

H1 2023/24

Regnskabsmeddelelse, 1. halvår 2023/24

1. oktober 2023 – 31. marts 2024

Coloplast leverede et solidt 2. kvartal med 8% organisk vækst og en overskudsgrad¹ på 27%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% med 4 procentpoint bidrag fra Kerecis (underliggende vækst på ca. 35%), delvist udlignet af valutaer.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 13% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 8% i Avanceret Sårpleje (8% i Avancerede Sårbandager) og 5% i Urologi.
- Fortsat godt momentum i den kroniske forretning. Væksten i Stomi var drevet af bredt baseret vækst i Øvrige markeder og Europa, som kompenserede for lavere momentum i USA, hvor væksten var påvirket af ordre-timing og nu forventes at bedres i 2. halvår. Væksten i kontinensforretningen var drevet af porteføljen af intermitterende katetre inklusiv godt bidrag fra Luja™.
- Stemme og Respiratorisk Pleje leverede et stærkt 2. kvartal drevet af tocifret vækst i både Laryngektomi og Trakeostomi.
- Væksten i Avancerede Sårbandager var bredt baseret på tværs af regioner, drevet af Biatain® Silicone-porteføljen.
- Fortsat stærkt momentum og øgede markedsandele for Kerecis. Den underliggende vækst i kvartalet var som forventet ca. 35%. Overskudsgraden (ekskl. afskrivninger vedrørende købsprisallokering) var ca. 10%.
- Væksten i Urologi var drevet af mandeselementet i USA og Endourologi, mens kvindeselementet bidrog negativt til væksten.
- Driftsresultatet (EBIT)¹ udgjorde 1.791 mio. kr., en stigning på 7% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 27% mod 28% sidste år og inkluderer som forventet ca. 100 basispoint negativ effekt fra Kerecis samt en negativ effekt fra valutaer.
- Coloplast udvider Luja-porteføljen med lanceringen af Luja til kvinder* i maj 2024. Heylo*, en digital enhed til lækage-detektion, er blevet refusionsgodkendt i Storbritannien fra 1. juli 2024. Coloplast udvider ligeledes markant SenSura Mio-porteføljen i stomi med lancering af SenSura Mio i sort* og en bredere portefølje af konvekse produkter* i maj 2024.
- Udkast til ny dækningspolitik for cellulære og vævsbaserede produkter annonceret 25. april, vedrørende ca. 20% af Kerecis omsætning. Kerecis vurderes ikke at opfylde et klinisk kvalifikationskrav introduceret i udkastet til den nye dækningspolitik og indgår derfor ikke på den dækningsberettigede liste. Et klinisk studie fra 2023 af Lantis et al. med relevant klinisk dokumentation af høj kvalitet angående den kliniske effekt af Kerecis' produkter vil blive indsendt i høringsperioden der løber frem til 8. juni. De finansielle forventninger for Kerecis er uændrede.

Organisk vækst på 8% og overskudsgrad¹ på 27% i 1. halvår 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 8% til 13.192 mio. kr.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 10% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 8% i Avanceret Sårpleje (8% i Avancerede Sårbandager) og 5% i Urologi. Kerecis bidrog med 4 procentpoint til den rapporterede vækst med en underliggende vækst på ca. 35%, som forventet.
- Driftsresultatet (EBIT)¹ udgjorde 3.613 mio. kr., en stigning på 5% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 27% mod 28% sidste år og inkluderer som forventet ca. 100 basispoint negativ effekt fra Kerecis samt en negativ effekt fra valutaer.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 19% sidste år, negativt påvirket af opkøbet af Kerecis.
- De frie pengestrømme var negative med 1,3 mia. kr. som følge af betalt selskabsskat grundet den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Justeret for skattebetalingen var de frie pengestrømme positive med 1,2 mia. kr.
- Coloplast udbetaler et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en samlet udbyttebetaling på 1.125 mio. kr.

De finansielle forventninger til den organiske vækst og rapporterede overskudsgrad for regnskabsåret 2023/24 er uændrede. Den rapporterede vækst i danske kroner justeres til 10-11%.

- Den organiske omsætningsvækst forventes stadig at være ca. 8%. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes nu at være 10-11%, mod tidligere ca. 11%, under antagelse af en negativ effekt på 1-2 procentpoint fra valutaer, mod tidligere ca. 1 procentpoint. Bidraget fra Kerecis-opkøbet til den rapporterede vækst forventes stadig at være ca. 4 procentpoint (11 måneders effekt).
- Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster¹ forventes stadig at være 27-28%. Overskudsgraden omfatter en udvanding på ca. 100 basispoint fra Kerecis (herunder ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering) og en negativ effekt fra valutaer.
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,4 mia. kr. Den effektive skattesats forventes stadig at blive ca. 22%.

"Vi leverer et solidt andet kvartal med 8% organisk vækst og en overskudsgrad på 27%, hvilket er på linje med vores finansielle forventninger. Jeg vil gerne fremhæve et stærkt Q2 i vores kroniske forretning og sårplejeforretning samt solide bidrag fra vores nyeste medlemmer af Coloplast-familien, Atos Medical og Kerecis, som begge leverer tocifret vækst i andet kvartal. I kontinensforretningen bidrager vores nye intermitterende kateter til mænd, Luja™, flot til væksten, og vi udvider nu platformen med lanceringen af Luja™ til kvinder. I stomiforretningen har vi nu fået refusionsgodkendelse i Storbritannien for Heylo™, verdens første digitale notifikationsystem for lækage. Vi styrker også vores SenSura® Mio-produktportefølje inden for stomi med to nye lanceringer. Jeg tror på, at alle disse lanceringer kommer til at understøtte vores fremtidige vækst og gøre en stor forskel for mennesker med intime sundhedsbehov," siger adm. direktør Kristian Villumsen.

Telekonference

Afholdes den 7. maj 2024 kl. 9.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference 1. halvårsmeddelelse 2023/24](#)

¹ Før særlige poster på 19 mio. kr. i andet kvartal 2023/24 og 34 mio. kr. i første halvår 2023/24. Ca. 50 mio. kr. forventet for regnskabsåret 2023/24, relateret til integrationsomkostninger for Atos Medical.

² Før særlige poster på 20 mio. kr. i andet kvartal 2022/23 og 33 mio. kr. i første halvår 2022/23.

* Medicinsk udstyr som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2022 – 31. marts 2024 (ikkerevideret)

Koncern	2023/24	2022/23	Ændring	2023/24	2022/23	Ændring
	6 mdr.	6 mdr.		2. kvrt.	2. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	13.192	12.166	8%	6.586	6.061	9%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-454	-425	7%	-221	-209	6%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	4.240	3.974	7%	2.110	1.939	9%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	3.838	3.612	6%	1.906	1.755	9%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.613	3.445	5%	1.791	1.671	7%
Særlige poster	-34	-33	N/A	-19	-20	N/A
Driftsresultat (EBIT)	3.579	3.412	5%	1.772	1.651	7%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-418	-524	-20%	-165	-190	-13%
Resultat før skat	3.161	2.888	9%	1.607	1.461	10%
Periodens resultat	2.464	2.282	8%	1.252	1.155	8%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	8	14		9	10	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	8	8		8	8	
Valuta, %	-3	0		-3	-1	
Tilkøbte virksomheder, %	4	6		4	3	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	48.140	37.792	27%	48.140	37.792	27%
Investeret kapital	41.120	29.337	40%	41.120	29.337	40%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	23.624	21.007	12%	23.624	21.007	12%
Egenkapital ultimo	16.200	7.034	N/A	16.200	7.034	N/A
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	-772	1.176	N/A	-2.560	689	N/A
Pengestrømme fra investeringer	-554	-381	45%	-287	-106	N/A
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-466	-432	8%	-230	-234	-2%
Frie pengestrømme	-1.326	795	N/A	-2.847	583	N/A
Pengestrømme fra finansiering	1.329	-549	N/A	2.806	-623	N/A
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	15.930	14.772		15.989	14.885	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	27	28		27	28	
Overskudsgrad, EBIT, %	27	28		27	27	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	32		32	32	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,8	2,6		2,8	2,7	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	18	24		18	23	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	15	19		14	18	
Egenkapitalforrentning, %	31	67		32	71	
Egenkapitalandel, %	34	19		34	19	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	72	33	N/A	72	33	N/A
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	932	902	3%	932	902	3%
Børskurs/indre værdi	12,9	27,2	-53%	12,9	27,2	-53%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	224,6	212,4	6%	224,7	212,4	6%
PE, price/earnings ratio	42,5	41,9	1%	41,8	41,4	1%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	10,96	10,75	2%	5,57	5,44	2%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	11,08	10,86	2%	5,63	5,51	2%
Frie pengestrømme pr. aktie	-5,9	3,7	N/A	-12,7	2,7	N/A

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 18% (2022/23: 24%), og ROIC efter skat 14% (2022/23: 23%).

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye virksomhedsstrategi, "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". I det følgende beskrives den vigtigste udvikling i første halvår af regnskabsåret 2023/24.

Vækst

Atos Medical:

- Stærkt resultat i første halvår 2023/24 med 10% vækst og bidrag fra både laryngektomi og trakeostomi.
- Langsigtet mulighed for at fastholde en årlig organisk vækst på 8-10% med en EBITDA-margin på ca. 35%.

Kerecis:

- Det strategiske fit er bekræftet og giver Coloplast en differentieret teknologi og en tilstedeværelse i det attraktive, USA-centrerede 'biologics' sårplejesegment, mens Kerecis får adgang til Coloplasts globale infrastruktur med henblik på ekspansion uden for USA.
- Resultaterne i første halvår 2023/24 følger planen med en underliggende vækst på ca. 35% og fortsat øgede markedsandele samt en overskudsgrad før afskrivninger vedrørende købsprisallokering på ca. 10%.
- Der forventes et organisk vækstbidrag på ca. 1 procentpoint fra 2024/25 og at Kerecis vil bidrage positivt til indtjeningen pr. aktie fra 2026/27.

Innovation

Luja™, nyt intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology™:

- Lanceringen af Luja til mænd er afsluttet på vigtige markeder; produktet er tilgængeligt i 13 lande.
- Lanceringen af Luja til kvinder* påbegyndt i maj 2024 i Danmark og Italien; forventet lancering på alle vigtige markeder i løbet af de næste 12 måneder.

Stomiforretningen:

- **Heylo*** er blevet refusionsgodkendt i Storbritannien fra 1. juli 2024.
- **SenSura® Mio-porteføljen** udvidet signifikant med lanceringen af SenSura Mio stomiposer i sort* og en bredere portefølje af konvekse produkter* (begge lanceringer påbegyndt i maj 2024).

Biatain® Silicone Fit, en ny silikoneskumbandage, og **Peristeen® Light***, et nyt transanalirrigationssystem, blev begge lanceret i 2. kvartal 2023/24.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

Vi fortsatte i første halvår 2023/24 med at genanvende 75% af vores produktionsaffald i overensstemmelse med vores 2025-ambition, og vi undersøger fortsat nye muligheder for genanvendelse af vores affald.

Reduktion af emissioner

Scope 1- og 2-emissionerne faldt 16% i første halvår 2023/24 i forhold til basisåret 2018/19 og var positivt påvirket af udfasningen af naturgas på vores danske lokationer, delvist udlignet af Atos Medical. Eksklusive Atos Medical faldt scope 1- og 2-emissionerne 19%.

Forsvarlig drift – medarbejdernes engagement

Coloplast opretholder en høj score for medarbejderengagement på 8,1 (ud af 10) i den halvårige medarbejderundersøgelse; scoren er højere end benchmarken for sundhedsindustrien på 7,8.

Driftseffektivitet

Global Operations Plan 6

- Arbejdet med at opføre en ny fabrik i Portugal følger planen. Fabrikken, der forventes at være i drift i 2026, og som vil koste ca. 700 mio. kr. at opføre, vil være den hidtil største og eliminerer behovet for yderligere fabrikker indtil 2029/30.
- Indkøbsprogram til styrkelse af omkostningseffektivitet påbegyndt; følger planen til sikring af besparelser og understøttelse af den langsigtede forventning til en overskudsgrad på mindst 30%.

Global Business Support og IT-infrastruktur

- God fremdrift i integrationen af Atos Medical, senest i Japan, Australien og New Zealand, hvor de juridiske enheder er fusioneret med Coloplasts juridiske enheder i 2. kvartal 2024. Coloplast følger fortsat planen i forhold til at opnå de skønnede driftssynergier på op mod 100 mio. kr.

* Medicinsk udstyr som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.

Salgsudvikling

Den organiske vækst var 8% i de første seks måneder af 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 13.192 mio. kr. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4 procentpoint (451 mio. kr.) til den rapporterede vækst, hvoraf 461 mio. kr. var relateret til opkøbet af Kerecis (6 måneders effekt). Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 3 procentpoint, primært grundet svækkelsen af den amerikanske dollar og den argentinske peso over for den danske krone.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 6.586 mio. kr. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 3 procentpoint, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar, den japanske yen og flere valutaer i øvrige markeder over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4 procentpoint til den rapporterede vækst.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			Rapporteret vækst
	2023/24 (6 mdr.)	2022/23 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta*	
Stomi	4.663	4.478	7%	-	-3%	4%
Kontinens	4.129	3.951	8%	-	-3%	5%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.035	959	10%	-1%	-1%	8%
Avanceret Sårpleje	1.964	1.425	8%	32%	-2%	38%
Urologi	1.401	1.353	5%	-	-1%	4%
Nettoomsætning	13.192	12.166	8%	4%	-3%	8%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kv.)			Rapporteret vækst
	2023/24 (2. kv.)	2022/23 (2. kv.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	
Stomi	2.281	2.204	7%	-	-3%	4%
Kontinens	2.062	1.964	8%	-	-3%	5%
Stemme og Respiratorisk Pleje	527	479	13%	-2%	-1%	10%
Avanceret Sårpleje	1.018	747	8%	31%	-3%	36%
Urologi	698	667	5%	-	0%	5%
Nettoomsætning	6.586	6.061	8%	4%	-3%	9%

Salgsudvikling pr. region

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			Rapporteret vækst
	2023/24 (6 mdr.)	2022/23 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta*	
Europæiske markeder	7.279	6.878	5%	0%	1%	6%
Andre etablerede markeder	3.738	3.187	7%	14%	-4%	17%
Øvrige markeder	2.175	2.101	17%	-	-13%	4%
Nettoomsætning	13.192	12.166	8%	4%	-3%	8%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kv.)			Rapporteret vækst
	2023/24 (2. kv.)	2022/23 (2. kv.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	
Europæiske markeder	3.714	3.444	7%	0%	1%	8%
Andre etablerede markeder	1.810	1.553	4%	14%	-1%	17%
Øvrige markeder	1.062	1.064	15%	-	-15%	0%
Nettoomsætning	6.586	6.061	8%	4%	-3%	9%

* Som følge af oprunding af tal matcher totalen for organisk vækst, tilkøbte virksomheder og valutakurser muligvis ikke den samlede rapporterede vækst



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i første halvår af 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 4.663 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med gode resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter konvekse, konkave og flade produkter. Brava®-serien af tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt. Væksten i Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter var bredt baseret med solide bidrag fra Europa (især Storbritannien), USA samt Øvrige markeder (især Kina).

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af et godt bidrag fra Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt bredt baseret vækst i Øvrige markeder. Væksten i USA blev i 1. halvår dæmpet af ordre-timing, og der forventes nu en bedring i vækstmomentet i 2. halvår.

Kina oplevede som forventet en vækst på ca. 5%, idet markedet var positivt påvirket af et normaliseret niveau af procedurebetingede volumener. Den gennemsnitlige værdi pr. patient er fortsat påvirket af forbrugerefterspørgslen.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 7%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 2.281 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære bidragsyder til væksten i kvartalet, efterfulgt af Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter, der også bidrog solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten i Øvrige markeder. Omsætningsvæksten i Brava-tilbehørsprodukterne var drevet af Øvrige markeder, især Kina og Latinamerika, samt solide bidrag fra Europa og USA.

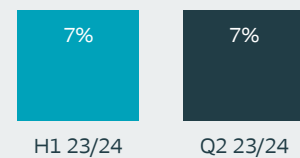
Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af Øvrige markeder (især Kina og Latinamerika) samt Europa (især Storbritannien og Tyskland). I USA var væksten påvirket af ordre-timing, men den underliggende efterspørgsel er fortsat stærk.

Kina opnåede som forventet en høj, étcifret vækst i kvartalet. Væksten i 2. kvartal var positivt påvirket af normaliseringen af de procedurebetingede volumener samt en lav baseline sidste år.

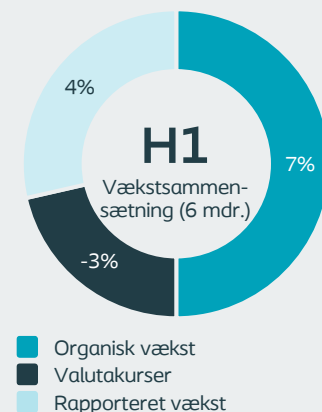
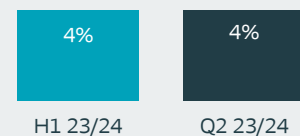
2,3 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2023/24

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 8% organisk i første halvår af 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 4.129 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt fordelt på standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre og var drevet af Europa (især Storbritannien og Frankrig) samt USA og Øvrige markeder. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Luja til mænd er nu tilgængeligt på 13 markeder, idet de seneste lanceringer fandt sted i Frankrig, Østrig og Belgien i april 2024. Produktet bliver fortsat godt modtaget af kunderne og har bidraget godt til væksten i det første halvår.

Inden for tarmprodukter leverede Peristeen® Plus fortsat gode resultater og bidrog solidt til væksten, drevet af Europa og USA.

Salget af opsamlingsprodukter udviste flad vækst i første halvår af 2023/24.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med solide bidrag fra Europa (især Storbritannien og Frankrig). Den amerikanske forretning bidrog også solidt til væksten, mens væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat gode resultater og opnåede to cifret vækst.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 8%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 2.062 mio. kr.

Salgsvæksten i kvartalet var drevet af gode resultater i hele SpeediCath-porteføljen med bredt baseret vækst inden for kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Luja til mænd leverede fortsat gode resultater og bidrog solidt til væksten i kvartalet.

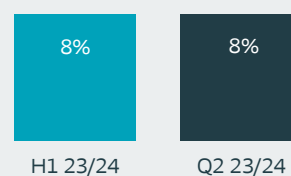
Tarmprodukterne bidrog også til væksten i 2. kvartal, drevet af Peristeen Plus i Europa. Peristeen Light*, der er Coloplasts nye lavvolumenprodukt inden for transanal irrigation, er lanceret på to markeder med positiv feedback.

Opsamlingsprodukterne bidrog negativt til væksten i kvartalet, påvirket af baseline.

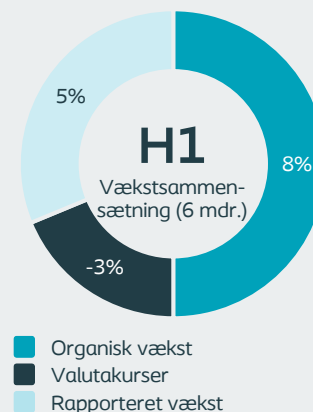
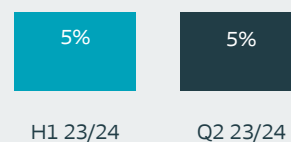
Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med solide bidrag på tværs af regioner, drevet af Europa (især Storbritannien og Frankrig). Den amerikanske forretning bidrog også solidt til væksten, mens væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika.

2,1 mia. kr. Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2023/24

Organisk vækst



Rapporteret vækst



* Medicinsk udstyr som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.



Stemme og Respiratorisk Pleje

Omsætningen i Stemme og Respiratorisk Pleje voksede 10% organisk i første halvår 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 8% til 1.035 mio. kr. Væksten i første halvår var drevet af to cifret vækst i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede vækst i første halvår omfattede en negativ effekt på 1 procentpoint fra produkt-rationalisering.

Den to cifrede vækst inden for Laryngektomi i første halvår 2023/24 var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nye skræddersyede løsning og produktlinje, lanceret på 16 markeder.

Den to cifrede vækst inden for Trakeostomi var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder og i USA.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, såsom Polen, leverede et solidt bidrag og opnåede to cifret vækst.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 13%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 527 mio. kr. Væksten i kvartalet var drevet af et fortsat solidt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede vækst i kvartalet omfattede en negativ effekt på 2 procentpoint fra produkt-rationalisering.

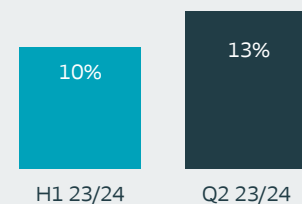
Laryngektomi leverede en to cifret vækst, der fortsat var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi leverede to cifret vækst med fortsat solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra den fremadrettede vertikale integration.

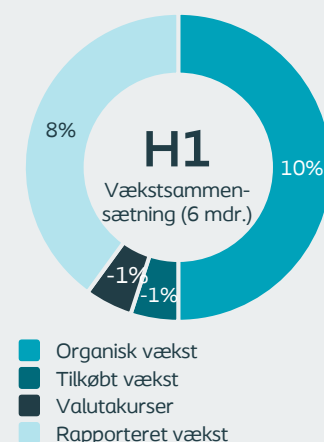
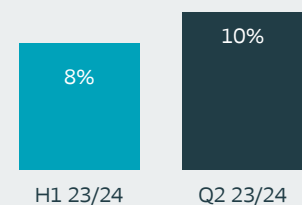
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til væksten, drevet af den største region (Europa) samt et solidt bidrag fra USA. Øvrige markeder er fortsat den hurtigst voksende region.

0,5 mia. kr. Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2023/24

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Avanceret Sårpleje

Avanceret Sårpleje leverede en organisk salgsvækst på 8% i første halvår 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 38% til 1.964 mio. kr. og omfatter seks måneders effekt fra Kerecis-opkøbet.

Avancerede Sårbandager leverede isoleret set en organisk vækst på 8% i de første seks måneder. Biatain® Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain Fiber leverede fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regioner med Europa (især Tyskland), USA og Kina som primære bidragsydere.

Hudplejeforretningen, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, bidrog solidt til væksten i første halvår, hjulpet af en lav baseline i samme periode sidste år.

Kontraktfremstillingen af Compeed bidrog negativt til væksten i første halvår på baggrund af en høj baseline i samme periode sidste år.

Kerecis havde i første halvår en omsætning på 461 mio. kr. med en solid underliggende vækst på ca. 35% og fortsat øgede markedsandele, som forventet. Hospitalskanalen og operationssår var de primære bidragsydere til væksten. Fra et geografisk perspektiv blev både salg og vækst genereret i USA.

Den organiske vækst i 2. kvartal for Avanceret Sårpleje var 8%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 36% til 1.018 mio. kr., påvirket af opkøbet af Kerecis.

Avancerede Sårbandager leverede isoleret set en organisk vækst på 8% i 2. kvartal. Biatain Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain Silicone Fit, der er en ny silikone skumbandage til sårbehandling og forebyggelse af tryksår, blev lanceret i USA i januar 2024 og har modtaget positiv kundefeedback.

Fra et geografisk perspektiv bidrog Europa (især Tyskland) mest til væksten. USA og Øvrige markeder (især Kina) bidrog også solidt til væksten i 2. kvartal.

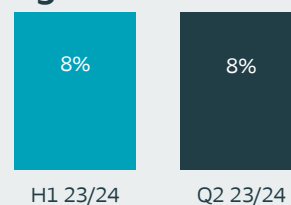
Hudplejeforretningen leverede solid vækst i kvartalet, hjulpet af en lav baseline sidste år.

Compeed-kontraktproduktionen leverede flad vækst i 2. kvartal på baggrund af en høj baseline sidste år.

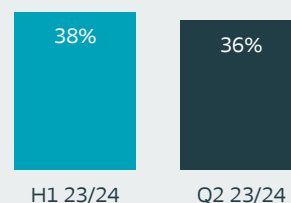
Omsætningen for Kerecis udgjorde 232 mio. kr. i 2. kvartal med en underliggende vækst på ca. 35%, på linje med det forventede. Væksten i kvartalet var fortsat drevet af hospitalskanalen og operationssår.

1,0 mia. kr. Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2023/24

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Urologi

Urologi leverede en organisk salgsvækst på 5% i første halvår af regnskabsåret 2023/24 på baggrund af en høj baseline i samme periode sidste år. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 4% til 1.401 mio. kr.

Mandeselementet i USA var den primære bidragsyder til væksten, drevet af Titan[®]-penisimplantater. Den endourologiske portefølje, der primært var drevet af Europa, bidrog også solidt til væksten. Thulium Fiber Laser Drive, der er Coloplasts laserudstyr, som blev lanceret i regnskabsåret 2022/23, bidrog pænt til væksten i de første seks måneder af året. Væksten i kvindeselementet var flad og negativt påvirket af konkurrencepres.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære drivkraft bag væksten.

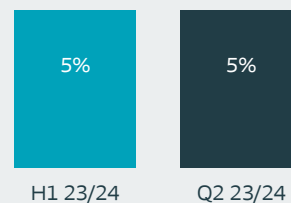
Den organiske vækst i 2. kvartal var 5% på baggrund af en høj baseline i 2. kvartal sidste år. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 698 mio. kr.

Væksten i 2. kvartal var drevet af et fortsat godt momentum i mandeselementet i USA, drevet af Titan[®]-penisimplantaterne. Den endourologiske portefølje, herunder Thulium Fiber Laser Drive, bidrog også til væksten, drevet af Europa. Kvindeselementet bidrog negativt til væksten i kvartalet grundet konkurrencepres.

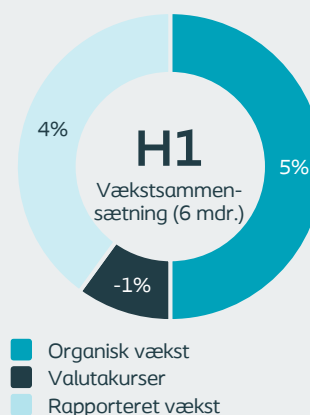
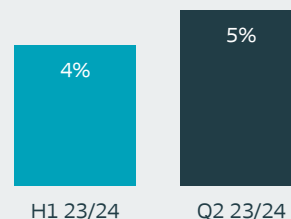
Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig.

0,7 mia. kr. Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2023/24

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet for første halvår var 8.981 mio. kr. mod 8.173 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68% mod 67% sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af et fald i fragtrater og energipriser, prisstigninger, lande- og produktmix samt den positive baseline-effekt på ca. 40 basispoint fra hensættelsen i forbindelse med den italienske tilbagebetalingsreform, inkluderet i regnskabsåret 2022/23. Yderligere havde Kerecis som forventet en positiv effekt på bruttomarginen på ca. 100 basispoint.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udlignet af prisstigninger på råvarer, tocifret løninflation i Ungarn og øgede omkostninger i Costa Rica. Valutaer havde også en negativ indvirkning på bruttomarginen, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og den argentinske peso over for den danske krone og styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 75% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

I 2. kvartal var bruttoresultatet 4.477 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 68% mod 66% i samme periode sidste år. Marginen i 2. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer og inkluderer en positiv effekt fra inklusionen af Kerecis på ca. 100 basispoint samt en negativ effekt fra valutaer.

Omkostninger

Driftsomkostningerne i første halvår beløb sig til 5.368 mio. kr., svarende til en stigning på 640 mio. kr. (14%) i forhold til sidste år. Fraregnet indvirkningen af ikkeorganiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis (6 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 4% (194 mio. kr.) fra sidste år, hvilket inkluderer effekten af lønstigninger i hele organisationen fra 1. januar 2024.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2023/24	Index
Omsætning	13.192	108
Produktionsomkostninger	-4.211	105
Bruttoresultat	8.981	110
Distributionsomkostninger	-4.282	114
Administrationsomkostninger	-659	115
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-454	107
Andre driftsindtægter	39	150
Andre driftsomkostninger	-12	150
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.613	105
Særlige poster	-34	N/A
Driftsresultat (EBIT)	3.579	105
Finansielle indtægter	118	162
Finansielle omkostninger	-536	90
Resultat før skat	3.161	109
Skat af periodens resultat	-697	115
Resultat for perioden	2.464	108

Kerecis bidrog med 447 mio. kr. til driftsomkostningerne i de første seks måneder af 2023/24, hvoraf 51 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 4.282 mio. kr. mod 3.747 mio. kr. sidste år, en stigning på 535 mio. kr. (14%), primært som følge af inklusionen af Kerecis (inkl. afskrivninger vedrørende købsprisallokering) samt et øget niveau af kommerciel aktivitet. Distributionsomkostningerne udgjorde 32% af omsætningen mod 31% sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 2.152 mio. kr. i 2. kvartal, svarende til 33% af omsætningen mod 31% i samme periode sidste år, som følge af inklusionen af Kerecis.

I de første seks måneder af året udgjorde administrationsomkostningerne 659 mio. kr. mod 574 mio. kr. sidste år, en stigning på 85 mio.

kr. (15%), primært som følge af inklusionen af Kerecis. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

I de første seks måneder af året udgjorde forsknings- og udviklingsomkostningerne 454 mio. kr. sammenholdt med 425 mio. kr. sidste år og var især påvirket af inklusionen af Kerecis. F&U-omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 2. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 221 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I det første halvår udgjorde andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger en nettoindtægt på 27 mio. kr. mod en nettoindtægt på 18 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde i 1. halvår 4.240 mio. kr. mod 3.974 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 266 mio. kr. (7%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32% mod 33% sidste år.

I 2. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.110 mio. kr., en stigning på 171 mio. kr. (9%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA før særlige poster var 32% i 2. kvartal, hvilket var på niveau med sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde i første halvår 3.613 mio. kr. mod 3.445 mio. kr. sidste år, en stigning på 168 mio. kr. (5%). Overskudsgraden før særlige poster var 27% mod 28% sidste år. Overskudsgraden var primært påvirket af inklusionen af Kerecis, der som forventet havde en negativ indvirkning på overskudsgraden på ca. 100 basispoint (efter afskrivninger vedrørende købsprisallokering). Overskudsgraden omfattede også en negativ påvirkning fra valutaer på ca. 110 basispoint, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og den argentinske peso over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone.

I 2. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.791 mio. kr., en stigning på 120 mio. kr. (7%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden før særlige poster i andet kvartal var 27% mod 28% sidste år og inkluderer en negativ effekt fra inklusionen af Kerecis på ca. 100 basispoint og en negativ effekt på ca. 100 basispoint fra valutaer, som følge af svækkelsen af den

amerikanske dollar, den japanske yen og flere valutaer i Øvrige markeder overfor den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint overfor den danske krone.

Særlige poster

I 1. halvår havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 34 mio. kr. (hvoraf 19 mio. kr. blev afholdt i 2. kvartal) relateret til integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

Driftsresultatet efter særlige poster i 1. halvår udgjorde 3.579 mio. kr., svarende til en stigning på 167 mio. kr. (5%). Overskudsgraden efter særlige poster var 27%.

Driftsresultatet efter særlige poster i 2. kvartal var 1.772 mio. kr. med en overskudsgrad på 27%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 418 mio. kr. mod nettoomkostninger på 524 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 374 mio. kr. mod 269 mio. kr. sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Nettotab på balanceposter på 100 mio. kr. bidrog også til nettoudgiften, primært drevet af devalueringen af den argentinske peso i december 2023. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 118 mio. kr.

De finansielle poster i 2. kvartal udviste en nettoomkostning på 165 mio. kr. sammenholdt med en nettoomkostning på 190 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af renteudgifter, især i forbindelse med finansieringen af Atos Medical.

Skattesatsen var 22% mod 21% sidste år. Skattesatsen var fortsat positivt

påvirket af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Skatteomkostningen udgjorde 697 mio. kr. sammenholdt med 606 mio. kr. året før. Coloplasts langsigtede forventning til en skattesats på ca. 23% er uændret.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster i 1. halvår udgjorde 2.491 mio. kr. mod 2.308 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 183 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster var 11,08 kr., svarende til en stigning på 2% i forhold til sidste år, og inkluderer påvirkning fra kapitalforhøjelsen i august 2023. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 2.464 mio. kr., og indtjening pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 10,96 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.267 mio. kr. i 2. kvartal mod 1.171 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster i 2. kvartal steg 2% til 5,63 kr. i forhold til sidste år.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 2. kvartal 1.252 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,57 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var negative med 772 mio. kr. mod positive pengestrømme fra driften på 1.176 mio. kr. sidste år. Udviklingen i pengestrømme fra driften var primært drevet af en højere selskabsskat grundet den ekstraordinære skattebetaling i 2. kvartal i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder med en nettopåvirkning på 2,5 mia. kr. Skattebetalingen vil blive udlignet af en reduktion i skattebetalingen i de kommende år fra og med regnskabsåret 2023/24.

Den negative effekt på pengestrømme fra betalt selskabsskat blev kun delvist udlignet af en positiv udvikling i ændringer i driftskapitalen, drevet af en gunstig udvikling i primært varebeholdninger, og en stigning i driftsresultatet.

Investeringer

Nettoinvesteringer udgjorde 554 mio. kr. i de første seks måneder af 2023/24, svarende til 4% af omsætningen, mod 381 mio. kr. sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 1.326 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 795 mio. kr. Justeret for den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder var de frie pengestrømme positive med 1,2 mia. kr.

Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2024 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 23.624 mio. kr. mod 18.660 mio. kr. pr. 30. september 2023. Stigningen skyldtes primært den rentebærende gæld, der blev stiftet for at dække den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Gearingen ultimo perioden var 2,8x EBITDA (før særlige poster).

Som en del af finansieringen af Atos Medical-opkøbet udstedte Coloplast en 2-årig obligation på 650 mio. euro med udløb 19. maj 2024. Coloplast har sikret refinansieringen af den 2-årige obligation gennem et lån med fastsat løbetid. Effekten af refinansieringen af den 2-årige obligation er allerede indregnet i Coloplasts finansielle antagelser for regnskabsåret 2023/24.

Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned til 1x-2x EBITDA frem mod 2024/25.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 31. marts 2024 udgjorde de samlede aktiver 48.140 mio. kr., hvilket er et fald på 19 mio. kr. i forhold til 30. september 2023.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, hvilket var på niveau med 30. september 2023.

Varebeholdninger steg 40 mio. kr. til 3.562 mio. kr. Tilgodehavender fra salg steg 326 mio. kr. til 4.641 mio. kr. grundet timing, mens gæld til leverandører faldt 68 mio. kr. til 1.226 mio. kr.

Coloplasts langsigtede forventning til arbejdskapitalen i procent af omsætningen er uændret og forventes at være ca. 24%. For regnskabsåret 2023/24 forventes arbejdskapitalen i procent af omsætningen at være ca. 25%.

Kerecis købsvederlag

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis hf. og dennes dattervirksomheder for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr. Ved udgangen af 2022/23 var den indledende regnskabsopgørelse for goodwill, immaterielle rettigheder, andre immaterielle anlægsaktiver og udskudte skatteaktiver og -forpligtelser stadig foreløbig. I 2023/24 blev forudsætningerne revurderet, og en reduktion af købsvederlaget på 523 mio. kr. blev indregnet. Reduktionen blev udlignet af et tilsvarende beløb på goodwill.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt 1.099 mio. kr. til 16.200 mio. kr. i forhold til 30. september 2023. Totalindkomsten for perioden på 2.208 mio. kr., nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 249 mio. kr. samt aktiebaseret aflønning på 39

mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 3.595 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 31. marts 2024 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.159.941 B-aktier, hvilket var 379.587 aktier færre end pr. 30. september 2023. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 17% pr. 30. september 2023, påvirket af opkøbet af Kerecis.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	1. halvår 2023/24	1. halvår 2022/23	Ændring	Helår 2022/23
Forbedring af produkter og emballage						
Genanvendelig emballage ¹⁾	% af total	90%	-	-	-	72%
Genanvendelige materialer i emballage ¹⁾	% af total	80%	-	-	-	66%
Genanvendt produktionsaffald ⁵⁾	% af total	75%	75%	74%	1%-p	75%
Reduktion af emissioner						
Scope 1- og 2-emissioner ⁵⁾	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{2), 4)}	16%	15%	1%-p	10%
Vedvarende energiforbrug ⁵⁾	% af total	100%	82%	76%	6%-p	78%
Elektriske firmabiler ¹⁾	% af total	100% i 2030	-	-	-	8%
Scope 3-emissioner ¹⁾ (i 2030)	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 ^{2), 4)}	-	-	-	8%
Forretningsrejser med fly ¹⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾	-	-	-	41%
Varer transporteret med fly ¹⁾	% af total	<5% af total	-	-	-	2%
Forsvarlig drift						
Arbejdsulykker med fravær ⁵⁾	Millionte dele (ppm)	2,0	2,9	2,3	0,6	2,6
Code of Conduct-træning ¹⁾	% af funktionærer	100%	-	-	-	99%
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level) ¹⁾	% af total	40% i 2030	29%	23%	6%-p	26%
Mangfoldige team ^{1) 6)}	%-andel af alle team	75%	51%	55%	-4%-p	54%
Medarbejdertilfredshed ^{1) 3) 6)}	Engagementscore	Over benchmark	8,1	8,1	-	8,1

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 75% i første halvår 2023/24⁵⁾, hvilket var på niveau med regnskabsåret 2022/23 og i overensstemmelse med vores 2025-ambition, drevet af vores partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn. Vi undersøger løbende nye anvendelsesmuligheder for vores produktionsaffald, især på vores fabrikker i Costa Rica og Kina.

Scope 1- og 2-emissioner

De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt 16% i første halvår af regnskabsåret 2023/24⁵⁾ i forhold til basisåret 2018/19. Reduktionen i absolutte scope 1- og 2-emissioner var positivt påvirket af skiftet fra naturgas til den mere bæredygtige fjernvarme på vores danske lokationer i Humlebæk og Mørdrup, delvist udlignet af inklusionen af Atos Medical. Eksklusive Atos Medical

faldt scope 1- og 2-emissionerne 19% i første halvår 2023/24.

Forbruget af vedvarende energi steg til 82% af det samlede energiforbrug i første halvår 2023/24⁵⁾ sammenholdt med 76% i første halvår 2022/23, grundet det førnævnte skift til fjernvarme på Coloplasts danske lokationer. Skiftet til fjernvarme understøtter Coloplasts ambition om 100% vedvarende energi i 2025 og bidrager til udviklingen af et lokalt distributionsnetværk, der kan fremme en større udbredelse af mere bæredygtig opvarmning.

Forsvarlig drift

I første halvår 2023/24 var frekvensen af arbejdsulykker med fravær 2,9 ppm, sammenholdt med 2,3 ppm i første halvår 2022/23. Vi fortsætter med at iværksætte tiltag til at nedbringe

antallet af arbejdsulykker med fravær. Målet er at nå ud til alle medarbejdere gennem globale aktiviteter for derigennem at fremme sikker adfærd og opnå vores ambition om 2,0 ppm i 2025.

Medarbejderengagement

Coloplasts halvårlige medarbejderundersøgelse, der blev gennemført i marts, viste en høj medarbejdertilfredshed med en engagementscore på 8,1 (ud af 10), hvilket var på niveau med 2022/23. Scoren ligger over benchmarkscoren for sundhedsindustrien og indikerer, at Coloplast konsekvent fastholder en stærk medarbejdertilfredshed i hele virksomheden. Den frivillige medarbejderafgang er ligeledes fortsat stabil og på niveau med 2022/23.

Tallene omfatter ikke Kerecis. 1) Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra 2. kvartal 2023/24 var 7,8. 4) Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi). 5) 4 kvartalers glidende gennemsnit. 6) Tallene for 'Mangfoldige team' og 'Medarbejdertilfredshed' for halvåret 2022/23 og regnskabsåret 2022/23 omfatter ikke Atos Medical.

Andre forhold

Lancering af Luja™ til kvinder*

Coloplast udvider Luja-porteføljen med lanceringen af et nyt intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology til kvindelige brugere. Katetret gør det muligt at tømme blæren i ét frit flow¹ for at mindske risikoen for urinvejsinfektioner².

Urinvejsinfektioner er fortsat en stor bekymring og udfordring for mænd og kvinder, der bruger katetre³. Blokering af urin flow under kateterisering, som kan forekomme med konventionelle katetre, kan medføre risiko for at efterlade resturin i blæren. Dette øger risikoen for bakterievækst og er en velkendt risikofaktor for urinvejsinfektion². Det nye intermitterende kateter til kvinder har flere end 50 mikrohuller** og er designet til at reducere flowstops som skyldes at slimhinden i blæren bliver suget ind i kateteret under tømning. Effekten af Luja til kvinder understøttes af resultater fra to kliniske studier. Det er i studierne blevet vist, at katetret tilligegør fuldstændig blæretømning i ét frit flow uden at kateteret skulle justeres under blæretømning¹. Det blev også påvist i studierne, at kvinder ikke oplevede nogen gener eller ubehag ved brug af Luja .

Det nye kateter til kvinder er designet med fokus på brugeren og miljøet. Katetret består af 28% mindre plast end Coloplasts SpeediCath® Compact Eve og har et CO₂-aftryk, der er 22% lavere⁴. Produktbeholderen er også genanvendelig⁵.

Luja til kvinder vil blive lanceret på alle Coloplasts vigtigste markeder i løbet af de næste 12 måneder, startende med to markeder i maj 2024.

Stomipordeføljen styrket med tre produktlanceringer

Heylo*, en digital enhed til lækagedetektion, er blevet refusionsgodkendt i Storbritannien fra 1. juli 2024. Heylo, der er verdens første digitale system til

lækagedetektion, er designet til at hjælpe brugerne med at være mere i kontrol, så de kan føle sig trygge. Produktet består af et sensorlag, der anvendes sammen med stomiposen, en sender (forbundet til brugerens smartphone) samt en app, der underretter brugeren ved det første tegn på lækage. Der arbejdes i øjeblikket på at opnå refusion på det andet lanceringsmarked, Tyskland.

For at give personer med stomi større valgfrihed udvider Coloplast SenSura Mio-serien betragteligt med SenSura Mio-stomiposer i sort*. Hidtil har stomiposer primært kunnet fås i traditionelle farver, mens sorte stomiposer har været niche-produkter og kun tilgængelige i et begrænset antal lande. Med denne lancering introducerer Coloplast sorte stomiposer på mange flere markeder. De første varianter af SenSura Mio-serien i sort vil blive introduceret på vigtige markeder i løbet af de næste seks måneder, startende med fem markeder i maj 2024.

Coloplast udvider også sit sortiment inden for det konvekse segment med lanceringen af SenSura Mio Convex Soft med Flex-kobling*, som vil blive introduceret på vigtige markeder i løbet af de næste ni måneder, startende med to markeder i maj 2024.

Meet the Management event

Coloplast afholder et *Meet the Management*-arrangement i Danmark den 6. juni 2024. Fristen for tilmelding til fysisk deltagelse er 17. maj 2024. For yderligere oplysninger, se venligst: [Coloplast Meet the Management 2024](#)

Tidsplan for udbetaling af halvårligt

interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie
7. maj 2024 – erklæringsdato
13. maj 2024 – ex. udbyttedato
14. maj 2024 – valørdato
15. maj 2024 – udbetalingsdato

Udkast til ny dækningspolitik for cellulære og vævsbaserede produkter

Den 25. april fremlagde syv Medicare Administrative Contractors et udkast til en ny dækningspolitik for cellulære og

vævsbaserede produkter til behandling af diabetiske fodsår og venøse bensår i patienter dækket af Medicare-sygesikringen.

Udkastet til en ny dækningspolitik indeholder tekniske kvalifikationskrav samt krav for klinisk effekt, som de cellulære og vævsbaserede produkter skal opfylde for at være omfattet af tilskud. Kerecis opfylder de tekniske kvalifikationskrav i udkastet, men vurderes ikke at opfylde kravene for klinisk effekt og indgår derfor ikke på listen over produkter, der er omfattet af tilskud i udkastet. Det er ca. 20% af Kerecis' omsætning som potentielt berøres af udkastet.

Producenter af celle- og vævsbaserede produkter har mulighed for at give deres input til udkastet i en høringsperiode, der løber frem til d. 8. juni. Den mulige ikrafttrædelsesdato for den nye dækningspolitik er ikke fastlagt, men det tager typisk flere måneder til et halvt år fra udgangen af høringsperioden. Kerecis har stærk klinisk evidens med mere end 40 peer-reviewed (fagfællebedømte) publikationer, inklusive flere randomiserede kontrollerede forsøg. Et randomiseret kontrolleret forsøg fra 2023 af Lantis et al. med relevant klinisk dokumentation af høj kvalitet angående den kliniske effekt af Kerecis' fiskeskinsprodukter i behandlingen af kroniske diabetiske fodsår er ikke blevet medtaget i udarbejdelsen af udkastet til den nye dækningspolitik. Kerecis vil fremsætte kommentarer til udkastet, heriblandt det seneste randomiserede kontrollerede forsøg for diabetiske fodsår. Coloplast er af den klare overbevisning, at Kerecis' kliniske data både lever op til samt overgår kvalifikationskravene for klinisk effekt i udkastet til den nye dækningspolitik, og at Kerecis derfor bør forblive på listen over tilskudsberettigede produkter.

1. Luja til kvinder tilligegjorde nul flowstops i 87% af kateteriseringerne og mindre end 10 ml resturin ved det første flowstop i 83% af kateteriseringerne (RCTs, post-hoc, NCT05841004, n=73, & NCT05814211, n=82). Coloplast Data-on-File

2. Risikofaktorer relateret til urinvejsinfektioner defineret af Kennelly M., et al 2019, DOI:10.1155/2019/2757862.

3. Averbeck M.A., et al 2023, DOI:10.12968/bjon.2023.32.18.S8.

4. Sammenholdt med SpeediCath® Compact Eve. Baseret på eksternt bedømt CO₂-aftryk i henhold til ISO14067.

5. Produktdesign, anvendelse og lokale regler for affaldshåndtering kan begrænse genanvendeligheden.

* Medicinsk udstyr som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA. ** Minimum 50 mikrohuller i Luja til kvinder CH10-16.

Finansielle forventninger til 2023/24

Ca. 8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

27-28%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 22%

Effektiv skattesats

Langsigtede finansielle forventninger

8-10%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

De langsigtede forventninger til organisk vækst omfatter et bidrag på ca. 1 procentpoint fra Kerecis fra og med regnskabsåret 2024/25. For den resterende Strive25-strategiperiode, der løber frem til slutningen af 2024/25, forventes overskudsgraden at forblive under 30% under antagelse af en udvanding på ca. 100 basispoint pr. år fra Kerecis (inklusive afskrivninger vedrørende købsprisallokering). For finansielle antagelser vedrørende Kerecis, se venligst: [Opkøbet af Kerecis](#)

Væsentlige antagelser i høj grad uændret

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser følges kontinuerligt, og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er således præget af en højere grad af usikkerhed.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

De finansielle forventninger til den organiske omsætningsvækst og den rapporterede overskudsgrad er uændrede, og antagelserne fremsat i november 2023 er i høj grad stadig gældende.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8% i faste valutakurser under følgende antagelser:

- a. Den kroniske forretning:
 - o Fortsat solidt momentum i Europa og Øvrige markeder (på nær i Kina), i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne
 - o Forbedret vækstmoment i Kina, dog ikke til et to-cifret niveau som fremsat i Strive25-ambitionerne, grundet fortsat påvirkning fra den gennemsnitlige værdi pr. patient, der stadig er hæmmet af forbrugerefterspørgsel
 - o Væksten i den kroniske forretning i USA forventes at være drevet af 2. halvår grundet påvirkning fra ordre-timing i den amerikanske stomiforretning i 1. halvår 2023/24
- b. Avanceret Sårpleje forventes at levere en vækst, der er højere end markedet
- c. Urologi forventes nu at levere ca. 5% vækst, mod tidligere høj étcifret vækst, grundet svagere vækstmoment i kvindesegmentet

- d. Stemme og Respiratorisk Pleje forventes at vokse 8-10%
- e. Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres
- f. Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner

forventes nu at være 10-11%, mod tidligere ca. 11%, hvilket inkluderer en negativ effekt fra valutaer på ca. 1-2 procentpoint, mod tidligere ca. 1 procentpoint. Bidraget fra Kerecis-opkøbet forventes stadig at være ca. 4 procentpoint (11 måneder).

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes at være 27-28% under følgende antagelser:

- a. Udvikling i inputomkostninger:
 - o Råvarer – prisstigning på ca. 5%
 - o Positiv påvirkning af bruttomarginen grundet lavere energiomkostninger (ca. 100 mio. kr.)
 - o Lavere fragtomkostninger
 - o Lønninger i Ungarn – to-cifret stigning som i 2022/23
- b. Enkeltstående positiv baseline-effekt på ca. 40 basispoint fra hensættelsen vedrørende den italienske tilbagebetalingsreform inkluderet i bruttomarginen for regnskabsåret 2022/23
- c. Forsvarlig styring af driftsomkostningerne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst)
- d. Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- e. Positiv påvirkning fra driftssynergier relateret til integrationen af Atos Medical i Coloplasts infrastruktur
- f. Negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 100 basispoint, hvilket inkluderer ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering

g. Negativ indvirkning fra valutaer på ca. 50 basispoint

Særlige poster på ca. 50 mio. kr. relateret til integrationen af Atos Medical.

Anlægsinvesteringer inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

Den effektive skattesats forventes at være ca. 22%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80%.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2023/24 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 6 mdr. 2022/23	849	711	1,87
Gennemsnitskurs 6 mdr. 2023/24	865	690	1,94
Ændring i gennemsnitskurser for 2023/24 sammenlignet med samme periode sidste år	2%	-3%	4%
Gennemsnitskurs 2022/23 ¹⁾	855	698	1,92
Spotkurs den 3. maj 2024	872	695	1,92
Estimeret gennemsnitskurs 2023/24 ²⁾	869	692	1,93
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2022/23	2%	-1%	1%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2022/23 er fra den 1. oktober 2022 til 30. september 2023.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første seks måneder kombineret med spotkurserne for den 3. maj 2024.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-710	-220
GBP	-350	-220
HUF	-	130

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2023 – 31. marts 2024 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2023 – 31. marts 2024.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2022/23.

Humblebæk, 7. maj 2024

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brülls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 31. marts (ikkerevideret)

Koncern Mio. kr.	Note	2023/24	2022/23	Index	2023/24	2022/23	Index
		6 mdr.	6 mdr.		2. kvrt.	2. kvrt.	
Omsætning	2	13.192	12.166	108	6.586	6.061	109
Produktionsomkostninger		-4.211	-3.993	105	-2.109	-2.034	104
Bruttoresultat		8.981	8.173	110	4.477	4.027	111
Distributionsomkostninger		-4.282	-3.747	114	-2.152	-1.882	114
Administrationsomkostninger		-659	-574	115	-324	-277	117
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-454	-425	107	-221	-209	106
Andre driftsindtægter		39	26	150	18	17	106
Andre driftsomkostninger		-12	-8	150	-7	-5	140
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		3.613	3.445	105	1.791	1.671	107
Særlige poster	3	-34	-33	-	-19	-20	-
Driftsresultat (EBIT)		3.579	3.412	105	1.772	1.651	107
Finansielle indtægter	4	118	73	162	36	42	86
Finansielle omkostninger	4	-536	-597	90	-201	-232	87
Resultat før skat		3.161	2.888	109	1.607	1.461	110
Skat af periodens resultat		-697	-606	115	-355	-306	116
Periodens resultat		2.464	2.282	108	1.252	1.155	108
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-2	5		4	7	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		1	-2		-1	-2	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-1	3		3	5	
Værdiregulering af valutaafdækning		-16	157		-46	34	
Overført til finansielle poster		-71	31		-18	-6	
Skatteeffekt af afdækning		19	-38		14	-8	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-267	-542		-374	-69	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		80	-		80	-	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-255	-392		-344	-49	
Anden totalindkomst i alt		-256	-389		-341	-44	
Totalindkomst i alt		2.208	1.893		911	1.111	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		10,96	10,75		5,57	5,44	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		10,96	10,75		5,57	5,44	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 31. marts (ikkerevideret)

Koncern		2023/24	2022/23
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.
Driftsresultat		3.579	3.412
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		225	167
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		402	362
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	-60	-81
Ændringer i driftskapital	6	-953	-1.289
Renteindbetalinger og lignende		73	12
Renteudbetalinger og lignende		-423	-155
Betalt selskabsskat		-3.615	-1.252
Pengestrømme fra driften		-772	1.176
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-84	-134
Investeringer i grunde og bygninger		-5	-5
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-27	-30
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-434	-397
Salg af materielle anlægsaktiver		1	2
Investeringer i andre kapitalandele		-13	-17
Frasalg af virksomhed		8	-
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	200
Pengestrømme fra investeringer		-554	-381
Frie pengestrømme		-1.326	795
Udbytte til aktionærer		-3.595	-3.185
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		249	7
Finansiering fra aktionærer		-3.346	-3.178
Afvikling af leasinggæld		-127	-119
Træk på kreditfaciliteter		4.802	2.748
Pengestrømme fra finansiering		1.329	-549
Nettopengestrømme		3	246
Likvider pr. 1. oktober		911	414
Kursregulering af likvide beholdninger		-21	-32
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		-4	-
Nettopengestrømme		3	246
Likvider pr. 31. marts	7	889	628

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.24	31.03.23	30.09.23
Immaterielle anlægsaktiver		30.403	22.093	31.255
Materielle anlægsaktiver		5.346	4.788	5.131
Brugsretsaktiver		973	829	848
Andre kapitalandele		77	68	65
Udskudt skatteaktiv		916	656	884
Andre tilgodehavender		34	35	39
Langfristede aktiver i alt		37.749	28.469	38.222
Varebeholdninger		3.562	3.512	3.522
Tilgodehavender fra salg		4.641	3.988	4.315
Selskabsskat		557	390	532
Andre tilgodehavender		354	394	273
Periodeafgrænsningsposter		388	395	384
Værdipapirer		-	16	-
Likvide beholdninger		889	628	911
Kortfristede aktiver i alt		10.391	9.323	9.937
Aktiver i alt		48.140	37.792	48.159

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	31.03.24	31.03.23	30.09.23
Aktiekapital		228	216	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.832	-1.381	-1.579
Reserve for valutaafdækning		355	565	423
Forslag til ordinært udbytte for perioden		1.125	1.062	3.595
Overført overskud		16.324	6.572	14.632
Egenkapital i alt		16.200	7.034	17.299
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		130	111	124
Hensættelser til udskudt skat		2.086	3.963	2.122
Andre hensatte forpligtelser		68	198	71
Obligationer	5	11.562	16.387	11.558
Anden gæld		4	3	4
Leasingforpligtelse		778	655	664
Periodeafgrænsningsposter		7	8	6
Langfristede forpligtelser i alt		14.635	21.325	14.549
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		6	5	7
Andre hensatte forpligtelser		90	236	186
Gæld til realkreditinstitutter		4.849	-	4.847
Obligationer	5	7.069	4.392	2.268
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.226	1.136	1.294
Selskabsskat		1.332	1.354	4.229
Anden gæld		2.479	2.095	3.249
Leasingforpligtelse		251	214	230
Periodeafgrænsningsposter		3	1	1
Kortfristede forpligtelser i alt		17.305	9.433	16.311
Egenkapital og forpligtelser i alt		48.140	37.792	48.159

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakursregulering	Valutaafdeling			
Mio. kr.							
2023/24							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.579	423	3.595	14.632	17.299
Periodens resultat	-	-	-	-	1.125	1.339	2.464
Anden totalindkomst	-	-	-253	-68	-	65	-256
Totalindkomst i alt	-	-	-253	-68	1.125	1.404	2.208
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	249	249
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	39	39
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.595	288	-3.307
Egenkapital pr. 31. marts	18	210	-1.832	355	1.125	16.324	16.200

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakursregulering	Valutaafdækning			
Mio. kr.							
2022/23							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	1.220	2.282
Anden totalindkomst	-	-	-471	150	-	-68	-389
Totalindkomst i alt	-	-	-471	150	1.062	1.152	1.893
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	7	7
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	27	27
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.185	34	-3.151
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-1.381	565	1.062	6.572	7.034

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 8 Eventualposter
- 9 Opkøb

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af dette regnskab, er de samme, som er anvendt i årsrapporten 2022/23.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics udgør et nyt segment, der er kommet til som følge af opkøbet af Kerecis, og det omfatter salg af vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2023/24						
Segmentomsætning:						
Stomi	4.663	-	-	-	-	4.663
Kontinens	4.129	-	-	-	-	4.129
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.035	-	-	-	1.035
Urologi	-	-	1.401	-	-	1.401
Avanceret Sårpleje	-	-	-	1.503	461	1.964
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	8.792	1.035	1.401	1.503	461	13.192
Segmentomkostninger	-3.665	-678	-920	-928	-416	-6.607
Segmentdriftsresultat	5.127	357	481	575	45	6.585
Fælles/ikke fordelte						-2.972
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-34
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						3.579
Finansielle omkostninger, netto						-418
Skat af periodens resultat						-697
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						2.464

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2022/23						
Segmentomsætning:						
Stomi	4.478	-	-	-	-	4.478
Kontinens	3.951	-	-	-	-	3.951
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	959	-	-	-	959
Urologi	-	-	1.353	-	-	1.353
Avanceret Sårpleje	-	-	-	1.425	-	1.425
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	8.429	959	1.353	1.425	-	12.166
Segmentomkostninger	-3.598	-641	-874	-885	-	-5.998
Segmentdriftsresultat	4.831	318	479	540	-	6.168
Fælles/ikke fordelte						-2.723
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-33
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						3.412
Finansielle omkostninger, netto						-524
Skat af periodens resultat						-606
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						2.282

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Omkostninger i forbindelse med virksomhedsopkøb	34	33
I alt	34	33

Særlige poster omfatter omkostninger vedrørende integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical .

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	39	10
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	33	-
Rente hedge	38	37
Hyperinflationsregulering på monetær position	7	24
Andre finansielle indtægter	1	2
I alt	118	73
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	115	64
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	15	12
Renteomkostninger, obligationer	259	205
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	31
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	2
Valutakursreguleringer, netto	100	227
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	45	56
I alt	536	597

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast rejste i 2021/22 2,2 mia. EUR i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 har en fast rente i fem år, og COLOCB3 har en fast rente i otte år.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	19-05-2024	4,67
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

¹⁾ Fastsat pr. 17. februar 2024. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-	-1
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-98	-107
Øvrige ikke-likvide driftsposter	38	27
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-60	-81
Varebeholdninger	-138	-445
Tilgodehavender fra salg	-395	-232
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-93	-95
Leverandør- og anden gæld mv.	-327	-517
Ændringer i driftskapital	-953	-1.289

Note 7

Likvide beholdninger

Mio. kr.	2023	2022
Kortfristede bankindeståender	889	628
Likvide beholdninger pr. 31. marts	889	628

Note 8

Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 9

Opkøb

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis hf. og dennes dattervirksomheder for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr. Ved udgangen af 2022/23 var den indledende regnskabsopgørelse for goodwill, immaterielle rettigheder, andre immaterielle anlægsaktiver og udskudte skatteaktiver og -forpligtelser stadig foreløbig. Købsvederlaget baseret på resultaterne hos Kerecis i 2023/24 blev fastsat på et meget overordnet niveau i købsprisallokeringen. I 2023/24 blev forudsætningerne revurderet, og en reduktion af købsvederlaget på 523 mio. kr. blev indregnet. Reduktionen blev udignet af et tilsvarende beløb på goodwill.

For yderligere oplysninger om opkøbet og den foreløbige købsprisallokering henvises til note 32 i årsrapporten for 2022/23.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikkerevideret

Koncern Mio. kr.	2023/24			2022/23		
	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning	6,586	6,606	6,226	6,108	6,061	6,105
Produktionsomkostninger	-2,109	-2,102	-2,094	-2,085	-2,034	-1,959
Bruttoresultat	4,477	4,504	4,132	4,023	4,027	4,146
Distributionsomkostninger	-2,152	-2,130	-1,905	-1,866	-1,882	-1,865
Administrationsomkostninger	-324	-335	-279	-262	-277	-297
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-221	-233	-231	-216	-209	-216
Andre driftsindtægter	18	21	17	13	17	9
Andre driftsomkostninger	-7	-5	-20	-6	-5	-3
Driftsresultat før særlige poster	1,791	1,822	1,714	1,686	1,671	1,774
Særlige poster	-19	-15	-69	28	-20	-13
Driftsresultat (EBIT)	1,772	1,807	1,645	1,714	1,651	1,761
Finansielle indtægter	36	82	81	37	42	31
Finansielle omkostninger	-201	-335	-199	-141	-232	-365
Resultat før skat	1,607	1,554	1,527	1,610	1,461	1,427
Skat af periodens resultat	-355	-342	-298	-338	-306	-300
Periodens resultat	1,252	1,212	1,229	1,272	1,155	1,127
Kr.						
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	5.63	5.45	5.72	5.88	5.51	5.36
Indtjening pr. aktie (EPS)	5.57	5.39	5.47	5.99	5.44	5.31
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5.63	5.45	5.72	5.88	5.51	5.35
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5.57	5.39	5.47	5.98	5.44	5.31

Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå
Passion ... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Senior Director, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266
E-mail: dkphu@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. +45 4911 2623
E-mail: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast blev grundlagt på passion, ambition og engagement. Vi opstod på grundlag af en sygeplejerskes ønske om at hjælpe sin søster og en ingeniørs faglige evner. Vi er drevet af empati, og vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Gennem årtier har vi hjulpet millioner af mennesker til at leve et mere uafhængigt liv, og vi vil fortsætte dette arbejde gennem udvikling af innovative produkter og tjenester. På globalt plan omfatter vores forretningsområder Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk Pleje.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2024-05
Alle rettigheder forbeholdes.
Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.