

# elon

DELÅRSRAPPORT

**Q1**

2023

## Januari 2023 – Mars 2023

- Nettoomsättningen ökade med 32,9 procent till 1 174,8 MSEK (883,7), varav samgåendet med Electra påverkat positivt med 352,6 MSEK.
- Den organiska omsättningstillväxten var -7,0 procent (7,9).
- Bruttoresultatet uppgick till 135,5 MSEK (146,5) motsvarande en bruttomarginal om 11,5 procent (16,6). Marginalen har under perioden påverkats negativt av valutaeffekter samt av engångseffekter relaterade till leverantörsintäkter och inleveranser.
- Under kvartalet har bruttomarginalen påverkats negativt till följd av att våra prisjusteringar ännu inte fått genomslag gentemot våra kunder på leveranser under kvartalet på order lagda till tidigare prissättning. Våra prisjusteringar får dock full effekt under kommande kvartal.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -49,0 MSEK (6,9) motsvarande en rörelsemarginal om -4,2 procent (0,8).
- Justerad EBIT uppgick till -49,0 MSEK (11,9) motsvarande en justerad EBIT-marginal om -4,2 procent (1,3).
- Resultat före skatt uppgick till -48,0 MSEK (6,6).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -60,4 MSEK (-119,5).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,55 SEK (0,52) och efter utspädning till -2,45 SEK (0,52).

### Viktiga händelser under perioden

Kvartalet har präglats av fortsatta makroekonomiska utmaningar i form av hög inflation, för koncernen ogynnsamma valutakurser och fortsatt höga logistikkostnader. Utvecklingen på valuta har påverkat inköpspriserna negativt under längre tid och prisjusteringar får effekt med tidsförskjutning. För att minska koncernens korta valutaexponering används säkringsinstrument vilka till viss del motverkar den negativa valutaexponeringen. De ökade logistikkostnaderna avser såväl högre kostnader för utom-nordiska transporter och för distributionskostnader relaterade till förflyttning av varulagret från Kalmar till Örebro.

En avvaktande marknad har för jämförelsebara verksamheter påverkat koncernens omsättning negativt med en organisk tillväxt på -7,0% jämfört med första kvartalet föregående år.

Koncernens omkostnader i form av övriga externa kostnader samt personalkostnader har ökat under perioden till -155,4 MSEK (-134,2). Justerat för kostnader som tillkommit från sammanslagningen med Electra har den gemensamma kostnadsbasen minskat under perioden med cirka 25,3 MSEK genom kostnadsanpassningar, synergier och skalfördelar.

Den 23 februari signerades ett samarbetsavtal med RED ZAC, en Euronics-ansluten hemelektronikkedja med över 200 butiker i Österrike.

## Finansiell utveckling

I MSEK om inget annat anges	Not	Q1 2023	Q1 2022	% / %pts	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	% / %pts	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning		1 174,8	883,7	32,9%	1 174,8	883,7	32,9%	5 010,3	4 719,3
Organisk omsättningstillväxt, %		-7,0%	7,9%	-14,9%	-7,0%	7,9%	-14,9%	-5,4%	-1,6%
Bruttomarginal, %		11,5%	16,6%	-5,0%	11,5%	16,6%	-5,0%	13,5%	14,5%
Justerad EBIT		-49,0	11,9		-49,0	11,9		7,0	67,9
Rörelseresultat (EBIT)		-49,0	6,9		-49,0	6,9		-6,9	49,0
Periodens resultat		-38,0	5,0		-38,0	5,0		-9,6	33,3
Jämförelsestörande poster		0,0	-5,0		0,0	-5,0		-13,9	-18,9
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-2,55	0,52		-2,55	0,52		-0,65	2,75
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-2,45	0,52		-2,45	0,52		-0,62	2,58
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-60,4	-119,5		-60,4	-119,5		106,7	47,5
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		-0,5	-16,0		-0,5	-16,0		-0,5	-16,5
Avkastning på eget kapital, %		-6,5%	1,6%	-8,0%	-6,5%	1,6%	-8,0%	1,6%	5,3%
Soliditet, %		26,8%	19,5%	7,4%	26,8%	19,5%	7,4%	26,8%	28,7%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 21

# Elon fortsätter att befästa sin ledarposition och bygger för framtiden.

Första kvartalet 2023 har som andra halvan av 2022 präglats av en försiktighet på marknaden. Bilden är densamma i de övriga nordiska marknaderna i våra affärssegment.

Snabb anpassning har alltid varit en av Elons styrkor och att ständigt öka konkurrenskraft och förbättra kostnadsstruktur är en naturlig del av vår verksamhet. Genom att ta tillvara synergier kring såväl omkostnader som omsättning skapar vi förutsättningar för en effektivare affärsmodell framåt. I resultatet för kvartalet har skalfördelar och effektiviseringar börjat ge positiv effekt men makroekonomiska utmaningar såsom inflation och fortsatta ogynnsamma valutarörelser för koncernen påverkar resultat negativt. Även högre kostnader för distribution belastar kvartalet negativt.

Vårt fokus att erbjuda våra kunder och konsumenter prismässigt relevanta och långsiktigt kostnadseffektiva lösningar är därför ännu viktigare idag när de ekonomiska förutsättningarna för hushåll och företag är ansträngd.

## Mer relevanta än någonsin

Den säkerhetspolitiska osäkerhet och den finansiella turbulens som råder i världen har påverkat marknaden för huvuddelen av Elons produktkategorier. Utrymmet för konsumenten att investera i konsumentelektronik och sällanköpsvaror har generellt minskat och förklaras delvis av finansiell osäkerhet, inflation och stigande räntor. I kombination med prishöjningar från leverantör, en försvagad svensk krona och sjunkande bostadsvärden är konsumenten mer avvaktande att investera än tidigare. På denna krävande marknad är vi mer relevanta än någonsin hos både konsumenter och företag. Elons kunskap att stödja kunder under hela upplevelsen från tiden före köp till långt efter samt att guida till prismässigt relevanta och långsiktigt kostnadseffektiva affärer är fortsatt avgörande.

## Kanalstrategi skapar stabilitet

Marknaden inom Elon Business (B2B), där kunderna betjänas genom relationsbaserad försäljning via butik eller Elon centralt, har fortsatt varit stark inom både nybyggnation och renovering men även inom fastighetsförvaltning. Kvartalet avslutas därför med en ökningstakt på jämförbar omsättning om 19 procent. Utvecklingen för Business-to-Consumer (B2C) där kunderna betjänas genom webplattform och via det nordiska butiksnätet har varit negativ under kvartalet med -9 procent. Inom Logistics & Services (L&S), som primärt fokuserar på kundintegrerade lösningar inom distribution, IT-stöd eller support, har utvecklingen varit negativ med -17 procent.

## Trots negativ jämförbar omsättning skapas ett starkare kassaflöde och en förbättrad kostnadsmassa

I likhet med marknaden i övrigt har koncernens omsättning minskat under första kvartalet. Total minskning för jämförbara verksamheter uppgår till -9 procent vilket står sig väl i en jämförelse med marknadens utveckling. Koncernens rörelseresultat uppgår i kvartalet till -49,0 MSEK där kostnader för omstrukturering och integration samt kostnader av engångskaraktär i samband med inleveranser och lagerflytt samt en fortsatt svag svensk krona påverkat resultatet negativt.

## Utmärkelser för bästa kundmötet och mest empatiska kedja

Under kvartalet erhöll Elon två viktiga utmärkelser. För alla handelsbranscher i Sverige tilldelade Kundmötesbarometern Custitude högsta betyg till Elon för våra handlares kundbemötande. Elon har även för tredje året i rad tilldelats priset som den mest empatiska kedjan i sin bransch av Empati Grand Prix. Utöver utmärkelsen belönas vårt långsiktiga fokus på våra kunder även genom vår växande marknadsandel.

## Framtidsutsikter

Förväntningarna på 2023 är fortsatt avvaktande från kunder och konsumenter vilket innebär minskande marknadsvolymer. En minskande marknad innebär överkapacitet i lager och varuförsörjning vilket förväntas leda till hög kampanjaktivitet även under kommande månader. Skalfördelar, effektiviseringar och breddning av erbjudandet skapar en starkare marknadsposition och goda förutsättningar för ökad lönsamhet. Elon har lång erfarenhet av upp- och nedgångar samt anpassar sig snabbt och kontinuerligt. Fördelarna med Elons geografiska täckning, med fler än 900 fysiska butiker i Norden vilka stöds av en effektiv central organisation, visar sig tydligt när lönsamma möjligheter skall tas tillvara. Genom effektiviseringar och skalfördelar kan vi fortsätta bibehålla ett starkt kunderbjudande.

Inom våra affärssegment förväntar vi oss en fortsatt god utveckling för Elon Business till följd av starka kundrelationer och långsiktiga kundavtal. Utvecklingen dämpas dock tillfälligt till följd av färre ROT-projekt som konsekvens av högre marknadsräntor och svagare konjunktur. Inom B2C följer den organiska tillväxten tydligt konjunktursvängningarna och vi förväntar oss en avvaktande konsumentmarknad under det första halvåret. För Logistics & Services skapar en marknad i förändring fler affärsmöjligheter och fler kunder i behov av att effektivisera sina försäljningsprocesser och logistik. Under 2023 förväntar vi oss därför fler kunder och flöden att hantera. Tack vare bredden på vår verksamhet har vi skapat bättre förutsättningar att jämna ut konjunktursvängningar och säsongsvariationer vilket bidrar till en mer stabil utveckling av vår lönsamhet.



**Stefan Lebot**  
Verkställande direktör

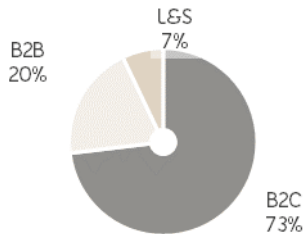
## Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter

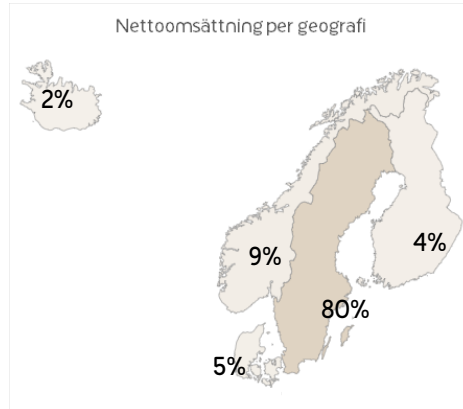
för hemmet till företag, organisationer och konsumenter.

Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, Fjärdepartslastlogistik, handel och IT.

Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per geografi



## Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

## Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro

samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

## Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major

domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

### En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket

skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft

### Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft

och ökad varumärkeskänedom. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

## **Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande**

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar,

marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning.

## **Ett flertal möjligheter för fortsatt tillväxt**

Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både

sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

## **Finansiella mål**

### **• Tillväxt**

En årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.

### **• Marginal**

Justerad EBIT-marginal ska uppgå till 3 procent på medellång sikt.

### **• Kapitalstruktur**

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) ska understiga 1,5 gånger.

### **• Utdelningspolicy**

Utdelningen ska utgöra minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

# Finansiell översikt

Samgåendet mellan Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB redovisas som ett omvänt förvärv vilket innebär att Elon AB är det legala moderbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvade bolaget. Elon Group AB är det legala dotterbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvande bolaget. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

## Perioden Januari 2023 – Mars 2023

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden till 1 174,8 MSEK (883,7) vilket ger en tillväxt jämfört med samma period föregående år med 32,9 procent. Tillväxten under perioden härrör primärt från förvärvet av Electra under 2023, totalt 352,6 MSEK. Jämförbar omsättning för Elon och Electra tillsammans uppvisar en minskning i perioden med -118,1 MSEK mot samma period föregående år. Minskningen är främst hänförligt till segmenten B2C.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade under perioden med -11 MSEK till 135,5 MSEK (146,5). Jämfört med samma kvartal föregående år har bruttoresultatet påverkats negativt av ogynnsamma kostnadsförda valutaeffekter, ökade logistikkostnader av engångskaraktär i samband med inleveranser samt av lagerflytt och lägre intäkter från leverantör relaterat till leverantörsmix. Kvartalets prishöjningar mot kund har ännu inte fått genomslag på grund av orderledtid. Effekter av prisjusteringarna förväntas påverka nästkommande kvartal positivt.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -49,0 MSEK (11,9) vilket ger en negativ rörelsemarginal om -4,2 procent (0,8).

Övriga externa kostnader uppgick i kvartalet till 98,2 MSEK (99,1). Justerat för kostnader tillkomna från Electra föregående år innebär detta en minskning med 25,3 MSEK. De lägre externa kostnaderna förklaras främst av mer effektiv och mer selektiv marknadsföring samt effekt av de kostnadsbesparingar och effektiviseringsprojekt som startades under hösten 2022.

Personalkostnader uppgick i kvartalet till 57,2 MSEK (35,1) MSEK. Justerat för tillkommande personal från

Electra ökade kostnaderna med 0,3 MSEK vilket motsvarar en ökning på +0,5 procent jämfört med samma period föregående år.

### Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till -49,0 MSEK (6,9) vilket ger en justerad EBIT-marginal om -4,2 procent (1,3).

### Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till 2,3 MSEK (-1,7). Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden med cirka -0,8 MSEK jämfört med föregående år. Finansiella intäkter uppgick till 3,2 MSEK (1,4) varav omräkning av valuta på finansiella tillgångar avser 2,7 MSEK (0,9)

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -37,9 MSEK (5,0). Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,55 SEK (0,52) och efter utspädning till -2,45 SEK (0,52).

### Investeringar

Under perioden har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen med 3,8 MSEK, lansering av nya butiker i Norge med 0,9 MSEK samt byte av skyltar och butikslayout i Sverige med 0,7 MSEK. Totalt uppgår periodens aktiveringar till 5,4 MSEK (3,7).

### Kassaflöde

Under kvartalet uppgick kassaflödet till 15,9 MSEK (-1,3). Periodens kassaflöde förklaras främst av kassapåverkande rörelseresultat på -19,1 MSEK (12,6), minskning av kortfristiga skulder -33,7 MSEK (-69,0), ökning av varulager -63,5 MSEK (-45,1) samt minskning av kortfristiga fordringar med 55,9 MSEK (-18,0). Totalt kassaflöde från rörelsen uppgår till -60,4 MSEK vilket är en förstärkning mot föregående år med 59,1 MSEK. Periodens investeringar uppgår till -5,4 MSEK (-3,7) och kassaflödespåverkande avyttringar till 0,1 MSEK (0,0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -11,4 MSEK (-5,1) samt ökning av nyttjad checkkredit 92,0 MSEK (119,1).

### Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 206,1 MSEK (167,5). Vid periodens utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 151,9 MSEK (117,6).

### Rörelsekapital

Varulagret har under kvartalet ökat med 63,5 MSEK. Ökningen är främst hänförligt till normala

inköpsvariationer men har även påverkats av inköp innan prisjusteringar från leverantör.

Kundfordringarna har minskat sedan årsskiftet med 52,3 MSEK, vilket är i linje med försäljningsutvecklingen. Med hänsyn till gällande marknadssituation kvarstår målet att bibehålla befintliga kredittider till våra kunder.

Leverantörsskulder har ökat under kvartalet med 17,4 MSEK, främst relaterat till inköpsutvecklingen under årets första kvartal.

## Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 254 (151). Ökningen är främst hänförlig till övertagande av personal i samband med förvärvet.

## Viktiga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter kvartalets utgång.

## Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap. Aktiekursen uppgick per den 31 mars 2022 till 38,10 SEK per aktie (62,80), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 566,2 MSEK (606,6). Per den 31 mars 2023 hade bolaget totalt 4 125 aktieägare (4 308). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 65,0 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9 procent.

# Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

## Business to Consumer (B2C)

Segment Business to Consumer I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q1 2022	%	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	%	Rullande 12 mån	Helår 2022	%
Nettoomsättning	805,9	714,2	12,8%	805,9	714,2	12,8%	3 541,1	3 449,4	2,7%
Segmentsresultat	40,4	80,1	-49,6%	40,4	80,1	-49,6%	265,8	305,5	-13,0%
Segmentsmarginal, %	5,0%	11,2%	-6,2%	5,0%	11,2%	-6,2%	7,5%	8,9%	-1,4%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 12,8 procent i kvartalet till 805,9 MSEK (714,2). Integreringen av Electra tillförde 136,8 MSEK i kvartalet medan segmentet B2C tappade i omsättning i övriga flöden.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet minskade i kvartalet till 40,4 MSEK (80,1). Minskningen beror primärt på ogynnsamma valutaeffekter, lägre marknadsvolymer och högre kostnader för logistik.

## Elon Business (B2B)

Segment Elon Business I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q1 2022	%	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	%	Rullande 12 mån	Helår 2022	%
Nettoomsättning	276,0	169,5	62,8%	276,0	169,5	62,8%	1 043,1	936,7	11,4%
Segmentsresultat	23,6	25,5	-7,4%	23,6	25,5	-7,4%	92,1	94,0	-2,0%
Segmentsmarginal, %	8,6%	15,1%	-6,5%	8,6%	15,1%	-6,5%	8,8%	10,0%	-1,2%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 62,8 procent i kvartalet till 276,0 MSEK (169,5). Ökningen förklaras av att Electra tillfört 86,0 MSEK samt av fortsatt stark omsättning framför allt i Sverige.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet var i linje med föregående år på 23,6 MSEK (25,5). Perioden har kännetecknats av en fortsatt stark volymökning. Varukostnaden för Elon Business påverkades dock negativt av ogynnsamma valutaeffekter och av prisökningar från leverantör vilket i sin tur påverkade segmentsmarginalen eftersom ledtider för prisförändringar är längre inom segmentet.



## Logistics and Services (L&S)

Segment Logistics & Services I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q1 2022	%	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	%	Rullande 12 mån	Helår 2022	%
Nettoomsättning	92,9			92,9			426,1	333,2	27,9%
Segmentsresultat	4,2			4,2			-341,1	-345,3	-1,2%
Segmentmarginal, %	4,5%			4,5%			-80,1%	-103,6%	23,6%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 92,9 MSEK (-). Segmentets omsättningsutveckling var svagare än tidigare period men fortfarande på stabil nivå.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 4,2 MSEK (-) vilket motsvarar en segmentmarginal på 4,5 procent.

## Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skal fördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 10,0 procent (10,9) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q1 2022	%	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	%	Rullande 12 mån	Helår 2022	%
Kostnad för centrala funktioner *	-117,3	-93,8	25,1%	-117,3	-93,8	25,1%	-368,8	-345,3	6,8%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-10,0%	-10,6%	0,6%	-10,0%	-10,6%	0,6%	-7,4%	-7,3%	0,0%

\* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna i kvartalet uppgick till 117,3 MSEK (93,8). Minskade kostnader avser främst lägre marknadsföringsaktiviteter, kostnadsbesparingar samt effekter från effektiviseringsprojekt.

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 16.

## Övriga upplysningar

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning.

Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 2,5 MSEK (1,9) och resultat efter finansiella poster till -1,1 MSEK (-0,2).

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Svagare global tillväxt, inflation och störningar i leverans- och logistikkedjor har skapat en osäkerhet gällande marknadens utveckling.

Elon har en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp ett antal strategiska, operativa och externa risker. Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet i koncern- och årsredovisningen 2022 för Elon AB.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2023-05-16

Fredrik Johansson  
*Styrelseordförande*

Peter Engell  
*Styrelseledamot*

Anette Fransson  
*Styrelseledamot*

Håkan Lissinger  
*Styrelseledamot*

Pierre Mayr  
*Styrelseledamot*

Alexander Oker-Blom  
*Styrelseledamot*

Jacob Wall  
*Styrelseledamot*

Stefan Lebrot  
*VD*

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdag den 16 maj kl 07.30.

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Bruttoomsättning		1 299,0	1 016,0	1 299,0	1 016,0	5 548,0	5 265,0
Ersättning till kund		-124,2	-132,3	-124,2	-132,3	-537,7	-545,8
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3</b>	<b>1 174,8</b>	<b>883,7</b>	<b>1 174,8</b>	<b>883,7</b>	<b>5 010,3</b>	<b>4 719,3</b>
Övriga rörelseintäkter		4,1	15,8	4,1	15,8	40,0	51,8
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>1 178,8</b>	<b>899,5</b>	<b>1 178,8</b>	<b>899,5</b>	<b>5 050,4</b>	<b>4 771,1</b>
Handelsvaror		-1 039,3	-737,2	-1 039,3	-737,2	-4 335,0	-4 032,9
Övriga externa kostnader		-98,2	-99,1	-98,2	-99,1	-385,1	-386,0
Personalkostnader		-57,2	-35,1	-57,2	-35,1	-210,6	-188,5
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-23,7	-16,3	-23,7	-16,3	-93,7	-86,3
Övriga rörelsekostnader		-9,6	0,0	-9,6	0,0	-19,0	-9,4
Jämförelsestörande poster	4	0,0	-5,0	0,0	-5,0	-13,9	-18,9
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-49,0</b>	<b>6,9</b>	<b>-49,0</b>	<b>6,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>49,0</b>
Finansiella intäkter		3,2	1,4	3,2	1,4	9,1	7,3
Finansiella kostnader		-2,2	-1,7	-2,2	-1,7	-17,7	-17,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-48,0</b>	<b>6,6</b>	<b>-48,0</b>	<b>6,6</b>	<b>-15,5</b>	<b>39,1</b>
Skatt på periodens resultat		10,1	-1,6	10,1	-1,6	5,9	-5,8
<b>Periodens resultat</b>		<b>-38,0</b>	<b>5,0</b>	<b>-38,0</b>	<b>5,0</b>	<b>-9,6</b>	<b>33,3</b>
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-38,0	5,0	-38,0	5,0	-9,6	33,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-2,55	0,52	-2,55	0,52	-0,65	2,75
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-2,45	0,52	-2,45	0,52	-0,62	2,58

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Periodens resultat		-38,0	5,0	-38,0	5,0	-9,6	33,3
Övrigt totalresultat		-1,2	-4,2	-1,2	-4,2	0,6	-2,3
<b>Totalresultat</b>		<b>-39,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-39,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-9,0</b>	<b>31,0</b>
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-39,2	0,8	-39,2	0,8	-9,0	31,0

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	23-03-31	22-03-31	22-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Nyttjanaderättstillgångar		273,0	272,3	288,9
Immateriella anläggningstillgångar	6	138,2	51,6	140,6
Materiella anläggningstillgångar		81,0	73,2	80,9
Derivatinstrument		0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella anläggningstillgångar		98,6	83,4	99,6
Finansiella anläggningstillgångar	7, 8	98,6	83,4	99,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>590,8</b>	<b>480,5</b>	<b>610,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		663,9	384,7	600,4
Kundfordringar		692,6	487,6	744,9
Derivatinstrument		1,1	0,7	3,1
Övriga kortfristiga fordringar		169,4	281,5	168,2
Kortfristiga fordringar		863,1	769,8	916,2
Likvida medel		67,9	19,8	52,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 595,0</b>	<b>1 174,3</b>	<b>1 568,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 185,8</b>	<b>1 654,8</b>	<b>2 178,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Aktiekapital		37,2	10,0	37,2
Övrigt tillskjutet kapital		280,0	0,0	280,0
Reserver		2,2	2,8	2,9
Övrigt eget kapital		267,0	309,3	304,9
<b>Eget kapital</b>	9	<b>586,3</b>	<b>322,0</b>	<b>624,9</b>
Avsättningar		53,5	44,9	52,3
Skulder till kreditinstitut		0,0	0,0	0,0
Leasingskulld		235,1	257,3	245,4
Övriga långfristiga skulder		7,8	0,0	9,6
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>296,4</b>	<b>302,2</b>	<b>307,3</b>
Leverantörskulder		1 003,3	758,5	985,9
Kortfristiga finansiella skulder		134,9	155,4	43,9
Övriga kortfristiga skulder		164,9	116,7	216,7
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>1 303,1</b>	<b>1 030,6</b>	<b>1 246,5</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>2 185,8</b>	<b>1 654,8</b>	<b>2 178,7</b>

## Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	1/1-31/03 2023	Helår 2022
Eget kapital vid periodens början	624,9	321,2
Utdelning	0,0	-29,7
Omräkningseffekter	0,6	0,3
Apportemission efter emissionskostnader	0,0	299,3
Teckningsoptioner	2,0	2,8
Periodens totalresultat	-39,2	31,0
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>588,3</b>	<b>624,9</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022
Rörelseresultat	-49,0	6,9	-49,0	6,9
Ej kassaflödespåverkande poster	26,1	12,7	26,1	12,7
Netto erlagd och erhållen ränta	1,0	-0,3	1,0	-0,3
Betald skatt	2,8	-6,6	2,8	-6,6
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-19,1	12,6	-19,1	12,6
Förändring varulager	-63,5	-45,1	-63,5	-45,1
Förändring rörelsefordringar	55,9	-18,0	55,9	-18,0
Förändring rörelseskulder	-33,7	-69,0	-33,7	-69,0
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	-41,3	-132,1	-41,3	-132,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-60,4	-119,5	-60,4	-119,5
Förvärv av anläggningstillgångar	-5,4	-3,7	-5,4	-3,7
Avyttring av anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,1	0,0
Förändring finansiella anläggningstillgångar	0,9	2,9	0,9	2,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,4	-0,8	-4,4	-0,8
Förändring finansiella skulder	92,0	124,1	92,0	124,1
Amotering leasingskuld	-11,4	-5,1	-11,4	-5,1
Förändring eget kapital	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	80,6	119,0	80,6	119,0
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>15,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>15,9</b>	<b>-1,3</b>
Likvida medel vid periodens ingång	52,0	21,2	52,0	21,2
Likvida medel vid periodens slut	67,9	19,8	67,9	19,8

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	2,5	1,9	2,5	1,9	10,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>10,0</b>
Handelsvaror	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga externa kostnader	-2,3	-0,5	-2,3	-0,5	-8,9
Personalkostnader	-1,4	-1,6	-1,4	-1,6	-5,7
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,6</b>
finansiella intäkter	0,2	0,0	0,2	0,0	41,0
finansiella kostnader	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-1,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>35,2</b>
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	15,5
Skatt på periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>50,6</b>

Rapport över totalresultat i sammandrag	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	Helår 2022
I miljoner kronor om inget annat anges					
Periodens resultat	-1,1	-0,2	-1,1	-0,2	50,6
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultat</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>50,6</b>

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	23-03-31	22-03-31	22-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	601,5	12,7	601,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>601,5</b>	<b>12,7</b>	<b>601,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	60,0	59,0	56,9
Kassa och Bank	9,6	19,1	9,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>69,5</b>	<b>78,1</b>	<b>66,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>671,0</b>	<b>90,8</b>	<b>667,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	644,0	66,9	644,0
Obeskattade reserver	6,0	8,0	6,0
Kortfristiga skulder	21,1	15,9	18,0
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>671,0</b>	<b>90,8</b>	<b>667,9</b>

## Not 1 Redovisningsprinciper

Elon upprättar koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom den har antagits av EU.

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

### *Omvänt förvärv*

Ett omvänt förvärv föreligger om ett bolag förvärvar aktier i ett annat bolag genom att emittera aktier i det egna bolaget i en sådan omfattning att det bestämmande inflytandet över den nybildade koncernen, ur ett redovisningsmässigt perspektiv, tillkommer aktieägarna i det företag som förvärvats. Det betyder att det är det förvärvande bolagets tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde

vid förvärvstidpunkten vid upprättande av förvärvsanalysen. Härmed behandlas i koncernredovisningen det legala moderbolaget (Elon AB f.d Electra) redovisningsmässigt som ett dotterbolag och det legala dotterbolaget (Elon Group AB) som moderbolag.

Beaktat hanteringen av koncernredovisningen i det omvända förvärvet utgörs de finansiella rapporterna endast av Elon Group AB-koncernen fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Elon Group AB har inte tidigare avlämnat konsoliderade finansiella rapporter och jämförelsesiffrorna innan förvärvet avser således Elon Group ABs sedan tidigare ej offentliggjorda konsoliderade rapporter upprättade enligt IFRS.

## Not 2 Förändringar i koncernens sammansättning

Inga förändringar i koncernens sammansättning har sett i perioden.

## Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

### Segmentsrapportering

Operativa Segment Period	B2C		B2B		L&S		CENTRALA FUNKTIONER		KONCERNEN	
	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
I miljoner kronor										
Nettoomsättning	805,9	714,2	276,0	169,5	92,9	0,0			1 174,8	883,7
Övriga rörelseintäkter	4,1	10,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	3,5	4,1	15,8
Handelsvaror	-711,1	-592,4	-242,3	-144,8	-85,8	0,0	0,0	0,0	-1 039,3	-737,2
Övriga externa kostnader	-47,3	-49,0	-5,8	-0,4	-1,7	0,0	-43,3	-49,6	-98,2	-99,1
Personalkostnader	-4,0	-2,6	-1,7	-1,1	-1,2	0,0	-50,3	-31,4	-57,2	-35,1
Avskrivningar							-23,7	-16,3	-23,7	-16,3
Övriga rörelsekostnader	-7,1	0,0	-2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-9,6	0,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>94,8</b>	<b>121,8</b>	<b>33,6</b>	<b>24,7</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>135,5</b>	<b>146,5</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>11,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>7,6%</b>	-	-	-	<b>11,5%</b>	<b>16,6%</b>
<b>Segmentsresultat</b>	<b>40,4</b>	<b>80,1</b>	<b>23,6</b>	<b>25,5</b>	<b>4,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-117,3</b>	<b>-93,8</b>	<b>-49,0</b>	<b>11,9</b>
<b>Segmentsmarginal</b>	<b>5,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>4,5%</b>	-	<b>-10,0%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1,3%</b>
Jämförelsestörande poster							0,0	-5,0	0,0	-5,0
<b>Rörelseresultat</b>							<b>-117,3</b>	<b>-98,8</b>	<b>-49,0</b>	<b>6,9</b>
Finansiella intäkter							3,2	1,4	3,2	1,4
Finansiella kostnader							-2,2	-1,7	-2,2	-1,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>							<b>-116,2</b>	<b>-99,1</b>	<b>-48,0</b>	<b>6,6</b>
Skattekostnad							10,1	-1,6	10,1	-1,6
<b>Resultat efter skatt</b>							<b>-106,2</b>	<b>-100,7</b>	<b>-38,0</b>	<b>5,0</b>

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader.

### Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q1	Q1	%	Q1-Q1	Q1-Q1	%	Rullande	Helår	%
	2023	2022		2023	2022		12 mån	2022	
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>									
Sverige	930,9	641,3	45,2%	930,9	641,3	45,2%	4 065,1	3 775,4	7,7%
Norge	103,0	97,3	5,8%	103,0	97,3	5,8%	439,9	434,2	1,3%
Finland	56,9	64,1	-11,3%	56,9	64,1	-11,3%	176,9	184,1	-3,9%
Danmark	66,7	65,3	2,1%	66,7	65,3	2,1%	246,8	245,4	0,6%
Island	17,3	15,7	10,2%	17,3	15,7	10,2%	81,8	80,2	2,0%
<b>Summa</b>	<b>1 174,8</b>	<b>883,7</b>	<b>32,9%</b>	<b>1 174,8</b>	<b>883,7</b>	<b>32,9%</b>	<b>5 010,4</b>	<b>4 719,3</b>	<b>6,2%</b>

## Not 4 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster 2022 avser direkt hänförliga förvärvskostnader. Dessa uppgår i kvartalet till 0,0 MSEK (-5,1).

Samtliga kostnader 2022 avser ersättning till legala och finansiella rådgivare.



## Not 5 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB. En mindre del är också hänförlig till verksamheten i Electras tidigare förvärv av B Linderholm AB. Samtliga goodwillvärden prövas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet prövas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Som minsta kassagenererad enhet har koncernens segment bedömts vara.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i

vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning som skedde vid bokslutet 2022 beräknas nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 10,3 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter och därmed föreligger inget nedskrivningsbehov. Samma bedömning som ovan har gjorts vid upprättandet av kvartalsrapporten. Något nedskrivningsbehov anses därmed ej föreligga.

Goodwill	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2023	2022	2022
ingående anskaffningsvärde	43,8	-	-
Förvärv	-	-	43,8
Avyttring	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	43,8	0,0	43,8
ingående nedskrivningar	-	-	-
årets nedskrivningar	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>43,8</b>	<b>0,0</b>	<b>43,8</b>

## Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen mellan Elon och Elon.

Övriga immateriella tillgångar avser identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2023	2022	2022
Goodwill	43,8	0,0	43,8
Varumärke	-	-	-
Utveckling IT	43,5	51,4	43,2
Övriga immateriella tillgångar	40,2	0,0	42,6
<b>Summa</b>	<b>127,5</b>	<b>51,4</b>	<b>129,5</b>

## Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker.

Derivatinstrument avser valutasäkringsinstrument som koncernen använder för att kassaflödessaöra transaktioner i utländsk valuta.

Finansiella anläggningstillgångar	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2023	2022	2022
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,2	0,0
Uppskjuten skatt	2,7	4,7	2,7
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	96,0	78,5	96,9
<b>Summa</b>	<b>98,6</b>	<b>83,4</b>	<b>99,6</b>

## Not 8 Finansiella instrument

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under finansiella tillgångar alternativt finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella

instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
<b>2023-03-31</b>				
Derivatinstrument		1,1		<b>1,1</b>
<b>2022-12-31</b>				
Derivatinstrument		3,1		<b>3,1</b>
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
IB/UB analys derivat	23-03-31	22-12-31		
IB	3,1	5,9		
Förändring	-2,0	-2,9		
<b>UB</b>	<b>1,1</b>	<b>3,1</b>		

## Not 9 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Under 2022 har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid maximalt

utnyttjande kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1,6 MSEK. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

## Not 10 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

## Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier.
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster / koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Avkastning på eget kapital, %	Avkastning på eget kapital i relation till nettoomsättning	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoomsättning	Nettoomsättning före avdrag för ersättning till kund till exempel kundbonus.	Elon anser att nyckeltalet bidrar till förståelsen för fakturerad volym.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning.	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvävsrelaterade skulder samt förvävsrelaterade skulder och leasingkulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingkulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning exklusive förvävade enheter	Ger ett mått på den tillväxt som Elon åstadkommit av egen kraft.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.

Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie(kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

## Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	Rullan 12 mån	Helår 2022
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	-49,0	6,9	-49,0	6,9	-6,9	49,0
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	5,0	0,0	5,0	13,9	18,9
<i>Summa justerat EBIT</i>	-49,0	11,9	-49,0	11,9	7,0	67,9
Dividerat med nettoomsättning	1 174,8	883,7	1 174,8	883,7	5 010,3	4 719,3
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>						
Nettoskuldsättning	206,1	167,5	206,1	167,5	206,1	167,5
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-278,0	-285,5	-278,0	-285,5	-278,0	-289,4
<i>Summa Justerad nettoskuld</i>	-71,8	-117,9	-71,8	-117,9	-71,8	-121,8
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	7,0	11,9	7,0	11,9	7,0	11,9
Återlägges avskrivningar	93,7	16,3	93,7	16,3	93,7	16,3
Återlägges IFRS 16-effekt	49,5	-20,8	49,5	-20,8	49,5	-20,8
<i>Summa Justerat EBITDA</i>	150,2	7,4	150,2	7,4	150,2	7,4
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>	<b>-0,5</b>	<b>-16,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-16,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-16,5</b>
<b>Soliditet, %</b>						
Koncernens eget kapital	586,3	322,0	586,3	322,0	586,3	624,9
Delat på koncernens balansomslutning	2 185,8	1 654,8	2 185,8	1 654,8	2 185,8	2 231,1
<b>Soliditet, %</b>	<b>26,8%</b>	<b>19,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>19,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>28,0%</b>

# Proformaredovisning

För att underlätta jämförelser efter samgåendet mellan Elon och Electra den 16 maj 2022 presenteras finansiell information nedan proforma och som om Electra konsoliderats per den 1 januari 2021.

## Januari 2022 – December 2022

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 1 299,0 MSEK (1 425,8) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -8,9 procent. Tillväxten inom B2B var fortsatt stark under kvartalet medan övriga segment uppvisar minskande volym.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade under perioden med 58,2 MSEK till 135,5 MSEK (193,7). Bruttomarginalen minskade till 11,5 procent (15,0), främst som en följd

av ogynnsamma valutaeffekter, ökade logistikkostnader samt lägre volymer.

### Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till -49,0 MSEK (22,6) vilket ger en justerad EBIT-marginal om -3,8 procent (1,6).

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -49,0 MSEK (17,6) vilket ger en rörelsemarginal om -3,8 procent (1,2).

### Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till 2,3 MSEK (-2,2). Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden med cirka -0,8 MSEK jämfört med föregående år. Finansiella intäkter uppgick till 3,2 MSEK (2,0) varav omräkning av valuta på finansiella tillgångar avser 2,7 MSEK (1,0)

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -38,0 MSEK (15,0).

Resultaträkning, Proforma I miljoner kronor	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q1 2023	Q1-Q1 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Bruttoomsättning	1 299,0	1 425,2	1 299,0	1 425,2	5 738,6	5 864,8
Ersättning till kund	-124,2	-132,3	-124,2	-132,3	-537,7	-545,8
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 174,8</b>	<b>1 292,9</b>	<b>1 174,8</b>	<b>1 292,9</b>	<b>5 201,0</b>	<b>5 319,1</b>
Övriga rörelseintäkter	4,1	33,9	4,1	33,9	28,5	58,4
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1 178,8</b>	<b>1 326,8</b>	<b>1 178,8</b>	<b>1 326,8</b>	<b>5 229,5</b>	<b>5 377,5</b>
Handelsvaror	-1 039,3	-1 099,2	-1 039,3	-1 099,2	-4 490,4	-4 550,4
Övriga externa kostnader	-98,2	-123,5	-98,2	-123,5	-396,4	-421,7
Personalkostnader	-57,2	-56,9	-57,2	-56,9	-221,0	-220,7
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-23,7	-24,6	-23,7	-24,6	-93,5	-94,4
Övriga rörelsekostnader	-9,6	0,0	-9,6	0,0	-19,0	-9,4
Jämförelsestörande poster	0,0	-5,0	0,0	-5,0	-13,9	-18,9
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-49,0</b>	<b>17,6</b>	<b>-49,0</b>	<b>17,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>61,9</b>
Finansiella intäkter	3,2	2,0	3,2	2,0	10,0	8,8
Finansiella kostnader	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-17,2	-17,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-48,0</b>	<b>17,3</b>	<b>-48,0</b>	<b>17,3</b>	<b>-11,9</b>	<b>53,4</b>
Skatt på periodens resultat	10,1	-2,4	10,1	-2,4	5,1	-7,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-38,0</b>	<b>15,0</b>	<b>-38,0</b>	<b>15,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>46,1</b>

# Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2023-05-29	Årsstämma
2023-08-31	Delårsrapport kvartal 2
2023-11-16	Delårsrapport kvartal 3
2024-02-28	Bokslutskommuniké 2023

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO	<a href="mailto:stefan.lebrot@elongroup.se">stefan.lebrot@elongroup.se</a>
Peter Brodén, CFO	<a href="mailto:peter.broden@elongroup.se">peter.broden@elongroup.se</a>

**eLON**

