Communiqué de presse
Paris, 7 mai 2019

Orange a signé un accord visant à acquérir SecureLink pour renforcer son leadership dans le secteur européen de la cybersécurité

- **Orange annonce la signature d'un accord portant sur l'acquisition de 100 % des parts de la société SecureLink pour une valeur d'entreprise totale de 515 millions d'euros.**
- **Avec 248 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018, ainsi qu'une forte présence sur les marchés nordique, belge, néerlandais, allemand et britannique, SecureLink est l'un des plus importants acteurs indépendants des services de cybersécurité en Europe.**
- **Cette nouvelle acquisition positionne Orange en leader du secteur de la cybersécurité en Europe, avec plus de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 et une présence dans 8 pays européens représentant 75 % du marché.**

Le 7 mai, Orange a conclu un accord avec Investcorp portant sur l'acquisition de la totalité de SecureLink sur la base d'une valeur d'entreprise de 515 millions d'euros.

SecureLink, basé aux Pays-Bas, est l'un des plus importants fournisseurs de services de cybersécurité indépendants en Europe, avec une présence locale en Suède, en Belgique, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Allemagne, au Danemark et en Norvège. Fondé en 2003, SecureLink fournit une gamme complète de services de cybersécurité à ses clients. Son offre comprend des services spécialisés de conseil en sécurité, de maintenance de sécurité et d'assistance en 24h/24 et 7j/7 (Security Operation Center), ainsi que des capacités avancées de détection et de réponse (Managed Detection & Response). En ce qui concerne les solutions logicielles et matérielles de sécurité, le groupe SecureLink est un revendeur de premier plan, fort de plus de 1 000 accréditations techniques ou commerciales auprès des principaux fournisseurs de solutions de sécurité. En 2018, avec plus de 660 salariés et 14 bureaux, SecureLink a enregistré un chiffre d'affaires IFRS de 248 millions d'euros et a servi plus de 2 100 clients issus d'un large éventail de secteurs.

Le secteur européen de la cybersécurité est en pleine croissance et Orange est déjà leader sur le marché français grâce à Orange Cyberdefense (303 M€ de chiffre d'affaires en 2018, en hausse de 12 % par rapport à 2017). Suite à l'acquisition de SecureData en Janvier

dernier, l'acquisition de SecureLink représente une accélération considérable dans la stratégie d'Orange de devenir un leader paneuropéen des services de cybersécurité.

Ainsi, l'ensemble des activités représente plus de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires (pro forma 2018) et occupe des positions fortes sur les principaux marchés grâce à un ADN européen unique et une offre complète de services de cybersécurité.

Grâce à son empreinte européenne globale et à ses capacités accrues, la nouvelle organisation sera en mesure de répondre à l'échelle mondiale aux besoins croissants et de plus en plus complexes de ses clients en matière de sécurité. Elle pourra également tirer parti de l'expertise et de la présence d'Orange Business Services à l'échelle mondiale qui compte plus de 3 000 multinationales clientes.

L'équipe de direction de SecureLink rejoint l'équipe de direction globale et participera à la définition du modèle opérationnel du nouvel ensemble.

L'acquisition est soumise aux conditions de clôture usuelles et devrait être finalisée à la fin du 2ème trimestre ou 3ème trimestre 2019.

« *La cybersécurité est une priorité importante pour les entreprises de toutes tailles, et les deux facteurs de réussite les plus importants sont la taille et la proximité. La taille, car les menaces actuelles sont mondiales, complexes et nécessitent non seulement des capacités de protection adaptées, mais également tout un écosystème de défense. La proximité, car dans un monde informatique globalisé, les entreprises ont besoin d'un partenaire local de confiance pour sécuriser leurs actifs les plus stratégiques. Avec l'acquisition de SecureData et de SecureLink, Orange dispose de la plus haute capacité d'anticipation et de défense contre les attaques, ainsi que d'équipes de défense locales sur tous les principaux marchés européens. En conséquence, la nouvelle organisation se positionne comme le spécialiste référent de la cyberdéfense* » a déclaré Hugues Foulon, Directeur exécutif de la cybersécurité pour Orange, avant d'ajouter : «*Je suis impatient de construire le nouvel ensemble avec Michel [Van Den Berghe, DG d'Orange Cyberdefense], Thomas Fetten et toutes les équipes* ».

Thomas Fetten, Directeur Général de SecureLink, de conclure : « *Nous avons été très impressionnés par l'ambition et le développement couronné de succès d'Orange Cyberdefense au cours de ces dernières années, et nous sommes très heureux de construire ensemble un leader paneuropéen de la cybersécurité. Orange Cyberdefense, SecureData et SecureLink sont très complémentaires et partagent une vision commune du secteur. La nouvelle organisation combinée sera la mieux placée pour répondre aux besoins de nos clients, partenaires et salariés.* »

A propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse : +33 1 44 44 93 93
Nathalie Chevrier ; nathalie.chevrier@orange.com
Tom Wright ; tom.wright@orange.com