

ESG-rapport 2019

Beretning om miljø-, samfunds- og ledelsesmæssige forhold
(Environmental, Social, Governance)



Indhold

ESG-rapport Schouw & Co.

Forord fra den administrerende direktør	3
Resultater skabes gennem mennesker	4
Vores bestyrelse	5
Vores forretningsmodel	6
Vores virksomheder	7
ESG er fundamentet for vores samfundsansvar	8
Verdens vigtigste plan: Schouw & Co. er med	9

BioMar 10

Fremtidens fiskefoder	11
Handlinger og resultater	12
BioMar bidrager til bæredygtigt fiskeopdræt	15
BioMar og FN's verdensmål	17

Fibertex Personal Care 18

Vækst med omtanke	19
Handlinger og resultater	20
Fibertex Personal Care og energioptimering	21
Fibertex Personal Care og FN's verdensmål	23

Fibertex Nonwovens 24

En grønnere fremtid	25
Handlinger og resultater	26
Fibertex Nonwovens bruger færre ressourcer	28
Fibertex Nonwovens og FN's verdensmål	29

GPV 30

Samfundsansvar er sund fornuft	31
Handlinger og resultater	32
GPV i Thailand: sikkerhed er del af hverdagen	34
GPV og FN's verdensmål	35

HydraSpecma 36

Løsninger til vindmølleindustrien	37
Handlinger og resultater	38
HydraSpecma og FN's verdensmål	41

Borg Automotive 42

Cirkulær økonomi	43
Handlinger og resultater	44
Borg Automotive og FN's verdensmål	46
Accelerated Growth for fremtidens lederskab	47

Lovpligtige redegørelser

§ 99a Politikker og risikovurdering	49
§ 107d Mangfoldighedspolitik	50
§ 99b Kønsmæssig sammensætning af ledelsen	51

Appendiks

Mål og resultater	52
-------------------	----

Redegørelse for samfundsansvar, jævnfør årsregnskabslovens § 99a

Denne ESG-rapport udgør Schouw & Co. koncernens samlede redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a, for regnskabsåret 2019. Under ESG-rapportens afsnit med lovpligtige redegørelser findes endvidere redegørelse for mangfoldighedspolitik, jf. årsregnskabslovens § 107d og redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens § 99b.

Bæredygtig værdiskabelse

Gennem 142 år har Schouw & Co. etableret sig som en ansvarlig og troværdig virksomhed med et langsigtet fokus. Det er et omdømme, som vi ønsker at bevare. Vi er hjulpet af, at vores seks portefølje-virksomheder alle har deres udspring i Danmark. Tilgangen til at drive virksomhed er præget af gode danske traditioner, selvom vi i dag har virksomheder i store dele af verden.

Fremtiden forpligter

Investorer forventer i stigende grad ikke-finansiell information for at danne sig et mere holdbart billede af den fremtidige værdi, en virksomhed kan skabe. Som koncern med hovedsæde i Danmark møder vi da også en forventning om, at vores virksomheder gør rede for, hvordan de arbejder med samfundsansvar og bæredygtighed. Det giver god mening, og vi har i årtier haft fokus på ansvarlig virksomhedsdrift. Virksomheders ageren i det samfund, de er en del af, har ikke kun stor betydning for vores fælles fremtid – de har med stor sandsynlighed også indvirkning på de finansielle resultater.

ESG-rapportering under udvikling

Derfor er vi glade for, at vi gennem en styrket fælles beretning kan dele ikke-finansiell information på tværs af virksomhederne i Schouw & Co. Vores ESG-rapportering vil løbende blive forbedret i form

og indhold, men vi er på vej i retning af en mere harmoniseret rapportering af væsentlige Environmental, Social and Governance datapunkter.

Vi bidrager til verdens bedste plan

Denne ESG-rapport 2019 følger op på det tværgående arbejde, koncernens virksomheder har arbejdet med de seneste år i relation til menneskerettigheder, sociale forhold og medarbejderforhold, anti-korruption og forretningsetik samt miljø og klima. De seks porteføljevirkksomheder opererer med en høj grad af selvstændighed inden for forskellige aktivitetsområder, men alle har de til fælles, at de gennem deres virke og produkter i et eller andet omfang bidrager til opfyldelse af FN's 17 verdensmål. Schouw & Co. stræber efter at være blandt de bedste til at skabe værdi på en ordentlig og troværdig måde. Vi forpligter os til at handle ansvarligt, og koncernens virksomheder skal arbejde for at sikre en bæredygtig drift. Vi skal bruge naturens ressourcer med omtanke og til alle tider sørge for, at vores medarbejdere trives. Denne rapport er udarbejdet i tråd med disse linjer og i tråd med koncernens langsigtede arbejde med samfundsansvar.

Jens Bjerg Sørensen

Administrerende direktør, Schouw & Co.

“

Schouw & Co. stræber efter at være blandt de bedste til at skabe værdi på en ordentlig og troværdig måde.

Resultater skabes gennem mennesker

Sociale forhold og medarbejderforhold er her samlet i ESG-nøgletal, der afspejler arbejdsulykkesraten i alle seks porteføljevirkomheder i Schouw & Co.

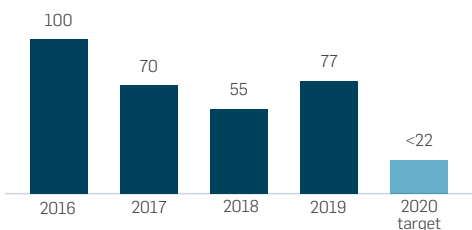
Både Schouw & Co. og de seks porteføljevirkomheder i koncernen driver forretning ud fra en måske banal, men væsentlig grundsætning: resultater skabes gennem mennesker. En positiv udvikling står på skuldrene af god og ordentlig selskabsledelse, der inkluderer samfundsansvar, miljø- og ikke mindst medarbejderforhold.

Medarbejderne er koncernens vigtigste aktiv, og derfor prioriteres ordentlige ansættelsesforhold meget højt i alle koncernens virksomheder, herunder trykke og sikre arbejdsforhold. Den lavest mulige arbejdsulykkesrate giver tryghed for den enkelte medarbejder, og sikre arbejdspladser har en positiv effekt på både arbejdsglæde, produktivitet og resultat.

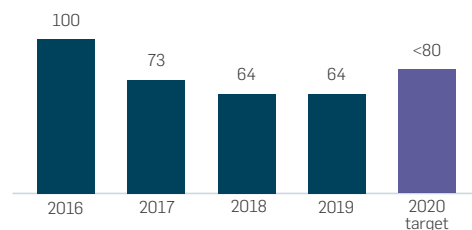
Når vi retter luppen mod arbejdsulykkesraten (LTI, Lost Time Incident), ser vi på arbejdsulykker, der fører til, at en medarbejder ikke møder på arbejde, dagen efter ulykken er sket. Her ses udviklingen i LTI siden 2016 sammenholdt med de målsætninger for 2020, som blev fastlagt i 2016.

Alle virksomhederne har medarbejdernes sikkerhed som et vigtigt indsatsområde, der løbende ønskes forbedret. Vi måler resultaterne af vores indsatser i indekstal, hvor udgangspunktet – indeks 100 – er 2016 eller 2017. Vores rapportering bliver på denne måde fælles for alle seks virksomheder i Schouw & Co. koncernen.

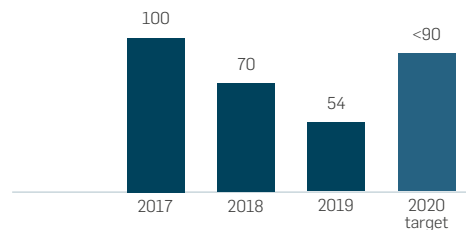
BioMar



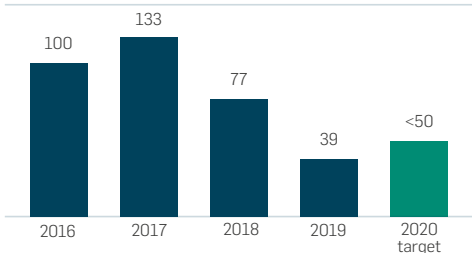
Fibertex Personal Care



Fibertex Nonwovens

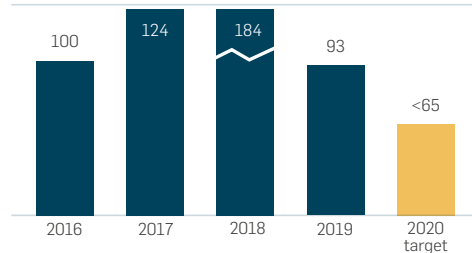


GPV¹



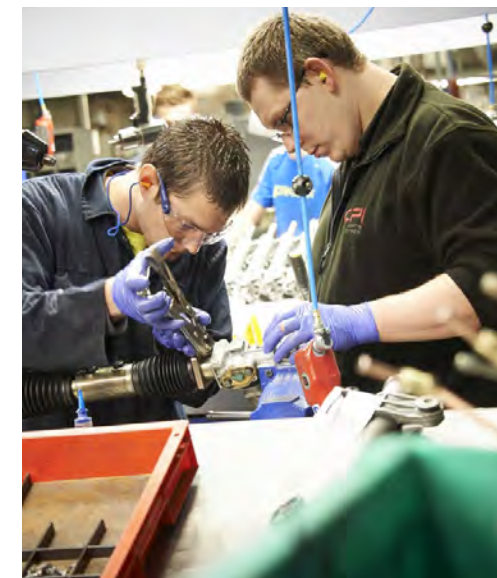
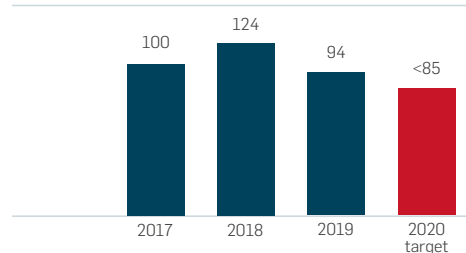
¹ Eksklusiv tilkøbet af CCS

HydraSpecma²



² Opgørelsesmetode ændret i 2019

Borg Automotive



Vores bestyrelse og direktion



Formand

Jørn Ankær Thomsen

Født i 1945, indtrådt i bestyrelsen i 1982 og på valg i 2022.

Cand.jur. fra Københavns Universitet, Adv. (H), of counsel, i advokatfirmaet Gorrissen Federspiel. Særlige kompetencer inden for juridiske forhold, herunder selskabsret og børsforhold, og inden for strategi, regnskab, økonomi og finans samt køb og salg af virksomheder. Medlem af selskabets revisionsudvalg samt formand for selskabets nominerings- og vederlagsudvalg. Betragtes som ikke-uafhængig.



Næstformand

Jørgen Wisborg

Født i 1962, indtrådt i bestyrelsen i 2009 og på valg i 2021.

Cand.merc. fra Handelshøjskolen i Aarhus og LEAP – Leadership Programme fra Insead i Frankrig. Adm. Direktør i OK a.m.b.a. Særlige kompetencer inden for ledelse og afsætning samt inden for strategi, forretningsudvikling, regnskab, økonomi og finans. Formand for selskabets revisionsudvalg samt medlem af selskabets nominerings- og vederlagsudvalg. Betragtes som uafhængig.



Bestyrelsesmedlem

Kjeld Johannesen

Født i 1953, indtrådt i bestyrelsen i 2003 og på valg i 2023.

HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i København og professionelt bestyrelsesmedlem. Særlige kompetencer inden for ledelse, produktion og afsætning samt inden for strategi, forretningsudvikling og internationale forretningsforhold. Betragtes som ikke-uafhængig.



Adm. direktør

Jens Bjerg Sørensen

Født i 1957, tiltrådt i 2000. Akademiøkonom fra Niels Brocks Handelsakademi, HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i København og IEP – Insead Executive Programme fra Insead i Frankrig.



Bestyrelsesmedlem

Agnete Raaschou-Nielsen

Født i 1957, indtrådt i bestyrelsen i 2012 og på valg i 2020.

Lic.polit fra Københavns Universitet og professionelt bestyrelsesmedlem med særlige kompetencer inden for forretningsudvikling og opkøb, makroøkonomi, emerging markets samt international produktion, salg og markedsføring. Medlem af selskabets revisionsudvalg samt nominerings- og vederlagsudvalg. Betragtes som uafhængig.



Bestyrelsesmedlem

Hans Martin Smith

Født i 1979, indtrådt i bestyrelsen i 2017 og på valg i 2021.

Cand.oecon fra Aarhus Universitet og Senior Vice President, regional CFO, Region Northern & Central Europe i Vestas med særlige kompetencer inden for finans, forretningsudvikling, strategi, M&A, kapitalmarkeder og Investor Relations. Betragtes som uafhængig.



Bestyrelsesmedlem

Kenneth Skov Eskildsen

Født i 1973, indtrådt i bestyrelsen i 2018 og på valg i 2022.

Handelsuddannet fra Aarhus Købmandsskole og adm. direktør i Givisco Bakery A/S. Særlige kompetencer inden for internationale forretningsforhold, regnskab og økonomi samt afsætning og produktion, herunder specielt af fødevarer. Betragtes som ikke-uafhængig.



Direktør

Peter Kjær

Født i 1956, tiltrådt i 1993. Svagstrømsingeniør fra Aarhus Teknikum, HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i Aarhus og MBA fra IMD i Schweiz.

Vores forretningsmodel

Schouw & Co. skaber langsigtet værdi gennem aktivt og udviklende ejerskab af førende danske industrivirksomheder.

Schouw & Co. er et diversificeret industrikonglomerat, hvor der under moderselskabet findes seks porteføljevirksomheder - alle er 100% ejet af Schouw & Co. Porteføljevirksomhederne drives som fokuserede delkoncerner med egen organisation, ledelse og datterselskaber, og de har en udstrakt grad af operationel selvstændighed, hvor ansvaret for porteføljevirksomhedens drift er placeret lokalt.

Koncernen har mere end halvdelen af aktiviteterne placeret i Europa, men der er også uden for Europa opbygget anseelige aktiviteter. Overalt er der høje kvalitetsstandarder, og det tilstræbes, at produktionen foregår efter ensartede standarder, uanset hvor i verden produktionsenhederne er placeret.

Fra råvarer til B2B-produkter

Størstedelen af omsætningen kommer fra automatiseret og avanceret procesproduktion. Her forarbejder koncernens virksomheder indkøbte råvarer til produkter, som sælges videre til kunder, der fremstiller det endelige slutprodukt.

Salg af forarbejdede komponenter

Den øvrige del af omsætningen kommer væsentligst fra teknisk handels- og forarbejdningsvirksomhed. Her indkøber koncernens virksomheder komponenter,

som de håndterer og/eller forarbejder, inden de sælger dem videre til industrielle kunder.

Indkøb af råvarer og komponenter

Indkøb af råvarer er begrænset i antal forskellige typer, og de omfatter primært marine og vegetabiliske råvarer samt oliebaserede produkter. Typisk indkøbes råvarerne i store mængder fra internationalt anerkendte leverandører.

Koncernens indkøb af komponenter omfatter derimod et meget stort antal produkter, der indkøbes fra mange forskellige leverandører over hele verden. Gennemgående er produkterne dog fremstillet hos anerkendte tekniske producenter med høje kvalitetsstandarder.

Afsætning

Koncernens afsætning er baseret på salg til professionelle kunder, som enten anvender produkterne eller indarbejder dem i et endeligt slutprodukt. Afsætningen fra procesproduktion er kendetegnet ved, at et begrænset antal kunder aftager produkter i store mængder. Koncernen har ikke direkte salg til private forbrugere og kun i meget begrænset omfang direkte salg til det offentlige.

Ud fra koncernens overordnede forretningsmodel har vi identificeret nogle forhold relateret til samfundsansvar som særligt væsentlige. Det gælder

især forhold relateret til vores medarbejdere, vores anvendelse af ressourcer i form af blandt andet energi og råvarer samt god forretningsetik.



Ledelsen hos Schouw & Co.: (fra venstre) Erik Weimar Rasmussen, CFO, Jens Bjerg Sørensen, administrerende direktør, Peter Kjær, direktør og Kasper Okkels, VP Business Development, Strategy & IR.

Vores virksomheder

De seks virksomheder i vores portefølje retter deres aktiviteter mod vidt forskellige industrielle områder.



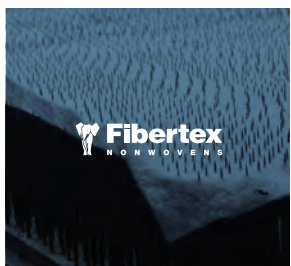
BioMar

BioMar er en af verdens største producenter af kvalitetsfoder til fisk og rejer, der opdrættes i akvakultur i enten salt- eller ferskvand. BioMar skaber værdi gennem innovation og produktudvikling, og omsætter mange års erfaring og viden om ernæring, miljøforhold og produktionsteknologi til at fremstille effektivt og bæredygtigt foder. Det imødekommer behovet for flere sunde og bæredygtige fødevarer til et globalt stigende befolkningstal.



Fibertex Personal Care

Fibertex Personal Care fremstiller spunbond- og meltblown-nonwovens. Disse ikke-vævede tekstiler bruges af globale mærkevareproducenter til fremstilling af babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Virksomheden er også markedsledende inden for print direkte på nonwovens.



Fibertex Nonwovens

Fibertex Nonwovens er en af Europas førende producenter af specialiserede industrielle nonwovens, som blandt andet anvendes i biler, bygge- og anlægsindustri og til filterløsninger. Produkterne erstatter ofte tungere, mere miljøbelastende alternativer. Eksempelvis er nonwovens i biler med til at reducere deres vægt og dermed også brændstofforbruget.



GPV

GPV er en af Europas førende EMS-virksomheder (Electronics Manufacturing Services). GPV producerer elektronik, mekanik, kabelkonfektionering og mekatronik. Løsningerne fra GPV anvendes til kundernes slutprodukter, eksempelvis medicinsk udstyr, transportmidler og cleantech, og medvirker derved til fremstilling af energieffektive produkter med høj sikkerhed.



HydraSpecma

HydraSpecma er en markedsledende specialist inden for hydrauliske løsninger. De indgår eksempelvis i vindmøller, lastbiler, entreprenørmaskiner og industrielle anlæg. Blandt kunderne er verdenskendte producenter af vindmøller og kørende materiel. På den måde bidrager hydrauliske løsninger fra HydraSpecma til udvikling af grønne teknologier og produkter.



Borg Automotive

Borg Automotive er Europas største uafhængige virksomhed inden for refabrikation af autoreservedele. Virksomheden modtager defekte dele, som refabriques og sælges på B2B markedet, eksempelvis bremsekalibre, styretøjer, startere og generatorer. Borg Automotive har en stærk markedsposition med et omfattende produktprogram og en bæredygtig forretningsmodel baseret på cirkulær økonomi.

ESG er fundamentet for vores samfundsansvar

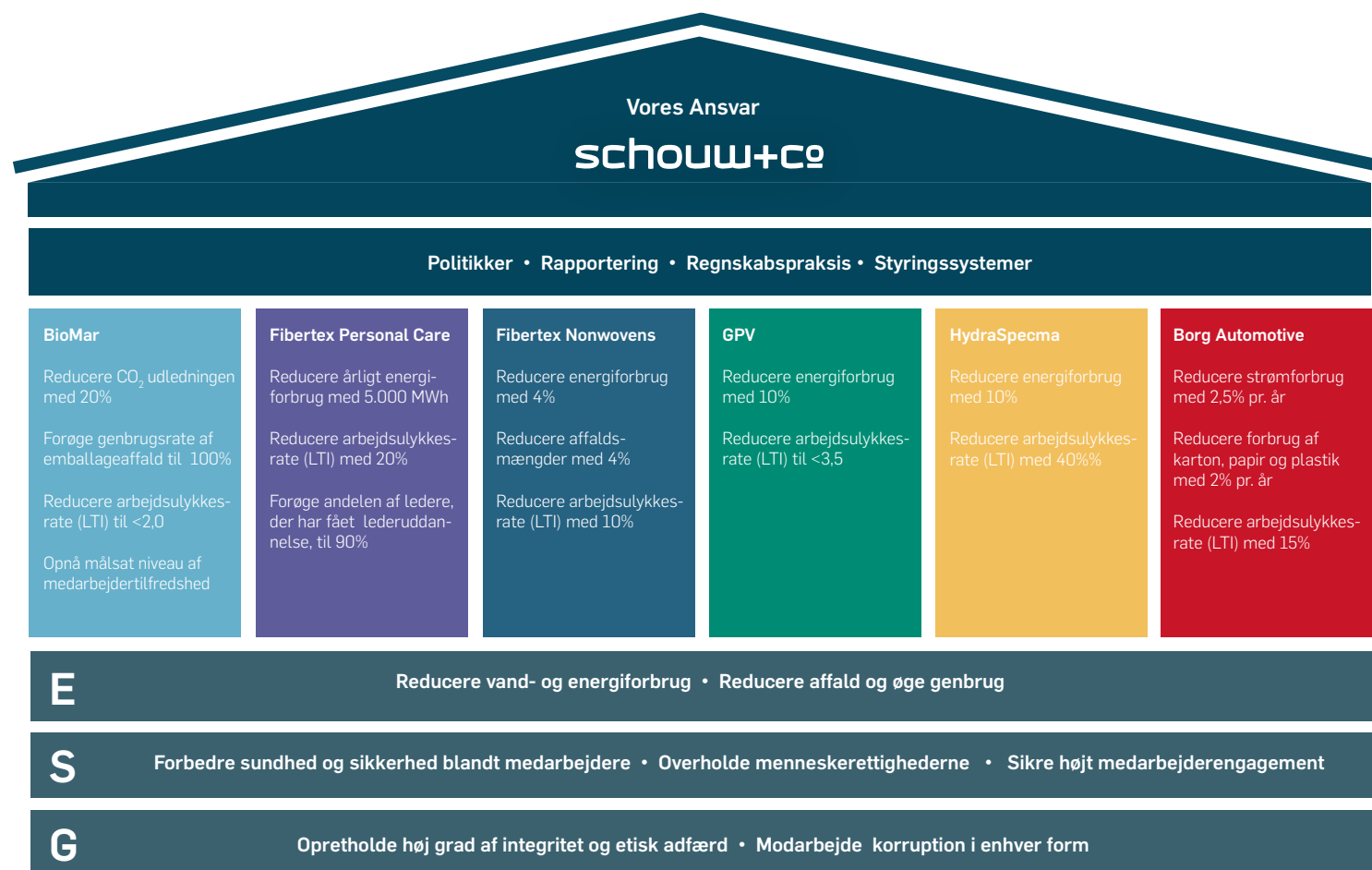
Schouw & Co. ønsker at være blandt de bedste til at skabe værdi på en ordentlig og troværdig måde, og vi forpligter os selv og vores virksomheder til at tage ansvar og agere bæredygtigt, samtidig med at vi skaber et motiverende arbejdsmiljø.

Vores ESG-hus blev bygget i 2016 som et grundlag for Schouw & Co. koncernens langsigtede arbejde med samfundsansvar frem mod 2020. Vi står nu med vores første ESG-rapport i hånden, som i 2019 også knytter an til vores ESG-hus.

På samfundsansvarsområderne miljø og klima, sociale forhold og medarbejderforhold, har koncernens virksomheder en høj grad af frihed til at lægge indsatsen der, hvor den er mest relevant. Det er dog forventningen, at alle indsatser støtter op om koncernens overordnede målsætninger.

Ud over arbejdet med ESG-rapporten har der i 2019 på koncernniveau været arbejdet med etablering af en whistleblower-ordning for alle koncernens virksomheder, som kan tilgås anonymt på alle relevante sprog.

Koncernens virksomheder fortsætter hver for sig indsatsen på alle samfundsansvarsområder i 2020, men herudover vil Schouw & Co. på tværs af koncernen arbejde med at videreudvikle og forbedre den konsoliderede rapportering, herunder mere målrettet rapportering om ESG – Environment (E), Social (S) & Governance (G).



Verdens vigtigste plan: Schouw & Co. er med!

Schouw & Co. koncernen består af en portefølje af førende danske industrivirksomheder inden for vidt forskellige områder. Fælles for dem er, at deres produkter og løsninger kan være med til påvirke samfundsudviklingen i en mere bæredygtig og ansvarlig retning.

Med de 17 verdensmål har alle verdens lande besluttet sig for at arbejde henimod en mere bæredygtig fremtid. Under ét kalder man også de 17 mål for verdens vigtigste plan.

Schouw & Co. vil være blandt de bedste til at skabe værdi på en ordentlig og ansvarlig måde, og da vores virksomheder typisk er blandt de førende inden for deres felt, ønsker de at bidrage til, at samfundsudviklingen kan fortsætte på en bæredygtig, troværdig og socialt ansvarlig måde.

Porteføljevirksomhedernes produkter og løsninger spænder vidt, og bredden gør, at der er berøringsflader med stort set alle 17 verdensmål. I figuren til højre vises eksempler på koblingen mellem vores løsninger, samfundsudfordringer og et udvalgt kerneverdensmål – men hver virksomhed har naturligvis påvirkning på mere end ét verdensmål.





BioMar er en af verdens største producenter af kvalitetsfoder til industrialiseret reje- og fiskeopdræt.

BioMar blev grundlagt under navnet Dansk Ørredfoder A/S i

1962



+80 lande modtager foder fra BioMar



1 af 5 opdrættede fisk i Europa og Chile lever af foder fra BioMar

16

foderfabrikker i 12 lande

75%

af det foder, BioMar producerer, går til laks. Laks har en høj andel af omega-3-fedtsyrer



11,2 mia. kr. i omsætning i 2019





Akvakultur er derfor den eneste ansvarlige og bæredygtige måde at øge udbuddet af fisk.

BioMar leverer fremtidens fiskefoder

Tilbage i 2003 var forsiden på det anerkendte internationale tidsskrift The Economist et billede af store stimer fisk ledsaget af overskriften "Den blå revolution". En af de væsentlige pointer i artiklen var, at det er nødvendigt med fortsat vækst og udvikling af akvakultur - industrielt fiskeopdræt - hvis vi skal undgå overfiskning og fortsat sikre tilgængelighed af sunde og velsmagende fisk og skaldyr.

Der bliver flere og flere mennesker på jorden, og jo mere velstanden stiger, jo større bliver efterspørgslen efter fisk. Akvakultur er derfor den eneste ansvarlige og bæredygtige måde at øge udbuddet af fisk i en verden, der efterspørger sunde fødevarer med fuld sporbarhed og høj fødevarer sikkerhed.

En pioner i fiskefoder

Siden BioMar blev startet af en række lokale danske ørredopdrættere i 1962, har formålet været at lave foder med en høj ernæringsværdi og en bæredygtig profil.

Fiskefoder består af marine og vegetabiliske råvarer, der indkøbes fra certificerede leverandører fra hele verden.

I BioMar ser vi det som en forpligtelse at fortsætte vores bidrag til udviklingen af den globale akvakultur. Vi var blandt de første til at introducere tørfoder i pilleform i Europa, og i dag har vi en førerposition inden for brugen af bæredygtige alternativer til traditionel fiskeolie. Netop fiskeolien er vigtig, for det er her, at de sunde omega-3 fedtsyrer kommer fra.

BioMar er forrest på den lange rejse, der består i at fremstille og udvikle fremtidens fiskefoder, der forener bæredygtighed og ernæring - vi er blandt andet med til at drive udviklingen af bioprotein fra planter og enkeltcelleproteiner fra mikroalger, som er spækket med omega 3-fedtsyrer.

Carlos Diaz

Administrerende direktør, BioMar

BioMar – handlinger og resultater

Her følger en kort beskrivelse af arbejdet med menneskerettigheder, anti-korruption og forretningsetik hos BioMar.



Menneskerettigheder

BioMar er en stor global virksomhed med danske rødder, som stræber efter at drive virksomhed på en ordentlig og troværdig måde, så den kan være et eksempel til efterfølgelse. BioMar arbejder gennem sin "Code of Conduct" med menneskerettighederne og drager gerne nytte af de fordele, der følger af en mangfoldigt sammensat arbejdsstyrke.

At værne om menneskerettighederne betyder også at værne om medarbejdernes helbred og sikkerhed samt at sikre dem ret til at danne fagforeninger og medarbejderrepræsentantskaber. BioMar accepterer ikke diskriminering eller chikane i forhold til race, køn, etnicitet eller seksuel orientering. Når virksomheden ansætter, forfremmer eller belønner medarbejderne, sker det på et sagligt og neutralt grundlag.

Anti-korruption og forretningsetik

I 2019 har BioMar taget væsentlige skridt til at sikre global efterlevelse og overensstemmelse med politikkerne for samfundsansvar. Det er blandt andet sket ved at implementere en internationalt anerkendt cloud-baseret HR-plattform, der også fremadrettet vil styrke god ledelsesskik, respekt for menneskerettigheder og bidrage til verdensmål.

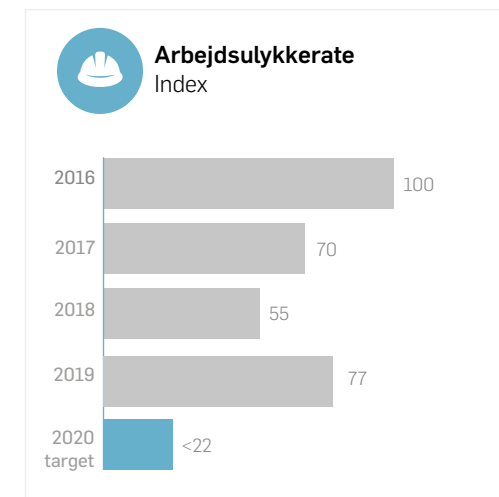
HR-plattformen gør det nemmere at monitorere udvalgte parametre som eksempelvis ligeløn og mangfoldighed. Den dækker alle medarbejdere i BioMar Group og vil fremover håndtere de fleste HR-relaterede opgaver.

Når det gælder leverandørstyring, bliver arbejdsforhold og overholdelse af menneskerettigheder løbende evalueret. Leverandører med en forhøjet risikoprofil får besøg af BioMar's SAAT-team (Supplier Approval, Audit, Traceability).

Medarbejderforhold og sociale forhold

Medarbejdernes sikkerhed har altid første prioritet, og risikominimering indgår i det daglige arbejde på fabrikkerne. Beklageligvis er der i 2019 sket en stigning i antallet af arbejdsulykker, hvilket bryder med de foregående års positive udvikling. Ikke desto mindre er det samlede antal tabte arbejdsdage pr. medarbejder blevet reduceret, hvilket afspejler at arbejdsulykkerne har været af mindre alvorlig karakter.

For at forbedre fokus på sikkerhed er der lokalt igangsat projekter og nye værktøjer, der skal sikre løbende rapportering af blandt andet nærved-hændelser, læring og forebyggelse.



I den forbindelse er dialog og samspil afgørende. På verdensplan fortsætter BioMar sit samarbejde med fagforeninger og andre medarbejderrepræsentantskaber for i fællesskab at styrke og udvikle et engagerende og sikkert arbejdsmiljø, der samtidigt bidrager til en stadigt forbedret produktkvalitet og en effektiv produktion.

Miljø og klima

Læs om miljø og klima på næste side.

BioMar – handlinger og resultater

Miljø og klima har også i 2019 været et omdrejningspunkt i ESG-indsatserne hos BioMar.

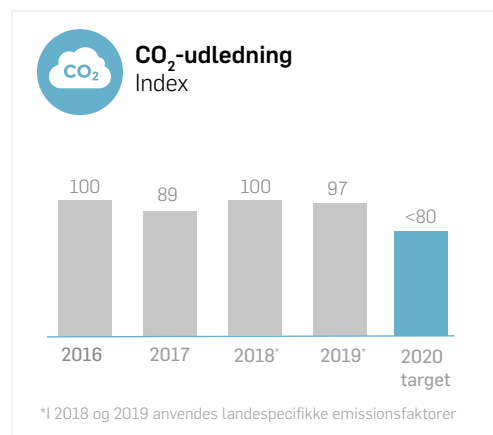
For at sikre en bæredygtig og fornuftig udvikling af BioMar arbejder virksomheden ikke alene med værdikæden, men også i forskellige branchesammenhænge og med NGO'er (non-governmental organisations). I løbet af 2019 har BioMar blandt andet været en aktiv partner i udviklingen af en ny industristandard for bæredygtig akvakultur, ASC (Aquaculture Stewardship Council).

Denne standard vil sætte væsentlige retningslinjer for samarbejdet med leverandører og kan bruges til at dokumentere overholdelse af menneskerettigheder i alle forsyningsled. Arbejdet med at indføre en certificering af foder, målrettet akvakultur, fortsætter. Det vil sikre fortsat fokus på ansvarligt indkøb og bæredygtighed i praksis.



Bæredygtig dyrkning af sojabønner

Sojabønner udgør en væsentlig del af det foder, BioMar fremstiller, og bæredygtighed i dyrkningen af sojabønner prioriteres højt. I dag er mere end 90% af den soja, som BioMar indkøber, certificeret. Målet er at udelukkende anvende ansvarligt produceret soja i 2020.



BioMar har i 2019 besøgt brasilianske leverandører af certificeret sojabønnekoncentrat for at sikre en fortsat bæredygtig praksis i leverandørkæden. Regnskoven i Amazonas er enestående og fundamental for livet på vores planet i forhold til biodiversitet, regnmængder, klima og optagelse af CO₂. BioMars indkøb af soja må ikke føre til skovrydning.

IoT bidrager til energiforbedringer

Forbedret energieffektivitet på BioMars fabrikker tillægges stor opmærksomhed. Der er energisparepotentiale i at optimere tørringsprocesser, som er den mest energiintensive del af produktionen.

Et vellykket projekt på dette felt i Danmark betyder, at tørreprocessen nu også i Spanien bliver ændret til at blive drevet med topeffektive gasbrændere. Endvidere er et IoT (Internet of Things) pilotprojekt i Storbritannien blevet forberedt i 2019. Det skal bruges til at modtage data for energieffektivitet og CO₂-udledning i realtid ved at tilkoble IoT- teknologi som kan måle og sende data i realtid. Det forventes, at denne tilgang i høj grad vil bidrage til at identificere, hvor der er oplagte muligheder for yderligere forbedringer.

BioMar har arbejdet med målsætninger i forhold til FN's verdensmål og særligt i forhold til ferskvand, genanvendelse af affald og CO₂-udslip. På globalt plan er det lykkedes at reducere energiforbrug pr. produceret ton foder med 3 procent fra 2018 til 2019. I hele BioMar bliver energieffektivitet overvåget og rapporteret på månedsbasis og er en vigtig KPI for virksomheden.





"Forbrugerne skal kunne spise al den laks, de har lyst til. Derfor er det vigtigt for os at sikre opdræt med mindst mulig miljøpåvirkning. AlgaPrime™ er en bæredygtig råvare, der bidrager til sunde, velsmagende fisk."

Sådan siger Alf Gøran-Knutsen (th), General Manager, Kvarøy Fiskeopdrett, en af BioMar Groups store kunder i Norge.

BioMar bidrager til bæredygtigt fiskeopdræt

AlgaPrime™ er navnet på et supplement til fiskeolie. Det begynder at indgå i fiskefoder fra BioMar og er baseret på fermenterede mikroalger. På den måde bidrager BioMar til ansvarlig brug af marine råvarer.

Det er godt at spise fede fisk, gerne 200 g om ugen. De indeholder nemlig fiskeolie med vigtige omega-3 fedtsyrer (EPA og DHA), som er med til at nedsætte risikoen for hjerte-kar-sygdomme. I takt med at vi bliver flere og flere mennesker på jorden, øges behovet for sunde og bæredygtige fødevarer, og derfor er akvakultur nødvendig for at levere fisk nok. Det gælder dog ikke kun om at opdrætte fisk i store mængder, det gælder også om at opdrætte fisk, der indeholder de eftertragtede omega-3 fedtsyrer men med mindst mulig negativ indvirkning på balancen i verdenshavene. Det kræver, at fiskene selv får tilstrækkelige mængder fedtsyrer i deres foder.

Et næsten umætteligt behov for omega-3

Det er en af grundene til, at BioMar i stigende grad bruger ingrediensen AlgaPrime™ udviklet af hollandske Corbion og produceret i Brasilien.

Vidar Gundersen, Global Sustainability Director, BioMar Group, forklarer hvorfor:

"I årtier har akvakulturbranchen verden over skaffet fiskeolie ved at fange industrifisk, som indgår i foder til opdrættet fisk. På sigt kan det ikke fortsætte med at stige, for så ville bestanden af vilde fisk påvirkes

negativt. Der kan ikke fanges flere spisefisk i verdenshavene, så derfor vokser opdrætsindustrien, og derfor er der opstået et gab mellem udbud og efterspørgsel af omega-3 fedtsyrer. Det gør AlgaPrime™ så interessant. Dette supplement til marine fiskeolier er baseret på mikroalger og indeholder lige præcis de fedtsyrer, som giver laks og andre fisk den rette kvalitet og smag."

“

Det er afgørende for os at bruge havets ressourcer på en bæredygtig måde. Derfor er enkeltcelleteknologien banebrydende.

Foregår i en lukket og ren proces

Faktisk er mikroalger naturlig primærproducent af omega-3, men de mikroorganismer, der indgår i AlgaPrime™, bliver ikke hevet op fra havets bund. Tværtimod foregår produktionen i en bæredygtig og ren fermenteringsproces, der i princippet ligner ølbrygning. Brug af AlgaPrime™ ingrediensen reducerer også risikoen for opsamling af skadelige stoffer gennem fødekæden, som ellers kan være en bekym-

ring ved store fisk som laks. Når fiskeolien kommer fra en lukket fermenteringsproces, er den mere ren. Vidar Gundersen peger på, at der er sket store ændringer i akvakulturbranchen de sidste årtier. Hos BioMar var laksefoderet i 1990'erne baseret på 80% marine råvarer - nu er denne andel nede på 20%. BioMar er langt fremme i udviklingen af foder til lakseopdræt, og denne viden kan overføres til foder til andre arter.

At være global leverandør forpligter

"Det forpligter at levere foder til omtrent en fjerdedel af alle de laks, der opdrættes i verden. Alle fisk, der bliver opdrættet med foder fra BioMar, skal give en god smagsoplevelse og være sunde. Samtidigt er det afgørende for os, at vi bruger havets ressourcer på en bæredygtig måde. Derfor er enkeltcelleteknologien banebrydende. Den kan skaleres og være et vigtigt bidrag til at brødføde verden med de uundværlige marine omega-3 fedtsyrer og andre essentielle næringsstoffer. Der er fremtid i det her," siger Vidar Gundersen.

Alle slags foderprodukter fra BioMar lever op til de officielle regulativer, og det er muligt at spore foderprodukternes oprindelse.





Vidste du, at **BioMar Ecuador** indsamler brugte poser fra rejefoder, og at poserne i 2019 er blevet brugt som byggemateriale til en legeplads i Huaylá?

BioMar og FN's verdensmål

Livet i havet er centralt for BioMar, der producerer foder til opdræt af fisk og skaldyr verden over.

BioMars virke er særligt knyttet til ét verdensmål, nemlig livet i havet, og da BioMar har en markant position på verdensmarkedet, spiller virksomhedens produkter en stor rolle. BioMar er leverandør til akvakulturbranchen, som er vigtig for at undgå overfiskning.



Livet i havet

Et delmål er at bevare og sikre bæredygtig brug af verdens have og deres ressourcer. Biodiversiteten i hav- og kystområder er af

afgørende betydning for verdens befolkning.

Men den er truet, for i dag bliver der fisket langt mere end det bæredygtige niveau, som tillader fiskebestandene at reproducere sig selv. Vi er altså for længe forbi det punkt, hvor vi kan nøjes med at leve af havets naturlige fiskebestand. Der er behov for industrielt opdrættede fisk og skaldyr, hvis vi skal undgå at tømme verdenshavene, og hvis vi også i fremtiden skal have adgang til vigtige omega-3-fedtsyrer, som vi blandt andet får fra fede fisk som laks.

Som en af verdens største leverandører af foder til akvakultur bidrager BioMar til, at opdræt kan levere en stigende andel af vores fiskeindtag, hvilket

mindsker risikoen for overfiskning. Desuden tilbyder BioMar sine kunder foder med et lavt indhold af proteiner fra fisk, hvilket reducerer belastningen på den naturlige fiskebestand. I fagsprog kalder man det FIFO (Fish In – Fish Out). Det er en slags KPI for akvakulturens ydeevne, målt som den mængde fisk, der bruges i foder, i forhold til den opdrættede mængde af fisk.

Mindre miljøpåvirkning

Verdensmål nr. 14 handler også om mindre forurening af havene. Fiskeopdræt i havet påvirker det omkringliggende miljø, og selvom BioMar ikke selv opdrætter fisk, kan virksomheden også her bidrage til at sikre den mindst mulige miljøpåvirkning.

Påvirkningen af nærmiljøet afhænger nemlig blandt andet af det foder, fiskene indtager. BioMar arbejder løbende for at sammensætte bæredygtigt foder med mindst mulig miljøpåvirkning, samtidig med at fiskenes sundhed og vækst optimeres.

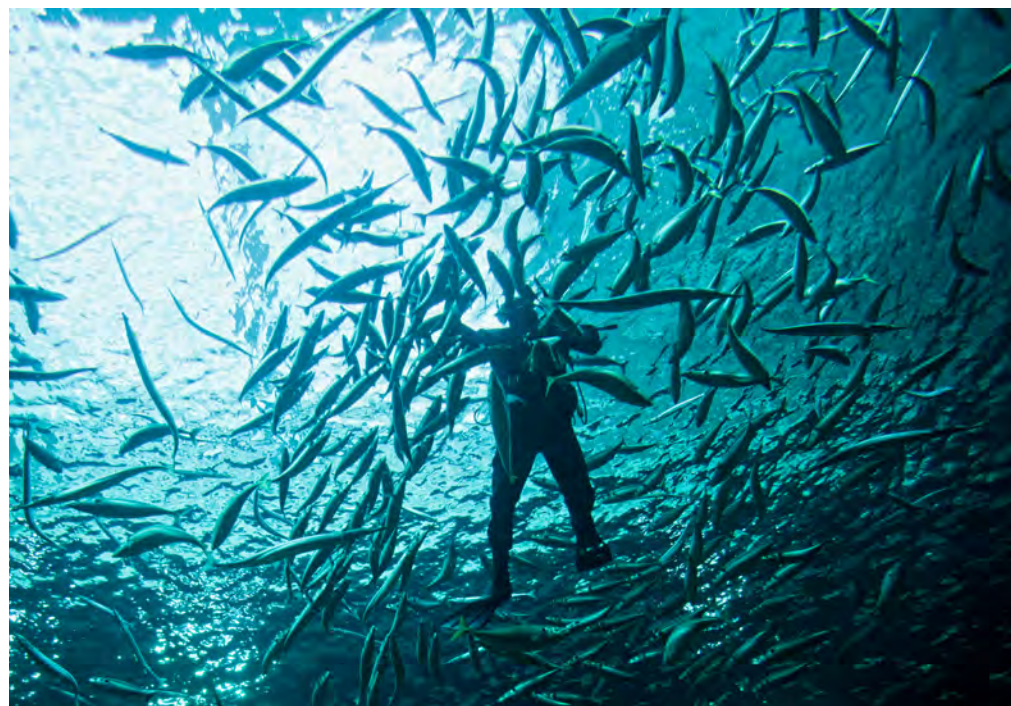


Livet på land

Et af delmålene er at beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land, fremme bæredygtigt skovbrug,

bekæmpe ørkendannelse, standse udpining af jorden og tab af biodiversitet. For nogle kan det forekomme overraskende, at BioMar som producent af foder til fisk og skaldyr også har betydning for verdensmål nr. 15 om beskyttelse af livet på land. Men det hænger faktisk sammen, fordi foderet

til dels består af plantemateriale såsom soja. For at bidrage til dette verdensmål indkøber BioMar derfor altovervejende certificeret soja, som bliver produceret på en måde, så der tages størst muligt hensyn til skov, natur og lokalbefolkningen.





Fibertex Personal Care er en af verdens største producenter af nonwovens til hygiejneindustrien.



2,2 mia. kr. i omsætning i 2019

Blev etableret som en ny aktivitet i

1998

under det daværende Fibertex A/S.
Udskilt som en selvstændig virksomhed i 2011

10%

af verdens bleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter er med spunbond/spunmelt-nonwovens fra Fibertex Personal Care



Fibertex Personal Care har nonwovens-produktion i Danmark og Malaysia samt printfaciliteter i Tyskland, USA og Malaysia



750 medarbejdere

8

store spunbond produktionslinjer



“

Det er altid interessant at gennemføre effektiv energiledelse, ikke mindst i perioder med vækst.

Vækst med omtanke

Dagligdagen i den moderne verden ville ganske enkelt ikke fungere uden de produkter, som vores kunder i hygiejneindustrien producerer. Babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter er verden over en forudsætning for et frit og ubesværet liv. Fra spæd til gammel giver de øget livskvalitet.

Engangsbleer i den cirkulære økonomi

Man kan ikke stille spørgsmålstejn ved den betydning, som hygiejneprodukter har for sundhed og komfort, men man må naturligvis være opmærksom på bortskaffelsen af de brugte produkter, som i al væsentlighed består af plastik (polypropylen). I Europa og i mange andre lande har man veludviklede systemer til behandling af affald, som sikrer forsvarlig bortskaffelse, men det ville jo være mere interessant, hvis produkterne kunne genanvendes. Vi ser derfor med stor interesse på forsøg med nye teknologier til at genanvende brugte bleer. Det er ikke usandsynligt, at Fibertex Personal Care i fremtiden kunne være en potentiel aftager af disse sekundære råmaterialer til fremstilling af nye hygiejneprodukter, når kvaliteten lever op til vores kunders høje krav.

Genanvendelsesprojekterne for engangsbleer er stadig i startfasen, men vi følger naturligvis aktivt med i nye muligheder, for ellers finder man aldrig ud af, hvordan man kommer videre i den grønne omstilling. Vi er blandt verdens førende producenter

af nonwovens til hygiejneindustrien. Det giver os mulighed for – men også forpligtigelse til – at påvirke udviklingen i en mere bæredygtig retning.

Energiforbrug

I 2011 målte vi for første gang vores CO₂-aftryk. Dette arbejde gør os i stand til at sammenholde tal fra tidligere med de resultater, vi opnår gennem nye indsatser. For os er energioptimering en konstant opgave – vi bliver aldrig færdige med at finde muligheder for forbedring. Vi ser dog med tilfredshed på, at vores mål for reduktion af energiforbrug i 2020 er nået. Det er altid interessant at gennemføre effektiv energioptimering, ikke mindst i perioder med vækst. Når Fibertex Personal Care oplever øget efterspørgsel på vores materialer til hygiejneindustrien, er det indlysende, at vi gerne vil levere. Vi har derfor investeret i produktionskapacitet i de seneste år, navnlig i Malaysia.

Det er vigtigt for os, at kapacitetsudvidelser sker med et ansvarligt ressourceforbrug for øje, og derfor trækker vi på vores gode resultater og erfaring med certificeret miljø- og energiledelse fra blandt andet Danmark. På den måde er målet om energioptimering og ansvarlig produktion med til at binde virksomheden sammen på tværs af grænser.

Mikael Staal Axelsen

Administrerende direktør, Fibertex Personal Care

Fibertex Personal Care – handlinger og resultater

Her følger en kort beretning om udvalgte ESG-indsatser hos Fibertex Personal Care i 2019.

Menneskerettigheder

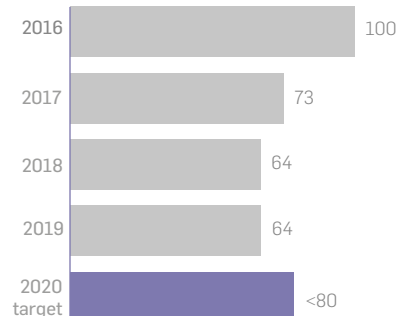
Fibertex Personal Care behandler sine medarbejdere med ansvarlighed, værdighed og respekt. Som en global virksomhed er man bevidst om sit ansvar i forhold til samarbejdspartnere og mennesker, der interageres med, og de samfund, man driver forretning i. Virksomheden respekterer FN's verdenserklæring om menneskerettigheder.

Sociale forhold og medarbejderforhold

Antallet af arbejdsulykker er lavt, og også i 2019 er den gode sikkerhedskultur hos Fibertex Personal Care blevet forstærket. Det er således lykkedes at fastholde en frekvens for arbejdsulykker med tabt arbejdstid, der ligger under 2016-niveauet, selvom virksomheden er vokset væsentligt siden da. Der er dog sket en lille stigning i antallet af mindre ulykker uden tabt arbejdstid fra 2018 til 2019, hvilket især skyldes skæreskader. Sikkerhedskampagner med blandt andet korrekt brug af skærehandsker iværksættes for 2020. Risiko for faldulykker som følge af glatte gulve er væsentligt reduceret ved brug af skridsikker maling i kritiske områder. Medarbejdernes sociale og helbreds mæssige trivsel prioriteres højt, og der tilbydes blandt andet helbredsundersøgelser, rygeafvænning, sund mad, cykelleje, sportsarrangementer og familiedage. Det skaber sundhed, trivsel og socialt sammenhold, hvilket igen giver større arbejdsglæde.



Arbejdsulykkerate Indekstal



Anti-korruption og forretningsetik

Fibertex Personal Care stræber efter at drive en transparent forretning med en høj integritet og en etisk adfærd. Processerne for leverandørstyring er blevet gennemarbejdet, kravene er strammet op i



Leadership Training Quota Gennemførselsrate

2016	2017	2018	2019	2020 target
71%	85%	88%	96%	90%

2019, og der er udarbejdet en ny Supplier Code of Conduct. Fibertex Personal Care har lanceret en folder "Code of Practice" med vigtige elementer fra virksomhedens politikker, som alle skal være opmærksomme på. For at gøre temaet nærværende er der i årets løb holdt møder på alle fabrikker, hvor ledelsen og HR levendegjorde folderens indhold. En anden milepæl i 2019 er whistleblower-ordningen "Report a Concern", som gør det muligt for alle medarbejdere og andre interessenter at rapportere mistænkelige illegale aktiviteter. "Report a Concern" kan tilgås fra virksomhedens intranet og hjemmeside, og findes på fire sprog (dansk, malajisk, tysk og engelsk).

Miljø og klima

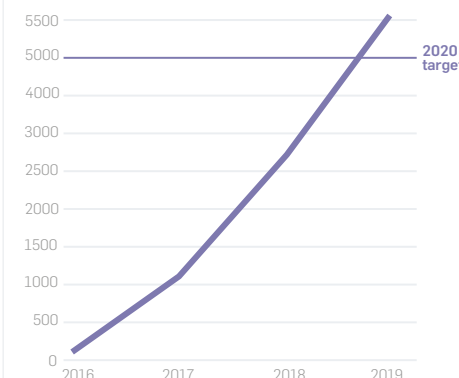
På fabrikkerne i Danmark, Tyskland og Malaysia er der fokus på at reducere energiforbruget, hvilket blandt andet er knyttet til ISO 50001-energicertificeringen i Danmark og Tyskland. Fabrikken i Aalborg har indgået endnu en aftale om energieffektivisering med Energistyrelsen. Den løber frem til udgangen af 2020 og forpligter virksomheden til at gennemføre udvalgte energibesparelserprojekter med en tilbagebetalingstid på under fem år. I 2019 er der arbejdet med flere energispareprojekter, herunder isolering af procesudstyr, udskiftning af blæsere, belysning og IT-udstyr. I USA er en ny produktionsbygning taget i brug i 2019, og bæredygtighed har været tænkt ind fra starten. Eksempelvis er der ude-

lukkende energibesparende LED-belysning, som aktiveres og de-aktiveres via bevægelsessensorer.

Fibertex Personal Care ønsker at mindske afhængigheden af konventionel plast og undersøger derfor mulighederne for – på det eksisterende produktionsudstyr – at anvende plast fremstillet fra certificerede biologiske ressourcer og certificeret genbrugsplast. Desuden har Fibertex Personal Cares fabrikker i Danmark og Malaysia i 2019 tilsluttet sig "Operation Clean Sweep", som er et internationalt program til at forhindre, at plastgranulat med mere spredt sig fra produktionsvirksomheder til naturen.



Reduktion af energiforbrug MWh



Fibertex Personal Care fortsætter med at energioptimere

Med sloganet "Never Perfect, Always Improving" sætter Fibertex Personal Care barren højt.

Forbrug af el fylder meget i energiregnskabet hos Fibertex Personal Care, som fremstiller spunbond- og meltblown-nonwovens (tekstillignende materialer). Derfor er der fokus på at optimere alle de delprocesser, der kan nedsætte elforbruget, samtidigt med at effektiviteten og kvaliteten forbliver i top. Også de blæseranlæg, der indgår i de store procesanlæg, er i fokus. Blæserne, som er en essentiel del af fiberfremstillingen og den mest energitunge delproces, flytter enorme mængder luft. Virksomhedens konstante fokus og udnyttelse af den teknologiske udvikling gør det muligt at høste besparelser, efterhånden som disse blæsere bliver skiftet ud med mere energieffektive anlæg.

Aftale skaber fremdrift

For anden gang har virksomheden nu indgået en frivillig treårig aftale med Energistyrelsen. Den forpligter blandt andet til at identificere de gode muligheder for energireduktion.

"Aftalen indebærer deadlines og milepæle, og det sætter vi stor pris på. Det holder os nemlig på sporet, for selvom vi allerede har reduceret vores energiforbrug en del de senere år, kan vi altid finde

noget, vi kan blive bedre til. Vi bliver aldrig færdige med at energioptimere, og det er godt sådan," siger Mette Due Søgaard, QA & Sustainability Director hos Fibertex Personal Care, og henviser til virksomhedens slogan på bæredygtighedsområdet "Never Perfect, Always Improving."

Gode erfaringer fra Danmark til Malaysia

I både Danmark og Malaysia producerer Fibertex Personal Care nonwovens, og selvom der er forskellige landene imellem, kan det betale sig at bruge erfaringer på tværs af grænserne. Mette Due Søgaard forklarer:

"Et af de mest effektive tiltag, vi har udført i Danmark, er nu også udført i Malaysia. Det drejer sig om isolering af vores procesanlæg, og det har vist sig i praksis at være meget mere rentabelt, end vi havde beregnet. Ovenikøbet er der en gevinst at spore i det fysiske arbejdsmiljø omkring maskinen, ikke mindst i Malaysia, hvor temperaturen året rundt er over 30°C."

Medarbejderne spiller også en rolle

Et nedsat energiforbrug afhænger ikke kun af nye installationer og isolering – det er også væsentligt

“

Et af de mest effektive tiltag, vi har udført i Danmark, er nu også udført i Malaysia. Det drejer sig om isolering af vores procesanlæg, og det har vist sig i praksis at være meget mere rentabelt, end vi havde beregnet.

at involvere medarbejderne. På fabrikken i Aalborg er der et særligt signallys på maskinernes kontrolpanel. Lyser det rødt, er elforbruget til den aktuelle produktion højere end det gennemsnitlige forbrug.

Er lyset grønt, ligger elforbruget på det forventede niveau. Signallyset ansporer den enkelte medarbejder til at tjekke, om alle procesindstillinger er, som de skal være.

I dag kommer opmærksomhed på energiforbruget fra flere sider: medarbejdere, myndigheder, kunder og slutbrugere, og de påvirker hinanden.

"Vores kunder fremstiller forbrugsvarer, og de mærker en stigende efterspørgsel fra detaildet på

en miljøprofil for de varer, de har på hylderne. Den opmærksomhed og de krav, vi møder fra den kant, er med til at skærpe vores indsatser på energiområdet. Samtidig betyder en ansvarlig miljøprofil noget for vores evne til at tiltrække de rette medarbejdere, så det giver god mening hele vejen rundt," slutter Mette Due Søgaard.





Vidste du, at vækst og velstand i Asien øger
brugen af hygiejneprodukter, som fremmer
sundhed og trivsel og øger kvinders mulighed for
at komme på arbejdsmarkedet?

Fibertex Personal Care og FN's verdensmål

Produkterne fra Fibertex Personal Care bidrager til forbedret sundhed og trivsel.

Umiddelbart ser man måske ikke så tydeligt, hvordan produkter fra Fibertex Personal Care bidrager til opfyldelsen af verdensmålene, men hygiejneindustrien spiller en vigtig rolle for samfundsudviklingen, når den forarbejder de tekstillignende materialer fra Fibertex

Personal Care til babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Indirekte er eksempelvis hygiejnebind med til at understøtte verdensmål nr. 3 om sundhed og trivsel, mål nr. 4 om kvalitetsuddannelse samt mål nr. 5 om ligestilling mellem kønnene. Uden

hygiejnebind er mange piger og kvinder i verden nemlig afskåret fra at gå i skole, og uden skolegang er vejen til kvalitetsuddannelse og ligestilling lig med et uoverstigeligt forhindringsløb.

Vi tilstræber ikke en kobling til alle FN's verdensmål, men retter her blikket mod to: verdensmål nr. 6 om adgang til vand og sanitet og mål nr. 12 om bæredygtige forbrugs- og produktionsformer.



Rent vand og sanitet

Inden 2030 skal der opnås lige adgang til egnet sanitet og hygiejne for alle, og ordentlige toiletforhold for alle, med særlig opmærksomhed på piger og kvinders behov, og på mennesker i sårbare situationer. Dette er et delmål af verdensmål nr. 6. Sundheds- og hygiejneforhold bliver bedre for mennesker i alle aldersgrupper, når de har adgang til praktiske produkter til personlig hygiejne.

I dag er brug af nonwovens den mindst miljøbelastende måde at lave sådanne produkter på. Engangsbleer, som fremstilles med Fibertex Personal Care som underleverandør, sparer utallige timers arbejde og overflødiggør et stort vandforbrug, der ellers

skulle bruges til vask af bomuldsbleer. Samtidigt højner engangsbleer hygiejnen for småbørn og deres familier, ligesom produkter til inkontinens gør en verden til forskel for de mennesker, der lider af det.



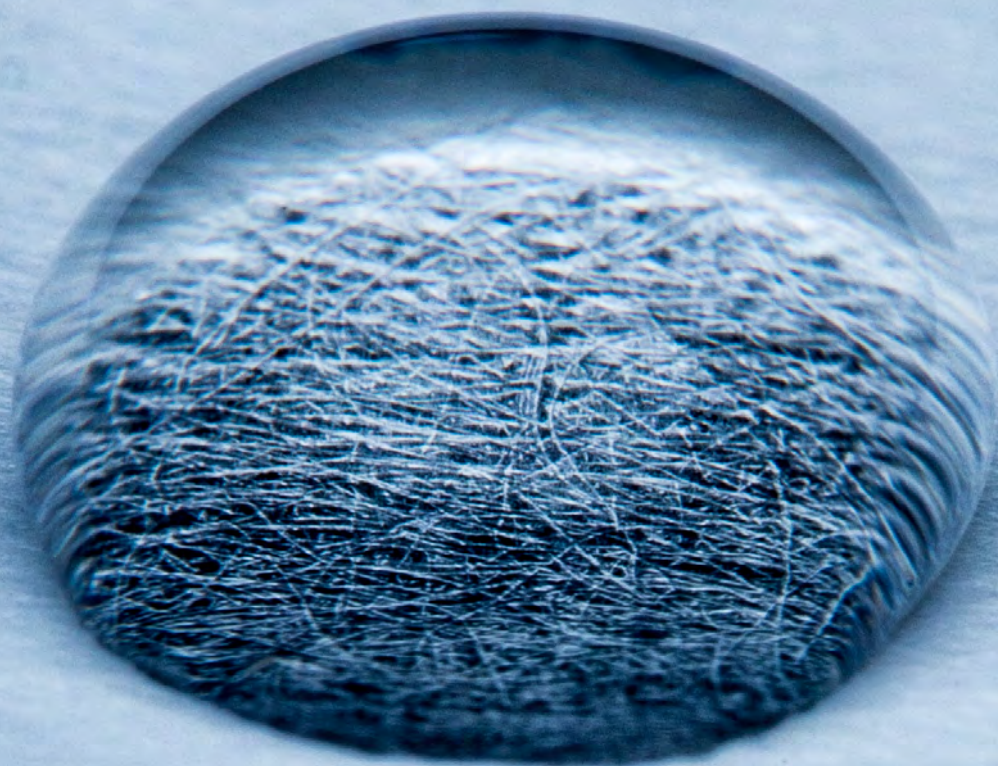
Ansvarligt forbrug og produktion

Inden 2030 skal affaldsmængden væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, gen-

vinding og genbrug. Sådan lyder delmål 12.5. Engangshygiejneprodukter har uovertrufne og indlysende kvaliteter, men samtidigt genererer de en del affald. Det er derfor vigtigt at udvikle den globale infrastruktur for indsamling og håndtering af denne type affald, og at fremme innovation og udvikling inden for genanvendelse.

For Fibertex Personal Care er det imidlertid også vigtigt at reducere den interne mængde af affald. Fibertex Personal Care er indstillet på at bidrage til bæredygtige forbrugs- og produktionsformer, og allerede nu genanvendes over 90% af det affald, der genereres på fabrikkerne i Danmark og Malaysia. Der arbejdes aktivt med affaldshierarkiet for at sikre genbrug af flest mulige affaldsfraktioner.





Fibertex Nonwovens er en af Europas førende producenter af avancerede og værdiskabende nonwovens-løsninger. Bruges blandt andet til biler, bygge- og anlægs-industri og til filterløsninger.



1,7 mia. kr. i omsætning i 2019

Fibertex blev etableret i

1968

og omfattede indtil 2011 også Fibertex Personal Care

100%

ensartede produktionsstandarter og kvalitetskontrol på alle fabrikker



Fibertex Nonwovens har kunder i mere end 70 lande



1.000 medarbejdere

8

produktionsfaciliteter placeret i Danmark, Tjekkiet, Frankrig, Tyrkiet, USA, Brasilien og Sydafrika

Med til at forme en grønner fremtid

Fibertex Nonwovens ser positivt på 2020'erne. Vi leverer nemlig en lang række cleantech-løsninger til forskellige brancher. Som en af Europas førende nonwovens-producenter indgår vi således i en grønner fremtid. Det sætter vi pris på – både af hensyn til omverdenen og vores forretning.

Nævner man cleantech, tænker de fleste på vedvarende energi. Men definitionen er bredere end det og gælder produkter og services, der forbedrer produktivitet, ydeevne eller effektivitet, samtidig med at de reducerer energiforbrug, affald eller forurening. Med den definition in mente leverer vi adskillige cleantech-løsninger på grund af vores brede produktportefølje. Vi fremstiller avancerede materialer til filtreringsløsninger, der reducerer luftforurening, lyddæpende løsninger til bekæmpelse af støjforurening, materialer til produktion af vindmøllevinger, og geotekstiler til infrastrukturprojekter, så veje og jernbaner holder længere.

Fokus på egen produktion

Vi har et stort, globalt set-up med produktion i mange lande. Derfor er det ikke uden betydning,

hvordan vi producerer vores produkter. Det gælder både i forhold til belastning af miljøet og vores mange medarbejders sikkerhed og velbefindende i hverdagen.

Derfor har vi konkrete handlingsplaner for at reducere miljøbelastningen, energiforbruget og mængden af affald. Og vi sætter samme høje standarder for sikkerhed på tværs af alle produktionslande.

Størstedelen af vores produkter produceres med plast som råvare. Langt de fleste af vores produkter er langtidsholdbare og slidstærke, og de smides ikke uden videre væk. Som en del af vores miljøhandlingsplaner stræber vi efter at minimere ressourceforbruget og at finde alternativer, så længe det ikke forringer vores produkters holdbarhed og styrke.

Fokus på vores egen produktion er et lige så vigtigt element som vores cleantech-løsninger, når det handler om at indgå i en grønner fremtid. Vi er med.

Jørgen Bech Madsen

Administrerende direktør, Fibertex Nonwovens

“

Vi har et stort, globalt set-up med produktion i mange lande. Derfor er det ikke uden betydning, hvordan vi producerer vores produkter.

Fibertex Nonwovens – handlinger og resultater

Virksomhedens samfundsansvar har fortsat været på dagsorden i 2019 hos Fibertex Nonwovens.

Menneskerettigheder

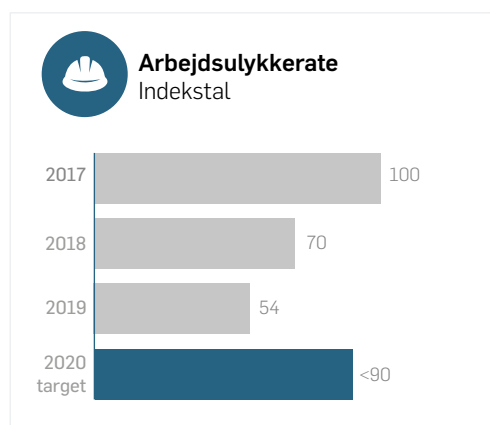
Fibertex Nonwovens ønsker at fremme en mangfoldig arbejdsplads og vil sikre, at medarbejderne kan udnytte og udvikle deres kompetencer bedst muligt uanset køn, etnicitet, religion, politisk anskuelse, alder, handicap, seksuel orientering mv. Det har altid været en del af Fibertex Nonwovens DNA, og det er en vigtig prioritet, at der er lige muligheder for alle.

Fibertex Nonwovens har i 2019 fortsat opfølgningen på observationerne fra et arbejde med menneskerettigheder, der startede i 2017. Fibertex Nonwovens fortsætter med at definere klare mål og krav for arbejdet med menneskerettigheder, dels for hovedkontoret i Aalborg og dels i de mange produktionsenheder i det internationale setup. Rammerne for at drive virksomhed varierer fra land til land, og der har været fokus på at opnå et overblik over forhold, som gør sig gældende for virksomhedens enkelte enheder for dernæst at tilrettelægge initiativer, som passer til den enkelte enhed. I alle enheder er det muligt for den enkelte medarbejder at påpege og flage problemstillinger, inden for blandt andet Corporate Responsibility, uden nødvendigvis at skulle tage problemstillingen op med nærmeste chef. Det er i stedet muligt at rette henvendelse om problem-

stillingen til en veldefineret arbejdsmiljøorganisation, som alle medarbejdere kender.

Sociale forhold og medarbejderforhold

Det er til fordel for den enkelte medarbejder hos Fibertex Nonwovens og for virksomhedens drift, at arbejdsmiljøet løbende forbedres, og det gør det. Det er en nødvendighed, for at virksomheden kan forblive en attraktiv arbejdsplads, som formår at tiltrække, udvikle og fastholde dygtige og engagerede medarbejdere på alle niveauer.



I forbindelse med indkøb, projektering og vedligeholdelsesarbejder tages der altid hensyn til at bevare eller skabe sikre arbejdsmiljøforhold.

Såvel på intranettet som under oplæringsprocesser bliver medarbejderne informeret om og undervist i vigtigheden af at udvise ansvarlig adfærd, og det forventes, at de tager vare på sig selv og deres kolleger og følger de foreskrevne sikkerhedstiltag.

På fabrikkerne i Tjekkiet, USA, Tyrkiet, Brasilien og Sydafrika har der endvidere været gennemført fokuserede sikkerhedskampagner for at nedbringe antallet af arbejdsulykker. De forskellige indsatser har haft en positiv effekt i 2019 og har medført, at virksomheden nu har opnået en betydelig reduktion i fravær grundet arbejdsulykker. Således er Fibertex Nonwovens nu markant bedre end 2020 target, som blev fastlagt i 2017.

Anti-korruption og forretningsetik

Fibertex Nonwovens ønsker at være en ansvarlig virksomhed, og det er vigtigt for virksomhedens omdømme og succes, at organisationen og dens medarbejdere handler økonomisk, socialt og etisk ansvarligt. I 2019 er der udarbejdet en første udgave af Code of Conduct. Den er på engelsk, da den i første fase blev introduceret til medarbejdere med kontakt til internationale kunder og leverandører. Af de medarbejdere, der var udpeget til første fase, har samtlige skevet under. I den næste fase oversættes

Code of Conduct til lokale sprog, herunder dansk, og vil blive kommunikeret til de resterende medarbejdere. Virksomheden har i 2019 arbejdet med at styrke ansvarlig leverandørstyring og har opdateret Supplier Code of Conduct. Både denne og vores interne Code of Conduct er tilgængelige via intranettet og hjemmesiden.

Miljø og klima

Læs om indsatserne på side 28.





Vidste du, at genbrugt polyester er en
ressource, og at **Fibertex Nonwovens**
anvender 60% genbrugt polyester til at
fremstille nye produkter?

Fibertex Nonwovens bruger færre ressourcer

Arbejdet med miljø og klima prioriteres højt hos Fibertex Nonwovens.

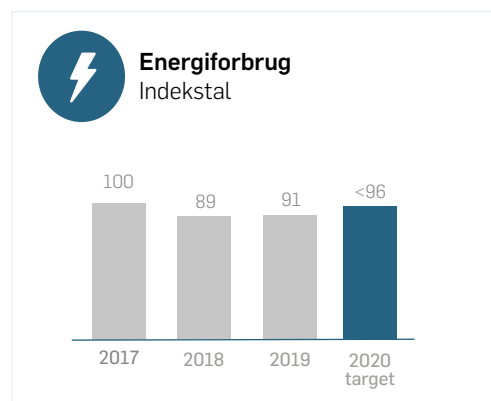
Fibertex Nonwovens arbejder løbende med at reducere forbruget af ressourcer og miljøpåvirkninger fra produkter og processer. Et forbedret program af geotekstiler er blandt de succesrige miljø- og energiprojekter hos Fibertex Nonwovens i 2019. Her er det lykkedes at reducere råvareforbruget på specifikke geotekstil-produkter med op til 1.400 ton. Jo lettere produktet er, desto mindre påvirker det miljøet hele vejen igennem værdikæden.

Sådan kommer energiforbruget ned

På alle fabrikker i Fibertex Nonwovens bliver der løbende arbejdet med energiforbedringer. Gennem information, uddannelse og træning motiveres medarbejderne til at tænke energieffektivitet ind i projektplanlægning og opfordres i øvrigt altid til at finde nye forbedringer.

Det overordnede mål har siden 2017 været at reducere det relative energiforbrug. I produktionen hos Fibertex Nonwovens er der brug for store automatiserede industrimaskiner, som bruger kraftige blæsere samt forskellige varmeprocesser, og energiforbruget til begge dele er blevet undersøgt og reduceret i 2019.

Der er i 2019 desuden blevet skabt en mere energieffektiv måde at opvarme luften til produktion på, og et antal pumper er blevet isoleret med et mindsket energitab til følge.



I 2019 blev fabrikken i Aalborg re-certificeret i henhold til ISO 50001 om energiledelse. Første gang var i 2016, og i den forbindelse blev der indgået en energiaftale med Energistyrelsen løbende fra 2016 til 2018.

Den indebærer en forpligtelse til at udarbejde handlingsplaner og pege på projekter, der kan reducere energiforbruget. Der er indgået en ny toårig aftale med Energistyrelsen i 2019.

Der er styr på miljøledelse

Fibertex Nonwovens i Danmark har i næsten to årtier været certificeret inden for miljøledelse i henhold til ISO 14001. Derudover er fabrikkerne i Brasilien, Frankrig, Tyrkiet og Tjekkiet ligeledes certificeret i henhold til ISO 14001, mens fabrikken i Tjekkiet opnåede dette for første gang i 2019. I USA er forberedelser til ISO 14001-certificering af den nye fabrik i Ingleside begyndt i 2019, og det forventes, at fabrikken opnår certificering i 2020.

Certificering af miljøledelse dokumenterer, at Fibertex Nonwovens i detaljer kortlægger sin miljøpåvirkning og udarbejder konkrete handlingsplaner for at reducere den. Der arbejdes kontinuerligt med konkrete projekter med henblik på at nedsætte affaldsmængder og optimere genanvendelse af disse.

Det overordnede mål har siden 2017 været at reducere affaldsmængden med 1% årligt. Ved opgørelsen i 2019 har dette arbejde resulteret i en forholdsmæssig reduktion i affaldsmængden væsentligt udover det.



Fibertex Nonwovens og FN's verdensmål

Innovative løsninger fra Fibertex Nonwovens anvendes af adskillige brancher og bidrager til flere af verdensmålene.

Produkter fra Fibertex Nonwovens bidrager til at opfylde flere af verdensmålene, fordi de skubber til udviklingen i en lang række forskellige industrier såsom bygge- og anlægsbranchen, vindmølleindustrien og ikke mindst bilindustrien – industrier, som alle har stor betydning for vores infrastruktur, bysamfund og miljø.

Som leverandør til vindmølleindustrien kan Fibertex Nonwovens eksempelvis kobles til mål nr. 7 om fremme af mere bæredygtig energi, da virksomheden leverer komposit-materialer til produktionen af nogle af verdens længste vindmøllevinger. Tilsvarende kan virksomhedens avancerede materialer til filterløsninger, der giver et renere miljø og bedre luftkvalitet, knyttes til mål nr. 11, der netop har fokus på luftkvalitet som et delmål.



Ansvarligt forbrug og produktion

Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer. Dette er et delmål for vejen til ansvarlig forbrug og produktion. Kendetegnet for produkterne fra Fibertex Nonwovens er, at de ofte erstatter tungere og mere miljøbelastende produkter. Det gælder i særlig grad i bilindustrien, hvor de lettere non-

wovens-produkter bidrager til lavere brændstof-forbrug og høj komfort samtidigt med, at produkterne nemmere kan genanvendes, når bilen har nået enden på sin levetid. Dermed bidrager produkterne til verdensmål nr. 12 om ansvarligt forbrug og produktion.

En anden dækkende sammenhæng mellem virksomheden og verdensmålene er mål nr. 9 om industri, innovation og infrastruktur, som flere af Fibertex Nonwovens' produkter i bred forstand kan relateres til.



Industri, innovation og infrastruktur

Bygge robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og understøtte innovation. Sådan lyder verdensmål nr. 9, og der er utvivlsomt behov for at finde varige løsninger på såvel økonomiske som miljømæssige udfordringer. Fibertex Nonwovens bidrager indirekte til dette ved at levere innovative løsninger til mange af de industrier, som verdensmål nr. 9 omhandler. For eksempel til bygge- og anlægsbranchen, hvor nonwovens-produkter til betonkonstruktioner og til infrastruktur bidrager til at forøge levetiden og et reduceret forbrug af råstoffer som sand og grus.





GPV er en af Europas førende EMS-virksomheder. Producerer teknisk elektronik, mekanik og mekatronik til globale kunder inden for blandt andet cleantech, måleinstrumenter og industri.



2,9 mia. kr. i omsætning i 2019

GPV blev grundlagt i

1961

18

certifikater på tværs af QMS, Workmanship og People og Environment. Eksempelvis TLS 8001 Thai Labour Certificate, som GPV var de første til at få på grund af høje standarder for arbejdsmiljø



GPV har fabrikker i 9 lande: Danmark, Schweiz, Tyskland, Østrig, Slovakiet, Thailand, Sri Lanka, Kina og Mexico



4.000 medarbejdere

33 mio.

produkter leveret i 2019



“

Sikkerhed på arbejdspladsen og medarbejdernes trivsel har høj prioritet hos GPV, uanset lokation.

Samfundsansvar er sund fornuft for forretningen

Det forpligter at være en global produktionsvirksomhed blandt andet med fabrikker i lavtlønslande. I GPV lever vi op til vores forpligtelser som samfundsansvarlig virksomhed og værner som en naturlig ting om vores medarbejders ve og vel på tværs af kulturer.

Vores medarbejdere i lande som Thailand, Sri Lanka og Mexico nyder godt af rammer og standarder, der ligger væsentligt over, hvad der sædvanligvis er tilfældet lokalt. I fabrikken i Thailand starter hver morgen med et sikkerhedsmøde, hvor medarbejdere og ledere gennemgår det seneste døgns eventuelle nærved-hændelser samt taler deres procedurer igennem. For sikkerhed på arbejdspladsen og medarbejdernes trivsel har høj prioritet hos GPV, uanset lokation.

Resultater skabes gennem mennesker

Når vi, som en af Europas førende virksomheder inden for EMS (Electronic Manufacturing Services), fremstiller produkter for kunder inden for pumper, vindmøller, måleinstrumenter, medicinaludstyr eller andet, kræver det medarbejdere, der kan samarbejde om at levere kvalitet, omhu og rettidighed. Også når vi hjælper kunderne med at designe og videreudvikle de produkter, som vi producerer for dem, forudsætter det trykke og sikre rammer på arbejdspladsen for alle medarbejdere.

Der er ca. 4.000 ansatte hos os, efter at vi gennemførte opkøbet af CCS sidst i 2018. I løbet af 2019 er integrationen af CCS ind i GPV blevet gennemført med succes, og det er en glæde at konstatere, at der også i forhold til ESG viser sig at være et godt match mellem de to nu sammensmeltede virksomheder.

Sikkerhed og lang levetid i førersædet

Det er helt indlysende, at kvalitet og sikkerhed skal være i førersædet, når GPV blandt andet leverer kontrol- og kommunikationssystemer til transport med skibe, fly og tog. Det er en nødvendighed og et succeskriterium. Vi ser det også som en succes, når mange af vores løsninger forlænger levetiden af eksisterende produkter og systemer, fordi vi kan genfremstille mindre enheder til eksempelvis ældre styresystemer. På den måde understøtter GPV et ansvarligt forbrug og optimerer anvendelsen af dyrt producerede transportmidler. Også når det gælder Med-tech er vi en førende samarbejdspartner, som kan genfremstille delkomponenter, og som kan stå for den langsigtede service, softwareopdatering og reparationer flere år efter den første leverance. GPV skal fortsætte med at skabe værdi på en bæredygtig og troværdig måde ved at værne om miljø, alle vores medarbejdere og god forretningsledelse.

Bo Lybæk, Administrerende direktør, GPV

GPV – handlinger og resultater

Virksomhedens samfundsansvar har på flere planer fortsat været på dagsorden i 2019.



Menneskerettigheder

GPV følger og støtter menneskerettighederne. Der er hverken direkte eller indirekte anvendt børnearbejde i produktionen. GPV's leverandører skal undertegne Code of Conduct, som inkluderer en erklæring om støtte af menneskerettighederne. Der er i 2019 implementeret en proces for håndtering af Code of Conduct og leverandørundertegning, som løbende bliver ført ajour.

Sociale forhold og medarbejderforhold

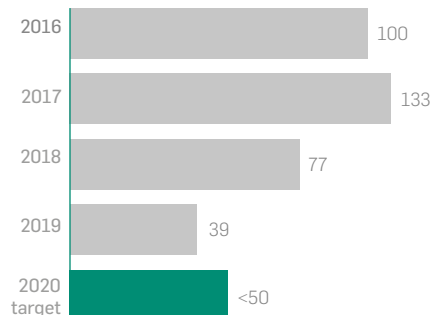
I 2019 har GPV implementeret et system for registrering af nærved-hændelser i Danmark og Thailand. I Thailand er der blevet installeret en hjertestarter, indkøbt en bære og en kørestol til sygetransport, og medarbejderne er blevet uddannet i førstehjælp. Desuden er der anskaffet dragter til brug ved brandslukning. Som virksomhedscenter for jobcenteret i Vesthimmerlands Kommune har GPV i Danmark haft ni borgere i virksomhedspraktik i 2019.

GPV Sri Lanka har som følge af bombeangrebet i påsken 2019 besluttet at yde en flerårig finansiell uddannelsesstøtte til 10 børn, som har mistet deres forældre. Da angrebet førte til akut behov for nye reserver i blodbanken, samledes medarbejderne

hos GPV Sri Lanka om at donere over 50 liter blod til blodbanken. Desuden har GPV Sri Lanka skænket en kuvøse til prænatalafdelingen i det offentlige hospital og har endvidere leveret gratis reparation af vigtigt medicinsk udstyr, der i flere måneder på grund af fejl stod ubenyttet hen.



Arbejdsulykkerate Indekstal



Anti-korruption og forretningsetik

Henvend 950 funktionærer fordelt over hele GPV har i 2019 gennemført et e-learningprogram om forretningsetik og antikorruption, samtidig med at de har underskrevet en opdateret version af Code of Conduct for medarbejderne. En Code of Conduct bliver

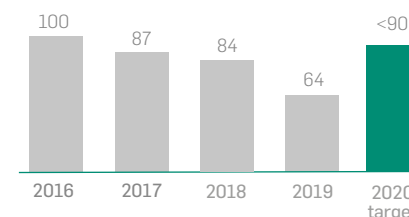
regelmæssigt opdateret og sendes til alle leverandører, også til de leverandører, der samtidigt har en kunderelation til GPV.

Miljø og klima

Det er lykkedes GPV at nedsætte energiforbruget i 2019 gennem flere forskellige tiltag. I Danmark har et nyt energieffektivt belygningsanlæg samt udskiftning af belysning til LED bidraget til dette. GPV Mexico har reduceret forbruget af nitrogen i produktionsprocesserne, hvilket betyder et reduceret CO₂-udslip. I Mexico har der samtidig været fokus på at bruge mindre papir og sende brugt papir til genanvendelse. I Thailand er der installeret forbedret klimaanlæg og systemer til udluftning, hvilket har medført et lavere elforbrug.



Energiforbrug Indekstal



A man and a woman, both wearing white lab coats with dark blue collars, are working in a laboratory. The man, who has glasses on his head, is looking at a woman who is seated at a desk. On the desk, there is a computer mouse, a white cup, and some papers. A microscope is visible on the right side of the desk. The background shows a laboratory setting with glass partitions and blue frames.

Vidste du, at **GPV** har en helt særlig "fabrik" – udover de 13, der producerer elektronik til kunder i hele verden? Det er en intern fabrik til talentudvikling, for livslang læring og innovation er nøglen til økonomisk vækst.

GPV i Thailand: sikkerhed er en del af hverdagen

GPV Thailand er godt på vej mod nul arbejdsulykker med tabt arbejdstid. Medarbejderne er med på, at sikkerhed har topprioritet.

GPV rykker sikkert i retning af sit 2020-mål om minimum at halvere antallet af arbejdsulykker med tabt arbejdstid (LTI, Lost Time Incidents) i forhold til udgangspunktet i 2016. I produktionshallerne hos GPV i Bangkok er sikkerhed på arbejdspladsen en del af hver eneste arbejdsdag. Fabriksholdet har en væsentlig morgenrutine: man mødes kort, så alle bliver aktivt opmærksomme på, hvor vigtig sikkerhed er. Morgenmøderne betyder også, at der med det samme kan rettes op på arbejdsforholdene, når og hvis der er behov for det.

Alessandro Marinai, Operations Director Electronics hos GPV Thailand, forklarer:

“På de daglige sikkerhedsmøder deler vi vores erfaringer og taler om, hvad der fungerer godt, og hvad vi skal forbedre. Det er også her, at vi kan drøfte eventuelle nærvæd-hændelser. Vi tager dem meget alvorligt, men samtidigt ser vi også en rapport om en nærvæd-hændelse som en gave, forstået på den måde, at den hjælper os til at finde løsninger og iværksætte de påkrævede ændringer.”

På vej mod 2020-målet

Faktisk har de forskellige initiativer, heriblandt morgenmødet, betydet reduktion af antallet af LTI'er og rapporter om nærvæd-hændelser.

Bjørn Fiskers, direktør for GPV Thailand, ser med tilfredshed på det, men fremhæver, at arbejdet med at forbedre sikkerheden altid er og altid vil være i gang:

“Den positive udvikling ville ikke have været mulig uden det store engagement fra alle; fra topledelse til de medarbejdere, der betjener vores maskiner og udstyr. Vi har grund til at være stolte, men skal ikke hvile på laurbærrene, for vejen til sikkerhed har intet endemål. Sikkerhed er en del af hverdagen, som vi skal give momentum.”

Giver tredobbelt fordel

En god start er vigtig. Når nye medarbejdere møder op hos GPV Thailand, skal de gennemføre et sikkerhedskursus, så de er helt klar over den risiko, de udsætter sig selv for, hvis de for eksempel undlader at bruge personligt sikkerhedsudstyr, eller hvis de ignorerer anvisninger til en sikker proces. Til sikkerhedskurserne på fabrikken brugte man førhen visuelle forklaringer og skilte af mere generel karakter. De er nu blevet erstattet med originalt GPV-materiale, som er udviklet specielt til medarbejderne i Thailand. Det gør sikkerhedskravene mere nærværende og viser en klar forbindelse mellem medarbejderne og deres arbejdsplads. De skilte, der bliver brugt i dag, er effektive kommunikationsværktøjer, som er nemme og hurtige at afkode.

“

Når sikkerheden ligger i top, er det en fordel for den enkelte, for vores produktion og for vores kunder, der forventer, at vi er effektive og pålidelige.

Selvom skilteprojektet er rigtig godt, er der dog ikke noget, der kan slå den betydning, som mennesker har for hinanden, påpeger Bjørn Fiskers:

“Takket være flere målrettede aktiviteter er vi i fuld gang med at skabe en fælles forståelse og opmærksomhed blandt ledere og medarbejdere om,

hvor vigtig sikkerhed er. Vores medarbejdere bliver stadig mere bevidste om deres egne sikkerhedsrisici, og det giver en tredobbelt fordel: når sikkerheden ligger i top, er det en fordel for den enkelte, for vores produktion og for vores kunder, der forventer, at vi er effektive og pålidelige.”

GPV Thailand afholder ledelsesmøder om sikkerhed hver måned, og faste interne sikkerhedstjek afdækker kritiske områder, der kræver omgående handling. Desuden giver den årlige sikkerhedsuge motivationen et ekstra skub hos alle. GPV er i sikker forvisning om, at 2020-målet er realistisk – der er ingen grund til at give slip på det.



GPV og FN's verdensmål

GPV fremstiller innovative løsninger blandt andet til cleantech-industrien og er en virksomhed i vækst.

En række af de aktiviteter, der ligger inden for GPV's område, er med til at opfylde nogle af de mål for bæredygtig udvikling, som verdens lande har besluttet at arbejde henimod. Der er flere end to udvalgte verdensmål, som GPV kan knytte an til, direkte eller indirekte, men i denne rapport vælger vi at fremhæve to: verdensmål nr. 7 om bæredygtig energi og verdensmål nr. 8 om anstændige jobs og økonomisk vækst.



Bæredygtig energi

I fremtiden skal alle have adgang til pålidelig og bæredygtig energi. Det er en del af verdensmål nr. 7, som har titlen bæredygtig energi.

Målet går ud på at sikre, at alle har adgang til pålidelig, bæredygtig og moderne energi til en overkommelig pris. GPV producerer elektronik, mekanik og mekatronik (en kombination af elektronik, software og mekanisk teknologi). Der er tale om avancerede kundespecifikke produkter, der blandt andet indgår i cleantech-løsninger. Kunderne findes over hele verden, og en stor del af dem opererer inden for vedvarende energi eller udvikler effektive energibesparende produkter. De avancerede produkter fra GPV er stabile og robuste, og de er produceret efter høje kvalitetsstandarder, hvilket er med til at give slutprodukterne længere levetid.

GPV arbejder tæt sammen med sine kunder og hjælper dem således med at udvikle og fremstille løsninger, der eksempelvis inden for cleantech kan medvirke til at give verdens befolkning adgang til pålidelig og bæredygtig energi.



Anstændige jobs og økonomisk vækst

Uden økonomisk vækst bliver der ikke plads til innovation og udvikling. Verdensmål nr. 8 handler

om fremme af vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle. GPV er i god økonomisk vækst. Også i 2019 er omsætningsudviklingen positiv, hvilket dermed er sjette år i træk med vækst, men udvikling gennem opkøb og nyinvesteringer står ikke alene. GPV har fabrikker i lande, hvor den generelle standard ligger langt under den danske, men uanset hvor i verden GPV opererer, lægges der vægt på, at medarbejderne har anstændige jobs og sikre arbejdsforhold. Det er med til at mindske fattigdom i landene uden for Europa. Løbende teknologisk opgradering, innovation og uddannelse er også på dagsordenen, fordi livslang læring er en vigtig nøgle til økonomisk vækst. På den måde bidrager GPV til opfyldelse af verdensmål nr. 8.





Markedsledende specialist inden for hydrauliske løsninger.



2,1 mia. kr. i omsætning i 2019

Specma blev grundlagt i

1918

Hydra-Grene blev grundlagt i

1974

+14

forskellige industrier som HydraSpecmas kunder er i, for eksempel cleantech, transportindustrien og landbrugssektoren



HydraSpecma betjener kunder globalt fra deres enheder i Norden, Polen, England, Kina, Indien, Brasilien og USA



1.200 medarbejdere

60 mio.

kr. er i 2019 investeret i nye faciliteter, automatisering og energiforbedrende tiltag



“

Vi fornyer os hele tiden for at gøre grøn energi mere konkurrencedygtig globalt.

Vigtig løsningsleverandør til vindmølleindustrien

Grønne teknologier vinder indpas over hele verden. HydraSpecma spiller en vigtig rolle som dedikeret leverandør af hydrauliske løsninger og komponenter til blandt andet vindmøller og andre greentech-produkter. Vi har opnået et solidt globalt fodfæste gennem tæt samarbejde med store industrikunder og udvikler løbende forretningen i tæt samspil med dem.

Som ny direktør ser jeg frem til – sammen med min lederkollega Henrik Sillesen og resten af HydraSpecma – at fortsætte arbejdet med at agere ansvarligt og troværdigt. Vores stærke skandinaviske værdigrundlag kræver, at vi driver forretning på en ordentlig måde. Det har underbygget vores position som nordisk markedsleder og bidraget til vores globale vækst. Vi ser en øget efterspørgsel på vores hydrauliske løsninger. I Danmark og Kina har vi eksempelvis udvidet produktionskapaciteten for komplette enheder til vindmølleindustrien for at sikre levering.

HydraSpecmas kerneprodukter og serviceydelser bidrager til en bæredygtig energiproduktion, og vi fornyer os hele tiden for at gøre grøn energi mere konkurrencedygtig globalt i forhold til traditionel energiproduktion med fossile brændstoffer. Det er meget tilfredsstillende at være med til at fremme den grønne omstilling og udvikle produkter hertil. Vi vurderer løbende løsningernes miljømæssige værdi,

og vi søger at forbedre den gennem vores daglige arbejde samt tætte dialog med kunder og leverandører.

Det er en vigtig del af HydraSpecmas DNA at opføre sig ansvarligt over for kunder, medarbejdere og samfundet. Det er en værdifuld arv, som vi gerne fører videre. Vi oplever et stigende marked for system- og løsningssalg, hvilket konstant kræver de rette kompetencer og tilgang til den nyeste viden. Samtidig befinder vi os i et omskifteligt arbejdsmarked, hvor mangel på kvalificeret arbejdskraft, specielt ingeniører og teknikere, kan blive en udfordring for vores fortsatte vækst. Derfor arbejder vi altid på at skabe de optimale rammer med et motiverende arbejdsmiljø for vores over 1.200 dygtige ansatte på tværs af 10 lande. Både på grund af vores historie, men også fordi vi ser det som en nødvendighed for at kunne tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.

Mål skaber sammenhold

Det er vigtigt for os, at vores produkter udvikles med fokus på bæredygtighed, og at vores medarbejdere er topmotiverede for at gøre det. På den måde er disse ESG-målsætninger med til at knytte hele virksomheden sammen på tværs af landegrænser.

Morten Kjær

Administrerende direktør, HydraSpecma

HydraSpecma – handlinger og resultater

HydraSpecma tillægger samfundsansvar stor værdi, hvilket også er kommet til udtryk i 2019.

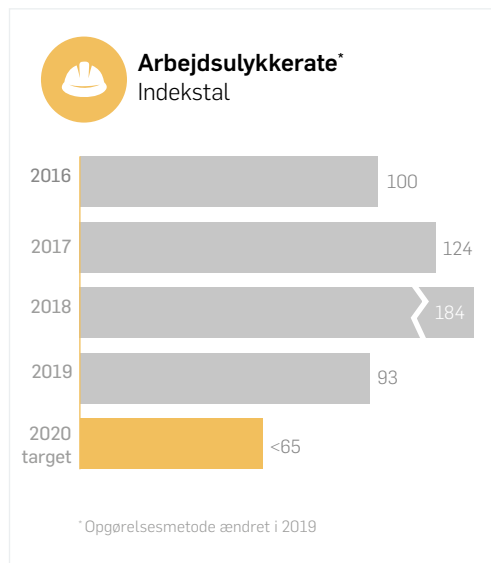
Menneskerettigheder

Ansvarlig leverandørstyring har også i 2019 stået højt på agendaen hos HydraSpecma. Observationerne fra det arbejde med menneskerettigheder, der blev iværksat i 2017, har ikke givet anledning til ændringer i 2019. Før som nu accepterer HydraSpecma ikke nogen form for diskrimination, hverken ud fra religion, race, hudfarve, køn, handicap, alder, seksuel orientering, politisk holdning eller andet. HydraSpecma ansætter ikke personer under 15 år.

Sociale forhold og medarbejderforhold

I 2019 er HydraSpecma i Danmark blevet ISO 45001-certificeret. Denne internationalt anerkendte certificering gælder arbejdsmiljøledelse. Selve certificeringen synliggør, at HydraSpecma arbejder systematisk med at forbedre arbejdsmiljøet og forebygge ulykker, uheld og andre utilsigtede hændelser. Den er også udtryk for, at der er overensstemmelse mellem den erklærede politik og den praktiske dagligdag på arbejdspladsen.

Arbejdet med at forberede HydraSpecma til en vellykket ISO 45001 certificering har været i gang siden udgangen af 2018 og er baseret på et tæt samarbejde mellem ledelse og medarbejdere.



Det velkendte ledelsesprincip Plan-Do-Change-Act er en del af den plan, der nu også formelt danner rammerne for arbejdsmiljøledelse. HydraSpecma er nu ISO 45001-certificeret i alle større produktionsenheder i Danmark, Sverige, Polen og Kina. Som et konkret tiltag er produktionshallen i Shanghai blevet opgraderet, hvilket allerede i 2019 har ført til et bedre arbejdsmiljø og har mindsket risikoen for brand.

Anti-korruption og forretningsetik

I 2019 er emnerne anti-korruption og forretningsetik forblevet på dagsordenen eksempelvis gennem det e-Learnings-program, som blev lanceret i regi af Schouw & Co. koncernen i 2018. Via forskellige interne kanaler er medarbejdere endvidere blevet sikret kendskab til den whistleblower-ordning, som blev etableret i 2019 ligeledes på koncernniveau.

Whistleblower-ordningen giver alle medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere en sikker kanal for indberetning af mistanke om kriminelle eller uetiske forhold. Indberetning kan ske anonymt og på alle relevante sprog.

Miljø og klima

Læs om indsatserne på side 40.





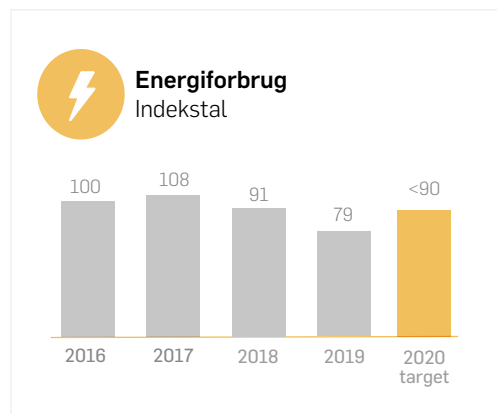
Vidste du, at verdens førende vindmølleproducenter bruger hydrauliske løsninger fra **HydraSpecma**? På den måde bidrager virksomheden i væsentlig grad til mere grøn energi.

HydraSpecma – handlinger og resultater

Her er en kort beskrivelse af HydraSpecmas indsatser og resultater for miljø og klima i 2019.

Miljø og klima

Blandt de væsentligste milepæle i 2019 er det forhold, at HydraSpecma i Danmark har konverteret sit strømforbrug til 100% vindenergi. Det er en fortsættelse af et energispareprojekt, der blev igangsat i 2018 og er en naturlig følge af den professionelle rolle, virksomheden spiller, som en vigtig leverandør til vindmølleindustrien.



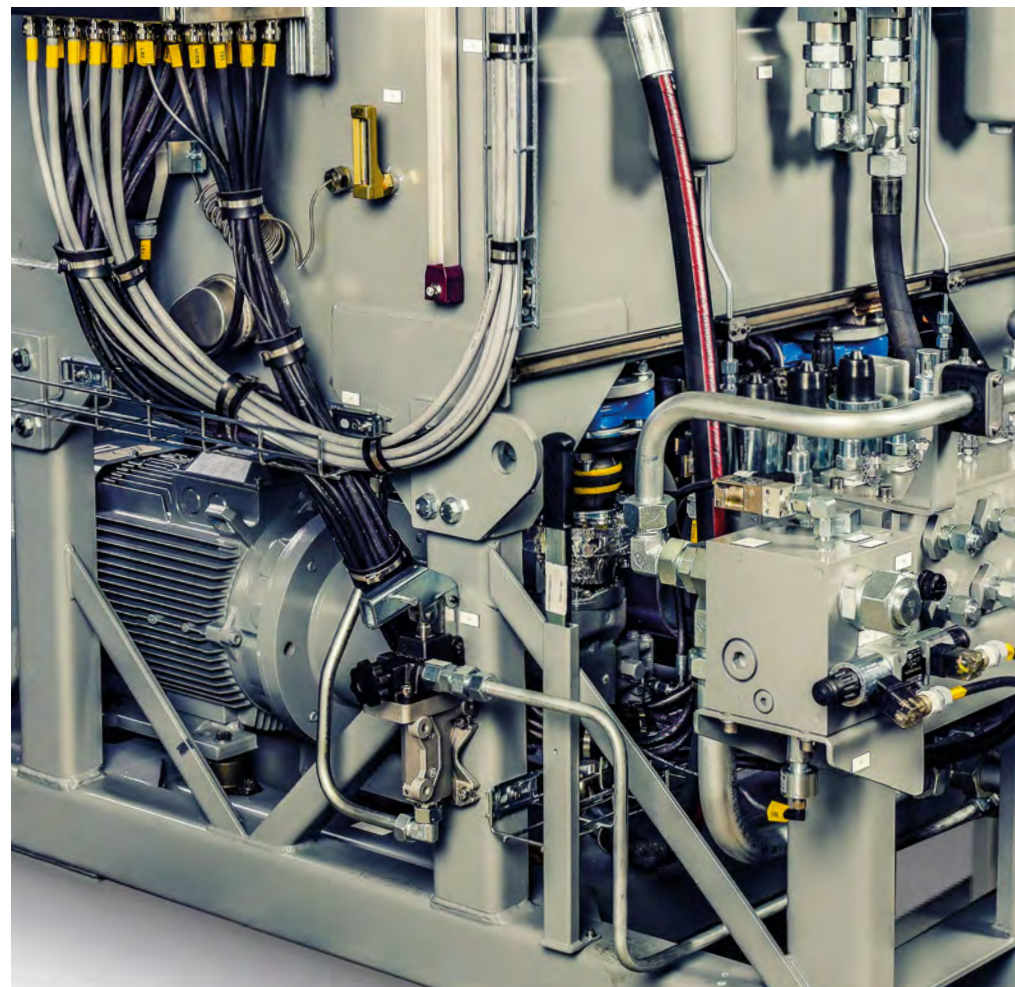
Et andet vigtigt resultat for den danske del af virksomheden er, at den er blevet certificeret i miljøledelse i henhold til den internationale standard ISO 14001. På lokationer i Tranemo (Sverige), Örnsköldsvik (Sverige) og Stargaard (Polen) er

samtliga lysstofrør og glødepærer blevet erstattet med LED belysning. Som led i de løbende forbedringer er der foretaget udskiftninger af produktionsmaskiner til mere effektive og moderne maskiner. Disse nye maskiner forbruger mindre energi, og udskiftningen bidrager således til den samlede målsætning om at nedsætte energiforbruget hos HydraSpecma.

Herudover er der arbejdet systematisk med logistikken vedrørende ekspresfragtforsendelser. Formålet er at reducere antallet af pakker, og dermed kørt kilometer på vejene, ved at koordinere flere leverancer pr. forsendelse – uden at gå på kompromis med hverken leveringssikkerhed eller den forventede hurtige levering.

En forbedret systematik for fragt har en positiv indvirkning på såvel forbrug af emballage som på forbrug af brændstof.

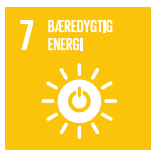
Der er investeret 60 mio. kr. i nye faciliteter, automatisering og energiforbedrende tiltag, hvilket bidrager til forbedret energieffektivitet samt bedre arbejdsmiljø. HydraSpecma i Polen har endvidere erstattet lokal gasopvarmning med fjernvarme.



HydraSpecma og FN's verdensmål

HydraSpecma leverer hydrauliske løsninger til store OEM-producenter og oplever stor vækst på markedet.

Over 25% af HydraSpecmas aktiviteter er indirekte med til at opfylde verdensmål nr. 7 om mere bæredygtig energi, som verdens lande har aftalt at arbejde henimod. Derudover er det værd blandt andet at fremhæve verdensmål nr. 8 om anstændige jobs og økonomisk vækst, som virksomheden har direkte indvirkning på.



Bæredygtig energi

Verdensmål nr. 7 handler om at sikre, at alle har adgang til pålidelig, bæredygtig og moderne energi til en overkommelig pris.

HydraSpecma er en betydende leverandør til vindmølleindustrien, som i høj grad bidrager til andelen af verdens samlede produktion af vedvarende energi.

HydraSpecma leverer en række løsninger, der bidrager til vindmøllernes drift. Det drejer sig om køle- og smøringssystemer, hydrauliske bremsesystemer, slanger, rør og andre komponenter, der binder det hele sammen. Løsningerne udvikles med et særligt fokus på at gøre produkterne mere effektive og holdbare. Det skal bidrage til, at vindmølleproducenterne i sidste ende kan levere billigere løsninger og dermed billigere bæredygtig energi.

At skabe konkurrencedygtige alternativer til de traditionelle fossile brændstoffer er der da også hårdt brug for. Antallet af mennesker med adgang til elektricitet er steget med 1,7 milliarder fra 1990 til 2010 – et tal, der bare fortsætter med at stige. Derfor stiger efterspørgslen efter energi, hvilket understreger vigtigheden af hele tiden at udvikle teknologien og effektiviteten inden for vindmølleindustrien.



Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål nr. 8 handler om fremme af vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt

anstændigt arbejde til alle. Med afdelinger i ni lande og med mere end 1200 medarbejdere, har HydraSpecma stort fokus på at sørge for gode arbejdsforhold. Gennem et kontinuerligt arbejde med ISO 45001-standardens sikrer HydraSpecma, at medarbejderne globalt arbejder under sikre og sunde forhold.

Under verdensmål nr. 8 arbejder HydraSpecma på de forskellige lokationer endvidere med at få unge i arbejde og med at give disse unge en god introduktion til arbejdslivet gennem traineeeforløb.



BORG
AUTOMOTIVE

Europas største uafhængige virksomhed inden for
refabrikation af autoreserve dele.



0,9 mia. kr. i
omsætning i 2019

Borg Automotive blev stiftet i et
autoværksted på Langeland i

1975

8

produktgrupper, som Borg Automotive refabrikerer,
herunder bremsekalibre, startere og styretøj



Borg Automotive har
faciliteter i fire lande: Danmark,
England, Polen og Belgien



1.700 medarbejdere, heraf 1.400 i Polen

2 mio.

elementer bliver årligt
refabrikeret hos Borg Automotive
på tværs af bilmærker





“
Vi er stolte af at have skabt en forretningsmodel, der signifikant reducerer CO₂-emissionen og materialeforbruget.

Cirkulær økonomi er forretningsmodellen

Mange virksomheder ser fornuften i at integrere cirkulær økonomi i deres forretning. Her går vi foran hos Borg Automotive, da kernen i vores forretningsmodel netop er cirkulær. Vi spiller en stor rolle som Europas største uafhængige virksomhed inden for refabrikation af reservedele til bilindustrien.

Det cirkulære i vores forretningsmodel går ud på, at mekanikeren sender den defekte reservedel retur, når bilen er blevet repareret med en "ny" genanvendt reservedel fra os. Vi refabrikerer over to millioner enheder om året, og vi har et stort produktsortiment, der dækker de fleste bilmærker og -modeller. Det bliver til mange biler, der får forlænget levetiden til konkurrencedygtige priser, og mange reservedele, der undgår at blive skrottet.

Hver gang det sker, sparer vi på klodens ressourcer. Vi er stolte af at have skabt en forretningsmodel, der signifikant reducerer CO₂-emissionen og materialeforbruget ved at genbruge i stedet for at producere nyt.

På miljø- og klimaområdet stræber vi efter at optimere vores produktion i alle led, så den er så energieffektiv som mulig. I forlængelse af vores

cirkulære forretningsmodel samarbejder vi med vores partnere om at reducere miljøbelastningen, for eksempel ved at genbruge de bokse, som vi leverer varer i.

Socialt ansvar er blandt vores kerneværdier. Det er en naturlig ting hos Borg Automotive at tage hånd om medarbejderes ve og vel. Det er vores medarbejdere, der skaber resultaterne, og vi støtter dem, hvor vi kan.

Vi lytter til vores kunder

Vores kunder efterspørger konkurrencedygtige priser, men i stigende grad også ansvarlig brug af ressourcer og flere refabrikerede produkter. Vi ønsker at give kunderne en mere bæredygtig profil, uden at de skal gå på kompromis med pris, kvalitet eller service. Derudover arbejder vi på at udvide vores produktportefølje, så endnu flere reservedele bliver en del af den cirkulære økonomi. På den måde øger vi vores bidrag til udviklingen af den cirkulære økonomi inden for vores branche – hånd i hånd med forretningen.

Kim Kruse Andersen

Administrerende direktør, Borg Automotive

Borg Automotive – handlinger og resultater

Her følger en summarisk beretning om arbejdet med samfundsansvar i 2019 hos Borg Automotive.

Menneskerettigheder

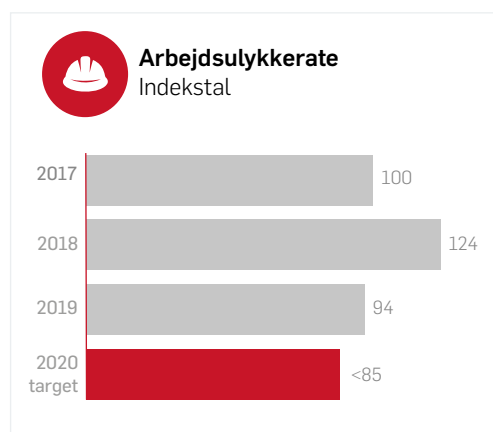
Borg Automotive har i 2019 fortsat arbejdet med ansvarlig leverandørstyring, og de væsentlige leverandører af defekte reservedele til refabrikation har nu alle underskrevet en Code of Conduct. Når det gælder leverandører af andre handelsvarer, kommer mere end 90% af indkøbet fra leverandører, der selv har en Code of Conduct svarende til den, som Borg Automotive har.

Risikoen for misligholdelse af Code of Conduct er størst i mindre udviklede lande. Derfor var det planen at gennemføre et pilotprojekt i form af en audit hos tre udvalgte leverandører i 2019 og dernæst udvikle en fast procedure for den type Code of Conduct audits. Grundet praktiske omstændigheder er pilotprojektet imidlertid blevet udsat til 2020.

Sociale forhold og medarbejderforhold

Medarbejdernes trivsel prioriteres højt hos Borg Automotive, hvilket blandt andet kommer til udtryk ved en "Investors in People"-bronzemedalje til Borg Automotive i Storbritannien. Denne udmærkelse gives til virksomheder, der vægter udvikling af medarbejdere, arbejdsforhold og procedurer højt. Prisen fra 2019 gælder i tre år, og med den følger

en plan for yderligere forbedringer, som der vil blive fulgt op på i de kommende år. I Danmark er arbejdspladsvurderingen gennemført uden nævneværdige bemærkninger.



Produktionen hos Borg Automotive er meget arbejdsintensiv, da det er ikke muligt at automatisere alle processer, men gennem løbende opfølgning er antallet af ulykker med tabt arbejdstid blevet væsentligt reduceret.

Det generelle billede er under to tabte arbejdsdage pr. 1.000 arbejdsdage. De ulykker, der er registreret

i 2019, er alle af mindre alvorlig karakter. Enhver ulykke tages alvorligt og bliver nøje registreret, og der udarbejdes en årsagsanalyse med anvisninger til at undgå gentagelser. I 2019 er de fysiske forhold for medarbejderne i Polen blevet forbedret ved installation af klimaanlæg, som på den ene side har øget komfort og produktivitet, men på den anden side har øget elektricitetsforbruget.

Anti-korruption og forretningsetik

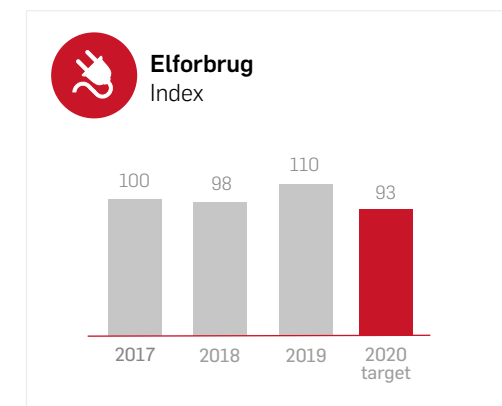
Borg Automotive stiller klare krav til alle medarbejdere og samarbejdspartnere om at afstå fra alle former for korruption, som det fremgår af Code of Conduct. Virksomheden sørger løbende for at uddanne medarbejderne i vigtigheden af anti-korruption og forretningsetik, blandt andet gennem en e-læringsplatform. Et konkret og synligt tiltag blev i 2019 gennemført hos Borg Automotive i Danmark, hvor det blev besluttet at fordele julegaver fra leverandører og samarbejdspartnere tilfældigt blandt alle medarbejdere for at undgå mulighed for uheldig påvirkning.

Miljø og klima

Borg Automotive stræber efter at nedsætte emballageforbruget både hvad angår mængde og

materialetykkelse, og leverandører opfordres til at levere varer i større partier, hvilket betyder mindre emballageforbrug.

Borg Automotive har i 2019 gennemført et pilotprojekt med en rensningsproces i produktion, der benytter lavtempereret vand. De første erfaringer er positive, og det er planen at overføre metoden til flere rensningsprocesser. Det er en målsætning at reducere strømforbruget med 2,5% pr. produceret enhed. Sammenholdt med 2018 er strømforbruget pr. produceret enhed imidlertid steget, blandt andet grundet installation af klimaanlæg til forbedring af arbejdsmiljø.



The image shows two automotive components, likely alternators, standing side-by-side on a blue metal workbench in a factory setting. The component on the left is a new, clean, silver-colored unit. The component on the right is an old, dark, and heavily worn unit. A semi-transparent red rectangular box is positioned behind the new component, serving as a background for the text.

Vidste du, at der bruges ca. 80% mindre
CO₂, når **Borg Automotive** refabrikerer
en reservedel sammenholdt med at
producere en ny reservedel?

Borg Automotive og FN's verdensmål

Mindre forbrug og mere cirkulær økonomi er vejen frem – og Borg Automotive bidrager.

Markedet for refabrikation af produkter vokser støt i disse år. Udviklingen finder sted på tværs af industrier, som ser, at cirkulær økonomi er værdiskabende. Borg Automotive er en del af denne udvikling. Virksomheden supplerer bilindustrien med refabrikerede reservedele, hvor defekte produkter genbruges.

Borg Automotive bidrager således direkte til udviklingen af den cirkulære økonomi, som overordnet set skaber mere ansvarligt forbrug og produktion. Essensen i forretningsmodellen er at bringe et defekt produkt tilbage til samme stand som et nyt produkt. Derfor rettes blikket især mod verdensmål nr. 12 om bæredygtige forbrugs- og produktionsformer.



Ansvarligt forbrug og produktion

Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer. For at nå dette verdensmål skal vi groft sagt gen-

bruge mere og smide mindre ud. Det gælder industrier, virksomheder og forbrugere. Det gælder selvsagt også bilindustrien, som Borg Automotive leverer til. De reservedele, som Borg Automotive bearbejder og gør klar til brug igen, bevirker, at defekte enheder får en forlænget livscyklus, og at gode materialer ikke bliver kørt til skrot. Det er et eksempel på ansvarligt

forbrug. Det sparer store mængder energi og ned-sætter dermed udledningen af drivhusgasser. Borg Automotive er blandt de førende i Europa inden for refabrikation af autoreservedele. Omkring to millioner enheder såsom bremsekalibre, startere og generatorer undergår hvert år grundig behandling. Elementerne bliver adskilt, renses, inspiceret, bearbejdet, samlet og testet for til sidst at kunne blive brugt igen. Det er genbrug, der giver mening. Undersøgelser har da også vist, at det kan spare op imod 80% CO₂ i forhold til at skulle producere en helt ny reservedel.



Industri, innovation og infrastruktur

Bygge robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og understøtte

innovation. I forbindelse med innovation har Borg Automotive et såkaldt crowd-initiativ, som arbejder med at refabrikere enheder til genbrug. Det er en digital platform, der er åben for hele branchen, og som gør det nemt at dele viden og løsninger på mekatronikområdet. På denne måde løfter Borg Automotive refabrikation ind i den digitale tidsalder, så branchen sammen kan blive endnu mere effektiv. Det fremmer bæredygtig industrialisering og er et eksempel på en innovativ tilgang.



Accelerated Growth styrker fremtidens lederskab

Succesfuldt program for talentudvikling åbner for større globalt udsyn og mangfoldighed.

Det gælder om hele tiden at have dygtige medarbejdere, der er på vej frem, og om at give dem de bedste muligheder for at blive endnu bedre. Sådan er det i Schouw & Co., og det sker blandt andet gennem talentudvikling. Et uddannelsesprogram målrettet yngre talenter bliver brugt til at udvikle medarbejdere til at kunne håndtere stadigt mere strategiske og komplekse projekter og ledelsesopgaver. Medarbejdere fra Borg Automotive og BioMar Group har i 2019 gennemført det interne talentprogram Accelerated Growth. Det består i grove træk af en mentorordning samt undervisning ved den internationale business school Insead, deltagerdrevne virksomhedsprojekter med sponsorer fra den øverste ledelse. Tilsammen giver de tre spor faglig og personlig udvikling på højt niveau.

Halvdelen er kvinder

Accelerated Growth er udviklet og organiseret af BioMar i samarbejde med Insead, men specialister og ledere i hele Schouw & Co. koncernen kan blive inviteret til at deltage. Et læringspotentiale ud over det sædvanlige og muligheden for at kunne blive fremtidens leder er de væsentligste kriterier for at blive valgt. I lyset af koncernens indsats for at skabe gode rammer for kvinders karriereudvikling er det positivt, at halvdelen af deltagerne, som gennem-

førte programmet i 2019, var kvinder. Det kan på sigt få betydning for andelen af kvindelige ledende medarbejdere.

“

En mere lige kønsfordeling blandt ledende medarbejdere giver os flere perspektiver på ledelse, og det flugter godt med, at mangfoldighed generelt er vigtigt hos Schouw & Co.

Spændvidde er vigtig

Sif Rishøj, Director Global HR & Corporate Communication, BioMar Group, står bag Accelerated Growth:

"Vi har helt grundlæggende brug for vores fulde ledelsespotentiale. Kvinder har naturligvis lige så stort potentiale som mænd, men af flere grunde, så er kvinder med ledelsestalent ikke altid lige så synlige som deres mandlige kollegaer.

Det betyder, at vi som virksomhed skal have særligt fokus på at sikre, at deres talent kommer i spil. Diversitet er en vigtig faktor for en velfungerende ledelsesdynamik på alle niveauer, og en mere lige kønsfordeling blandt ledende medarbejdere giver os

flere perspektiver på ledelse. Det flugter godt med, at mangfoldighed generelt er vigtigt hos Schouw & Co. Vi tror på, at forskelle bidrager til bedre samarbejde og mere kvalificerede beslutninger på alle niveauer."

Opbakning fra flere ledelseslag tæller

Mentorordningen er et spor, der blandt andet fremmer samarbejde, og deltagerne afsluttende projektpræsentation direkte for topledelsen hos Schouw & Co. er med til at knytte bånd mellem mennesker.

"Vi vægter det personlige lederskab højt. Gennem programmet ønsker vi at sikre, at udvalgte medarbejdere tager og får indflydelse i organisationen, så de kan drive forandring og tage ansvar for udviklingen af virksomheden. Det handler ikke bare om at betale et kursusgebyr og sende medarbejdere af sted. Den personlige feedback og den opmærksomhed og sparring, som deltagerne får fra nærmeste leder og topledelsen, er en vigtig søjle," forklarer Sif Rishøj.

Årets deltagere kommer fra Kina, Danmark, Chile, Polen, Italien og Frankrig. Det viser, at Schouw & Co. er en global koncern, der værdsætter mangfoldighed på tværs af køn, kultur, faglighed og geografi.



"Det har været det hele værd"

Evaluering af det internationale talentudviklingsprogram er generelt yderst positiv. Her fortæller Katarzyna Galis, Business Controller hos Borg Automotive, Polen: "Accelerated Growth har skubbet mig langt ud over min tryghedszone. Programmet har udvidet min horisont og givet mig nye kompetencer, international erfaring og mere mod på at bidrage ledelsesmæssigt. Insead-modulerne oversteg klart mine høje forventninger, og min mentor har været en stor hjælp. Den opmuntring og støtte, jeg har modtaget, også fra topledelsen, betyder meget for mig, og hvis nogen spurgte mig, om jeg ville gøre det igen, ville jeg klart sige ja. Det har været det hele værd."

Vidste du, at **Schouw & Co.** ønsker at
være blandt de bedste til at skabe værdi
på en ordentlig og troværdig måde?



Politikker for samfundsansvar og risikovurdering

Jf. årsregnskabslovens § 99a

Schouw & Co. har siden 2016 haft et sæt vedtagne politikker for samfundsansvar (Corporate Responsibility) inden for områderne menneskerettigheder, sociale forhold og medarbejderforhold, antikorruption og forretningsetik samt miljø og klima. Koncernens politik udgør rammen for en fælles tilgang blandt vores medarbejdere i forhold til vores værdier og vores målsætning om at agere bæredygtigt og ansvarligt. Politikken beskriver en række retningslinjer samt vores forventninger til hinanden og sammenfatter, hvordan vi bør opføre os som henholdsvis medarbejdere og arbejdsgiver. Politikken tager udgangspunkt i de ti principper i FN's Global Compact.

I forlængelse af vedtagelsen af politikkerne for samfundsansvar har Schouw & Co. endvidere foretaget en samlet risikovurdering af disse samfundsansvarsområder. Koncernen har i 2019 udvidet aktiviteterne, men udvidelserne er sket inden for allerede eksisterende aktivitetsområder, så det overordnede risikobillede ikke er ændret. De vigtigste risici beskrives nedenfor i sammenhæng med politikken for de enkelte samfundsansvarsområder.

Menneskerettigheder

Schouw & Co. har aktiviteter i en lang række lande verden over. Uanset hvilket land vi opererer i, bestræber vi os på at overholde menneskerettighederne og på at behandle vores medarbejdere med værdighed og respekt. Vi støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneske-

rettigheder som formuleret i FN's menneskerettighedserklæring samt i ILO's konventioner og anbefalinger. Schouw & Co. har foretaget en overordnet risikovurdering i relation til menneskerettigheder. Koncernen opererer i mange forskellige lande, herunder også lande der kan defineres som højrisikolande. Virksomhedernes produktionsenheder på tværs af alle landegrænser er dog gennemgående helt sammenlignelige, og vi bestræber os på at holde samme høje standard på alle produktionsenhederne – uanset geografisk tilhørsforhold. Sidstnævnte vurderes som medvirkende til at reducere risikoen for negative påvirkninger på menneskerettigheder.

Sociale forhold og medarbejderforhold

I Schouw & Co. mener vi, at resultater skabes gennem mennesker. Vi tilstræber at være en ansvarlig arbejdsgiver, som sikrer ordentlige ansættelsesforhold, sunde og sikre arbejdsforhold og et motiverende arbejdsmiljø for vores medarbejdere.

Schouw & Co. har foretaget en overordnet risikovurdering i relation til sociale forhold og medarbejderforhold. Da Schouw & Co. anser medarbejderne som koncernens vigtigste aktiv, vurderes risici i forbindelse med sociale forhold og medarbejderforhold som et område af særdeles væsentlig karakter. Koncernens høje andel af automatiseret produktion og håndteringen af de mange forskelligartede tekniske produkter stiller imidlertid betydelige krav til medarbejdernes kompetencer. Såvel i Europa som i de øvrige lande

beskæftiges der således overvejende veluddannet arbejdskraft og medarbejdere, som efter oplæring og træning har erhvervet de nødvendige kompetencer, der muliggør overholdelse af porteføljevirkshedernes kvalitets- og sikkerhedsstandarder. Det er medvirkende til at sikre, at der kan opretholdes et højt niveau inden for arbejdsmiljø, og der foretages kontinuerligt forbedringer for at minimere risici inden for området.

Anti-korruption og forretningsetik

Schouw & Co. har igennem årene opbygget et omdømme som en virksomhed, der opretholder en høj grad af integritet og etisk adfærd. Vi modarbejder alle former for korruption, herunder bestikkelse og facilitation payments. Schouw & Co. har foretaget en overordnet risikovurdering i relation til anti-korruption og forretnings-etik. Visionen i Schouw & Co. er at være blandt de bedste til at skabe værdi på en ordentlig og troværdig måde ved at forpligte os selv og vores virksomheder til at tage ansvar og agere bæredygtigt, uanset hvilket land vi opererer i. Visionen er dybt forankret i den måde, Schouw & Co. driver forretning på, hvilket har medvirket til at opbygge koncernens gode omdømme gennem mange år.

På baggrund af koncernens overordnede forretningsmodel og den mangeårige tradition for at drive ansvarlig virksomhed vurderes det ikke, at dette område udgør en væsentlig risiko, bortset fra den risiko der naturligt er, hvis ikke alle medarbejdere – herunder

specielt nye medarbejdere – er opmærksomme på koncernens politik. Det er derfor nødvendigt med god information, for at sikre at den gode standard fastholdes.

Miljø og klima

Virksomhederne i Schouw & Co. arbejder i stor udstrækning med forarbejdning af råmaterialer i stor skala, og vi anerkender den påvirkning, vores produktion har på miljøet. Vores politik i forhold til miljø og klima går hånd i hånd med ordentligt købmændskab. Vi arbejder for at beskytte miljøet og for løbende at nedbringe vores udledninger relativt til output.

Schouw & Co. har foretaget en overordnet risikovurdering i relation til miljø og klima. Som følge af den omfattende anvendelse af oliebaseerede produkter og marine råvarer samt det betragtelige forbrug af energi til procesformål vurderes dette område at udgøre en væsentlig risiko for størstedelen af koncernens virksomheder.

Det er imidlertid en naturlig del af koncernens forretningsmodel at søge at optimere udnyttelsen af råvarerne og minimere mængden af affald, samtidigt med at energiforbruget minimeres – for derved at reducere miljø- og klimapåvirkningen og nedbringe de relative udledninger. Også fremadrettet vil der i de enkelte virksomheder være fokus på løbende forbedringer inden for miljø og klima.

Redegørelse om virksomhedens mangfoldighedspolitik

Jf. årsregnskabslovens § 107d

Mangfoldighed i Schouw & Co.

Bestyrelsen i Schouw & Co. har i januar 2019 vedtaget en politik til sikring af relevant mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer, som er offentliggjort på selskabets hjemmeside: www.schouw.dk/cg2019. Den offentliggjorte politik omfatter eksplicit Aktieselskabet Schouw & Co., hvor selskabets beskudne organisation og den deraf følgende enkle ledelsesstruktur medfører, at der ved anvendelsen af begrebet "ledelsesniveauer" i denne sammenhæng alene refereres til bestyrelse og direktion.

Politikken har som mål at øge og sikre værdiskabelsen i Schouw & Co. ved ansvarligt fokus på relevant diversitet i selskabets ledelsesniveauer som understøttende faktor for bredde og variation i kompetencer samt bedre dialog, vidensdeling og risikostyring.

Schouw & Co. tilstræber en mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer, der sikrer en bred vifte af blandt andet kompetencer, synspunkter og erfaringer. En bred repræsentation af uddannelses- og erhvervsmæssige baggrunde, alder og køn samt national såvel som international erfaring i ledelsesniveauerne vægtes højt. Selskabet ønsker herved blandt andet at sikre, at medlemmerne af selskabets ledelsesniveauer har tilstrækkelig kollektiv viden, faglig kompetence og erfaring til at kunne forstå virksomhedens aktiviteter og de dermed forbundne risici.

Politikken suppleres af "Kompetencebeskrivelse for bestyrelsen i Schouw & Co.", som er tilgængelig på selskabets hjemmeside, og som indeholder en angivelse af, hvilke generelle kvalifikationer og kompetencer, der tillægges vægt ved valg af medlemmer til selskabets bestyrelse.

Politikken gennemgås og revurderes af bestyrelsen én gang årligt, hvilket senest er sket i november 2019, hvor gennemgangen ikke gav anledning til ændringer.

Der er i 2019 ikke foretaget ændringer i sammensætningen af selskabets bestyrelse og direktion.

Mangfoldighed på tværs af koncernen

Intentionerne i den offentliggjorte politik omfatter naturligt den samlede koncern, og det centrale indhold i politiken er derfor i 2019 formidlet til koncernens virksomheder gennem de interne guidelines, der blandt andet præciserer følgende:

Stillinger i koncernens ledelsesniveauer ønskes altid besat af de bedst kvalificerede kandidater. Det bærende element ved ansættelser er en kompetencevurdering med afsæt i de opgaver og den kontekst, den pågældende leder skal indgå i. Herudover lægges der i videst muligt omfang vægt på diversitet, herunder kønsfordeling, ved ansættelse både internt og eksternt. Schouw & Co.'s målsætninger og indsatser omkring mangfoldighed sigter blandt

andet mod, at der er et bredt ansøgerfelt til lederstillinger i koncernen, og at der ikke er holdningsmæssige barrierer og (bevidste eller ubevidste) antagelser, som begrænser mangfoldighed eller modvirker lige ansættelses- og karrieremuligheder uanset alder, anciennitet, køn, etnicitet mv.

Historisk har indsatserne for øget mangfoldighed i koncernen især været rettet mod forbedring af den kønsmæssige sammensætning, hvilket også var tilfældet i 2019. Den detaljerede redegørelse for handlinger og resultater i den sammenhæng, findes i den efterfølgende redegørelse jævnfør årsregnskabslovens § 99b.



Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Jf. årsregnskabslovens § 99b

Måltal for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Bestyrelsen i Schouw & Co. har i 2017 fastsat følgende måltal for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen: For måleperioden 1. april 2017 til 31. marts 2021 er det målsætningen, at antallet af generalforsamlingsvalgte kvindelige medlemmer af bestyrelsen i Aktieselskabet Schouw & Co. skal øges fra nuværende et medlem, svarende til mindst 14%, til mindst to medlemmer, svarende til mindst 28%. Endvidere er det målsætningen for koncernen, at der i alle danske virksomheder i regnskabsklasse store C i samme måleperiode skal opnås en repræsentation på mindst et kvindeligt medlem af bestyrelserne, svarende til mindst 20%. Ved måleperiodens start var der ingen generalforsamlingsvalgte kvindelige medlemmer af bestyrelserne i disse virksomheder. Der er i 2019 ikke foretaget ændringer i sammensætningen af bestyrelsen i Schouw & Co. Bestyrelsen består dermed uændret af seks medlemmer, hvoraf én er kvinde.

Koncernen har syv danske selskaber i den relevante regnskabsklasse. Det er BioMar Group A/S, BioMar A/S, Fibertex Personal Care A/S, Fibertex Nonwovens A/S, GPV International A/S, HydraSpecma A/S og Borg Automotive A/S, som hver har mellem tre og fem generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer. Ved indgangen til den indeværende måleperiode var der ingen kvindelige generalforsamlingsvalgte medlemmer i disse bestyrelser. Ved generalforsam-

lingen i 2018 blev der indvalgt et kvindeligt medlem af bestyrelsen i BioMar Group, som imidlertid er fratrådt igen ved udgangen af 2019 som følge af ændret beskæftigelse. Endvidere er et mandligt bestyrelsesmedlem i henholdsvis GPV International og Borg Automotive i 2019 blevet erstattet af et nyt mandligt bestyrelsesmedlem, fordi det blev vurderet, at de pågældende har særlige kompetencer og indsigt, som er relevant for forretningsområdet. Herudover har der ikke i 2019 været nyvalg af generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer i disse selskaber.

Politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn

Den offentliggjorte politik til sikring af relevant mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer redegør for de objektive kriterier ved ansættelser. Politikken har herudover til formål at motivere en ønskelig udvikling i de tilfælde, hvor sammensætningen af ledende medarbejdere ikke er i balance med den generelle medarbejder sammensætning i virksomheden, og præciserer således:

Schouw & Co. er opmærksom på, at andelen af kvinder blandt de ledende medarbejdere i koncernen generelt er forholdsmæssigt lavere end medarbejdersammensætningen i koncernen i øvrigt. Schouw & Co. koncernens virksomheder skal derfor gøre en særlig indsats for at skabe nogle gode rammer for den enkelte kvindes karriereudvikling, eksempelvis gennem netværk, mentorordning eller andre

Andel af kvinder blandt medarbejdere og ledende medarbejdere

	2019	2018	2017	2019	2018	2017
	Ledende medarbejdere			Alle medarbejdere		
Schouw & Co. (moderselskab)	20%	20%	20%	43%	38%	33%
BioMar	22%	19%	19%	20%	20%	20%
Fibertex Personal Care	32%	31%	29%	16%	15%	15%
Fibertex Nonwovens	26%	25%	27%	23%	24%	23%
GPV	55%	26%	28%	62%	55%	57%
HydraSpecma	18%	18%	16%	23%	23%	21%
Borg Automotive	14%	13%	11%	38%	35%	31%

konkrete initiativer, der kan styrke den enkeltes ledelseserfaring. Schouw & Co. koncernens virksomheder skal endvidere gøre en målrettet indsats for at sikre den bedst mulige repræsentation af kvinder blandt kandidaterne ved besættelse af lederstillinger.

Blandt de registrerede direktører i koncernens danske datterselskaber i regnskabsklasse store C var der ved indgangen til den indeværende måleperiode ingen kvindelige repræsentanter, og der har i 2019 ikke været foretaget nyansættelser. Anderledes ser det ud i det bredere ledelsesslag i den samlede koncern, hvor andelen af kvindelige repræsentanter blandt de ledende medarbejdere i højere grad afspejler medarbejdersammensætningen generelt. I flere af porteføljevirksomhederne er andelen af kvinder blandt ledende medarbejdere højere end, eller på niveau med, den generelle medarbejdersammensætning i virksomheden. De seneste år er der foretaget en

mere struktureret måling af andelen af kvinder blandt henholdsvis ledende medarbejdere og alle medarbejdere i koncernen, som vises i tabellen. Koncernens virksomheder er opmærksomme på intentionerne i den overordnede politik og tilstræber at imødekomme dem, i det omfang det kan lade sig gøre uden at være i konflikt med virksomhedernes egne interne politikker, som understreger, at virksomhederne ikke forskelsbehandler.

Organisationen i moderselskabet Schouw & Co. er af beskeden størrelse, men er i 2019 blevet udvidet med yderligere en kvindelig medarbejder til 14 medarbejdere. Organisationens omfatter en række fagspecialister med overordnet ansvar, herunder en kvindelig Chief Legal Officer og en kvindelig Head of Tax, som dog ikke indgår i ovenstående opgørelse, hvor definition af ledelse baseres på formelt direkte ledelsesansvar overfor andre medarbejdere.

Mål og resultater 2016-2020

Siden 2016 har Schouw & Co. koncernen arbejdet målrettet med samfundsansvar i bred forstand. Som en del af det strategiske arbejde på området har koncernens virksomheder en høj grad af frihed til at rette indsatserne mod de områder, de vurderer, er mest relevante for den enkelte virksomhed.

Derfor opererer virksomhederne med individuelle målepunkter og succeskriterier, og dette afspejles i tabellerne for mål og resultater her nedenfor. De tværgående indsats, der er relevant for alle virksomheder, styrkes fortsat og vil også indgå i fremtidig opfølgning.

BioMar

Index

	2016	2017	2018	2019	2020 target
 CO ₂ udledning*	100	89	100	97	<80
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Arbejdsulykkesrate	100	70	55	77	<22
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Emballagegenbrug	>99%	>99%	>99%	91%	100%

* I 2018 og 2019 anvendes landespecifikke emissionsfaktorer.

Fibertex Personal Care

Index

	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Reduktion af energiforbrug (MWh)	0	1.090	2.800	5.550	>5.000
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Arbejdsulykkesrate	100	73	64	64	<80
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Leadership Training Quota	71%	85%	88%	96%	>90%

Fibertex Nonwovens

Index

	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Energiforbrug	n/a	100	89	91	<96
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Arbejdsulykkesrate	n/a	100	70	54	<90
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Affald	n/a	100	93	81	<96

GPV

Index

	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Energiforbrug	100	87	84	64	<90
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Arbejdsulykkerate	100	133	77	39	<50
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Vandforbrug	100	104	95	79	n/a

HydraSpecma

Index

	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Energiforbrug	100	108	91	79	<90
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Arbejdsulykkerate*	100	124	184	93	<65

* Opgørelsesmetode ændret i 2019. Sammenligningstal tilrettet.

Borg Automotive

Index

	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Elforbrug	n/a	100	98	110	<93
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Arbejdsulykkerate	n/a	100	124	94	<85
	2016	2017	2018	2019	2020 target
 Emballage	n/a	100	96	97	<94

Relevante links

Alle vores porteføljevirkksomheder har hjemmesider med supplerende materiale.

- **BioMar**
www.biomar.com
- **GPV**
www.gpv-group.com
- **Fibertex Personal Care**
www.fibertexpersonalcare.com
- **HydraSpecma**
www.hydraspecma.com
- **Fibertex Nonwovens**
www.fibertex.com
- **Borg Automotive**
www.borgautomotive.com

Aktieselskabet Schouw & Co.

Udgivet i marts 2020 af Schouw & Co.

Foto: Lars Just, Morten Faueryby,

Allan Toft og Casper Tybjerg

Ide, tekst og design: Reliance A/S

Chr. Filtenborgs Plads 1

DK-8000 Aarhus C

T +45 86 11 22 22

www.schouw.dk

schouw@schouw.dk

CVR nr. 63965812