

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aramis Group révisé à la hausse ses objectifs annuels de volumes et de chiffre d'affaires pour l'exercice 2021¹, présentés à l'occasion de son introduction en bourse

Paris, le 8 septembre 2021 – Aramis Group, un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers exploitant les marques Aramisauto, Cardoen, Clicars et CarSupermarket, respectivement en France, en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni, annonce aujourd'hui la révision à la hausse de ses objectifs annuels de volumes et de chiffre d'affaires pour l'exercice 2021¹, tirés par la croissance des ventes de véhicules reconditionnés.

Dans le contexte sanitaire actuel, le Groupe a connu une activité soutenue au cours des dernières semaines et plus globalement au cours des derniers mois, avec un troisième trimestre² particulièrement solide. Ce dynamisme reflète (1) des tendances fortes de transformation du marché de l'achat de voitures avec des consommateurs de plus en plus enclins à acheter leur véhicule en ligne, (2) la pertinence du positionnement d'Aramis Group, notamment sur le segment très dynamique des ventes aux particuliers et plus particulièrement via son activité de véhicules reconditionnés, qui est au cœur de sa stratégie de croissance rentable, (3) la performance de son modèle de sourcing multicanal, et (4) les effets positifs de l'accélération des campagnes marketing lancées ces derniers mois par le Groupe.

En conséquence, Aramis Group révisé à la hausse ses perspectives de volumes de ventes et de chiffre d'affaires pour l'exercice clos au 30 septembre 2021 et prévoit désormais :

- Un volume de ventes pro forma de voitures d'occasion reconditionnées B2C d'environ 50 000 unités, soit une croissance organique de +38 % par rapport à 2020 (contre environ 45 000 unités et +23 % de croissance initialement prévus),
- Un chiffre d'affaires organique d'environ 1,350 milliard d'euros³ (contre plus de 1,250 milliard d'euros initialement prévus).

Dans ce contexte de forte croissance de son activité et dans un environnement d'approvisionnement contraint, le Groupe entend saisir les opportunités lui permettant de sécuriser son niveau de stock de véhicules. Ainsi, le besoin en fonds de roulement opérationnel pourrait s'élever à environ 35 jours au 30 septembre (contre environ 25 jours initialement prévus).

Le Groupe confirme ses autres prévisions pour l'exercice 2021, qui demeurent par conséquent inchangées.

Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, co-fondateurs et respectivement Président Directeur Général et Directeur Général délégué d'Aramis Group ont déclaré :

« L'amélioration du contexte sanitaire et la pertinence de notre positionnement sur le marché de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers, ont permis à Aramis Group de poursuivre sa trajectoire de croissance rentable au cours des derniers mois. Le Groupe anticipe désormais un chiffre d'affaires annuel supérieur à ses prévisions initiales grâce à un volume de voitures d'occasion reconditionnées vendues aux

¹ Clôture au 30 septembre 2021

² Période couvrant les mois d'avril à juin 2021, l'exercice social clôturant le 30 septembre.

³ Pro forma de l'acquisition de CarSupermarket, hors activités B2B d'achat-revente de véhicules à l'export en Belgique, que le Groupe ne prévoit pas de poursuivre à moyen terme

particuliers plus élevé. Aramis Group tire également parti de tendances de marché fortes, de la performance de son modèle de sourcing multicanal et du succès de ses campagnes marketing. Ces perspectives renforcent notre confiance et confirment la capacité du Groupe à croître de manière rentable et pérenne. »

Prochaines informations financières

Chiffre d'affaires annuel 2021 : 9 novembre 2021 (avant bourse)

Résultats annuels 2021 : 9 décembre 2021

A propos d'Aramis Group

Aramis Group est un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers et réunit quatre marques : Aramisauto, Cardoen, Clicars et CarSupermarket, respectivement en France, en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni. Le Groupe transforme le marché de la vente de véhicules d'occasion et place la technologie digitale au service de la satisfaction du client avec un modèle économique verticalement intégré. Sur l'ensemble de l'exercice 2020 (en données pro forma), Aramis Group a généré un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, vendu plus de 66 000 véhicules B2C, et compte 1 400 collaborateurs, un réseau de 60 agences et trois sites industriels de reconditionnement. Les sites Internet du Groupe ont enregistré 20 millions de visites au troisième trimestre de l'exercice 2021. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94). Pour plus d'informations : www.aramis.group.

Contacts presse

Brunswick

aramisgroup@brunswickgroup.com

Hugues Boëton +33 (0) 6 79 99 27 15

Tristan Roquet Montegon +33 (0) 6 37 00 52 57

Contact Investisseurs

Aramis Group

investor@aramis.group

Avertissement :

Certaines informations incluses dans ce communiqué de presse ne sont pas des données historiques mais des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles, y compris, sans s'y limiter, des hypothèses concernant les stratégies commerciales actuelles et futures et l'environnement dans lequel Aramis Group opère, et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence que les résultats ou performances réels, ou les résultats ou d'autres événements, soient sensiblement différents de ceux décrits explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux développés ou identifiés au chapitre 3 " Facteurs de Risques " du document d'enregistrement en date du 25 mai 2021, approuvé par l'AMF sous le numéro I. 21-024 et disponible sur le site Internet de la Société (www.aramis.group) et sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org). Ces informations et déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures.

Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse et Aramis Group décline expressément toute obligation ou tout engagement de publier une mise à jour ou une révision des déclarations prospectives incluses dans le présent communiqué de presse afin de refléter tout changement dans les attentes ou tout changement dans les événements, les conditions ou les circonstances sur lesquels ces déclarations prospectives sont fondées. Ces déclarations prospectives sont uniquement destinées à des fins d'illustration.

Le présent communiqué de presse ne contient que des informations de synthèse et ne peut être considéré comme exhaustif. Aucune assurance n'est donnée quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou déclarations contenues dans ce communiqué de presse.

Certaines des informations financières contenues dans ce communiqué de presse ne sont pas directement extraites des registres ou procédures comptables d'Aramis Group et ne sont pas des mesures comptables IFRS (International Financial Reporting Standards). Elles n'ont pas été revues ou vérifiées de manière indépendante par les commissaires aux comptes d'Aramis Group.

Ce communiqué de presse ne contient ni ne constitue une offre de titres ou une invitation ou incitation à investir dans des titres en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.