

# Q1 2022/23

## Delårsrapport, 1. kvartal 2022/23

1. oktober 2022 – 31. december 2022

### Coloplast leverede en solid start på året med 7% organisk vækst og en overskudsgrad før særlige poster på 29%.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 7% i 1. kvartal. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 18%. Den organiske vækst pr. forretningsområde var: Stomi 8%, Kontinens 7%, Hud- og Sårpleje 1% (Sårpleje -4%) og Urologi 11%.
- Solid start i den kroniske forretning, med stærk momentum i stomiforretningen i alle regioner, bortset fra Kina. Inden for Kontinens påvirkede restorder på opsamlingsprodukter fortsat væksten negativt, hvilket blev opvejet af en kraftig vækst i porteføljen af intermitterende katetre.
- Stemme og Respiratorisk pleje leverede en høj étcifret organisk vækst og bidrog med 9 procentpoint til den rapporterede vækst.
- Væksten i Sårpleje var påvirket af en høj baseline sidste år, fortsatte restorder, navnlig i Europa, samt negativ vækst i Kina. Fortsat godt underliggende vækstmomentum på vigtige europæiske markeder.
- Stærk start på året i Urologi med en bredt baseret vækst drevet af mandeselementet i USA.
- Coloplast lancerer Luja™, det nye intermitterende mandekateter med en unik Micro-hole Zone Technology, der sætter en ny standard for tømning af blæren. Det nye kateter forventes at blive tilgængeligt på nøglemarkeder i løbet af de næste 12 måneder.
- Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster var 1.774 mio. kr., en stigning på 8% i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 29% mod 32% sidste år, hvilket afspejler øgede kommercielle aktiviteter, øgede omkostninger til råvarer, energi og fragt samt ca. 54 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 20% mod 43% sidste år, negativt påvirket af købet af Atos Medical. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 7% til 5,35 kr. grundet et lavere nettoresultat end sidste år. Nettoresultatet var påvirket af øgede finansielle omkostninger, drevet af ikke-likvide valutakursreguleringer.
- Frie pengestrømme udgjorde 212 mio. kr., svarende til et fald på 77% i forhold til sidste år, og var påvirket af lavere pengestrømme fra driften, primært grundet en stigning i nettoarbejdskapitalen. Nettoarbejdskapitalen for regnskabsåret 2022/23 forventes fortsat at være ca. 24%.

### Finansielle forventninger til 2022/23 – uændret organisk omsætningsvækst på 7-8% og en overskudsgrad på 28-30% (før særlige poster). Den rapporterede omsætningsvækst justeres til 9-10%.

- Den organiske omsætningsvækst forventes at være 7-8% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være 9-10% mod tidligere 11-12%. Der forventes en valutaeffekt på ca. -1 procentpoint, primært grundet ufordelagtig udvikling i den amerikanske dollar. Den rapporterede vækst forudsætter fortsat et bidrag fra opkøbet af Atos Medical på ca. 3 procentpoint (4 måneder).
- Den rapporterede overskudsgrad (før særlige poster) forventes fortsat at være 28-30% som følge af stigende inputomkostninger, især for råvarer og elektricitet i Ungarn, delvist opvejet af driftsbesparelser, effektivitetsforbedringer og forsvarlig styring af driftsudgifterne.
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,4 mia. kr. Den effektive skattesats forventes stadig at blive ca. 21%.

"Vi leverer en solid start på året med 7% organisk vækst og en overskudsgrad på 29% i 1. kvartal, hvilket er på linje med vores finansielle forventninger. Vores kroniske forretning leverede et stærkt første kvartal med vækst i alle regioner fraregnet Kina. Jeg vil gerne fremhæve et stærkt resultat i vores amerikanske stomiforretning, hvor vi fortsætter med at styrke vores position i markedet, senest med en treårig forlængelse af vores indkøbsaftale med Premier Inc. Jeg er desuden tilfreds med, at vi fortsætter med at levere solide resultater i vores urologiforretning samt i Stemme og Respiratorisk Pleje. I dag lancerer vi også vores nye intermitterende mandekateter, Luja™, som er udviklet til at mindske risikoen for urinvejsinfektioner. Jeg glæder mig over den forskel jeg mener Luja kan gøre for mennesker der bruger intermitterende katetre samt sundhedssystemer verden over," siger Kristian Villumsen, President & CEO.

#### Telekonference

Afholdes den 3. februar 2023 kl. 11.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen. [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference 1. kvartal 22/23](#)

## Hoved- og nøgletal

1. oktober 2021 – 31. december 2022 (ikke-revideret)

Koncern	2022/23	2021/22	Ændring
	1. kvrt.	1. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse, mio. kr.</b>			
Omsætning	6.105	5.169	18%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-216	-205	5%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	2.035	1.824	12%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	1.857	1.670	11%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	1.774	1.649	8%
Særlige poster	-13	-34	N/A
Driftsresultat (EBIT)	1.761	1.615	9%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-334	-58	N/A
Resultat før skat	1.427	1.557	-8%
Periodens resultat	1.127	1.207	-7%
<b>Omsætningsvækst, %</b>			
Periodens vækst i omsætning, %	18	9	
<b>Stigningen fordeler sig således:</b>			
Organisk vækst, %	7	6	
Valuta, %	2	3	
Tilkøbte virksomheder, %	9	-	
<b>Balance, mio. kr.</b>			
Samlede aktiver	35.221	16.188	N/A
Investeret kapital	28.529	11.887	N/A
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	21.328	4.172	N/A
Egenkapital ultimo	5.905	6.419	-8%
<b>Pengestrømme og investeringer, mio. kr.</b>			
Pengestrømme fra driften	487	1.131	-57%
Pengestrømme fra investeringer	-275	-201	37%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-198	-175	13%
Frie pengestrømme	212	930	-77%
Pengestrømme fra finansiering	74	-745	N/A
<b>Nøgletal</b>			
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid <sup>1)</sup>	14.685	12.805	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	29	32	
Overskudsgrad, EBIT, %	29	31	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	33	35	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,6	0,6	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	25	56	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	20	43	
Egenkapitalforrentning, %	64	66	
Egenkapitalandel, %	17	40	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	28	30	-7%
<b>Aktiedata</b>			
Børskurs pr. aktie, kr.	812	1.151	-29%
Børskurs/indre værdi	29,2	38,2	-24%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,4	212,8	0%
PE, price/earnings ratio	38,2	50,7	-25%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,31	5,66	-6%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,35	5,78	-7%
Frie pengestrømme pr. aktie	1,0	4,4	-77%

<sup>1)</sup> Inkluderer Atos Medical ansatte. <sup>2)</sup> Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 25% (2021/22: 55%), og ROIC efter skat 20% (2021/22: 43%).

## Salgsudvikling

Den organiske vækst i 1. kvartal var 7%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 18% til 6.105 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at stige 2 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 9 procentpoint som følge af opkøbet af Atos Medical i 2. kvartal 2021/22.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3 mdr.)			
	2022/23 (3 mdr.)	2021/22 (3 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.274	2.098	8%	-	0%	8%
Kontinens	1.987	1.844	7%	0%	1%	8%
Stemme og Respiratorisk Pleje	480	-	n/a	n/a	n/a	n/a
Hud- og Sårpleje	678	648	1%	-	4%	5%
Urologi	686	579	11%	-	7%	18%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>6.105</b>	<b>5.169</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3 mdr.)			
	2022/23 (3 mdr.)	2021/22 (3 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.434	2.959	5%	12%	-1%	16%
Andre etablerede markeder	1.634	1.285	9%	9%	9%	27%
Øvrige markeder	1.037	925	9%	2%	1%	12%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>6.105</b>	<b>5.169</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>



## Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 8% organisk i første kvartal af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.274 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten, efterfulgt af Brava®-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, især Latinamerika. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af USA, Tyskland og Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med solide bidrag fra Europa (især Storbritannien), USA og Øvrige markeder bortset fra Kina (især Latinamerika).

I USA fortsætter Coloplast med at styrke sin position i markedet. Premier Inc. har forlænget Coloplasts indkøbsaftale. Kontrakten omfatter flere leverandører og løber i tre år med start 1. april 2023. Coloplast har også vundet en stomikontrakt fra Captis, en sundhedsorganisation med over 90 medlemmer under den fælles paraplyorganisation Vizient™. To leverandører er omfattet af kontrakten, som gælder i tre år fra 1. januar 2023.

Salgsvæksten i Kina var fortsat hæmmet af covid-19, hvilket medførte en fortsat lavere volumen af operationer samt et fald i salget i hospitalskanalen. På trods af den nationale ophævelse af covid-19-restriktionerne mod slutningen af 1. kvartal er hospitalsadgangen fortsat begrænset med negativ indvirkning på volumen af operationer og tilgangen af nye patienter.



## Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 7% organisk i første kvartal af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 1.987 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt baseret og omfattede både standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre, og den var primært drevet af Europa (især Frankrig og Storbritannien) og USA. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt, overfladebehandlet kateter med en ny integreret, steril pose, er blevet lanceret på ni markeder og leverer fortsat gode resultater. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også til væksten.

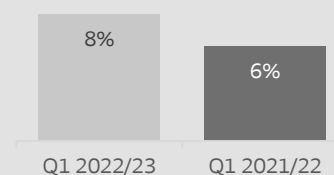
Tarmprodukterne leverede fortsat gode resultater og bidrog til væksten i 1. kvartal, drevet af Europa. Peristeen Plus, der er den nyeste tilføjelse til tarmproduktporteføljen, er godt på vej til at erstatte Peristeen som standardbehandling på de 20 markeder, hvor produktet er lanceret.

Opsamlingsprodukter påvirkede fortsat væksten negativt, som følge af restordre på Conveen®-uridomer. Indvirkningen af restordre forventes at fortsætte i 2. kvartal.

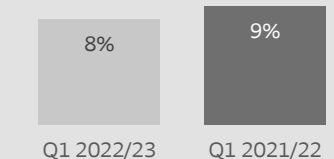
Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af Europa (især Storbritannien) og USA. Øvrige markeder bidrog også til væksten, drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, f.eks. Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat gode resultater og opnåede tocifret vækst.

## Stomi

### Organisk vækst

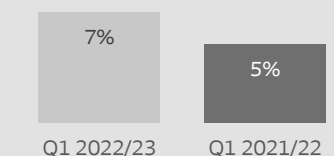


### Rapporteret vækst

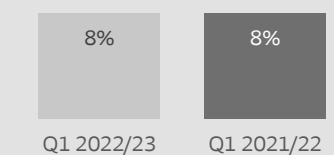


## Kontinens

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Stemme og Respiratorisk pleje

Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 9 procentpoint til den rapporterede vækst i Q1 2022/23 med en høj étcifret organisk vækst på niveau med forventningerne. Væksten i kvartalet var drevet af Laryngektomi, som leverede en høj étcifret organisk vækst. Trakeostomy bidrog også til væksten og leverede en høj étcifret organisk vækst.

Væksten i Laryngektomi, der udgør ca. to tredjedele af omsætningen, var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi drevet af Provox® Life™-porteføljen. Provox Life er Atos Medicals nye personlige løsning og produktlinje, der er designet til at optimere patienternes vejtræknings-evne under forskellige omstændigheder, og som gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere (HME) døgnet rundt og derigennem opnå en forbedret lungesundhed. Provox Life-porteføljen er lanceret i 15 markeder.

Væksten i Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals), der udgør ca. en tredjedel af omsætningen, var positivt påvirket af timing.

Set fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA bidrog også til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

### Registrering af stemmeproteser i Kina

Den kinesiske lægemiddelstyrelse (National Medical Product Administration, NMPA) har godkendt registreringen af Provox® stemmeprotesen i Kina. Registreringen af laryngektomi-produktporteføljen er dermed fuldført og udgør et vigtigt skridt mod etablering af en behandlingsstandard for laryngektomipatienter i Kina.



## Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter voksede 1% organisk i første kvartal af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 5% til 678 mio. kr.

Sårplejeforretningen isoleret set faldt 4% i første kvartal af 2022/23.

Den negative vækst afspejler en høj baseline i 1. kvartal sidste år og en fortsat indvirkning af restordre, navnlig i Europa. Indvirkningen af restordre forventes at fortsætte i 2. kvartal. Det underliggende vækstmomentum på de europæiske markeder er fortsat positivt med solid vækst på vigtige markeder i kvartalet.

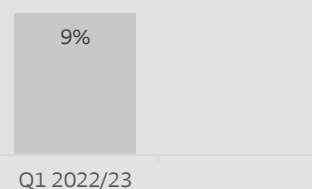
Salget i Kina faldt fortsat som følge af den negative indvirkning af covid-19-restriktionerne, der har medført en nedgang i den procedurebetingede volumen og salget i hospitalskanalen. På trods af den nationale ophævelse af covid-19-restriktionerne mod slutningen af kvartalet er hospitalsadgangen fortsat begrænset med fortsat negativ indvirkning på den procedurebetingede volumen.

Kontraktfremsstillingen af Compeed udgjorde et solidt vækstbidrag med tocifret vækst som følge af øget kundeefterspørgsel og en lav baseline sidste år.

Hudplejeforretningen, der fortrinsvis er en hospitalsforretning i USA, leverede en flad vækst i første kvartal. Den store personaleudskiftning på hospitalerne på grund af covid-19 har fortsat indvirkning på opmærksomheden på og efterspørgslen efter behandlingsløsninger inden for hudpleje.

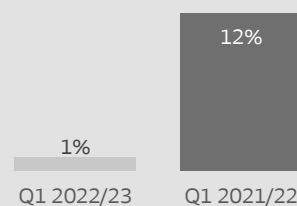
## Stemme og Respiratorisk pleje

### Effekt af tilkøbt vækst

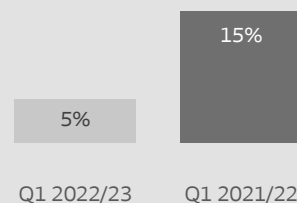


## Hud- og Sårpleje

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Urologi

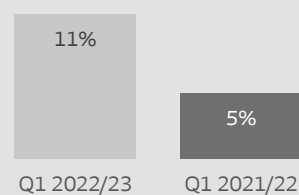
Salget af urologiprodukter voksede 11% organisk i første kvartal af regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 18% til 686 mio. kr.

Væksten i kvartalet var godt fordelt på alle forretningsområder og geografiske markeder, idet der sås et solidt bidrag fra mandesegmentet i USA drevet af Titan®-penisimplantaterne. Endourologiporteføljen, drevet af Europa, bidrog også solidt til væksten.

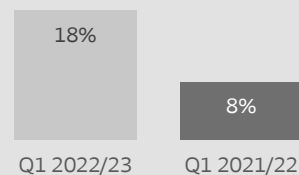
Fra et geografisk perspektiv var bidraget til væksten i kvartalet bredt baseret og drevet af USA og Europa (især Frankrig).

Coloplast har lanceret sit første laserudstyr, Thulium Fiber Laser (TFL) Drive, på nøglemarkeder. Lanceringen er kommet godt fra start med positiv kundefeedback. Med lanceringen er Coloplast indtrådt i lasersegmentet, som estimeres til at have en markedsværdi på 3 mia. kr.

## Urologi Organisk vækst



## Rapporteret vækst



## Indtjening

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 4.146 mio. kr. mod 3.530 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket er på niveau med sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af prisstigninger og lande- og produktmix. Coloplast har fortsat fokus på at modvirke inflationstrykket med mere end 80 igangværende prissætningsprojekter på tværs af regioner og forretningsområder. Atos Medical, driftsbesparelser og effektivitetsforbedringer relateret til Global Operations Plan 5 bidrog også positivt til bruttomarginen.

Bruttomarginen var også positivt påvirket af valutakurserne, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone og svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

De førnævnte positive faktorer blev udlignet af øgede priser på råvarer, energi og transport, tocifret løninflation i Ungarn samt øgede omkostninger i Costa Rica.

### Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 2.372 mio. kr., en stigning på 491 mio. kr. (26%) i forhold til sidste år. Atos Medicals andel af driftsomkostningerne udgjorde 290 mio. kr., hvoraf 54 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver, som blev indregnet under distributionsomkostninger.

Fraset effekten af Atos Medical steg driftsomkostningerne med 201 mio. kr. (11%) i forhold til sidste år, som forventet. Driftsudgifterne for året forventes stadig at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusiv tilkøbt vækst).

Resultatopgørelse, mio. kr.	2022/23	Indeks
<b>Omsætning</b>	<b>6.105</b>	<b>118</b>
Produktionsomkostninger	-1.959	120
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4.146</b>	<b>117</b>
Distributionsomkostninger	-1.865	125
Administrationsomkostninger	-297	152
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-216	105
Andre driftsindtægter	9	64
Andre driftsomkostninger	-3	100
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>	<b>1.774</b>	<b>108</b>
Særlige poster	-13	N/A
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.761</b>	<b>109</b>
Finansielle indtægter	31	163
Finansielle omkostninger	-365	474
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.427</b>	<b>92</b>
Skat af periodens resultat	-300	86
<b>Årets resultat</b>	<b>1.127</b>	<b>93</b>

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.865 mio. kr. mod 1.492 mio. kr. sidste år, en stigning på 373 mio. kr. (25%) som følge af opkøbet af Atos Medical. Distributionsomkostningerne udgjorde 31% af omsætningen mod 29% sidste år. De højere distributionsomkostninger afspejler øgede salgs- og markedsføringsaktiviteter efter covid-19 på de fleste markeder. Distributionsomkostningerne blev også påvirket af højere logistikomkostninger som følge af øgede fragtrater og fortsatte kommercielle investeringer inden for Urologi, forbrugerrettede og digitale initiativer samt Atos Medical.

Administrationsomkostningerne udgjorde 297 mio. kr. mod 195 mio. kr. sidste år, en stigning på 102 mio. kr. (52%), primært som følge af inklusionen af Atos Medical. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen mod 4% sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 216 mio. kr., svarende til en stigning på 5% (11 mio.

kr.) i forhold til sidste år, og udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 6 mio. kr. mod en nettoindtægt på 11 mio. kr. sidste år.

### Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 1.774 mio. kr. mod 1.649 mio. kr. sidste år, en stigning på 125 mio. kr. (8%). Overskudsgraden før særlige poster var 29% mod 32% sidste år. Overskudsgraden var positivt påvirket af valutakurserne, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone.

Overskudsgraden var negativt påvirket af øgede driftsomkostninger, primært relateret til distributionsomkostninger, hvoraf 54 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical.

### Særlige poster

I 1. kvartal havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 13 mio. kr. relateret til

integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

#### **Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster**

Driftsresultatet efter særlige poster var 1.761 mio. kr. med en overskudsgrad på 29%.

#### **Finansielle poster og skat**

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 334 mio. kr. mod nettoomkostninger på 58 mio. kr. sidste år. Nettoomkostningerne var primært drevet af ikke-likvide valutakursreguleringer, hvorimod den likviditetsmæssige påvirkning fra netto finansielle omkostninger var 81 mio. kr. Nettoomkostningerne skyldtes primært tab på balanceposter på 182 mio. kr., grundet den amerikanske dollar og den svenske krone. Tab på valutaafdækning på 37 mio. kr., primært på grund af den amerikanske dollar, og gebyrer på 24 mio. kr. bidrog også til nettoomkostningerne. Renteomkostninger udgjorde 116 mio. kr. mod 3 mio. kr. sidste år, hvilket bl.a. kan tilskrives finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Den gennemsnitlige rente for gældsfinansieringen af Atos Medical forventes nu at være ca. 2,6% i regnskabsåret 2022/23 (mod tidligere 1,9%), påvirket af tilpasningen af den variable rente på den 2-årige obligation.

Skattesatsen var 21,0% mod 22,5% sidste år, positivt påvirket af overførslen af immaterielle rettigheder for Atos Medical. Skatteomkostningen udgjorde 300 mio. kr. mod 350 mio. kr. sidste år.

#### **Nettoresultat**

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.137 mio. kr. mod 1.233 mio. kr. sidste år, et fald på 96 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 7% fra 5,78 kr. sidste år til 5,35 kr. Faldet skyldtes et lavere nettoresultat end sidste år, negativt påvirket af øgede finansielle omkostninger, primært drevet af ikke-likvide valutakursreguleringer og

renteomkostninger relateret til finansiering af opkøbet af Atos Medical. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 1.127 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,31 kr.

## **Pengestrømme og investeringer**

#### **Pengestrømme fra driften**

Pengestrømme fra driften udgjorde 487 mio. kr. i 1. kvartal 2022/23 mod 1.131 mio. kr. i samme periode sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften var drevet af en stigning i arbejdskapitalen. Varebeholdninger steg på grund af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica. Tilgodehavender fra salg havde også en negativ indvirkning på grund af timing. Anden gæld var negativt påvirket af betalinger i forbindelse med forlig i retssager i USA vedrørende transvaginale net og betaling relateret til den formelle afslutning af sagen om ukorrekt håndtering af kontraktlige forpligtelser i forhold til det amerikanske veteranministerium (US Department of Veterans Affairs). Betaling af højere selskabsskat havde også en negativ indvirkning på pengestrømmene.

#### **Investeringer**

Pengestrømme fra investeringer var negative med 275 mio. kr. i 1. kvartal 2022/23, svarende til ca. 5% af omsætningen, mod 201 mio. kr. i samme periode sidste år.

#### **Frie pengestrømme**

De frie pengestrømme var således positive med 212 mio. kr. mod positive pengestrømme på 930 mio. kr. i 1. kvartal sidste år, idet de var påvirket af faldet i pengestrømme fra driften.

#### **Kapitalberedskab**

Pr. 31. december 2022 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 21.328 mio. kr. mod 18.091 mio. kr. pr. 30. september 2022. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært udbetalingen af udbytte i december 2022. Gearingen ultimo perioden var 2,6 gange EBITDA (før særlige poster).

## **Balance og egenkapital**

#### **Balance**

Pr. 31. december 2022 udgjorde de samlede aktiver 35.221 mio. kr., en stigning på 265 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2022. Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen mod 25% pr. 30. september 2022, som følge af en stigning i varebeholdninger og tilgodehavender fra salg samt et fald i gælden til leverandører. Varebeholdninger steg 210 mio. kr. til 3.397 mio. kr., drevet af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer, jf. ovenfor. Tilgodehavender fra salg steg 13 mio. kr. til 3.953 mio. kr. Gæld til leverandører faldt 278 mio. kr. til 964 mio. kr. i forhold til 30. september 2022, drevet af timing. Nettoarbejdskapitalen for året forventes stadig at udgøre ca. 24% af omsætningen.

#### **Egenkapital**

Egenkapitalen faldt 2.387 mio. kr. til 5.905 mio. kr. i forhold til 30. september 2022. Totalindkomsten for perioden på 782 mio. kr., aktiebaseret aflønning på 11 mio. kr. og nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 5 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 3.185 mio. kr.

#### **Egne aktier**

Pr. 31. december 2022 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.594.679 B-aktier, hvilket var 98.197 aktier færre end pr. 30. september 2022. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.



## Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	1. kvrt. 2022/23	1. kvrt. 2021/22	Forskel	Helår 2021/22
<b>Forbedring af produkter og emballage</b>						
Genanvendelig emballage <sup>1)</sup>	% af total	90%	-	-	-	78%
Genanvendelige materialer i emballage <sup>1)</sup>	% af total	80%	-	-	-	76%
Genanvendeligt produktionsaffald	% af total	75%	74%	60% <sup>8)</sup>	14%-p	71%
<b>Reduktion af emissioner<sup>2)</sup></b>						
Scope 1 og 2 emissioner <sup>7)</sup>	% reduktion	100% reduktion i 2030 <sup>2) 5)</sup>	13%	0%	13%-p	8%
Vedvarende energiforbrug <sup>7)</sup>	% af total	100%	75%	67% <sup>8)</sup>	8%-p	72%
Elektriske firmabiler <sup>1) 3)</sup>	% af total	50%	-	-	-	4%
Scope 3 emissioner <sup>1)</sup> (i 2030)	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 <sup>2) 5)</sup>	-	-	-	9%
Forretningsrejser med fly <sup>1)</sup>	% reduktion	10% reduktion <sup>2)</sup>	-	-	-	55%
Varer transporteret med fly <sup>1)</sup>	% af total	<5% af total	-	-	-	3%
<b>Forsvarlig drift</b>						
Arbejdsulykker med fravær <sup>6)</sup>	Millionte dele (ppm)	2,0	2,4	2,2 <sup>8)</sup>	7%	2,4
Code of Conduct træning <sup>1)</sup>	% af funktionærer	100%	-	-	-	100%
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level) <sup>1)</sup>	% af total	40% i 2030	-	-	-	21%
Mangfoldige team <sup>1)</sup>	%-andel af alle team	75%	-	-	-	55%
Medarbejdertilfredshed <sup>1) 4)</sup>	Engagementscore	Over benchmark	-	-	-	8,2

### Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 74% i 1. kvartal 2022/23, sammenholdt med 60% i 1. kvartal 2021/22. Stigningen afspejler det fortsatte arbejde med at opskalere vores partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn. Gennem innovativ teknologi inden for affaldsgenanvendelse bruger virksomheden vores produktionsaffald som støbte komponenter i gummibaserede kompositmaterialer til gulvbelægninger i skoler, sportspladser, jernbanesystemer eller bygningisolerings.

### Scope 1- og 2-udledninger

Vedvarende energi steg til 75% af det samlede energiforbrug i 1. kvartal 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit), sammenholdt med 67% i 1. kvartal 2021/2022. I 1. kvartal gjorde

Coloplast ligeledes fremskridt, hvad angår de absolutte Scope 1- og 2-emissioner, der faldt med 13% i 1. kvartal 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit) i forhold til basisåret 2018/19. Både den stigende anvendelse af vedvarende energi og reduktionen i absolutte Scope 1- og 2-emissioner var drevet af Coloplasts bestræbelser på at udfase naturgas på produktionsanlæggene i Ungarn og Kina.

### Installation af solcellepaneler på Coloplasts amerikanske hovedsæde i Minneapolis

Med installationen af solcellepaneler på taget af Coloplasts anlæg i Minneapolis, Minnesota, kan Coloplast generere en del af anlæggets elektricitetsforbrug på stedet fra en vedvarende energikilde. Projektet forventes at være gennemført i februar 2023.

Installationen af solcellepaneler er et eksempel på vores alsidige tilgang til grønne teknologier til nedbringelse af emissioner og opfyldelse af vores ambition om brug af 100% vedvarende energi i 2025.

### Produktionsanlæg i Cartago, Costa Rica opnår ISO-certificering

Vores nye produktionsanlæg i Cartago, Costa Rica, har opnået den internationalt anerkendte ISO 45001-certificering for arbejdsmiljøledelse og ISO 14001-certificering for miljøledelse.

Med tilføjelsen af anlægget i Cartago er alle vores produktionsanlæg (bortset fra Atos Medical) certificeret i henhold til ISO 45001- og ISO 14001-standarderne. Planen om at opnå certificering af Atos Medicals produktionsanlæg i Sverige og Tyskland er under udarbejdelse.

<sup>1)</sup> Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. <sup>2)</sup> Fra basisåret 2018/19. <sup>3)</sup> Ambitionen efter 2025 er, at 100% af virksomhedens bioplåde skal være konverteret til elektriske køretøjer. <sup>4)</sup> Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra maj 2022 var 7,4. <sup>5)</sup> Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi). <sup>6)</sup> Arbejdsulykker med fravær for Q1 2022/23 omfatter Atos Medical. <sup>7)</sup> Fire kvartalers glidende gennemsnit. <sup>8)</sup> Tallet er korrigeret på grund af en forbedret datakvalitet. Alle tal er eksklusive Atos Medical, bortset fra arbejdsulykker med fravær for Q1 2022/23

## Øvrige forhold

### Lanceringen af Luja™, det nye intermitterende mandekateter med unik Micro-hole Zone Technology

Coloplast lancerer Luja, det første og eneste intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology. Med Luja introducerer Coloplast næste generation af intermitterende mandekatetre og sætter en ny standard for tømning af blæren.

Urinvejsinfektioner udgør en signifikant byrde for brugere af intermitterende katetre og sundhedssystemer overordnet set. Luja er designet til at reducere risikoen for urinvejsinfektioner ved at minimere forekomsten af resturin og slimhinde-mikrotraume. Det nye kateter muliggør fuldstændig tømning af blæren i én fri strøm, der først stopper, når blæren er helt tømt. Et Luja-kateter skal ikke omplaceres, fordi Micro-hole Zone-teknologien mindsker slimhindesugningen.

Produktlanceringen påbegyndes i februar, og det nye kateter forventes at være tilgængeligt på nøglemarkeder i løbet af de næste 12 måneder.

### Kontrakt med det amerikanske veteranministerium (US Department of Veterans Affairs)

Coloplast har formelt afsluttet sagen om ukorrekt håndtering af kontraktlige forpligtelser relateret til tidligere aftaler med det amerikanske veteranministerium.

Situationen blev afdækket og oplyst til myndighederne i regnskabsåret 2016/17. Sagens indvirkning er på linje med det forventede og begrænset til engangsjusteringen af omsætningen på 90 mio. kr. i regnskabsåret 2016/17. Som konsekvens af sagen oplyst i regnskabsåret 2016/17 har Coloplast styrket interne kontroller og procedurer for håndtering af denne type kontraktuelle forpligtelser overfor

regeringen. Coloplast har en lang historik med at supportere det amerikanske veteranministerium og dets patienter og fortsætter med at levere produkter til det amerikanske veteranministerium under en ny kontrakt.

For yderligere information, se årsrapporten for regnskabsåret 2016/17: [Årsrapport for regnskabsåret 2016/17](#).

### Italiensk tilbagebetalingssystem for medicinsk udstyr

Det italienske sundhedsministerium implementerer et regionalt tilbagebetalingssystem for medicinsk udstyr med tilbagevirkende kraft for perioden 2015-2022. Dette er en regeringsbeslutning, som skal fremme en kontrolmekanisme for det offentlige sundhedsvæsens budget. Det regionale tilbagebetalingssystem vil blive aktiveret i tilfælde af, at de årlige regionale budgetter overskrider, baseret på udgifter afholdt af det regionale sundhedsvæsen.

Coloplast følger udviklingen nøje og forventer at kunne håndtere den finansielle påvirkning inden for de fremsatte finansielle forventninger for regnskabsåret 2022/23. Coloplast modsætter sig implementeringen af tilbagebetalingssystemet og har anket det juridiske grundlag for beslutningen samt de individuelle, regionale tilbagebetalingsforespørgsler.

### Krig i Ukraine

Coloplast holder fortsat nøje øje med krigen i Ukraine. Vores primære fokus er at værne om vores medarbejders sikkerhed og sikre, at vores omtrent 100.000 brugere i Ukraine og Rusland har adgang til produkter, der kan hjælpe dem med deres kroniske lidelser.

Omsætningen i Rusland og Ukraine tilsammen skønnes at være ca. 1% af koncernomsætningen i regnskabsåret 2022/23, heraf størstedelen i Rusland.

Coloplast overholder alle sanktioner over for Rusland, der er indført af EU, FN og USA. Medicinsk udstyr er generelt ikke omfattet af sanktioner og eksportkontrol, og derfor kan vi fortsat servicere vores brugere i Rusland. Coloplast har ca. 400 ukrainere ansat i Polen og Ungarn, og vores lokale team har iværksat en lang række aktiviteter for at støtte de ukrainske kolleger, f.eks. ved at hente deres familier og finde bolig og job til dem. Coloplast har også doneret store mængder af sårplejeprodukter til humanitære organisationer.

## Finansielle forventninger til 2022/23

**7-8%**

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

**28-30%**

Rapporteret overskudsgrad

**Ca. 1,4 mia. kr.**

Anlægsinvesteringer

**Ca. 21%**

Effektiv skatteprocent

## Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for Strive25-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

**7-9%**

Organisk vækst pr. år

**Over 30%**

Overskudsgrad i faste valutakurser

## Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske tendenser og globale hændelser, især udviklingen i inputomkostninger og covid-19 i Kina, følges kontinuerligt og vurderes på kort og mellemlangt sigt. De finansielle forventninger er præget af en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%, inkl. en negativ påvirkning som følge af covid-19 i Kina.

De finansielle forventninger til den organiske omsætningsvækst og den rapporterede overskudsgrad er uændrede, og antagelserne fremsat i november er stadig gældende.

### Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være 7-8% i faste valutakurser og bygger på følgende antagelser:

- Begrænset påvirkning fra covid-19 på hospitalsaktiviteterne på alle markeder, bortset fra Kina
- Den kroniske forretning, bortset fra i Kina, forventes overordnet set at vækste på niveau med Strive25-ambitionerne. Antagelserne pr. region omfatter:
  - Fortsat godt momentum i Europa
  - USA – fortsat godt momentum inden for Stomi og forbedret vækst inden for Kontinens
  - Øvrige markeder: bredt baseret tocifret vækst, bortset fra i Kina
  - Kina forventes fortsat at være påvirket af covid-19. På trods af ophævelsen af covid-19-restriktioner er hospitalsadgangen fortsat begrænset med fortsat negativ indvirkning på den procedurebetingede volumen.

- Den gennemsnitlige værdi pr. patient forventes fortsat at ligge under niveauet før covid-19, påvirket af forbrugerefterspørgslen
- Hud- og sårplejeforretningen forventes at levere en vækst, der er højere end markedet i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne. Kina forventes fortsat at være påvirket af covid-19. På trods af ophævelsen af covid-19-restriktioner er hospitalsadgangen fortsat begrænset med fortsat negativ indvirkning på den procedurebetingede volumen.
  - Urologi forventes at levere en høj étcifret vækst i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne
  - Stemme og Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10% (8 måneders effekt på den organiske vækst)
  - Omsætningen i Rusland og Ukraine forventes at være på niveau med 2021/22, dvs. ca. 1% af koncernomsætningen med flad vækst i regnskabsåret 2022/23
  - Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser
  - Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden; indvirkningen af restordre inden for opsamlingsprodukter og sårpleje forventes at fortsætte ind i 1. halvår 2022/23

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være 9-10% mod tidligere 11-12%. Den opdaterede forventning antager ca. -1 procentpoint påvirkning fra valutakurser mod tidligere ca. 1 procentpoint, grundet ufordelagtig udvikling i primært den amerikanske dollar over for den danske krone. Det forventede bidrag til den rapporterede vækst fra opkøbet af Atos Medical er uændret, ca. 3 procentpoint (4 måneders effekt).

Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.

#### Overskudsgrad (EBIT-margin)

Overskudsgraden forventes at være 28-30% (før særlige poster) og bygger på følgende antagelser:

- a) Besparelser på faste omkostninger og fortsatte effektivitetsforbedringer qua Global Operations Plan 5
- b) Stigende inputomkostninger som følge af især:
  - råvarer – tocifret prisstigning
  - energi – der forventes omtrent en fordobling af udgifterne i forhold til 2021/22
  - lønninger i Ungarn – tocifret stigning
- c) Forsvarlig styring af driftsudgifterne, forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst)
- d) Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- e) Helårseffekt på ca. 230 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical

#### Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,4 mia. kr. og omfatter investeringer i automatisering på fabrikkerne i Ungarn og Kina som led i GOP5, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt anlægsinvesteringer og integrationsomkostninger relateret til Atos Medical.

#### Effektiv skattesats

Den effektive skattesats forventes stadig at være ca. 21%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

#### Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

#### Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionæerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Målet for payout-ratio er 60-80% af nettoresultatet.

## Finansielle forventninger vedrørende Atos Medical

De væsentligste finansielle forventninger vedrørende Atos Medical i Strive25-strategiperioden er opsummeret nedenfor:

- a) Den organiske vækst forventes at være 8-10% med en EBITDA-margin på ca. 35%
- b) Opkøbet forventes at øge indtjeningen pr. aktie i stadig større grad fra regnskabsåret 2022/23. Forventede driftssynergier på ca. 100 mio. kr. ved udnyttelse af Coloplasts infrastruktur med fuld effekt fra regnskabsåret 2023/24
- c) Integrationsomkostninger relateret til anlægsinvesteringer på op til 150 mio. kr. fordelt over regnskabsårene 2021/22-2023/24, hvoraf størstedelen vil være IT-relaterede anlægsinvesteringer
- d) Ca. 25% af købsværdien indregnes som immaterielle aktiver, der afskrives over ca. 15 år.
- e) Ca. 50 mio. kr. i integrationsomkostninger i regnskabsåret 2022/23, der vil blive indregnet som særlige poster som forventet

## Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2022/23 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

### OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 3M 2021/22	877	651	2.04
Gennemsnitskurs 3M 2022/23	855	729	1.81
<b>Ændring i gennemsnitskurser for 2022/23 sammenlignet med samme periode sidste år</b>	<b>-3%</b>	<b>12%</b>	<b>-11%</b>
Gennemsnitskurs 2021/22 <sup>1)</sup>	878	688	1.97
Spotkurs den 31. January 2023	847	686	1.91
Estimeret gennemsnitskurs 2022/23 <sup>2)</sup>	849	697	1.89
<b>Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2021/22</b>	<b>-3%</b>	<b>1%</b>	<b>-4%</b>

<sup>1)</sup> Gennemsnitskurser for 2021/22 er fra den 1. oktober 2021 til 30. september 2022.

<sup>2)</sup> Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første tre måneder kombineret med spotkurserne for den 31. January 2023.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

### BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-490	-220
GBP	-320	-220
HUF	-	130

## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2022 – 31. december 2022 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2022 – 31. december 2022.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling. Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2021/22.

Humblebæk, 3. februar 2023

### Direktionen

Kristian Villumsen  
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen  
Executive Vice President

Paul Marcun  
Executive Vice President

Allan Rasmussen  
Executive Vice President

### Bestyrelsen

Lars Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Bröls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod  
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen  
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen  
Valgt af medarbejderne

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 31. december (ikke-revideret)

Koncern		2022/23	2021/22	
Mio. kr.	Note	1. kvrt.	1. kvrt.	Index
Omsætning	2	6.105	5.169	118
Produktionsomkostninger		-1.959	-1.639	120
<b>Bruttoresultat</b>		<b>4.146</b>	<b>3.530</b>	<b>117</b>
Distributionsomkostninger		-1.865	-1.492	125
Administrationsomkostninger		-297	-195	152
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-216	-205	105
Andre driftsindtægter		9	14	64
Andre driftsomkostninger		-3	-3	100
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>		<b>1.774</b>	<b>1.649</b>	<b>108</b>
Særlige poster	3	-13	-34	-
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>1.761</b>	<b>1.615</b>	<b>109</b>
Finansielle indtægter	4	31	19	163
Finansielle omkostninger	4	-365	-77	>200
<b>Resultat før skat</b>		<b>1.427</b>	<b>1.557</b>	<b>92</b>
Skat af periodens resultat		-300	-350	86
<b>Periodens resultat</b>		<b>1.127</b>	<b>1.207</b>	<b>93</b>
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-2	27	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-	-6	
<b>Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>-2</b>	<b>21</b>	
Værdiregulering af valutaafdækning		123	-94	
Overført til finansielle poster		37	37	
Skatteeffekt af afdækning		-30	13	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-473	28	
<b>Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>-343</b>	<b>-16</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>		<b>-345</b>	<b>5</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>		<b>782</b>	<b>1.212</b>	
<b>Kr.</b>				
Indtjening pr. aktie (EPS)		5,31	5,67	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		5,31	5,66	

## Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 31. december (ikke-revideret)

Koncern		2022/23	2021/22
Mio. kr.	Note	3 mdr.	3 mdr.
Driftsresultat		1.761	1.615
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		83	21
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		178	154
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	7	-73	-19
Ændringer i driftskapital	7	-501	63
Renteindbetalinger og lignende		21	3
Renteudbetalinger og lignende		-102	-95
Betalt selskabsskat		-880	-611
<b>Pengestrømme fra driften</b>		<b>487</b>	<b>1.131</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-77	-26
Investeringer i grunde og bygninger		-1	-
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-11	-2
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-186	-173
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>		<b>-275</b>	<b>-201</b>
<b>Frie pengestrømme</b>		<b>212</b>	<b>930</b>
Udbytte til aktionærer		-3.185	-2.979
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		5	7
<b>Finansiering fra aktionærer</b>		<b>-3.180</b>	<b>-2.972</b>
Afvikling af leasinggæld		-66	-49
Træk på kreditfaciliteter		3.320	2.276
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>		<b>74</b>	<b>-745</b>
<b>Nettopengestrømme</b>		<b>286</b>	<b>185</b>
<b>Likvider pr. 1. oktober</b>		<b>414</b>	<b>448</b>
Kursregulering af likvide beholdninger		-29	9
Nettopengestrømme		286	185
<b>Likvider pr. 31. december</b>	8	<b>671</b>	<b>642</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes ved brug af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.



## Aktiver

Pr. 31. december (ikke-revideret)

### Koncern

Mio. kr.	Note	31.12.22	31.12.21	30.09.22
Immaterielle anlægsaktiver		19.802	3.677	20.277
Materielle anlægsaktiver		4.557	3.845	4.474
Brugsretsaktiver		839	576	677
Andre kapitalandele		51	41	51
Udskudt skatteaktiv		663	739	674
Andre tilgodehavender		30	26	31
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>25.942</b>	<b>8.904</b>	<b>26.184</b>
Varebeholdninger		3.397	2.497	3.187
Tilgodehavender fra salg		3.953	3.215	3.940
Selskabsskat		331	287	336
Andre tilgodehavender		318	240	383
Periodeafgrænsningsposter		399	181	293
Værdipapirer		210	222	219
Likvide beholdninger		671	642	414
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>9.279</b>	<b>7.284</b>	<b>8.772</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>35.221</b>	<b>16.188</b>	<b>34.956</b>

## Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. december (ikke-revideret)

### Koncern

Mio. kr.	Note	31.12.22	31.12.21	30.09.22
Aktiekapital		216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-1.307	-380	-910
Reserve for valutaafdækning		545	-85	415
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		-	-	3.185
Overført overskud		6.451	6.668	5.386
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>5.905</b>	<b>6.419</b>	<b>8.292</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		118	159	115
Hensættelser til udskudt skat		1.469	673	2.077
Andre hensatte forpligtelser	5	199	27	258
Obligationer	6	16.360	-	16.359
Anden gæld		16	-	16
Leasingforpligtelse		665	430	496
Periodeafgrænsningsposter		7	3	7
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>18.834</b>	<b>1.292</b>	<b>19.328</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		6	15	6
Andre hensatte forpligtelser	5	260	145	347
Kreditinstitutter i øvrigt		4.965	4.435	1.644
Leverandører af varer og tjenesteydelser		964	597	1.242
Selskabsskat		1.372	657	1.342
Anden gæld		2.711	2.451	2.544
Leasingforpligtelse		203	171	209
Periodeafgrænsningsposter		1	6	2
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>10.482</b>	<b>8.477</b>	<b>7.336</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>		<b>35.221</b>	<b>16.188</b>	<b>34.956</b>

## Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 31. december (ikke-revideret)

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
<b>2022/23</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-910</b>	<b>415</b>	<b>3.185</b>	<b>5.386</b>	<b>8.292</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	-	1.127	1.127
Anden totalindkomst	-	-	-397	130	-	-78	-345
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-397</b>	<b>130</b>	<b>-</b>	<b>1.049</b>	<b>782</b>
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	5	5
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	11	11
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3.185</b>	<b>16</b>	<b>-3.169</b>
<b>Egenkapital pr. 31. december</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-1.307</b>	<b>545</b>	<b>-</b>	<b>6.451</b>	<b>5.905</b>

## Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 31. december (ikke-revideret)

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
<b>2021/22</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-392</b>	<b>-41</b>	<b>2.979</b>	<b>5.406</b>	<b>8.168</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	-	1.207	1.207
Anden totalindkomst	-	-	12	-44	-	37	5
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-44</b>	<b>-</b>	<b>1.244</b>	<b>1.212</b>
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	7	7
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	11	11
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-2.979</b>	<b>18</b>	<b>-2.961</b>
<b>Egenkapital pr. 31. december</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-380</b>	<b>-85</b>	<b>-</b>	<b>6.668</b>	<b>6.419</b>

## Noteoversigt

### Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

### Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

### Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser
- 6 Obligationer

### Pengestrømme

- 7 Specifikation af pengestrømme fra drift
- 8 Likvider

### Andre oplysninger

- 9 Eventualposter

## Note 1

### Anvendt regnskabspraksis

Det ikke-reviderede koncernregnskab og delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, som er anvendt ved udarbejdelsen af delårsrapporten, er uændret i forhold til den regnskabspraksis, som blev anvendt ved udarbejdelse af årsrapporten 2021/22, med undtagelse af nye regnskabsstandarder samt ændringer til eksisterende regnskabsstandarder og fortolkninger, som er gældende fra regnskabsåret 2022/23.

---

## Note 2

### Segmentoplysninger

#### Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fire driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Hud- og Sårpleje samt Urologi.

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Stemme og Respiratorisk pleje omfatter salg af produkter til laryngektomi- og trakeostomiprodukter samt forsknings- og udviklingsaktiviteter. Driftssegmentet Hud- og Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter. Driftssegmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter, samt forsknings- og udviklingsaktiviteter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Hud- og Sårpleje samt Urologi. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte indgår støttfunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. F&U-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmenterne Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje er inkluderet i segmenternes driftsresultat, mens F&U-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk pleje.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

## Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Stemme og Respiratorisk Pleje		I alt	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
<b>Segment- omsætning:</b>										
Stomi	2.274	2.098	-	-	-	-	-	-	2.274	2.098
Kontinens	1.987	1.844	-	-	-	-	-	-	1.987	1.844
Urologi	-	-	686	579	-	-	-	-	686	579
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	678	648	-	-	678	648
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	-	-	-	-	-	480	-	480	-
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst- opgørelsen</b>	<b>4.261</b>	<b>3.942</b>	<b>686</b>	<b>579</b>	<b>678</b>	<b>648</b>	<b>480</b>	<b>-</b>	<b>6.105</b>	<b>5.169</b>
Segment- omkostninger	-1.805	-1.612	-442	-355	-429	-375	-324	-	-3.000	-2.342
<b>Segment- driftsresultat</b>	<b>2.456</b>	<b>2.330</b>	<b>244</b>	<b>224</b>	<b>249</b>	<b>273</b>	<b>156</b>	<b>-</b>	<b>3.105</b>	<b>2.827</b>
Fælles/ikke fordelte									-1.331	-1.178
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3									-13	-34
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten</b>									<b>1.761</b>	<b>1.615</b>
Finansielle omkostninger, netto									-334	-58
Skat af periodens resultat									-300	-350
<b>Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten</b>									<b>1.127</b>	<b>1.207</b>

## Note 3 Særlige poster

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Omkostninger i forbindelse med opkøb af virksomhed	13	34
<b>I alt</b>	<b>13</b>	<b>34</b>

Særlige poster omfatter udgifter og integrationsomkostninger relateret til virksomhedssammenslutninger.

## Note 4

### Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2022/23	2021/22
<b>Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	1	2
Rente hedge	19	-
Valutakursreguleringer, netto	-	12
Hyperinflationsregulering på monetær position	10	4
Andre finansielle indtægter	1	1
<b>I alt</b>	<b>31</b>	<b>19</b>
<b>Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	23	3
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	6	3
Renteomkostninger, obligationer	93	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	37	37
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	3
Valutakursreguleringer, netto	182	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	24	31
<b>I alt</b>	<b>365</b>	<b>77</b>



## Note 5

### Andre hensatte forpligtelser

#### Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 99% af MDL-sagerne er afsluttet til dato.

Siden regnskabsåret 2013/14 er der i alt indregnet 6,15 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede forventede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,1 mia. kr. pr. 31. december 2022 (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2022) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2022). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

## Note 6 Obligationer

### Obligationer

Coloplast har i 2021/22 rejst 2,2 mia. euro i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. euro under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 har en fast rente i fem år, og COLOCB3 har en fast rente i otte år.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedspris, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til de navngivne euroobligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de økonomiske risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon <sup>1)</sup>
COLOCB1	EUR	650	19-05-2024	2,55
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

<sup>1)</sup> Fastsat for COLOCB1 pr. 17-11-2022. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

---

## Note 7 Specifikation af pengestrømme fra drift

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-85	-30
Øvrige ikke-likvide driftsposter	12	11
<b>Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>	<b>-73</b>	<b>-19</b>
Varebeholdninger	-305	-43
Tilgodehavender fra salg	-145	34
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-27	-24
Leverandør- og anden gæld mv.	-24	96
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-501</b>	<b>63</b>

## Note 8 Likvider

Mio. kr.	2021	2020
Kortfristede bankindeståender	671	642
<b>Likvide beholdninger pr. 31. december</b>	<b>671</b>	<b>642</b>

## Note 9 Eventualposter

I tillæg til det i note 5 anførte er Coloplast-koncernen part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

## Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikke-revideret

Koncern Mio. kr.	2022/23	2021/22			
	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning	6.105	6.059	5.849	5.502	5.169
Produktionsomkostninger	-1.959	-1.889	-1.801	-1.721	-1.639
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4.146</b>	<b>4.170</b>	<b>4.048</b>	<b>3.781</b>	<b>3.530</b>
Distributionsomkostninger	-1.865	-1.872	-1.813	-1.620	-1.492
Administrationsomkostninger	-297	-276	-270	-264	-195
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-216	-217	-222	-222	-205
Andre driftsindtægter	9	15	30	15	14
Andre driftsomkostninger	-3	-6	-12	-4	-3
<b>Driftsresultat før særlige poster</b>	<b>1.774</b>	<b>1.814</b>	<b>1.761</b>	<b>1.686</b>	<b>1.649</b>
Særlige poster	-13	-36	-20	-381	-34
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.761</b>	<b>1.778</b>	<b>1.741</b>	<b>1.305</b>	<b>1.615</b>
Finansielle indtægter	31	-29	79	50	19
Finansielle omkostninger	-365	-137	-149	-68	-77
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.427</b>	<b>1.612</b>	<b>1.671</b>	<b>1.287</b>	<b>1.557</b>
Skat af periodens resultat	-300	-382	-382	-307	-350
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.127</b>	<b>1.230</b>	<b>1.289</b>	<b>980</b>	<b>1.207</b>
<b>Kr.</b>					
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	5,36	5,92	6,14	6,00	5,80
Indtjening pr. aktie (EPS)	5,31	5,79	6,07	4,61	5,67
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,35	5,92	6,13	5,99	5,78
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,31	5,79	6,06	4,60	5,66

### Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker  
med behov inden for intim sundhedspleje

### Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå  
Passion ... for at gøre en forskel  
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

### Vores vision

At sætte den globale standard  
for at lytte og handle

## Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO  
Tel. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska  
Director, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458  
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk  
Senior Manager, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266  
E-mail: dkkhu@coloplast.com

### Presse og medier

Peter Mønster  
Sr. Media Relations Manager  
Tel. +45 4911 2623  
E-mail: dkpete@coloplast.com

### Address

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Denmark  
CVR-nr. 69749917

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske udgave gældende.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst personlige og private lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder omfatter Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje, Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje. Vi er en global virksomhed med over 14.500 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2023-02.  
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800  
Fax +45 4911 1555

CVR-nr.  
69749917