

Delårsrapport januari – juni 2025

"Det är glädjande att se att vår transformationsstrategi ger resultat, med stark intäktsstillväxt i kärnverksamheten under kvartalet och det första halvåret, med goda marginaler och en framgångsrik licensiering av våra PC-tillgångar."

Adam Philpott, verkställande direktör

Viktiga punkter

- God försäljningstillväxt med en intäktsökning om 40 procent jämfört med förra året (56 procent i konstant valuta).
- Bruttomarginalen var fortsatt stark och uppgick till 48,1 %, avsevärt högre än nivåerna i de avvecklade Mobile- och PC-verksamheterna.
- Den 7 augusti 2025 licensierades PC-tillgångar till Egis Technology i en affär värd 24 Mkr, med ytterligare royalty-uppsida.

Andra kvartalet 2025

- Intäkterna uppgick till 15,7 Mkr (11,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 48,1 procent (53,5)
- EBITDA uppgick till -20,3 Mkr (-57,6)
- Justerad EBITDA uppgick till -20,3 Mkr (-57,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -30,5 Mkr (-69,2)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,00 kr (-0,01) **
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18,3 Mkr* (-20,9), varav 0,2 Mkr hänförligt till avvecklad verksamhet

January - juni 2025

- Intäkterna uppgick till 33,9 Mkr (20,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 53,0 procent (59,0)
- EBITDA uppgick till -9,7 Mkr (-113,3)
- Justerad EBITDA uppgick till -9,7 Mkr (-113,3)
- Rörelseresultatet uppgick till -30,8 Mkr (-136,5)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,00 kr (-0.03) **
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -54,7 Mkr* (-81,0), varav -22,0 Mkr hänförligt till avvecklad verksamhet

Mkr	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	förändring, %	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	förändring, %	Jan-dec 2024
Intäkter	15,7	11,2	40	33,9	20,4	66	60,2
Bruttoresultat	7,6	6,0	26	17,9	12,0	49	36,6
Bruttomarginal, %	48,1	53,5	-5 pp	53,0	59,0	-6 pp	60,9
Rörelseresultat	-30,5	-69,2		-30,8	-136,5		-421,1
Rörelsemarginal, %	-194,0	-615,6		-91,0	-670,0		-699,6
EBITDA	-20,3	-57,6		-9,7	-113,3		-181,7
Justerad EBITDA	-20,3	-57,6		-9,7	-113,3		-181,7
Resultat kvarvarande verksamhet	-30,8	-80,5		-36,5	-154,1		-465,9
Resultat avvecklad verksamhet	8,1	-103,2		-3,0	-115,5		-222,4
Periodens resultat per aktie, före och efter utspädning, kr*	-0,00	-0,01		-0,00	-0,03		-0,05
Likvida medel*	32,7	189,5	-83	32,7	189,5	-83	12,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	-18,3	-20,9		-54,7	-81,0		-207,6
Soliditet, %*	89,7	64,5		89,7	64,5		65,1
Medelantal anställda*	36	133	-73	40	137	-71	107

* Inklusive avvecklad verksamhet

** Eftersom teckningskursen i företrädesemissionen 2024 var lägre än börskursen har ett fondelement identifierats, vilket innebär att jämförelsetalen har räknats om.

Kommentarer från vd



Betydande framsteg i implementeringen av vår transformationsplan

Det är glädjande att se vår strategi ge resultat. Den starka tillväxten i kärnverksamheten och framgångsrik IP-kommersialisering visar värdet av vår fokuserade omvandling och bekräftar att vi är på rätt väg. Intäkterna steg med 40 procent under det andra kvartalet 2025 (56 procent i konstant valuta) till 15,7 Mkr, vilket bidrog till en ökning på 66 procent för det första halvåret jämfört med samma period 2024. Detta speglar stark efterfrågan på vår portfölj av biometrisk autentiseringslösningar och understryker hur vår strategi med fokus på högvärdesmarknader ger resultat – vi växer betydligt snabbare än marknaden i stort och visar på tydlig marknadsmomentum inom säker digital identitet.

Vi fortsätter att bibehålla en stark bruttomarginal - 48,1 % i det andra kvartalet och 53,0 % i perioden januari-juni - markant högre än nivåerna i de avvecklade verksamheterna inom mobil och PC. Det faktum att marginalen är lägre än i samma period förra året - exklusive intäkter från de

avvecklade Mobile- och PC-verksamheterna - beror på periodspecifika förändringar i produkt- och kundmixen.

Under den första fasen av vår transformation minskade vi kostnadsbasen avsevärt och förenklade organisationen. Jämfört med det andra kvartalet 2024 har personalstyrkan reducerats med 59 procent i den kvarvarande verksamheten, vilket har sänkt rörelsekostnaderna och ökat vår operativa flexibilitet. Detta ger oss handlingsfrihet att investera i framtida tillväxt samtidigt som vi upprätthåller finansiell disciplin.

Med denna kostnadseffektiva struktur på plats är vi fokuserade på att uppnå positivt kassaflöde. Samtidigt gör vi riktade investeringar för att driva långsiktig tillväxt. Vi har samtidigt fortsatt arbetet med att trimma organisationen för att minska OPEX och öka den finansiella handlingsfriheten. Balansgången mellan kortsiktig finansiell disciplin och långsiktigt värdeskapande är central i vår transformationsstrategi. I takt med att vi fortsätter stärka kommersiell exekvering, skala upp partnerskap och bibehålla kostnadsdisciplin, rör vi oss fortsatt i riktning mot ett positivt EBITDA.

Under kvartalet tog vi viktiga steg för att fördjupa vår marknadsnärvaro och bredda vårt ekosystem. Jag vill särskilt lyfta fram vårt strategiska partnerskap med Anonybit, som fortsätter att utvecklas med ökat intresse för vår gemensamma molnbaserade plattform för integritetsdriven, multimodal biometrisk autentisering. I början av Q2 nådde vi en betydande milstolpe med integrationen till Ping Identitys PingOne DaVinci™-plattform – vilket förenklar för företag att införa stark, användarvänlig autentisering i komplexa IT-miljöer. Denna integration hjälper oss redan nu att nå nya företagskunder och stärka vår närvaro på identitetsmarknaden.

"Det är glädjande att se att vår transformationsstrategi ger resultat, med stark intäktstillväxt i kärnverksamheten under kvartalet och det första halvåret, med goda marginaler och en framgångsrik licensiering av våra PC-tillgångar."

Därtill fortsatte vi att bredda vår marknadsnärvaro genom nya kommersiella lanseringar, strategiska partnerskap och utökade licensavtal – vilket illustrerar skalbarheten i vår multimodala plattform och vår förmåga att stödja globala kunder med säkra, integritetsfokuserade identitetslösningar.

Exekvering med fokus på att accelerera tillväxten

Efter årsstämman i juni välkomnade vi två mycket erfarna nya styrelseledamöter, John Lord och Carl Johan Grandinson. Deras bakgrund inom identitet, SaaS och att bygga skalbara verksamheter tillför ovärderlig kompetens när vi nu går in i nästa fas av vår transformation. Med deras stöd intensifierar vi våra insatser för att genomföra strategisk exekvering längs fyra viktiga dimensioner: (1) intäktsgenerering från immateriella rättigheter, (2) driva intäkter från kärnverksamheten, (3) utveckling av nya intäktsströmmar, och (4) verksamhetsmodernisering för skalbarhet.

Våra satsningar på licensiering utvecklas via strategiska patentpartnerskap och licensmodeller utformade för snabbare kassaflödeseffekt. Förra veckan, den 7 augusti, meddelade vi att vi har ingått ett avtal där vissa PC-relaterade tillgångar licensieras till Egis Technology (Egis) för en ersättning om cirka 24 miljoner kronor (USD 2,5 miljoner), där merparten av betalningen förväntas under tredje kvartalet 2025. Avtalet omfattar även royaltybetalningar som är beroende av Egis leveransvolym till PC-tillverkare (OEMs). Detta avtal med Egis ligger helt i linje med vår strategi att licensiera och frigöra värde från befintliga IP-tillgångar. Likviditetstillskottet stärker FPC:s balansräkning ytterligare och förbättrar vår finansiella flexibilitet, vilket gör det möjligt att accelerera våra investeringar i nya intäktsströmmar och befästa vår ledarposition inom säker autentisering. Vi kommer att fortsätta utvärdera möjligheter att licensiera ut befintliga tillgångar, för att realisera värden och stödja satsningar inom tillväxtområden.

För att både driva kärnintäkter och utveckla nya intäktsströmmar utökar vi vår försäljningskapacitet och stärker vår marknadsföringsmotor för att öka engagemanget och generera leads. Detta inkluderar ökad satsning på digital leadsgenerering och lanseringen av en ny webbplats för att öka synligheten samt driva interaktion och framtida tillväxt. Vi bygger även upp en mer strukturerad prospekteringsfunktion för att stödja utvecklingen av återkommande intäkter, inklusive förstärkning av vår kapacitet inom affärsutveckling. Samtidigt jobbar vi med strategiska initiativ som bygger på våra kärnstyrkor - särskilt partnerskapet med Anonybit. Vidare ser vi ett växande intresse för lösningar som möjliggör lokal, inbyggd autentisering och vi arbetar för att driva tillväxt på detta område, både organiskt och via partnerskap. Tillsammans öppnar dessa initiativ upp nya möjligheter i tillväxtsegment där säkra, identitetsorienterade lösningar är avgörande.

Bakom dessa initiativ ligger en tydlig inriktning mot att modernisera hur vi arbetar. Vi förenklar kärnprocesser och implementerar AI-drivna produktivitetstverktyg inom alla team för att möjliggöra effektiv, skalbar exekvering. Tillsammans stärker dessa åtgärder vår förmåga att leverera hållbar och lönsam tillväxt från en mer agil och kostnadseffektiv plattform.

Adam Philpott, verkställande direktör

Utveckling under perioden

Intäkter och rörelseresultat, andra kvartalet 2025

Intäkter

Koncernens intäkter för det andra kvartalet 2025 uppgick till 15,7 Mkr (11,2), vilket motsvarar en ökning med 40 procent jämfört med andra kvartalet 2024 (en ökning med 56 procent i konstant valuta).

Intäktsökningen återspeglar en ökad efterfrågan på biometrisk autentisering genom hela vår portfölj.

Därutöver redovisade vi 8,3 Mkr i intäkter från avvecklad verksamhet, hänförliga till slutliga "last-time-buy"-leveranser till PC- och Mobile-kunder (cirka 4,2 Mkr), samt en icke kassaflödespåverkande effekt om 4,1 Mkr från återföring av tidigare upplupna marknadsföringsincitament, vilket minskade skulderna och ökade de redovisade intäkterna i den avvecklade verksamheten.

Rörelseresultatets utveckling

Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till 7,6 Mkr (6,0) och bruttomarginalen uppgick till 48,1 procent (53,5).

Utvecklingskostnaderna uppgick till 15,9 Mkr (34,3). Sedan det första kvartalet 2025 har vi ändrat redovisningsprincipen för redovisning av utvecklingskostnader. Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter har tidigare redovisats i kostnad för sålda varor, vilket påverkar bruttomarginalen. Från och med den 1 januari 2025 redovisas istället avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter inom funktionen Utvecklingskostnader i resultaträkningen. Jämförelsetalen för tidigare perioder har räknats om. Att redovisa alla FoU-relaterade kostnader, inklusive avskrivningar på tidigare aktiverade utgifter inom FoU-funktionen på en och samma rad i resultaträkningen, har bedömts leda till finansiella rapporter som ger en mer rättvisande bild av bolagets bruttomarginaler och även ökar jämförbarheten med andra företag i branschen.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -30,5 Mkr (-69,2). Rörelsekostnaderna uppgick till 39,0 Mkr (75,7), inklusive avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter uppgående till 8,4 Mkr (9,8). Övriga rörelseintäkter uppgick till positiva 0,9 Mkr (0,5), hänförligt till valutakursförändringar kopplade till det operativa rörelsekapitalet.

Intäktsfördelning

Intäkterna redovisas per geografi: EMEA, Americas och APAC.

Effekter av avvecklingen av produktgrupperna Mobile och PC

FPC har slutfört avvecklingen av de förlustbringande verksamheterna inom Mobile- och PC-produktgrupperna för att säkerställa bolagets finansiella hälsa och framtida lönsamhet. Under perioden januari 2024 - juni 2025 har avvecklingsprocessen haft följande finansiella effekter:

Mobile

- Lagernedskrivningar uppgick till 61,3 Mkr och en nedskrivning av aktiverad FoU med 7,1 Mkr.
- Som ett resultat av det exklusiva samarbetsavtalet med Egis Technology inom Mobile-området har FPC hittills redovisat 40 Mkr i intäkter.
- 28,6 Mkr i kostnader relaterade till omstruktureringsåtgärder.
- Intäkterna påverkades positivt av en återföring av upplupna marknadsföringsincitament till kunder inom Mobile-området, uppgående till 24,7 Mkr.

PC

- En nedskrivning om 32,3 Mkr av aktiverade FoU-projekt inom PC-området.
- En lagernedskrivning uppgående till 10,2 Mkr.

- Intäkterna påverkades positivt av en återföring av upplupna marknadsföringsincitament till kunder inom PC-området, uppgående till 4,1 Mkr.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till 0,0 Mkr (0,3). Denna post avser ränteintäkter på banktillgodohavanden. Finansiella kostnader uppgick till 0,3 Mkr (11,6).

Rapportperiodens resultat och resultat per aktie

Resultatet för det andra kvartalet 2025 uppgick till -22,7 (-183,7) Mkr. Resultatet per aktie för det andra kvartalet uppgick till -0,00 kr (-0,01). Då teckningskursen i företrädesemissionen som slutfördes under det tredje kvartalet 2024 var lägre än marknadspriset har ett fondelement identifierats, vilket innebär att jämförelsetalen har räknats om.

Kassaflöde och balansräkning, andra kvartalet 2025

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till -18,3 Mkr (-20,9), inklusive +0,2 Mkr hänförligt till avvecklad verksamhet. Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster om 9,4 Mkr avser främst avskrivningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för det andra kvartalet uppgick till -0,1 Mkr (-2,6), hänförligt till aktiverade utvecklingskostnader under kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,9 Mkr (167,4), hänförligt till leasingavgifter avseende hyrda lokaler (förra årets siffra inkluderar även företrädesemission).

Valutakursförändringar har påverkat likvida medel med -0,6 Mkr (-0,1) under kvartalet.

Varulagret uppgick till 22,0 Mkr vid utgången av det andra kvartalet, jämfört med 70,6 Mkr vid utgången av det andra kvartalet 2024 och 22,9 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2025.

Likviditet och eget kapital

Per den 30 juni 2025 uppgick koncernens disponibla likvida medel till 32,7 Mkr jämfört med 52,6 Mkr per den 31 mars 2025 och koncernens nettokassa uppgick till 28,3 Mkr den 30 juni 2025, jämfört med en nettokassa uppgående till 47,2 Mkr per den 31 mars 2025. Leasingskulder avseende kontorslokaler uppgick per den 30 juni 2025 till 4,5 Mkr jämfört med 5,4 Mkr per den 31 mars 2025, redovisad enligt IFRS 16.

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 295,2 Mkr, jämfört med 330,5 Mkr per den 31 mars 2025 och soliditeten för koncernen till 89,7 procent (85,8 per den 31 mars 2025).

Totalresultatet i det första kvartalet uppgick till -35,3 (-190,2) MSEK och inkluderade omvärdering av eget kapital i utländsk valuta.

Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -0,1 Mkr (-2,6). Investeringar i materiella anläggningstillgångar för kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (-0,0). Avskrivningar enligt plan för kvartalet uppgick till 10,2 Mkr (11,6).

Finansiella anläggningstillgångar avser uppskjuten skatt om 54,8 Mkr, jämfört med 54,8 per den 31 mars 2025.

Kommentarer avseende perioden januari - juni 2025

Koncernens intäkter för perioden januari-juni 2025 uppgick till 33,9 Mkr (20,4), vilket motsvarar en ökning med 66 procent jämfört med motsvarande period 2024. Ökningen återspeglar en stark efterfrågan på vår portfölj av biometrisk autentiseringslösningar och understryker det ökande genomslaget för vår strategi att fokusera på högvärdesmarknader.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 17,9 Mkr (12,0) och bruttomarginalen till 53,0 procent (59,0).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -54,7 Mkr (-81,0), varav -22,0 Mkr hänförligt till avvecklad verksamhet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 77,0 Mkr (165,9). Betalningar relaterade till transaktionskostnader för företrädesemissionen som genomfördes under det första kvartalet 2025, uppgående till 21,9 Mkr, påverkade kassaflödet från finansieringsverksamheten negativt. Vidare påverkade mottagandet av en delbetalning och den efterföljande återbetalningen av bryggglånet kassaflödet negativt med 14 Mkr. Leasingavgifter för hyrda lokaler uppgick till -2,2 Mkr (-3,1).

Väsentliga händelser under det andra kvartalet 2025

Den 24 juni publicerade FPC kommunikén från årsstämman. Stämman beslutade bland annat att godkänna förslag om att genomföra en sammanläggning av aktier, och införa ett personaloptionsprogram för anställda i FPC samt för FPC:s styrelse. Två nya styrelseledamöter valdes in: John Lord och Carl Johan Grandinson.

Övriga händelser under det andra kvartalet 2025

Affärsutveckling

Den 24 juni 2025 meddelade FPC att bolagets partner, Fuse Identities, har lanserat sin senaste produkt – ett avancerat biometriskt accesskort utrustat med den högpresterande sensorn FPC 1323 T-Shape. Denna banbrytande lösning sätter en ny standard för säker, kontaktlös identitetsverifiering i moderna passersystem.

Den 2 juni 2025 meddelade FPC att bolaget blivit medlem i LEGIC Identsystems AG (LEGIC), en välrenommerad leverantör av säkra access- och identitetslösningar. Det strategiska partnerskapet syftar till att integrera FPC:s avancerade biometriska teknik i LEGIC:s ekosystem, för att höja säkerhet och användarvänlighet inom flera sektorer.

Den 28 april 2025 meddelade FPC att Mantra Softech India Private Limited, Indiens ledande biometri- och RFID-teknikbolag, har utökat sitt licensavtal för FPC:s irisigenkänningsplattform. Denna strategiska åtgärd syftar till att ytterligare stärka Mantras position på den indiska marknaden samt stödja expansionen till nya tillväxtmarknader genom att integrera avancerad iristeknik i säkerhetslösningar.

Den 24 april 2025 meddelade FPC att den första viktiga milstolpen i partnerskapet med Anonybit har uppnåtts, genom integrationen med Ping Identity's PingOne DaVinci™. Detta är ett viktigt steg i att möjliggöra integritetsfokuserad, biometrisk autentisering för företagsmarknaden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 7 augusti 2025 meddelade FPC att bolaget har ingått ett avtal där vissa PC-relaterade tillgångar licensieras till Egis Technology (Egis) för en ersättning om cirka 24 miljoner kronor (USD 2,5 miljoner), där merparten av betalningen förväntas under tredje kvartalet 2025. Avtalet omfattar även royaltybetalningar som är beroende av Egis leveransvolym till PC-tillverkare (OEMs).

Den 16 juli 2025 publicerade FPC en uppdatering avseende den kommande sammanläggningen av aktier, vilken beslutades av årsstämman den 24 juni 2025, men som inte kunde genomföras på grund av oförutsedda tekniska problem utanför Fingerprint Cards AB:s (publ) ("FPC" eller "Bolaget") kontroll. Den 8 juli 2025 drog Bolaget tillbaka beslutet om avstämningsdag som var planerad till den 11 juli 2025 (som kommunicerat den 3 juli 2025). Problemen var relaterade till en felaktigt angiven uppskattning av antalet aktier som krävdes för att avrunda varje aktieägars innehav. Det faktiska antalet aktier som behövdes visade sig vara avsevärt högre, vilket – om sammanläggningen hade genomförts – skulle ha medfört betydande kostnader för Bolaget för att tillhandahålla avrundningsaktier. För att hantera detta och möjliggöra en sammanläggning har styrelsen beslutat att föreslå en reviderad teknik för sammanläggningen till den extra bolagsstämman. Istället föreslås användning av en så kallad "avrundning nedåt-metod", vilket innebär att de aktieägare som på avstämningsdagen för sammanläggningen inte innehar ett antal B-aktier som motsvarar ett helt antal nya stamaktier (efter att sammanläggningen har genomförts), kommer överskjutande B-aktier att överföras till Bolagets ägo på avstämningsdagen. De

överskjutande B-aktierna kommer därefter att säljas av Bolaget eller av ett värdepappersinstitut som utsetts av Bolaget, varpå berättigade aktieägare kommer att erhålla sin andel av försäljningslikviden. Med den reviderade tekniken för sammanläggningen kommer aktieägare som inte innehar en exakt multipel av 2 000 aktier att få kontantkompensation för eventuellt överskjutande aktier. Detta säkerställer att ingen ekonomisk förlust uppstår för B-aktieägarna. Sammanläggningen av aktier innebär att Bolagets A- och B-aktier kommer att sammanläggas i förhållandet 1:2 000, vilket innebär att en (1) ny aktie erhålls för varje tvåtusent (2 000) befintliga aktier av samma aktieslag. Alla aktieslagsspecifika rättigheter och egenskaper förblir oförändrade. Efter sammanläggningens genomförande kommer det totala antalet aktier och röster i Bolaget minska från 15 175 375 766 aktier (7 875 000 A-aktier och 15 167 500 766 B-aktier) och 15 246 250 766 röster till 7 587 687 aktier (3 937 A-aktier och 7 583 750 B-aktier) och 7 623 120 röster. Sammanläggningen föreslås av FPC:s styrelse med hänsyn till Bolagets operativa och finansiella utveckling under de senaste åren, vilket möjliggör fortsatt tillväxt och syftar till att uppnå ett ändamålsenligt antal aktier i Bolaget. Bolaget avser att genomföra sammanläggningen under tredje kvartalet 2025. Kallelse till extra bolagsstämma publicerades i ett separat pressmeddelande den 16 juli 2025.

Organisation och medarbetare

Antalet anställda uppgick per den 30 juni 2025 till 39 (95). Utöver anställda har även konsulter engagerats under första kvartalet, motsvarande 13 personer (24), främst inom teknikutveckling och försäljning. Därmed hade bolaget per den 30 juni 2025 totalt 52 (119) anställda, inklusive anställda och konsulter.

Aktiekapitalets utveckling

Per den 30 juni 2025 uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 15 175 375 766 (varav 7 875 000 A-aktier och 15 167 500 766 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 15 246 250 766 (varav 7 875 000 belöpte på A-aktier och 15 167 500 766 på B-aktier).

Bolaget hade 3 800 000 B-aktier i eget förvar vid periodens utgång. Aktiekapitalet uppgick till 162 023 052 kr.

	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Antal aktier (tusen)					
Antal aktier före utspädning vid periodens utgång	15 175 376	3 169 845	15 175 376	3 169 845	3 668 187
Varav A-aktier	7 875	7 875	7 875	7 875	7 875
Varav B-aktier	15 167 501	3 169 970	15 167 501	3 161 970	3 660 312
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
ANTAL UTESTÅENDE AKTIER VID PERIODENS UTGÅNG	15 171 576	3 166 045	15 171 576	3 166 045	3 664 387
Utestående aktier genom teckningsoptioner	1 917 865	-	1 917 865	-	-
Utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång	17 089 441	3 166 045	17 089 441	3 166 045	3 664 387
MEDELTAL ANTAL AKTIER FÖR PERIODEN (TUSEN)					
GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE AKTIER FÖRE UTSPÄDNING*	15 171 576	15 171 576	12 294 779	10 110 036	12 931 929

*Eftersom teckningskursen i företrädesemissionen 2024 var lägre än börskursen har ett fondement identifierats, vilket innebär att jämförelsetalen har räknats om.

Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som den är upprättad enligt International Accounting Standards Board (IASB). Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2024 och ska läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Från och med den 1 januari 2025 redovisar koncernen avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5. De avvecklade verksamheterna består av verksamheterna Mobile, PC och Access China som avvecklades per den 31 mars 2025. Det innebär att resultatet från den avvecklade verksamheten har brutits ut ur resultaträkningen och redovisas separat som resultat efter skatt från avvecklad verksamhet. Jämförelsetalen i resultaträkningen med tillhörande nyckeltal och noter har också räknats om.

Koncernen har också ändrat sin princip för redovisning av FoU-kostnader. Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter har tidigare redovisats i kostnad för sålda varor, vilket påverkar bruttomarginalen. Från och med den 1 januari 2025 redovisas istället avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter inom funktionen Utvecklingskostnader i resultaträkningen. Jämförelsetalen för tidigare perioder har räknats om. Att redovisa alla FoU-relaterade kostnader, inklusive avskrivningar på tidigare aktiverade utgifter inom FoU-funktionen på en och samma rad i resultaträkningen, har bedömts leda till finansiella rapporter som ger en mer rättvisande bild av bolagets bruttomarginaler och även ökar jämförbarheten med andra företag i branschen.

Intäkterna redovisas per geografi: EMEA, Americas och APAC.

Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2025 har haft någon påverkan på koncernen. Koncernredovisningsvalutan är SEK och rapporten är utfärdad i Mkr.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. I enlighet med IAS 1 ska företaget upplysa om de antaganden och andra viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar som, om verkligt utfall inte stämmer, kan ha en betydande inverkan på de finansiella rapporterna. I de fall där det förekommer har uppskattningar och bedömningar flyttats till respektive not. Nedan följer en sammanställning över de områden som ledningen anser innehålla viktiga uppskattningar och bedömningar.

- Uppskjuten skatt
- Aktivering av utvecklingskostnader
- Nedskrivningstester av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar
- Varulagervärdering

Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för andra kvartalet 2025 uppgick till 0,9 Mkr (0,1). Efter finansiella poster redovisades för perioden en förlust: -50,0 Mkr (+22,8).

Periodens resultat uppgick till -49,7 Mkr (-51,9). Moderbolagets disponibla likvida medel uppgick vid periodens slut till 8,6 Mkr (157,1).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer – koncernen och moderbolaget

För att förekomma risker och minimera dess effekter har FPC processer för att löpande identifiera och hantera risker som kan påverka verksamheten. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms operativa risker, marknadsrisker, finansiella risker samt legala och övriga risker.

Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en avsevärd påverkan på bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och deras grad varierar över tiden.

Operativa risker

- Risker i samband med genomförandet av företagets transformationsplan.

- Leveranskapacitet hos kontrakterade leverantörer.
- Risker relaterade till outsourcing.
- Minskat tekniskt ledarskap.
- Risker relaterade till den allmänna uppfattningen om biometriska sensorer.
- Företaget är beroende av sina nyckelanställda.
- Läckor och intrång i fråga om affärshemligheter.
- IT- och cybersäkerhetsrisker samt risker relaterade till systemfel, driftsstopp och andra avbrott.
- Intern skalbarhet.

Marknadsrisker

- Geopolitisk turbulens.
- Kostnader för leverantörer.
- Ekonomiska svängningar.
- Valutarisk.
- Kundförlust och prispress från ökad konkurrens.

Finansiella risker

- Kreditrisk.
- Finansiering.

Legala risker

- Konkurrenters IP.
- Patentvärde IP.
- Produktdefekter och produktansvar.
- Risker relaterade till behandling av personuppgifter.
- FPC:s verksamhet är föremål för ett antal regelföljningsrisker.
- Risker relaterade till rättsliga och administrativa förfaranden.

FPC gör för tillfället bedömningen att bolaget inte väsentligen påverkas direkt av kriget mellan Ryssland och Ukraina, och inte heller av andra pågående väpnade konflikter. Vi följer noga utvecklingen i samband med ökade handelsspänningar och har beredskap att vidta lämpliga åtgärder för att mildra potentiella negativa effekter. I det här skedet ser bolaget inte detta som en väsentlig risk för sin verksamhet.

Övrig information

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2025 kl. 07:00 CEST.

Välkommen till FPC:s presentation av resultatet för det andra kvartalet 2025, den 14 augusti 2025 kl. 09:00 CEST. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig via denna länk: <https://edge.media-server.com/mmc/p/mvvrj2ob>

För media och analytiker: Registrering till telefonkonferens sker via denna länk: <https://register-conf.media-server.com/register/Bld69a300668974f5d9ba1008e86c69f49>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Investor Relations: +46(0)10-172 00 10, investrel@fpc.com

Press: +46(0)10-172 00 20, press@fpc.com

www.fpc.com

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards AB i någon jurisdiktion.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 augusti 2025

Christian Lagerling
Ordförande

Carl Johan Grandinson
Ledamot

John Lord
Ledamot

Adam Philpott
Ledamot, verkställande direktör

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr- jun 2025	Apr-jun 2024	Jan- jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Intäkter	15,7	11,2	33,9	20,4	60,2
Kostnad sålda varor	-8,1	-5,2	-16,0	-8,4	-23,6
BRUTTORESULTAT	7,6	6,0	17,9	12,0	36,6
<i>BRUTTOMARGINAL, %</i>	48,1	53,5	53,0	59,0	60,9
Försäljningskostnader	-3,1	-9,0	-6,7	-16,3	-30,1
Administrationskostnader	-18,1	-31,1	-38,7	-63,4	-113,7
Utvecklingskostnader	-15,9	-34,3	-29,9	-64,5	-114,9
Nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	-194,8
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,5	31,8	1,5	6,1
Övriga rörelsekostnader	-1,9	-1,3	-5,2	-5,8	-10,3
RÖRELSERESULTAT	-30,5	-69,2	-30,8	-136,5	-421,1
<i>RÖRELSEMARGINAL, %</i>	-112,2	-615,6	-91,0	-670,0	-699,5
Finansiella intäkter	-0,0	0,3	-0,0	1,2	2,0
Finansiella kostnader	-0,3	-11,6	-5,7	-18,8	-46,9
RESULTAT FÖRE SKATT	-30,8	-80,5	-36,5	-154,1	-465,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT PÅ KVARVARANDE VERKSAMHET	-30,8	-80,5	-36,5	-154,1	-465,9
Periodens resultat efter skatt för avvecklad verksamhet Not 1	8,1	-103,2	-3,0	-115,5	-222,4
PERIODENS RESULTAT	-22,7	-183,7	-39,5	-269,6	-688,3
Övrigt totalresultat kvarvarande verksamhet	-35,3	-8,0	-91,6	54,3	82,7
Övrigt totalresultat från avvecklad verksamhet	22,7	1,5	56,4	-23,7	-38,2
PERIODENS TOTALRESULTAT	-35,3	-190,2	-74,7	-239,0	-643,8
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-35,3	-190,2	-74,7	-239,0	-643,8
PERIODENS TOTALRESULTAT	-35,3	-190,2	-74,7	-239,0	-643,8
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, kr *	-0,00	-0,01	-0,00	-0,03	-0,05

*Eftersom teckningskursen var lägre än börskursen har ett fondelement identifierats, vilket innebär att jämförelsetalen har räknats om.

Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammmandrag

Mkr	30 June 2025	30 June 2024	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	183,6	480,8	229,8
Materiella anläggningstillgångar	0,6	2,4	1,6
Nyttjanderättstillgångar	5,6	11,3	8,4
Uppskjuten skattefordran	54,8	92,3	56,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	244,6	586,8	295,8
Varulager	22,0	70,6	48,0
Kundfordringar	8,6	62,6	56,0
Övriga fordringar	4,2	74,8	7,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17,1	4,9	5,3
Likvida medel	32,7	189,5	12,1
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	84,6	402,4	129,2
SUMMA TILLGÅNGAR	329,2	989,2	425,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	295,2	637,6	276,6
Uppskjuten skatteskuld	0,0	3,8	0,7
Konvertibellån	0,0	60,7	-
Långfristiga leasingskulder	0,9	4,4	2,7
Långfristiga skulder	0,9	65,1	2,7
Kortfristig leasingskuld	3,6	5,3	4,1
<i>Kortfristigt lån</i>	0,0	27,4	13,6
Leverantörsskulder	10,3	100,0	39,9
Aktuell skatteskuld	1,3	5,1	0,6
Övriga kortfristiga skulder	5,1	63,9	11,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12,8	81,0	75,6
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	33,1	282,7	145,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	329,2	989,2	425,0

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag

	Apr- jun 2025	Apr- jun 2024	Jan- jun 2025	Jan- jun 2024	Jan- dec 2024
Mkr					
Ingående eget kapital	330,5	658,8	276,6	691,6	691,6
Periodens totalresultat	-35,3	-190,2	-74,7	-239,0	-643,8
Emissionslikvid	0,0	169,0	93,3	185,1	228,8
UTGÅENDE EGET KAPITAL	295,2	637,6	295,2	637,6	276,6

Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr- jun 2025	Apr- jun 2024	Jan- jun 2025	Jan- jun 2024	Jan- dec 2024
Resultat före skatt	-27,2	-102,1	-42,4	-183,2	-566,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9,4	85,3	33,4	120,1	410,2
Betald inkomstskatt	7,0	-8,2	4,2	-14,4	-16,2
Förändring av varulager	-2,8	15,8	5,2	14,7	34,7
Förändring av rörelsefordringar	6,5	-12,3	28,4	13,3	84,1
Förändring i rörelseskulder	-11,2	0,6	-83,5	-31,7	-153,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-18,3	-20,9	-54,7	-81,0	-207,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-2,6	-0,1	-8,0	-11,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,9	167,4	77,0	165,9	118,1
PERIODENS KASSAFLÖDE	-19,3	143,9	22,2	76,9	-101,1
Likvida medel vid periodens början	52,6	45,7	12,1	109,9	109,9
Effekt av omräkningsdifferenser på likvida medel	-0,6	-0,1	-1,6	2,7	3,3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	32,7	189,5	32,7	189,5	12,1

Varav kassaflöden avvecklad verksamhet

Mkr	Apr- jun 2025	Apr- jun 2024	Jan- jun 2025	Jan- jun 2024	Jan- dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,2	-8,4	-22,0	-32,3	-47,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	-1,4	0,0	-6,1	-6,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Försäljning per geografi

	Jan- jun 2025	Jan- jun 2024	förändring, %	Jan- dec 2024
Intäkter, Mkr				
EMEA	15,1	10,5	44,0	32,7
Americas	5,6	6,0	-7,5	17,0
APAC	13,2	3,9	242,7	10,5
KONCERNEN	33,9	20,4	66,3	60,2

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Intäkter	0,9	0,1	0,9	-0,2	2,3
Kostnad sålda varor	-0,9	-0,9	-1,1	-2,1	-2,2
BRUTTORESULTAT	0,0	-0,8	-0,2	-2,3	0,1
Försäljningskostnader	-3,9	-4,8	-6,8	-9,8	-16,0
Administrationskostnader	-21,8	-22,8	-37,6	-44,8	-87,4
Utvecklingskostnader	-16,6	-1,4	-24,5	-1,8	-15,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	30,8	72,9	31,3	73,6	100,5
Övriga rörelsekostnader	-2,8	-10,4	-5,5	-15,0	-8,9
RÖRELSERESULTAT	-14,4	32,6	-43,3	-0,1	-26,7
Finansiella intäkter	-30,8	2,4	-32,5	14,4	26,8
Finansiella kostnader	-4,8	-12,2	-5,1	-19,8	-51,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-50,0	22,8	-80,9	-5,5	-51,0
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-259,9
RESULTAT FÖRE SKATT	-50,0	22,8	-80,9	-5,5	-310,9
Inkomstskatt	0,2	-74,7	0,0	-74,7	-111,2
PERIODENS RESULTAT*	-49,7	-51,9	-80,9	-80,2	-422,1

* Periodens resultat är detsamma som summa totalresultat eftersom moderbolaget inte har några poster redovisade i övrigt totalresultat.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

MSEK	30 June 2025	30 June 2024	31 Dec 2 024,0
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,2	1,5	0,9
Långfristiga fordringar koncernföretag	166,7	394,2	120,6
Aktier i dotterföretag	21,5	21,1	24,3
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	54,9	91,1	123,9
Summa anläggningstillgångar	243,5	508,0	245,5
Fordringar hos koncernföretag	1,1	3,5	1,2
Kundfordringar	2,1	3,5	27,2
Övriga kortfristiga fordringar	18,2	17,5	8,8
KASSA OCH BANK	8,6	157,1	3,4
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	30,0	181,7	40,6
SUMMA TILLGÅNGAR	273,5	689,6	286,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	151,3	433,4	139,0
Skulder till koncernföretag långfristiga	97,5	-	103,2
Långfristiga skulder	97,5	73,9	103,2
Kortfristig del av långfristiga skulder	0,0	27,4	13,6
Leverantörsskulder	5,9	90,1	19,0
Skulder till koncernföretag	13,0	3,4	3,4
Aktuella skatteskulder	-	-	-
ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER	5,8	61,3	7,9
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	24,7	182,2	43,9
Summa eget kapital och skulder	273,5	689,6	286,1

Nyckeltal

Mkr	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Intäkter, Mkr	15,7	11,2	33,9	11,2	60,2
Intäkter förändring, %	40,0		201,3		
Bruttomarginal, %	48,1	53,5	53,0	59,0	60,9
Rörelsemarginal, %	-112,2	-615,6	-91,0	-670,0	-699,5
Vinstmarginal, %	-195,7	-716,3	-107,7	-756,4	-774,2
EBITDA, Mkr	-20,3	-57,6	-9,7	-113,3	-181,7
Justerad EBITDA, Mkr	-20,3	-57,6	-9,7	-113,3	-181,7
Avkastning på eget kapital, %*	-7,2	-28,3	-13,8	-40,6	-142,2
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr*	-18,3	-20,9	-54,7	-81,0	-207,6
Soliditet, %*	89,7	64,5	89,7	64,5	65,1
Investeringar, Mkr	-0,1	-2,6	-0,1	-8,0	-4,9
Avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	10,2	11,6	21,1	23,2	239,4
Medelantal anställda*	36	133	40	137	107
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr*	0,02	0,00	0,02	0,20	0,08
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr*	-0,00	-0,01	-0,00	0,08	-0,06
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental*	15 171 576	3 166 045	15 171 576	3 166 045	3 664 387
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental***	15 171 576	15 171 576	12 294 779	10 110 036	12 931 929
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	0,01	0,12	0,01	1,05	0,04

*Avser koncernen

**Eftersom teckningskursen i
företrädesemissionen 2024 var lägre än
börskursen har ett fondelement
identifierats, vilket innebär att
jämförelsetalen har räknats om.

Nyckeltal för de fem senaste kvartalen, koncernen

	Apr-jun 2025	Jan-mar 2025	Okt-dec 2024	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024
Mkr					
Intäkter, Mkr	15,7	18,2	24,7	15,2	11,2
Intäkter förändring %	40,0	62,2	63,1	0,0	35,0
Bruttomarginal, %	48,1	56,4	65,0	56,3	53,5
Rörelsemarginal, %	-112,2	-1,4	-153,9	-1 625,1	-615,6
Vinstmarginal, %	-195,7	-31,0	-165,0	-1 787,0	-716,3
EBITDA, Mkr	-20,3	10,7	-28,1	-40,8	-57,6
Avkastning på eget kapital, %*	-7,2	-5,5	-22,6	-73,8	-28,3
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr*	-18,3	-36,4	-45,6	-25,0	-20,9
Soliditet, %*	89,7	85,8	65,1	66,0	64,5
Investeringar, Mkr	-0,1	0,0	-1,3	-2,4	-2,6
Avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	10,2	10,9	10,0	205,8	11,6
Medelantal anställda*	36	43	69	83	133
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr*	0,02	0,02	0,08	0,09	0,00
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr*	-0,00	-0,00	-0,01	-0,01	-0,01
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental * **	15 171 576	15 171 576	3 664 387	3 664 387	3 166 045
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental* **	15 171 576	9 417 981	15 171 576	15 171 576	15 171 576
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut*	0,01	0,01	0,04	0,09	0,12

*Avser koncernen

**Eftersom teckningskursen i
företrädesemissionen 2024 var lägre än
börskursen har ett fondelement
identifierats, vilket innebär att
jämförelsetalen har räknats om.

Rapport över finansiell ställning för de fem senaste kvartalen, koncernen

Mkr	30 jun 2025	31 mar 2025	30 dec 2024	30 sep 2024	30 jun 2024
SEK/USD-kurs på bokslutsdagen	9,59	10,03	10,69	10,09	10,61
TILLGÅNGAR					
Immateriella					
anläggningstillgångar	183,6	201,7	229,8	231,1	480,8
Materiella anläggningstillgångar	0,6	1,5	1,6	2,1	2,4
Nyttjanderättstillgångar	5,6	6,9	8,4	9,8	11,3
Finansiella					
anläggningstillgångar	54,8	54,8	56,0	56,4	92,3
SUMMA					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	244,6	264,9	295,8	299,4	586,8
Varulager	22,0	22,9	48,0	48,2	70,6
Kundfordringar	8,6	20,6	56,0	31,5	62,6
Övriga fordringar	4,2	7,5	7,8	21,8	74,8
Förutbetalda kostn. och uppl. int.	17,1	16,6	5,3	28,8	4,9
Likvida medel	32,7	52,6	12,1	49,0	189,5
SUMMA					
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	84,6	120,2	129,2	179,3	402,4
SUMMA TILLGÅNGAR	329,2	385,1	425,0	478,7	989,2
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	295,2	330,5	276,6	315,9	637,6
Uppskjuten skatteskuld	0,0	0,0	0,7	2,2	3,8
Långfristiga skulder	0,9	1,8	2,7	3,5	65,1
Kortfristig del av långfristig skuld	3,6	3,6	17,7	4,6	32,7
Leverantörsskulder	10,3	13,1	39,9	45,7	100,0
Aktuella skatteskulder	1,3	1,2	0,6	5,9	5,1
Övriga kortfristiga skulder	5,1	6,8	11,2	20,6	63,9
Upplupna kostn. förutbet. int.	12,8	28,1	75,6	80,3	81,0
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	33,1	52,8	145,0	157,1	282,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	329,2	385,1	425,0	478,7	989,2

Rapport över kassaflöden för de fem senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Apr-jun 2025	Jan-mar 2025	Okt-dec 2024	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024
Resultat före skatt	-27,2	-15,2	-67,9	-315,7	-102,1
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	9,4	24,0	33,8	256,5	85,3
Betald inkomstskatt	7,0	-2,8	-0,1	-1,7	-8,2
Förändring av varulager	-2,8	8,0	-0,1	19,8	15,8
Förändring av rörelsefordringar	6,5	21,9	11,7	59,1	-12,3
Förändring av rörelseskulder	-11,2	-72,3	-23,0	-43,0	0,6
KASSAFLÖDE FR. DEN LÖPANDE VERKS.	-18,3	-36,4	-45,6	-25,0	-20,9
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-0,1	0,0	-1,2	-2,4	-2,6
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-0,9	77,9	8,1	-111,9	167,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	-19,3	41,5	-38,7	-139,3	143,9
Likvida medel vid periodens början	52,6	12,1	49,0	189,5	45,7
Effekt av omräkn.diff. på likvida medel	-0,6	-1,0	1,8	-1,2	-0,1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	32,7	52,6	12,1	49,0	189,5

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de fem senaste kvartalen

	Apr-jun 2025	Jan- mar 2025	Okt- dec 2024	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024
Mkr					
Intäkter	15,7	18,2	24,7	15,2	11,2
Kostnad sålda varor	-8,1	-7,9	-8,6	-6,7	-5,2
BRUTTORESULTAT	7,6	10,3	16,1	8,5	6,0
BRUTTOMARGINAL, %	48,1	56,6	65,0	56,3	53,5
Försäljningskostnader	-3,1	-3,6	-5,3	-8,4	-9,0
Administrationskostnader	-18,1	-20,6	-23,0	-27,4	-31,1
Utvecklingskostnader	-15,9	-14,0	-23,6	-26,8	-34,3
Nedskrivningar	0,0	0,0	-1,2	-193,6	0,0
Övriga rörelseintäkter	0,9	30,9	3,0	1,6	0,5
Övriga rörelsekostnader	-1,9	-3,3	-4,0	-0,5	-1,3
RÖRELSERESULTAT	-30,5	-0,3	-38,1	-246,6	-69,2
RÖRELSEMARGINAL, %	-112,2	-1,6	-153,9	-1 625,1	-615,6
Finansiella intäkter	-0,0	0,0	0,9	-0,1	0,3
Finansiella kostnader	-0,3	-5,4	-3,7	-24,5	-11,6
RESULTAT FÖRE SKATT	-30,8	-5,7	-40,8	-271,1	-80,5
Periodens skattekostnad	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT PÅ KVARVARANDE VERKSAMHET	-30,8	-5,7	-40,8	-271,1	-80,5
Periodens resultat efter skatt på avvecklad verksamhet	8,1	-11,1	-26,1	-80,7	-103,2
PERIODENS RESULTAT	-22,7	-16,8	-66,9	-351,8	-183,7
Övrigt totalresultat kvarvarande verksamhet	-35,3	-56,3	67,3	-38,9	-8,0
Övrigt totalresultat avvecklad verksamhet	22,7	33,7	-38,0	23,5	1,5
PERIODENS TOTALRESULTAT	-35,3	-39,4	-37,6	-367,2	-190,2

Not 1 - Resultat från avvecklad verksamhet

Mkr	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jan-dec 2024
Intäkter	8,3	101,2	20,5	238,5	343,0
Kostnad sålda varor	-2,4	-78,8	-21,9	-183,8	-252,6
BRUTTORESULTAT	5,9	22,4	-1,4	54,5	90,4
BRUTTOMARGINAL, %	71,4	22,2	-6,9	22,9	26,4
Försäljningskostnader	-0,1	-17,4	-0,4	-31,6	-46,4
Administrationskostnader	-0,5	-1,0	-1,2	-4,6	-13,4
Utvecklingskostnader	-2,0	-27,0	-2,7	-43,9	-75,7
Nedskrivningar	0,0	-61,9	0,0	-61,9	-92,8
Övriga rörelseintäkter	0,3	79,8	2,1	81,4	65,2
Övriga rörelsekostnader	0,0	-16,5	-2,3	-23,1	-28,0
RÖRELSERESULTAT	3,6	-21,6	-5,9	-29,1	-100,6
RÖRELSEMarginal, %	0,0	-21,3	-29,0	-12,2	-29,3
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
RESULTAT FÖRE SKATT	3,6	-21,6	-5,9	-29,1	-100,9
Periodens skattekostnad	4,5	-81,6	2,9	-86,4	-121,5
PERIODENS RESULTAT	8,1	-103,2	-3,0	-115,5	-222,4

Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, bruttoresultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

Antal utestående aktier vid periodens slut	Antal aktier i moderbolaget minskat med antal återköpta aktier.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden. Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Intäkter.
Bruttomarginal exklusive FoU-avskrivningar	Bruttomarginal exklusive den del av icke-kassaflödespåverkande avskrivningar av tidigare aktiverade FoU-kostnader som ingår i kostnaden för sålda varor.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för poster av engångskaraktär, t ex omstruktureringskostnader.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betalad lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats.
Genomsnittligt antal utestående aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.
Intäktsökning	Visar ökning av intäkter jämfört med samma period föregående år i procent.
Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital/genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.
Kostnad sålda varor	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder inkluderat Leasingskulder.

Periodens resultat	Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat/genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens slut.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av intäkter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Vinstmarginal	Periodens resultat i procent av intäkter.

Om FPC

Fingerprint Cards är en global ledare inom biometrisk autentisering, vars teknologi finns i nästan två miljarder enheter världen över. Under 2024 tog vi avgörande steg för att omvandla företaget – från traditionell konsumentelektronik till högvärdessegment som betalningar, säker företagsinloggning och digital identitet.

Fingerprints utvecklar biometrisystem med hög säkerhetsnivå, som kan återfinnas t.ex. i FIDO-nycklar, kryptovaluta-plånböcker och betalkort. Företagets lösningar är integrerade i nästan två miljarder enheter och applikationer och används flera miljarder gånger varje dag. När vi blickar framåt allokera vi strategiskt kapital mot segment inom digital identitet med hög marginal och hög tillväxt. Våra investeringsplaner omfattar partnerskap och teknisk utveckling som stärker våra identitetslösningar, med särskilt fokus på sektorer som kräver avancerad autentisering, till exempel företagssäkerhet, både i edge-lösningar och i molnet.

Vision

You are the key to everything.

Strategi

Improve connected security and user experience through a biometric edge-to-cloud platform.

Se bolagets webbplats: www.fpc.com