



Communiqué de presse  
Paris, le 9 juillet 2020

## HOPSCOTCH GROUPE

### Impact de la pandémie Covid-19 sur l'activité 2020

**Hopscotch Groupe communique aujourd'hui sur l'évolution de ses activités en raison de l'impact sur ses métiers de la pandémie Covid-19**

**Pertes et recul de la trésorerie significatifs attendus, avant PGE de 15 millions d'euros**

L'impact de la pandémie sur les activités est très variable selon les métiers de l'agence. Les tendances évoquées lors du communiqué de presse du chiffre d'affaires au premier trimestre en date du 5 mai dernier sont confirmées, avec un impact négatif aggravé sur les activités événementielles.

Soutenus par les outils de collaboration et de communication en ligne, les métiers de conseil, Relations Publics et communication digitale ont résisté à ce trimestre de confinement, avec un recul modéré attendu sur l'exercice.

Sopexa à l'international enregistre un recul un peu plus marqué au premier semestre, mais la saisonnalité forte des activités de l'entreprise sur le second semestre permettra sans doute de récupérer une part du retard si la situation internationale se stabilise, notamment en Chine, à Hong Kong et aux US.

Les activités événementielles (40% des revenus du groupe) ont d'abord été touchées très directement par les directives sanitaires lors du confinement. Les interdictions et limitations des rassemblements et des voyages en vigueur conduisent à estimer un recul de plus de 50%, au minimum, sur l'ensemble de l'exercice 2020. L'ampleur du recul après 4 mois sans réunions physiques, dépendra désormais du rebond encore incertain.

Le groupe a réagi très vite en utilisant des mesures internes d'économies, et en bénéficiant des mesures de soutien prévues par le gouvernement. Très efficaces, toutes ces mesures permettent de limiter l'impact sur le résultat, qui cependant devrait être fortement négatif cette année. Il est impossible d'évaluer une fourchette dans laquelle les pertes de l'exercice se situeront : de trop nombreuses inconnues subsistent à ce jour au niveau sanitaire, macro-économique et micro-économique toutes ensemble. La trésorerie présente (29 millions d'euros fin juin, avant PGE) sera très affectée par les pertes qui génèrent une CAF négative, mais restera positive à la clôture de l'exercice.

Le groupe a par ailleurs obtenu un prêt garanti par l'état de 15 M€ auprès de 5 établissements venant consolider significativement la situation financière ci-dessus. Les fonds ont été crédités au 30 juin. En soutenant le niveau de trésorerie, ils permettront au groupe de gérer la reprise d'une façon plus sereine.

Bien que le groupe espère un net rebond en 2021, les différents leviers d'économies pérennes parmi toutes les mesures disponibles sont examinés de façon à retrouver durablement une situation bénéficiaire dès le prochain exercice. Les modalités retenues seront choisies durant l'été pour une mise en application dès la rentrée.

Le groupe communiquera son chiffre d'affaires et sa marge brute semestriel au 30 juin, le 3 août prochain post bourse, et ses résultats semestriels le 23 septembre 2020.

---

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

### Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 – [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

### A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les 'Global PR' qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : Sopexa, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec le réseau Sopexa (25 agences avec une capacité d'interventions dans plus de 60 pays), ses hubs continentaux multiculturels à Dublin et Casablanca, et ses bureaux HOPSCOTCH Triptikum (Beyrouth et Doha).

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)