



Kinopolis Group Business Update T1 2022 Information réglementée - 28 avril 2022

Business update premier trimestre 2022

Au premier trimestre de 2022, Kinopolis a accueilli 67,3 % des visiteurs de la même période en 2019. La reprise de la fréquentation a été prometteuse pendant les premiers mois de l'année, d'autant plus que des mesures Covid étaient encore d'application dans la plupart des pays et que les cinémas néerlandais, ainsi qu'une partie des cinémas canadiens, sont restés fermés jusqu'en fin janvier. Pratiquement toutes les mesures (limitations de capacité, port du masque obligatoire, le CST et dans certains pays, la fermeture plus tôt des cinémas ainsi qu'une fermeture des boutiques) ont été allégées ou supprimées dans le courant du premier trimestre. À l'heure actuelle, plus aucune mesure de restriction n'est d'application dans les cinémas exploités par Kinopolis.

Kinopolis a constaté une amélioration mois après mois. Dans la plupart des pays, le deuxième trimestre a commencé par une bonne période de Pâques qui a vu le nombre de visiteurs s'approcher de 76 % des chiffres de 2019, soit avant la crise du coronavirus.

Les produits moyens par visiteur sont restés élevés, ce qui a entraîné une reconstitution plus rapide du chiffre d'affaires que de la fréquentation en dépit d'une hausse moins marquée des revenus des activités business-to-business et de la publicité à l'écran, dont la reprise est plus lente, comme prévu. Les nouveaux cinémas ouverts pendant la pandémie ont contribué positivement au développement du chiffre d'affaires.

Le plan « Entrepreneurship » a eu l'impact attendu et a renforcé la rentabilité du Groupe ainsi que la reconstitution du flux de trésorerie libre. À la fin du premier trimestre, les fonds disponibles s'élevaient à 138,9 millions € après remboursement d'un placement privé à hauteur de 61,4 millions € fin janvier.

Chiffres clés¹ du premier trimestre 2022²

- ★ Au cours du premier trimestre, Kinopolis a accueilli **5,9 millions de visiteurs**, soit 67,3 % de la fréquentation en 2019.
- ★ Les **produits par visiteur** sont restés élevés et ont augmenté par rapport à 2021, de sorte que les produits totaux ont proportionnellement augmenté davantage que la fréquentation.
- ★ L'**EBITDA**, l'**EBITDA ajusté pour les loyers (EBITDAL)** ainsi que le **flux de trésorerie libre** ont tous été positifs au premier trimestre.
- ★ L'**endettement financier net**, hors dettes de location, a légèrement reculé pour s'établir à 474,1 millions €, contre 474,5 millions € au 31 décembre 2021.
- ★ Les **fonds disponibles** à la fin du premier trimestre étaient de 138,9 millions €, après remboursement d'un placement privé à hauteur de 61,4 millions € fin janvier.

¹ Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinopolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1er janvier au 31 mars 2022.



Kinopolis Group Business Update T1 2022 Information réglementée - 28 avril 2022

Réalizations importantes

- ★ Prolongation de la suspension des covenants jusqu'au 31 décembre 2022, selon le principe d'une politique financière prudente.
- ★ Achèvement de la rénovation de Landmark St. Catharines (Ontario, CA) (introduction de sièges inclinables, « Premiere Seats » et Laser ULTRA).

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos du premier trimestre :

« Je suis enthousiaste quant à la façon dont nos activités reprennent, aidées par l'arrivée de nouveaux blockbusters ces dernières semaines. Notre plan Entrepreneurship démontre la force de notre stratégie d'entreprise de surmonter la situation de ces dernières années et d'en tirer des opportunités. Naturellement, comme tout le monde, nous suivons de près la situation macroéconomique et géopolitique actuelle. »

Explication

Au cours du premier trimestre, Kinopolis a accueilli 67,3 % des visiteurs de la même période en 2019, avec un plus grand nombre de cinémas suite à l'ouverture de nouveaux cinémas pendant la pandémie. Mois après mois, le nombre de visiteurs a continué d'augmenter. Cette tendance à la hausse s'est poursuivie au début du deuxième trimestre, grâce à la sortie de plusieurs blockbusters au début des vacances de Pâques.

Les mesures de lutte contre la propagation du coronavirus, différentes d'un pays à l'autre, ont été allégées et/ou supprimées dans le courant du premier trimestre. Ainsi, les cinémas néerlandais de même que ceux de l'Ontario au Canada sont restés fermés jusqu'en fin janvier 2022, tandis qu'une preuve de vaccination et/ou de rétablissement a été obligatoire en France et au Luxembourg jusqu'en début mars et que, dans les cinémas français, les boutiques ont dû rester fermées jusqu'à la mi-février. Les cinémas de certaines provinces canadiennes (British Columbia, Ontario) ont encore dû appliquer une restriction de 50 % de leur capacité pendant la plus grande partie du premier trimestre. À la date de publication de cette mise à jour, plus aucune mesure de restriction n'est d'application dans les cinémas des régions où Kinopolis est présent.

Le top 5 du premier trimestre 2022 était composé de « Spider-Man : No Way Home », « The Batman », « Uncharted », « Sing 2 » et « Scream (2022) ». Au niveau local, les films suivants ont rencontré le plus de succès : « Nachtwacht 3 » et « Hopper » en Flandre, « Super-héros malgré lui » et « Maison de retraite » en France et en Wallonie, « Ik wist het » aux Pays-Bas et « La Abuela » en Espagne.



Kinopolis Group Business Update T1 2022 Information réglementée - 28 avril 2022

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
T1 2022	1,29	1,18	1,37	0,70	0,60	0,65	0,13	0,02	5,94
T1 2021	0,00	0,00	0,04	0,13	0,00	0,18	0,05	0,00	0,40
T1 2022 vs T1 2021			3 088,4%	430,3%		261,1%	195,6%		1 380,3%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 31/03/2022

Les **produits par visiteur** sont restés élevés, et supérieurs au niveau de 2021. Les produits provenant de la vente de tickets (Box Office), ainsi que les produits provenant de la vente de boissons et de snacks (In-theatre Sales) par visiteur ont augmenté par rapport à 2021 dans tous les pays, sauf en France.

Les produits de toutes les autres branches d'activité ont également affiché une forte hausse, à l'exception de la location des concessions.

L'**EBITDA** et l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) ont été positifs au premier trimestre grâce au résultat d'exploitation et à l'impact du plan Entrepreneurship.

Le **flux de trésorerie libre** a été positif, malgré un fonds de roulement négatif d'un montant de -5,6 millions € et de 3,3 millions € d'intérêts payés. Le premier trimestre se caractérise traditionnellement par un fonds de roulement plus négatif.

Au premier trimestre, un montant de 1,5 million € a été investi dans l'expansion interne et externe.

L'**endettement financier net**, hors dettes de location, par rapport au 31 décembre 2021, a légèrement reculé, passant de 474,5 millions € à 474,1 millions € à fin mars 2022.

Événements importants depuis le 1er janvier 2022

La suspension des covenants prolongée jusqu'au 31 décembre 2022

En raison de l'impact de la pandémie de Covid-19, Kinopolis a conclu, au début de l'année 2021, un accord de suspension de covenants sur sa dette bancaire (« covenant holiday ») jusqu'au 30 juin 2022 avec ses institutions financières. Kinopolis a terminé l'année 2021 avec une forte position de liquidité, un rétablissement de la rentabilité et de la solvabilité au cours du second semestre, et une réduction de son endettement financier net, mais adhérant au principe de prudence, elle a conclu, en mars, un accord avec ses institutions financières pour prolonger la suspension des covenants jusqu'au 31 décembre 2022.

Cela signifie notamment que les conditions relatives au taux d'endettement maximal par rapport à l'EBITDAL restent suspendues jusqu'à la fin de 2022. Ces conditions, qui ne s'appliquent qu'à la dette bancaire, ont été remplacées, entre autres, par une convention de liquidité, en vertu de laquelle la somme des liquidités disponibles et des lignes de crédit confirmées doit être d'au moins 30,0 millions € pendant la durée de la suspension des covenants.

Rénovation de Landmark St. Catharines (CA)

Fin mars, Landmark Cinemas a terminé la rénovation de son cinéma situé dans « The Pen Centre » à St. Catharines, Ontario. Désormais, les 10 salles sont toutes équipées de sièges inclinables et chaque salle



Kinopolis Group Business Update T1 2022 Information réglementée - 28 avril 2022

dispose également d'une rangée de « Premiere Seats », la version « Cosy Seat » des sièges inclinables. De plus, l'une des 10 salles a été transformée en salle Laser ULTRA, selon le célèbre concept de Kinopolis associant la projection laser 4K de Cinionic au son Dolby Atmos, pour vivre le film de manière encore plus intense.

Succès des événements « Manga K » en France

Au cours du premier trimestre 2022, Kinopolis France a organisé les troisième et quatrième éditions de son concept « Manga K » qui rencontre un franc succès. La France possède la deuxième plus grande communauté de fans d'anime au monde, et les événements « Manga K » de Kinopolis leur proposent des animations et des goodies suivis par le dernier film d'animation japonais en avant-première. Le 21 janvier, la sortie de « My Hero Academia World Heroes' Mission » a fait salle comble dans tous les cinémas Kinopolis de France, et ce succès s'est répété le 13 mars avec l'événement « Manga K » qui a accompagné la sortie de « Jujutsu Kaisen ».

Nicolas De Clercq quitte son poste de CFO de Kinopolis Group

Le 30 mars 2022, Kinopolis Group a fait part de la décision de son CFO Nicolas De Clercq de quitter l'entreprise afin de relever un nouveau défi professionnel. M. De Clercq continuera d'exercer ses fonctions jusqu'à la fin du mois de mai afin d'assurer une transition en douceur pour l'entreprise. De plus amples détails sur son remplacement seront communiqués à une date ultérieure, lorsque le processus de sélection pour le recrutement d'un nouveau CFO sera terminé.

Line-up 2022

Pour l'instant, les films les plus populaires sont « Les Animaux Fantastiques : Les Secrets de Dumbledore », « Sonic 2 » et « Le Secret de la Cité perdue ». Les semaines et mois à venir seront marqués, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : « Downton Abbey 2 : Une nouvelle ère », « Doctor Strange in the Multiverse of Madness », « Top Gun: Maverick », « Jurassic World : Le Monde d'après », « Elvis », « Buzz l'Éclair », « Minions 2 : Il était une fois Gru » et « Thor: Love and Thunder ». Au niveau local, le programme des films comprend notamment « Ritueel » et « Zillion » en Flandre, « Bon Bini Holland » et « Soof 3 » aux Pays-Bas, « Irréductible », « menteur » et « Simone » en France et « El Test » et « Padro no hay más que uno 3 » en Espagne. L'opéra et le ballet en direct sont complétés par l'art, du sport et des concerts.

Calendrier financier

Mercredi 11 mai 2022
Jeudi 18 août 2022
Jeudi 27 octobre 2022

Assemblée générale
Résultats semestriels 2022
Business update troisième trimestre 2022

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com



Kinopolis Group

Business Update T1 2022

Information réglementée - 28 avril 2022

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 58 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Digital Cinemas, Kinopolis compte également 40 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 108 cinémas, soit 1 097 écrans pour presque 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.