

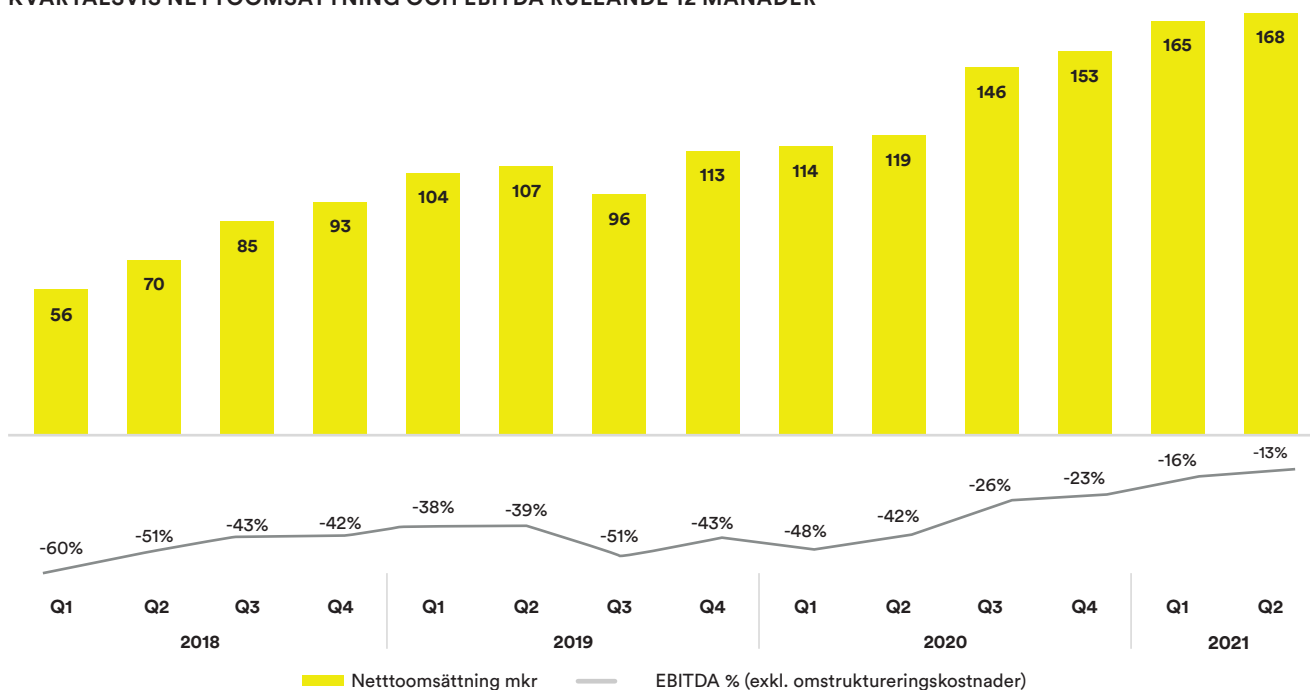
## Bruttomarginal på ny nivå

### Finansiellt resultat perioden

- Antal sålda Hövdingar under kvartal 2 ökade till 22 087 (20 475) st. (+8%)
- Nettoomsättningen ökade till 36 990 (33 493) KSEK (+10%)
- Bruttomarginalen uppgick till 30% (24%)
- EBITDA uppgick till -5 973 (-9 542) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -7 110 (-10 818) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,26 (-0,46) SEK
- Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital -5 489 (-9 812) KSEK
- Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapital -24 517 (-7 586) KSEK primärt drivet av ökning i varulager och reducering av leverantörsskulder

	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	%	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	%
Nettoomsättning, KSEK	36 990	33 493	+10,4	70 174	54 446	+28,9
EBITDA, KSEK	-5 973	-9 542	+37,4	-13 470	-26 162	+48,5
Nettoreultat, KSEK	-7 110	-10 818	+34,3	-15 967	-28 763	+44,5
Resultat per aktie, kr	-0,26	-0,46	+44,6	-0,58	-1,26	+54,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, KSEK	-24 517	-7 586	-223,2	-33 313	-31 700	-5,1

### KVARTALSVIS NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA RULLANDE 12 MÅNADER



# Brutto- marginal på ny nivå



Antal sålda Hövdingar ökade under andra kvartalet 2021 med 8% jämfört med föregående år. Omsättningen ökade med 10% till 36 990 KSEK.

Vi fortsätter implementera planen mot lönsamhet genom ökad försäljning, förbättrad bruttomarginal och kostnadskontroll. EBITDA för perioden är -5 973 (-9 542) KSEK och rullande tolv månader -13% (-42) av omsättningen.

Försäljningen under kvartalet består fortsatt i huvudsak av de tre huvudmarknaderna Sverige, Danmark och Tyskland. Frankrike som tidigare nämnts som intressant marknad har under kvartalet fyrdubblat försäljningen och står för 12 % av den totala omsättningen.

Justeringen av konsumentpriset till 3 499 SEK som gjordes under kvartalet har gradvis implementerats hela vägen ut till konsument. Vi visade själva vägen först och övergick till det nya priset vilket bidrog till att de flesta återförsäljare i sin tur steg för steg följt med. Att vi under en period låg högst i pris på webben påverkade försäljningen där. Förutom försäljning via webben ökade Sverige 4% och Danmark 28% under perioden. Tyskland är den marknad som påverkats tydligast av fortsatt pandemi där restriktionerna för fysiska cykelbutiker lyftes först den 1 juni vilket är, tillsammans med prisimplementeringen, en anledning till att tillväxt temporärt uteblev i Tyskland.

Bruttomarginalen uppgick till 30%. Den högre nivån är ett resultat av planen som påbörjades under förra hösten. Vi har fortsatt implementerade aktiviteter som vi inte sett full effekt av så som konsumentprisjusteringen samt ytterligare design- och inköpsaktiviteter. Samtidigt påverkar pandemin tillverkning i viss mån där den globala logistiksituationen är fortsatt utmanande.

Kostnadskontroll är det tredje fokusområdet i vår plan för att nå hållbar lönsamhet och under kvartalet uppgick kostnaderna till 16 943 (18 477) KSEK. Övriga kostnader om 7 642 (9 629) SEK fortsätter ligga primärt inom de viktigaste områdena både kort- och långsiktigt; marknadsbearbetning, produkt- och verksamhetsutveckling. Utvecklingsarbetet är fokuserat på kostnadsreducerande och kvalitetshöjande projekt även om forskningsinriktade initiativ för framtida utveckling fortfarande spelar en viktig roll.

Första sex månaderna visar på fortsatt utveckling i rätt riktning. +29% tillväxt, 26 (20)% bruttomarginal och EBITDA-marginal på -19 (-48)%. Samtidigt pågår flera större initiativ för att säkra fortsatt tillväxt, ökad effektivisering och bättre lönsamhet.

Ett betydande digitaliseringsarbete för implementering med start under hösten pågår. Arbetet spänner brett och innefattar allt från chatbot för effektiviserad kundservice till det viktiga arbetet med att göra appen till Hövding 3 mer central i kundens ägande och användande. En direktrelation till kunderna via appen möjliggör bättre kontroll och kvalitet (för oss och kunden) av bland annat reklamsärenden samt försäljning av tilläggstjänster som ska ge ett bekymmersfritt användande.

Samtidigt utvärderas vår kommersiella approach i Tyskland inför 2022 för ökad penetration än vad vår nuvarande affärsmodell tillåter. Vi är nu på en omsättningsnivå som öppnar dörrar för alternativa modeller där vi i högre grad själva, kan upprepa den kommersiella framgång vi haft på den svenska och danska marknaden.

Vi märker också hur en ökad trend för vardagscyklism väcker än mer intresse för Hövdings unika lösning. Vi efterfrågas i ökande grad på fler marknader. Efter en längre tids exklusivt fokus på existerande marknader bygger vi nu planer för lansering på fler marknader i Europa under 2022.

Mycket är gjort hittills och det är motiverande att se hur mycket mer vi är på väg att göra.

## Periodens omsättning och resultat

- Nettoomsättningen för perioden var 36 990 (33 493) KSEK.

Antalet sålda hjälmar var under perioden 22 087 (20 475) stycken. Av dessa såldes 32% (25%) via distributörer, 66% (68%) via återförsäljare och 2% (7%) via bolagets webbshop. Bolagets egen webbshop påverkades negativt av övergången till ett nytt högre rekommenderat pris i Q2. Prishöjningarna förväntas vara fullt ut implementerade på alla marknader i Q3. Försäljningsandel per land visar Sverige 39% (49%), Danmark 28% (24%), Tyskland 16% (20%), Frankrike 12% (3%) och för övriga länder 5% (4%).

Bruttomarginalen uppgick till 30% (24%) under perioden. Den högre bruttomarginalen berodde på prishöjningar, produktutveckling och effektivare varuförsörjning. Åtgärderna som genomfördes under Q2 förväntas uppnå full effekt under Q3. Kostnader som påverkar bruttomarginalen, som andel av nettoomsättningen, delas in i produktion 58% (63%), frakt- och tullkostnader 3% (4%), kassation 1% (0%) samt garantikostnader 9% (9%). Garantikostnaderna utgörs till största delen av ett estimat baserat på historiska garantikostnader de senaste 24 månaderna.

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 16 943 (18 477) KSEK. 9 436 (8 632) KSEK är personalkostnader. Personalkostnaderna påverkades förra året av korttidspermitteringar. 7 642 (9 629) KSEK avser övriga kostnader. Övriga kostnader utgörs primärt av externa kostnader för produktutveckling samt marknadsföring.

EBITDA för kvartalet uppgick till -5 973 (-9 542) KSEK. Resultatet före skatt för perioden uppgick till -7 110 (-10 818) KSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar med -975 (-1 014) KSEK samt av de materiella tillgångarna med -159 (-180) KSEK.

## Investeringar

Under kvartalet har inga betydande investeringar gjorts.

## Likviditet och finansiering

Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick i perioden till -5 489 (-9 812) KSEK. En ökning i varulager och minskade leverantörsskulder resulterade i ett Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapital uppgående till -24 517 (-7 586) KSEK. Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 28 237 (10 927) KSEK.

## Anställda

Per den 30 juni 2021 uppgick antalet anställda till 37 (43) personer.

## Riskfaktorer

Riskfaktorer finns beskrivet i Hövdings 2020 årsredovisning på sidan 52

## Certified Advisers

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

## Rapporteringsdatum

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- 22 oktober 2021 – Delårsrapport kvartal 3 2021

## Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

## Revisorns granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

## Bolagsuppgifter

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708 - 0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

## Information

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling  
Tel: 040 - 23 68 68  
[fredrik.carling@hovding.com](mailto:fredrik.carling@hovding.com)

Hövding Sverige AB (publ)  
Bergsgatan 33  
214 22 Malmö  
040 - 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

**Fredrik Arp** (ordf)

**Helen Richenzhagen**

**Tony Grimaldi**

**Sandra Gadd**

**Petr Zhukov**

**Fredrik Carling** (vd)

Hövding Sverige AB (publ) är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market. Västra Hamnen Corporate Finance AB är Hövdings Certified Adviser. Epost: [ca@vhcorp.se](mailto:ca@vhcorp.se) Tel: 040 - 200 250

**För ytterligare information kontakta Fredrik Carling på tel. 040 - 23 68 68**  
**Högupplösta bilder kan laddas ner här: [www.mynewsdesk.com/se/hovding](http://www.mynewsdesk.com/se/hovding)**

Denna information är sådan som Hövding Sverige AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom Fredrik Carling, VD Hövding Sverige AB (publ) försorg, för offentliggörande den 3 augusti 2021 kl. 08.30 CET.

## Resultaträkning

(BELOPP I KSEK)	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	36 990	33 493	70 174	54 446	152 517
Övriga rörelseintäkter	-1	852	23	887	1 172
<b>SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER</b>	<b>36 989</b>	<b>34 345</b>	<b>70 197</b>	<b>55 333</b>	<b>153 689</b>
Råvaror och förnödenheter	-26 019	-25 410	-51 892	-43 291	-118 071
Övriga externa kostnader	-2 614	-4 142	-5 429	-8 557	-16 578
Personalkostnader	-9 436	-8 632	-17 406	-18 558	-37 094
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 134	-1 194	-2 434	-2 390	-5 193
Övriga rörelsekostnader	134	-216	-1 225	-1 711	-1 278
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-44 096</b>	<b>-45 081</b>	<b>-86 101</b>	<b>-83 885</b>	<b>-197 440</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-7 107</b>	<b>-10 736</b>	<b>-15 904</b>	<b>-28 552</b>	<b>-43 751</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	1	5	11	32
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8	-83	-68	-222	-528
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-4</b>	<b>-82</b>	<b>-63</b>	<b>-211</b>	<b>-496</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-7 110</b>	<b>-10 818</b>	<b>-15 967</b>	<b>-28 763</b>	<b>-44 247</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-7 110</b>	<b>-10 818</b>	<b>-15 967</b>	<b>-28 763</b>	<b>-44 247</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning*					
Resultat per aktie	-0,26	-0,46	-0,58	-1,26	-1,82
Antal aktier, genomsnitt	27 730 100	23 390 119	27 730 100	22 838 676	24 368 053
Antal aktier, balansdagen	27 730 100	23 591 758	27 730 100	23 591 758	27 730 100

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

\*) Det finns teckningsoptionsprogram som kan medföra utspädning, men då periodens resultat är negativt uppstår ej någon utspädningseffekt (se definition av resultat per aktie efter utspädning).

## Balansräkning

TILLGÅNGAR (BELOPP I KSEK)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella tillgångar	10 362	14 431	12 058
Finansiella tillgångar	52	52	52
Materiella tillgångar	1 572	2 147	1 835
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>11 986</b>	<b>16 630</b>	<b>13 945</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	25 404	29 234	18 328
Kundfordringar	18 563	11 991	15 642
Skattefordringar	734	644	892
Övriga fordringar	1 317	645	2450
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 509	1 293	931
Kassa och bank	28 237	10 927	62 024
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>75 764</b>	<b>54 734</b>	<b>100 267</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>87 750</b>	<b>71 364</b>	<b>114 212</b>

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER (BELOPP I KSEK)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Aktiekapital	13 865	11 796	13 865
Fond för utvecklingsutgifter	7 644	11 698	9 671
Balanserat resultat	31 548	11 134	73 767
Periodens resultat	-15 967	-28 763	-44 247
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>37 089</b>	<b>5 865</b>	<b>53 056</b>
Övriga avsättningar	11 630	9 357	10 143
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>	<b>11 630</b>	<b>9 357</b>	<b>10 143</b>
Leverantörsskulder	30 293	44 248	38 002
Övriga skulder	1 496	5 950	4 633
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 243	5 944	8 378
<b>SUMMA KORTFRSITIGA SKULDER</b>	<b>39 031</b>	<b>56 142</b>	<b>51 013</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>87 750</b>	<b>71 364</b>	<b>114 212</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Kassaflödesanalys

(BELOPP I KSEK)	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
	2021	2020	2021	2020	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-5 489	-9 812	-11 889	-27 342	-39 485
Ökning/minskning varulager	-2 467	6 587	-7 076	-8 386	2 520
Ökning/minskning fordringar	-5 734	-5 981	-2 366	4 834	-260
Ökning/minskning leverantörsskulder	-10 681	-4 398	-7 709	-5 358	-11 604
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	-147	6 018	-4 273	4 552	5 669
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>-24 517</b>	<b>-7 586</b>	<b>-33 313</b>	<b>-31 700</b>	<b>-43 160</b>
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-373	0	-403	-959	-1 047
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-44	-36	-72	-36	-66
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-417</b>	<b>-36</b>	<b>-474</b>	<b>-995</b>	<b>-1 113</b>
Nyemission efter emissionskostnader	0	0	0	23 269	85 944
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	12 902	0	0	0
Teckningsoptioner	0	0	0	0	0
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>0</b>	<b>12 902</b>	<b>0</b>	<b>23 269</b>	<b>85 944</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-24 934</b>	<b>5 280</b>	<b>-33 787</b>	<b>-9 426</b>	<b>41 671</b>
Likvida medel vid årets/periodens början	53 172	5 647	62 024	20 353	20 353
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS/PERIODENS SLUT</b>	<b>28 237</b>	<b>10 927</b>	<b>28 237</b>	<b>10 927</b>	<b>62 024</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Förändring i eget kapital

(BELOPP I KSEK)	APR-JUN	APR-JUN	JAN-DEC
	2021	2020	2020
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG</b>	<b>53 056</b>	<b>11 359</b>	<b>11 359</b>
Nyemission	0	24 903	90 296
Emissionskostnader	0	-1 634	-4 352
Teckningsoptioner	0	0	0
Periodens resultat	-15 967	-28 763	-44 247
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>37 089</b>	<b>5 865</b>	<b>53 056</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Nyckeltal

	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	36 990	33 493	70 174	54 446	152 517
Bruttoresultat	10 971	8 083	18 282	11 155	34 446
EBITDA	-5 973	-9 542	-13 470	-26 162	-38 558
Rörelseresultat (EBIT)	-7 107	-10 736	-15 904	-28 552	-43 751
Balansomslutning	87 750	71 364	87 750	71 364	114 212
Likvida medel	28 237	10 927	28 237	10 927	62 024
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	10%	19%	29%	14%	35%
Bruttomarginal (%)	30%	24%	26%	20%	23%
EBITDA-marginal (%)	-16%	-28%	-19%	-48%	-25%
Rörelsemarginal (%)	-19%	-31%	-23%	-52%	-28%
Soliditet (%)	42%	8%	42%	8%	46%
Skuldsättningsgrad, ggr	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	37	43	43	43	35

## Definitioner

<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	Förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.
<b>Bruttoresultat</b>	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<b>Rörelseresultat EBIT</b>	Resultat före finansiella kostnader och skatt.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av nettoomsättning.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut.
<b>Skuldsättningsgrad</b>	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
<b>Räntebärande nettoskuld</b>	Räntebärande skulder minus likvida medel.
<b>Resultat per aktier före utspädning</b>	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.