



# STÖRST I NORDEN OCH LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE





## Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Kommentar från koncernchefen	6
Affären och riktning	11
Hållbarhetsrapport	19
Finansiella rapporter	29
- Förvaltningsberättelse	30
- Bolagsstyrningsrapport	42
- Koncernen och moderbolagets bokslut	49
- Noter	61
- Revisionsberättelse	96
- Alternativa nyckeltal	100



# STÖRST I NORDEN OCH LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar och vägleder målgruppens beteende i butiksmiljöer, offentliga utrymmen samt på arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage. ZetaDisplay är störst i Norden och ledande i Europa där våra lösningar dygnet runt skapar synliga värden för en internationell kundbas i 51 länder.

# 2003

GRUNDAT

# +80 000

INSTALLATIONER

# 51

MARKNADER

# 50,1

EBITDA 2021 (MSEK)

# 420,5

Nettoomsättning 2021  
(MSEK)

# 180,5

ARR (Annual Recurring  
Revenue) (MSEK)

# 200

MEDARBETARE

Sverige, Danmark, Norge, Finland,  
Nederländerna och Tyskland

# #1 #2

I NORDEN

I EUROPA

Marknadsandel inom  
Digital Signage

# ZETADISPLAY I KORTHET

## 1. ERBJUDANDET

ZetaDisplay driver den digitala transformationen i fysiska miljöer genom digitala kommunikationslösningar och tjänster på en skalbar mjukvaru-plattform. Våra lösningar stödjer ökad upplevelse och konverteringsgrad inom detaljhandeln, möjliggör orientering och nyhetsförmedling i offentliga miljöer samt stödjer ökad lojalitet och engagemang på arbetsplatsen.

## 2. AFFÄRSMODELLEN

ZetaDisplay driver en affärsmodell som består av SaaS-, projekt- och konsultintäkter. Kundavtalen är i regel långa och ZetaDisplay levererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. Koncernens SaaS-intäkter motsvarar drygt en tredjedel av omsättningen och ökar stadigt.

## 3. MARKNAD

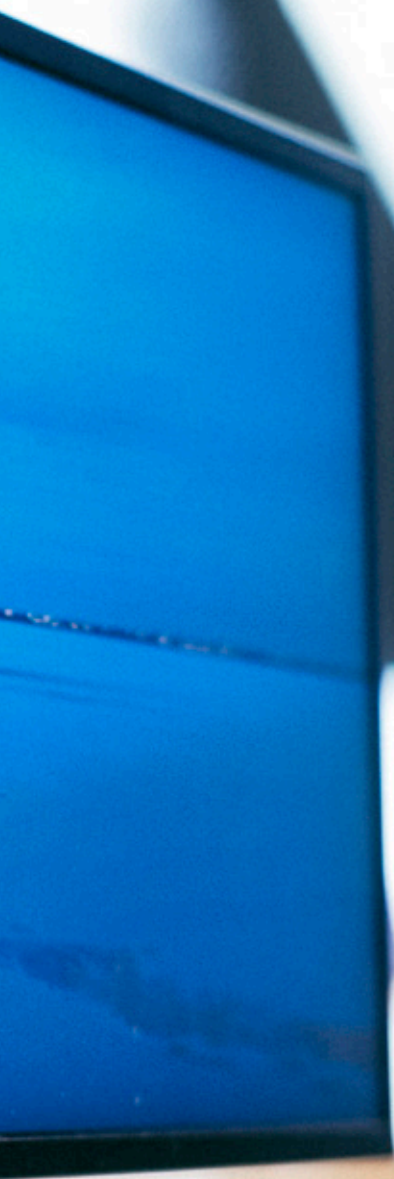
ZetaDisplay verkar på en långsiktig tillväxtmarknad.

Drivande faktorer är:

- Digitalisering vid Point-of-Decision inom detaljhandeln, offentliga miljöer och arbetsmiljö.
- Låg penetrationsgrad på stora internationella marknader och kundsegment.
- Ökad mognad bland kunderna som gynnar Digital Signage leverantörer med internationell räckvidd som kan hantera komplexa uppdrag.

## 4. STRATEGI

ZetaDisplay är Nordens ledande aktör och är näst störst i Europa. Vi har den finansiella möjligheten att driva konsolideringen av marknaden både genom organisk tillväxt och genom ytterligare förvärv. Bolaget har en integrerad organisationsmodell som gör det möjligt att smidigt integrera nya företag.



## Kommentar från koncernchefen

# STRATEGIN GER RESULTAT

ZetaDisplay lämnar verksamhetsåret 2021 som ett ännu starkare bolag och med ny ägare, Hanover Investors. En framgångsrik anpassning till en marknadssituation som påverkats av pandemin, vidareutveckling av en internationell funktionell organisation, ökade investeringar i produktutveckling och vårt helhetserbudande, framgångsrika leveranser, fortsatt förtroende från våra kunder, nya affärer, engagerade medarbetare och genomförda strategiska initiativ samt god kostnadskontroll ledde till betydande resultatförbättring för året.

Nettoförsäljningen ökade och samtidigt steg andelen SaaS-intäkter till följd av koncernens strategiska affärsfokus. En stabil kundbas, nya affärer kombinerat med god finansiell ställning samt en effektiv kostnadskontroll har skapat goda förutsättningar för fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar under 2022. För helåret rapporterar ZetaDisplay en omsättning på 420,5 (366,2) MSEK en ökning med 14,8% mot föregående år. Samtidigt rapporteras en tillväxt i SaaS-intäkter om 11,5% till 173,1 (155,2) MSEK. EBITDA uppgick till 50,1 (38,5) MSEK, motsvarande 11,9 (10,5) %. Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 70,2 (55,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 14,5 (3,7) MSEK.



*Per Mandorf*  
VD OCH KONCERNCHEF



## Digital Signage Awards

2021 blev en milstolpe i ZetaDisplays historia när bolaget i oktober avnoterades från NASDAQ efter ett genomfört publikt förvärvserbjudande från Hanover Investors. Parallellt har bolagets utveckling under året präglats av fortsatt och framgångsrik implementering av vår långsiktiga strategiska plan. I linje med denna plan genomfördes bland annat ett lyckat förvärv av NORDLAND systems GmbH, Tyskland, i mars 2021 vilket öppnat upp Europas största Digital Signage marknad för fortsatt tillväxt. Under året lanserades vår konsoliderade mjukvaruplattform för Digital Signage som ett strategiskt led i renodling och utveckling av vår mjukvaruportfölj. Lanseringen underlättar fortsatta investeringar i produktutveckling, ökar attraktionskraften i våra erbjudanden och tjänster, skapar förutsättningar för skalbar internationell tillväxt, samt möter upp kundernas allt högre krav på integrerade tekniska lösningar.

Vi har under året tagit viktiga steg mot etablering av harmoniserade arbetssätt i en funktionell organisationsmodell. Positiva effekter av harmoniseringen syns nu bland annat genom ökad organisatorisk skalbarhet samt en utökad förmåga att leverera konsekvent god kvalitet och service såväl internationellt som lokalt. Kundvärdet och konkurrensförmågan stärks samtidigt genom att kunderna får access till koncernens samlade expertis för att leverera en alltmer kvalificerad och komplex leveranskedja inom Digital Signage.

Senare delen av 2021 initierades ett stort antal nya strategiska initiativ tillsammans med Hanover Investors, vår nya ägare. Målet är att stärka bolagets förmåga att skapa ytterligare tillväxt, lönsamhet och kundvärde.

Vår konsekventa förmåga att leverera uppskat-

tade innovativa lösningar i världsklass har visat sig även under 2021 då vårt arbete återigen belönats med flera prestigefyllda vinster i de främsta internationella branschtävlingarna.

### ORGANISATION OCH UTVECKLING

Implementeringen av en funktionell enhetlig organisation med internationell leveransförmåga har stegvis förstärkts under 2021. Ett aktivt arbete med koncerngemensamma arbetssätt ger nu positiva effekter i form av förbättrad leveransförmåga. Kundvärdet stärks upp genom bredare tillgång för kunder och partners till hela vår expertis inom koncernen. En organisatorisk funktionell kraftsamling ger oss skalfördelar i en alltmer kvalificerad leverans.

Vår strategiskt valda position som helhetsleverantör har visat sig ge fortsatta konkurrensfördelar i marknaden. En kombination av högkvalitativ projektförmåga, hög kreativ förmåga, harmoniserad teknisk plattform, avancerade integrationer och konkurrenskraftiga SaaS lösningar ger oss goda förutsättningar att växa samarbetet med befintliga kunder och öka våra marknadsandelar genom nya affärer.

Under året har vi även vidareutvecklat våra partnerskap med kunderna genom tätare dialog runt utveckling av våra produkter och tjänster. Vi säkerställer därigenom att vi möter deras behov på kort och lång sikt med lösningar som stöder kundernas affärsmål.

Organisatoriskt har vi fortsatt investera i vår produktutveckling för att ytterligare stärka vårt erbjudande. Vi befäster och utvecklar en långsiktig relevans genom vår position som ledande helhetsleverantör med en stark produktplattform. En position som ger växande skalfördelar för både oss och kun-

derna. Allteftersom vår tekniska plattform utvecklas utgör våra koncept en integrerad affärskritisk del i kundernas digitala ekosystem. Genom kundernas ökande behov av avancerade digitala helhetsupplevelser skapas nya möjligheter för oss som ledande partner. Utvecklingen där Digital Signage bidrar med tydliga affärsvärden för våra kunder öppnar för fler långsiktiga samarbeten genom vår helhetsleverans.

Vi har under året fortsatt stärka vår internationella förmåga både genom förvärvet i Tyskland, genom samarbeten med globala leveranspartners och genom specialiserade internationella kundteam. Sammantaget har vi under 2021 ökat vår förmåga att leverera globalt och under året genomfört flera nya internationella projekt på olika kontinenter.

Hållbarhet är ett betydande åtagande för Zeta-Display och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området. Med vårt medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär.

## MARKNAD, INTERNATIONALISERING OCH ÖKADE KRAV

Efter ett 2021 som påverkades av pandemin har marknaden och kunderna inom våra tre huvudområden Retail, Corporate och Offentligt, i allt högre utsträckning återgått till en mer normal verksamhet vilket ger oss fler tillväxtpotentialer. De projekt som skjutits på framtiden initieras nu och i kombination med marknads stigande efterfrågan på att integrera Digital Signage i kundernas övriga digitala ekosystem skapas goda tillväxtpotentialer.

På marknaden samlas nu tidigare tekniskt separata lösningar inom Digital Signage för bland annat reklam, DOOH och touch i gemensamma multifunktionella mjukvaruplattformar. Helt i linje med ZetaDisplays tekniska vägval och aktuella produktutvecklingsstrategi. Med medvetna investeringar och vidareutveckling av vår mjukvaruplattform möter vi kundernas efterfrågan av mer komplexa och framtidssäkra lösningar. Våra strategiska vägval och investeringar ger nu effekt och matchar den efterfrågebild som successivt framträder i marknaden för Digital Signage.

Övergripande på kort och medellång sikt, väntas den europeiska och globala marknaden inom Digital Signage fortsätta växa tvåsiffrigt under kommande år med en ökande marknadsandel för stora helhetsleverantörer, en större grad av internationalisering,

högre krav på avancerad teknisk kapacitet och kvalificerad leveransförmåga. Bedömningen är att vi nu är väl positionerade för att fortsätta växa vår marknadsandel och stärka vår position som ledande aktör på den europeiska marknaden. Främst drivet av vår förmåga att leverera helhetskoncept, vår tekniska förmåga till avancerad digital integration, vår utvecklade produktplattform samt en internationell operativ räckvidd. Marknadens riktning och kundernas behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår nya ägare Hanover Investors fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

## UTBLICK

Tidigare leveransutmaningar från Pandemin har mildrats och vi befinner oss trots aktuell geopolitisk oro i en tillväxtmarknad. Branschens konsolidering förväntas accelerera såväl i Norden som i övriga Europa. Vikten av att vara en stor leverantör har ökat påtagligt. Förmågan att jobba nära kunderna och skapa gemensamma värden premieras oftare vid val av affärspartner. Nya teknisk avancerade koncept, där Digital Signage integreras i kundens digitala ekosystem, blir alltmer avgörande vid val av leverantör. Vår strategi och vårt helhetserbjudande, kombinerat med internationell kompetens och skickliga medarbetare ger goda förutsättningar för fler affärer och innovativa lösningar. Vi stärker också på flera nyckelområden vår position som långsiktigt relevant partner för en växande grupp internationella och nationella kunder.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare för ett framgångsrikt 2021, genom ett stort engagemang har vi tillsammans utvecklat ZetaDisplay och skapat högkvalitativa leveranser till våra kunder. Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder för ett bra samarbete och för fortsatt förtroende att bidra till att utveckla deras verksamheter genom våra lösningar.

ZetaDisplay är nu väl positionerade för att under 2022 och framåt möta marknaden med ett starkt internationellt helhetserbjudande, en relevant modern produktplattform och en utvecklad funktionell organisatorisk förmåga. I nära samarbete med vår ägare planerar vi under kommande år att påtagligt accelerera ZetaDisplays fortsatta tillväxt.

*Per Mandorf*

VD OCH KONCERNCHEF







# AFFÄREN OCH RIKTNING

## AFFÄRSIDÉ

ZetaDisplays affärsidé är att påverka och vägleda målgruppens beteende i beslutsögonblicket genom digital kommunikation, dvs att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernens molnbaserade kommunikationslösningar riktar sig i huvudsak mot tre kundsegment:

- Retail
- Offentliga miljöer
- Corporate communication

ZetaDisplay erbjuder en helhetslösning som inkluderar koncept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad inklusive övervakning, drift och support. Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

## VISION

ZetaDisplays vision är att vara den ledande globala partnern för att påverka beteende och engagemang i beslutsögonblicket genom Digital Signage.

## ÖVERGRIPANDE MÅL

ZetaDisplays strategiska mål är:

- att utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt agerande och skalbara mjukvaru- och tjänstelösningar.
- att förbättra det ekonomiska resultatet drivet av hög kundnöjdhet och kontinuerligt växande andel SaaS-intäkter.
- att vara den naturliga samarbetspartnern inom våra tre prioriterade kundsegment – Retail, Offentliga miljöer samt Corporate communication.
- att bygga ut vår ledande internationella marknadsposition genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

## KONCERNENS SYFTE

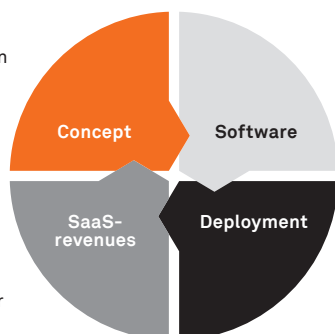
ZetaDisplay är ett tjänste- och mjukvarubolag som skapar och stödjer en beteendeförändring hos slutanvändaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala omvandlingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till att effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa koncept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla målgruppsmöten.

## KONCERNENS VÄRDEKEDJA

ZetaDisplay har sedan starten 2003 kontinuerligt förädlad sin roll som helhetspartner och utvecklat värdekedjan inom koncept, mjukvara, implementering, förvaltning, service, support och eftermarknad. Utökad funktionell integration inom värdekedjan är en viktig framgångsfaktor för bolaget och för den långsiktiga kundnyttan. Medvetna investeringar och utveckling skapar påtagliga konkurrensfördelar mot konkurrenter som enbart är specialiserade på delar av värdekedjan.

## Ett komplett erbjudande med fyra distinkta kärnkompetenser

- Kundförståelse
- Utveckla kundresan
- Innehållsplanering
- Kreativ utveckling



- Övervakning
- Kanalstyrning
- Service & support
- Förvaltnings- och utvecklingstjänster

- Standardprodukt med möjlighet till kund Anpassning
- Framtidssäker mjukvara
- Optimera kundens digitala ekosystem

- Projektledning
- Hårdvarukompetens
- Installation
- Utbildning & kunskapsöverföring

## RETAIL

I dagens retail-miljö hjälper digitala ytor till att öka antalet nya kunder, skapa en inspirerande kundupplevelse och växa köpen från befintliga kunder. Vi levererar skräddarsydda lösningar för värdeskapande kundupplevelser i alla retailmiljöer. Våra digitala signage-koncept löser idag en mängd olika typer av affärsmål och utmaningar inom alltmer digitalt integrerade retail-miljöer.





## OFFENTLIG MILJÖ

Inom offentlig miljö ställs ofta särskilt höga krav på tillförlitlighet. Vi levererar idag lösningar och koncept för alla typer av offentliga behov. Allt från arenor, digitala reklam-billboards, infoskärmar till flygplatser, tågtransport, fastigheter, centrum, infrastruktur och andra offentliga platser, ofta med extraordinära krav på driftssäkerhet och anpassning. Projekten omfattar generellt långa serviceavtal och teknisk vidareutveckling på alla nivåer av komplexitet.

FRANKFURT



## CORPORATE COMMUNICATION

Modern företagskommunikation handlar idag om dialog, vardags-samtal, online-integration och smarta skärmar. Med vår prisbe-lönta portfölj av lösningar för både medarbetare och gäster utvecklas kulturen, engagemanget och dia-logen. Corporate Digital Signage används idag i företagens olika nav och sociala zoner samt externt för gäster, för kulturbyggande varumärkesupplevelse, relevant reelltidsinformation eller utökad målgruppsengagemang.

NEW YORK



## DRIVANDE MARKNADSAKTÖRER

Digital Signage är en industri där gränserna nu suddas ut mot övriga digitala ekosystem. Vissa aktörer verkar över hela värdekedjan, andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept. Utvecklingen går nu mot mer komplicerade lösningar och installationer där integrationer och molnbaserat dynamiskt innehåll möjliggör budskap i realtid, vilket ökar kund-, konsument- och medarbetarnyttan.

ZetaDisplay har ett strategiskt attraktivt helhetserbjudande som sträcker sig från mjukvaruutveckling, koncept- och innehållsutveckling till integration, drift och underhåll. (se fig). Helhetserbjudandet möjliggör en långsiktig och tät kundrelation som driver affärsutveckling, gynnar tilläggsaffärer och minskar utbytesrisken. Större internationella installationsprojekt utanför våra geografier genomförs med hjälp av validerade underleverantörer.

Även om slutprodukten, Digital Signage, ofta handlar om teknisk kompetens, är vår konceptuella

och affärsmässiga förmåga att förstå och lösa kundens behov den avgörande faktorn för att vinna och genomföra framgångsrika projekt.

## UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling, där bolagets mjukvaruplattform säkrar långsiktigt konkurrenskraft. Under 2021 vidareutvecklades vår produkt- och tjänstekatalog för att kunna stödja kunderna ännu bättre i digitaliseringsresan. Fortsatta satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform ökar skalbarheten inom produkt- och tjänsteerbjudandet. Teknikutvecklingen är snabb och verksamheten i sex länder samordnar utvecklingsaktiviteter för att säkerställa resurseffektivitet och innovativa lösningar.

ZetaDisplay går alltmer mot en standardisering av sitt erbjudande. Harmoniseringen ger oss möjlighet att maximera avkastningen på våra investeringar. Vår standardprodukt ligger i framkant och svarar väl upp





till marknadens ökade krav på systemintegration, innovation och funktionalitet. Kunskapen att bygga standardiserade och driftsäkra API:er mot kundernas digitala ekosystem är en framgångsfaktor bakom senare års internationella kundkontrakt.

Samtidigt som användningen av mjukvaran standardiseras går även koncept-, tjänste- och produktutveckling motsvarande väg. Ökad enhetlighet underlättar även nödvändiga kundanpassningar. Mognadsgraden bland kunderna tilltar generellt vilket underlättar paketering av tjänster, lösningar och koncept. En högre grad av standardisering förväntas ge positiv effekt på marginalstrukturen.

### ORGANISATION FÖR FORTSATT EXPANSION

ZetaDisplays organisation är byggd för expansion och för att tillvarata skalfördelar efter hand som koncernen växer. Ansvarsfördelning mellan Product (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning), Marketing samt Operations (drift) har fortsatt under 2021. Koncernen övergår nu stegvis mot en funktionsbaserad organisation vilket möjliggör bättre anpassning till ökad internationalisering av uppdragen, stigande komplexitet och växande krav på effektivitet. Medan det funktionella och strategiska ansvaret centraliseras utvecklas även

kundansvaret hos försäljningsteamerna i länderna för att kunna agera snabbt och kundorienterat. En större grad av kunskapsöverföring och internt funktionellt samarbete över gränserna förbättrar vårt erbjudande, arbetsprocesser, utveckling samt tydliggör enhetliga strategier. Den funktionella organisationsstrukturen ger bättre resursoptimering och effektivare samarbete och leverans över gränser, förbättrad kundorientering samt optimering av investeringar. Vidare möjliggörs helt nya internationella karriärmöjligheter inom bolaget. Parallellt förstärks och utvecklas våra centrala stödfunktioner inom Human Resources, M&A, Finance, Legal, IT och Marketing Communications.

### FÖRVÄRV

Bolagets uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från ett ursprungligt fokus på en stark marknadsposition i Norden har koncernen under senare år prioriterat geografisk expansion i Europa. Nederländska Qyn förvärvades 2017 och 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gaudi B.V., den näst största aktören i Nederländerna efter ZetaDisplay. Under mars 2021 klev ZetaDisplay in på den Tyska marknaden genom förvärvet av det tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största Digital Signage marknad.

ZetaDisplay utvärderar kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk spridning, ny kompetens eller utökad kundbas. Viktiga kriterier utöver en kritisk marknadsposition eller strategiskt komplement är bra lönsamhet är hög andel SaaS-intäkter. Vidare värderas tex hög produkt- och tjänstekompetens, tillgång till beslutsfattare för internationella kunder samt matchande företagskultur. Marknadens riktning och kundernas utvecklade behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår nya ägare Hanover Investors fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

### HÅLLBARHET

Hållbarhet är ett betydande åtagande för ZetaDisplay och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området. Med vårt medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär. Hållbarhet och ESG frågor är en integrerad del av bolagets verksamhet och redovisas separat i hållbarhetsrapporten.













# HÅLLBARHETS- RAPPORT

# HÅLLBAR VERKSAMHET INOM DIGITAL SIGNAGE

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda sina kunder hållbara lösningar och har som europeisk branschledare<sup>1</sup> inom digital signage ett särskilt ansvar att lotsa branschen i en ansvarsfull riktning. Allt större investeringar och insatser riktas därför mot gröna produkter som möter kundernas krav på social och miljömässigt ansvarstagande och tillvaratar hållbarhetsmöjligheterna inom digital signage.

Användare av digital signage är i huvudsak större företag och aktörer som önskar agera ansvarsfullt i miljön och samhället. De utgörs av detaljhandelskedjor, fastighetsbolag, myndigheter med flera som vill bidra till att lösa växande utmaningar kring klimatutsläpp och resursförbrukning, samtidigt som de allt noggrannare granskar de produkter och tjänster som köps in utifrån innehåll, tillverkningsprocess och arbetsförhållanden.

ZetaDisplays erbjudande av digital kommunikation utgörs av egenutvecklad mjukvara, rådgivning till kunder kring systemanvändning, inköp av hårdvara samt ett systemstöd för drift och underhåll, koncept och installation som hanteras av ZetaDisplay eller en leverantör. Kunderna som kommunicer

rar med konsumenter, medarbetare samt i publika miljöer, har sin bas i Europa med verksamheter över hela världen. ZetaDisplay har över 80.000 aktiva installationer i 51 länder.

## GLOBAL COMPACT OCH AGENDA 2030

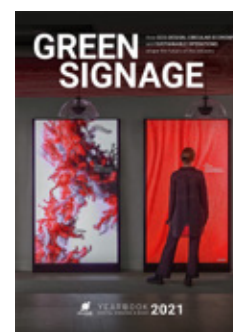
ZetaDisplay är medlem i FN Global Compact och stödjer dess tio principer samt FNs Agenda 2030 för en global hållbar utveckling. Genom arbetet mot 17 globala mål ska världen till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa och lösa klimatkrisen. Våra insatser för Global Compacts tio principer samt utvecklingsmålen redovisas i anknytning till respektive hållbarhetsområde.



COMMUNICATION  
ON PROGRESS



Sedan 2020 är ZetaDisplay medlem i Global Compact. Denna redovisning utgör bolagets Communication on Progress.



<sup>1</sup> Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2021 bekräftar ZetaDisplays ställning som Nr 1 i Norden och Nr 2 i Europa.

## SÅ STYRS HÅLLBARHETSARBETET

Hållbarhetsarbetet styrs också av ett antal policyer, ett organisatoriskt ansvar samt ett ramverk. Vår uppförandekod som bygger på internationella konventioner om mänskliga rättigheter samt FN Global Compacts tio principer är överordnad övriga policyer. Koden vägleder hur bolaget och våra anställda agerar som en bra partner, arbetsgivare och samhällsaktör avseende respekt för mänskliga rättigheter, affärsetik och miljön.

## ZETADISPLAYS VÄSENTLIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Hållbarhet är ett betydande åtagande inom ZetaDisplay. Arbetet utgår från förväntningarna hos våra viktigaste intressenter samt materialitet, det vill säga de frågor som ZetaDisplay kan påverka. 2020 genomfördes den första väsentlighetsanalysen baserad på dels nära samarbeten med vissa intressentgrupper, dels våra egna hypoteser om intressenterna. För de väsentligaste hållbarhetsfrågorna har ZetaDisplay formulerat målsättningar, risker och möjligheter samt ett antal nyckeltal för uppföljning och resultatmätning. Hållbarhetsarbetet sker både inom ZetaDisplay och i den övriga värdekedjan. Ramverket för hållbarhetsarbetet utvecklas i takt med fördjupad kunskap, intressentdialog och att nya risker och möjligheter belyses.

### ORGANISATORISK STYRNING

<b>Styrelsen</b>	fastställer den övergripande hållbarhetsstrategin samt följer upp arbetet och gör riskanalyser.
<b>VD</b>	är ytterst ansvarig och säkerställer att hållbarhetsarbetet utgör en del av den övergripande affärsstrategin, att hanteringen av hållbarhetsrisker och förhållningssätt i hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och blir en integrerad del av affärsverksamheten.
<b>Group management</b>	ansvarar för att arbetet framskrider enligt plan, följer upp och sammanställer resultat av arbetet vilket redovisas årligen för styrelsen i hållbarhetsrapporten.

### VIKTIGA INTERNA REGELVERK

- Code of Conduct
- Informations- och insiderpolicy
- Group communication policy
- GDPR global policy
- Policy- personal data
- Group Health and Safety Policy
- People policy
- Travel and expense policy

## ZetaDisplays intressenter och deras förväntningar

	VÄSENTLIGA FRÅGOR	DIALOG
<b>Kunder</b>	Affärsetik, motverka korruption Minska resursförbrukning och klimatpåverkan Socialt ansvarstagande hos underleverantörer Driftssäkerhet Dataintegritet	Affär Leverans, rådgivning Löpande kundkontakt Kundundersökningar
<b>Medarbetare</b>	Möjlighet till utveckling, kompetens Lika möjligheter Trivsel, hälsa Stabil långsiktig arbetsgivare	Medarbetarsamtal Löpande medarbetardialog
<b>Ägare</b>	Hantering av hållbarhetsfrågor Transparens Finansiell och affärsmässig långsiktighet	Årsstämma Löpande ägardialog
<b>Samhälle</b>	Affärsetik, motverka korruption Socialt ansvarstagande Minskad resursförbrukning, minskad klimatpåverkan	Medier

## ZetaDisplays hållbarhetsfrågor samt var i värdekedjan ZetaDisplay bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete

	LEVERANTÖRERS LEVERANTÖRER	LEVERANTÖRER AV HÅRDVARA OCH SERVICE	ZetaDisplay	KUNDER	SLUTMOTTAGARE AV INFORMATION
Hållbarhetsområde: <b>MILJÖ OCH KLIMAT</b>	CO2-avtryck				
	Energieffektivitet				
	Naturresurser och en cirkulär ekonomi				
Hållbarhetsområde: <b>SUSTAINABLE BUSINESS OCH AFFÄRSETIK</b>	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
	Dataintegritet				
	Mänskliga rättigheter				
Hållbarhetsområde: <b>MEDARBETARE</b>			Mångfald, jämsliddhet		
			Kompetens, utveckling, hälsa		

### GRÖNA MÖJLIGHETER INOM DIGITAL SIGNAGE

Hårdvaran, det vill säga skärmarna, svarar för det största negativa hållbarhetsavtrycket inom digital signage. Tillverkningen, som omfattar kemikalier och tidvis även konflikt-mineraler, sker ofta i Asien varefter skärmen transporteras till våra europeiska kunder där den används i cirka fem år. Över 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmens energiförbrukning<sup>2</sup> vid användning hos kund. Att finna lösningar som begränsar energiförbrukningen inom digital signage är därför centralt för ZetaDisplay också ur ett ekonomiskt perspektiv för kunden med hänsyn till ökade energipriser i Europa. När våra kunder byter sina äldre LCD-skärmar till mer energisnål LED-design kan energibesparingar på 75-80 procent<sup>3</sup> uppnås. ZetaDisplays stöd och beräkningar till kunders hårdvaruinköp kan därför resultera i väsentligt lägre kostnad och miljöavtryck över hårdvarans livscykel trots att nyare teknik har en högre initial investeringskostnad.

Energieffektiva hårdvarufunktioner med komplex åtkomst och som därför sällan används görs lättillgängliga och automatiska i vår mjukvara. Med rörelsesensorer går en skärm från stand-by-läge till fullt visningsläge, och när skärmarna inte alls används exempelvis under nattetid stängs de av helt. Detta är funktioner som också sparar skärmarnas livslängd och kvalitet. Mjukvaran kan vidare optimera innehållets färger samt anpassa innehållets ljus utifrån dagsljus eller skärmens placering vilket också minskar energiförbrukningen.

ZetaDisplays stöd kring ökad användning och innehåll på nya områden kan ge viktiga samhällsvinster. Digital signage bidrar redan idag till centrala samhällsfunktioner vid exempelvis krisåtgärder men också utnyttjas för annan informationsgivning. En utökad användning via exempelvis löpande information kring resursförbrukning och CO2-utsläpp i kollektivtrafik eller butiker kan hjälpa människor till goda miljöval inom resande och konsumtion.

<sup>2</sup> Källa: LG Electronics Sustainability Report 2020-2021 samt Invidis Yearbook 2021.

<sup>3</sup> Beräkning av Expromo.

Hållbarhetsområde:

## MILJÖ OCH KLIMAT

Näringslivet måste bidra till ett mer effektivt utnyttjande av världens naturresurser samt till att dämpa klimatkrisen. Initiativ som stödjer kundernas miljöarbete ger störst utväxling för ZetaDisplay. Vi prioriterar insatser som påverkar tillverkning, transport och drift av kundernas digitala skärmar samt transporter av servicepersonal vid installation och underhåll av mjukvaran. Internt miljöarbete vid våra kontor och tjänsteresor ger ett viktigt signalvärde.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	CO2-AVTRYCK	ENERGIEFFektivITET	NATURRESURSER OCH EN CIRKULÄR EKONOMI
<b>Resultat 2021</b>	Antalet installerade energisnåla LED-skärmar mer än fördubblades, men utgör fortfarande färre än 1 procent. Nytt servicebokningssystem i Tyskland reducerar transportsträckor med >5 procent. Energiförbrukning vid ZetaDisplays kontor <sup>4</sup> 2021: 450 kWh, varav 98% grön energi 2020: 401 kWh		100% kundavtal med lokalt anpassade riktlinjer för återvinning av hårdvara vid livscykelns slut.
<b>FNs Globala mål</b>	 13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer	 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser	 12.5 Minska mängden avfall markant
<b>FNs Global Compact</b>	 Princip 7-9		
<b>ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål</b>	ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål. ZetaDisplay bidrar, utifrån ett tydligt förhållningssätt i vår uppförandekod, till minskade klimatutsläpp och naturresursanvändning i hela digital signage-industrin genom ett samarbeten med hårdvarutillverkare, utveckling av energibesparande funktioner i vår mjukvara samt stöd till kunder kring energibesparande alternativ och avfallshantering.		

### MINSKAT KLIMATAVTRYCK, MINSKAD ENERGI FÖRBRUKNING

Eftersom branschens främsta klimatavtryck härrör från hårdvarans energiförbrukning är våra insatser kring kundrådgivning, hårdvarusamarbeten och mjukvaruutveckling centrala delar i miljöarbetet.

Under 2021 mer än fördubblades kundinstallationer med energisnåla LED-skärmar. I vår kundrådgivning demonstreras energieffektiva skärmlösningar som över skärmens livscykel kan resultera i avsevärda kostnads- och klimatbesparingar. Över tid väntas denna rådgivning få genomslag hos kunderna. ZetaDisplays mjukvara uppgraderas löpande med energibesparande drivrutiner och funktioner såsom automatisk nedsläckning och avstängning när skärmar inte används. Test och utveckling pågår kring ytterligare gröna funktioner.

Energiförbrukningen vid ZetaDisplays kontor<sup>4</sup> uppgick till totalt 450 kWh under 2021 jämfört med 401 kWh föregående år med 98 procent gröna energislag. Till följd av pandemin och plattformar som underlättar digitala mötesformer görs tjänsteresor i begränsad omfattning. Under 2021 ökade resandet till totalt 474 resor<sup>5</sup> jämfört med 292 resor<sup>5</sup> år 2020 då nivån var mycket låg.

I syfte att minska transporter vid service och installation

har ZetaDisplays tyska verksamhet initierat ett effektivt bokningssystem som resulterar i lägre klimatavtryck genom att prioritera servicepersonal i kundernas geografiska närhet samt elektriska servicebilar. Beräkningar ger genomsnittlig reduktion av tyska transportsträckor med >5 procent, i enskilda fall upp till 75 procent reducerad transportsträcka.

### SAMARBETEN FÖR MINSKAD FÖRBRUKNING AV NATURRESURSER

För en ökad cirkulär hantering och begränsad resursförbrukning samarbetar vi med hårdvarutillverkare kring minskat miljöavtryck från tillverkning och transport. Ett samarbete sedan tidigare fortgår kring optimerade förpackningar som exkluderar ej nödvändiga förbrukningsartiklar. Vidare har vår mjukvara anpassats till installation direkt i hårdvara med så kallad soc-lösning vilket möjliggör installationer utan en extern driftsenhet.

Elektronikåtervinning är reglerad i de flesta länder. För en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykeln bifogas alltid lokala återvinningsföreskrifter med kundavtalen. Även lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar.

<sup>4</sup> Energiförbrukningen avser kontoren i Sverige, Danmark, Finland och Norge och är jämförbara mellan åren.

<sup>5</sup> Exklusive organisationerna i Finland och Nederländerna.

Hållbarhetsområde:

## SUSTAINABLE BUSINESS OCH AFFÄRSETIK

ZetaDisplays förmåga att agera som en respektabel och affärsetisk aktör med högt ställda krav på leverantörer är avgörande för vår relation med kunder, investerare och övriga samhället, samt för digital signage-branschens utveckling. Som en av branschledarna i Europa är vårt agerande vägledande för branschen. Vi bidrar till att sätta nivån för användningsområden, val av leverantörer, hur affärer görs samt för system- och säkerhetskrav. En bransch som kännetecknas av hög affärsetik och säkerhet är affärskritisk för oss.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	AFFÄRSETIK, ANTIKORRUPTION, REGELEFTERLEVAD	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	DATAINTEGRITET
Resultat 2021	0 upptäckta fall av korruption.	100% av samtliga hårdvaruleverantörers förhållningssätt till arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter har utvärderats.	0 fall av framgångsrika dataintrång.
FNs Globala mål	 16.5 Bekämpa korruption och mutor	 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete	
FNs Global Compact	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	
ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål	ZetaDisplay har nolltolerans mot korruption samt följer upp alla misstänkta incidenter i verksamheten vilket bidrar till att väsentligt minska alla former av korruption och mutor. Vår uppförandekod, mot vilken samtliga hårdvaruleverantörers förhållningssätt utvärderas, uttalar ett tydligt stöd för antikorrupcion, mänskliga rättigheter och miljön.	ZetaDisplay tillförsäkrar respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt i verksamheten genom att driva diskussion kring etiska frågeställningar inom digital signage, samt endast samarbeta med ledande hårdvaruleverantörer vars krav på mänskliga rättigheter och arbetsrätt motsvarar våra.	

### AFFÄRSETIK FÖR ETT STARKT FÖRTROENDE

ZetaDisplays agerande ska kännetecknas av ärlighet, öppenhet och hög integritet samt i enlighet med alla regelverk. Uppförandekoden, som klargör våra ställningstaganden kring bland annat etik och antikorrupcion, genomsyrar ledarskapet samt är tydligt kommunicerad och tillgänglig i organisationen. Kring mutor och korruption råder nolltolerans och störst risk finns vid enskilda medarbetares leverantörskontakter samt vid kundkontakter.

Kvartalsvis återkopplas kundernas syn på ZetaDisplays helhetsåtagande, där även etiska frågeställningar ingår. Under 2021 inträffade inga väsentliga regelöverträdelse eller korruptionsincidenter inom bolaget.

### MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Avgörande för omvärldens förtroende för ZetaDisplay är att människor knutna till vår verksamhet garanteras skäliga arbetsvillkor och att deras frihet och rättigheter respekteras. Det innebär bland annat att barnarbete, tvångsarbete samt andra kränkningar av människors frihet motarbetas. Arbetsmiljölagstiftningen i norra Europa tillförsäkrar detta hos våra anställda.

Möjligheterna till integritetspåverkande missbruk inom digital signage är begränsade till i huvudsak kommunikationsinnehåll och enklare teknisk målgruppsmätning. Vi har ingen aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum, rådger kunder kring integritetslagstiftning samt medverkar i akademiska forskningsprojekt kring marknadsföring i handeln. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.



## LEVERANTÖRER

ZetaDisplay har begränsat antal utvalda leverantörer men samarbetar för kunds räkning med hårdvaruleverantörer av skärmar och leverantörer för systemunderhåll och installation. Samarbeten sker endast med erkända och internationellt ledande hårdvaruleverantörer med ett aktivt hållbarhetsarbete och efter vår utvärdering av deras uppförandekoder där de ska uppvisa ett förhållningssätt inom affäretik, miljö och mänskliga rättigheter som överensstämmer med vårt. Som serviceleverantör anlitas antingen kunders befintliga leverantörer eller lokala stora och väletablerade företag med gott marknadsrenomé.



## DATAINTEGRITET

Grundläggande är att sekretess och integritet alltid upprätthålls vid hanteringen av kund- och personuppgifter. Vi garanterar en korrekt, laglig och rättvis hantering, såsom efterlevnad av GDPR inom EU. Mjukvaran som levereras till kunder utvecklas internt och har en hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Mot bakgrund av rapporterade systemangrepp via biblioteket Log4j i världen genomförde ZetaDisplay i december 2021 en utredning kring sårbarheten i sina system vilken påvisade att samtliga system var opåverkade.

Hållbarhetsområde:

# MEDARBETARE

Våra 200 medarbetare svarar för ZetaDisplays nytänkande, konkurrenskraft samt ställning som marknadsledare. Förmågan att utveckla organisationen och nyrekrytera nyckelkompetenser är vital för vår framtida utveckling.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET	KOMPETENS, UTVECKLINGS- MÖJLIGHETER, HÄLSA
Resultat 2021	<p>Könsfördelning medarbetare 2021: 17% kvinnor, 83% män 2020: 20% Kvinnor, 80% män</p> <p>Könsfördelning koncernledning 2021: 25% kvinnor, 75% män</p> <p>2021: Åldersfördelning medarbetare<sup>6</sup> &lt;30 år: 26% 30-50 år: 53% &gt;50 år: 21%</p>	<p>Tre gemensamma utbildningsdagar för hela koncernen samt 2,2 timmar<sup>6</sup> individuell utbildning per anställd i genomsnitt under 2021.</p> <p>Sjukfrånvaro<sup>6</sup> 2021: 3,2% 2020: 3,3%</p> <p>Noll diskrimineringsfall.</p>
FNs Globala mål	 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande	
FNs Global Compact	 Princip 3 och 6	
ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål	ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål. ZetaDisplays nolltolerans mot diskriminering i samband med rekryteringar och i verksamheten och erkännandet av arbetstagarorganisationer stödjer principerna 3 och 6. Vårt arbete mot målet att skapa en jämnare könsbalans bland medarbetare i koncernen tillförsäkrar kvinnor fullt deltagande och lika möjlighet i näringslivet.	

<sup>6</sup> Exkluderar organisationen i Nederländerna.

## ORGANISATION

Under 2021 har antalet medarbetare ökat med knappt 40 personer genom rekryteringar av nyckelfunktioner samt ett förvärv i Tyskland.

## MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Olikheter i erfarenhet och bakgrund skapar innovation och kreativitet i organisationen samt ger verksamheten kunskap och perspektiv för att bättre förstå förändringar i omvärlden. Mångfald bland medarbetare samt en inkluderande affärskultur där skillnader respekteras utgör därmed en tillgång. Samarbeten mellan landsorganisationerna stärker ZetaDisplays förmåga att växa och utvecklas. Efter årets tyska förvärv där könsbalansen är svagare än exempelvis i den svenska verksamheten försämrades balansen under 2021 till 17 procent kvinnor från 20 procent året innan. För likvärdigt arbete eftersträvas lika anställningsförhållanden.

### MEDELANTALET ANSTÄLLDA 2021

Sverige	18
Danmark	3
Norge	40
Finland	31
Nederländerna	49
Tyskland	32
Koncerngemensamt	16
<b>Koncernen totalt</b>	<b>189</b>

## KOMPETENS, UTVECKLINGS- MÖJLIGHETER, HÄLSA

ZetaDisplay stärks av medarbetare som trivs och får växa. Organisationen ger möjlighet till internationell karriär och vid årliga medarbetarsamtal diskuteras förutsättningar till utveckling. Utöver tre koncerngemensamma utbildningsdagar har varje medarbetare har i snitt genomgått 2,2 timmar utbildning<sup>6</sup> under 2021. För samtliga anställda har medarbetarsamtal hållits.

En hälsosam arbetsmiljö kännetecknas av friska och nöjda medarbetare samt avsaknad av missförhållanden såsom diskriminering. All diskriminering baserat på kön, ålder, etnicitet, politisk åskådning med mera motarbetas därför inom ZetaDisplay. Under 2021 var sjukfrånvaron<sup>6</sup> 3,2 procent, en arbetsrelaterad olycka inträffade, inga fall av diskriminering anmäldes. Under pandemin har medarbetare skyddats genom att vi fullt ut följt alla lokala föreskrifter för smittohantering. Periodvis har detta inneburit att samtliga medarbetare distansarbetat. Via lokalt anpassade insatser erbjuds medarbetare friskvård såsom årliga friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkringar med mera. Inom koncernen erbjuds medarbetare marknadsmässiga arbetsvillkor förenliga med kollektivavtal och lagstiftning.

<sup>6</sup> Exkluderar organisationen i Nederländerna.



Antalet installerade energisnåla LED-skärmar mer än fördubblades 2021. LED-installation, Oslo.



# REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB, org.nr 556603-4434

## UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 28 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

*Eva Carlsvi*

AUKTORISERAD REVISOR





# FINANSIELLA RAPPORTER

## ZetaDisplay AB (publ) org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2021.

Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2021, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2020, om inte annat anges.

ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och tio dotterbolag. Moderbolagets aktier var fram till och med den 8 oktober noterade på Nasdaq Stockholmsbörsens lista för små bolag (Small Cap). Ytterligare information finns på [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i beslutssituationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2021

#### Förvärv

Den 4 mars 2021 förvärvades samtliga aktier i NORDLAND systems GmbH. Under 2021 har arbete med integrationen av bolaget pågått. NORDLAND systems GmbH är en ledande tysk integratör. NORDLAND systems GmbH rapporteras i det nya affärsområdet Tyskland och redovisas i ett nytt segment, Tyskland, i segmentredovisningen. Transaktionen utgjordes av en kontantersättning 2021 om 34,1 MSEK. Om vissa definierade prestationströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskillning om cirka 2,8 MEUR utgå. ZetaDisplay har rätt att betala hela tilläggsbeloppet i form av stamaktier i ZetaDisplay AB. Förvärvet finansieras genom tillgängliga likvida medel. Förvärvsanalys per den 31 mars 2021 baserat på nettotillgångar per 4 mars visar på ett preliminärt övervärde om 65,8 MSEK med 100% av tilläggsköpeskillningen inkluderad i beräkningen.

#### Offentligt uppköpserbjudande

Den 31 mars meddelades att styrelsen för ZetaDisplay AB (publ) hade beslutat att genomföra en översyn av olika strategiska alternativ för ZetaDisplay i syfte att skapa bästa möjliga värde för aktieägarna. Denna strategiska översyn utmynnade i slutsatsen att ZetaDisplays möjligheter att skapa värde görs bäst med en ny ägare som köper ut bolaget från börsen. Den 28 juni lämnade Hanover Active Equity Fund II S.C.A. SICAV-RAIF genom Alpha

Acquisition AB ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i ZetaDisplay om 27 kronor kontant för varje aktie i ZetaDisplay. Budkommittén rekommenderade enhälligt aktieägarna att acceptera erbjudandet. Priset i erbjudandet innebar en premie om (i) 68 procent i förhållande till slutkursen för ZetaDisplays stamaktier på Nasdaq Stockholm den 30 mars 2021, som var den sista handelsdagen före ZetaDisplays meddelande om att ZetaDisplay genomför en översyn av strategiska alternativ för ZetaDisplay, (ii) 27 procent i förhållande till slutkursen för ZetaDisplays stamaktier på Nasdaq Stockholm den 24 juni 2021, som var den sista handelsdagen före Erbjudandets offentliggörande; och, (iii) 47 procent i förhållande till den volymviktade genomsnittskursen för ZetaDisplays stamaktier på Nasdaq Stockholm under de 180 handelsdagarna före Erbjudandets offentliggörande. Erbjudandet var inte förenat med några fullföljandevillkor.

#### Sverige

Tecknar nytt leveransavtal med PostNord Group AB. Det initiala ettårskontraktet med möjlighet till förlängning träder i kraft den 1 juli 2021 och omfattar Sverige, Norge, Danmark och Finland. Tecknar tilläggskontrakt inom befintligt ramavtal med Swedish Match där ordervärdet uppskattas till 3,8 MSEK som kompletteras med tillkommande årliga SaaS-intäkter om 0,6 MSEK.

#### Norge

Tecknar nytt leveransavtal med Flytoget A/S. Det 6-åriga kontraktet startar 2022 bestående av fullserviceleveranser inom teknik, mjukvara, utveckling samt support av Digital Signage och DOOH (Digital Out of Home) lösningar. ZetaDisplay vinner internationella Digital Signage Awards tillsammans med norska kunden SNØ.

#### Finland

Digitaliserar hela Volvo Cars finska återförsäljarnätverk med nytt rikstäckande Digital Signage koncept. Tecknar prestigefylld tilläggsorder i december med exklusiva Stockmann varuhus i Helsingfors.

#### Nederländerna

Förnyar Digital Signage-kontraktet med Randstad Nederländerna med ytterligare tre år fram till 2024. Kontraktet omfattar innehålls- och programvaruleveranser till över 60 Randstad-filialer i Nederländerna.

#### Tyskland

ZetaDisplay förvärvar i mars NORDLAND systems GmbH. Integration av verksamheten har pågått under året.

## Resultat och ställning – koncernen

TSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	420 478	366 246	433 044	404 101	198 712
SaaS-intäkter (repetitiva)	173 135	155 225	137 089	101 907	56 659
ARR (Annual recurring revenue)	180 456	160 344	165 465	129 828	0
Bruttomarginal (%)	61,4	57,0	52,0	45,7	56,4
EBITDA	50 117	38 487	52 202	48 155	17 026
EBITDA-marginal (%)	11,9	10,5	12,1	11,9	8,6
Rörelseresultat	14 463	3 656	3 428	29 551	5 917
Rörelsemarginal (%)	3,4	1,0	0,8	7,3	3,0
Resultat efter finansiella poster	1 429	-14 374	16 661	33 544	1 695
Periodens resultat	-6 092	-18 295	15 041	25 576	-1 927
Likvida medel	93 472	125 671	128 289	83 389	58 771
Soliditet (%)	34,2	34,6	34,8	42,9	34,2

### Organisation

Under året har koncernen fortsatt arbetet med att utveckla organisationen för ökad skalbarhet och internationell tillväxt. Under 2020 övergick koncernen från en geografisk till funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron bibehålls. ZetaDisplay fortsatte under året arbetet med sin egenutvecklade nästa generations mjukvaru-plattform för schemaläggning och distribution av molnbaserat innehåll. Den uppgraderade mjukvaran ZetaDisplay Engage fortsatte under året att implementeras hos koncernens internationella kundbas.

### Incitamentsprogram

I början av året hade ZetaDisplay fyra utestående incitamentsprogram. Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21 avslutades den 30 juni 2021. Aktierna registrerades under juli månad. Totalt tecknades 577 500 stamaktier, varav 525 000 tecknades av ledande befattningshavare. Detta innebär vid tillfället en utspädningseffekt om 2,1%.

Av utestående incitamentsprogram återstår efter Hanovers bud endast 13,500 optioner som innehavs av fem individer. Dessa optioner är föremål för tvångsinlösen.

### KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 14,8% till 420,5 (366,2) MSEK, jämfört med föregående år. Ökningen förklaras till stor del av förvärvet av NORDLAND systems GmbH. SaaS-intäkterna ökade med 11,5% till 173,1 (155,2) MSEK. Annual recurring revenue (ARR) uppgick till 180,5 MSEK vid utgången av 2021. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 41,2 (42,4) % av SaaS-intäkter.

#### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 258,2 (208,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 61,4 (57,0) %.

#### Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -162,3 (-157,5) MSEK och utgörs främst av hårdvara och installationer. Implementationsprojekten har ökat under året.

Övriga omkostnader uppgick till -79,3 (-63,1) MSEK. I övriga externa kostnader inkluderas 2,8 MSEK vilka är relaterade till förvärvet av NORDLAND systems GmbH. Vidare ingår kostnader för bolagets strategiska översyn i övriga externa kostnader och

uppgår till 17,3 MSEK. I periodens kostnader föregående år inkluderades kostnader av engångskaraktär om 6,9 MSEK hänförliga till årets första kvartal.

Personalkostnaderna uppgick till -149,4 (-130,6) MSEK. Ökningen förklaras till stor del av förvärvet av NORDLAND systems GmbH. Vidare ökade antalet medarbetare till följd av förstärkningar som har gjorts av ökade kompetenser centralt samt förvärv. I periodens kostnader föregående år inkluderades kostnader av engångskaraktär om 8,7 MSEK hänförliga till årets första kvartal.

Av- och nedskrivningar uppgick till -35,7 (-34,8) MSEK.

### EBITDA

EBITDA uppgick till 50,1 (38,5) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 11,9 (10,5) %. EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster uppgående till 20,1 (16,5) MSEK. Justerat för periodens jämförelsestörande poster uppgick EBITDA till 70,2 (55,0) MSEK, motsvarande en marginal om 16,7 (15,0) %.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 14,5 (3,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 3,4 (1,0) %. Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 20,1 (17,1) MSEK.

### Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till -13,0 (-18,0) MSEK. Externa räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till 14,4 (14,8) MSEK. Föregående år påverkades de finansiella posterna positivt med 7,1 MSEK till följd av omvärdering av skuld hänförlig till tilläggsköpeskillningar.

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -7,5 (-3,9) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -6,1 (-18,3) MSEK.

### Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 34,2 (56,5) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57,1 (-37,6) MSEK, varav investeringar i immateriella anläggningstillgångar till -22,2 (-17,8) MSEK, förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,9 (-1,1) MSEK och förvärv av dotterbolag uppgick till -34,1 (0,0) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,6 (-17,8) MSEK. Den 30 juni avslutades nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21. Totalt tecknades 577 500 stamaktier och bolaget tillfördes 9,7 MSEK i samband med detta. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till -34,5 (1,1) MSEK.

### Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34,2 (34,6) %. Koncernen hade totalt 122,8 (158,0) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 93,5 (125,7) MSEK avsåg likvida medel. Nettoskulden uppgick vid periodens utgång till -229,1 (-190,6) MSEK.

### KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper större del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 127,9 (117,6) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -9,7 (-18,0) MSEK och resultatet efter skatt till -0,7 (-29,7) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 79,5 (113,8) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 59,5 (93,8) MSEK avsåg likvida medel.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 51,2 (9,1) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 39,3 (0,0) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 11,7 (8,9) MSEK.



## RISKFAKTORER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat. Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

### Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

### Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

### Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 39 på sidan 94. På sidorna 48–49 finns en beskrivning av den interna kontrollen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

	VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
<b>Marknadsmiljö</b>	<p>Koncernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling.</p> <p>Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än koncernen förutspått, vilket negativt skulle påverka koncernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet.</p> <p>Koncernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där koncernen verkar, vilket främst utgörs av Norden, DACH och Benelux samt där koncernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft.</p> <p>Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvänor negativt och därmed få en negativ effekt på koncernens försäljning och resultat.</p>	<p>Koncernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningens gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar.</p> <p>Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Koncernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.</p>
<b>Produkt och teknik</b>	<p>Koncernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål.</p> <p>Det finns en risk att Koncernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Koncernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultat och finansiella ställning negativt.</p> <p>Den mjukvara som används av koncernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste koncernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>Koncernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller koncernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger.</p> <p>Koncernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppgraderingar.</p> <p>Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa servrar och rutiner för regelbundna säkerhetskopiering som strikt begränsade behörigheter. Servarna har såväl skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otillbörligt externt intrång. Koncernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säker.</p>
<b>Förvärvad tillväxt</b>	<p>Under 2015–2021 förvärvade ZetaDisplay tio olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland och USA.</p> <p>Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiserar skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i koncernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p> <p>En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ påverkan för koncernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärs mål.</p>	<p>Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar.</p> <p>Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Koncernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.</p>

	VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
<b>Medarbetare och talent management</b>	<p>Koncernens möjligheter att uppnå sina affärs mål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet.</p> <p>Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.</p>	<p>Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknads-mässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.</p>
<b>Konkurrens</b>	<p>Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att Koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för Koncernens konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader Koncernen är representerat.</p>
<b>Kundberoenden</b>	<p>Koncernen har fortfarande ett ganska begränsat antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåligganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.</p>
<b>Immateriella rättigheter</b>	<p>Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken.</p> <p>Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p> <p>Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p>	<p>Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena.</p> <p>Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller "upphovsrättslagen".</p>
<b>COVID-19</b>	<p>Den pågående pandemin av Covid-19 har hittills haft en begränsad negativ påverkan för koncernen och i huvudsak inneburit att nya som befintliga kunder har skjutit fram sina investeringar i digital kommunikation. Detta har bidragit till minskade projektintäkter, vilka utgörs av hårdvara, installationer och projektledning. En förlängd pandemi kan ha en negativ påverkan för koncernen. Koncernen har ännu inte erfart någon brist på den tekniska utrustning som krävs för att fullgöra våra leveranser men det finns risk att koncernen kan komma att lida brist på den tekniska utrustning som krävs för att leverera Digital Signage genom störningar i såväl producent-, distributör- och logistikled. Det har hittills inte uppstått någon personell resursbrist som en konsekvens av sjukdom eller karantän men i ett scenario med en utdragen pandemi kan personell resursbrist uppstå som en konsekvens av sjukdom, karantän eller andra nödvändiga åtgärder koncernen vidtar. Utöver förmågan att leverera under befintliga kontrakt finns även risk att befintliga och nya kunder skjuter fram sina planerade investeringar i digital kommunikation. Det finns även risk i att befintliga kunders verksamhet påverkas så pass negativt att koncernen kan komma att lida minskad försäljning eller framtida kundförluster. Var och en av dessa risker skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.</p>	<p>Koncernens Digital Signage-lösningar bygger på en intäktsmodell med en stor andel återkommande SaaS-intäkter. Koncernen har investerat i digitala samarbetsverktyg som gör att medarbetarna kan hantera kunduppdrag på distans även om vissa kontor påverkas av medarbetarnas fysiska frånvaro.</p> <p>Koncernen har en stabil finansiering efter att i september 2019 ha emitterat det 3,5-åriga seniora icke-säkerställda SEK-denominerade obligationer om SEK 300 miljoner.</p>

## FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledning är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen.

Utvecklingsarbeten omfattar framför allt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler. Under året har 20 128 TSEK (16 180) aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete.

Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 9 634 TSEK (9 773).

## MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 200 (161) medarbetare (omräknat till heltidstjänster) vid årets slut, varav 34 (31) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 189 (158). Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 121 228 TSEK (105 446), för mer information se not 10. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2021 hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–51. Avseende utbetald ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2021, se not 11.

## STYRELSENS FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay av följande innehåll, att gälla till det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. De ska dock som längst gälla fram till årsstämman 2024. De nu föreslagna riktlinjerna är mer detaljerade än tidigare för att uppfylla nya lagkrav. Ändringarna medför inte några ändringar i ersättningsstrukturen.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktör och de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämмоvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan utgå marknadsmässig ersättning förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamot omfattas av dessa riktlinjer.

## Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska vara den ledande globala partnern för att påverka beteende eller engagemang i beslutsögonblicket. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster. ZetaDisplays affärsidé är att vägleda konsumenten till önskat beteende i en beslutssituation, det vill säga att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernen är verksam i tre affärssegment: digital butikskommunikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer. ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com).

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består i rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

## Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktierelaterade ersättningar.

### Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

### Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till

befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

### *Pensions- och övriga förmåner*

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

### **Villkor vid uppsägning**

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget iaktta en uppsägningstid om sex (6)–tolv (12) månader och arbetstagaren en uppsägningstid om tre (3)–sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådant ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

### **Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda**

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### **Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna**

I styrelsens uppgifter ingår att bereda beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### **Frångående av riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frångående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådant ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.

### **Eventuella betydande förändringar av riktlinjerna och aktieägares synpunkter**

Förslaget till dessa riktlinjer innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer. Bolaget har inte mottagit några synpunkter från aktieägarna.

### Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2021

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlön, rörliga ersättningar kan utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2021 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

### LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

### MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer all miljö- och arbetsmiljölagstiftning. Utöver detta betonas i företagets miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelserapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljövist. Inga arbetsplatsolyckor rapporterades till Arbetsmiljöverket under 2021.

### ARBETSMILJÖARBETET

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klargörs arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trivs och utvecklas både yrkesmässigt och som individer.

Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering samt organisationsutveckling.

ZetaDisplay accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier på arbetsplatsen. Arbetsmiljö ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Arbetsmiljöarbetsrelaterade frågor som hanteras inom ramen för ZetaDisplays systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policys, vilka löpande införs i ZetaDisplays Personalhandbok.

Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för verksamhetens art. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut.

### Ansvar

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicy.

Det är den enskilde medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

### MILJÖARBETET

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständig förbättring skall eftersträvas.
- Minska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

### UPPFÖLJNING FINANSIELLA MÅL

Den viktigaste hävstången i vår affärsmodell är andelen SaaS-intäkter av försäljningen och vår förmåga att öka intäkterna under ett projekts livstid. ZetaDisplays framgång baseras på en effektiv och skalbar leverans- och tjänsteplattform som inte ökar i komplexitet och driver kostnader i takt med att tjänsteandelen ökar. I samband med ägarförändringen som ägde rum under det tredje kvartalet 2021 så beslutades att bolaget kommer att omarbete de finansiella mål som presenterades i februari 2019.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Verksamhetsåret 2022 har inletts i linje med förväntningar. Vi noterar en högre aktivitet hos såväl befintliga som potentiellt nya kunder. Följdeckterna av Coronapandemin kvarstår delvis genom fortsatt komponentbrist samt längre leveranstider av hårdvara jämfört med före Covid. Det osäkra läget i omvärlden relaterat till Ukrainakrisen bedöms för närvarande ha begränsad påverkan på ZetaDisplay. I händelse av att krisen eskalerar kan detta få makroekonomiska följder vilket även kan komma att påverka ZetaDisplay.

## SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvara- och kommunikationskompetens samt en processtyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med närmare 200 medarbetare vid tio kontor i sex länder. Vi är en europeisk branschledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och utvecklar och effektiviserar vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi förväntar oss att marknaden återhämtar sig från den pågående pandemin Covid-19. Vi förväntar oss en kortsiktig negativ påverkan på vår framtida utveckling men med en handlingsplan med fokus på likviditet och kostnader är vi väl positionerad för att leverera mot uppsatta förväntningar trots rådande osäkerhet på marknaden.

## FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	-25 403 937
Överkursfond	187 849 618
Årets vinst	-706 517
<b>Summa</b>	<b>161 739 164</b>

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:	
Överkursfond	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	-26 110 454
<b>Summa</b>	<b>161 739 164</b>

Till årsstämman avser styrelsen föreslå att ingen utdelning sker avseende stamaktierna.

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.

## AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Antalet aktier i ZetaDisplay AB vid årets slut uppgick till 27 861 808 (27 284 308).

Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21 avslutades den 30 juni 2021. Aktierna registrerades under juli månad. Totalt tecknades 577 500 stamaktier, varav 525 000 tecknades av ledande befattningshavare. Av utestående incitamentsprogram återstår efter Hanovers bud endast 13,500 optioner som innehavs av fem individer. Dessa optioner är föremål för tvångsinlösen.

Majoriteten av aktierna i ZetaDisplay AB (publ) har under året förvärvats av Hanover.

Stamaktierna var fram till och med den 8 oktober noterade på Nasdaq Stockholms huvudmarknad (Small Cap) med kortnamnet ZETA och ISIN-kod SE0001105511.

### AKTIEÄGARE

Vid årets slut uppgick antalet aktieägare till 525 (2 565), varav 70 (817) ägare hade innehav om 1 000 aktier eller fler under 2021. Innan Hanovers förvärv av ZetaDisplay svarade de 15 största ägarna för 76,7 (69,2) procent av det totala antalet aktier och röster. Andelen utländska ägare uppgick till 98,6 (37,4) procent av det totala kapitalet för 2021.

### BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman 2021 beslutades om att ge styrelsen bemyndigade om att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka

med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Emissioner som beslutas med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överlåtelse av egna aktier.

### Utdelning

Ingen utdelning har lämnats för räkenskapsåret 2021.

### Likviditetsgarant

Fram till och med av noteringen från NASDAQ var Erik Penser Bank likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier. Erik Penser Bank förband sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser. Avsikten med detta var att främja likviditeten i aktien.

### Aktiekapitalet och dess utveckling

ZetaDisplays aktiekapital uppgick per den 1 januari 2021 till 27 284 308 SEK fördelat på 27 284 308 stamaktier. Per den 31 december 2021 uppgick aktiekapitalet till 27 861 808 SEK på 27 861 808 stamaktier.



År	Händelse	ANTAL STAMAKTIER		ANTAL PREFERENSAKTIER		AKTIEKAPITAL		Kvotvärde (SEK)
		Förändring	Summa	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
2000	Bildande	1 000	1 000			100 000	100 000	100,00
2003	Nyemission	1 200	2 200			120 000	220 000	100,00
2003	Split 2000:1	4 397 800	4 400 000			0	220 000	0,05
2003	Nyemission	800 000	5 200 000			40 000	260 000	0,05
2003	Nyemission	80 000	5 280 000			4 000	264 000	0,05
2003	Fondemission	0	5 280 000			264 000	528 000	0,10
2004	Nyemission	500 000	5 780 000			50 000	578 000	0,10
2004	Kvittningsemission	179 000	5 959 000			17 900	595 900	0,10
2005	Nyemission	318 500	6 277 500			31 850	627 750	0,10
2005	Nyemission	1 417 000	7 694 500			141 700	769 450	0,10
2005	Fondemission	0	7 694 500			6 925 050	7 694 500	1,00
2005	Nyemission	1 400 000	9 094 500			1 400 000	9 094 500	1,00
2009	Nyemission	430 000	9 524 500			430 000	9 524 500	1,00
2010	Nyemission	70 000	9 594 500			70 000	9 594 500	1,00
2010	Nyemission	133 750	9 728 250			133 750	9 728 250	1,00
2011	Nyemission	2 500 000	12 228 250			2 500 000	12 228 250	1,00
2016	Nyemission	0	12 228 250	500 000	500 000	500 000	12 728 250	1,00
2016	Nyemission	1 000 000	13 228 250			1 000 000	13 728 250	1,00
2016	Nyemission	0	13 228 250	106 332	606 332	106 332	13 834 582	1,00
2017	Nyemission	313 177	13 541 427			313 177	14 147 759	1,00
2017	Nyemission	5 176 000	18 717 427			5 176 000	19 323 759	1,00
2017	Nyemission	510 823	19 228 250			510 823	19 834 582	1,00
2018	Nyemission	4 807 062	24 035 312			4 807 062	24 641 644	1,00
2018	Nyemission	108 405	24 143 717			108 405	24 750 049	1,00
2019	Nyemission	1 600 000	25 743 717			1 600 000	26 350 049	1,00
2019	Nyemission	531 327	26 275 044			531 327	26 881 376	1,00
2019	Inlösen preferensaktier	0	26 275 044	-606 332	-606 332	-606 332	26 275 044	1,00
2019	Nyemission	524 967	26 800 011			524 967	26 800 011	1,00
2020	Nyemission	484 297	27 284 308			484 297	27 284 308	1,00
2021	Nyemission	577 500	27 861 808			577 500	27 861 808	1,00

Bolagets aktiekapital är uttryckt i svenska kronor. Av ovanstående tabell framgår de förändringar i aktiekapitalet som skett sedan Bolaget bildades. Alla utgivna aktier är fullt betalda.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2021 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL") och Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"; se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)).

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434 vars stamaktier var noterade på Nasdaq Stockholm, Small Cap till och med avnoteringen den 8 oktober 2021. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontor i Malmö.

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

## RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument som bl a Svensk aktiebolagslag, Svensk årsredovisningslag samt interna styrinstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Fram till och med avnoteringen den 8 oktober 2021 följde Bolaget även Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning. Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs.

## TILLÄMPNING AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

ZetaDisplay har under 2021 fram till och med avnoteringen följt koden utan någon avvikelse.

Inga överträdelser av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av börsens disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden inträffade under ovan nämnd period.

## ZETADISPLAYS BOLAGSSTYRNINGSMODELL

Nedan följer en redogörelse för hur de centrala organen verkat under 2021.

## Aktieägare

Aktierna av stamserie i ZetaDisplay AB (publ) togs den 4 december 2017 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlades fram till och med den 8 oktober 2021 på Small Cap-listan. Dessförinnan var bolaget listat på Nasdaq First North, där bolaget noterades 4 april 2011. Antalet aktier uppgick den 31 december 2021 till 27 861 808 (27 284 308) varav 27 861 808 (27 284 308) stamaktier och 0 (0) preferensaktier, vardera med ett kvotvärde om 1 krona. Stamaktierna berättigar till en röst.

Antalet aktieägare den 31 december 2021 var 525, jämfört med 2 565 den 31 december 2020. Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF innehar 27,259,116 aktier vilket motsvarar 97,8%. Övriga aktieägare innehar 602,692 aktier vilket motsvarar 2,2%. Minoritetsaktierna är föremål för tvångsinlösen. Mer information om ZetaDisplays aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 38–40.

## Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor innan årsstämman eller efter denna tidpunkt men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

## Årsstämman 2021

Senaste årsstämma avhölls den 3 maj 2021. Årsstämman genomfördes enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, innebärande att deltagande i årsstämman endast kunnat ske genom poströstning. Vid stämman var 13 057 831 aktier representerade, motsvarande 47,86 procent av rösterna i bolaget. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag:

### Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2020 lämnas.

### Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2020.

### Styrelsen och revisor

Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Pettersson, Ingrid Jonasson Blank, Mats Leander, Mia Alholm, Finn Følling och Trond Gunnar Christensen omvaldes till styrelseledamöter. Mats Johansson omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Styrelsearvodet ska uppgå till 300 000 kronor till styrelseordförande samt 150 000 vardera till övriga styrelseledamöter. Det beslutades även att arvode ska utgå med 50 000 kronor till ordförande i revisionsutskottet samt 25 000 vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt att arvode ska utgå med 30 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet samt 15 000 kronor per ledamot för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

Revisorsarvode utgår enligt godkänd räkning.

### Beslut om ändring av företagsnamn och bolagsordningen

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att ändra bolagets företagsnamn. Bolagets företagsnamn är ZetaGroup AB. Beslutet om ändring av företagsnamnet ska vara villkorat av att bolaget erhåller nödvändiga varumärkesgodkännanden avseende det nya företagsnamnet utomlands. Stämman beslutade vidare om ändringar i bolagsordningen till följd av en ändring i aktiebolagslagen samt om en redaktionell ändring.

### Beslut om bemyndigande för styrelsen att emittera stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner

Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående antal aktier. Emissioner som beslutas med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen antal utestående aktier.

### Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överlåtelse av egna aktier. Förvärv får högst ske av så många aktier att bolagets innehav av egna aktier efter förvärvet uppgår till högst en tiondel av samtliga aktier i bolaget

### Övriga beslut

Härutöver beslutade stämman även om principer för valberedning och godkännande av ersättningsrapporten.

### Extra bolagsstämma 2021

Den 7 oktober 2021 höll ZetaDisplay AB (publ) extra bolagsstämma och beslut fattades att göra förändringar i styrelsen innebärande att styrelsen ska bestå av tre (3) styrelseledamöter utan suppleanter, att samtliga styrelseledamöter utom styrelseledamoten Finn Følling skulle avsättas från styrelsen samt att Matthew Peacock och Michael Comish väljs till styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vidare beslutades om att styrelsearvode ska utgå med 150 000 kronor till Finn Følling samt att inget styrelsearvode ska utgå till Matthew Peacock eller Michael Comish, och att Matthew Peacock väljs till styrelseordförande.

### Årsstämma 2022

Årsstämma 2022 kommer hållas senast den 30 juni 2022.

## Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämma, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i ZetaDisplay. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på [www.zetadisplay.com](http://www.zetadisplay.com).

I enlighet med årsstämmans beslut ska ZetaDisplays valberedning bestå av fyra ledamöter. De fyra röstmässigt största registrerade ägarna har rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Till ordförande i valberedningen utses den aktieägarrepresentant som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte valberedningen kommer överens om något annat.

Inför ZetaDisplay årsstämma den 3 maj 2021 bestod bolagets valberedning av Mats Johansson i egenskap av styrelseordförande, Alexander Ehrnrooth på Nidoco AB:s mandat, Wilhelm Pettersson på Anders Pettersson med närstående bolagsmandat, samt Anders Moberg på eget mandat.

Eftersom ZetaDisplays aktier efter årsstämman 2021 varit föremål för offentligt uppköpserbjudande och avnotering, har ingen valberedning utsetts inför årsstämman 2022. Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF innehar 27,259,116 aktier vilket motsvarar 97,8%.

## Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och, fram till avnoteringen, Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

## Styrelsens sammansättning

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموالدا ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 3 maj 2021 fastställdes att styrelsen ska ha åtta stämموالدا ledamöter och omvaldes samtliga. Av de åtta ledamöterna var fem oberoende i förhållande till bolaget och

bolagsledningen och fem var oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Efter avnotering har ZetaDisplay fått dispens från Bolagsverket och har för närvarande en styrelse bestående av två ledamöter, Matthew Peacock och Michael Comish.

## Mångfaldspolicy

Inför årsstämman 2021 tillämpade ZetaDisplay, genom valberedningen, regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmoalدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Under 2020 och 2021 tillämpades mångfaldspolicyn i samband med att valberedningen tog fram förslag till årsstämman 2021 om val av styrelse.

## Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct), och policyer för Finans, Riskhantering, IT-säkerhet och Miljö.

## Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2021 genomfört 17 ordinarie sammanträden varav ett konstituerande, samt ett per capsulam sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

## Styrelsens utskott

### Revisionsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande varit Mia Alholm. Övriga medlemmar i utskottet har varit Ingrid Jonasson Blank samt Finn Følling. Efter avnoteringen har styrelsen inte längre haft ett revisionsutskott.

### *Ersättningsutskott*

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande varit Anders Moberg. Övriga medlemmar i utskottet har varit Ingrid Jonasson Blank samt Anders Pettersson. Efter avnoteringen har styrelsen inte längre haft ett ersättningsutskott.

### **Styrelsens ordförande**

Styrelsens ordförande har hittills utsetts av bolagsstämma. Nuvarande ordförande är Matthew Peacock.

### **Verkställande direktör och koncernledning**

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen bestod den 31 december 2021, utöver koncernchefen, av sju chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Operation, Commercial, Communication & IR samt Country Managers. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidan 47.

### **Revisor**

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 3 maj 2021 valdes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi är huvudansvarig revisor.

## **INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN**

### **Inledning**

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt, fram till avnoteringen, de krav som finns på bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

### *Internrevision*

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

### *Kontrollmiljö*

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovis-

ningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, se ovan under "Styrelsens instruktioner och policyer". Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning finns dokumenterade i Bolagets ekonomihandbok. Bolagets verkställande direktör samt ekonomifinanschef övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget. Bolaget har valt att etablera en whistleblowingfunktion, som gör det möjligt för anställda att varna Bolagets styrande organ om eventuella brott mot uppförandekoden.

### *Riskbedömning*

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Revisionsutskottet har, fram till avnoteringen, även haft uppgiften att fullgöra arbetsuppgifter såsom att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legala, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2021.

### *Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter*

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för CEO säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. CEO ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy samt riskhanteringspolicy.

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

### *Information och kommunikation*

Informationsverksamheten, både för extern och intern kommunikation, reglerades fram till avnoteringen i en informationspolicy och en insiderpolicy. ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande.

### *Uppföljning*

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller ekonomifinanschef och rapport sammanställs därefter av koncernens ekonomifinanschef, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

## STYRELSEN

### Matthew Peacock född 1961

Matthew Peacock grundade Hanover Investors 2002 och är idag dess styrelseordförande.

I sin tidiga karriär drev han International M&A i London för Barclays BZW, efter arbete i NY och London för CSFB. Under 1990-talet ledde han en rad framgångsrika privata transaktioner som ledande aktieägare och VD. Sedan dess har Matthew lett flera PLC-styrelser inklusive 4imprint, Fairpoint, Elementis & Regeneris. Matthew har djup branschfarenhet inom outsource tjänster, industri- och finanssektorerna. Matthew har en LLM i juridik från Cambridge University och var en av stiftarna till Trustees of Charity Technology Trust.

### Michael Comish född 1965

Michael Comish är sedan september 2020 operativ partner på Hanover Investors efter att ha tillbringat 15 år med att starta, utveckla och sälja teknikföretag.

Michael var tidigare Operations Director på TPG och arbetade främst med TPG:s digitala företag i Europa och Nordamerika. Dessförinnan grundade Michael AirTV i Tyskland (förvärvat av Freenet) och blinkbox i Storbritannien (förvärvat av Tesco) där han också fungerade som Tescos Chief Digital Officer. Den tidiga delen av hans karriär var han managementkonsult och partner på Mercer Management. Michael har en examen från University of Western Ontario och en MBA från INSEAD.

## LEDNINGSGRUPPEN

ZetaDisplays koncernledning består av sju personer: CEO Per Mandorf, interim CFO Stefan Egerstad, Chief Commercial Officer Laila Hede Jensen, affärsrådeschef Norge Ola Sæverås, affärsrådeschef Tyskland Andreas Pankow, Chief Communications Officer Robert Bryhn samt Chief Product Officer Johanna Webb.

Under 2021 ingick avgående Chief Operating Hans van't Hoff, avgående Chief Communications Officer Daniel Oelker samt avgående affärsrådeschef Benelux Hans-Christiaan de Vaan i ledningsgruppen. I april 2022 avgick CFO Jacob Stjernfält ur ledningsgruppen.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i. Hanover Investors tog över som ägare under året och äger per 31 december 2021, 97,8% av aktierna i bolaget. Detta har fått till följd att ingen av styrelseledamöterna eller företagsledning har aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

### Per Mandorf född 1973

VD och Koncernchef sedan september 2019. Marknadsekonom och MBA.

Erfarenhet: VD för retail tech- och mjukvarubolaget Visma Retail AB. Commercial Director inom retail tech- och mjukvarubolaget ExtendaRetail. VP/Sales Director Visma Retail AB, Nordic Retail Manager NilsonGroup. Samt flertal ledande befattningar inom nordiska retailföretag.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

### Stefan Egerstad född 1968

Interim CFO sedan mars 2022.

Ekonomie Magisterexamen Företagsekonomi, Stockholms universitet.

Erfarenhet: Interim CFO för ett antal företag.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

### Laila Hede Jensen född 1980

Chief Commercial Officer sedan mars 2020. Bachelor Business & Marketing Köpenhamn och ekonomistudier vid University of California.

Erfarenhet: Vice President Unilumin EMEA, Vice President SiliconCore (Silicon valley based company), Samsung Europe.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot Digital Signage Organisation

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

### Robert Bryhn född 1971

Chief Marketing Officer och Head of Communications sedan september 2021. Bachelor of Business Administration från Stockholms Universitet samt Executive Education Harvard Business School.

Erfarenhet: Chefsbefattningar inom ledande internationella byrånätverk som Country Manager McCann, VD Ogilvy samt Nordic Director Saatchi Saatchi. VD på Nordiskt Digital Signage/DOOH mediebolag samt VD/kommunikationskonsult på digitalbyrå och kommunikationsbyrå.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

### Andreas Pankow född 1977

Affärsrådeschef i Tyskland för ZetaDisplay och VD för dotterbolaget NORDLAND systems GmbH sedan 1998. Andreas är medlem i koncernledningen sedan april 2021.

Erfarenhet: Verksam i NORDLAND systems GmbH under många och aktivt byggt upp Nordland till en ledande Digital Signage integrator på den tyska marknaden.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

### Ola Sæverås född 1975

Landschef för ZetaDisplay Norge sedan 2017 och Kandidatexamen i ekonomi från BI Norwegian Business School.

Erfarenhet: Sju års arbete inom den norska nationella försvarsteknologisektorn och Founding Partner ProntoTV sedan 2002.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande Mamari Invest AS. Styrelseledamot Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Margari Venture AS

### Johanna Webb född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –







**KONCERNEN OCH  
MODERBOLAGETS  
BOKSLUT**

## Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	1, 4, 5	420 478	366 246
Aktiverat arbete för egen räkning		15 713	14 191
Övriga intäkter	6	4 896	9 240
<b>Summa</b>		<b>441 087</b>	<b>389 677</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-162 283	-157 483
Övriga externa kostnader	13	-79 300	-63 123
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-149 387	-130 584
Av- och nedskrivningar	19, 20, 21, 24, 25, 26	-35 654	-34 831
<b>Rörelseresultat</b>		<b>14 463</b>	<b>3 656</b>
Finansiella intäkter	15	4 881	19 356
Finansiella kostnader	16	-17 915	-37 386
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 429</b>	<b>-14 374</b>
Skatt	17	-7 521	-3 921
<b>Årets resultat</b>		<b>-6 092</b>	<b>-18 295</b>
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-6 092	-18 295
<b>Årets resultat</b>		<b>-6 092</b>	<b>-18 295</b>

## Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2021	2020
<b>Årets resultat</b>	<b>-6 092</b>	<b>-18 295</b>
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	16 570	-25 591
<b>Årets totalresultat</b>	<b>10 478</b>	<b>-43 886</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 478	-43 886

## Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	23	407 867	340 393
Kundrelationer	21	73 413	62 612
Varumärken	22	2 550	2 374
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	46 328	33 764
Övriga immateriella tillgångar	20	3 615	4 038
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	24	18 480	14 674
Inventarier	25	4 792	4 586
Förbättringsutgifter annans fastighet	26	3 434	1 669
Uppskjuten skattefordran	17	1 112	3 390
Långfristiga fordringar		130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>561 721</b>	<b>467 630</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	28	9 238	6 132
<b>Summa varulager</b>		<b>9 238</b>	<b>6 132</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	40	63 690	65 789
Skattefordringar		205	405
Övriga fordringar		3 977	2 339
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	19 118	17 159
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>86 990</b>	<b>85 692</b>
Likvida medel	42	93 472	125 671
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>189 700</b>	<b>217 495</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>751 421</b>	<b>685 125</b>

## Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	30	27 862	27 284
Övrigt tillskjutet kapital		277 600	268 454
Omräkningsreserv		6 070	-10 500
Balanserade vinstmedel		-54 468	-48 376
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare</b>		<b>257 064</b>	<b>236 862</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	0	1 261
Obligationslån	33, 34	297 898	296 229
Leasingskuld	40	9 326	7 182
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Avsättningar garantiförpliktelser	35	0	89
Skuld tilläggsköpeskilling	31	9 736	0
Övriga skulder		1 542	1 833
Uppskjuten skatteskuld	17	18 689	15 110
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>337 191</b>	<b>321 704</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	5 667	5 010
Leasingskuld	40	8 822	6 685
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		29 660	31 480
Skuld tilläggsköpeskilling	31	18 899	0
Skatteskuld		4 366	2 669
Övriga skulder	32	19 067	13 782
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	70 685	66 933
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>157 166</b>	<b>126 559</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>751 421</b>	<b>685 125</b>

## Rapport över förändring i eget kapital - koncernen

TSEK

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
					Hänförligt till moderbolagets ägare
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>26 800</b>	<b>256 949</b>	<b>15 091</b>	<b>-30 081</b>	<b>268 759</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>					
<b>2020-01-01 – 2020-12-31</b>					
Årets resultat				-18 295	-43 886
Årets övriga totalresultat			-25 591		
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Erhållna optionspremier		1 122			1 122
Nyemission efter emissionsutgifter	484	10 383			10 867
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	<b>27 284</b>	<b>268 454</b>	<b>-10 500</b>	<b>-48 376</b>	<b>236 862</b>
<b>Förändringar i Eget kapital</b>					
<b>2021-01-01 – 2021-12-31</b>					
Årets resultat				-6 092	10 478
Årets övriga totalresultat			16 570		
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Nyemission efter emissionsutgifter	578	9 146			9 723
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>27 862</b>	<b>277 600</b>	<b>6 070</b>	<b>-54 468</b>	<b>257 064</b>

## Rapport över kassaflöde - koncernen

TSEK

	Not	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		14 463	3 656
Justering för av- och nedskrivningar		35 654	34 831
Erhållen ränta		106	309
Erlagd ränta		-16 081	-15 360
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		1 215	-105
Betald inkomstskatt		-5 751	-7 185
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>29 607</b>	<b>16 146</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		877	3 272
Förändring av kundfordringar		2 099	28 784
Förändring av övriga rörelsefordringar		10 512	15 077
Förändring av icke-räntebärande skulder		-8 850	-6 799
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>4 638</b>	<b>40 334</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>34 245</b>	<b>56 480</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag, netto efter förvärvade likvida medel	41	-34 051	0
Utbetalda tilläggsköpeskillningar förvärv av dotterbolag		0	-18 717
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-22 161	-17 784
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-915	-1 091
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-57 127</b>	<b>-37 592</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission efter emissionsutgifter		9 723	0
Likvid teckningsoptioner		0	1 122
Amortering av skuld	34	-14 281	-943
Amortering av leasingkulder		-9 394	-9 270
Förändring factoringskuld	34	2 350	-8 704
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-11 602</b>	<b>-17 795</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-34 484</b>	<b>1 093</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>125 671</b>	<b>128 289</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>		<b>2 285</b>	<b>-3 710</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	42	<b>93 472</b>	<b>125 671</b>
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:</b>			
Avsättningar		-90	-262
Valutadifferens		1 305	157
<b>Summa</b>		<b>1 215</b>	<b>-105</b>

## Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	1, 4, 5	127 899	117 608
Aktiverat arbete för egen räkning		8 213	7 405
Övriga intäkter	6	2 330	4 236
<b>Summa</b>		<b>138 442</b>	<b>129 249</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	12	-47 736	-62 181
Övriga externa kostnader	7,12,13	-59 586	-41 401
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-35 474	-36 940
Av- och nedskrivningar	19, 20, 24, 25, 26	-5 377	-6 765
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-9 731</b>	<b>-18 038</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	14	19 483	8 878
Ränteintäkter	15	6 933	14 889
Räntekostnader	16	-16 173	-35 399
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>512</b>	<b>-29 670</b>
Skatt	17	-1 217	0
<b>Årets resultat*</b>		<b>-705</b>	<b>-29 670</b>

\* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

## Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	22 360	14 754
Övriga immateriella tillgångar	20	3 602	3 751
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	25	1 278	1 778
Förbättringsutgifter annans fastighet	26	365	729
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	436 997	366 008
Uppskjuten skattefordran	17	0	1 217
Långfristiga fordringar		130	130
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>464 732</b>	<b>388 367</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	28	295	385
<b>Summa varulager</b>		<b>295</b>	<b>385</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		19 304	29 384
Skattefordringar		187	393
Fordringar hos koncernföretag		82 702	56 977
Övriga fordringar		1 149	316
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	15 306	12 963
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>118 648</b>	<b>100 033</b>
Likvida medel	42	59 471	93 804
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>178 414</b>	<b>194 222</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>643 146</b>	<b>582 589</b>



## Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	30	27 862	27 284
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		22 360	14 714
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		187 850	178 704
Balanserad vinst eller förlust		-25 406	11 911
Årets resultat		-705	-29 670
<b>Summa eget kapital</b>		<b>227 639</b>	<b>218 621</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar garantiförpliktelser	35	0	89
<b>Summa avsättningar</b>		<b>0</b>	<b>89</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	33	300 000	300 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Övriga skulder		639	1 596
Övriga skulder	31	9 736	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>310 375</b>	<b>301 596</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		9 882	12 830
Skuld tilläggsköpeskilling	31	18 899	0
Skuld till koncernföretag		41 199	18 943
Övriga skulder	32	3 412	1 384
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	31 740	29 126
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>105 132</b>	<b>62 283</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>643 146</b>	<b>582 589</b>

## Rapport över förändring i eget kapital - moderbolaget

TSEK

KONCERNEN	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Ansamlad förlust	
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>26 800</b>	<b>15 678</b>	<b>12 029</b>	<b>168 320</b>	<b>14 596</b>	<b>237 423</b>
<b>2020-01-01 – 2020-12-31</b>						
Årets resultat					-29 670	-29 670
Balanserade utvecklingsutgifter			2 685		-2 685	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission	484			10 384		10 868
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)						0
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>27 284</b>	<b>15 678</b>	<b>14 714</b>	<b>178 704</b>	<b>-17 759</b>	<b>218 621</b>
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>27 284</b>	<b>15 678</b>	<b>14 714</b>	<b>178 704</b>	<b>-17 759</b>	<b>218 621</b>
<b>2021-01-01 – 2021-12-31</b>						
Årets resultat					-705	-705
Balanserade utvecklingsutgifter			7 646		-7 646	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission	578			9 146		9 723
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>27 862</b>	<b>15 678</b>	<b>22 360</b>	<b>187 850</b>	<b>-26 110</b>	<b>227 639</b>

## Rapport över kassaflöde - moderbolaget

TSEK

	Not	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-9 732	-18 038
Justering för av- och nedskrivningar		5 377	6 765
Erhållen ränta		2 791	5 039
Erlagd ränta		-16 379	-16 951
Erhållen utdelning		8 878	0
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		310	-262
Betalad inkomstskatt		-217	-585
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-8 972</b>	<b>-24 032</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		90	2 920
Förändring av kundfordringar		10 080	-5 658
Förändring av övriga rörelsefordringar		11 346	12 910
Förändring av icke-räntebärande skulder		-5 366	13 420
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>16 150</b>	<b>23 592</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>7 178</b>	<b>-440</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag		-39 264	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-11 747	-8 933
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-223	-244
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-51 234</b>	<b>-9 177</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission efter emissionsutgifter		9 723	0
Förändring factoringskuld		0	-6 980
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>9 723</b>	<b>-6 980</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-34 333</b>	<b>-16 597</b>
Likvida medel vid årets början		93 804	110 401
Likvida medel vid periodens slut	42	59 471	93 804
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:</b>			
Valutakursdifferens		400	0
Avsättning		-90	-262
<b>Summa</b>		<b>310</b>	<b>-262</b>





**NOTER**

## NOT 1 – ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Höjdroergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 27.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 28 april 2022. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 28 juni 2022.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

## NOT 2 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

### Nya och ändrade IFRS standarder 2021

Under 2021 har inte nya IFRS-standarder introducerats. Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2021 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2022 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Företagsledningen bedömer att inga av de nya och ändrade standarder och tolkningar kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

### Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggsköpeskillning vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ.) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster

hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100% bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

### Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

### Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

### Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas

separat med primärt två olika intäktsstyper; licensintäkter, support och övriga avtalstjänster, vilket benämns som SaaS-intäkter (repetitiva) och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av varan och tjänsten, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

#### *Digitala system (hårdvara)*

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

#### *Installation*

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återrapporterade installationer i förhållande till totala installationer.

#### *Mjukvarulicenser*

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studióprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butik. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppdateringar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

#### *Support och övriga avtalstjänster*

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen förser kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

#### *Övriga tjänster*

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

## Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

## Leasingavtal

### Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde. Koncernen redovisar betalningar hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultaträkningen, på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

Leasingsskulden är inledningsvis värderad till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. Då finansiering görs centralt används samma marginallåneränta för respektive region, då effekten av riskfria räntor bedöms vara marginell.

Leasingbetalningar inkluderat i värderingen av leasingsskulden är:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset för en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar av bl.a. leasingperioden, index eller räntan, restvärdesgarantier och ev. förändringar i leasebetalningar. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskulden förrän de träder i kraft. Under året har koncernen omvärderat leasingsskulderna på grund av förändringar i leasebetalningar till följd av index eller ränta och leaseperioden.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade leasingsskuld.

Nyttjanderätten värderas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar inledningsvis leasingsskulden, justerad för beloppet för eventuella förutbetalda eller upplupna betalningar hänförliga till leasingavtalet, initialt direkta utgifter och utgifter att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i den finansiella rapporten.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens uppskattade nyttjandeperiod eller leasingperioden. Om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivning av nyttjanderätter startar vid inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen tillämpar IAS 36 för att bedöma huruvida nedskrivningsbehov föreligger i en nyttjanderätt och redovisar nedskrivningar för nyttjanderätten enligt principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller ränta är inte inkluderat i värderingen av leasingsskulden eller nyttjanderätten. Dessa redovisas istället som kostnad i den period som de uppstår. Koncernen har inga sådana variabla avgifter i sina kontrakt.

Avtal kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Som praktiskt undantag tillåts leasetagaren att inte separera på icke-leasekomponenter och istället redovisa alla leasingavtal inklusive icke-leasekomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att tillämpa detta praktiska undantag och redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Vid de tillfällen leasingavtalet inkluderar villkor att nedmontera, bortforsla eller återställa tillgången redovisas en avsättning av den uppskattade utgiften i enlighet med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådana villkor och har således därför inte redovisar någon avsättning hänförlig till leasingavtalet.

Koncernen har inte ingått i några avtal som leasegivare.

## Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

## Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatte-skuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas



inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

#### *Aktuell och uppskjuten skatt*

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

#### **Immateriella anläggningstillgångar**

##### *Separat förvärvade immateriella tillgångar*

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

##### *Internt upparbetade immateriella tillgångar –*

##### *Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten*

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avser att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,

- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

##### *Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv*

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år.

Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

Varumärken anses ha obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

##### *Utrangeringar och avyttringar*

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

##### **Goodwill**

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

### Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4-5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtrett.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

#### *Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill*

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.

Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbare nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned

till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

### Finansiella instrument

#### *Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning*

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

#### *Klassificering och värdering*

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp och ränta. Modellen inkluderar ej derivat eller egetkapital instrument som hålls som tillgångar. ZetaDisplay innehar inga derivat eller egetkapital instrument.

En finansiell tillgång som innehåser inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar och övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

ZetaDisplays villkorade köpeskillingar klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

#### Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect), vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

#### Kundfordringar och avtalstillgångar

Kundfordringar och avtalstillgångar kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect) vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas och avtalstillgångarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

#### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

#### Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.

#### Skuld för villkorade tilläggsköpeskillingar

Skulder för villkorade köpeskillingar, vilka omfattas av IFRS Rörelseförvärv, klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. ZetaDisplay innehar per 2021-12-31 villkorade tilläggsköpeskillingar relaterat till förvärvet av Nordland systems GmbH. Sammanställning framgår i Not 41.

#### Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

#### Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:

1. Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
2. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
3. Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

#### Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas enligt affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Per varje balansdag redovisar koncernen i resultatet förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid.

För samtliga andra finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna baseras sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv beror på nya fordringar, vilket grundas i den utökade verksamheten. Inga nya riskfaktorer har identifierats som påverkat historiska reserveringar.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

#### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

#### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

#### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

## NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

#### Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 23.

#### Förvärv

I många av koncernens rörelseförvärv förekommer villkorade köpeskillingar till säljaren. Villkorade köpeskillingar är i hög utsträckning beroende av det förvärvade bolagets resultatutveckling. En viktig uppskattning vid fastställande av posternas redovisade värde är därmed koncernens bedömning av det förvärvade bolagets framtida resultatutveckling.

#### Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

#### IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

#### Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 7 646 TSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2021. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 22 360 TSEK per 2021-12-31.

#### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

#### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

#### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

#### Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

#### Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har investerat betydande belopp i utveckling av bolagets mjukvaruplattformar. Aktiverade utvecklingsutgifter efter avskrivningar uppgår till 46,3 (33,8) MSEK. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång i rapporten över finansiell ställning kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar är troliga. Covid-19 har inte påverkat denna bedömning då koncernen inte har identifierat att pandemin skulle påverka de långsiktiga affärsplaner som stödjer aktivering och värdering av dessa tillgångar. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod på maximalt 5 år. De redovisade värdena för aktiverade utvecklingskostnader prövas vid varje rapporttillfälle för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

## NOT 4 – SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i fem segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum), Nederländerna samt Tyskland.

Koncerngemensamt utgörs främst av moderbolaget.

Segmentsredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

### Segmentens intäkter och resultat

2021	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncerngemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	55 930	22 951	52 168	13 223	0	0	173 135
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	42 318	33 764	47 080	44 744	0	0	247 342
Övriga intäkter	2 494	146	203	421	1 631	0	0	4 896
Interna intäkter	2 990	6 026	63	8 659	2 448	11 706	-31 893	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>113 782</b>	<b>104 421</b>	<b>56 982</b>	<b>108 328</b>	<b>62 047</b>	<b>11 706</b>	<b>-31 893</b>	<b>425 374</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>25 581</b>	<b>36 689</b>	<b>6 201</b>	<b>25 789</b>	<b>4 009</b>	<b>-48 151</b>	<b>0</b>	<b>50 118</b>
EBITDA marginal	23,6%	37,3%	10,9%	26,0%	6,9%			10,5%
Avskrivningar	-1 738	-8 035	-3 207	-7 316	-1 387	-15 432	1 461	-35 654
<b>Rörelseresultat</b>	<b>23 842</b>	<b>28 654</b>	<b>2 993</b>	<b>18 473</b>	<b>2 622</b>	<b>-63 582</b>	<b>1 461</b>	<b>14 463</b>
Finansiella intäkter								4 881
Finansiella kostnader								-17 915
<b>Resultat före skatt</b>								<b>1 429</b>
<b>Anläggningstillgångar 2021-12-31</b>								
	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncerngemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	21 357	4 989	69 263	13	428 901	9 249	533 772
Materiella tillgångar	2 574	2 101	2 709	6 872	9 695	2 756	0	26 707
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>2 574</b>	<b>23 458</b>	<b>7 698</b>	<b>76 135</b>	<b>9 708</b>	<b>431 657</b>	<b>9 249</b>	<b>560 479</b>
<b>2020</b>	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncerngemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 916	46 656	24 129	55 524		0	0	155 225
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 873	35 524	46 969	47 783		872	0	211 021
Övriga intäkter	2 662	1 099	1 170	1 251		3 058	0	9 240
Interna intäkter	2 302	0	0	307		12 315	-14 924	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>113 754</b>	<b>83 279</b>	<b>72 268</b>	<b>104 865</b>		<b>16 244</b>	<b>-14 924</b>	<b>375 486</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>3 694</b>	<b>27 017</b>	<b>4 359</b>	<b>24 854</b>		<b>-21 436</b>	<b>0</b>	<b>38 487</b>
EBITDA marginal	3,4%	32,9%	6,1%	24,1%				10,5%
Avskrivningar	-1 656	-7 398	-3 891	-7 730		-15 668	1 510	-34 831
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 038</b>	<b>19 619</b>	<b>468</b>	<b>17 124</b>		<b>-37 103</b>	<b>1 510</b>	<b>3 656</b>
Finansiella intäkter								19 356
Finansiella kostnader								-37 386
<b>Resultat före skatt</b>								<b>-14 374</b>
<b>Anläggningstillgångar 2020-12-31</b>								
	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncerngemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	15 300	6 466	70 772		343 010	7 633	443 181
Materiella tillgångar	1 958	3 503	4 541	6 380		4 547	0	20 930
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>1 958</b>	<b>18 803</b>	<b>11 007</b>	<b>77 152</b>		<b>347 557</b>	<b>7 633</b>	<b>464 111</b>

### Anläggningstillgångar för geografiska områden\*

	2021	2020
Sverige	31 978	25 687
Danmark	668	666
Norge	171 335	160 557
Finland	75 484	77 609
Nederländerna	199 196	199 593
Tyskland	81 819	0
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>560 479</b>	<b>464 111</b>

### Information om större kunder

Under 2021 har försäljningen till en kund uppgått till 61 129 TSEK, vilket motsvarar 14,5 % av omsättningen.

Under 2020 har försäljningen till en kund uppgått till 51 273 TSEK, vilket motsvarar 14,0 % av omsättningen.

\* Överensstämmer inte med fördelningen av anläggningstillgångar i segmentsredovisningen. Goodwill och övriga övervärden rapporteras till verkställande direktör i ett koncerngemensamt segment men ingår i olika geografiska områden. Dessutom kan ett segment innehålla flera geografiska områden.

## NOT 5 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

## Uppdelning av intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Sverige</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	28 916	24 481	19 809
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	79 873	103 417	96 927
<b>Norge</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	55 930	46 656	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	42 318	35 524	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	22 951	24 129	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	33 764	46 969	-	-
<b>Nederländerna</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	52 168	55 524	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	47 080	47 783	-	-
<b>Tyskland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	13 223	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	44 744	-	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	872	-	872
<b>Totalt</b>	<b>420 478</b>	<b>366 246</b>	<b>127 898</b>	<b>117 608</b>

## Tidpunkt för intäktsredovisning

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>				
<b>Sverige</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	79 873	103 417	96 927
<b>Norge</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	42 318	35 524	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	33 764	46 969	-	-
<b>Nederländerna</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	47 080	47 783	-	-
<b>Tyskland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	44 744	-	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	872	-	872
	<b>247 342</b>	<b>211 021</b>	<b>103 417</b>	<b>97 799</b>
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>				
<b>Sverige</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	28 916	24 481	19 809
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Norge</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	55 930	46 656	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	22 951	24 129	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Nederländerna</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	52 168	55 524	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Tyskland</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	13 223	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Koncerngemensamt</b>				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	<b>173 135</b>	<b>155 225</b>	<b>24 481</b>	<b>19 809</b>
<b>Totalt</b>	<b>420 478</b>	<b>366 246</b>	<b>127 898</b>	<b>117 608</b>

**Avtalstillgångar**

<b>Koncernen</b>	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	4 162	2 176
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	10 861	6 199
<b>Summa</b>	<b>15 023</b>	<b>8 375</b>
<b>Moderbolaget</b>	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	352	-
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	8 731	5 721
<b>Summa</b>	<b>9 083</b>	<b>5 721</b>

Avtalstillgångar uppstår för upparbetade ännu ej fakturerade varor och tjänster. En avtalstillgång redovisas under den period som hårdvaran levereras och den period som installationen utförs om fakturering ej är gjord eller den period de repetitiva intäkterna avser och representerar koncernens rätt till ersättning för hittills levererade varor och utförda tjänster.

Förändringen av redovisade avtalstillgångar mot föregående år förklaras främst av utförda ej fakturerade installationer som minskat till följd av större projekt i segment Norge under föregående år. Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

**Avtalsskulder**

<b>Koncernen</b>	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	25 641	18 889
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	5 174	9 268
<b>Summa</b>	<b>30 815</b>	<b>28 157</b>
<b>Moderbolaget</b>	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	12 933	8 871
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	3 103	3 908
<b>Summa</b>	<b>16 036</b>	<b>12 779</b>

Intäkter hänförliga till licens och support (SaaS-intäkter) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara och installation redovisas som intäkt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens och support löses upp över den period som faktureringen avser och avtalsskulden hänförlig till hårdvara och installation löses upp vid leverans och färdig installation.

**Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden**

<b>Koncernen</b>	2021	2020
SaaS-intäkter (repetitiva)	15 944	13 805
Hårdvara, installation och övriga tjänster	9 268	6 378
<b>Totalt</b>	<b>25 212</b>	<b>20 183</b>
<b>Moderbolaget</b>	2021	2020
SaaS-intäkter (repetitiva)	6 287	3 897
Hårdvara, installation och övriga tjänster	3 908	956
<b>Totalt</b>	<b>10 195</b>	<b>4 853</b>

Not 5 – forts.

### Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 101,5 MSEK per 31 december 2021 och förväntas redovisas enligt följande:

	2022	2023	2024 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	81,8	13,2	6,5	101,5
	<b>81,8</b>	<b>13,2</b>	<b>6,5</b>	<b>101,5</b>

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 107,5 MSEK per 31 december 2020 och förväntas redovisas enligt följande:

	2021	2022	2023 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	75,5	16,7	15,3	107,5
	<b>75,5</b>	<b>16,7</b>	<b>15,3</b>	<b>107,5</b>

Prestationsåtaganden avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

## NOT 6 – STATLIGA BIDRAG

I koncernen har under 2021 statliga bidrag redovisats som övriga intäkter uppgående till 0,1 (4,1) MSEK. Bidragen avser stöd för personalkostnader om 0,0 (2,4) MSEK, övriga externa kostnader om 0,1 (0,7) MSEK och stöd för förlorade intäkter på 0,0 (1,0) MSEK. I moderbolaget redovisas de statliga bidragen som en kostnadsreduktion på personalkostnader om 0,0 (0,7) MSEK.

## NOT 7 – LEASINGAVTAL

Hysesavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Moderbolaget	2021		2020	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	493	2 368	493	2 206
Avgift som förfaller år 2022 (2021)	288	2 391	386	2 360
år 2022-2025 (2021-2024)	74	774	359	1 617
År 2026 eller senare (2025 eller senare)	-	-	-	-

## NOT 8 – MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2021		2020	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	18	61%	19	58%
Danmark	3	33%	3	33%
Norge	40	92%	39	92%
Finland	31	85%	40	85%
Nederländerna	49	83%	46	83%
Tyskland	32	82%	-	-
Koncerngemensamt	16	82%	11	64%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>189</b>	<b>83%</b>	<b>158</b>	<b>80%</b>

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 200 (161).



**NOT 9 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING**

	2021		2020	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	3	0%	8	25%
Styrelser koncernen	12	17%	20	10%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	4	25%	4	25%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	9	22%	8	25%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen av flera av bolagen. I siffran för styrelser koncernen har de dock bara tagits med en gång. Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.

**NOT 10 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER**

	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	24 655	10 819	26 778	10 163
Dotterbolagen	96 573	17 327	78 668	13 803
<b>Koncernen totalt</b>	<b>121 228</b>	<b>28 146</b>	<b>105 446</b>	<b>23 966</b>

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2021-12-31 eller 2020-12-31.

Moderbolaget har betalt 2 300 (2 635) TSEK i tjänstepension varav 477 (469) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 459 (519) TSEK i tjänstepension varav 186 (159) TSEK till VD:n.

Dotterföretagen i Norge har betalt 537 (575) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 158 (1 049) TSEK i tjänstepension varav 19 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretaget i Finland har betalt 3 264 (3 215) TSEK i tjänstepension varav 219 (410) TSEK till VD:n.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

**Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och andra anställda**

	2021		2020	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	7 232	17 423	4 075	22 702
Danmark	1 945	1 436	1 461	1 829
Norge	-	26 775	-	25 090
Finland	1 241	18 537	1 805	20 440
Nederländerna	161	31 858	-	28 044
Tyskland	2 306	12 314	-	-
<b>Koncernen totalt</b>	<b>12 885</b>	<b>108 343</b>	<b>7 341</b>	<b>98 105</b>

## NOT 11 – ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2021 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Communication Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway, Country Manager Germany. Under 2020 definierades Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Communication Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämans beslut.

		Lön och ersättning		Bonus		Pension	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Matthew Peacock*	Styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Michael Comish*	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Finn Følling	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Per Mandorf	Koncernchef	2 449	2 119	657	370	477	469
Övriga ledande befattningshavare 8 st (7 st)		3 041	7 182	912	646	662	1 504
<b>Totalt</b>		<b>5 490</b>	<b>9 301</b>	<b>1 569</b>	<b>1 016</b>	<b>1 139</b>	<b>1 973</b>

		Teckningsoptioner (antal)		Styrelsearvode		Konsultarvode	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Matthew Peacock*	Styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Michael Comish*	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	-	275	394	-	-
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	151	217	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	165	237	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	174	250	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	138	197	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	183	263	-	-
Finn Følling	Styrelseledamot	-	-	172	230	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	138	296	-	-
Per Mandorf	Koncernchef	-	125	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 8 st (7 st)		-	642	-	-	4 742	3 387
<b>Totalt</b>		<b>0</b>	<b>767</b>	<b>1 396</b>	<b>2 084</b>	<b>4 742</b>	<b>3 387</b>

\* Valdes under oktober månad in styrelsen.

### Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Efter beslut på årsstämman 2021 och 2020 utgår arvode till styrelseordförande med 300 TSEK samt 150 TSEK till övriga styrelseledamöter. Arvode ska även utgå med 50 TSEK till ordförande i revisionsutskottet och 25 TSEK vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt 30 TSEK till ordförande i ersättningsutskottet och 15 TSEK vardera för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

### Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Per Mandorf, har 2021 erhållit lön med 2 449 (2 119) TSEK. Han tillträdde sin befattning september 2019. Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 25 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Från bolagets sida är VD:s uppsägningstid 12 månader. Från VD:s sida är uppsägningstiden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

### Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år.

Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

Bolaget har tidigare erbjudit anställda incitamentsprogram i form av personaloptioner. Dessa har lösts in av Hanover i samband med Hanovers förvärv av ZetaDisplay. Det finns fortfarande 13 500 utestående optioner till 5 individer. Dessa resterande optioner är föremål för tvångsinlösen.

Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21 avslutades den 30 juni 2021. Aktierna registrerades under juli månad. Totalt tecknades 577 500 stamaktier, varav 525 000 tecknades av ledande befattningshavare.

### Transaktioner med närstående

I enlighet med årsstämmans beslut har under 2020, 484 297 aktier emitterats genom kvittning av den tilläggsköpeskilling som säljarna till Gaudi B.V var berättigade till.

Under fjärde kvartalet 2020 togs beslut på den extra bolagsstämman den 11 december 2020 att ge ut 500 000 teckningsoptioner som tecknades av Magari Venture AS till kursen 1,49 kronor per option. Optionerna löper till och med mars 2023 och varje teckningsoption berättigar till 1 stamaktie till teckningskursen 17,90 SEK.

ZetaDisplay har genom dotterbolaget ProntoTV ingått ett nytt konsultavtal med Magari Venture AS, vilket ägs och drivs av tre nyckelpersoner i ProntoTV AS. Avtalet gäller under kalenderåren 2021, 2022 och 2023.

Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor.

Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag, styrelsearvoden samt utgivna optioner.

## NOT 12 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 20 % (17 %) av intäkterna och 15 % (9 %) av kostnaderna från andra företag inom koncernen.

## NOT 13 – ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2021 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers. PwC för ZetaDisplay Finland Oy, Pronto TV AS, ZetaDisplay B.V, NORDLAND systems GmbH samt LiveQube AS och Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S.

I moderbolaget har inga kostnader hänförliga till förvärv balanserats under året.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Revisionsuppdraget</i>				
PwC	2 145	-	510	-
Deloitte	47	838	47	618
Grant Thornton	8	413	-	-
Kreston CM	66	64	-	-
Finchtree and Avant Accountant	-	512	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>2 266</b>	<b>1 827</b>	<b>557</b>	<b>618</b>
<i>Skatterådgivning</i>				
Deloitte	19	76	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>19</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Övriga tjänster</i>				
PwC	3 834	-	3 834	-
Deloitte	-	143	79	79
Kreston CM	7	-	-	-
Grant Thornton	-	69	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>3 841</b>	<b>212</b>	<b>3 913</b>	<b>79</b>
<b>Summa</b>	<b>6 126</b>	<b>2 115</b>	<b>4 470</b>	<b>697</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Övriga tjänster 2021 avser främst kostnader relaterat till den strategiska översynen under våren 2021.

## NOT 14 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2021	2020
Utdelning från dotterbolag	19 483	8 878
<b>Summa</b>	<b>19 483</b>	<b>8 878</b>

**NOT 15 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter inom koncernen	-	-	2 786	3 915
Ränteintäkter på banktillgodohavande	-	309	5	72
Valutakursförändringar	4 775	11 901	4 143	10 902
Bedömning tilläggsköpeskilling (Not 31)	-	7 119	-	-
Övriga finansiella intäkter	106	27	-	-
<b>Summa</b>	<b>4 881</b>	<b>19 356</b>	<b>6 934</b>	<b>14 889</b>

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

**NOT 16 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-14 366	-14 975	-14 264	-14 930
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-28	-8	-9	-
Räntekostnader leasing	-306	-345	-	-
Valutakursförändringar	-1 149	-19 904	-176	-18 595
Övriga finansiella kostnader	-2 066	-2 154	-1 724	-1 874
<b>Summa</b>	<b>-17 915</b>	<b>-37 386</b>	<b>-16 173</b>	<b>-35 399</b>

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

**NOT 17 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-7 350	-6 447	-	-
Uppskjuten skatt	-171	2 526	-1 217	-
<b>Betald skatt</b>	<b>-7 521</b>	<b>-3 921</b>	<b>-1 217</b>	<b>0</b>
Effektiv skatt	526%	-27%	238%	0%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	1 429	-14 374	511	-29 670
<b>Skatt enligt gällande skattesats 20,6 %</b>	<b>-294</b>	<b>3 076</b>	<b>-105</b>	<b>6 349</b>
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla poster	-1 716	-2 042	-1 431	-1 379
Ej skattepliktiga poster	656	1 622	4 013	1 900
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	-2 394	-	-1 217	-
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-3 135	-6 863	-2 477	-6 870
Effekter av utländska skattesatser	-638	286	-	-
<b>Summa redovisad skattekostnad</b>	<b>-7 521</b>	<b>-3 921</b>	<b>-1 217</b>	<b>0</b>

Not 17 – forts.

**Uppskjuten skattefordran och skatteskuld**

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	3 390	3 183	1 217	1 217
Valutakursdifferenser	60	-69	-	-
Förändringar i resultaträkning	-2 338	276	-1 217	-
<b>Summa</b>	<b>1 112</b>	<b>3 390</b>	<b>0</b>	<b>1 217</b>

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	15 110	18 485	-	-
Förvärvade kundrelationer	5 428	-	-	-
Valutakursdifferenser	-156	-1 173	-	-
Förändring i resultaträkning	-1 693	-2 202	-	-
<b>Summa</b>	<b>18 689</b>	<b>15 110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Förlustavdrag i koncernen	211231		201231	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Sverige	177 729	-	165 787	5 909
Danmark	12 098	-	11 471	5 157
<b>Summa</b>	<b>189 827</b>	<b>0</b>	<b>177 258</b>	<b>11 066</b>

Koncernens totala underskott uppgår till 189,8 (177,3) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

**NOT 18 – RESULTAT PER AKTIE**

	2021	2020
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-6 092	-18 295
Årets resultat efter beaktande av utdelning	-6 092	-18 295
Genomsnittligt antal stamaktier	29 566 059	29 105 599
Resultat per aktie (SEK)	-0,21	-0,63

## NOT 19 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	60 671	55 062	21 171	19 871
Utrangering	-	-6 011	-2 910	-6 011
Valutakursdifferens	3 438	-4 560	-	-
Omklassificering	-7 123	-	-	-
Internt utvecklade investeringar	15 712	14 145	9 715	7 231
Inköp	4 416	2 035	-	80
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>77 114</b>	<b>60 671</b>	<b>27 976</b>	<b>21 171</b>
Ingående avskrivningar	-26 908	-25 085	-6 417	-7 678
Utrangering	-	4 877	2 910	4 877
Omklassificering	7 865	-	743	-
Valutakursdifferens	-2 111	3 073	-	-
Årets avskrivningar	-9 633	-9 773	-2 852	-3 616
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-30 787</b>	<b>-26 908</b>	<b>-5 616</b>	<b>-6 417</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>46 328</b>	<b>33 764</b>	<b>22 360</b>	<b>14 754</b>

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2021 avser 4 416 TSEK (2 035) inköp extern tjänst och återstoden internt upparbetade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

## NOT 20 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PATENT OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	6 913	5 384	6 075	4 453
Valutakursdifferens	45	-93	-	-
Anskaffning via förvärv	28	-	-	-
Årets anskaffning	2 032	1 622	2 032	1 622
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9 018</b>	<b>6 913</b>	<b>8 107</b>	<b>6 075</b>
Ingående avskrivningar	-2 875	-1 662	-2 323	-1 405
Omklassificering	-743	-	-743	-
Valutakursdifferens	-41	83	-	-
Årets avskrivningar	-1 744	-1 296	-1 439	-918
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-5 403</b>	<b>-2 875</b>	<b>-4 505</b>	<b>-2 323</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>3 615</b>	<b>4 038</b>	<b>3 602</b>	<b>3 752</b>

## NOT 21 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	87 807	94 060
Valutakursdifferens	4 012	-6 253
Anskaffning via förvärv	18 672	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>110 491</b>	<b>87 807</b>
Ingående avskrivningar	-25 195	-17 622
Valutakursdifferens	-1 717	1 519
Årets avskrivningar	-10 167	-9 092
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-37 079</b>	<b>-25 195</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>73 412</b>	<b>62 612</b>

För mer information om förvärven se not 41.

## NOT 22 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	22 253	23 294
Valutakursdifferens	551	-1 041
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>22 804</b>	<b>22 253</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>22 804</b>	<b>22 253</b>
Ingående nedskrivningar	-19 879	-20 663
Valutakursdifferens	-375	784
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-20 254</b>	<b>-19 879</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>2 550</b>	<b>2 374</b>

För nedskrivningsprövning se vidare i not 23.



## NOT 23 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	340 393	361 566
Valutakursdifferens	12 897	-21 173
Anskaffning via förvärv	54 577	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>407 867</b>	<b>340 393</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>407 867</b>	<b>340 393</b>

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på nästa sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäkts-

volym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxttakten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 1,5 % (1,5 %) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2021 eller 2020. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernens kassagenererande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 211231	Goodwill 201231	Varumärke 211231	Varumärke 201231	Wacc 2021 före skatt	Wacc 2020 före skatt
Sverige	698	698	-	-	13,30%	13,30%
Danmark	656	643	-	-	11,80%	12,50%
Norge	119 356	111 116	2 550	2 374	13,70%	13,30%
Finland	61 106	59 916	-	-	13,40%	13,30%
Nederländerna	171 161	168 020	-	-	14,00%	13,20%
Tyskland	54 890	-	-	-	12,70%	-
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>407 867</b>	<b>340 393</b>	<b>2 550</b>	<b>2 374</b>		

## NOT 24 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÄTTER

	211231	Byggnader 201231	Koncernen	
			211231	Inventarier 201231
Ingående anskaffningsvärde	17 811	18 008	9 648	8 128
Tillkommande nyttjanderätter	6 416	647	5 824	4 010
Omvärdering	1 508	578	12	259
Valutakursdifferens	402	-775	245	-367
Utrangering	-6 299	-647	-2 320	-2 382
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>19 838</b>	<b>17 811</b>	<b>13 409</b>	<b>9 648</b>
Ingående avskrivningar	-9 408	-4 433	-3 377	-2 347
Valutakursdifferens	-226	330	-78	146
Utrangering	6 299	647	1 776	2 211
Årets avskrivningar	-6 379	-5 952	-3 374	-3 387
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-9 714</b>	<b>-9 408</b>	<b>-5 053</b>	<b>-3 377</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>10 124</b>	<b>8 403</b>	<b>8 356</b>	<b>6 271</b>

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år.

Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

Uppskattningsvis en tiondel av leasingavtalen för byggnader och inventarier löper ut under det innevarande räkenskapsåret. De utgångna leasingavtalen ersattes av nya leasingavtal för de underliggande tillgångarna. Detta har resulterat i en ökning av nyttjanderätter om 2 485 (2 355) TSEK under 2021.

En löptidsanalys utav leasingkulder presenteras i not 40.

<b>Belopp redovisade i resultatet</b>	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderätter	-9 753	-9 339
Räntekostnader för leasingkulder	-306	-344
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-375	-465
Kostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-105	-147

Per den 31 december 2021, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 359 (705) TSEK. Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 9 394 (9 270) TSEK.

## NOT 25 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	15 830	15 519	5 224	5 015
Valutakursdifferens	528	-627	-	-
Anskaffning via förvärv	1 790	-	-	-
Inköp	915	938	223	209
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>19 063</b>	<b>15 830</b>	<b>5 447</b>	<b>5 224</b>
Ingående avskrivningar	-11 244	-9 514	-3 446	-2 709
Valutakursdifferens	-447	720	-	-
Årets avskrivningar	-2 579	-2 450	-722	-737
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-14 270</b>	<b>-11 244</b>	<b>-4 168</b>	<b>-3 446</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>4 793</b>	<b>4 586</b>	<b>1 279</b>	<b>1 778</b>

## NOT 26 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	5 861	6 431	1 496	1 459
Valutakursdifferens	504	-705	-	-
Anskaffning via förvärv	3 147	-	-	-
Inköp	-	135	-	37
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9 512</b>	<b>5 861</b>	<b>1 496</b>	<b>1 496</b>
Ingående avskrivningar	-4 192	-2 943	-766	-405
Valutakursdifferens	-440	516	-	-
Årets avskrivningar	-1 446	-1 765	-364	-361
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 078</b>	<b>-4 192</b>	<b>-1 130</b>	<b>-766</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>3 434</b>	<b>1 669</b>	<b>366</b>	<b>730</b>

**NOT 27 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

Nedan presenteras dotterbolagen som ingår i ZetaDisplay koncernen samt det bokförda värdet på dotterbolag som ägs av moderbolaget.

	Organisationsnummer	Säte	Kapital och rösträttsandel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				211231	201231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	72 404	72 404
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100%	21	21
ProntoTV AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	159 334
ZetaDisplay BV	27 285 283	Rosmalen	100%	125 450	125 450
NORDLAND systems GmbH	HRB 9974 HL	Ahrensburg	100%	70 989	0
<i>Aktier ägda av ProntoTV AS:</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	-	-
Webpro International AS	912 298 795	Trondheim	100%	-	-
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay B.V.</i>					
Gauddi Inc	D18921700	Baltimore	100%	-	-
<b>Total</b>				<b>436 997</b>	<b>366 008</b>

I september 2020 fusionerades Webpro AS in i ProntoTV AS.

I december 2020 fusionerades Gauddi B.V. samt Gauddi International B.V. in i ZetaDisplay B.V.

	Moderbolaget	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	432 341	432 341
Årets förvärv	70 989	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	503 330	432 341
Ingående nedskrivningar	-66 333	-59 214
Årets nedskrivningar	-	-7 119
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-66 333	-66 333
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>436 997</b>	<b>366 008</b>

**NOT 28 – NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Värde innan nedskrivning	10 221	9 947	479	2 699
Nedskrivning	-983	-3 815	-184	-2 314
<b>Utgående värde</b>	<b>9 238</b>	<b>6 132</b>	<b>295</b>	<b>385</b>

**NOT 29 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	15 022	8 375	9 083	5 721
Övriga upplupna intäkter	188	-	1 907	555
Övriga förutbetalda kostnader	3 908	8 784	4 316	6 687
<b>Utgående värde</b>	<b>19 118</b>	<b>17 159</b>	<b>15 306</b>	<b>12 963</b>

**NOT 30 – AKTIEKAPITAL**

Aktiekapitalet uppgår till 27 861 808 (27 284 308) SEK. Samtliga aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

**NOT 31 – SKULD TILLÄGGSKÖPESKILLING**

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Tilläggsköpeskilling NORDLAND systems GmbH - 2 800 TEUR	28 635	-	28 635	-
<b>Utgående värde</b>	<b>28 635</b>	<b>0</b>	<b>28 635</b>	<b>0</b>

	NORDLAND systems GmbH	Totalt
<b>Förändring tilläggsköpeskilling</b>		
<b>Ingående balans 2021-01-01</b>	-	-
Tillkommande tilläggsköpeskilling	28 635	28 635
Erlagd tilläggsköpeskilling	-	-
Värdering till verkligt värde	-	-
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>28 635</b>	<b>28 635</b>

Skulderna avser tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

Om vissa definierade prestationströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskilling om 2,8 MEUR utgå. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillingen kommer att betalas. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillingen har bedömts uppgå till 28,4 MSEK.

Under 2020 gjordes en förändrad bedömning avseende förväntad utbetalning 2020 av tilläggsköpeskillingen hänförlig till förvärvet av Webpro AS. Anledningen till detta var att överenskommet mål gällande licensintäkter för perioden 2019-07-01 – 2020-06-30 till fullo inte hade infriats. Enligt den nya bedömningen förväntas 39 % av avtalad tilläggsköpeskilling utgå och därmed har 7,1 MSEK redovisats i koncernens resultat under finansiella intäkter. Slutlig utbetalning om 11,2 MSEK genomfördes under det fjärde kvartalet 2020.

**NOT 32 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Moms, sociala avgifter och andra skatter	12 209	11 636	219	1 384
Övriga kortfristiga skulder	6 858	2 146	3 193	-
<b>Utgående värde</b>	<b>19 067</b>	<b>13 782</b>	<b>3 412</b>	<b>1 384</b>

### NOT 33 - RÄNTEBÄRANDE SKULDER SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONS LÅN

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	3 974	2 540	-	-
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	299 602	299 960	300 000	300 000
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>303 576</b>	<b>302 500</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagens består 5,7 (1,3) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0,0 (0,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2021 en checkräkningskredit på 20,0 MSEK (20,0 MSEK) och en factoringkredit på 16,0 (16,0) MNOK. Checkkrediten är inte utnyttjad per 2021-12-31.

### NOT 34 - AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2020	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till förvärv	Övrigt	UB 2021
Obligationslån	296 229	-	-	-	1 669	297 898
Skulder till kreditinstitut	3 293	-14 281	-185	11 173	-	-
Förändring av factoring skuld	2 978	2 350	339	-	-	5 667
Leasingskulder	13 866	-9 394	590	5 163	7 923	18 148
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>316 366</b>	<b>-21 325</b>	<b>744</b>	<b>16 336</b>	<b>9 592</b>	<b>321 713</b>

Övrigt för skulder till kreditinstitut och obligationslån består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajusterings av lån.

Övrigt för leasingsskulder består av nytillkomna samt avslutade kontrakt.

### NOT 35 – GARANTIFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående värde	89	352	89	352
Årets avsättning	-89	-	-89	-
Belopp som tagits i anspråk	-	-263	-	-263
<b>Utgående värde</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>89</b>
varav långfristiga	0	83	0	83

Faktiska kostnader för garanti har under året uppgått till 315 (374) TSEK.

### NOT 36 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	30 814	28 157	16 036	12 779
Övriga förutbetalda intäkter	3 948	4 937	-	-
Upplupna personalkostnader	20 436	18 780	8 319	6 369
Övriga upplupna kostnader	15 487	15 059	7 385	9 978
<b>Summa</b>	<b>70 685</b>	<b>66 933</b>	<b>31 740</b>	<b>29 126</b>

**NOT 37 – STÄLLDA SÄKERHETER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	10 573	6 939	-	-
<b>Summa</b>	<b>36 473</b>	<b>32 839</b>	<b>25 400</b>	<b>25 400</b>

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

**NOT 38 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Hysesgarantier	150	214	150	214
Borgensåtagande för dotterbolag	-	-	-	3 000
<b>Summa</b>	<b>150</b>	<b>214</b>	<b>150</b>	<b>3 214</b>

## NOT 39 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

<b>Koncernen</b>	211231	201231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	63 690	65 598
Avtalstillgångar	15 023	8 375
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	93 472	125 671
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>172 315</b>	<b>199 774</b>
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	5 667	6 271
Obligationslån	297 898	296 229
Leasingsskuld	18 982	13 866
Skuld rörelseförvärv	3 193	-
Leverantörsskulder	29 660	31 480
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	28 635	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>384 035</b>	<b>347 847</b>
<b>Moderbolaget</b>	211231	201231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	19 304	29 384
Avtalstillgångar	9 083	5 721
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	59 471	93 804
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>136 637</b>	<b>136 637</b>
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Obligationslån	300 000	300 000
Skuld rörelseförvärv	3 193	-
Leverantörsskulder	9 882	12 830
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	28 635	-
<b>Finansiella skulder</b>	<b>341 710</b>	<b>312 830</b>

### Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillingar som tillhör nivå 3.



## NOT 40 – FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

### Marknadsrisker

#### Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

#### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR och DKK samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD och DKK. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

#### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

#### Nettotillgångar i utländsk valuta

	211231		201231	
	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)
DKK	-169	-232	3 205	4 325
NOK	35 862	36 773	35 072	33 478
EUR	13 856	141 707	14 895	149 511
USD	14	15	50	410
<b>Totalt</b>		<b>178 263</b>		<b>187 724</b>

#### Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2021 uppgick skulderna under obligationslånet till 297 898 (296 229) TSEK, andra korta bankskulder till 0 (3 293) TSEK och factoringskulld till 5 667 (2 978) TSEK.

Genomsnittlig ränta under 2021 har uppgått till 4,8 (4,9) % för obligationslån, 3,5 (2,3) % för factoringskulld och 0,0 % (0,0) för banklån. Factoringskulden har en kort löptid om 3 månader. Obligationslånet amorteras inte och förfaller mars 2023.

Framförligt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras inte. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 3 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingskulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteförändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingskulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Not 40 – forts.

### Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För *transaktionsexponeringen* visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För *omräkningsexponeringen* visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för *ränterisk* visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

	2021	211231	2020	201231
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
<i>Transaktionsexponering</i>				
NOK (+1 %)	168		345	
EUR (+1 %)	678		404	
USD (+1 %)	128		113	
DKK (+1 %)	-15		-9	
NOK (-1 %)	-168		-345	
EUR (-1 %)	-678		-404	
USD (-1 %)	-128		-113	
DKK (-1 %)	15		9	
<i>Omräkningsexponering</i>				
NOK (+1 %)		368		335
EUR (+1 %)		1 417		1 495
USD (+1 %)		1		4
DKK (+1 %)		-2		43
NOK (-1 %)		-368		-335
EUR (-1 %)		-1 417		-1 495
USD (-1 %)		-1		-4
DKK (-1 %)		2		-43
<i>Räntor</i>				
Finansiella intäkter + 1 %	0		0	
Finansiella intäkter -1 %	0		0	
Finansiella kostnader + 1 %	-3 454		-3 213	
Finansiella kostnader -1 %	3 454		3 213	

### Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbringas till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2019 emitterade koncernen en 3,5-årig senior icke-säkerställd obligation om 300 MSEK under ett rambelopp om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +4,75 procent per år och förfaller i mars 2023. För att hela ramen om 500 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Därutöver finns det en refinansieringsrisk av utestående skuld i mars 2023, som innebär att nuvarande finansiering till sin helhet inte kan ersättas, eller ersättas till villkor som är ogynnsamma för koncernen eller dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet.

Finansieringsrisken på kort sikt, dvs inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomisk fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2021 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligen tidigare än vad som framgår av tabellerna.

Not 40 – forts.

## Koncernen

Skulder 211231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	5 667	-	-	5 667
Obligationslån	3 115	7 650	306 743	317 508
Leasingsskuld	2 205	6 617	9 326	18 149
Skuld rörelseförvärv	3 193	-	-	3 193
Skuld tilläggsköpeskilling	-	18 899	9 736	28 635
Leverantörsskulder	31 480	-	-	31 480
<b>Skulder</b>	<b>45 660</b>	<b>33 166</b>	<b>325 805</b>	<b>404 632</b>

Skulder 201231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3 293	946	2 032	6 271
Obligationslån	3 143	9 407	315 741	328 291
Leasingsskuld	1 688	4 996	7 182	13 866
Leverantörsskulder	31 480	-	-	31 480
<b>Skulder</b>	<b>39 604</b>	<b>15 349</b>	<b>324 955</b>	<b>379 908</b>

## Moderbolaget

Skulder 211231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	3 115	7 650	306 743	317 508
Leverantörsskulder	9 853	-	-	9 853
Skuld rörelseförvärv	3 193	-	-	3 193
Skuld tilläggsköpeskilling	-	18 899	9 736	28 635
<b>Skulder</b>	<b>16 161</b>	<b>26 549</b>	<b>316 479</b>	<b>359 189</b>

Skulder 201231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	3 563	10 688	317 813	332 063
Leverantörsskulder	12 830	-	-	12 830
Skulder hos koncernföretag	-	18 944	-	18 944
<b>Skulder</b>	<b>16 393</b>	<b>29 632</b>	<b>317 813</b>	<b>363 837</b>

## Kredit- och motpartsrisk

### Finansiell kreditrisk

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalsstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalsstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiter och förfallna kundfakturor.

## Åldersanalys på kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ej förfallna	51 192	37 794	14 357	12 268
Förfall < 30 dagar	8 564	20 411	1 155	13 244
Förfall 30-90 dagar	1 827	3 372	229	1 055
Förfall > 90 dagar	3 071	4 212	1 345	2 817
<b>Summa</b>	<b>64 654</b>	<b>65 789</b>	<b>17 086</b>	<b>29 384</b>

Not 40 – forts.

Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende avtalstillgångar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Det har inte identifierats några väsentliga förväntade kreditförluster avseende avtalstillgångar.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende kundfordringar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv är för att möta befarade kreditförluster har ökat till följd av att kreditexponeringen har ökat.

#### Förändring i förlustreserv under räkenskapsåret

Förändringar i reserven	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Brutto	65 618	67 333	17 235	29 539
Reserv	-964	-1 544	-150	-155
<b>Summa</b>	<b>64 654</b>	<b>65 789</b>	<b>17 085</b>	<b>29 384</b>

Förändringar i reserven	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	-1 544	-689	-155	-92
Reglerade	964	136	155	2
Nya fordringar	-513	-1 065	-150	-65
Valuta	129	74	-	-
<b>Summa</b>	<b>-964</b>	<b>-1 544</b>	<b>-150</b>	<b>-155</b>

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. För 2021 och 2020 står ingen kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är varken 2021 eller 2020 koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på kundfordringar och framgår av tabellen nedan.

#### Koncentration av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen

	211231			201231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	23 925	886	97,1	20 828	615	97,1
Exponering < 500 – 1000 TSEK	6 273	11	1,9	7 022	11	1,9
Exponering < 1 001 – 10 000 TSEK	34 456	15	1,1	23 296	8	1,1
Exponering > 10 000 TSEK	0	0	0,0	14 643	1	0,0
<b>Skulder</b>	<b>64 654</b>	<b>912</b>	<b>100</b>	<b>65 789</b>	<b>635</b>	<b>100</b>

#### Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital.

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

## NOT 41 – FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

### Förvärv 2021

#### NORLAND systems GmbH

Den 4 mars 2021 förvärvade ZetaDisplay AB (publ) 100% av aktiekapitalet i NORLAND systems GmbH. Nordland är en ledande tysk integratör.

Genom förvärvet får ZetaDisplay ett inträde på den tyska marknaden och förvärvet är ett väsentligt steg för ZetaDisplay mot att nå sina finansiella mål.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 2,8 MSEK och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

#### Överförd ersättning

TSEK	NORLAND systems GmbH
Likvida medel	36 676
Kvarstående betalning	3 060
Earn out 1 (2022-05-31)*	18 802
Earn out 2 (2023-05-31)*	9 647
<b>Total överförd ersättning</b>	<b>68 185</b>

\* Om vissa definierade prestationströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskilling om 2,8 MEUR utgå. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillingen har bedömts uppgå till 28,4 MSEK.

#### Redovisade belopp per förvärvstidpunkten för förvärvade nettotillgångar

TSEK	
<b>Anläggningstillgångar</b>	
Immateriella tillgångar	26
Materiella tillgångar	4 871
Nyttjanderättstillgångar	3 663
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Varulager	3 783
Kundfordringar	8 203
Övriga fordringar	650
Likvida medel	2 451
<b>Långfristiga skulder</b>	
Övriga räntebärande skulder	-15 351
<b>Kortfristiga skulder</b>	
Leverantörsskulder	-4 261
Övriga kortfristiga skulder	-3 640
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0
<b>Identifierade tillgångar och skulder, netto</b>	<b>392</b>

Enligt den preliminära förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan nettotillgångarna i NORLAND systems GmbH och den överförda ersättningen till 68,2 MSEK. Detta övervärde har preliminärt allokerats till kundrelationer 18,7 MSEK, uppskjuten skatt 5,4 MSEK och goodwill 54,6 MSEK. Kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod om tio år. Goodwill är hänförlig till förväntad utveckling av framtida marknader, intäktsökning och den samlade personalstyrkan i företaget. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

#### NORLAND systems GmbH

<b>Överförd ersättning</b>	<b>68 185</b>
<b>Övervärde</b>	<b>67 793</b>
<b>Nettokassaflöde vid rörelseförvärv</b>	
<i>Betalning erlagts:</i>	
Kontant betald ersättning	36 676
Minus: Förvärvade likvida medel	-2 665
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>34 011</b>
<b>Fördelning av förvärvat övervärde:</b>	
Goodwill	54 565
Kundrelationer	18 657
Uppskjuten skatt	-5 429
<b>Summa övervärde</b>	<b>67 793</b>

#### Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 59,6 MSEK, EBITDA om 4,0 MSEK, rörelseresultat på 3,5 MSEK och resultat efter skatt på 3,1 MSEK för perioden 4 mars till 31 december 2021.

Om förvärvet skett den 1 januari 2021 skulle koncernens intäkter uppgått till 428,9 MSEK, EBITDA till 50,4 MSEK, koncernens rörelseresultat till 14,7 MSEK och resultat efter skatt till -6,8 MSEK.

**NOT 42 – LIKVIDA MEDEL**

Koncernen	211231		201231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	7 225	7 225	14 405	14 405
EUR	4 772	48 810	6 693	67 179
DKK	2 425	3 334	311	419
NOK	24 353	24 972	23 048	21 986
USD	1 010	9 131	2 648	21 682
<b>Totalt</b>		<b>93 472</b>		<b>125 671</b>

Moderbolag	211231		201231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	3 737	3 737	10 915	10 915
EUR	1 972	20 164	3 993	40 065
DKK	2 425	3 334	311	419
NOK	22 999	23 583	21 732	20 828
USD	957	8 652	2 639	21 577
<b>Totalt</b>		<b>59 471</b>		<b>93 804</b>

**NOT 43 – VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT**

Verksamhetsåret 2022 har inletts i linje med förväntningar. Vi noterar en högre aktivitet hos såväl befintliga som potentiellt nya kunder. Följdeflekterna av Coronapandemin kvarstår delvis genom fortsatt komponentbrist samt längre leveranstider av hårdvara jämfört med före Covid. Det osäkra läget i omvärlden relaterat till Ukrainakrisen bedöms för närvarande ha begränsad påverkan på ZetaDisplay. I händelse av att krisen eskalerar kan detta få makroekonomiska följder vilket även kan komma att påverka ZetaDisplay.

**NOT 44 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	SEK	-25 403 937
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets vinst	SEK	-706 517
<b>Summa</b>	SEK	<b>161 739 164</b>

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

Överkursfond	SEK	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-26 110 454
<b>Summa</b>		<b>161 739 164</b>

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 21 april 2022

Per Mandorf  
verkställande direktör

Matthew Peacock  
styrelseordförande

Michael Comish  
styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson  
Auktoriserad revisor



# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29-95 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-47. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har

tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2020 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 6 april 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

### Vår revisionsansats

#### *Revisionens inriktning och omfattning*

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

#### *Väsentlighet*

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.



Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

---

## SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

### Värdering av goodwill

Per 31 december 2021 uppgår goodwill till 408 MSEK. Enligt IFRS skall årlig nedskrivningsprövning ske. Detta nedskrivningstest baseras på bedömningar och antaganden som är komplexa och innehåller hög grad av väsentliga bedömningar av företagsledningen. I not 23 framgår hur företagsledningen gjort sin bedömning. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts. Nedskrivningsprövning sker för enskilda segment såsom kassagenererande enheter.

---

## HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har exempelvis skett genom analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts. Analys har även skett av eventuella justeringar som har gjorts av antaganden från tidigare år som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer. Vi har utmanat företagsledningen i de bedömningar som skett kring framtida kassaflöden samt den diskonteringsränta som använts. Vi har utfört egna känslighetsanalyser för att testa säkerhetsmarginalerna. Vi har testat vilken påverkan förändringar i väsentliga antaganden såsom rörelseresultatet och diskonteringsränta får på säkerhetsmarginalerna och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

---

## Redovisning av intäkter i korrekt period

ZetaDisplay-koncernen har olika intäktströmmar i form av mjukvara i form av licenser, tjänster och hårdvara. Koncernens intäktssredovisning är komplex då den är beroende av ledningens bedömningar kopplat till när kontrollen av en vara eller tjänst har överlämnats till köparen samt i förekommande fall bedömning av färdigställandegrad i kundprojekt. I not 2 beskrivnings koncernens principer för intäktssredovisning, och i noterna 4 och 5 redovisas intäkter fördelade på segment samt intäkter fördelade på de olika intäktssströmmarna och återstående prestationsantaganden.

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antagande och bedömningar. Det har bland annat skett genom att vi granskat koncernens principer för intäktssredovisning i enlighet med IFRS, vi har utvärderat de processer och kontroller som ledningen satt upp för intäktssredovisning, vi har analyserat intäkter baserat på de olika intäktssströmmarna, segment och på kundnivå samt genom stickprov granskat enskilda transaktioner löpande under året samt vid periodslut. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

---

## **Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-27 samt 100-101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## **Revisorns ansvar**

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/](http://www.revisorsinspektionen.se/) revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## **RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR**

### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till ZetaDisplay AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 3 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 3 maj 2021.

Malmö den 28 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

*Eva Carlsvi*

AUKTORISERAD REVISOR  
HUVUDANSVARIG REVISOR

*Patrik Larsson*

AUKTORISERAD REVISOR

# ALTERNATIVA NYCKELTAL

## Mått som inte definieras enligt IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ICKE IFRS-MÅTT	DEFINITION	MOTIVERING
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	Periodens sista månads SaaS-intäkter (repetitiva) omräknat till 12 månader.	Nyckeltalet indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.	Mått för att visa Bolagets skuldsättning.
<b>Rörelseresultat</b>	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
<b>SaaS-intäkter (repetitiva)</b>	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Ersätter begreppet kontrakterade tjänster för bättre branschjämförelse. Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

**Annual Recurring Revenue**

TSEK	2021	2020
SaaS-intäkter sista månaden i kvartalet	15 038	13 362
Multiplicerat med 12 månader	12	12
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	<b>180 456</b>	<b>160 344</b>

**SaaS-Intäkter (repetitiva)**

TSEK	2021	2020
Licensintäkter	144 907	133 489
Support och övriga avtalstjänster	28 228	21 736
<b>Totala SaaS-intäkter</b>	<b>173 135</b>	<b>155 225</b>

**Bruttomarginal**

TSEK	2021	2020
Nettoomsättning	420 478	366 246
<b>Summa intäkter</b>	<b>420 478</b>	<b>366 246</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-162 283	-157 483
<b>Bruttovinst</b>	<b>258 195</b>	<b>208 763</b>
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>61,4</b>	<b>57,0</b>

**EBITDA**

TSEK	2021	2020
Rörelseresultat	14 463	3 656
Avskrivningar	35 654	34 831
<b>EBITDA</b>	<b>50 117</b>	<b>38 487</b>
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>11,9</b>	<b>10,5</b>

**Rörelsemarginal**

TSEK	2021	2020
Nettoomsättning	420 478	366 246
Rörelseresultat	14 463	3 656
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>

**Nettoskuld**

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Räntebärande tillgångar inkl. likvida medel	93 472	125 671
Räntebärande skulder	-322 547	-316 281
<b>Nettoskuld</b>	<b>-229 075</b>	<b>-190 609</b>

**Soliditet**

	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital	257 064	236 862
Summa tillgångar	751 421	685 125
<b>Soliditet (%)</b>	<b>34,2</b>	<b>34,6</b>

**BURGER MEALS**

- ZINGER BURGER MEAL Hot & Spicy 5<sup>75</sup>
- GRILLED BURGER MEAL Teriyaki Sauce 6<sup>45</sup>
- BOSS BURGER MEAL Original Recipe 6<sup>45</sup>
- TWISTER BURGER MEAL Original Recipe 6<sup>75</sup>
- BECKHAM BURGER MEAL Original Recipe 6<sup>75</sup>

**CHICKEN MEALS**

- 2 PIECE MEAL 2 Kipstukken 5<sup>75</sup>
- 6 FILET BITES MEAL Original Recipe Incl. 1 Dip 6<sup>25</sup>
- 6 HOT WINGS MEAL Hot & Spicy 6<sup>25</sup>

**BOXMEALS**

- VARIEËTÉ BOXMEAL 2 Crispy Strips, 1 Kipstuk, 3 Hot Wings 8<sup>45</sup>
- 3 PIECE BOXMEAL 3 Kipstukken 8<sup>45</sup>
- 6 HOT WINGS BOXMEAL Hot & Spicy 8<sup>45</sup>
- BURGER BOXMEAL Zinger of Filet Burger, 2 Hot Wings 8<sup>45</sup>

**WRAPS & SALADS**

- CHICKEN SALAD Original Recipe of Grilled Filet
- TWISTER Tortilla met Crispy Strips

**DESSERTS**

- HOT DESSERTS Chocolate Cake of Vanilla Style Tarte 1<sup>00</sup>
- KREAMBALL Chocolate of Caramel 2<sup>50</sup>

**KRUSHEMS**

- KRUSHEMS LIMITED EDITION Coca Loco
- KRUSHEMS Strawberry, Oreo of KitKat

**UPGRADE TO**



ADS

3<sup>95</sup>

4<sup>55</sup>

2<sup>95</sup>

2<sup>95</sup>

+ 1<sup>00</sup>

# CLUB WRAP

## CLUBWRAP MEAL

- 1 Clubwrap
- 1 Medium Frites
- 1 Medium Frisdrank



5,95

# CHICK 'N SHARE

- 6 Kipstukken
- of 16 Hot Wings

10,-



# BUCKET

- VARIETY BUCKET** 2-3 **14,95**
- 3 Kipstukken
- 4 Crispy Strips, 2 Medium Frites
- 2 Coleslaw



- DIPS BUCKET** 2-3 **14,95**
- 15 Crispy Strips
- 6 Dips
- 5 Extra Strips + 4,00

## PARTY BUCKETS

- ORIGINAL RECIPE** **14,95**
- 9 Kipstukken
- 12 Kipstukken **18,95**
- 15 Kipstukken **22,95**
- 21 Kipstukken **29,95**

## FAMILY BUCKET

- 4 **29,95**
- 9 Kipstukken
- 16 Hot Wings
- 4 Medium Frites
- 4 Halve Maiskolven
- 4 Coleslaw

## HOT & SPICY

- 15,95**
- 27 Hot Wings
- 36 Hot Wings **19,95**
- 45 Hot Wings **23,95**
- 63 Hot Wings **29,95**

# EXTRA SIDE DISH





SVERIGE

**ZetaDisplay AB (publ)** (Head Office)  
Höjdroergatan 21  
212 39 Malmö  
+46 40 28 68 30  
info@zetadisplay.com

**ZetaDisplay Stockholm**  
Sturegatan 46  
114 36 Stockholm  
+46 8 24 63 30  
info@zetadisplay.com

NORGE

**ProntoTV AS**  
Grev Wedels Plass 9  
0151 Oslo  
+47 22 54 50 60  
info@prontotv.no  
www.prontotv.no

**LiveQube AS**  
Grev Wedels Plass 9  
0151 Oslo  
+47 24 07 77 00  
support@liveqube.no

**Webpro AS**  
Stiklestadveien 1  
7041 Trondheim  
+ 47 7380 8396 / 99  
firmapost@webpro.no

DANMARK

**ZetaDisplay Danmark A/S**  
Jernbanegade 27  
4000 Roskilde  
+4553-536566  
denmark@zetadisplay.com

NEDERLÄNDERNA

**ZetaDisplay B.V.**  
Saffierborch 24  
5241 Rosmalen  
+31736570903  
netherlands@zetadisplay.com

**ZetaDisplay B.V.**  
Westbaan 281-282  
2841 MC Moordrecht  
+31182616634  
netherlands@zetadisplay.com

FINLAND

**ZetaDisplay Finland OY**  
Taivaltie 5  
01610 Vantaa  
+358 20-779 74 00  
finland@zetadisplay.com

**ZetaDisplay Lahti**  
Heinolan Vanhatie 25  
15170 Lahti  
+358 20-779 74 00  
finland@zetadisplay.com

TYSKLAND

**NORDLAND systems GmbH**  
Kurt-Fischer-Straße 23b,  
D-22926 Ahrensburg  
+49 4102 45 95 30  
info@nordland-gmbh.de

