

Groupe planetmedia : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2019

- *Bonne résistance des actifs du groupe*
- *Impact de l'arrêt anticipé de la régie externe*

Perspectives 2019 : Retour à des niveaux de rentabilité normatifs

Dans un contexte de marché média marqué par l'attentisme des donneurs d'ordre et par une dépendance aux moteurs de recherche, le chiffre d'affaires des actifs du Groupe (sites et base de données) sont restés stable au premier trimestre. **La poursuite de l'amélioration de la rentabilité est confirmée pour le premier semestre.**

planetmedia publie son chiffre d'affaires trimestriel **Groupe pro forma**, intégrant les sociétés filiales à 100% planetadvertising et planetpublishing, respectivement pôle régie et pôle éditorial du Groupe.

En k€	1er Trimestre 2019	1er Trimestre 2018	Vs %
Chiffre d'affaires	1 808	2 669	-32%
Échanges	224	307	-27%
Publicité	1 583	2 362	-33%
dont actifs Groupe	1 583	1 580	0%
dont Régie externe	0	782	-100%

L'activité du groupe planetmedia a enregistré un chiffre d'affaires net de **1.8 M€**, en retrait de 32% par rapport à 2018. Cette performance s'explique dans son intégralité par l'arrêt de l'activité régie Externe, comme indiqué en septembre 2018. Il est important de noter que la perte de la contribution de cette activité (260 K€) a été plus que compensée dès le 1^{er} trimestre 2019 par le plan de redressement mis en œuvre au dernier trimestre 2018.

Le chiffre d'affaires des **actifs du Groupe** (sites et base de données) est resté stable au premier trimestre par rapport à l'an dernier, malgré une chute d'audience ayant fortement impacté notre inventaire publicitaire (-20%) due à l'impact de l'algorithme Google, dédié aux sites Santé, lancé en août 2018.

Un nouvel algorithme Google, dédié aux sites Santé, lancé le 12 mars 2019 a restauré une partie significative de l'audience alors même que le plan d'action d'optimisation de notre référencement naturel ne produira ses premiers résultats qu'à la fin du premier semestre.

Le plan de redressement réalisé au 4^{ème} trimestre 2018 doit permettre à **planetmedia SA** de **revenir à des ratios de rentabilité normatifs pour la société dès 2019.**

planetmedia SA, est un groupe média digital créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant à travers les sites planet.fr, Medisite.fr, e-sante.fr sur les thématiques **News**, **Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**.

Publication des Résultats 1er semestre 2019 le 26 juillet 2019

Retrouvez toutes les informations actionnaires : actionnaires.planet.fr

Contact : Thierry Casseville – email : thierry.casseville@planetmedia.fr

Euronext Growth – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : ALPLA - éligibles PEA et PEA-PMF