



Kinopolis Group

Business Update Q3 2019

Gereguleerd bericht - 14 november 2019

Derde kwartaal 2019¹

Kinopolis heeft een sterk derde kwartaal achter de rug, dankzij een consequente uitvoering van haar bedrijfs- en expansiestrategie, in combinatie met een succesvol internationaal filmaanbod en betere weersomstandigheden dan in dezelfde periode vorig jaar.

De implementatie en verdere uitdieping van Kinopolis' bedrijfsstrategie, zowel in nieuwe en overgenomen als in bestaande bioscopen, leidde tot een verdere toename van de verkoop en aangepaste EBITDA² per bezoeker op Groepsniveau. Inkomsten gegenereerd door premium productinnovatie droegen in toenemende mate bij tot dit resultaat.

Belangrijke realisaties Q3

- ★ Aankondiging **overname Amerikaanse bioscoopgroep MJR**. De overname van de 10 MJR bioscopen in Michigan werd op 11 oktober afgerond.
- ★ Opening **Kinopolis Servon**.
- ★ **Opening ScreenX-zalen** in Kinopolis Madrid en Utrecht Jaarbeurs.
- ★ Succesvolle **private plaatsing van obligaties** voor een totaal bedrag van € 225 miljoen.

Kerncijfers derde kwartaal³ :

- ★ **Het aantal bezoekers** steeg met 21,7% tot 10,0 miljoen. Tot en met het derde kwartaal (YTD) steeg het bezoekerscijfer met 9,5% tot 27,7 miljoen.
- ★ De **totale opbrengsten** stegen in alle landen sterker dan het bezoekerscijfer, behalve in Spanje waar de integratie van de overgenomen El Punt-bioscopen de omzetstijging per bezoeker temperde.
- ★ De **EBITDA**, exclusief de impact van IFRS 16, steeg ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, zowel in totaal als per bezoeker.
- ★ De **netto aangepaste winst** steeg dankzij het hoger operationeel resultaat, ondanks de hogere afschrijvingen en financiële kosten als gevolg van de groei van de Groep.
- ★ De **vrije kasstroom** was hoger dankzij het gestegen operationeel resultaat en positief werkkapitaaleffect, en dit ondanks een stijging in onderhoudsinvesteringen en betaalde belastingen.

¹ Van 1 juli tot en met 30 september. Het derde kwartaal 2019 wordt vergeleken met het derde kwartaal 2018.

² Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

³ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group, onder de rubriek 'Financiële resultaten'.



Kinepolis Group

Business Update Q3 2019

Geregulementeerd bericht - 14 november 2019

- ★ **De netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, daalde ten opzichte van 30 juni 2019, dankzij het hoger operationeel resultaat en de evolutie van het werkkapitaal, deels gecompenseerd door hogere onderhoudskosten en betaalde belastingen.

Van 1 juli tot en met 30 september 2019 ontving Kinepolis 10 miljoen bezoekers, 21,7 % meer dan in dezelfde periode vorig jaar, dankzij het succes van onder meer 'The Lion King', een gunstige vergelijking met een zwakker derde kwartaal 2018, de toevoeging van de overgenomen El Punt-bioscopen in Spanje en de bijdrage van recent geopende complexen in Frankrijk, Canada en Nederland.

In nagenoeg alle bioscopen zagen we een stijging van de bezoekersaantallen door sterke content en de afwezigheid van een wereldkampioenschap voetbal, dat vorige zomer samen met het aanhoudend warme weer een negatieve impact had op de resultaten van het derde kwartaal.

De top 5 van het derde kwartaal 2019 werd gevormd door 'The Lion King', 'Spider-Man: Far From Home', 'Fast & Furious presents: Hobbs and Shaw', 'Toy Story 4' en 'Once Upon a Time in Hollywood'. De meest succesvolle lokale films waren 'La Vie scolaire', 'Trop de gens qui t'aiment' en 'C'est quoi cette mamie ?' in Frankrijk, 'Anna' in België en Frankrijk, 'Padre no has más que uno' in Spanje en '100% Coco New York' en 'Juf Roos' in Nederland.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	44	8	17	3	1	97
YTD Q3 2019	5,52	5,29	8,61	4,39	3,18	0,68	0,08	27,74
YTD Q3 2018	5,51	4,69	8,59	3,09	2,75	0,63	0,07	25,33
YTD Q3 2019 vs YTD Q3 2018	0,1%	12,7%	0,2%	42,0%	15,9%	8,4%	2,7%	9,5%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	44	8	17	3	1	97
Q3 2019	2,05	1,71	3,13	1,70	1,19	0,23	0,03	10,03
Q3 2018	1,63	1,41	2,96	1,06	1,00	0,18	0,02	8,24
Q3 2019 vs Q3 2018	26,0%	21,7%	5,8%	60,5%	19,2%	28,2%	19,0%	21,7%

* Door Kinepolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op 30/09/2019.

De **totale opbrengsten** stegen in alle landen sterker dan het bezoekerscijfer, behalve in Spanje omwille van de integratie van de recent overgenomen El Punt-bioscopen. Op de Box Office-opbrengsten in Spanje na (omwille van integratie El Punt), lieten zowel de **ticketverkoop (Box Office, BO)** als de verkoop van **dranken en snacks (in-theatre sales, ITS)** in alle landen een stijging zien per bezoeker.

De **Box Office-opbrengsten** stegen dankzij een hogere verkoop van premium producten zoals 3D, 4DX en Cosy Seats. De **in-theatre sales** stegen door een toename van het aantal verkochte producten per bezoeker in alle landen en meer bezoekers in de shop.

Ook de inkomsten uit alle andere businesslijnen, zoals **business-to-business (B2B)** en **vastgoed**, namen toe.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2019

Geregulementeerd bericht - 14 november 2019

De EBITDA, exclusief de impact van IFRS 16 steeg, zowel in totaal als per bezoeker, dankzij de stijging van de omzet en de winstgevendheid per bezoeker alsook de toegenomen operationele efficiëntie.

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group:

"We hebben een mooie zomer achter de rug, zowel in Europa als in Canada. De combinatie van onze consequente bedrijfs- en expansiestrategie werpt vruchten af en we werden geholpen door een stevig internationaal filmaanbod en betere weersomstandigheden dan het jaar voordien. Intussen hebben we opnieuw een belangrijke stap gezet in onze expansie. Ik kijk ernaar uit de komende maanden aan de slag te gaan in de VS samen met het Amerikaanse team."

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 30 juni 2019

Private plaatsing van obligaties

Kinopolis Group heeft op 5 juli jongstleden met succes een private plaatsing van obligaties afgesloten, met een looptijd van 7,5 jaar, ten bedrage van € 225 miljoen. Gekwalificeerde beleggers of niet-professionele beleggers via private banking netwerken of tussenpersonen konden intekenen op de plaatsing. De plaatsing past in het beleid van Kinopolis om haar investeringen op lange termijn te financieren en zo de cash flows te 'matchen'.

Aankondiging en afronding overname Amerikaanse bioscoopgroep MJR

Op 11 oktober rondde Kinopolis de overname van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas af. Begin september kondigde Kinopolis aan een akkoord te hebben bereikt omtrent de overname van het in Michigan gevestigde MJR, maar de overname was nog onder voorbehoud van de goedkeuringen door Amerikaanse regelgevende instanties. Na goedkeuring van de betrokken instanties, kon Kinopolis de overnameprocedure succesvol afronden.

MJR Digital Cinemas, met hoofdkantoor in Bloomfield Hills, Michigan, telt 10 bioscoopcomplexen met in totaal 164 schermen en meer dan 20.000 zitplaatsen, allen gesitueerd in Michigan. Alle betrokken bioscopen zijn multi- en megaplexen met een capaciteit variërend tussen 10 en 20 zalen. De 10 bioscopen realiseerden in 2018 met 6,2 miljoen bezoekers een omzet van 81,2 miljoen dollar.

Zeven van de betrokken bioscopen zijn in eigendom (114 schermen) - waarvan drie op een terrein in erfpacht - en de overige drie zijn gehuurde complexen (50 schermen). De groep telt drie megaplexen met elk 20 zalen, vijf bioscopen met 16 zalen, één met 14 zalen en één met 10 zalen. Alle zalen zijn voorzien van 5.1 digital surround sound en twee complexen beschikken over een 'EPIC experience' auditorium, waar 4K-projectie wordt gecombineerd met Dolby Atmos-geluid. Nagenoeg alle bioscopen zijn bovendien uitgerust met het 'recliner' zetelconcept, de gemotoriseerde, volledig uitklapbare zetels met voetsteun die ook in Canada erg succesvol zijn.

Opening Kinopolis' eerste ScreenX-zalen in Madrid en Utrecht Jaarbeurs

Kinopolis opende begin september in Madrid haar eerste ScreenX-zaal. Een maand later werd in Kinopolis Utrecht Jaarbeurs de tweede geopend, tevens de allereerste ScreenX-zaal van Nederland. ScreenX is de eerste multi-projectie bioscooptechnologie ter wereld, ontworpen om de bioscoopervaring naar een hoger niveau te tillen. De technologie creëert een 270 graden filmervaring door scènes uit te breiden naar de zijwanden van de zaal en laat zo het publiek toe voorbij het kader van een traditioneel bioscoop scherm te kijken.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2019

Geregulementeerd bericht - 14 november 2019

Opening MX4D-zaal in Kinopolis Utrecht Jaarbeurs

Begin oktober opende Kinopolis Utrecht Jaarbeurs naast een ScreenX-zaal ook een MX4D-zaal. MX4D is een 4D-bioscoopstelsel - ontwikkeld door het Amerikaanse bedrijf MediaMation - waarmee de filmervaring wordt versterkt door bewegende stoelen, weersimulaties en geureffecten. MX4D maakt gebruik van stoelen die naar voor, naar achter en opzij kantelen - synchroon met de beweging op het scherm - en van luchtstoten, tactiele en andere effecten. De bewegingen voelen heel soepel en natuurlijk door de gebruikte pneumatische luchttechnologie, die hoofdzakelijk door luchtdruk wordt gedreven en een lagere voltage gebruikt.

Opening Kinopolis Servon

Op 3 oktober huldigde Kinopolis officieel een nieuw bioscoopcomplex in Servon in, de tweede Kinopolis-bioscoop in de Île-de-France regio, exact één jaar na de opening van de eerste (Kinopolis Brétigny-sur-Orge). De nieuwe bioscoop - die op 18 september de deuren opende voor publiek - wordt gehuurd door Kinopolis en maakt deel uit van de commerciële zone 'Eden', een vrijetijdsszone met onder meer een bowling, karting, fitness en tal van eetgelegenheden. Kinopolis verwacht in Servon met 9 zalen en 1.208 zitplaatsen in totaal 400.000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen.

Opening Landmark-bioscoop te Regina

Op 4 oktober 2019 opende Landmark Cinemas Canada een nieuwe bioscoop in het Canadese Regina, in de provincie Saskatchewan. Deze bioscoop maakt deel uit van een nieuw retail park, genaamd 'Aurora'. Landmark Aurora Regina telt 8 zalen en is integraal uitgerust met recliner-zetels. Deze premium bioscoopervaring biedt bezoekers een gemotoriseerde, volledig uitklapbare zetel met voetsteun die garant staat voor meer persoonlijke ruimte en een ontspannen filmuitje. De nieuwe bioscoop in Regina is Canada's eerste bioscoop die volledig is uitgerust met Barco laserprojectie. In één van de zalen kunnen bezoekers genieten van films in Laser ULTRA, het Kinopolis-concept waarbij 4K Barco laserprojectie wordt gecombineerd met het immersieve Dolby Atmos-geluid, voor een ongeëvenaarde kijkervaring. Laser ULTRA is een bekend Europees Kinopolis-concept dat eerder dit jaar voor het eerst werd geïntroduceerd in de Landmark-bioscoop te Shawnessy. Het concept wordt door bezoekers uitermate positief onthaald.

Start bouwwerken Kinopolis Haarlem

Midden oktober vatte Kinopolis de bouwwerken aan voor de bouw van een nieuwe bioscoop in Centrum Schalkwijk in Haarlem, Nederland. De bioscoop zal 6 zalen en 934 zitplaatsen tellen en alle zalen worden voorzien van laserprojectie. Kinopolis verwacht er 330.000 bezoekers per jaar te ontvangen. De opening van een nieuwe bioscoop past in de herontwikkeling van Centrum Schalkwijk. Projectontwikkelaar AM heeft een overeenkomst gesloten met Syntus Achmea Real Estate & Finance voor de verkoop van 156 appartementen en met Portico Investments over de afname van 6.500 m² commerciële ruimte. Het project voor de nieuwe bioscoop in Haarlem werd door Kinopolis mee verworven bij de overname van NH Bioscopen in januari 2018. De opening van de bioscoop staat gepland in het vierde kwartaal 2020.

Kinopolis uitgeroepen tot 'Onderneming van het Jaar 2019'

Kinopolis Group mocht op 8 oktober uit handen van Zijne Majesteit de Koning van België de award 'Onderneming van het Jaar 2019' voor Vlaanderen ontvangen. De 25^{ste} editie van het prestigieuze evenement, georganiseerd door EY in samenwerking met De Tijd en BNP Paribas Fortis, ging door in Auditorium 2000 op de Heizel in Brussel en kreeg vanwege deze jubileumeditie een extra feestelijke toets. Naast Kinopolis waren ook Actief Interim, Aertssen en Torfs genomineerd. De jury koos voor Kinopolis als winnaar omwille van de indrukwekkende groei en financiële resultaten van het bedrijf, haar ondernemerschap en internationale ontwikkeling, innovatiecultuur en deugdelijk bestuur.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2019

Geregulementeerd bericht - 14 november 2019

Introductie Discovery Day-initiatief in alle Europese bioscopen

Mensen blijken vaak onvoldoende op de hoogte over de films die in de bioscoop spelen, merkte Kinopolis. De bioscoopgroep zet al jaren in op gepersonaliseerde relatemarketing via sociale media en e-mail om haar klanten te informeren, maar pakt nu ook uit met een nieuw initiatief: de Kinopolis 'Discovery Day'. Tweemaal per jaar presenteert Kinopolis gratis het aankomende filmaanbod in al haar Belgische, Nederlandse, Luxemburgse, Franse en Spaanse bioscopen. De menukaart voor het komende bioscoopseizoen wordt gepresenteerd aan de hand van een dynamische trailershow, waarbij een onderscheid wordt gemaakt tussen een algemeen of familiepubliek. Trailers die gezien worden op het grote scherm hebben - dankzij de sfeer, het beeld en het geluid eigen aan een filmzaal - ook meer impact dan wanneer deze via andere kanalen worden bekeken. De eerste Kinopolis Discovery Day vond plaats op zaterdag 5 oktober 2019 in nagenoeg alle Belgische, Franse en Spaanse Kinopolis-bioscopen, op 19 oktober in Luxemburg en op 9 november in alle Nederlandse Kinopolis-bioscopen.

Aankondiging opening IMAX®-zaal in Antwerpen

Na de succesvolle heropening van IMAX Brussel eind 2016, werken Kinopolis Group en IMAX Corporation samen aan de opening van een nieuwe IMAX®-zaal in Kinopolis Antwerpen. De zaal, voorzien van 371 zitplaatsen, zal uitgerust zijn met IMAX® Laser, de baanbrekende 4K laserprojectie-technologie die film liefhebbers de meest scherpe, heldere en levendige beeldkwaliteit biedt, in combinatie met een ongeëvenaarde geluidservaring die je helemaal onderdompelt in de actie. De opening van de Antwerpse IMAX®-zaal staat gepland in december. 'Star Wars: The Rise of Skywalker' zal één van de eerste films zijn die er worden vertoond.

Hof van Beroep vernietigt uitspraak Belgische Mededingingsautoriteit inzake gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group

Het Hof van Beroep van Brussel heeft op 23 oktober 2019 de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van 25 maart 2019 vernietigd en besliste tot de opheffing van de voorwaarde die Kinopolis belemmert om organisch te groeien in België. Dit betekent dat Kinopolis geen voorafgaandelijke toestemming meer nodig heeft van de BMA om nieuwe bioscoopcomplexen te openen in haar thuismarkt. Het Hof heeft zich niet uitgesproken over een geschikte overgangperiode en heeft, voor wat betreft dit punt, de zaak terugverwezen naar de BMA.

Line-up

De succesfilms van dit moment zijn 'Joker', 'Maleficent: Mistress of Evil', 'Abominable', 'Doctor Sleep', 'Terminator: Dark Fate' en 'The Angry Birds Movie 2'. Aankomende toppers zijn onder meer 'Frozen II', 'Le Mans '66', 'Knives Out', 'The Good Liar', 'Sonic The Hedgehog', 'Cats', 'Jumanji: The Next Level' en 'Star Wars: The Rise of Skywalker'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'De Buurtpolitie: Het Circus', 'Torpedo' en 'FC De Kampioenen 4: Viva Boma!' in Vlaanderen, 'Hors Normes' en 'Le meilleur reste à venir' in Frankrijk, 'Huisvrouwen bestaan niet 2' in Nederland en 'Legado en los huesos' in Spanje. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met kunsttentoonstellingen en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 20 februari 2020
Woensdag 13 mei 2020
Woensdag 13 mei 2020

Jaarresultaten 2019
Business update eerste kwartaal 2020
Algemene Vergadering



Kinepolis Group

Business Update Q3 2019

Geregulementeerd bericht - 14 november 2019

Contact

Kinepolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinepolis.com

Kinepolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinepolis.com

Over Kinepolis

Kinepolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinepolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinepolis Group NV 54 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR, telt Kinepolis ook 45 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinepolis Group vandaag wereldwijd 109 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1.065 schermen en bijna 200.000 zitplaatsen. Kinepolis rekenen op 4.600 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op www.kinepolis.com/corporate