

**Selskabsmeddelelse**

Nr. 6/2019

København, 7. maj 2019

Scandinavian Tobacco Group offentliggør ny struktur for finansiel rapportering

Den 23. oktober, 2018, lancerede Scandinavian Tobacco Group A/S, Fuelling the Growth, som er et gennemgribende transformationsprogram med en ny organisationsstruktur med fire nye kommercielle divisioner. For at tilpasse den finansielle rapportering til den nye organisationsstruktur og sikre sammenhæng med den interne ledelsesrapportering, er koncernens eksterne rapporteringsstruktur blevet ændret, således at der fra meddelelsen for 1. kvartal 2019 præsenteres tal på divisionsniveau fremfor på kategoriniveau. Sammenligningstal er blevet ændret for at afspejle den nye rapporteringsstruktur. De fire nye divisioner er:

North America Online & Retail (NAO&R) omfatter salg af alle produkt kategorier direkte til forbrugere via online- og katalogsalg samt detailledet i Nordamerika. Divisionen er overordnet koncernansvarlig for salg og markedsføringsaktiviteter i Nordamerika af alle produktkategorier indenfor divisionen.

I regnskabsåret 2018 udgjorde North America Online & Retail 31% af koncernens nettoomsætning, 25% af bruttoresultatet og 24% af EBITDA. I 2018 udgjorde håndrullede cigarer 84% af divisionens nettoomsætning.

North America Branded (NAB) omfatter salg af alle produkt kategorier til engrosforhandlere og distributører, der videresælger til detailhandlen i Nordamerika. Divisionen er overordnet koncernansvarlig for produktudvikling samt salg og markedsføringsaktiviteter af alle produktkategorier indenfor divisionen.

I regnskabsåret 2018 udgjorde North America Branded 19% af koncernens nettoomsætning, 22% af bruttoresultatet og 19% af EBITDA. I 2018 udgjorde håndrullede cigarer 42% af divisionens nettoomsætning og maskinfremstillede cigarer 27%.

Region Machine-Made Cigars (MMC) omfatter salg af alle produkt kategorier til engrosforhandlere og distributører, der videresælger til detailhandlen. Maskinfremstillede cigarer udgør størstedelen af divisionens nettoomsætning og dominerer også salget i divisionens hovedmarkeder som er Frankrig, Belgien, Storbritannien, Spanien og Holland. Divisionen er overordnet koncernansvarlig for produktudvikling samt salg og markedsføringsaktiviteter af maskinfremstillede cigarer udenfor Nordamerika.

I regnskabsåret 2018 udgjorde Region MMC 25% af koncernens nettoomsætning, 26% af bruttoresultatet og 23% af EBITDA. I 2018 udgjorde maskinfremstillede cigarer 79% af divisionens nettoomsætning.

Region Smoking Tobacco & Accessories (ST&A) omfatter salg af alle produkt kategorier til engrosforhandlere og distributører, der videresælger til detailhandlen. Hovedmarkederne er Australien, Tyskland, Danmark og Norge. Divisionen er overordnet koncernansvarlig for produktudvikling samt salg og markedsføringsaktiviteter af smoking tobacco (pibetobak og finskåren tobak) samt tilbehør udenfor Nordamerika.

I regnskabsåret 2018 udgjorde Region ST&A 25% af koncernens nettoomsætning, 27% af bruttoresultatet og 42% af EBITDA. I 2018 udgjorde smoking tobacco, maskinfremstillede cigarer samt tilbehør og kontraktproduktion henholdsvis 35%, 33% og 30% af divisionens nettoomsætning.

Driftsomkostninger der ikke direkte kan henføres til divisionerne er i en vis grad fordelt til divisionerne baseret på fordelingsnøgler og relevant sammenhæng. Visse omkostninger, der relaterer sig til koncernfunktioner styres på koncernniveau. Disse poster er ikke inkluderet i de rapporterende divisioner og er derfor rapporteret som "koncernomkostninger". I 2018 udgjorde koncernomkostningerne DKK 169 millioner (DKK 96 millioner før særlige poster).

Organisk vækst i nettoomsætningen vil blive oplyst for alle fire divisioner og yderligere information om volumen og pris/mix indvirkning vil blive oplyst for håndrullede cigarer indenfor divisionerne North America Online & Retail (84% af divisionens nettoomsætning i 2018) og North America Branded (42% af divisionens nettoomsætning) samt for maskinfremstillede cigarer indenfor divisionen Region MMC (79% af divisionens nettoomsætning).

Historiske data

På baggrund af den nye rapporteringsstruktur er kvartalstal for divisionerne for perioden Q1 2017-Q4 2018 gengivet i denne selskabsmeddelelse. De historiske tal inkluderer nettoomsætning, bruttoresultat, EBITDA, organisk vækst i nettoomsætningen samt bruttomarginer og EBITDA marginer før særlige poster. Yderligere er historiske tal for det ovenfor omtalte split af organisk vækst i nettoomsætningen mellem volumen og pris/mix indvirkning også inkluderet.

Tabel: Ny Rapporteringsstruktur (Helår 2018)

DKK mio.	NAOR	NAB	Region MMC	Region ST&A	Koncern omk.	STG Koncernen
Nettoomsætning						
Håndrullede cigarer	1.781	530	36	29		2.376
Maskinfremstillede cigarer	147	335	1.333	552		2.367
Pibe tobak	71	123	80	204		478
Finskåren tobak	0	118	59	384		562
Tilbehør og kontraktproduktion	112	141	174	508		935
STG Koncernen	2.111	1.247	1.682	1.677		6.718
Bruttoresultat						
	793	712	832	882		3.219
Bruttomargin	37,5%	57,1%	49,5%	52,6%		47,9%
EBITDA før særlige poster						
	310	242	304	545	-96	1.304
EBITDA margin før særlige poster	14,7%	19,4%	18,0%	32,5%		19,4%
Særlige poster						-216
EBITDA						1.089

Første kvartalsmeddelelsen bliver udsendt den 23. maj, 2019.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Investorhenvendelser: Torben Sand, Head of Investor Relations,
telefon: +45 5084 7222 eller torben.sand@st-group.com

Pressehenvendelser: Simon Mehl Augustesen, Director of Group Communications,
telefon: +45 5084 7211 eller simon.augustesen@st-group.com

Om Scandinavian Tobacco Group

Scandinavian Tobacco Group A/S er en af verdens førende producenter af cigarer og pibetobak. Vi fremstiller og sælger tre mia. cigarer og 5.000 tons pibetobak og finskåren tobak om året.

Scandinavian Tobacco Group har en førende position i flere kategorier og en diversificeret portefølje på mere end 200 varemærker, som sikrer et komplementerende sortiment af etablerede globale og lokale varemærker.

Koncernen har 7.300 medarbejdere i den Dominikanske Republik, Honduras, Nicaragua, Indonesien, Europa, New Zealand, Australien, Canada og USA. For yderligere oplysninger henvises til www.st-group.com

Finansielle kvartalstal per division

DKK mio.	2018					2017				
	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
Divisioner										
North America Online & Retail (NAOR)										
Nettoomsætning	578	626	610	297	2.111	378	404	402	316	1.500
Bruttoresultat	221	238	222	112	793	113	148	152	117	530
EBITDA før særlige poster	91	103	83	32	310	27	57	59	35	177
Vækst i nettoomsætningen	52,9%	54,9%	51,7%	-6,0%	40,7%					
Organisk vækst i nettoomsætningen	1,8%	5,5%	10,1%	8,8%	6,3%					
Bruttomargin	38,2%	38,0%	36,4%	37,6%	37,5%	29,8%	36,7%	37,7%	37,2%	35,3%
EBITDA margin før særlige poster	15,8%	16,4%	13,7%	10,9%	14,7%	7,1%	14,1%	14,6%	11,1%	11,8%
North America Branded (NAB)										
Nettoomsætning	295	368	313	271	1.247	323	363	354	307	1.348
Bruttoresultat	164	210	188	151	712	186	219	203	175	783
EBITDA før særlige poster	66	66	68	42	242	77	98	83	52	309
Vækst i nettoomsætningen	-8,6%	1,2%	-11,6%	-11,8%	-7,5%					
Organisk vækst i nettoomsætningen	-8,5%	4,3%	-2,4%	1,3%	-1,2%					
Bruttomargin	55,6%	57,0%	59,9%	55,7%	57,1%	57,7%	60,1%	57,3%	56,9%	58,1%
EBITDA margin før særlige poster	22,4%	17,8%	21,8%	15,5%	19,4%	23,7%	27,0%	23,3%	16,8%	22,9%
Region MMC (MMC)										
Nettoomsætning	442	446	437	357	1.682	478	489	461	370	1.798
Bruttoresultat	198	233	225	177	832	254	254	231	176	915
EBITDA før særlige poster	62	105	87	51	304	91	120	95	46	352
Vækst i nettoomsætningen	-7,6%	-8,8%	-5,2%	-3,5%	-6,4%					
Organisk vækst i nettoomsætningen	-7,5%	-8,8%	-5,2%	-3,2%	-6,4%					
Bruttomargin	44,7%	52,2%	51,5%	49,6%	49,5%	53,2%	51,9%	50,1%	47,7%	50,9%
EBITDA margin før særlige poster	13,9%	23,5%	19,9%	14,2%	18,0%	19,0%	24,5%	20,7%	12,4%	19,6%
Region ST&A										
Nettoomsætning	450	447	419	360	1.677	511	464	456	386	1.818
Bruttoresultat	255	236	218	173	882	258	236	227	185	906
EBITDA før særlige poster	163	147	136	98	545	157	148	141	106	552
Vækst i nettoomsætningen	-12,0%	-3,7%	-8,0%	-6,7%	-7,7%					
Organisk vækst i nettoomsætningen	-5,0%	6,3%	0,5%	7,4%	1,9%					
Bruttomargin	56,7%	52,7%	52,0%	48,0%	52,6%	50,5%	50,9%	49,7%	47,9%	49,9%
EBITDA margin før særlige poster	36,3%	32,9%	32,5%	27,1%	32,5%	30,8%	31,9%	30,9%	27,4%	30,4%
Koncernomkostninger										
EBITDA	-20	-23	-30	-24	-96	-24	-29	-28	-26	-107
STG Koncernen										
Nettoomsætning	1.765	1.887	1.780	1.285	6.718	1.691	1.721	1.673	1.379	6.464
Bruttoresultat	838	916	853	613	3.219	812	857	812	653	3.134
EBITDA før særlige poster	362	398	345	199	1.304	328	394	349	212	1.283
Særlige poster	-179	-24	-10	-3	-216	0	-6	-35	-11	-52
EBITDA	184	374	335	195	1.089	328	388	315	201	1.232
ORGANISK VÆKST SAMMENSÆTNING										
Volumen indvirkning (%)										
Håndrullede cigarer (NAOR)	-4,3%	4,1%	3,4%	5,2%	1,6%					
Håndrullede cigarer (NAB)	-5,2%	10,2%	-3,5%	7,2%	1,8%					
Maskinfremstillede cigarer (MMC)	-10,7%	-9,9%	-3,0%	-7,2%	-7,8%					
Pris/mix indvirkning (%)										
Håndrullede cigarer (NAOR)	6,0%	3,8%	5,7%	2,0%	4,9%					
Håndrullede cigarer (NAB)	1,6%	-1,6%	5,2%	-4,4%	0,9%					
Maskinfremstillede cigarer (MMC)	0,0%	1,0%	-0,4%	4,4%	1,0%					

Note: Den nye regnskabsstandard IFRS16 er blevet implementeret fra 1. januar 2019. Dataene i tabellen er ikke tilpasset den nye regnskabsstandard. For information om effekten af IFRS16, se årsregnskabet for 2018.