

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 11 mai 2020

Nomination de Stéphanie Malek aux relations médias de VINCI

Stéphanie Malek est nommée responsable des relations médias du Groupe. Elle rapporte à Pierre Duprat, directeur de la communication de VINCI.

Stéphanie, 39 ans, a rejoint le Groupe en 2009 au Qatar avant d'être nommée directrice de la communication de VINCI Construction Grands Projets en 2013. Elle a exercé auparavant le métier de journaliste dans différentes radios et a assuré une mission d'attaché audiovisuel à Doha pour le ministère des Affaires étrangères.

Stéphanie Malek est diplômée du Centre de formation des journalistes et certifiée en communication financière – relations investisseurs par l'université de Paris-Dauphine et le Cliff.

A propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting, employant plus de 222 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com