



AUGA group, AB
strategijos įgyvendinimo
ataskaita 2022

2020 m. balandžio mėn. „AUGA group“, AB (toliau – „**Bendrovė**“) paskelbė savo penkerių metų verslo strategiją. Pagrindiniai Bendrovės strategijos tikslai išlieka:

- (i) didinti efektyvumą visuose verslo segmentuose,
- (ii) sukurti naują tvarios ekologiško maisto gamybos modelį (TEMA – tvaraus ekologiško maisto architektūra) ir pasitelkiant inovacijas sumažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas.

Efektyvumo darbotvarkė

Veiklos aplinka 2022 m. išliko nepastovi. Nors didelė infliacija darė įtaką gamybos sąnaudoms ir buvo patiriamas neigiamas poveikis dėl besitęsiančių tiekimo grandinių trikčių, padidėjusios didmeninės kainos, ypač augalininkystės ir pieno produktų segmentuose, prisidėjo prie pelningumo.

Bendrovė toliau investavo į esamų verslo segmentų efektyvumą. 2022 m. Bendrovė inicijavo organizacinę pertvarką, kurios tikslas – panaikinti dalį kompleksiško verslo struktūroje, atsiradusio dėl istorinės grupės bendrovių raidos ir jų veiklų integracijos gylio. Pertvarka įgyvendinama keliais etapais, pradedant pieno ūkių atskyrimu nuo augalininkystės veiklos ir specialiųjų padalinių, kurie užsiima skirtingų segmentų iniciatyvomis, steigimu, pavyzdžiui, buvo atskirtas „AUGA Tech“ padalinys (žr. inovacijų darbotvarkę).

Pieno segmente augiausia dėmesio buvo skiriama gyvūnų gerovės ir veršelių auginimo standartams gerinti, o 2022 m. pastebimai sumažėjo veršelių mirtingumo rodikliai. Pagrindiniai 2022 m. Grupės veiklos tikslai buvo padidinti pieno primilžį, pagerinti virškinamumą ir pasitelkus geresnės kokybės pašarus sumažinti išmetamo metano emisijų kiekį. Perėjimas prie baltyminiams pašarams skirtų ankštinių augalų, užaugintų per pastarąjį sezoną (2021/2022 m.), davė daug žadančių pradinių rezultatų. Pieno produktų segmento pelningumas per metus pastebimai padidėjo – daugiausia dėl palankios vidutinės pieno kainos padidėjimo (28%), kuris viršijo 13% padidėjusias gamybos sąnaudas.

Per metus atsigavo ir augalininkystė. Dėl didesnio derliaus ir palankios kainodaros rezultatai, po sudėtingų 2021 m., akivaizdžiai pagerėjo. Šiame segmente ir toliau pereinama prie regeneracinės sėjomainos, plėtojant sėjomainą su žoliniais ir ankštiniais augalais. Per sezoną buvo paruošta ir pasėta beveik 1 500 tonų nuosavų žeminių javų sėklų – tai dar vienas svarbus prioritetas, įgyvendinant augalininkystės efektyvumo iniciatyvas.

Grybų auginimui didelę neigiamą įtaką padarė padidėjusios energijos kainos ir darbuotojų trūkumas. Tai verslas, kurio fiksuotos sąnaudos yra didelės, o marža maža, tad norint pasiekti priimtina vidutinę kilogramo kainą, būtina išlaikyti gamybą maksimaliu pajėgumu. 2022 m. šis segmentas patyrė nuostolių, nes sumažėjusių gamybos apimčių ir padidėjusių energijos sąnaudų nepavyko kompensuoti derybų metu padidinus kainas. Žvelgiant iš pozityvios perspektyvos, padidintos kainos, panašu, išliks, energijos sąnaudos mažėja, o darbuotojų trūkumas, atrodo, buvo išspręstas iki 2022 m. pabaigos, todėl tikimasi, kad per šiuos metus šis segmentas gaus naudos iš griežtos sąnaudų kontrolės, derybų dėl kainų ir procesų tobulinimo.

Svarbiausias galutiniam vartotojui skirtų produktų (FMCG – angl. *fast moving consumer goods*) segmento tikslas – padidinti rinkos dalį ir pasiekti platesnį tvarumo principais besivadovaujančių vartotojų ratą. Po lėtos 2022 m. pradžios FMCG segmentas atsigavo ir padidino pajamas 31%, o EBITDA ūgtelėjo 7%. Metiniams rezultatams įtakos turėjo nuolatinis naujų produktų vystymas, platesnis asortimentas ir spartesnis augimas JAV rinkoje antrąjį pusmetį.



Inovacijų darbotvarkė

Po dar vienerių metų nuspėjamų įvykių, karo kaimyninėje Ukrainoje, didelės besitęsiančios infliacijos, nuspėjamų pokyčių energijos rinkose ir kainų bei sąnaudų svyravimų, AUGA group Valdyba pabrėžia, kad verslo gyvybingumui ir konkurencingumui ir toliau bus svarbu įgyvendinti Tvaraus ekologiško maisto architektūrą (TEMA). Ši planuojama architektūra – tai būdas užtikrinti verslo atsparumą tiekimo grandinių problemoms ir sparčiai kylančioms energijos kainoms, kartu tiekiant ekologišką ir tvarų maistą.

Stanguojantis ekologiškų produktų vartojimas ir toliau skatina Bendrovės vadovybę siekti, kad būtų įdiegtas modernesnis ir seniai pribrendęs Tvarumo standartas, į kurį būtų įtraukta papildoma vertė, kurią suteikia tvarus verslo vykdymas; kai „ekologiškas“ produktas nebėra pakankamai įtikinama priežastis pirkti, būtina skatinti vartotojų paklausą per papildomą vertę „be kainos gamtai“.

AUGA TEMA modelis:



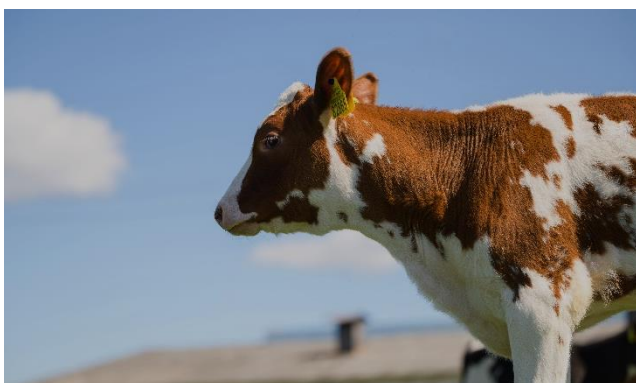
Vienas iš svarbiausių 2022 m. organizacinių pokyčių buvo inžinerinių pajėgumų išplėtimas vidaus mokslinių tyrimų ir plėtros padalinyje ir komandos perėjimas iš „AUGA group“ į savarankišką „AUGA Tech“ padalinį.

2022 m. nuolatinės investicijos ir naujai atrastas susitelkimas į vieną mokslinių tyrimų ir plėtros padalinį davė naudos. Grupė baigė gaminti pirmąjį „AUGA M1“ gamykinės versijos modelį – profesionaliam naudojimui skirtą hibridinį biometanu ir elektra varomą traktorių. 2022 m. inžinierių komanda rado būdų, kaip optimizuoti konstrukciją, dar labiau sumažinti energijos nuostolius, padidinti elektrinės pavaros efektyvumą ir palengvinti visą traktoriaus konstrukciją, kad būtų sunaudojama mažiau energijos ir transporto priemonė mažiau slėgtų dirvą. 2023 m. vasario 8 d. modelis buvo pristatytas visuomenei Lietuvos rinkoje. Nuo 2023 m. II ketvirčio „AUGA“ ūkiuose dirbs jau trys tokie traktoriai.



Kita TEMA modelio dalis, skirta Bendrovės strateginiams atsparumo ir tvarumo tikslams įgyvendinti – tai biometano gamybos plėtra. Per 2022 m. Grupė dėjo maksimalias pastangas, kad būtų pasiruošta pirmosios Lietuvoje biometano jėgainės paleidimui. Biometano jėgainės leis pieno ūkių pirmines atliekas (pvz., mėšlą) ir augalininkystės atliekas sugrąžinti atgal į gamybos ciklą, paverčiant jas atsinaujinančiais biodegalais. Biometano gamykla tieks biometaną tvariai žemės ūkio technikai (t. y. „AUGA M1“ traktoriams), o vėliau, 2023 m., biometano jėgainė bus prijungta prie tinklo.

Be to, pagal TEMA modelį pieno ūkiuose numatoma naudoti specializuotus pašarus, kad būtų padidintas primilžis ir sumažintas metano išmetimas. 2022 m. buvo tęsiami bandymai su atrinktomis karvių bandomis, kurių metu buvo gauti tam tikri daug žadantys pradiniai rezultatai, tačiau jie dar per ankstyvi ir per siauri, kad būtų galima daryti plačias išvadas.



Valdyba yra įsitikinusi, kad 2022 m. atlikus išsamius parengiamuosius darbus technologijų plėtros srityje, pavyks sėkmingai įgyvendinti Grupės planus 2023-iesiems, konkrečiai

- paleisti 3 biometano produktų gamyklas Lietuvoje ir prijungti pirmąją biometano jėgainę prie nacionalinio tinklo,
- išbandyti tris „AUGA M1“ gamyklinius modelius „AUGA“ laukuose, gauti visus reikiamus patvirtinimus serijinei gamybai ir parengti „AUGA M1“ gamybos bei naudojimo planus,
- toliau plėtoti specializuotų pašarų technologijas,
- tęsti jau įdiegtą minimalaus žemės dirbimo praktiką ir plėsti bei optimizuoti atkuriamąją sėjomainą,
- tobulinti kitų tvarių žemės ūkio technologijų inovacijų procesą,
- sukurti dalijimosi technologijomis modelį.

Valdyba yra įsitikinusi, kad 2023-ieji taps metais, kai tęstinės investicijos ir nuolatinis tobulėjimas leis pasiekti apčiuopiamą pažangą, įgyvendinant Bendrovės strateginius tikslus.

