



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Une belle année 2019 pour Kinopolis grâce à la mise en œuvre cohérente de la stratégie d'entreprise et à une offre de films réussie

La poursuite de la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise de Kinopolis - tant au niveau des nouveaux marchés que des marchés existants - associée à des conditions de marché favorables en Europe ont permis au Groupe d'enregistrer d'excellents résultats en 2019. C'est principalement au cours du deuxième semestre que presque tous les cinémas ont vu leurs chiffres de fréquentation augmenter considérablement grâce à des blockbusters internationaux qui ont connu un grand succès. L'expansion sur le marché nord-américain se déroule selon les plans, avec un déploiement efficace de la stratégie d'entreprise dans les cinémas canadiens Landmark et la poursuite de l'expansion avec la reprise de MJR Digital Cinemas aux États-Unis.

Ceci a permis au Groupe d'enregistrer une croissance du chiffre d'affaires de 15,9 %¹ pour 2019, avec 13,3 % de visiteurs en plus, et une augmentation de l'EBITDA de 23,8 % pour atteindre 145 millions €, hors impact de la norme IFRS 16. Si l'on tient compte de cet impact, l'EBITDA s'élève alors à 172,3 millions €. Le bénéfice net a bondi de 14,7 % à 54,4 millions €. Le chiffre d'affaires et l'EBITDA par visiteur² ont tous deux poursuivi leur croissance grâce au succès des expériences cinématographiques premium et à l'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle.

Principales réalisations en 2019

- ★ Poursuite des investissements dans l'expérience client ultime au travers notamment du déploiement de la technologie RealD 3D, de la projection laser, y compris Laser ULTRA, de l'ouverture de différentes salles 4DX et ScreenX, ainsi que d'une nouvelle salle IMAX à Anvers (Belgique).
- ★ Introduction réussie du concept Laser ULTRA et de la boutique megacandy dans plusieurs cinémas Landmark.
- ★ Ouverture de nouveaux complexes cinématographiques en France (Servon) et au Canada (Regina et Calgary Market Mall).
- ★ Acquisition et intégration des cinémas El Punt à Barcelone et Alzira (Espagne).
- ★ Entrée aux États-Unis grâce à la reprise de MJR Digital Cinemas dans le Michigan.
- ★ Acquisition du cinéma Arcaplex à Spijkenisse (Pays-Bas).
- ★ Élection au titre d'« Entreprise de l'Année » en Belgique, marché domestique de Kinopolis.

(*) Pour les APM (Alternative Performance Measures), nous nous référons au glossaire ci-joint.

¹ 15,0 % à taux de change constants.

² Hors impact de la norme IFRS 16.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Chiffres clés 2019 par rapport à 2018 :

- ★ Les produits totaux ont augmenté de 15,9 %, pour atteindre 551,5 millions €, le chiffre d'affaires associé à la fréquentation grimpant de 17,8 %.
- ★ Le nombre de visiteurs a augmenté de 13,3 %, pour atteindre 40,3 millions, grâce à l'expansion du Groupe et à une offre de films porteuse.
- ★ L'EBITDA ajusté, hors impact de la norme IFRS 16, a progressé de 23,4 %, à 146,8 millions €.
- ★ Le bénéfice net a bondi de 14,7 % à 54,4 millions €. Le résultat par action s'est élevé à 2,02 €.
- ★ Le flux de trésorerie libre a augmenté de 25,4 millions €, pour atteindre 90,2 millions €.
- ★ L'endettement financier net³ a augmenté de 276,8 millions € pour s'établir à 417,0 millions €. Le taux d'endettement reste conservateur avec un ratio EFN/EBITDA ajusté, tous deux hors impact de la norme IFRS16, de 2,84.
- ★ Le dividende proposé par action s'élève à 1,0 €, soit une augmentation de 8,7 %.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos des résultats de 2019 :

« La poursuite de la mise en œuvre de notre stratégie d'entreprise, axée sur de nouvelles sources de revenu et la baisse annuelle de notre Point Mort à travers la mise en œuvre de petites améliorations, nous permet d'obtenir des résultats solides depuis 13 années consécutives. En plus, en 2019, cette évolution a été soutenue par une offre de films exceptionnelle.

L'année dernière, nous avons aussi à nouveau franchi des étapes importantes dans la poursuite de notre expansion, notamment avec la reprise du groupe cinématographique américain MJR. Grâce à celle-ci, nous réalisons à présent déjà 30 % de notre chiffre de fréquentation sur le marché nord-américain. Dans ce cadre, il est encourageant de constater que le déploiement de notre stratégie d'entreprise et de nos concepts au Canada se déroule bien. »

³ Hors dettes de location.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Chiffres clés

En millions d'€	2019	Impact IFRS 16	2019 excl. IFRS 16	2018	écart % excl. IFRS 16
Produits	551,5		551,5	475,9	15,9%
<i>Visiteurs ('000)</i>	40 341		40 341	35 591	13,3%
EBITDA	172,3	27,3	145,0	117,2	23,8%
EBITDA ajusté (*)	174,1	27,3	146,8	119,0	23,4%
<i>Marge EBITDA ajusté</i>	31,6%		26,6%	25,0%	162 pb
<i>EBITDA ajusté / visiteur</i>	4,32		3,64	3,34	8,9%
EBIT	101,0	3,1	98,0	79,1	23,8%
EBIT ajusté (*)	104,0	3,1	100,9	80,9	24,7%
<i>Marge EBIT ajusté</i>	18,9%		18,3%	17,0%	129 pb
Résultat de la période	54,4	-4,4	58,8	47,4	24,0%
Résultat ajusté (*)	56,0	-4,4	60,4	47,5	27,1%
<i>Résultat par action (en €)</i>	2,02	-0,15	2,18	1,76	23,9%
Flux de trésorerie libre	90,2		90,2	64,7	39,3%

(*) Pour de plus amples informations, nous nous référons aux annexes

En millions d'€	31/12/2019	31/12/2018	écart %
Total des actifs	1.288,1	680,9	89,2%
Capitaux propres	211,3	177,6	18,9%
Endettement financier net excl. dettes de location (EFN) (*)	417,0	276,8	50,6%

Explications

Visiteurs

En 2019, Kinopolis a accueilli 40,3 millions de visiteurs (+13,3 %), grâce à l'acquisition du groupe américain MJR et des cinémas El Punt en Espagne, à l'ouverture de nouveaux complexes en France et au Canada, ainsi qu'à une croissance organique dans presque tous les complexes grâce à une affiche exceptionnelle. Des films à grand succès tels que « Le Roi Lion », « Avengers : Endgame », « La Reine des neiges II », « Joker » et « Star Wars : L'ascension de Skywalker » nous ont permis d'assurer un deuxième semestre particulièrement bon, surtout en comparaison avec une année 2018 relativement faible au niveau européen. Landmark Cinemas Canada a réussi à égaler le chiffre de fréquentation de l'année précédente, malgré une base de comparaison défavorable étant donné que l'année Box Office 2018 fut particulièrement réussie pour le marché nord-américain (contrairement à l'Europe).

En Belgique, la baisse de visiteurs enregistrée pendant le premier semestre (-10,7 %) a été totalement compensée par un deuxième semestre solide, grâce au succès de, entre autres, « FC De Kampioen 4: Viva Boma! ». L'Espagne, la France et les Pays-Bas ont enregistré une belle croissance, principalement grâce à l'ouverture de nouveaux cinémas et à l'acquisition de complexes, et aussi grâce à la poursuite de la mise à niveau des cinémas ouverts au cours des dernières années.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Le top 5 de 2019 se compose des films suivants : « Le Roi Lion », « Avengers : Endgame », « La Reine des neiges II », « Joker » et « Star Wars : L'ascension de Skywalker ». Les films locaux ayant remporté le plus grand succès sont « FC De Kampioenen 4 : Viva Boma! » et « Royal Corgi » en Belgique, « Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ? » en France et en Belgique, « Padre no hay más que uno » en Espagne, « Cuban Love » aux Pays-Bas, « Das Perfekte Geheimnis » au Luxembourg et « Le Projet Hummingbird » au Canada.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
2019	8,12	7,39	11,66	6,18	4,53	1,37	0,98	0,11	40,34
2018	7,99	6,57	11,63	4,31	4,07		0,92	0,10	35,59
2019 vs 2018	1,6%	12,5%	0,3%	43,6%	11,1%		6,4%	3,8%	13,3%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
Q4 2019	2,60	2,10	3,06	1,80	1,34	1,37	0,30	0,03	12,60
Q4 2018	2,48	1,88	3,04	1,22	1,32		0,29	0,03	10,26
Q4 2019 vs Q4 2018	4,8%	11,9%	0,6%	47,7%	1,4%		2,4%	10,0%	22,8%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 31/12/2019.

Produits

En 2019, le total des produits a atteint 551,5 millions €, soit une hausse de 15,9 % par rapport à 2018. Les produits associés à la fréquentation ont augmenté de 17,8 % grâce à une progression de la vente par visiteur dans quasiment tous les pays et en dépit d'un mix pays modifié avec une part inférieure de la Belgique, une part supérieure de l'Espagne et l'ajout des États-Unis.

Les produits du Box-Office (BO) ont bondi de 17,0 % et ceux de la vente de boissons et snacks (In-theatre sales, ITS) ont progressé de 19,4 %.

Les produits provenant des activités B2B ont progressé de 9,7 % et Brightfish, la régie publicitaire d'écran en Belgique, a vu ses produits augmenter de pas moins de 20,5 %. Seuls les produits découlant des activités immobilières et de la branche de distribution de films en Belgique (Kinopolis Film Distribution, KFD) ont baissé de 1,1 % et 30,3 % respectivement.

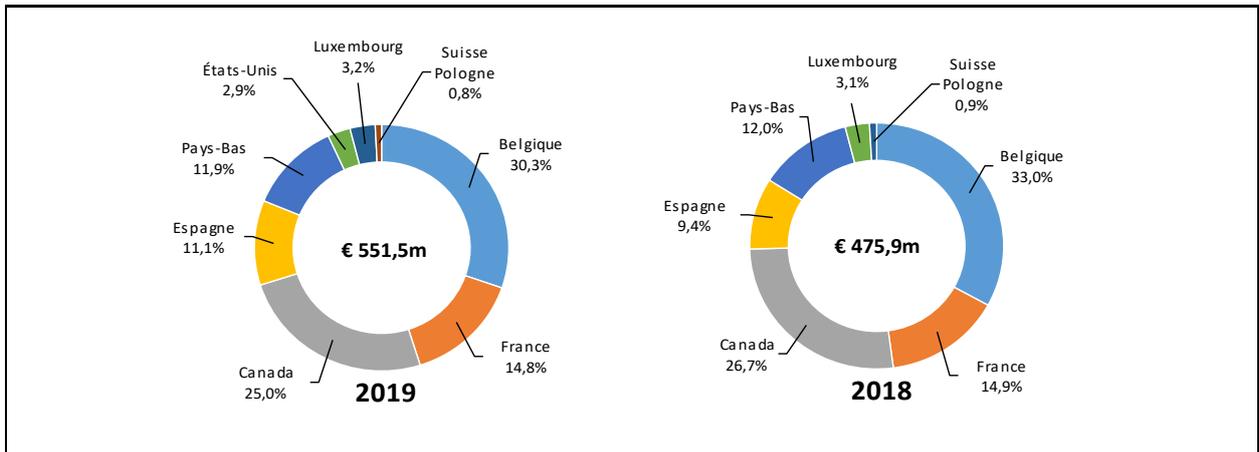


Kinepolis Group

Résultats annuels 2019*

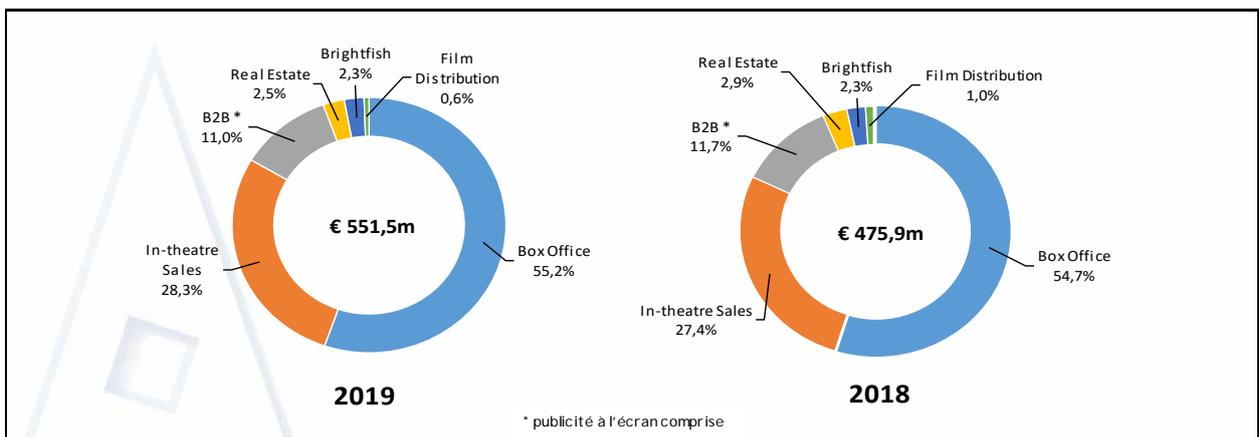
Information réglementée - 20 février 2020

Produits par pays



La part des États-Unis concerne les activités du groupe cinématographique américain racheté, MJR, à partir de la mi-octobre 2019. Le mix pays a changé en raison de l'ajout des cinémas américains et des complexes espagnols El Punt. En 2019, la Belgique a encore réalisé 30,3 % du chiffre d'affaires tandis que l'Amérique du Nord enregistrerait déjà 27,9 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Produits par activité



Le total des produits du Box-Office a augmenté de 17,0 %, à 304,7 millions €. Le BO par visiteur a augmenté dans presque tous les pays, grâce au succès des produits premium tels que les Cosy Seats, Laser ULTRA, 4DX et ScreenX, à une part plus importante de la 3D, au succès croissant du contenu alternatif dans tous les pays et à quelques mesures destinées à compenser l'inflation, ceci malgré le poids plus important dans le mix pays de l'Espagne et des États-Unis. Ces pays affichent en effet un BO



Kinepolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

par visiteur inférieur à la moyenne. Les produits du BO par visiteur ont baissé uniquement en Espagne en raison de l'ajout des cinémas El Punt dont le BO par visiteur était inférieur.

Les **in-theatre sales** ont bondi de 19,4 % pour atteindre 155,9 millions € grâce à une hausse de la consommation ITS par visiteur dans tous les pays et l'ajout des complexes américains, avec une consommation ITS par visiteur supérieure à la moyenne. Dans pratiquement tous les pays, les boutiques ont accueilli davantage de visiteurs qui ont également acheté plus de produits. Des adaptations permanentes de l'offre ITS et la poursuite du déploiement du concept megacandy dans plusieurs cinémas ont également contribué à l'augmentation des produits ITS.

Les **produits B2B** ont grimpé de 9,7 % grâce notamment à une nette croissance de la publicité à l'écran dans tous les pays et à l'expansion du Groupe. Les ventes d'événements ont également progressé, tout comme les accords de partenariat.

Les **recettes immobilières** ont baissé de 1,1 % à la suite d'une chute du loyer variable en Pologne et de quelques concessions vides en Belgique et aux Pays-Bas.

Les produits de **Kinepolis Film Distribution (KFD)** ont baissé de 30,3 %, en raison d'un nombre de sorties réduit par rapport à une année 2018 particulièrement réussie (avec notamment « Patser » et « Niet Schieten »).

Brightfish a vu ses recettes augmenter de 20,5 %, grâce à une augmentation de la publicité à l'écran tant au niveau national que régional, et à une progression du nombre d'événements et d'accords de partenariat.

EBITDA ajusté hors impact de la norme IFRS 16

L'EBITDA ajusté a progressé de 23,4 %, à 146,8 millions €. La marge d'EBITDA ajusté a augmenté de 25,0 % à 26,6 % grâce à une amélioration de l'efficacité dans tous les pays associée à une poursuite de la progression du chiffre d'affaires par visiteur.

L'EBITDA ajusté par visiteur a progressé, passant de 3,34 € à 3,64 €. Cette augmentation a été légèrement tempérée par la baisse de la part de la Belgique dans les résultats du Groupe.

Résultat de l'exercice

Le bénéfice ajusté de 2019 s'est élevé à 56,0 millions €, une augmentation de 17,8 % par rapport à 2018 (47,5 millions €), grâce à une amélioration de l'efficacité associée à la poursuite de l'augmentation de la vente par visiteur dans tous les pays, et ce malgré des frais financiers et des amortissements plus élevés liés à des investissements dans des complexes nouvellement construits et acquisitions.

Le résultat total s'est établi à 54,4 millions €, contre 47,4 millions € en 2018, soit une hausse de 14,7 %.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Les principaux produits et charges non récurrents (ajustements) de 2019 ont été les frais de transformation et d'expansion (-2,7 millions €), la plus-value de la vente des bureaux dans le complexe de Bois-le-Duc (+0,9 million €), les effets fiscaux non récurrents (+0,4 million €) et un certain nombre d'autres postes (-1,0 million €). L'effet fiscal positif sur ces ajustements s'est élevé à 0,8 million €.

Les principaux produits et charges non récurrents (ajustements) de 2018 ont été les effets fiscaux non récurrents (+0,7 million €), la dépréciation du goodwill (-0,5 million €) liée à la fermeture prochaine de Nîmes Forum (France), et les frais de transformation et expansion (-0,3 million €).

Les charges financières nettes ont augmenté en raison de l'impact de la norme IFRS 16 (+9,35 millions €) et du placement privé d'obligations pour un montant total de 225 millions € en juillet 2019.

Le taux d'imposition effectif ajusté s'est maintenu au même niveau qu'en 2018 avec 30,2 %.

Le résultat par action s'est élevé à 2,02 €. Il s'agit d'une hausse de 14,8 % par rapport à 2018.

Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Le flux de trésorerie libre s'est établi à 90,2 millions €, contre 64,8 millions € en 2018, soit une hausse de 25,4 millions €, grâce à l'augmentation du résultat opérationnel et à un effet de fonds de roulement positif, et ce malgré une augmentation des impôts et intérêts payés, ainsi qu'une croissance des investissements de maintenance.

Le flux de trésorerie libre après investissements d'expansion, dividendes et la vente d'actifs s'est élevé à -147,8 millions €, notamment en raison d'investissements en expansion externe de 173,9 millions € avec la reprise de MJR aux États-Unis, El Punt en Espagne et Arcaplex aux Pays-Bas. En outre, 45,3 millions € ont été investis dans la construction de nouveaux complexes, la rénovation de cinémas repris, l'innovation produit et le déploiement de concepts d'expérience dans les cinémas existants et acquis. Il s'agit ici notamment du déploiement des sièges inclinables dans les cinémas canadiens, l'installation du concept de boutique Kinopolis à Whitby, Kanata et Shawnessy (Canada), et de l'ouverture de différentes salles 4DX et ScreenX en Europe.

Les investissements d'entretien ont augmenté de 5,0 millions € pour atteindre 21,0 millions €, notamment en raison de la poursuite du déploiement des projecteurs laser, du remplacement de tous les systèmes 3D par RealD 3D, des rénovations des cinémas existants, des investissements en ICT et de la croissance du Groupe.

L'endettement financier net, corrigé pour ce qui concerne l'impact de la norme IFRS 16, s'est élevé à 417,0 millions € au 31 décembre 2019, une augmentation de 50,6 % par rapport à fin 2018 (276,8 millions €), en raison de la reprise d'El Punt durant le premier semestre et la reprise de MJR et Arcaplex au cours du second semestre, du paiement du dividende de 24,7 millions € et de 66,2 millions € d'investissements dans l'entretien et l'innovation.

Le ratio EFN par rapport à l'EBITDA ajusté, tous deux hors impact de la norme IFRS 16, s'élevait à 2,84 au 31 décembre 2019. Si nous tenons compte d'un EBITDA ajusté annualisé, le ratio est inférieur à 2,6.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

L'endettement financier brut total, hors dettes de location, en hausse de 147,2 millions €, s'est établi à 489,7 millions € au 31 décembre 2019 par rapport à 342,5 millions € au 31 décembre 2018. Kinopolis poursuit une politique financière très prudente et finance toujours les acquisitions sur le long terme.

Bilan

Au 31 décembre 2019, les capitaux propres s'élevaient à 211,3 millions €. La solvabilité s'élevait à 16,4 %, malgré une augmentation des capitaux propres, soit une baisse par rapport à 2018 (26,1 %) en raison de l'impact de la norme IFRS 16 sur le bilan.

Dividende de 1,0 € par action

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 13 mai 2020 le paiement d'un dividende brut de 1,0 € par action pour l'exercice 2019. Il s'agit d'une hausse de 8,7 % par rapport à 2018 (0,92 € par action). Le paiement du dividende est prévu à partir du 19 mai 2020 (ex date : 15 mai 2020, record date : 18 mai 2020).

Principaux événements en 2019

Acquisition du groupe cinématographique espagnol El Punt

Après avoir reçu le feu vert de l'autorité de la concurrence espagnole, Kinopolis Group a finalisé, le 28 février 2019, l'acquisition des cinémas « Full » à Barcelone et « El Punt Ribera » à Alzira. Les deux complexes faisaient partie du groupe cinématographique El Punt qui appartenait à la famille Sallent.

Le mégaplex « Full » de Barcelone compte 28 salles, 2 689 sièges et accueille chaque année plus de 1,3 million de visiteurs. Il est loué et se situe dans le centre commercial « Splau » à Cornellá de Llobregat, à côté de l'aéroport, à 14 km au sud de Barcelone.

Le complexe « El Punt Ribera » se situe dans une zone commerciale à Alzira, à 44 km au sud de Valence. Ce complexe, dont le patrimoine immobilier est en propriété, compte 10 salles et 2 528 sièges. Il accueille chaque année environ 300 000 visiteurs. Au deuxième trimestre, les deux cinémas ont été intégrés avec succès dans Kinopolis Group.

Acquisition du groupe cinématographique américain MJR

Le 11 octobre, Kinopolis a finalisé l'acquisition du groupe cinématographique américain MJR Digital Cinemas. MJR Digital Cinemas, dont le siège se situe à Bloomfield Hills, Michigan, compte dix complexes cinématographiques pour un total de 164 écrans et plus de 16 000 sièges, tous situés dans le Michigan. Tous les complexes concernés sont des multiplexes et mégaplexes dont la capacité varie entre dix et vingt salles. Avec 6,2 millions de visiteurs, les dix complexes ont réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 millions de dollars en 2018.

Parmi les complexes concernés, sept appartiennent au groupe (114 écrans), dont trois sur un terrain en emphytéose, et les trois autres sont loués (50 écrans). Toutes les salles sont équipées du son surround digital 5.1 et deux complexes disposent d'un auditorium « EPIC experience », où la projection 4K est associée au son Dolby Atmos. Tous les complexes sont par ailleurs équipés du concept de sièges « recliner », à savoir les sièges motorisés entièrement inclinables avec repose-pied qui rencontrent également un franc succès au Canada.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Acquisition du cinéma néerlandais Arcaplex

Le 14 novembre 2019, Kinopolis a repris l'immeuble et l'exploitation du cinéma Arcaplex situé à Spijkenisse, aux Pays-Bas. Le cinéma, exploité et détenu précédemment par les frères Rump, compte 9 salles et 951 sièges, et a accueilli plus de 200 000 visiteurs en 2018. Il a été rénové et agrandi au printemps 2018. À cette occasion, trois nouvelles salles ont été ouvertes et dotées de tout le confort d'assise nécessaire ainsi que d'une projection laser qui assure une image excessivement nette.

Ouverture Kinopolis Servon

Le 3 octobre 2019, Kinopolis Group a inauguré officiellement un nouveau complexe cinématographique à Servon, le deuxième site Kinopolis en Île-de-France, exactement un an après l'ouverture de son premier cinéma dans cette région (Kinopolis Brétigny-sur-Orge). Ce nouveau complexe - qui a ouvert ses portes au public le 18 septembre déjà - est loué par Kinopolis et fait partie du centre commercial « Eden », un site dédié aux loisirs qui compte notamment un bowling, un karting, une salle de fitness et de nombreux établissements de restauration. Avec 9 salles et 1 200 places assises, Kinopolis compte sur une fréquentation de 400 000 visiteurs par an à Servon.

Ouverture d'un nouveau cinéma Landmark à Regina

Le 4 octobre 2019, Landmark Cinemas Canada a ouvert un nouveau complexe dans la ville canadienne de Regina, dans la province de Saskatchewan. Ce cinéma fait partie d'un nouveau parc d'activités baptisé « Aurora ». Landmark Aurora Regina compte 8 salles totalement équipées de sièges inclinables. Ce nouveau complexe est le tout premier cinéma totalement équipé de la projection laser Barco au Canada. L'une des salles offre aux visiteurs une expérience Laser ULTRA : il s'agit du concept Kinopolis associant une projection laser 4K Barco au son Dolby Atmos immersif. Laser ULTRA est un concept Kinopolis connu en Europe qui a été installé pour la première fois au Canada au printemps de 2019, dans le cinéma Landmark à Shawnessy. Cette technologie bénéficie d'un accueil très positif de la part des visiteurs.

Ouverture du cinéma Landmark au Calgary Market Mall

Juste avant la fin de l'année, le nouveau complexe premium de Landmark a ouvert ses portes au public au CF Market Mall. Les cinq salles de ce nouveau cinéma ont été totalement équipées du concept de sièges inclinables. Dans chacune d'elles, les visiteurs peuvent profiter d'une qualité d'image irréprochable grâce à la projection laser Barco. Cette technologie offre une palette de couleurs dynamique et riche, des ratios de contraste supérieurs et une qualité d'image plus nette, pour une expérience visuelle inégalée.

Annnonce de l'ouverture d'un nouveau cinéma Landmark à South East Edmonton

Landmark Cinemas Canada et Forster Harvard Development Corp. ont annoncé en 2019 l'arrivée de l'expérience de cinéma aux sièges inclinables de Landmark Cinemas sur le site « Grove on 17 », dans la région de Tamarack dans le sud-est d'Edmonton, Canada. L'ouverture est planifiée à l'automne de 2020. Toutes les salles seront dotées du concept de sièges inclinables luxueux de Landmark en configuration stade. Ce nouveau cinéma, qui compte huit écrans, sera par ailleurs équipé de la technologie de projection laser Barco de Cinionic.

Début des travaux de construction du Kinopolis Haarlem

À la mi-octobre 2019, Kinopolis a entamé les travaux de construction d'un nouveau cinéma dans le « Centrum Schalkwijk » à Haarlem, aux Pays-Bas. Le complexe comptera 6 salles et 934 places et toutes les salles seront équipées de la projection laser. Kinopolis espère pouvoir accueillir 330 000 visiteurs par an à Haarlem. L'ouverture de ce nouveau cinéma s'inscrit dans le cadre du redéveloppement



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

du centre « Schalkwijk ». Kinopolis a acquis le projet de nouveau cinéma à Haarlem avec l'acquisition des cinémas NH Bioscopen en janvier 2018. L'ouverture du cinéma est prévue pour le quatrième trimestre 2020.

Inauguration de Kinopolis Kirchberg

Kinopolis Kirchberg (Luxembourg) a été inauguré de manière festive le 22 novembre 2019 après une profonde rénovation. Acquis en 2015 par Kinopolis, le cinéma de Kirchberg a été rénové en plusieurs phases depuis 2017. Dans un premier temps, toutes les salles ont été rénovées. Ensuite, un nouvel espace B2B a été aménagé tout comme une salle 4DX et une salle Laser ULTRA. Enfin, la boutique a elle aussi été totalement modernisée et la façade rénovée. Aujourd'hui, l'ancien complexe Utopolis est l'un des fleurons du groupe Kinopolis.

Nouveau partenariat de longue durée avec RealD sur des équipements 3D

Au début de 2019, Kinopolis et RealD ont annoncé un nouveau partenariat sur des équipements et des lunettes 3D RealD en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Suisse, en Espagne et au Luxembourg. Kinopolis utilisera des équipements RealD 3D sur tous ses sites afin de créer une expérience cinématographique 3D inédite pour ses clients à travers toutes ses zones d'activité. Le contrat a été signé dans le cadre d'un accord plus large incluant Landmark Cinemas au Canada. La technologie 3D de RealD offre un maximum de profondeur et de clarté, pour une expérience cinématographique ultraréaliste. Les lunettes 3D de RealD sont conçues pour regarder confortablement un film, tout en réduisant les images fantômes et floues. Entretemps, tous les systèmes 3D en Europe ont été remplacés. Au Canada, le déploiement devrait être terminé au cours de l'année 2020.

Ouverture de salles ScreenX à Madrid, Utrecht Jaarbeurs, Lomme, Metz et Anvers

À l'automne 2019, Kinopolis a ouvert une salle ScreenX à Madrid, Utrecht Jaarbeurs, Lomme et Metz. Au début de ce mois, la première salle ScreenX belge a ouvert ses portes à Anvers. ScreenX est une technologie de cinéma multiprojection conçue pour faire passer l'expérience cinématographique à un niveau supérieur. La technologie crée une expérience cinématographique à 270 degrés en étendant les scènes jusqu'aux murs de la salle et permet au spectateur de voir au-delà du cadre d'un écran de cinéma traditionnel.

Ouverture d'une salle MX4D à Kinopolis Utrecht Jaarbeurs

Début octobre 2019, Kinopolis Utrecht Jaarbeurs (Pays-Bas) a également ouvert une salle MX4D en plus de la salle ScreenX. MX4D est un système de cinéma 4D - développé par la société américaine MediaMation - qui améliore l'expérience cinématographique avec des sièges mobiles, des effets environnementaux et olfactifs. Le MX4D utilise des sièges qui s'inclinent vers l'avant, l'arrière et latéralement - synchronisés avec l'action à l'écran - et des jets d'air, des effets tactiles et autres. Les mouvements sont très doux et naturels grâce à la technologie pneumatique utilisée, qui est principalement entraînée par la pression de l'air et utilise une tension inférieure.

Ouverture d'une salle IMAX® à Anvers

Après la réouverture réussie d'IMAX Bruxelles fin 2016, Kinopolis a ouvert une nouvelle salle IMAX® à Anvers fin 2019. Cette salle, dotée de 371 places assises et de la technologie laser IMAX®, offre aux cinéphiles la technologie de projection 4K. Véritable référence dans le secteur, celle-ci assure aux spectateurs la qualité d'image la plus nette, la plus pure et la plus dynamique du marché, en plus d'une expérience sonore inégalée qui les plongera totalement au cœur de l'action. Cette inauguration a coïncidé avec la première nationale de « Star Wars : L'ascension de Skywalker ».



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Kinopolis élue « Entreprise de l'Année 2019 »

Le 8 octobre 2019, Kinopolis Group s'est vu remettre par sa Majesté le Roi des Belges le titre d'« Entreprise de l'Année 2019 » pour la Flandre. Résolument placée sous le signe de la fête compte tenu de l'anniversaire particulier, la 25e édition de ce prestigieux événement, organisé par EY en collaboration avec De Tijd et BNP Paribas Fortis, s'est déroulée à l'Auditorium 2000 au Heysel à Bruxelles. Les autres nominés étaient Actief Interim, Aertssen et Torfs. Le jury a choisi Kinopolis en raison de sa croissance impressionnante et de ses résultats financiers extraordinaires, de son esprit d'entreprise et de son développement international, de sa culture de l'innovation et de sa bonne gouvernance.

Lancement de l'initiative « Discovery Day » dans tous les cinémas européens

Kinopolis a remarqué que les gens sont insuffisamment informés des films à l'affiche dans les cinémas. Le groupe cinématographique investit depuis longtemps déjà dans un marketing relationnel personnalisé au travers des médias sociaux et des courriels afin d'informer ses clients de manière ciblée, mais vient de lancer également une nouvelle initiative : le Kinopolis « Discovery Day ». Deux fois par an, Kinopolis présente gratuitement les films qui seront à l'affiche dans tous ses cinémas belges, néerlandais, luxembourgeois, français et espagnols. Le programme de la prochaine saison cinématographique est présenté à l'aide d'un trailershow dynamique qui se décline en deux catégories : public général et films familiaux. Le premier Kinopolis Discovery Day a pu bénéficier d'un accueil très positif de la part des clients et des analyses internes ont révélé un impact positif de l'événement sur la fréquence des visites des participants.

Placement privé d'obligations

En juillet 2019, Kinopolis Group a conclu avec succès un placement privé d'obligations d'un montant de 225 millions € sur une durée de 7,5 ans. Les investisseurs qualifiés ou non professionnels pouvaient y souscrire via des réseaux de banque privée et des intermédiaires. Le placement s'inscrit dans la politique de Kinopolis qui consiste à financer ses investissements à long terme et à « harmoniser » ainsi les flux de trésorerie.

Kinopolis libre d'ouvrir de nouveaux cinémas en Belgique à partir d'août 2021

Le 23 octobre 2019, la Cour d'appel de Bruxelles a annulé la décision de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) du 25 mars 2019 et a décidé de lever la condition qui empêche Kinopolis de réaliser une croissance organique en Belgique. L'Autorité de la Concurrence s'est ensuite prononcée le 11 février 2020 sur la période de transition et a décidé qu'à partir du 12 août 2021, Kinopolis n'a plus besoin de son autorisation préalable pour ouvrir de nouveaux complexes cinématographiques sur son marché domestique.

Line-up 2020

Les films à succès de ce moment sont « Star Wars: L'Ascension de Skywalker », « 1917 », « Bad Boys 3 », « Birds of Prey et la fabuleuse histoire de Harley Quinn » et « Le Voyage du Dr Dolittle ». 2020 sera marquée, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : « Mulan », « Black Widow », le nouveau James Bond « Mourir peut attendre », « The Fast and The Furious 9 », « Les Trolls 2 : Tournée mondiale », « Top Gun 2 », « Les Minions 2 : Il était une fois Gru », « The King's Man : Première mission », « SOS Fantômes : L'Héritage », « Venom 2 » et « West Side Story ». De nombreux films locaux enrichiront également le programme avec notamment 'Red Sandra' et le nouveau film de K3 en Belgique, 'Les Tuches 4' en France, 'Operación Camarón' en Espagne et 'Soof 3' aux Pays-Bas. L'opéra, le ballet et le théâtre en direct seront complétés par des expositions d'art et de concerts.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2019*

Information réglementée - 20 février 2020

Procédures du commissaire

Le commissaire, KPMG réviseurs d'entreprise, représentée par Mr. Serge Cosijns, a confirmé que ses procédures d'audit, réalisées au fond, n'ont révélé aucune anomalie significative des données comptables reprises dans le présent communiqué.

Calendrier financier

Jeudi 9 avril 2020

Mercredi 13 mai 2020

Mercredi 13 mai 2020

Mardi 19 mai 2020

Jeudi 20 août 2020

Jeudi 12 novembre 2020

Publication du rapport annuel 2019

Business update premier trimestre 2020

Assemblée générale

Mise en paiement du dividende

Résultats semestriels 2020

Business update troisième trimestre 2020

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 55 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR, Kinopolis compte également 46 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 111 cinémas, soit 1 079 écrans pour presque 200 000 places assises. Kinopolis peut compter sur 4 600 collaborateurs pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS		
EN '000 €	31/12/2019	31/12/2018
Produits	551 482	475 880
Coûts des ventes	-393 886	-345 651
Marge brute	157 596	130 229
Frais de commercialisation	-27 886	-25 246
Charges administratives	-30 306	-26 900
Autres produits opérationnels	2 441	1 904
Autres charges opérationnelles	- 808	- 857
Résultat opérationnel	101 037	79 130
Produits financiers	941	1 362
Charges financières	-24 667	-13 733
Résultat avant impôt	77 311	66 759
Charge d'impôt	-22 939	-19 350
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	54 372	47 409
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	54 352	47 356
Participations ne donnant pas le contrôle	20	53
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	54 372	47 409
Résultat de base par action (€)	2,02	1,76
Résultat dilué par action (€)	2,01	1,75

* Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

31/12/2019

31/12/2018

EN '000 €

Résultat de la période	54 372	47 409
Résultats réalisés	54 372	47 409

Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies :

Écarts de change des emprunts à long terme en devises étrangères	1 380	-1 650
Écarts de change des comptes annuels en devises étrangères	2 249	-1 766
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur	42	2
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	110	531
	3 781	-2 883

Ne seront pas reclassés au compte de résultats :

Variation de l'estimation des prestations définies	- 516	5
	- 516	5

Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	3 265	-2 878
---	--------------	---------------

RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE LA PÉRIODE	57 637	44 531
--	---------------	---------------

Attribuable aux:

Propriétaires de la société mère	57 570	44 478
Participations ne donnant pas le contrôle	67	53
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE LA PÉRIODE	57 637	44 531

* Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / ACTIFS		
EN '000 €	31/12/2019	31/12/2018
Immobilisations incorporelles	12 987	9 663
Goodwill	173 663	94 863
Immobilisations corporelles	542 324	424 339
Droit d'utilisation des actifs	397 212	
Immeubles de placement	16 881	17 045
Actifs d'impôt différé	1 227	1 427
Autres créances	9 011	10 786
Autres actifs financiers	27	27
Actifs non courants	1 153 332	558 150
Stocks	5 851	4 918
Créances commerciales et autres créances	53 385	42 998
Créances d'impôt courant	1 303	2 416
Trésorerie et équivalents de trésorerie	72 473	65 381
Actifs classés comme détenus en vue de la vente	1 767	6 991
Actifs courants	134 779	122 704
TOTAL DES ACTIFS	1 288 111	680 854

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / PASSIFS		
EN '000 €	31/12/2019	31/12/2018
Capital	18 952	18 952
Prime d'émission	1 154	1 154
Réserves consolidées	191 448	161 461
Réserves de conversion	- 582	-4 164
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	210 972	177 403
Participations ne donnant pas le contrôle	281	214
Total des capitaux propres	211 253	177 617
Obligations financières	479 513	272 677
Dettes de location	383 052	
Avantages du personnel	1 036	557
Provisions	2 284	14 565
Passifs d'impôt différé	24 697	20 518
Instruments financiers dérivés	169	211
Autres dettes	6 939	10 977
Passifs non courants	897 690	319 505
Dépassements bancaires	115	36
Obligations financières	10 099	69 790
Dettes de location	33 091	
Dettes commerciales et autres dettes	132 740	106 328
Provisions	549	2 241
Impôts courants	2 574	5 337
Passifs courants	179 168	183 732
TOTAL DES PASSIFS	1 288 111	680 854

* Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
31/12/2019 31/12/2018
EN '000 €

Résultat avant impôt	77 311	66 759
Ajustements pour:		
Amortissements	70 734	39 039
Provisions et réductions de valeur	568	-2 865
Subsides en capital	- 750	-1 121
(Plus-) Moins-values sur la cession d'immobilisations corporelles	-1 169	261
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés	46	- 51
Variation de la juste valeur des contreparties éventuelles		- 428
Escompte de créances à long terme et provisions	- 335	- 364
Paiements fondés sur des actions	722	1 075
Amortissements des frais de refinancement	418	364
Charges et produits d'intérêts	20 321	10 359
Variation des stocks	- 227	- 54
Variation des créances commerciales et autres créances	-9 999	- 817
Variation des dettes commerciales et autres dettes	19 002	1 203
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	176 642	113 360
Charge d'impôt sur le résultat	-25 718	-22 382
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	150 924	90 978
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-2 637	-2 872
Acquisitions d'immobilisations corporelles et immeubles de placement	-60 067	-58 332
Paiements anticipés de location	-3 519	
Acquisitions filiales, après déduction de la trésorerie acquise	-173 930	-27 493
Produits de cessions d'immeubles de placement et immobilisations corporelles et incorporelles	5 942	501
Trésorerie nette provenant des activités de placement	-234 211	-88 196
Les aides à l'investissement	3 388	
Paiement de dettes de location	-20 918	
Acquisition / vente de participations ne donnant pas le contrôle		453
Provenant des emprunts	225 000	
Remboursements d'emprunts	-69 221	-39 876
Paiement des frais de refinancement	-1 663	
Intérêts payés	-12 941	-10 302
Intérêts perçus	59	15
Intérêts payés sur dettes de location	-9 387	
Rachat d'actions propres		-20 303
Dividendes payés	-24 723	-24 533
Trésorerie nette - utilisée dans le cadre / + provenant des activités de financement	89 594	-94 546
+ AUGMENTATION / - DIMINUTION DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	6 307	-91 764
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	65 345	157 365
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	72 358	65 345
Écarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	706	- 256
+ AUGMENTATION / - DIMINUTION DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	6 307	-91 764

* Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLE AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						PARTICIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D' ACTIONS PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Au 31 décembre 2018	20 106	-4 164	54	-22 830	2 365	181 872	214	177 617
Résultat de la période						54 352	20	54 372
Résultats réalisés						54 352	20	54 372
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Écarts de change		3 582					47	3 629
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			42					42
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			110					110
		3 582	152				47	3 781
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :								
Variation de l'estimation des prestations définies						- 516		- 516
						- 516		- 516
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt		3 582	152			- 516	47	3 265
Résultat global total de la période		3 582	152			53 836	67	57 637
Dividendes versés						-24 723		-24 723
Paiements fondés sur des actions					723			723
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres					723	-24 723		-24 000
Au 31 décembre 2019	20 106	- 582	206	-22 830	3 088	210 985	281	211 254

ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLE AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						PARTICIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D' ACTIONS PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Au 31 décembre 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752		176 394
Résultat de la période						47 356	53	47 409
Résultats réalisés						47 356	53	47 409
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Écarts de change		-3 416						-3 416
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			2					2
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global		533	- 2					531
		-2 883	0					-2 883
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :								
Variation de l'estimation des prestations définies						5		5
						5		5
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt		-2 883	0			5		-2 878
Résultat global total de la période		-2 883	0			47 361	53	44 531
Dividendes versés						-24 533		-24 533
Achat / vente d'actions propres				-20 303				-20 303
Paiements fondés sur des actions					1 075			1 075
Achat / vente des participations ne donnant pas le contrôle sans changement de contrôle						292	161	453
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				-20 303	1 075	-24 241	161	-43 308
Au 31 décembre 2018	20 106	-4 164	54	-22 830	2 365	181 872	214	177 617

* Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

31 décembre 2019

INFORMATIONS SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	ÉTATS-UNIS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	209 382	81 754	137 712	61 369	65 738	15 728	17 550	4 682		593 915
Produits intersecteurs	-42 360	- 39						- 34		-42 433
Produits	167 022	81 715	137 712	61 369	65 738	15 728	17 550	4 648		551 482
Résultat du secteur	29 201	20 607	12 263	13 635	16 580	2 355	4 926	1 470		101 037
Produits financiers									941	941
Charges financières									-24 667	-24 667
Résultat avant impôt										77 311
Charge d'impôt									-22 939	-22 939
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE										54 372
Investissements	13 802	12 409	21 023	3 672	8 511	15	2 852	420		62 704

31 décembre 2019

INFORMATIONS SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	ÉTATS-UNIS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Actifs sectoriels	119 318	138 691	377 573	148 919	181 679	201 192	21 774	23 935	75 030	1 288 111
Passifs sectoriels	62 384	52 060	277 010	67 596	33 246	61 392	5 321	682	728 420	1 288 111

31 décembre 2018

INFORMATIONS SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	ÉTATS-UNIS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	188 238	71 106	127 030	44 759	57 221		14 901	4 468		507 723
Produits intersecteurs	-31 644	- 93		- 69				- 37		-31 843
Produits	156 594	71 013	127 030	44 690	57 221		14 901	4 431		475 880
Résultat du secteur	25 333	17 426	11 117	9 130	11 121		3 470	1 533		79 130
Produits financiers									1 362	1 362
Charges financières									-13 733	-13 733
Résultat avant impôt										66 759
Charge d'impôt									-19 350	-19 350
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE										47 409
Investissements	13 308	15 004	14 788	3 362	13 778		869	95		61 204

31 décembre 2018

INFORMATIONS SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	ÉTATS-UNIS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Actifs sectoriels	105 285	110 512	125 852	62 007	165 535		18 646	23 766	69 251	680 854
Passifs sectoriels	46 711	28 837	33 423	6 437	15 941		2 811	507	546 187	680 854

* L'autre secteur opérationnel comprend la Pologne et la Suisse. Aucun de ces secteurs n'atteint les seuils quantitatifs pour être considéré comme étant un secteur à présenter en 2018 ou en 2019.

** Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

LES ELEMENTS AJUSTÉS EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
EBITDA	-1 808	-1 812
Amortissements et pertes de valeur	-967	-488
Provisions	-146	536
Résultat financier		428
Charge d'impôt	1 290	1 223
Impact net sur les éléments ajustés	-1 631	- 113

RÉCONCILIATION RÉSULTAT AJUSTÉ EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Résultat opérationnel	101 037	79 130
Résultat financier	-23 726	-12 371
Résultat avant impôt	77 311	66 759
Charge d'impôt	-22 939	-19 350
Résultat de la période	54 372	47 409
Impact net sur les éléments ajustés	1 631	113
Résultat ajusté de la période	56 003	47 522

RÉCONCILIATION RÉSULTAT AJUSTÉ EXCL. IFRS 16 EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Résultat opérationnel excl. IFRS 16	97 955	79 130
Résultat financier excl. IFRS 16	-14 373	-12 371
Résultat avant impôt excl. IFRS 16	83 582	66 759
Charge d'impôt excl. IFRS 16	-24 800	-19 350
Résultat de la période excl. IFRS 16	58 782	47 409
Impact net sur les éléments ajustés	1 631	113
Résultat ajusté de la période excl. IFRS 16	60 413	47 522

RÉCONCILIATION ENTRE EBITDA AJUSTÉ VS EBITDA EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Résultat opérationnel	101 037	79 130
Amortissements	70 734	39 039
Provisions et réductions de valeur	568	- 982
EBITDA	172 339	117 187
Impact éléments ajustés sur EBITDA	1 809	1 812
EBITDA ajusté	174 148	118 999

RÉCONCILIATION ENTRE EBITDA AJUSTÉ VS EBITDA EXCL. IFRS 16 EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Résultat opérationnel excl. IFRS 16	97 955	79 130
Amortissements excl. IFRS 16	46 511	39 039
Provisions et réductions de valeur	568	- 982
EBITDA excl. IFRS 16	145 034	117 187
Impact éléments ajustés sur EBITDA	1 809	1 812
EBITDA ajusté excl. IFRS 16	146 843	118 999

RÉCONCILIATION DETTE FINANCIÈRE NETTE EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Dettes financières	905 870	342 503
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-72 473	-65 381
Investissements « Tax shelter »	- 304	- 304
Dettes financières nettes	833 093	276 818

RÉCONCILIATION DETTE FINANCIÈRE NETTE EXCL. DETTES DE LOCATION EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Dettes financières excl. dettes de location	489 727	342 503
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-72 473	-65 381
Investissements « Tax shelter »	- 304	- 304
Dettes financières nettes excl. dettes de location	416 950	276 818

RÉCONCILIATION FLUX DE TRÉSORERIE LIBRE EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	176 642	113 360
Charge d'impôt sur le résultat	-25 718	-22 382
Investissements d'entretien en immobilisations incorporelles et corporelles et immeubles de placement	-20 956	-15 944
Intérêts payés	-12 882	-10 287
Paiement de dettes de location	-26 917	
Flux de trésorerie libre	90 169	64 747

RÉCONCILIATION ROCE EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Résultat opérationnel	101 037	79 130
Impact éléments ajustés sur EBIT	2 921	1 764
EBIT ajusté	103 958	80 894
Moyenne des actifs non courants	855 742	536 334
Moyenne des actifs d'impôt différé	-1 327	-1 305
Moyenne des actifs classés comme détenus en vue de la vente	4 379	4 830
Moyenne des stocks	5 384	4 834
Moyenne des créances commerciales	38 515	34 118
Moyenne des dettes commerciales	-96 187	-83 189
Capital utilisé	806 507	495 623
RENDEMENT DU CAPITAL UTILISÉ (ROCE)	12,9%	16,3%

RÉCONCILIATION ROCE EXCL. IFRS 16 EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Résultat opérationnel excl. IFRS 16	97 955	79 130
Impact éléments ajustés sur EBIT	2 921	1 764
EBIT ajusté excl. IFRS 16	100 876	80 894
Moyenne des actifs non courants excl. IFRS 16	657 136	536 334
Moyenne des actifs d'impôt différé	-1 327	-1 305
Moyenne des actifs classés comme détenus en vue de la vente	4 379	4 830
Moyenne des stocks	5 384	4 834
Moyenne des créances commerciales	38 515	34 118
Moyenne des dettes commerciales	-96 187	-83 189
Capital utilisé excl. IFRS 16	607 901	495 623
RENDEMENT DU CAPITAL UTILISÉ (ROCE) excl. IFRS 16	16,6%	16,3%

RÉCONCILIATION RATIO COURANT EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Actifs courants	134 779	122 704
Dettes courantes	179 168	183 732
RATIO COURANT	0,75	0,67

RÉCONCILIATION RATIO COURANT EXCL IFRS 16 EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Actifs courants	134 779	122 704
Dettes courantes excl. IFRS 16	146 077	183 732
RATIO COURANT excl. IFRS 16	0,92	0,67

RÉCONCILIATION INVESTISSEMENTS SELON LE TABLEAU CONSOLIDÉ EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Acquisition d'immobilisations incorporelles	2 637	2 872
Acquisition d'immobilisations corporelles et immeubles de placement	60 067	58 332
Paiements anticipés de location	3 519	
Acquisition filiales, après déduction de la trésorerie acquise	173 930	27 493
Produits de cessions d'immeubles de placement et immobilisations corporelles et incorporelles	-5 942	- 501
Total des investissements selon le tableau consolidé des flux de trésorerie	234 211	88 196

RÉCONCILIATION ENDETTEMENT FINANCIER NET / CAPITAUX PROPRES EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Dettes financières nettes	833 093	276 818
Capitaux propres	211 253	177 617
ENDETTEMENT FINANCIER NET / CAPITAUX PROPRES	3,94	1,56

RÉCONCILIATION ENDETTEMENT FINANCIER NET EXCL. DETTES DE LOCATION / CAPITAUX PROPRES EN '000€	31 décembre 2019	31 décembre 2018
Dettes financières nettes excl. dettes de location	416 950	276 818
Capitaux propres	211 253	177 617
ENDETTEMENT FINANCIER NET / CAPITAUX PROPRES excl. DETTES DE LOCATION	1,97	1,56

* Le Groupe a appliqué la norme IFRS 16 pour la première fois au 1er janvier 2019, en utilisant l'approche rétrospective ajustée. Les chiffres comparables ne sont pas ajustés. L'application initiale de la norme IFRS 16 n'a eu aucun impact sur le solde d'ouverture des capitaux propres.

GLOSSAIRE ET APM

Le glossaire ci-dessous contient aussi des 'Alternative Performance Measures (APM)' qui ont pour objectif de promouvoir la transparence de l'information financière.

- Marge brute
Produits - coûts des ventes
- Résultat opérationnel (EBIT)
Marge brute - frais de commercialisation - charges administratives + autres produits opérationnels - autres charges opérationnelles
- Résultat opérationnel ajusté
Résultat opérationnel après élimination des éléments ajustés ; indique le résultat opérationnel des activités opérationnelles normales
- EBITDA
Résultat opérationnel + amortissements + pertes de valeur + mouvement des provisions
- EBITDA ajusté
EBITDA après élimination des éléments ajustés ; indique l'EBITDA des activités opérationnelles normales
- Éléments ajustés
Cette catégorie comprend principalement les résultats de cession d'actifs, des pertes de valeur d'actifs, les provisions et les coûts liés aux restructurations et acquisitions et autres produits et charges exceptionnels.
- Résultat financier
Produits financiers - charges financières
- Taux d'impôt effectif
Charges d'impôt / résultat avant impôt
- Résultat ajusté
Résultat de la période après élimination des éléments ajustés ; indique le résultat des activités opérationnelles normales
- Résultat de la période, part du Groupe
Résultat de la période attribuable aux propriétaires de la société mère
- Résultat de base par action
Résultat de la période, part du Groupe / (nombre moyen d'actions en circulation - nombre moyen d'actions propres)
- Résultat dilué par action
Résultat de la période, part du Groupe / (nombre moyen d'actions en circulation - nombre moyen d'actions propres + nombre possible de nouvelles actions à émettre dans le cadre des plans d'options sur actions existants x effet de dilution des plans d'options sur actions)
- Dividende
Le paiement des bénéfices d'une société à ses actionnaires
- Ratio de distribution
Le ratio de distribution indique quelle partie du bénéfice net est payé aux actionnaires

- Investissements
Investissements capitalisés en immobilisations incorporelles et corporelles et en immeubles de placement
- Dette financière brute
Obligations financières à court et à long terme
- Dette financière nette
Dette financière après déduction de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des investissements « Tax Shelter »
- Dette financière nette excl. dettes de location
Dette financière excl. dettes de locations après déduction de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des investissements « Tax Shelter »
- ROCE (rendement du capital utilisé)
EBIT ajusté / (actifs non courants moyens - actifs d'impôt différé moyens + actifs détenus en vue de la vente moyens + créances commerciales moyennes + stocks moyens - dettes commerciales moyennes)
- Ratio courant
Actifs courants / dettes courantes
- Flux de trésorerie libre
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles - investissements d'entretien en immobilisations incorporelles et corporelles et immeubles de placement - charges d'intérêt payées
- Exclusif IFRS 16
Les chiffres de la période présente, en appliquant la nouvelle norme de location IFRS 16, ont été recalculés conformément à l'ancienne norme de location IAS 17, afin de rendre la comparabilité des chiffres de deux périodes de rapport plus transparente.