialiste SaaS de la dématérialisation des flux financiers inter-entreprises en Amérique du Nord. Il s'agit d'une opportunité extraordinaire car, les deux sociétés étant très complémentaires, le potentiel de synergies commerciales est très important : d'une part, Amalto vient enrichir la plateforme de Sidetrade avec de nouvelles fonctionnalités dans le domaine de la dématérialisation des commandes et des factures clients ; d'autre part, avec la base clients d'Amalto, constituée d'une quarantaine de grands comptes aux USA, Sidetrade va accélérer son développement sur le continent américain, marché hyper-stratégique pour l'Order-to-Cash. En parallèle, Sidetrade est désormais en mesure d'accompagner l'évolution de la réglementation européenne dans le domaine de la facturation électronique, qui deviendra prochainement obligatoire.

### Prochaine publication

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 : 4 mai 2021 (après Bourse)

### Relations investisseurs

Christelle Dhrif

+33 6 10 46 72 00 / [cdhrif@sidetrade.com](mailto:cdhrif@sidetrade.com)

### Relations médias

Alexandre André

+33 7 62 71 63 89 / [aandre@sidetrade.com](mailto:aandre@sidetrade.com)

Priscille Reneaume

+33 6 33 49 33 11 / [preneaume@prcommunication.fr](mailto:preneaume@prcommunication.fr)

### À propos de Sidetrade ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) est éditeur d'une plateforme SaaS d'Intelligence Artificielle spécialisée dans l'automatisation et l'accélération du cycle Order-to-Cash des entreprises. « Aimie », son Intelligence Artificielle, analyse quotidiennement plus de 2 400 Mrd\$ de transactions inter-entreprises présentes dans le Cloud de Sidetrade afin de prédire les comportements de paiement de plus de 4,7 millions de sociétés dans le monde et de recommander les meilleures stratégies pour réduire le BFR, et accélérer la génération de cash-flow. Aimie aide également à dématérialiser l'ensemble des transactions BtoB, à anticiper et à automatiser la gestion des litiges en identifiant les clients à risque de résiliation.

Présent à Paris, Londres, Birmingham, Dublin, Amsterdam, Houston et Calgary, Sidetrade sert plus de 2 700 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dans plus de 85 pays, parmi lesquelles Tech Data, KPMG, Nespresso, Hearst, Expedia, Manpower, Securitas, Randstad, Engie, Veolia, Vinci, Saint Gobain, Inmarsat ou encore Bidfood.

Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.*