



CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 : 164,3 M€ (+ 17,9 %)

**ACCELERATION DE LA CROISSANCE DU MARKETING DIGITAL :
+ 46 %**

Paris, le 28 février 2022 (8h00) - Le Groupe DÉKUPLE, expert du data marketing cross-canal, annonce son chiffre d'affaires de l'exercice 2021.

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général déclare : « *Après une année 2020 en très légère croissance par rapport à 2019 (+ 0,5 %), le Groupe DÉKUPLE reprend en 2021 une trajectoire de croissance accélérée (+ 18 %) et démontre la force de son modèle multi-entrepreneurs diversifié.*

Nos activités de Marketing Digital accélèrent leur croissance (+ 46 %) et renforcent leurs ancrages sur les principaux hubs du marché de la data et du digital. Elles représentent 45,3 % de notre chiffre d'affaires annuel, contre 36,5 % l'année précédente, et deviendront en 2022 notre première activité en termes de ventes.

D'une part, cette dynamique s'appuie sur l'expansion de nos activités de Conseil et leur position stratégique pour accompagner les marques dans la transformation digitale et IT de leur organisation marketing. D'autre part, elle est relayée par l'extension du périmètre de nos activités d'Ingénierie Marketing grâce à une croissance externe soutenue depuis deux ans, qui s'est traduit en 2021 par la prise de participation dans Intelligence Senior, acteur du marketing de la silver economy, et le rachat de Reech, expert en influence marketing.

Dans le même temps, nos activités à portefeuille confirment leur robustesse grâce à leur modèle unique de vente en partenariat. Nos activités Magazines confortent leur récurrence avec un portefeuille de près de 2,6 millions d'abonnements, tandis que l'activité Assurance poursuit sa croissance maîtrisée (+ 24 %) en diversifiant son mix-produit et en renforçant ses capacités de croissance avec le rachat des actifs stratégiques de l'AssurTech Qape.

DÉKUPLE est en train de franchir une étape majeure dans sa transformation. Portées par notre nouvelle marque attractive et notre engagement dans la technologie et l'innovation, nos activités se développent et s'enrichissent mutuellement, à l'image de la création fin 2021 de DÉKUPLE Ingénierie Marketing, agence Brand MarTech, réponse inédite aux enjeux business stratégiques des entreprises.

En ligne avec le plan stratégique « Ambition 2025 », DÉKUPLE vise pour les prochaines années une croissance interne soutenue, renforcée par des acquisitions. Nous avons de nombreux atouts et nos solides fondamentaux nous confèrent les moyens nécessaires pour faire de DÉKUPLE un leader du data marketing en Europe. »

CHIFFRES CLÉS 2021

Le Groupe DÉKUPLE réalise en 2021 un chiffre d'affaires¹ de 164,3 M€, en croissance de + 17,9 % par rapport à 2020, pour un Volume d'Affaires Brut² de 316,6 M€, en progression de + 10,1 %. La marge brute³ s'établit à 134,6 M€, en croissance de + 12,8 %.

Par trimestre et groupe d'activités, l'évolution du **chiffre d'affaires** du Groupe est la suivante :

En M€	2021	2020	Variation
1 ^{er} trimestre	37,8	35,6	+6,1 %
2 ^{ème} trimestre	37,8	29,2	+29,1 %
3 ^{ème} trimestre	41,6	34,2	+21,5 %
4 ^{ème} trimestre	47,1	40,2	+17,1 %
Total annuel	164,3	139,3	+17,9 %
<i>Dont</i>			
Magazines	82,5	82,5	+0,0 %
Marketing digital	74,4	50,9	+46,2 %
Assurances	7,4	5,9	+23,9 %

Par zone géographique, l'évolution du **chiffre d'affaires** est la suivante :

En M€	2021	2020	Variation
France	147,2	126,0	+16,9 %
Espagne	17,0	13,4	+27,4 %
Chiffre d'affaires	164,3	139,3	+17,9 %

Par groupe d'activité, l'évolution de la **marge brute** du Groupe est la suivante :

En M€	2021	2020	Variation
Magazines	82,5	82,5	+0,0 %
Marketing Digital	44,8	30,9	+44,9 %
Assurances	7,4	5,9	+23,9 %
Marge brute	134,6	119,3	+12,9 %

MAGAZINES : PERFORMANCE SOLIDE

La marge brute de l'offre Magazines est stable à 82,5 M€. Le développement des offres ADL (Abonnements à Durée Libre) en partenariat compense l'impact de l'arrêt en 2020 des prospections sous la marque France Abonnements (- 3,7 M€). À fin décembre, le nombre d'ADL gérés en portefeuille en France s'établit à 2.544 milliers d'unités, en baisse de 5,7 % du fait de la baisse constatée des rendements sur les campagnes commerciales en 2021.

En milliers d'unités	31 déc. 2021	31 déc. 2020	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2.544	2 699	- 5,7 %

MARKETING DIGITAL : DYNAMIQUE DE CROISSANCE INTERNE ET EXTERNE

La marge brute des activités de Marketing Digital progresse de 44,9 % à 44,8 M€.

Les offres de Conseil (26,2 M€ ; + 38,1 %) gardent le cap d'une forte croissance interne en bénéficiant de l'accélération de la digitalisation de l'économie et de la progression des investissements des entreprises dans la data. La filiale Convertéo s'affirme notamment comme la référence du conseil en stratégie data et technologique des directions marketing, digital et IT avec son équipe de plus de 250 consultants, spécialistes et experts.

Les offres d'Ingénierie Marketing en France (13,1 M€ ; + 83,8 %) progressent sous l'effet des croissances externes avec la consolidation de la société AWE (agence de marketing digital

BtoB) et des actifs de Pschhh (agence de planning stratégique et de création) depuis le second semestre 2020, ainsi que celle de la société Reech (expert du Marketing d'Influence) depuis le troisième trimestre 2021. L'effet périmètre représente un impact positif de + 6,4 M€ sur la marge brute 2021.

Née de l'union des compétences en services marketing du Groupe et de celles apportées par les rachats ou prises de participation réalisées ces dernières années, *DÉKUPLE Ingénierie Marketing*, agence Brand MarTech lancée en octobre dernier, contribue à soutenir le développement des offres d'Ingénierie Marketing en proposant un mix unique de solutions propriétaires complétées des meilleures solutions du marché au service du développement business des marques.

Les offres de Services Marketing en Espagne (5,4 M€ ; + 13,9 %) ont intensifié leurs opérations commerciales et enregistré en 2021 une croissance soutenue de leur marge brute par rapport à l'année précédente.

Marge brute - En M€	2021	2020	Variation
Conseil - France	26,2	19,0	+38,1 %
Ingénierie Marketing - France	13,1	7,1	+83,8 %
Services Marketing - Espagne	5,4	4,8	+14,0 %
Marge brute Marketing Digital	44,8	30,9	+44,9 %

ASSURANCES : CROISSANCE ET DIVERSIFICATION DU MIX-PRODUIT

La marge brute de la filiale DÉKUPLE Assurance, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par marketing direct, est en croissance de 23,9 % à 7,4 M€. Cette progression résulte du développement du portefeuille d'assurés et de la diversification du mix-produit dans l'assurance Santé, dont le potentiel a été renforcé en novembre 2021 par le rachat des actifs technologiques de QAPE, une AssurTech qui permet de concevoir, distribuer et déployer des solutions innovantes en assurance santé, et des actifs de sa complémentaire santé KOVERS, labellisée "Assurance Santé Ethique".

PERSPECTIVES

Conformément à son plan « Ambition 2025 », le Groupe poursuit sa stratégie d'expansion visant à devenir un leader européen du data marketing. Ses solides ressources financières lui permettent de soutenir une croissance offensive dans le marketing digital afin d'y renforcer ses positions, tout en poursuivant ses investissements commerciaux dans ses activités à portefeuille génératrices de revenus récurrents.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Résultats annuels 2021, le lundi 28 mars 2022 (avant bourse)
- Rapport annuel 2021, le vendredi 15 avril 2022 (après bourse)

À propos de DÉKUPLE

Créé en 1972, DÉKUPLE est un acteur majeur du data marketing cross-canal. Le Groupe conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires et clients, des services d'acquisition, de fidélisation et d'animation de la relation client sur l'ensemble des canaux de distribution. Ses expertises lui permettent d'accompagner les marques dans leurs besoins marketing mais aussi de créer pour son compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Le Groupe travaille aujourd'hui avec 2/3 des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI.

DÉKUPLE a réalisé 164,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Présent en France, en Espagne et au Portugal, le Groupe emploie plus de 700 personnes.

DÉKUPLE est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Code ISIN : FR0000062978 - DKUPL

www.dekuple.com

Contacts

DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - relations.investisseurs@dekuple.com

CALYPTUS

Cyril Combe - tel : +33 1 53 65 68 68 - dekuple@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ En ce qui concerne, les activités de marketing digital, la marge brute représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Elle est égale au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.