

2020/21

Årsregnskabsmeddelelse 2020/21

1. oktober 2020 – 30. september 2021

Coloplast leverede en solid organisk vækst på 10% og en overskudsgrad på 32% i 4. kvartal.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 10% i 4. kvartal. Omsætningen målt i danske kroner steg 11%. Den organiske vækst i 4. kvartal pr. forretningsområde var 10% i Stomi, 8% i Kontinens, 10% i Urologi og 15% i Hud- & Sårpleje.
- Den kroniske forretning blev positivt påvirket af en fortsat forbedret vækst i Europa samt en lavere baseline. Det amerikanske marked bidrog til vækst, primært som følge af en øget tilgang af nye patienter. Øvrige markeder leverede et solidt kvartal, der blev løftet af forskydningen af udbudsleverancer i Mellemøsten og Rusland fra 3. kvartal til 4. kvartal.
- Inden for Stomi blev tilgangen af nye patienter stort set normaliseret på niveauet før covid-19. Inden for Kontinens var tendensen i 4. kvartal positiv på alle markeder, inklusive det amerikanske. Tilgangen af nye patienter i Europa inden for Kontinens nærmede sig i løbet af kvartalet niveauet før covid-19.
- Urologi leverede endnu et stærkt kvartal. Væksten var bredt funderet og blev drevet af det amerikanske marked og mandeselementet samt en lavere baseline.
- Hud- og sårplejeforretningen leverede et solidt kvartalsresultat, primært som følge af en tocifret procentvis vækst i kontraktfremskilling af blandt andet Compeed og en lav baseline. Sårpleje alene leverede 12% organisk vækst drevet af især Kina, Europa og timingen af udbud i Mellemøsten.
- Driftsresultatet udgjorde 1.650 mio. kr., en stigning på 178 mio. kr. (12%) i forhold til sidste år, svarende til en overskudsgrad (EBIT) på 32%, hvilket afspejler effektivitetsforbedringer, der blev delvist opvejet af kommercielle investeringer og normalisering af kommercielle aktiviteter.

En organisk vækst på 7% og en overskudsgrad på 33% i regnskabsåret 2020/21, på niveau med forventningerne.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 7% for regnskabsåret. Omsætning målt i danske kroner steg 5% til 19.426 mio. kr. Den organiske vækst pr. forretningsområde var 6% i Stomi, 5% i Kontinens, 19% i Urologi og 8% i Hud- & Sårpleje.
- Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.355 mio. kr. en stigning på 9% i forhold til sidste år, svarende til en overskudsgrad før særlige poster på 33% mod 32% sidste år, hvilket afspejler effektivitetsforbedringer og lavere omkostninger på grund af covid-19, som blev delvist opvejet af kommercielle investeringer.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 45% mod 46% sidste år, negativt påvirket af opkøbet af Nine Continents Medical. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 19% til 23,36 kr.
- Bestyrelsen anbefaler, at der udbetales et yderligere udbytte på 14,00 kr. pr. aktie, dermed udbetales et samlet udbytte på 19,00 kr. pr. aktie for året mod 18,00 kr. pr. aktie sidste år.

Finansielle forventninger for 2021/22 – organisk omsætningsvækst på ca. 7% og en overskudsgrad på ca. 32%

- Der forventes en organisk omsætningsvækst på ca. 7% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 8%.
- Den rapporterede overskudsgrad forventes at blive ca. 32% som følge af normalisering af forretningsaktiviteterne, pres på råvarepriser og løninflation i Ungarn samt fortsatte kommercielle investeringer.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre ca. 1,2 mia. kr. Den effektive skatteprocent forventes at blive 22-23%, positivt påvirket af stigende omkostningsfradrag til forskning og udvikling som forsætter i 21/22.

Telekonference

Afholdes den 1. november 2021 kl. 15.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time. Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du ringe på tlf. +45 3544 5577 (+44 3333 000 804 eller +1 631 913 1422). PIN-koden for deltagere er 83943702#



Tilgå telekonferencen direkte her:

<https://getvisualtv.net/stream/?coloplast-xa4jg8pr5z>

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

Coloplast fremlagde i september 2020 den nye strategi "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". Nedenfor beskrives de væsentligste resultater, der blev opnået i regnskabsåret 2020/21.

Vækst

Den kroniske forretning i USA

Udvidelse af den amerikanske salgsstyrke inden for Stomi for at udnytte adgangen til de to indkøbsorganisationer Vizient og Premier.

Kina

Igangsættelse af stort projekt med hundredvis af stomisyegeplejersker, der sigter mod at hæve plejestandarden for brugerne.

Polen

Væsentlig forbedring af tilskud til overfladebehandlede katetre for personer med neurogen blære, hvilket muliggør en fuld opgradering til europæisk plejestandard.

Urologi

Styrkelse af de kommercielle aktiviteter inden for mandeseget med fokus på patientbevidsthed og informationsprogrammer.

Innovation

Den kroniske forretning – klinisk performance-program

Påbegyndelse af pilotstudier sammen med betalere, hvad angår det digitale stomiprodukt i Tyskland og Storbritannien i 4. kvartal 2021.

Solide fremskridt inden for nye kateter- og stomiplatforme – hovedforsøg igangsættes i 2021 og 2022.

Sårpleje – lancering af ny pipeline

Entré i segmentet for geldannende fiber på ni markeder med lanceringen af Biatain® Fiber, en absorberende fiberbandage.

Urologi – entré i nærliggende segmenter

Opkøb af Nine Continents Medical, der er et teknologiselskab, som har udviklet en behandling af overaktiv blære. Et hovedforsøg i USA forventes igangsat inden udgangen af 2021.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

Gennembrud inden for genanvendelse af affald med 58% genanvendelse af produktionsaffaldet, hvilket overstiger 2025-målet på 50%. Nyt mål sat: 75% af produktionsaffaldet skal genanvendes i 2025.

Nedbringelse af udledninger

Ambitiøse udledningsmål for Scope 1, 2 og 3 indsendt til validering hos Science Based Targets-initiativet.

Forsvarlig drift

Øget skattegennemsigtighed gennem implementering af skatterapportering pr. land.

Driftseffektivitet

Global Operations Plan 5

Åbning af den første fabrik i Costa Rica. Opførelsen af den anden fabrik er påbegyndt, og den forventes at blive taget i brug i andet halvår af 2021/22.

Automatiseringsprogrammet følger planen (ca. 20% af de planlagte maskiner er installeret). Antallet af fuldtidsansatte produktionsmedarbejdere er uændret i forhold til sidste år.

Coloplast Business Centre og it-infrastruktur

Positiv stordriftseffekt som følge af yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre og IT-infrastruktur, der er kendetegnet ved brug af ét ERP- og CRM-system.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2020 – 30 september 2021, ikke-revideret

Koncern	2020/21 12 mdr.	2019/20 12 mdr.	Ændring	2020/21 4. kvrt.	2019/20 4. kvrt.	Ændring
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	19.426	18.544	5%	5.100	4.590	11%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-755	-708	7%	-207	-175	18%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	6.947	6.705	4%	1.841	1.687	9%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.355	5.854	9%	1.650	1.472	12%
Særlige poster	-200	-	N/A	-	-	N/A
Driftsresultat (EBIT)	6.155	5.854	5%	1.650	1.472	12%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	78	-388	N/A	-6	-105	-94%
Resultat før skat	6.233	5.466	14%	1.644	1.367	20%
Periodens resultat	4.825	4.197	15%	1.305	1.041	25%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	5	3		11	-1	
Organisk vækst, %	7	4		10	2	
Valuta, %	-2	-1		1	-3	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	15.841	13.499	17%	15.841	13.499	17%
Investeret kapital	11.576	9.864	17%	11.576	9.864	17%
Rentebærende gæld, netto	2.112	1.162	82%	2.112	1.162	82%
Egenkapital ultimo	8.168	7.406	10%	8.168	7.406	10%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	5.290	4.759	11%	1.954	1.687	16%
Pengestrømme fra investeringer	-2.011	-901	N/A	-301	-265	14%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-919	-846	9%	-261	-219	19%
Frie pengestrømme	3.279	3.858	-15%	1.653	1.422	16%
Pengestrømme fra finansiering	-3.176	-3.857	-18%	-1.656	-1.496	11%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	12.578	12.250				
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	33	32		32	32	
Overskudsgrad, EBIT, %	32	32		32	32	
Overskudsgrad, EBITDA, %	36	36		36	37	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	58	59		55	58	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	45	46		44	44	
Egenkapitalforrentning, %	70	66		69	60	
Egenkapitalandel, %	52	55		52	55	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	38	35	9%	38	35	9%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	1.007	1.004	0%	1.007	1.004	0%
Børskurs/indre værdi	26,2	28,8	-9%	26,2	28,8	-9%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,8	212,7	0%	212,8	212,7	0%
PE, price/earnings ratio	44,4	50,8	-13%	41,0	51,3	-20%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,63	19,67	15%	6,12	4,88	25%
Frie pengestrømme pr. aktie	15,4	18,1	-15%	7,8	6,7	16%

¹⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 57% (2019/20: 61%), og ROIC efter skat 44% (2019/20: 47%).

²⁾ For regnskabsåret 2020/21 er nøgletallet før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 83,8%.

Salgsudvikling

Den organiske vækst for året var 7% og var negativt påvirket af en lavere tilgang af nye patienter som følge af covid-19-pandemien. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 19.426 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 2%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og flere valutaer i Øvrige markeder, især den argentinske peso, den brasilianske real og den russiske rubel, over for den danske krone.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 10%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 11% til 5.100 mio. kr. Udviklingen i valutakurser øgede omsætningen med 1 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone, delvist opvejet af svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2020/21 (12 mdr.)	2019/20 (12 mdr.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	7.841	7.538	6%	-	-2%	4%
Kontinens	7.003	6.819	5%	0%	-2%	3%
Urologi	2.097	1.835	19%	-	-5%	14%
Hud- og Sårpleje	2.485	2.352	8%	-	-2%	6%
Nettoomsætning	19.426	18.544	7%	0%	-2%	5%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2020/21 (4. kvrt.)	2019/20 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.058	1.841	10%	-	2%	12%
Kontinens	1.835	1.677	8%	0%	1%	9%
Urologi	524	480	10%	-	-1%	9%
Hud- og Sårpleje	683	592	15%	-	0%	15%

Salgsudvikling pr. region

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2020/21 (12 mdr.)	2019/20 (12 mdr.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	11.261	10.820	4%	-	0%	4%
Andre etablerede markeder	4.785	4.644	8%	0%	-5%	3%
Øvrige markeder	3.380	3.080	15%	-	-5%	10%
Nettoomsætning	19.426	18.544	7%	0%	-2%	5%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2020/21 (4. kvrt.)	2019/20 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	2.912	2.652	8%	-	2%	10%
Andre etablerede markeder	1.285	1.210	7%	0%	-1%	6%
Øvrige markeder	903	728	21%	-	3%	24%



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 6% organisk i regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 7.841 mio. kr.

Omsætningsvæksten kan fortsat hovedsagelig tilskrives SenSura® Mio-porteføljen og Brava®-tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Tyskland, Storbritannien og USA. SenSura Mio Concave fortsatte med at bidrage til væksten, især drevet af salget i Storbritannien og Tyskland. SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne bidrog også til væksten på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, herunder Kina og andre Øvrige markeder. Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter understøtter fortsat væksten, drevet af Kina, USA, Tyskland og Storbritannien.

Fra et geografisk perspektiv var Øvrige markeder den største bidragsyder til væksten, drevet af Kina og Latinamerika. Blandt de europæiske markeder leverede Storbritannien og Tyskland det største bidrag til væksten. USA bidrog også til væksten.

I regnskabsåret 2020/21 blev væksten inden for Stomi negativt påvirket af en lavere tilgang af nye patienter, idet kun de mest akutte stomioperationer blev udført som følge af covid-19-pandemien. Den negative effekt har været størst i Europa, herunder primært i Storbritannien, og USA. Tilgangen af nye patienter blev normaliseret i løbet af andet halvår 2020/21 efter genoptagelsen af aktiviteter på hospitalerne. I løbet af 4. kvartal blev tilgangen af nye patienter stort set normaliseret på niveauet før covid-pandemien på alle markeder.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 10%, og den rapporterede omsætning steg 12% til 2.058 mio. kr.

Væksten kan hovedsagelig tilskrives SenSura Mio-porteføljen og Brava-tilbehørsprodukterne. Det var især SenSura Mio Convex, der bidrog til væksten, drevet af Europa, herunder navnlig Storbritannien og Tyskland. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog til væksten, drevet af Øvrige markeder, herunder især Mellemøsten, Rusland og Kina. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af det amerikanske og det europæiske marked.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især Europa til væksten i 4. kvartal, drevet af Storbritannien og Tyskland. Væksten var positivt påvirket af en stigning i nye patienter samt en lavere baseline.

Det amerikanske marked bidrog også til væksten, primært som følge af øget tilgang af nye patienter.

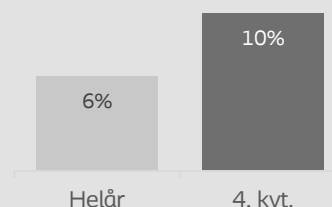
Væksten i Øvrige markeder blev løftet af forskydningen af udbud mellem 3. og 4. kvartal i Rusland og Mellemøsten. I Kina fik udbruddet af deltavarianten af covid-19 en negativ indvirkning på tilgangen af nye patienter i kvartalet. Mod slutningen af kvartalet blev tilgangen af nye patienter normaliseret på niveauet før covid. Den økonomiske usikkerhed har påvirket forbrugeradfærden i Kina, hvilket i vis grad har indvirket på den gennemsnitlige værdi pr. patient.

Værdien af det globale marked for stomiprodukter skønnes at være 18-19 mia. kr. Den årlige markedsvækst forventes at være 4-5%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19-pandemien. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 35-40%. Værdien af tilbehørsproduktkategorien skønnes at være ca. 3 mia. kr. ud af det samlede marked for stomiprodukter med en forventet årlig markedsvækst på 6-8%. I denne kategori har Coloplast en markedsandel på ca. 35-40%.

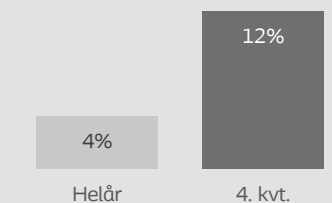
2,1 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 4. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 5% organisk i regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 3% til 7.003 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre, der alle er brugsklare overfladebehandlede katetre. Væksten inden for fleksible katetre og kompakte katetre var hovedsagelig drevet af USA, Frankrig, Storbritannien og Tyskland. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også til væksten.

Produkter til behandling af afføringsproblemer bidrog også til væksten, drevet af Peristeen®-porteføljen i Europa. Væksten i produkter til behandling af inkontinens var flad for året som følge af covid-19 pandemien.

Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten primært drevet af det europæiske marked, herunder især Storbritannien og Frankrig, samt det amerikanske marked.

I regnskabsåret 2020/21 blev væksten inden for Kontinens negativt påvirket af en mindre tilgang af nye patienter som følge af covid-19-pandemien, da kun de mest akutte patientgrupper, herunder patienter med rygmærksskader, modtog behandling, mens andre patientgrupper, herunder patienter med multipel sklerose, benign prostatahyperplasi eller tarmproblemer, har fået udsendt deres behandling. Den negative påvirkning var mest udtalt i Europa, især i Storbritannien, og USA. Tilgangen af nye patienter steg i løbet af andet halvår 2020/21 efter genoptagelsen af aktiviteterne på

hospitalerne. I Europa nåede væksten i slutningen af 4. kvartal op på niveauet før covid. Tilgangen af nye patienter i USA er i bedring, men ligger stadig under niveauet før covid-19 pandemien.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 8%, og den rapporterede omsætning steg 9% til 1.835 mio. kr.

Salgsvæksten i 4. kvartal var drevet af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Tarm- og opsamlingsprodukterne bidrog også til væksten i 4. kvartal, drevet af en underliggende forbedring i Europa.

Fra et geografisk perspektiv var de europæiske markeder den primære bidrager til salgsvæksten i 4. kvartal, især Frankrig og Storbritannien. Væksten blev positivt påvirket af en øget tilgang af nye patienter samt en lavere baseline.

Det amerikanske marked bidrog også til væksten i 4. kvartal, drevet af en øget tilgang af nye patienter.

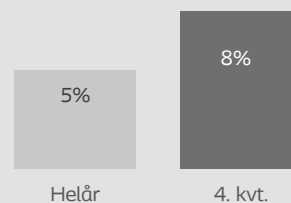
Øvrige markeder, herunder især Latinamerika, bidrog også til væksten.

Værdien af det globale marked for kontinensprodukter, dvs. intermitterende katetre og opsamlingsprodukter, skønnes at være ca. 14-15 mia. kr. Den årlige markedsvekst forventes at være 5-6%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19-pandemien. På kontinensmarkedet er Coloplast global markedsleder med en markedsandel på omkring 40-45%.

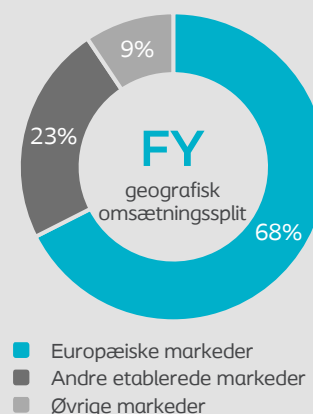
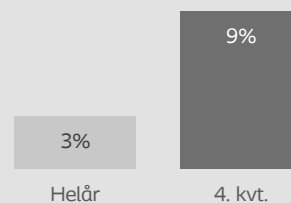
1,8 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 4. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Salget af urologiprodukter steg 19% organisk i regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 14% til 2.097 mio. kr.

De ikke-akutte operationer blev genoptaget i løbet af året på tværs af regioner og forretningsområder. Mandeselementet og de kirurgiske engangsprodukter nåede i løbet af året op på niveauet før covid-19 pandemien. Det tager lidt længere tid for kvindeselementet, men der var en positiv tendens i andet halvår.

Væksten var primært drevet af Titan®-penisimplantaterne i USA. Salget af kirurgiske engangsprodukter i Europa bidrog også positivt til væksten ligesom kvindeselementet i USA.

Fra et geografisk perspektiv var USA det største vækstmarked inden for Urologi, efterfulgt af Frankrig.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 10%, og den rapporterede omsætning steg 9% til 524 mio. kr.

Væksten i 4. kvartal blev positivt påvirket af fortsat genoptagelse af ikke-akutte operationer samt en lavere baseline grundet aflysningen af ikke-akutte operationer i 4. kvartal 2019/20 som følge af covid-19-udbruddet. Udbruddet af deltavarianten i sydstaterne i USA medførte en række aflysninger af ikke-akutte operationer i løbet af kvartalet. Mod slutningen af kvartalet var niveauet af ikke-akutte operationer stort set normaliseret igen.

Mandeselementet og Titan-penisimplantaterne i USA bidrog mest til væksten i kvartalet.

Kirurgiske engangsprodukter i Europa bidrog også til væksten ligesom kvindeselementet i USA.

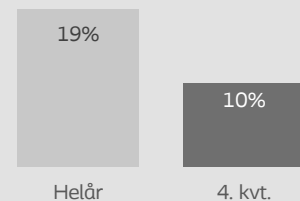
Fra et geografisk perspektiv var væksten i 4. kvartal primært drevet af USA.

I regnskabsåret 2020/21 vendte det globale marked for urologiske produkter, som Coloplast opererer på, tilbage til vækst som følge af genoptagelsen af ikke-akutte operationer. Værdien af markedet steg til ca. 12-13 mia. kr. fra 11-12 mia. kr. det foregående år. Den årlige markedsvækst forventes at være 3-5%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19-pandemien. Coloplast er den fjerdestørste producent i verden af urologiske produkter og har en global markedsandel på ca. 15%.

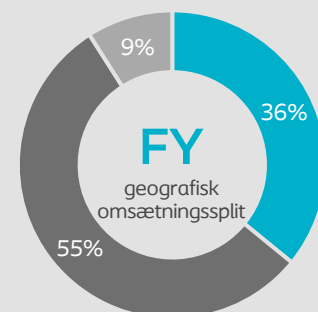
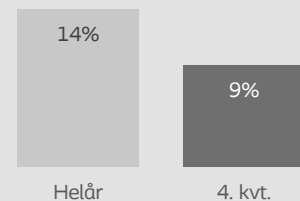
0,5 mia. kr.

Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst



- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder



Hud- & Sårpleje

Salg af Hud- & Sårpleje for regnskabsåret 2020/21 steg 8% organisk, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 2.485 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede isoleret set 11% organisk vækst for året.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære bidragsyder til væksten efterfulgt af den nyligt lancerede Biatain Fiber-portefølje. Biatain Fiber, der er en geldannende fiberbandage, som anvendes til dybe sår og væskende kavitetssår, er lanceret på ni markeder og bliver fortsat godt modtaget.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især de europæiske markeder og Kina til væksten. Kina registrerede en solid vækst i regnskabsåret, der var positivt påvirket af en lavere baseline i 2019/20, som følge af covid-19. Væksten i den europæiske sårplejeforretning var primært drevet af vækst i Biatain Silicone- og Biatain Fiber-porteføljerne i Tyskland, Frankrig og Spanien.

Væksten i Hudpleje var flad for året, drevet af lavere efterspørgsel på grund af covid-19. Kontraktproduktionen af Compeed bidrog i beskeden grad til væksten som følge af kraftig vækst i 4. kvartal, der blev drevet af en lav baseline og forbedret efterspørgsel.

Den organiske vækst i 4. kvartal for Hud- & Sårpleje var 15%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 15% til 683 mio. kr. Sårplejeområdet alene leverede 12% organisk vækst i 4. kvartal og en rapporteret vækst på 13%.

Øvrige markeder var den primære bidragsyder til væksten, herunder især Kina, samt timingen af udbud i Mellemøsten. Udbruddet af deltavarianten af covid-19 havde en negativ indvirkning på væksten i Kina i kvartalet.

Europa bidrog også til væksten i kvartalet, drevet af Biatain Silicone- og Biatain Fiber-porteføljerne, primært i Frankrig og Spanien.

Kontraktproduktionen af Compeed bidrog væsentligt til væksten og oplevede en tocifret procentvis stigning på baggrund af en lav baseline og forbedret efterspørgsel.

I 4. kvartal oplevede Hudplejeforretningen et lille fald i væksten som følge af lavere efterspørgsel på grund af covid-19.

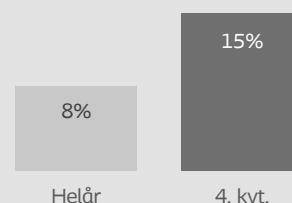
Det globale marked for sårplejeprodukter vurderes at have en værdi på 22-24 mia. kr. Den årlige markedsvekst forventes at være 2-4%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19-pandemien. Markedet er defineret som avancerede sårplejeprodukter, med undtagelse af undertryksteknologier til sårbehandling. Coloplast er verdens femtestørste producent af avancerede sårplejeprodukter med en markedsandel på 5-10%.

Det marked for hudplejeprodukter, som Coloplast konkurrerer på, vurderes at have en værdi på 4-5 mia. kr. Inden for det fragmenterede hudplejeområde, der primært er en amerikansk forretning, har Coloplast en markedsandel på 10-15%. Den årlige markedsvekst forventes at være 2-4%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19-pandemien.

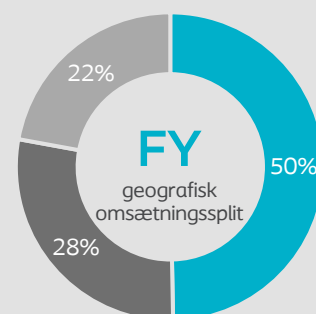
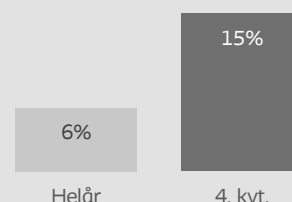
0,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 4. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst



■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet steg 6% til 13.313 mio. kr. mod 12.612 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 69% mod 68% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af valutaudviklingen, primært relateret til svækkelsen af den amerikanske dollar, den argentinske pesos og den brasilianske real over for den danske krone, hvilket kun delvist blev opvejet af den positive effekt af svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

Bruttoresultatet blev positivt påvirket af effekten af produktionsomkostninger og effektivitetsforbedringer relateret til Global Operations Plan 4 og 5. Dette blev delvist modsvaret af en negativ påvirkning fra løninflation og knaphed på arbejdskraft i Ungarn. Højere omkostninger relateret til opskalering af aktiviteterne i Costa Rica påvirkede også bruttoresultatet negativt. Automatiseringsprogrammet, der er en vigtig komponent i Global Operations Plan 5 (GOP5), kører efter planen og har bidraget til at fastholde en uændret stab af produktionsmedarbejdere, mens fabrikken i Costa Rica øger driften. Stigende priser på råvarer havde en ubetydelig indvirkning på omkostningerne, men effekten var stigende i 4. kvartal.

I 4. kvartal var bruttoresultatet 3.521 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 69%, hvilket er på niveau med samme periode sidste år. Marginen i 4. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer samt et gunstigt produktmiks drevet af kraftig vækst inden for mandeselementet i Urologi.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 5.485 mio. kr. mod 5.317 mio. kr. sidste år, en stigning på 168 mio. kr. (3%). Stigningen skyldtes primært kommercielle investeringer i Asien, USA,

Urologi samt forbrugerrettede og digitale initiativer. Investeringerne blev delvist opvejet af mindre rejseaktivitet og færre omkostninger til salg og markedsføring som følge af covid-19-pandemien. Stigende fragtpreiser havde en ubetydelig indvirkning på logistikomkostningerne, men effekten var stigende i 4. kvartal. Distributionsomkostningerne udgjorde 28% af omsætningen mod 29% sidste år.

Distributionsomkostninger i 4. kvartal udgjorde 1.454 mio. kr., svarende til en stigning på 10% i forhold til 1.326 mio. kr. sidste år, hvilket skyldes kommercielle investeringer og genoptagelse af salgs- og markedsføringsaktiviteter. Distributionsomkostningerne udgjorde dermed 29% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 762 mio. kr. svarende til 4% af omsætningen, og på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 213 mio. kr. mod 190

mio. kr. sidste år (en stigning på 12%) grundet den kvartalsmæssige timing af udgifter. Administrationsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 4% af omsætningen, uændret i forhold til samme periode sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 755 mio. kr., svarende til en stigning på 47 mio. kr. (7%) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau. R&D-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, på niveau med sidste år. Omkostningerne til forskning og udvikling i 4. kvartal udgjorde 207 mio. kr., svarende til en stigning på 18% (32 mio. kr.) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau, herunder øgede omkostninger i forbindelse med det planlagte hovedforsøg i Nine Continents Medical. R&D-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 44 mio. kr. mod 29 mio. kr. sidste år. Stigningen skyldtes salget af en ejendom i Danmark (16 mio. kr.).

Resultatopgørelse, mio. kr.	2020/21	Index
Omsætning	19.426	105
Produktionsomkostninger	-6.113	103
Bruttoresultat	13.313	106
Distributionsomkostninger	-5.485	103
Administrationsomkostninger	-762	100
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-755	107
Andre driftsindtægter	73	149
Andre driftsomkostninger	-29	145
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.355	109
Særlige poster	-200	n/a
Driftsresultat (EBIT)	6.155	105
Finansielle indtægter	137	685
Finansielle omkostninger	-59	14
Resultat før skat	6.233	114
Skat af periodens resultat	-1.408	111
Årets resultat	4.825	115

I 4. udgjorde andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger netto en indtægt på 3 mio. kr.

Særlige poster

Coloplast har i 2. kvartal foretaget en yderligere hensættelse på 200 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med sager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens. Afslutningen af udestående sager er en proces, der tager længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af covid-19, hvilket har ført til en stigning i omkostningerne til juridisk rådgivning. Der er gjort yderligere fremskridt i indgåelsen af forlig, og det vurderes nu, at 98% af sagerne er afgjort.

Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.355 mio. kr. mod 5.854 mio. kr. sidste år, en stigning på 501 mio. kr. (9%). Overskudsgraden før særlige poster var 33% mod 32% sidste år. Overskudsgraden var negativt påvirket af valutakurserne, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone.

Driftsresultatet efter særlige poster udgjorde 6.155 mio. kr., inklusiv 200 mio. kr. relateret til ovenfor omtalte sager. Overskudsgraden efter særlige poster var 32%.

I 4. kvartal udgjorde driftsresultatet 1.650 mio. kr., en stigning på 178 mio. kr. (12%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden var 32% i 4. kvartal, på niveau med sidste år.

Driftsresultatet i 2020/21 var positivt påvirket af effektivitetsforbedringer samt mindre rejseaktivitet og færre omkostninger til salg og markedsføring efter covid-19-udbruddet. Virksomheden investerede fortsat i innovation og kommercielle aktiviteter på markeder, hvor covid-19-situationen var normaliseret.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoindtægt på 78 mio. kr. mod nettoomkostninger på 388 mio. kr. sidste år. Nettoindtægten på 78 mio. kr. skyldtes hovedsagelig gevinster på 95 mio. kr. på balanceposter opgjort i en række fremmede valutaer, herunder den britiske pund og den kinesiske yuan, samt gevinster på 19 mio. kr. på valutaafdækning, navnlig af den amerikanske dollar. Dette blev kun delvist modsvaret af bl.a. andre finansielle omkostninger og gebyrer på 32 mio. kr.

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 6 mio. kr. i 4. kvartal mod nettoomkostninger på 105 mio. kr. i samme periode sidste år, hvilket primært skyldtes gevinster på balanceposter, der blev delvis opvejet af tab på 24 mio. kr. på valutaafdækning.

Skattesatsen var ca. 23% for regnskabsåret, hvilket er på niveau med sidste år. Skattesatsen dette år var påvirket af to separate forhold, nemlig opkøbet af Nine Continents Medical og en midlertidig stigning i den fradragsberettigede værdi af R&D-udgifter i Danmark. Skatteomkostningen udgjorde 1.408 mio. kr. mod 1.269 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Årets resultat før særlige poster udgjorde 4.981 mio. kr. mod 4.197 mio. kr. sidste år, en stigning på 784 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 19% fra 19,67 kr. sidste år til 23,36 kr.

Årets resultat efter særlige poster udgjorde 4.825 mio. kr., mens indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,63 kr.

Nettoresultatet udgjorde 1.305 mio. kr. i 4. kvartal mod 1.041 mio. kr. sidste år. I 4. kvartal steg indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, 25% til 6,12 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 5.290 mio. kr. mod 4.759 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært en stigning i driftsresultatet (EBIT), en forbedring af de finansielle poster og positive ændringer i arbejdskapital. Pengestrømme fra driften var påvirket af en engangsskattebetaling relateret til exitbeskatning af Nine Continents Medical i USA.

Investeringer

Coloplast foretog anlægsinvesteringer for 1.966 mio. kr. i 2020/21 mod 931 mio. kr. sidste år. Investeringen relateret til opkøbet af Nine Continents Medical udgjorde 950 mio. kr. Fratrullet opkøb udgjorde anlægsinvesteringer 1.016 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. Stigningen i investeringer var hovedsagelig knyttet til den nye fabrik i Costa Rica og automatiseringsprogrammet.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 3.279 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 3.858 mio. kr. Justeret for opkøbet af Nine Continents Medical udgjorde de frie pengestrømme 4.547 mio. kr., svarende til en stigning på 18%.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2021 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 2.112 mio. kr. mod 1.162 mio. kr. pr. 30. september 2020. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2021 udgjorde de samlede aktiver 15.841 mio. kr., hvilket er en stigning på 2.342 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2020. Stigningen skyldtes primært en stigning i immaterielle aktiver som følge af opkøbet af Nine Continents Medical for 950 mio. kr.

Arbejdskapitalen udgjorde 24% af omsætningen, sammenholdt med 23% pr. 30. september 2020. Varebeholdningerne steg 201 mio. kr. til 2.428 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg 278 mio. kr. til 3.212 mio. kr. Gæld til leverandører udgjorde 1.036 mio. kr., en stigning på 222 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 762 mio. kr. til 8.168 mio. kr. i forhold til primo regnskabsåret. Totalindkomst for perioden på 4.704 mio. kr., aktiebaseret vederlæggelse på 50 mio. kr. samt skat af egenkapitalbevægelser på 32 mio. kr. blev kun delvist modsvaret af udbetaling af udbytte på i alt 3.830 mio. kr. samt nettoeffekten af købte og solgte egne aktier på 194 mio. kr.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i 2. kvartal af 2020/21 og afsluttet i august 2021.

Egne aktier

Pr. 30. september 2021 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.199.349 B-aktier, hvilket var 119.646 aktier færre end primo regnskabsåret. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Ved lanceringen i september 2020 af virksomhedens nye **Strive25**-strategi blev bæredygtighed gjort til et kerneelement i strategien med fokus på tre områder: forbedring af produkter og emballage, nedbringelse af udledninger samt forsvarlig drift. For at realisere bæredygtighedsambitionerne vil Coloplast investere op til 250 mio. kr. i Strive25 perioden. Nedenfor opsummeres nogle af virksomhedens vigtigste resultater pr. 30. september 2021.

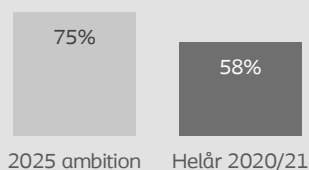
Produkter og emballage



I 1. halvår af 2020/21 opnåede Coloplast et gennembrud i Ungarn i forhold til affaldsgenbrug via et pilotprojekt om cirkulært affald; det resulterede i genanvendelse af 58% af produktionsaffaldet. I samarbejde med en lokal leverandør af affaldshåndtering findeles og bundtes affaldet, så det kan genanvendes til gummibelægning i børnehaver og på sportsbaner. Dermed overgik Coloplast det hidtidige fastsatte mål på 50% i 2025, og selskabet har nu forpligtet sig til et nyt mål for genanvendelse af affald på 75%. For at nå dette nye mål vil Coloplast investere i nye genanvendelses-teknologier, f.eks. *Chemcycling* og *dry agglomeration* samt nye partnerskaber inden for genanvendelse.

På emballageområdet igangsatte vi et projekt rettet mod primær emballage, hvor vi konverterede jomfru-PET-plastbakker til genbrugelige PET-plastbakker, der bruges i tætningsringe og basisplader inden for stomi.

Genanvendt produktionsaffald



Nedbringelse af udledninger



Coloplast forpligter sig til ambitiøs, videnskabsbaseret klimahandling for en fremtidig temperaturstigning på højst 1,5 °C og har indsendt mål for nedbringelse af udledninger til Science Based Targets-initiativet. I scope 1 og 2 er det Coloplasts ambition at blive nettonul-udleder i 2025. To nøgleinitiativer er, at der skal anvendes 100% vedvarende energi i produktionen i 2025, og at virksomhedens bilflåde skal bestå af 50% elbiler i 2025 og 100% i 2030. I år satte vi desuden i gang i et projekt med det formål at installere solpaneler på taget af vores kontor i Minneapolis i USA.

Hvad angår scope 3, har Coloplast fastsat et mål for reduktion af udledninger pr. produkt på 50% i 2030. Råvarer vil være et vigtigt område, som vi vil fokusere på, idet disse står for 67% af de samlede scope 3-udledninger. I løbet af 2020/21 har Coloplast kontakten 50 råvareleverandører, der samlet set står for 70% af scope 3-udledningerne, for at starte en dialog om fastsættelse af et mål for Coloplasts scope 3-udledninger samt forbedring af data.

Coloplast is committed to ambitious science-based climate action for a 1.5°C future



Forsvarlig drift



Sikkerhed for medarbejderne

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær i Coloplast var i år 2,2 ppm eller 53 ulykker, hvor hovedparten er relateret til faldskader. Coloplast har dermed nået målet om at reducere frekvensen af arbejdsulykker med fravær til 2,8 ppm i 2021. Resultatet er baseret på et stadigt fokus på sikkerhedsmæssig adfærd på fabrikkerne og distributionscentrene og afspejler desuden, at salgsorganisationen har arbejdet hjemmefra i 1. kvartal som følge af covid-19.

Skatterapportering pr. land

Coloplast har øget skattegennemsigtigheden ved at offentliggøre land-for-land skatterapporteringen for EU-landene sammen med årsrapporten 2020/21. Coloplast har anvendt et rapporterings-omfang, der sikrer øget gennemsigtighed ud fra Coloplasts specifikke forhold, samtidig med at der tages hensyn til den nyligt vedtagne fremtidige forpligtelse til EU-rapportering.

Frekvens af arbejdsulykker med fravær¹⁾



¹⁾ Målt i millionte dele (ppm): Antallet af arbejdsskader, der medfører fravær på 1 dag eller mere pr. 1 million arbejdstimer.

Øvrige forhold

Covid-19-opdatering

Coloplast fortsætter med at tage alle nødvendige sikkerhedsforanstaltninger verden over for at beskytte vores medarbejdere, og vi vil fortsat overholde og støtte lokale, nationale og globale retningslinjer fra sundhedsmyndighederne. Virksomheden fortsætter med at overvåge udviklingen på tæt hold, herunder udbruddet af deltavarianten, på alle markeder og i alle forretningsområder. Coloplast lever fortsat fuldt ud op til efterspørgslen, og alle produktionsanlæg verden over fungerer normalt i forhold til produktion og forsyningskæder. Driftsbetingelserne er endnu ikke tilbage på det normale niveau, men situationen blev betydeligt forbedret i løbet af andet halvår 2020/21. Langvarige nedlukninger og reducerede hospitalsaktiviteter under covid-19 har ført til en lavere tilgang af nye patienter end forventet inden for den kroniske forretning over det seneste 1½ år. På den positive side kan det dog bemærkes, at tilgangen af nye patienter øgedes i andet halvår 2020/21, og at Stomi-forretningen stort set er tilbage på niveauet før covid-19. Inden for Kontinens-forretningen er tilgangen af nye patienter længere tid om at genfinde det normale niveau, omend den i Europa nærmede sig niveauet før covid-19 i løbet af 4. kvartal. I USA er tilgangen af nye patienter fortsat under niveauet før covid-19, men tendensen er positiv.

Adgangspunktet for vores salgsstyrke er fortsat en blanding af fysisk fremmøde og virtuel interaktion. Der er sket en betydelig forbedring i hospitalsadgangen i løbet af andet halvår 2020/21, især i USA og på de større europæiske markeder. I Asien blev adgangen til hospitaler genoptaget sidste år, men der er for nylig sket en række regionale nedlukninger i forbindelse med udbruddet af deltavarianten.

Hvis vi ser længere frem, har vi samlet set tillid til, at den langsigtede markedsvækst på 4-5% holder stik, eksklusive eventuelle virkninger af covid-19.

Polen indfører tilskud til overfladebehandlede intermitterende katetre

Sammen med patientforeninger, sundhedspersoner og andre grupper har Coloplast via sit Access to Healthcare-program støttet et projekt, der har til formål at fremme bedre adgang til overfladebehandlede katetre for personer med neurogen blære i Polen.

Som følge af solid klinisk evidens og en række offentlige høringer har det polske sundhedsministerium for nylig besluttet at øge tilskuddet til overfladebehandlede katetre betydeligt, hvilket gør det muligt at opgradere fuldt ud til europæisk plejestandard. Dette vil forbedre plejestandarden for tusinder af personer med neurogen blære, f.eks. personer med rygmærskader eller børn med rygmærvsbrok. Det forhøjede tilskudsprogram træder i kraft 1. december 2021.

Francis Medical

I løbet af 4. kvartal deltog Coloplast i serie B-finansieringen af Francis Medical, der er et teknologisk selskab, som arbejder på en vanddamp-behandling af prostatakræft.

Coloplast foretog sin første investering på 4 mio. USD (25 mio. kr.) i Francis Medical i 2020. Coloplasts andel i Francis Medical efter serie B-finansieringen er uændret på ca. 13%.

Tidsplan for udbetaling af udbytte på 14,00 kr. pr. aktie

- 2. december 2021 – erklæringsdato
- 3. december 2021 – ex. udbyttedato
- 6. december 2021 – valørdato
- 7. december 2021 – udbetalingsdato

Vores finansielle forventninger for 2021/22

Ca. 7%

Organisk omsætningsvækst i
faste valutakurser

Ca. 32%

Rapporteret overskudsgrad

Ca. 1,2 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

22-23%

Effektiv skattesats

Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for **Strive25**-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad i faste valutaer

Centrale forudsætninger

Omsætningsvækst

Vi overvåger løbende effekten af covid-19 og spredningen af deltavarianten og vurderer dette på kort og mellemlangt sigt, som følge heraf er de finansielle forventninger præget af højere usikkerhed. Covid-19 pandemien har haft en negativ effekt på væksten på de for Coloplast relevante markeder, og for 2021/22 forventer vi, at markedsvæksten vil ligge i den nedre ende af det forventede vækstinterval på 4-5%. Coloplast forventer at vokse mere end markedet og derved tage markedsandele.

Coloplasts forventninger til året indeholder følgende antagelser:

- Fortsat genoptagelse af hospitalsaktiviteter inden for alle forretningsområder
- For den kroniske forretning, inkluderer antagelserne pr. region:
 - Europa – fortsat forbedring i vækst, som følge af at tilgangen af nye patienter forbliver på niveauet før covid-19.
 - USA – fortsat forbedring i vækst, som følge af gradvis normalisering i tilgangen af nye patienter, til før covid-19 niveau, især inden for kontinens
 - Øvrige markeder – bredt funderet tocifret vækst. Det forventes at Kina er fortsat påvirket af covid-19 og økonomisk usikkerhed.
- Urologi og Hud- & Sårpleje leverer på linje med **Strive25**-ambitionerne
- Ingen aktuel viden om væsentlige sundhedsreformer
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 8%.

I de finansielle forventninger er der taget højde for effekten af kendte reformer. Virksomhedens langsigtede

forventning til prispresset op til 1% årligt, er uændret. De finansielle forventninger forudsætter en fortsat vellykket udrulning af nye produkter.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Overskudsgraden afspejler øgede driftsomkostninger i forbindelse med genoptagelsen af aktiviteterne, efterhånden som indvirkningen af covid-19-pandemien mindskes. Forventningerne afspejler også en omkostningsinflation, herunder en lav étcifret procentvis stigning i prisen på råvarer og en tocifret procentvis løninflation i Ungarn. Forventningerne til overskudsgraden antager at Coloplast fortsat vil være i stand til at realisere stordriftsfordele på de faste omkostninger, og effektivitetsforbedringer gennem GOP5. Forventningerne forudsætter yderligere nye investeringer på samlet op til 2% af omsætningen til innovation samt salg og markedsføring.

Anlægsinvesteringer

Forventningerne til anlægsinvesteringer omfatter investeringer i automatiseringsforanstaltninger på fabrikker i Ungarn og Kina som led i GOP5, opførelse af den anden fabrik i Costa Rica, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter samt investeringer i IT og bæredygtighed.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2021/22 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 12M 2019/20	850	667	2,17
Gennemsnitskurs 12M 2020/21	852	622	2,08
Ændring i gennemsnitskurser for 2020/21 sammenlignet med samme periode sidste år	0%	-7%	-4%
Spotkurs den 27. oktober 2021	881	641	2,04
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2020/21	3%	3%	-2%

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURS FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-420	-170
GBP	-290	-200
HUF	-	120

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2019/20 er fra den 1. oktober 2019 til 30. september 2020.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første 9 måneder kombineret med spotkurserne for den 17. august 2021.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2020 – 30. september 2021 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som er godkendt af EU. Koncernregnskabet er desuden udarbejdet i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Ledelsesberetningen er også udarbejdet i overensstemmelse med de danske oplysningskrav til børsnoterede virksomheder.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2021 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2020 – 30. september 2021.

Desuden indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Humblebæk, 1. november 2021

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Bestyrelsesformand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. september, ikke revideret

Koncern		2020/21	2019/20		2020/21	2019/20	
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.	Index	4. kvrt.	4. kvrt.	Index
Omsætning	2	19.426	18.544	105	5.100	4.590	111
Produktionsomkostninger		-6.113	-5.932	103	-1.579	-1.430	110
Bruttoresultat		13.313	12.612	106	3.521	3.160	111
Distributionsomkostninger		-5.485	-5.317	103	-1.454	-1.326	110
Administrationsomkostninger		-762	-762	100	-213	-190	112
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-755	-708	107	-207	-175	118
Andre driftsindtægter		73	49	149	16	14	114
Andre driftsomkostninger		-29	-20	145	-13	-11	118
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		6.355	5.854	109	1.650	1.472	112
Særlige poster	3	-200	-	-	-	-	-
Driftsresultat (EBIT)		6.155	5.854	105	1.650	1.472	112
Finansielle indtægter	4	137	20	>200	8	4	>200
Finansielle omkostninger	4	-59	-408	14	-14	-109	13
Resultat før skat		6.233	5.466	114	1.644	1.367	120
Skat af periodens resultat		-1.408	-1.269	111	-339	-326	104
Periodens resultat		4.825	4.197	115	1.305	1.041	125
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-11	12		-16	5	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		3	-4		4	-2	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-8	8		-12	3	
Værdiregulering af valutaafdækning		-110	55		-29	44	
Overført til finansielle poster		-19	90		24	-4	
Skatteeffekt af afdækning		28	-32		1	-9	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-11	-252		-12	-99	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-1	12		-1	12	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-113	-127		-17	-56	
Anden totalindkomst i alt		-121	-119		-29	-53	
Totalindkomst i alt		4.704	4.078		1.276	988	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		22,67	19,74		6,13	4,89	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		22,63	19,67		6,12	4,88	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. september

Koncern		2020/21	2019/20
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.
Driftsresultat		6.155	5.854
Afskrivninger		792	851
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	-31	-135
Ændringer i driftskapital	6	-75	-352
Renteindbetalinger og lignende		31	9
Renteudbetalinger og lignende		-81	-191
Betalt selskabsskat		-1.501	-1.277
Pengestrømme fra driften		5.290	4.759
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-1.047	-85
Investeringer i grunde og bygninger		-8	-18
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-102	-42
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-809	-786
Salg af materielle anlægsaktiver		36	5
Investeringer i andre kapitalandele		-14	-26
Køb af virksomheder		-97	-
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		30	51
Pengestrømme fra investeringer		-2.011	-901
Frie pengestrømme		3.279	3.858
Udbytte til aktionærer		-3.830	-3.612
Køb af egne aktier		-500	-500
Salg af egne aktier		306	407
Finansiering fra aktionærer		-4.024	-3.705
Afvikling af leasinggæld		-202	-197
Træk på kreditfaciliteter		1.050	45
Pengestrømme fra finansiering		-3.176	-3.857
Nettopengestrømme		103	1
Likvider pr. 1.oktober		323	356
Kursregulering af likvide beholdninger		20	-34
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		2	-
Nettopengestrømme		103	1
Likvider pr. 30. oktober	7	448	323

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Aktiver

Pr. 30 September

Koncern

Mio. kr.	Note	2021	2020
Immaterielle anlægsaktiver		3.651	2.364
Materielle anlægsaktiver		3.785	3.311
Brugsretsaktiver		601	615
Andre kapitalandele		41	27
Udskudt skatteaktiv		743	669
Andre tilgodehavender		26	24
Langfristede aktiver i alt		8.847	7.010
Varebeholdninger		2.428	2.227
Tilgodehavender fra salg		3.212	2.934
Selskabsskat		282	242
Andre tilgodehavender		226	338
Periodeafgrænsningsposter		172	163
Deponeringer		-	-
Værdipapirer		226	262
Likvide beholdninger		448	323
Kortfristede aktiver i alt		6.994	6.489
Aktiver i alt		15.841	13.499

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Koncern

Mio. kr.	Note	2021	2020
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-392	-375
Reserve for valutaafdækning		-41	60
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		2.979	2.765
Overført overskud		5.406	4.740
Egenkapital i alt		8.168	7.406
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		181	176
Hensættelser til udskudt skat		671	369
Andre hensatte forpligtelser	5	56	128
Leasingforpligtelse		449	430
Periodeafgrænsningsposter		2	11
Langfristede forpligtelser i alt		1.359	1.114
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		15	13
Andre hensatte forpligtelser	5	150	159
Kreditinstitutter i øvrigt		2.160	1.111
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.036	814
Selskabsskat		928	1.003
Anden gæld		1.840	1.664
Leasingforpligtelse		177	206
Periodeafgrænsningsposter		8	9
Kortfristede forpligtelser i alt		6.314	4.979
Egenkapital og forpligtelser i alt		15.841	13.499

Egenkapitalopgørelse, indeværende år

Pr. 30. september

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2020/21							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406
Periodens resultat	-	-	-	-	4.044	781	4.825
Anden totalindkomst	-	-	-17	-101	-	-3	-121
Totalindkomst i alt	-	-	-17	-101	4.044	778	4.704
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	306	306
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	50	50
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	32	32
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-1.065	-	-1.065
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2.765	-	-2.765
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.830	-112	-3.942
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2019/20							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-175	-53	2.549	4.376	6.913
Periodens resultat	-	-	-	-	3.829	368	4.197
Anden totalindkomst	-	-	-200	113	-	-32	-119
Totalindkomst i alt	-	-	-200	113	3.829	336	4.078
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	407	407
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	40	40
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	81	81
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-1.064	-	-1.064
Udbetaling af udbytte vedrørende 2018/19	-	-	-	-	-2.549	-	-2.549
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.613	28	-3.585
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvider

Andre oplysninger

- 8 Eventualforpligtelser
- 9 Køb af virksomheder

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkendt af EU, samt yderligere danske krav til børsnoterede selskaber. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling anvendt i delårsrapporten er i overensstemmelse med regnskabspraksis anvendt i årsrapporten 2020/21.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter samt R&D aktiviteter. Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til ledelsesteamet.

I fælles/ikke-fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. R&D-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmentet Urologi er inkluderet i segmentets driftsresultat, mens R&D-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikke fordelte.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrasket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke-fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		I alt	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Segmentomsætning:								
Stomi	7.841	7.538	-	-	-	-	7.841	7.538
Kontinens	7.003	6.819	-	-	-	-	7.003	6.819
Urologi	-	-	2.097	1.835	-	-	2.097	1.835
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	2.485	2.352	2.485	2.352
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen	14.844	14.357	2.097	1.835	2.485	2.352	19.426	18.544
Segmentomkostninger	-6.070	-6.039	-1.279	-1.181	-1.456	-1.411	-8.805	-8.631
Segmentdriftsresultat	8.774	8.318	818	654	1.029	941	10.621	9.913
Fælles/ikke fordelt							-4.266	-4.059
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3							-200	-
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten							6.155	5.854
Finansielle omkostninger, netto							78	-388
Skat af årets resultat							-1.408	-1.269
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten							4.825	4.197

Note 3 Særlige poster

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Hensættelse til sager vedrørende transvaginale net	200	-
I alt	200	-

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 5 for nærmere beskrivelse af sagerne vedrørende transvaginale net.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	11	8
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	19	-
Valutakursreguleringer, netto	95	-
Hyperinflationsregulering på monetær position	11	11
Andre finansielle indtægter	1	1
I alt	137	20
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	13	16
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	12	14
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	-	90
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	7
Valutakursreguleringer, netto	-	248
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	32	33
I alt	59	408

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale sager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 98% af MDL-sagerne er afsluttet til dato.

Der er i regnskabsåret 2020/21 udgiftsført yderligere 0,2 mia. kr. til at løse de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Omkostningen er indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen. Herved er der siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført i alt 5,85 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,2 mia. kr. pr. 30. september 2021 (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2020) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2020). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	4	2
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-85	-177
Øvrige ikke-likvide driftsposter	50	40
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-31	-135
Varebeholdninger	-161	-403
Tilgodehavender fra salg	-235	81
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	97	-150
Leverandør- og anden gæld mv.	224	120
Ændringer i driftskapital	-75	-352

Note 7

Likvider

Mio. kr.	2021	2020
Kortfristede bankindeståender	448	323
Likvide beholdninger pr. 30. juni	448	323

Note 8

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 5 nævnte sager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 9

Køb af virksomheder

Coloplast opkøbte 100% af aktierne og stemmerettighederne i tre mindre amerikanske direkte forhandlere af holdbart medicinsk udstyr i løbet af regnskabsåret (Rocky Mountain Medical Supply den 4. januar 2021, Hope Medical Supply den 1. marts 2021 og Affordable Medical, LLC, den 4. maj 2021).

Det aftalte vederlag for aktierne i virksomhederne udgjorde 97 mio. kr. (16 mio. USD), som forfaldt til betaling på datoen for opkøbene.

Opkøbene forventes at udvide Coloplasts indflydelse på det amerikanske marked og sætte virksomheden i stand til at tilbyde innovative produkter og tjenester til en bredere del af markedet.

Hvis opkøbene var sket 1. oktober 2020, ville bidraget til koncernens rapporterede vækst, omsætning og overskud i regnskabsåret have været ubetydeligt.

Dagsværdireguleringen for de tre distributører består primært af varemærker på 4 mio. kr. og kundelister på 45 mio. kr. Kundelisterne består af adgang til disse forhandlers eksisterende kundebaser (brugere) samt lister over læger. Varemærker består af forhandlernes varemærker og navn, idet begge dele er forbundet med salg af kateterudstyr.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbene sig til 45 mio. kr., som er skattemæssigt fradragsberettiget. Goodwill er et udtryk for de synergier, der forventes opnået gennem den bredere geografiske dækning på det amerikanske marked, adgang til at levere nyskabende produkter og tjenester samt muligheden for at tiltrække nye brugere.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern	2020/21				2019/20			
Mio. kr.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning	5.100	4.835	4.753	4.738	4.590	4.419	4.823	4.712
Produktionsomkostninger	-1.579	-1.500	-1.502	-1.532	-1.430	-1.449	-1.553	-1.500
Bruttoresultat	3.521	3.335	3.251	3.206	3.160	2.970	3.270	3.212
Distributionsomkostninger	-1.454	-1.396	-1.325	-1.310	-1.326	-1.221	-1.355	-1.415
Administrationsomkostninger	-213	-189	-175	-185	-190	-205	-196	-171
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-207	-185	-177	-186	-175	-182	-182	-169
Andre driftsindtægter	16	32	10	15	14	5	13	17
Andre driftsomkostninger	-13	-5	-7	-4	-11	1	-8	-2
Driftsresultat før særlige poster	1.650	1.592	1.577	1.536	1.472	1.368	1.542	1.472
Særlige poster	-	-	-200	-	-	-	-	-
Driftsresultat (EBIT)	1.650	1.592	1.377	1.536	1.472	1.368	1.542	1.472
Finansielle indtægter	8	44	67	18	4	1	5	10
Finansielle omkostninger	-14	-17	31	-59	-109	-73	-162	-64
Resultat før skat	1.644	1.619	1.475	1.495	1.367	1.296	1.385	1.418
Skat af periodens resultat	-339	-365	-345	-359	-326	-299	-318	-326
Periodens resultat	1.305	1.254	1.130	1.136	1.041	997	1.067	1.092
Kr.								
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	6,13	5,89	6,04	5,34	4,89	4,69	5,02	5,14
Indtjening pr. aktie (EPS)	6,13	5,89	5,31	5,34	4,89	4,69	5,02	5,14
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	6,12	5,88	6,03	5,33	4,88	4,67	5,00	5,12
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	6,12	5,88	5,30	5,33	4,88	4,67	5,00	5,12

Fem års hoved- og nøgletal

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Resultatopgørelse, mio. kr.					
Omsætning	19.426	18.544	17.939	16.449	15.528
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-755	-708	-692	-640	-574
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	6.947	6.705	5.807	5.716	5.635
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.355	5.854	5.556	5.091	5.024
Særlige poster ¹⁾	-200	-	-400	-	-
Driftsresultat (EBIT)	6.155	5.854	5.156	5.091	5.024
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	78	-388	-128	-82	-72
Resultat før skat	6.233	5.466	5.028	5.009	4.950
Årets resultat	4.825	4.197	3.873	3.845	3.797
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	5	3	9	6	6
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	7	4	8	8	7
Valuta, %	-2	-1	1	-4	-1
Tilkøbte virksomheder, %	0	-	0	1	1
Andre forhold, %	-	-	-	1	-1
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	15.841	13.499	12.732	11.769	12.050
Investeret kapital	11.576	9.864	8.748	8.468	7.977
Rentebærende gæld, netto	2.112	1.162	539	754	826
Egenkapital ultimo	8.168	7.406	6.913	6.418	5.952
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	5.290	4.759	4.357	4.361	3.251
Pengestrømme fra investeringer	-2.011	-901	-591	-947	-1.619
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-919	-846	-617	-616	-661
Frie pengestrømme	3.279	3.858	3.766	3.414	1.632
Pengestrømme fra finansiering	-3.176	-3.857	-3.714	-3.430	-1.863
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	12.578	12.250	11.821	11.155	10.420
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	33	32	31	31	32
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	32	32	29	31	32
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	36	36	32	35	36
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	58	59	62	57	61
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	45	46	48	44	47
Egenkapitalforrentning, %	70	66	65	72	77
Egenkapitalandel, %	52	55	54	55	49
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	38	35	33	30	28
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	1.007	1.004	825	657	511
Børskurs/indre værdi	26	29	25	22	18
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	213	213	212	212	212
PE, price/earnings ratio	44	51	45	36	29
Udbytte pr. aktie, kr. ³⁾	19,0	18,0	17,0	16,0	15,0
Payout-ratio, % ⁴⁾	81	91	86	88	84
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,63	19,67	18,18	18,10	17,87
Frie pengestrømme pr. aktie	15	18	18	16	8

Koncernen begynder at anvende IFRS 16 "Leasingkontrakter" 1. oktober 2019. Beløbene for 2016/17-2018/19 er ikke korrigeret.

Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal.

1) I særlige poster indgår omkostninger forbundet med forlig og søgsmål i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. 2) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 57%/61%/60%/62%/74%, og ROIC efter skat 44%/47%/46%/47%/57%. 3) For regnskabsåret 2020/21 er vist det foreslåede udbytte. 4) For regnskabsårene 2020/21 og 2018/19 er nøgletallet vist før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 84%/93%.

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inde for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

For yderligere information, kontakt venligst

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
Email: dkebj@coloplast.com

Aleksandra Dimovska
Sr. Manager, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 2458
Email: dkadim@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. 4911 2623
Email: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje og Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.500 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2021-11.
Alle rettigheder forbeholdes Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

Investor Relations
Tlf. 4911 1800
Fax 4911 1555
www.coloplast.com

CVR nr.
69749917