

Bang & Olufsen styrker det globale salgsfokus ved at ændre i organisationsstrukturen. Det betyder samtidig ændringer i direktionen.

Bang & Olufsen har i dag lavet ændringer i selskabets organisationsstruktur for at styrke det globale salgsfokus. Dette indebærer, at selskabets tre regionale salgsdirektører for henholdsvis Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA), Kina samt Nordamerika fremadrettet vil rapportere direkte til administrerende direktør Kristian Teär.

Administrerende direktør Kristian Teär udtaler:

”Vores salgskanaler er helt afgørende for at sikre, at forbrugerne vælger vores produkter. Jeg laver ændringen, da jeg ønsker at være endnu tættere på salgsprocessen og derved bidrage til, at vi får det stærkeste mulige salgssætup. Desuden ønsker jeg at være helt tæt på vores partnere og forbrugere, så vi har det rigtige fokus med henblik på at maksimere vores salg og fortsætte vores bestræbelser på at styrke kundeoplevelsen.”

Som følge af ændringerne stopper Executive Vice President og chef for Brand & Markets, John Mollanger, i Bang & Olufsen, men han vil i den kommende tid overlevere sine opgaver og afslutte igangværende projekter.

”John Mollanger har ikke kunnet se sig selv i den nye struktur og i en ny rolle, og han forlader derfor Bang & Olufsen. Jeg vil gerne sige tak til John for hans indsats,” udtaler Kristian Teär.

Samtidig har bestyrelsen udnævnt Christian Birk til Executive Vice President for Marketing, Digital & Customer Experience og medlem af selskabets direktion.

Christian Birk (34) er i øjeblikket ansat som Senior Vice President og Chief Digital Officer og har været ansat hos Bang & Olufsen siden oktober 2017, hvor han blandt andet har haft ansvaret for selskabets digitale transformation, online marketingsindsats og arbejdet med at forbedre kundeoplevelsen. Før sin ansættelse i Bang & Olufsen var Christian Birk EVP for Digitas i Nordamerika. Christian har en BSC i international business fra Copenhagen Business School og en PLD fra Harvard Business School.

Christian Birk vil starte i den nye position umiddelbart. Herefter vil Bang & Olufsens direktion bestå af administrerende direktør Kristian Teär, EVP & finansdirektør Nikolaj Wendelboe, EVP for Product Creation & Fulfilment Snorre Kjesbu og EVP for Marketing, Digital & Customer Experience Christian Birk.

For mere information, kontakt venligst:

Martin Raasch Egenhardt, Director, Investor Relations
Phone: +45 5370 7439

Jens Gamborg, Head of Group Communications
Phone: +45 2496 9371