

2023 : Nouvelle année record pour LVMH

- . Ventes 86,2 milliards d'euros*
- . Résultat opérationnel courant 22,8 milliards d'euros*
- . Croissance au 4^{ème} trimestre supérieure à celle du 3^{ème}*
- . Une empreinte économique et sociale forte en France et dans le monde*

Paris, le 25 janvier 2024

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2023 des ventes de 86,2 milliards d'euros, en croissance organique de 13 % par rapport à 2022. Toutes les activités présentent une croissance organique soutenue de leurs ventes, à l'exception des Vins et Spiritueux qui font face à une base de comparaison et un niveau de stock élevés. L'Europe, le Japon et le reste de l'Asie réalisent une croissance organique à deux chiffres. Au quatrième trimestre, la croissance organique des ventes est de 10 %.

Le résultat opérationnel courant 2023 s'établit à 22,8 milliards d'euros, en hausse de 8 %. La marge opérationnelle courante est stable par rapport à 2022. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 15,2 milliards d'euros, en hausse de 8 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « La performance de 2023 illustre l'exceptionnel pouvoir d'attraction de nos Maisons et leur capacité à créer le désir au cours d'une année pourtant tendue au plan économique et géopolitique. Le Groupe enregistre une nouvelle croissance significative de ses ventes et de ses résultats. Notre stratégie de développement, fondée sur la complémentarité de nos activités et leur répartition géographique équilibrée, privilégie l'innovation et la qualité de nos créations, l'excellence de leur distribution, et apporte une dimension culturelle et historique grâce à l'héritage de nos Maisons. En témoignent les défilés spectaculaires de Louis Vuitton et Christian Dior, la réouverture du Landmark new-yorkais de Tiffany, le succès toujours grandissant du concept de Sephora à travers le monde. L'année 2023 nous a aussi permis de progresser dans plusieurs domaines clés qui sont des composantes essentielles de notre vision de long terme : protection de l'environnement, développement des talents, préservation et transmission de nos savoir-faire. Tout en restant vigilants dans le contexte actuel, nous abordons l'année 2024 avec confiance, forts de la désirabilité de nos marques et de l'agilité de nos équipes. Pour nous tous, ce sera une année exceptionnelle et inspirante, marquée par notre partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 qui portent les valeurs de passion, d'inclusion et de dépassement cultivées par notre Groupe. C'est pour LVMH une nouvelle opportunité de renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe et de contribuer au rayonnement de la France à travers le monde. »

L'année 2023 a été marquée par :

Une nouvelle année record dans un environnement pourtant perturbé

- Une croissance organique soutenue des ventes de toutes les activités, à l'exception des Vins et Spiritueux, et des gains de part de marché partout dans le monde.
- Une croissance organique à deux chiffres des ventes en Europe, au Japon et dans le reste de l'Asie.
- Un impact négatif de la baisse des devises au second semestre.
- Une progression du champagne grâce à la stratégie de valeur et une année de transition pour le cognac après deux années de forte croissance.
- Une performance remarquable de l'activité Mode et Maroquinerie, en particulier de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Fendi, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs qui gagnent partout des parts de marché et atteignent des niveaux records de ventes et de résultats.
- Une dynamique particulièrement forte du parfum et du maquillage dans toutes les régions, et la poursuite du succès planétaire du parfum *Sauvage* de Dior, à nouveau leader mondial en 2023.
- Une bonne progression de la joaillerie et une forte dynamique créative pour toutes les Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer.
- Une performance exceptionnelle de Sephora, qui confirme sa place de leader mondial dans la distribution des produits de beauté.

Des objectifs 2023 atteints de son programme environnemental LIFE 360

- De nouveaux services de circularité dans la majorité des Maisons du Groupe ; un programme d'Innovation et de Recherche axé sur les nouveaux matériaux ; un centre de formation dédié à l'environnement (LIFE Academy).
- Des avancées tangibles sur les objectifs à échéance 2026 et 2030 : 3,1 millions d'hectares d'habitat de faune et de flore préservés à fin 2023 (objectif de 5 millions à l'horizon 2030) ; amélioration à 63 % (+16 points) de la part des énergies renouvelables et bas carbone dans le mix énergétique du Groupe ; baisse de 28% des émissions de CO₂ liées aux consommations énergétiques depuis 2019.
- Un nouveau plan inédit d'accompagnement des fournisseurs et partenaires, LIFE 360 Business Partners pour accélérer la réduction des impacts du scope 3, notamment dans les domaines des matières premières et des transports.

Une empreinte économique et sociale forte en France et dans le monde

- Plus de 213 000 collaborateurs à fin 2023 dans le monde (dont près de 40 000 en France).
- Le 1^{er} recruteur privé en France.
- La préservation et la transmission des savoir-faire d'excellence dans plus de 280 métiers dans la Création, l'Artisanat et l'Expérience client avec plus de 2 700 apprentis formés par l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH depuis sa création en 2014, plus de 8 000 talents recrutés par LVMH dans ces métiers en 2023 dans le monde et plus de 3 500 postes à pourvoir en France dans ces métiers d'ici fin 2024 au sein des Maisons du Groupe.
- Plus d'un milliard d'euros investis en France chaque année.
- 118 ateliers de production et d'artisanat en France, 26 en Italie.
- Des impôts sur les sociétés de plus de 6 milliards d'euros payés en 2023 dans le monde, dont près de la moitié en France.
- Plus de 950 associations et fondations agissant pour l'intérêt général soutenues en 2023 et plus de 65 000 collaborateurs du Groupe engagés dans un partenariat.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	2022	2023	Variation 2023/2022
Ventes	79 184	86 153	+9 %
Résultat opérationnel courant	21 055	22 802	+8 %
Résultat net (part du Groupe)	14 084	15 174	+8 %
Cash flow disponible d'exploitation	10 113	8 104	-20 %
Dette financière nette	9 201	10 746	+17 %
Capitaux propres	56 604	62 701	+11 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	2022	2023	Variation 2023/2022	
			Publiée	Organique*
Vins & Spiritueux	7 099	6 602	-7 %	-4 %
Mode & Maroquinerie	38 648	42 169	+9 %	+14 %
Parfums & Cosmétiques	7 722	8 271	+7 %	+11 %
Montres & Joaillerie	10 581	10 902	+3 %	+7 %
Distribution sélective	14 852	17 885	+20 %	+25 %
Autres activités & éliminations	282	324	-	-
Total LVMH	79 184	86 153	+9 %	+13 %

* à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre est nul et l'effet de change est de -4 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	2022	2023	Variation 2023/2022
Vins & Spiritueux	2 155	2 109	-2 %
Mode & Maroquinerie	15 709	16 836	+7 %
Parfums & Cosmétiques	660	713	+8 %
Montres & Joaillerie	2 017	2 162	+7 %
Distribution sélective	788	1 391	+76 %
Autres activités & éliminations	(274)	(409)	-
Total LVMH	21 055	22 802	+8 %

Vins et Spiritueux : des tendances contrastées sur les marchés après une année 2022 exceptionnelle

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une baisse (-4 % organique) de ses ventes en 2023 face à une base de comparaison particulièrement élevée. Le résultat opérationnel courant baisse de 2 %. Portée par sa stratégie de création de valeur, l'activité Champagne est en hausse avec une bonne performance en Europe et au Japon compensant les effets d'un contexte macroéconomique défavorable aux États-Unis. Le cognac Hennessy est impacté par une reprise contrastée en Chine et par la normalisation aux États-Unis de la demande post-Covid tandis que les efforts sont poursuivis pour maintenir un niveau de stock optimal chez les détaillants. Au sein des rosés de Provence, LVMH a acquis le prestigieux domaine Minuty, le deuxième plus gros acteur du marché après Château d'Esclans qui poursuit également son développement international.

Mode et Maroquinerie : performances exceptionnelles de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loro Piana, Loewe, Rimowa et Marc Jacobs

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise en 2023 une croissance organique de 14 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 7 %. Louis Vuitton réalise une excellente année, toujours portée par la créativité et la qualité de ses produits, et par ses liens forts avec l'art et la culture. De nombreuses nouveautés sont dévoilées telles que la ligne *GO-14* en maroquinerie, et la nouvelle montre *Tambour*, réunissant l'expertise horlogère suisse et l'élégance parisienne de Louis Vuitton. Nicolas Ghesquière, qui célèbre ses 10 ans de création des collections féminines et renouvelle son contrat pour cinq ans, continue de surprendre par sa formidable créativité. Avec pour podium le Pont-Neuf à Paris, le premier défilé du nouveau Directeur Créatif Homme Pharrell Williams suscite en juillet un enthousiasme mondial. Christian Dior poursuit sa croissance remarquable dans toutes ses lignes de produits. Mettant en lumière des artisanats d'excellence, les défilés imaginés par Maria Grazia Chiuri et Kim Jones réinventent saison après saison, la magie du nom Dior. La créativité de Victoire de Castellane s'illustre à nouveau à travers sa nouvelle collection de haute joaillerie *Les Jardins de la Couture*. Une animation spectaculaire chez Saks à New York marque la fin d'année avec une façade féérique « Dior Carrousel des Rêves » et ses 24 vitrines. Celine continue d'élever sa désirabilité grâce au succès des créations et des défilés d'Hedi Slimane. La forte progression de Loewe est toujours portée par la créativité audacieuse de J.W. Anderson et par le succès des dernières nouveautés en maroquinerie. Loro Piana confirme sa magnifique dynamique et sa position de leader dans le domaine du luxe raffiné hautement qualitatif. Fendi renforce son réseau de distribution. Rimowa, Marc Jacobs et Berluti réalisent d'excellentes performances.

Parfums et Cosmétiques : excellente dynamique du parfum et du maquillage

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 11 % de ses ventes en 2023 grâce à sa stratégie de distribution très sélective et une dynamique forte d'innovation, adossée à l'excellence scientifique des équipes du Centre de Recherche LVMH. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 8 %. Christian Dior réalise une performance remarquable, renforçant son avance sur ses marchés clés. Les parfums sont toujours portés par le succès des fragrances iconiques *Sauvage*, *Miss Dior*, *J'adore*, enrichi de la dernière création de Francis Kurkdjian *L'Or de J'adore*. Le maquillage avec *Dior Addict* et le soin avec *Prestige* et *l'Or de vie* contribuent également à la progression de la Maison. Guerlain poursuit sa croissance grâce à la vitalité en parfum des *Aqua Allegoria*, de sa collection de haute parfumerie *L'Art et La Matière*, et à l'excellent accueil du maquillage de *Terracotta Le Teint*. Parfums Givenchy bénéficie du succès continu de ses fragrances. Benefit est porté par sa ligne de soin *The Porefessional* tandis que Fenty Beauty est en forte progression grâce notamment à une de ses dernières créations de mascara.

Montres et Joaillerie : avancées rapides en joaillerie et innovation continue en horlogerie

L'activité **Montres et Joaillerie** réalise une croissance organique de 7 % de ses ventes en 2023. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 7 %. Tiffany & Co. aborde un nouveau chapitre de son histoire avec la réouverture du « Landmark » à New York. Élevant considérablement les standards mondiaux de la distribution de joaillerie, la transformation spectaculaire de ce flagship légendaire a reçu un accueil exceptionnel. La nouvelle collection *Lock*, qui poursuit son déploiement mondial, rencontre un immense succès tandis qu'est dévoilée la nouvelle ligne de haute joaillerie *Blue Book : Out of the Blue* créée par la Directrice Artistique Nathalie Verdeille. Bulgari est en forte croissance, entraîné par la haute joaillerie, notamment grâce au succès de *Mediterranea*. Sa ligne iconique *Serpenti*, qui fête ses 75 ans, réalise une performance remarquable, en joaillerie ainsi que les montres féminines couronnées par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Chaumet continue d'illustrer sa forte créativité à travers une nouvelle ligne de haute joaillerie et présente dans ses salons historiques du 12 place Vendôme, la rétrospective *Un âge d'or : 1965-1985*. Fred inaugure son exposition *Fred, Joaillier créateur* en Corée et y rencontre un très vif succès. Dans le secteur horloger, parmi les temps forts de l'année, TAG Heuer atteint un record de ventes et célèbre les 60 ans de la collection *Carrera* et Hublot est le chronométrier officiel de la Coupe du Monde féminine de football en Australie.

Distribution sélective : performance exceptionnelle de Sephora ; progression de DFS grâce à la reprise des voyages internationaux

La croissance organique des ventes de l'activité **Distribution sélective** est de 25 % en 2023. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 76 %. Sephora réalise une nouvelle année record en termes de ventes et de résultats, poursuivant ses gains de parts de marché grâce à son offre innovante et différenciée de produits et de services. La dynamique est particulièrement forte en Amérique du Nord, en Europe et au Moyen-Orient. L'expansion de son réseau de boutiques se poursuit, avec notamment le grand succès des deux premières ouvertures au Royaume-Uni et de la collaboration avec Kohl's aux États-Unis. La réouverture de la boutique phare des Champs-Élysées à Paris constitue un autre événement majeur de l'année ; sa rénovation s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Sephora, visant à réduire la consommation d'énergie de la surface de vente de 50 %. DFS bénéficie de la reprise progressive des voyages internationaux et, en particulier, du retour des voyageurs dans les destinations phares de Hong Kong et Macao. Le projet d'ouverture, à l'horizon 2026, d'une nouvelle Galleria sur l'île de Hainan en Chine est annoncé. Le Bon Marché, en progression, poursuit le développement de concepts innovants et bénéficie d'une clientèle française fidèle et du retour des voyageurs internationaux.

Confiance pour 2024

Malgré un contexte géopolitique et macroéconomique encore incertain, LVMH est confiant dans la poursuite de la croissance en 2024, dans la différenciation de la qualité et la créativité que ses produits apportent à ses clients, ainsi que dans le professionnalisme de son management, pour faire la différence et gagner des parts de marché. LVMH maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques, porté par une politique continue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence extrême de qualité de ses produits, de leur désirabilité et de la sélectivité de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre les zones géographiques où se situent ses clients, LVMH aborde donc l'année 2024 avec confiance et se fixe l'objectif d'accentuer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende 2023

Lors de l'Assemblée Générale du 18 avril 2024, LVMH proposera un dividende de 13 euros par action. Un acompte sur dividende de 5,50 euros par action a été distribué le 6 décembre 2023. Le solde de 7,50 euros sera mis en paiement le 25 avril 2024.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 25 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2023. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport « Documents financiers » sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

Le détail du webcast relatif à la publication des résultats annuels 2023 est disponible sur : www.lvmh.fr.

Les comptes consolidés résumés 2023 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2023 (en millions d'euros)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 694	10 728	2 115	2 589	3 961	(52)	21 035
Deuxième trimestre	1 486	10 434	1 913	2 839	4 394	140	21 206
Premier semestre	3 181	21 162	4 028	5 427	8 355	87	42 240
Troisième trimestre	1 509	9 750	1 993	2 524	4 076	113	19 964
Neuf premiers mois	4 689	30 912	6 021	7 951	12 431	201	62 205
Quatrième trimestre	1 912	11 257	2 250	2 951	5 454	124	23 948
Total 2023	6 602	42 169	8 271	10 902	17 885	324	86 153

Ventes 2023 (variation organique par rapport à la même période de 2022)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+3 %	+18 %	+10 %	+11 %	+28 %	-	+17 %
Deuxième trimestre	-8 %	+21 %	+16 %	+14 %	+25 %	-	+17 %
Premier semestre	-3 %	+20 %	+13 %	+13 %	+26 %	-	+17 %
Troisième trimestre	-14 %	+9 %	+9 %	+3 %	+26 %	-	+9 %
Neuf premiers mois	-7 %	+16 %	+12 %	+9 %	+26 %	-	+14 %
Quatrième trimestre	+4 %	+9 %	+10 %	+3 %	+21 %	-	+10 %
Total 2023	-4 %	+14 %	+11 %	+7 %	+25 %	-	+13 %

Ventes 2022 (en millions d'euros)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 638	9 123	1 905	2 338	3 040	(41)	18 003
Deuxième trimestre	1 689	9 013	1 714	2 570	3 591	149	18 726
Premier semestre	3 327	18 136	3 618	4 909	6 630	109	36 729
Troisième trimestre	1 899	9 687	1 959	2 666	3 465	79	19 755
Neuf premiers mois	5 226	27 823	5 577	7 575	10 095	189	56 485
Quatrième trimestre	1 873	10 825	2 145	3 006	4 757	93	22 699
Total 2022	7 099	38 648	7 722	10 581	14 852	282	79 184

Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	DF (comptes consolidés résumés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dette financière nette	DF (notes 1.22 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés résumés)
Gearing	DF (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	DF (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

DF : Documents financiers au 31 décembre 2023

COMPTÉ DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>		Notes	2023	2022	2021
Ventes		24	86 153	79 184	64 215
Coût des ventes			(26 876)	(24 988)	(20 355)
Marge brute			59 277	54 196	43 860
Charges commerciales			(30 768)	(28 151)	(22 308)
Charges administratives			(5 714)	(5 027)	(4 414)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence		8	7	37	13
Résultat opérationnel courant		24	22 802	21 055	17 151
Autres produits et charges opérationnels		25	(242)	(54)	4
Résultat opérationnel			22 560	21 001	17 155
Coût de la dette financière nette			(367)	(17)	41
Intérêts sur dettes locatives			(393)	(254)	(242)
Autres produits et charges financiers			(175)	(617)	254
Résultat financier		26	(935)	(888)	53
Impôts sur les bénéfices		27	(5 673)	(5 362)	(4 510)
Résultat net avant part des minoritaires			15 952	14 751	12 698
Part des minoritaires		18	(778)	(667)	(662)
Résultat net, part du Groupe			15 174	14 084	12 036
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>		28	30,34	28,05	23,90
Nombre d'actions retenu pour le calcul			500 056 586	502 120 694	503 627 708
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>		28	30,33	28,03	23,89
Nombre d'actions retenu pour le calcul			500 304 316	502 480 100	503 895 592

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2023	2022	2021
Résultat net avant part des minoritaires		15 952	14 751	12 698
Variation du montant des écarts de conversion		(1 091)	1 303	2 177
Montants transférés en résultat		(21)	(32)	(4)
Effets d'impôt		-	(4)	17
	16.5, 18	(1 112)	1 267	2 190
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises ^(a)		477	28	281
Montants transférés en résultat		(523)	290	(303)
Effets d'impôt		13	(73)	127
		(33)	245	105
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture (dont coût des couvertures)		(237)	(309)	(375)
Montants transférés en résultat		362	340	237
Effets d'impôt		(29)	(11)	33
		96	21	(105)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat		(1 049)	1 534	2 190
Variation de valeur des terres à vignes	6	53	(72)	52
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		(11)	18	(12)
		41	(53)	40
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		30	301	251
Effets d'impôt		(7)	(77)	(58)
		23	223	193
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat		64	170	233
Total des gains et pertes enregistrés en capitaux propres		(985)	1 705	2 423
Résultat global		14 967	16 456	15 121
Part des minoritaires		(749)	(755)	(762)
Résultat global, part du Groupe		14 218	15 701	14 359

(a) En 2021, ce montant inclut 477 millions d'euros relatifs aux couvertures de change réalisées en amont de l'acquisition des titres Tiffany qui ont été intégrés dans la valeur de la participation.

BILAN CONSOLIDÉ

Actif <i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2023	2022	2021
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	25 589	25 432	24 551
Écarts d'acquisition	4	24 022	24 782	25 904
Immobilisations corporelles	6	27 331	23 055	20 193
Droits d'utilisation	7	15 679	14 615	13 705
Participations mises en équivalence	8	991	1 066	1 084
Investissements financiers	9	1 363	1 109	1 363
Autres actifs non courants	10	1 017	1 186	1 054
Impôts différés		3 992	3 661	3 156
Actifs non courants		99 984	94 906	91 010
Stocks et en-cours	11	22 952	20 319	16 549
Créances clients et comptes rattachés	12	4 728	4 258	3 787
Impôts sur les résultats		533	375	338
Autres actifs courants	13	7 723	7 488	5 606
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	7 774	7 300	8 021
Actifs courants		43 710	39 740	34 301
Total de l'actif		143 694	134 646	125 311

Passif et capitaux propres <i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2023	2022	2021
Capitaux propres, part du Groupe	16	61 017	55 111	47 119
Intérêts minoritaires	18	1 684	1 493	1 790
Capitaux propres		62 701	56 604	48 909
Dettes financières à plus d'un an	19	11 227	10 380	12 165
Dettes locatives à plus d'un an	7	13 810	12 776	11 887
Provisions et autres passifs non courants	20	3 880	3 902	3 980
Impôts différés		7 012	6 952	6 704
Engagements d'achats de titres de minoritaires	21	11 919	12 489	13 677
Passifs non courants		47 848	46 498	48 413
Dettes financières à moins d'un an	19	10 680	9 359	8 075
Dettes locatives à moins d'un an	7	2 728	2 632	2 387
Fournisseurs et comptes rattachés	22	9 049	8 788	7 086
Impôts sur les résultats		1 148	1 211	1 267
Provisions et autres passifs courants	22	9 540	9 553	9 174
Passifs courants		33 145	31 543	27 989
Total du passif et des capitaux propres		143 694	134 646	125 311

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		16.2	16.2	16.3	16.5								18
Au 31 décembre 2020	504 757 339	152	2 225	(260)	(692)	-	(283)	1 139	(231)	35 363	37 412	1 417	38 829
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					2 073		43	29	178		2 323	101	2 423
Résultat net										12 036	12 036	662	12 698
Résultat global		-	-	-	2 073	-	43	29	178	12 036	14 359	763	15 122
Charges liées aux plans d'actions gratuites										126	126	6	132
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(652)						(92)	(744)	-	(744)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH											-	-	-
Annulation d'actions LVMH											-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	12	12
Dividendes et acomptes versés										(3 527)	(3 527)	(428)	(3 956)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										(42)	(42)	397	355
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(443)	(443)	(211)	(654)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(22)	(22)	(166)	(188)
Au 31 décembre 2021	504 757 339	152	2 225	(912)	1 380	-	(239)	1 167	(53)	43 399	47 119	1 790	48 909
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					1 206		249	(43)	204		1 617	88	1 705
Résultat net										14 084	14 084	667	14 751
Résultat global		-	-	-	1 206	-	249	(43)	204	14 084	15 701	755	16 456
Charges liées aux plans d'actions gratuites										127	127	5	132
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 316)						(54)	(1 370)	-	(1 370)
Annulation d'actions LVMH	(1 500 000)		(936)	936							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	28	28
Dividendes et acomptes versés										(6 024)	(6 024)	(382)	(6 406)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										7	7	6	13
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(48)	(48)	(138)	(186)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(399)	(399)	(571)	(970)
Au 31 décembre 2022	503 257 339	151	1 289	(1 293)	2 586	-	9	1 125	151	51 092	55 111	1 493	56 604
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(1 062)		57	31	18		(956)	(29)	(985)
Résultat net										15 174	15 174	778	15 952
Résultat global		-	-	-	(1 062)	-	57	31	18	15 174	14 218	749	14 967
Charges liées aux plans d'actions gratuites										113	113	4	117
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 420)						(122)	(1 542)	-	(1 542)
Annulation d'actions LVMH	(1 208 939)		(759)	759							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	19	19
Dividendes et acomptes versés										(6 251)	(6 251)	(513)	(6 764)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées											-	10	10
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(38)	(38)	(4)	(42)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(594)	(594)	(74)	(668)
Au 31 décembre 2023	502 048 400	151	530	(1 953)	1 525	-	66	1 156	170	59 373	61 017	1 684	62 701

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	2023	2022	2021
I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		22 560	21 001	17 155
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	42	26	41
Dotations nettes aux amortissements et provisions		4 146	3 219	3 139
Amortissement des droits d'utilisation	7.1	3 031	3 007	2 691
Autres retraitements et charges calculées		(259)	(483)	(405)
Capacité d'autofinancement		29 520	26 770	22 621
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(457)	(74)	71
Dettes locatives : intérêts payés		(356)	(240)	(231)
Impôt payé		(5 730)	(5 604)	(4 239)
Variation du besoin en fonds de roulement	15.2	(4 577)	(3 019)	426
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		18 400	17 833	18 648
II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT				
Investissements d'exploitation	15.3	(7 478)	(4 969)	(2 664)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(721)	(809)	(13 226)
Dividendes reçus		5	7	10
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	9	(116)	(149)	(99)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement		(8 310)	(5 920)	(15 979)
III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Dividendes et acomptes versés	15.4	(7 159)	(6 774)	(4 161)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		(17)	(351)	(435)
Autres opérations en capital	15.4	(1 569)	(1 604)	(552)
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	19	5 990	3 774	251
Remboursements d'emprunts et dettes financières	19	(3 968)	(3 891)	(6 413)
Remboursements des dettes locatives	7.2	(2 818)	(2 751)	(2 453)
Acquisitions et cessions de placements financiers	14	144	(1 088)	(1 393)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		(9 397)	(12 685)	(15 156)
IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION		(273)	55	498
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)		420	(717)	(11 989)
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	15.1	7 100	7 817	19 806
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	15.1	7 520	7 100	7 817
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(6 106)	(5 933)	(4 464)

Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les exercices présentés :

(en millions d'euros)	2023	2022	2021
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	18 400	17 833	18 648
Investissements d'exploitation	(7 478)	(4 969)	(2 664)
Remboursements des dettes locatives	(2 818)	(2 751)	(2 453)
Cash flow disponible d'exploitation^(a)	8 104	10 113	13 531

(a) La norme IFRS16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet, Joseph Phelps et Château Minuty. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou, Barton Perreira et Vuarnet. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document d'enregistrement universel établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.fr). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs <i>Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 27 21	Média <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
---	--

CONTACTS MÉDIA

France <i>Charlotte Mariné / + 33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / + 33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de</i> <i>Climens / + 33 6 79 11 49 71</i>
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords + 44 772 212 6562 + 86 21 80 36 04 48