



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie • Brussel, 28 februari 2024 - 7u30 (CET)

Ageas rapporteert resultaten voor 2023

- Uitstekende commerciële prestaties in Niet-Leven in alle segmenten en een dubbelcijferige groei in Leven in China
- Netto operationeel resultaat van EUR 1.166 miljoen en een uitstekend gegenereerd operationeel kapitaal
- Kaspositie aanzienlijk gestegen tot EUR 959 miljoen
- Voorgesteld totaal dividend van EUR 3,25 per aandeel, ruim 8% hoger. Slotdividend van EUR 1,75 per aandeel

Kerncijfers (Groep)	
Resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Het netto operationeel resultaat van de Groep bedroeg EUR 1.166 miljoen, wat neerkomt op een rendement op het eigen vermogen van 16,2%.• Het nettoresultaat bedroeg EUR 953 miljoen.• Het gegenereerde operationele kapitaal bedroeg EUR 1.803 miljoen.• Het gegenereerde operationeel vrij kapitaal bedroeg EUR 1.162 miljoen.
Premie-inkomen (tegen constante wisselkoers)	<ul style="list-style-type: none">• Het premie-inkomen steeg tegen constante wisselkoersen met 8% tot EUR 17,1 miljard, dankzij de uitstekende commerciële prestaties in Niet-Leven en de sterke verkopen in Leven in China.• Het premie-inkomen Leven bedroeg EUR 11,2 miljard, met een lager premie-inkomen in België en Europa, gecompenseerd door groei in Azië.• Het premie-inkomen in Niet-leven steeg tegen constante wisselkoersen met 17% en bedroeg EUR 5,9 miljard, dankzij stijgingen in alle segmenten.
Operationeel resultaat	<ul style="list-style-type: none">• De combined ratio bedroeg 93,3%.• De marge op producten met gegarandeerde rente bedroeg 124 basispunten en de marge op Unit-Linked bedroeg 39 basispunten.
Balans	<ul style="list-style-type: none">• Het Uitgebreid Eigen Vermogen bedroeg EUR 15,6 miljard of EUR 85,04 per aandeel.• De Solvency II-ratio voor Pijler II verbeterde en bereikte 217%, ruim boven het risicoprofiel van de Groep.• De totale liquide activa van de Algemene Rekening per 31 december 2023 bedroegen EUR 959 miljoen.• De verplichtingen Leven excl. UG/L bedroegen EUR 84,7 miljard.

Een overzicht van de cijfers en een vergelijking met vorig jaar is te vinden op pagina 8 van dit persbericht en op de website van Ageas.

Impact24 – Niet-financiële resultaten en verwezenlijkingen inzake duurzaamheid

- Dankzij aanhoudende duurzaamheidsinspanningen in het hele bedrijf is Ageas erin geslaagd zijn ratings te verbeteren bij vijf van de zes ESG-ratingbureaus die de Groep volgen.
- Verschillende entiteiten van de Groep werden beloond voor hun inspanningen op personeelsvlak, wat de ambitie van Ageas om voor zijn medewerkers een 'Great place to Grow' te zijn, ondersteunt.
- Ageas introduceerde verschillende initiatieven om zijn kernactiviteiten en distributiekanaalen te versterken, de klantervaring te verbeteren en nieuwe technologieën te integreren.



Hans De Cuyper,
CEO Ageas

"We hebben in 2023 sterke commerciële prestaties geleverd. Die waren voornamelijk te danken aan een opmerkelijke groei in Niet-Leven in de hele Groep en door de sterke activiteiten van Leven in China. Daarnaast wist ook Herverzekering de hernieuwingscampagne van 1 januari 2024 succesvol af te ronden. De solide marges in Leven en de sterke combined ratio in Niet-Leven bevestigen de sterke operationele basis van onze activiteiten, nu en in de toekomst. Met het nakomen van onze belofte voor wat het netto operationeel resultaat betreft, zijn we er trots op dat we over 2023 een totaal bruto cashdividend van EUR 3,25 kunnen aankondigen, in lijn met ons objectief dat we in het kader van Impact24 hadden vooropgesteld. Ook in 2023 boekten we vooruitgang in onze Impact24-strategie: we namen belangrijke stappen om onze ambities qua groei, uitmuntende commerciële prestaties, de integratie van tech en data en duurzaamheid te verwezenlijken. Daardoor boekten we op tal van vlakken mooie vooruitgang op onze niet-financiële en duurzaamheidsdoelstellingen. Hiervoor kregen we ook extern erkenning. In de loop van het jaar hebben vijf van de zes ESG-ratingbureaus die ons volgen onze rating immers verhoogd. Ik ben onze toegewijde mensen en waardevolle partners erg dankbaar voor hun aanzienlijke bijdragen aan onze sterke prestaties in 2023, en ik wil onze investeerders en klanten bedanken voor hun niet-aflatend vertrouwen in onze onderneming."

MEDIA CONTACT
+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS
+32 (0)2 557 57 32

AGEAS
Avenue du Boulevard 21
1210 Brussel - België
www.ageas.com
@AgeasGroup

EURONEXT BRUSSEL
Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

SNELLE LINKS
[Over Ageas](#)
[Impact24](#)
[Sustainability](#)
[Jaarverslag](#)

Uitstekende bedrijfsprestaties

Globaal genomen heeft Ageas in 2023 sterke commerciële prestaties geleverd. Uitgedrukt in lokale valuta steeg het premie-inkomen met 8%. De significante stijging in het premie-inkomen van Niet-Leven in alle segmenten kan worden toegeschreven aan de hogere volumes en de voortgezette sterke technische prijsdiscipline in een context van inflatie. De groei in Leven was te danken aan sterke verkopen in China. De sterke operationele prestaties worden weerspiegeld in de marges van Producten met gegarandeerde rente en de marges van Unit-Linkedproducten van respectievelijk 124 en 39 basispunten, en de combined ratio van Niet-Leven van 93,3%. Het netto operationeel resultaat van EUR 1.166 miljoen valt ruim in het bovenste deel van het aanvankelijk vooropgestelde vork van EUR 1,1 miljard tot 1,2 miljard. De sterke bedrijfsprestaties werden ook weerspiegeld in een gegeneerd operationeel kapitaal van EUR 1,8 miljard voor zowel de entiteiten die onder Solvency II vallen als deze die er niet onder vallen. Het gegeneerde operationeel vrij kapitaal bedroeg een sterke EUR 1,2 miljard. Gezien die resultaten en een Solvency-ratio van 217% voor Pijler II heeft de Raad van Bestuur beslist om een totaal bruto cashdividend van EUR 3,25 per aandeel voor te stellen, wat neerkomt op een stijging van meer dan 8% tegenover vorig jaar. In oktober 2023 werd al een bruto interim-cashdividend van EUR 1,5 per aandeel over de resultaten van 2023 uitgekeerd.

Premie-inkomen

Het premie-inkomen van de Groep was 8% hoger bij constante wisselkoersen vergeleken met vorig jaar en bedroeg EUR 17,1 miljard. De groei in het premie-inkomen **Leven** was vooral sterk in China, wat te danken was aan de verkoop van nieuwe contracten in het semester in China vóór de opgelegde wijziging in de prijsstelling die van kracht werd in het tweede semester, en een solide aantal polisverlengingen in het tweede halfjaar. In België en Portugal werd de belangstelling van klanten voor levensverzekeringsproducten beïnvloed door de hogere rentes en de veranderde dynamiek inzake bankproducten voor de korte termijn. De maatregelen die we in de eerste helft van het jaar namen om onze commerciële positionering te verbeteren, wierpen in de laatste maanden van het jaar hun vruchten af.

De **Verplichtingen in Leven** exclusief UG/L stegen met 5% naar EUR 84,7 miljard tegen constante wisselkoersen.

Tegen constante wisselkoersen vertoonde het premie-inkomen van **Niet-Leven** een stijging van 17% met groei in alle segmenten, toe te schrijven aan de groei van de portefeuille en aan prijsverhogingen als reactie op de hogere inflatie.

De externe **Herverzekeringsactiviteiten** wist de verlengingsperiode per 1 januari 2024 met succes af te sluiten.

Prestaties

Het **netto operationele resultaat** van de Groep bedroeg EUR 1.166 miljoen, wat neerkomt op een rendement op het eigen vermogen van 16,2%. Tegen constante wisselkoersen is dit een stijging

van 9% tegenover het netto operationele resultaat van vorig jaar, zonder de meerwaarden in verband met de verkoop van de bedrijfsverzekeringen in het VK en de transactie in het kader van het beheer van de verplichtingen op de FRESH-instrumenten.

De **marge van Producten met gegarandeerde rente** van 124 bp en de **marge van Unit-Linked** van 39 bp in Leven waren te danken aan sterke resultaten op het vlak van onderschrijving, waarbij het operationeel resultaat van verzekeringsdiensten in Leven 6% hoger lag dan vorig jaar. Het netto operationeel resultaat van Leven bedroeg EUR 894 miljoen, toe te schrijven aan sterke onderschrijvingsprestaties in alle segmenten, een weerspiegeling van de kwaliteit van de Leven-activiteiten.

De **combined ratio** van Niet-Leven van 93,3% is het gevolg van een gunstige schade-ervaring in alle productlijnen, ondersteund door relatief goed weer in 2023 en een verbeterde kostenratio.

Dit resulteerde in een netto operationeel resultaat van EUR 389 miljoen, ruim een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar wanneer de gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van de bedrijfsverzekeringen in het VK in 2022 buiten beschouwing wordt gelaten.

Balans

De **Contractuele Dienstenmarge (CDM)** bedroeg EUR 9,3 miljard, waarbij nieuwe contracten aan de CDM een bijdrage leverden van EUR 805 miljoen. De operationele CDM-beweging bedroeg EUR 309 miljoen, een stijging van 3,2% die voornamelijk was toe te schrijven aan Azië.

Het **Uitgebreid Eigen Vermogen**, zijnde de som van het eigen vermogen van EUR 7,4 miljard, de latente winsten en verliezen op onroerend goed en de CDM van de Leven-activiteiten, bedroeg EUR 15,6 miljard of EUR 85,04 per aandeel. De bijdrage van het netto operationeel resultaat en de netto operationele CDM-beweging werd tenietgedaan door de betaling van het slotdividend van 2022 en ongunstige wisselkoersontwikkelingen.

Solvabiliteit en kapitaalgeneratie

Ageas kan bogen op een bijzonder sterke solvabiliteit, zowel voor de entiteiten die onder Solvency II vallen als degene die er niet onder vallen. De **Solvency II-ratio** van Ageas voor **Pijler II** bedroeg een sterke 217%, ruim boven het streefdoel van de Groep van 175% en ruim in lijn met het niveau van 218% aan het einde van 2022, aangezien het extra vereiste kapitaal door de sterke verkopen in Niet-Leven en Herverzekering volledig gecompenseerd werd door de opbrengst van de verkoop van de activiteiten in Frankrijk. De solvabiliteit van de bedrijven die niet onder Solvency II vallen steeg aanzienlijk, naar 282%, of 74 procentpunten hoger dan eind 2022, wat in grote mate was toe te schrijven aan de in China geïmplementeerde versterkende maatregelen.

Het **gegenereerde operationele kapitaal** over de periode bedroeg EUR 1,8 miljard, een illustratie van de solide operationele prestaties van de hele Groep en een bevestiging van het sterke netto operationele resultaat. Dit omvatte EUR 857 miljoen gegenereerd door de bedrijven die onder Solvency II vallen en EUR 1.116 miljoen van de entiteiten die niet onder Solvency II vallen, terwijl de Algemene Rekening EUR 169 miljoen verbruikte.

Het **gegenereerd operationeel vrij kapitaal**, met inbegrip van zowel de bedrijven die onder Solvency II vallen als degene die er niet onder vallen, bedroeg EUR 1,2 miljard.

Gezien de aanhoudend sterke kapitaalpositie, zelfs in het huidige volatiele economische klimaat, en de hoge operationele vrije kapitaalgeneratie binnen de Groep, stelt de Raad van Bestuur van Ageas een **dividend** over het volledige jaar voor van EUR 3,25 per aandeel. Dit vertegenwoordigt een stijging van ruim 8% in vergelijking met vorig jaar en is volledig in lijn met het groeitraject dat in de vooropgestelde doelen van Impact24 is opgenomen.

Informatie over de segmenten

België

Het premie-inkomen steeg met 2% dankzij een zeer sterke groei in Niet-Leven (+11%), die het lagere premie-inkomen in Leven (-2%)

ruimschoots compenseerde. Het premie-inkomen in Niet-leven steeg in alle productlijnen door de groei van de portefeuille en tariefverhogingen, terwijl het premie-inkomen in Leven daalde als gevolg van de afgenomen verkopen door de hogere rentevoeten en volatiele financiële markten. Toch dekte de bijdrage van nieuwe contracten aan de CDM in combinatie met de tijdswaarde ruimschoots de vrijval van de CDM in het netto operationeel resultaat.

De marge van Producten met gegarandeerde rente in Leven steeg tot een bijzonder sterke 100 basispunten, flink boven het streefbereik, voornamelijk dankzij een uitstekend operationeel resultaat van verzekeringsdiensten in de tweede helft van het jaar. De vergelijking met vorig jaar wordt beïnvloed door het uitzonderlijk hoge niveau van de gerealiseerde meerwaarden in 2022. De marge van Unit-Linked in Leven bedroeg 43 basispunten, boven het streefbereik en de marge van vorig jaar.

De combined ratio van Niet-Leven bedroeg 89,4% en was te danken aan sterke prestaties in alle branches en relatief gunstige weersomstandigheden.

Het netto operationele resultaat in 2023 bedroeg EUR 494 miljoen, waarvan EUR 331 miljoen in Leven en EUR 163 miljoen in Niet-Leven. De ontwikkeling van het resultaat van Leven ten opzichte van vorig jaar houdt volledig verband met de lagere bijdrage van gerealiseerde nettomeerwaarden, deels gecompenseerd door een hoger operationeel resultaat van verzekeringsdiensten. De sterke operationele prestaties werden ook weerspiegeld in een gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 573 miljoen.

Europa

Het premie-inkomen steeg tegen constante wisselkoersen met 15%, waarbij het hogere premie-inkomen in Niet-Leven het lagere premie-inkomen in Leven ruimschoots compenseerde. Het premie-inkomen in Niet-Leven steeg tegen constante wisselkoersen met 26%, wat vooral was toe te schrijven aan een sterke stijging in Portugal en het VK. De stijging met meer dan 47% (op vergelijkbare basis) in het VK was te danken aan de sterke toename van het aantal klanten en een aanhoudend sterke technische prijsdiscipline gezien de inflatie. Het premie-inkomen in Leven daalde tegen constante wisselkoersen met 10%, voornamelijk door een beperkte vraag naar Unit-Linked-producten in Portugal, deels gecompenseerd door een hoger premie-inkomen in Turkije. De maatregelen die we in Portugal namen om onze commerciële positionering te verbeteren, hebben in de laatste maanden van het jaar hun vruchten afgeworpen, met in de tweede helft

van het jaar een aanzienlijke stijging in het premie-inkomen van Leven in vergelijking met de eerste helft van het jaar.

De marge van producten met gegarandeerde rente in Leven steeg naar 204 basispunten dankzij een beter beleggingsresultaat, terwijl de marge van Unit-Linked producten in Leven 20 basispunten bedroeg.

De combined ratio van Niet-Leven bedroeg 95,9%, een significante verbetering ten opzichte van vorig jaar dankzij een sterke prestatie in het VK.

Het netto operationeel resultaat steeg aanzienlijk ten opzichte van vorig jaar, naar EUR 144 miljoen, waarvan EUR 60 miljoen in Leven en EUR 84 miljoen in Niet-Leven. Het resultaat van Leven steeg ten opzichte van vorig jaar dankzij een verbeterd resultaat op het vrij vermogen. Als correctie van het resultaat van Niet-leven van vorig jaar voor de uitzonderlijke opbrengst van EUR 45 miljoen in verband met de verkoop van de portefeuille bedrijfsverzekeringen in het VK, steeg het resultaat over 2023 dankzij een sterk verbeterd operationeel resultaat van verzekeringsdiensten in het VK en Turkije.

Azië

De Groep boekte in 2023 sterke commerciële prestaties in Azië. Tegen constante wisselkoersen steeg het premie-inkomen met 8%. De groei was te danken aan een goede verkoopdynamiek in Leven, met hoge verkopen van nieuwe contracten in China in de eerste helft van het jaar en een solide niveau van het aantal polisverlengingen in de tweede helft. In Niet-Leven steeg het premie-inkomen tegen constante wisselkoersen met 3%, gesteund door sterke verkopen in Maleisië en India. Nieuwe contracten droegen EUR 578 miljoen bij aan de CDM, resulterend in een beweging van de operationele CDM van EUR 289 miljoen.

Het netto operationeel resultaat, een solide EUR 544 miljoen, omvatte een negatieve impact van de ongunstige ontwikkeling van wisselkoersen van EUR 42 miljoen. Het netto operationeel resultaat van vorig jaar profiteerde van de positieve bijdrage van gerealiseerde meerwaarden, een gunstige schade-ervaring in de context van de covid-lockdown en uitzonderlijk lage belastinguitgaven. De groei van de activiteiten en het sterke operationeel resultaat vertaalden zich in een gegeneerd operationeel kapitaal van EUR 1.127 miljoen.

Herverzekering

Het premie-inkomen van herverzekering Protection nam toe dankzij nieuwe niet-proportionele externe premies van de herverzekeringsactiviteiten voor derden via Ageas Re.

De combined ratio van de Protection-activiteiten verbeterde naar 84,1%, vergeleken met 103,3% in 2022, dankzij aanzienlijk lagere claims.

Het totale operationele nettoresultaat van het herverzekeringsegment steeg tot EUR 101 miljoen, een aanzienlijke stijging ten opzichte van vorig jaar, vooral dankzij de groei van de business en het gunstige weer, terwijl het resultaat vorig jaar aanzienlijk werd beïnvloed door ongunstige weersomstandigheden in België en het VK.

De groei van de Protection-activiteiten verloopt volledig volgens plan, dankzij de geslaagde contractverlengingen per 1 januari 2024 met Ageas Re, dat EUR 108 miljoen onderschreef in vergelijking met EUR 29 miljoen vorig jaar. Hieruit blijkt dat Ageas Re reeds vandaag een bijzonder gerespecteerde partner is voor klanten en makelaars in Europa en daarbuiten. De productmix focust zich op diversificatie en is inmiddels evenwichtiger tussen Woning - en ongevallenzekerings.

Impact24: verwezenlijkingen

In het tweede jaar van Impact24 is Ageas aanzienlijke vooruitgang blijven boeken in zijn niet-financiële en duurzaamheidsgerelateerde doelstellingen. Dankzij die inspanningen verhoogden vijf van de zes ESG-ratingbureaus die de prestaties van de Groep beoordelen, de scores van de Groep. Daarnaast introduceerde Ageas tal van initiatieven om zijn kernactiviteiten te versterken, de verschillende distributiekkanalen te verbeteren, de klantervaring naar een hoger niveau te tillen en nieuwe technologieën naadloos in zijn activiteiten te integreren.

Vooruitgang in de doelstellingen van Impact24

De **competitieve NPS** vergelijkt de classificatie van de Net Promotor Score voor klanten met die van de belangrijkste verzekeringsconcurrenten op de lokale markt. De cNPS voor de Europese geconsolideerde entiteiten bleef constant. Alle scores bevonden zich op of boven het mediaan niveau. Ageas UK scoorde opnieuw in het bovenste kwartiel. In India meet Ageas Federal Life Insurance (AFLIC) deze KPI sinds 2022 en de resultaten bevinden zich nog in een heel vroeg stadium, maar de evolutie is positief. In 2023 begon Ageas deze KPI ook te meten bij MB Ageas Life (Vietnam) en Aksigorta (Turkije), waardoor er nu in totaal tien entiteiten zijn waar de Groep de cNPS beoordeelt.

Het **percentage dat in aanmerking komt voor de doelstelling van 25% van de brutopremies (GWP) uit producten die de transitie naar een duurzamere wereld bevorderen** werd een jaar eerder dan beoogd overschreden: het steeg verder van 21% aan het einde van 2022 naar 28% aan het einde van 2023. In België werd aan meer fondsen met gegarandeerde rente (tak 21) het 'Towards Sustainability'-label toegekend. Het premie-inkomen uit die fondsen steeg in 2023 aanzienlijk. In Niet-Leven leidden nieuwe initiatieven op het vlak van mentale gezondheid en energie-efficiënt wonen tot een forse stijging van het premie-inkomen dat voor die doelstelling in aanmerking komt. In Portugal leverde het premie-inkomen van Leven een grotere bijdrage aan de KPI dan in 2022. Het profiteerde van een gewijzigde productmix. Het premie-inkomen van Niet-Leven-producten die voor deze doelstelling in aanmerking komen, groeide ook dankzij verschillende producten die aansluiten op de behoeften van de vergrijzende bevolking, waarbij het premie-inkomen uit ziekteverzekeringen een sterke bijdrage leverde. Ook de Britse activiteiten bleven een solide bijdrage leveren dankzij een leiderspositie in claims en dankzij herstellingen op basis van gerecyclede onderdelen. Tenslotte hoewel dit aanvankelijk niet binnen het toepassingsgebied viel, hebben de activiteiten in India na de eerste consolidatie van AFLIC de eerste stappen genomen om hun ESG-profiel te verbeteren. Eind 2023 was het duurzame premie-inkomen reeds goed voor 7% van het totale lokale premie-inkomen.

Wat betreft het aantal **producten beoordeeld op transparantie** is er verdere vooruitgang geboekt in de vastlegging van het meetkader en om een beter inzicht te krijgen in de initiatieven die in de verschillende entiteiten zijn genomen. Uit het resultaat bleek dat de Groep zijn in het kader van Impact24 vooropgestelde ambitie kan waarmaken. Wel heeft de Groep duidelijk de intentie om te blijven investeren in nieuwe initiatieven om de transparantie ten aanzien van alle klantengroepen te verbeteren.

Ook heeft de Groep in het kader van haar ambitie om voor zijn werknemers een **Great place to Grow** te zijn mooie vooruitgang geboekt in alle personeelsgerelateerde KPI's. Met een Employee NPS-score (eNPS) van 67,4 voor de geconsolideerde entiteiten behaalt Ageas een positie in het bovenste kwartiel van de benchmark (Peakon). De participatiegraad van 83% in de betrokkenheidsenquête toont aan hoe belangrijk deze benchmark is voor de Groep en haar medewerkers. De Glass Ceiling Index, een maatstaf voor het percentage vrouwen in seniormanagementfuncties gedeeld door het totale percentage vrouwen in de onderneming, verbeterde tot 65% in vergelijking met 57% in 2022, een stap dichterbij het streefdoel van de Groep van 70%. De Gender Diversity Index steeg van 0,75 in 2022 tot 0,87 in 2023. Deze KPI wordt door 'European Women on Boards' gebruikt om de relatieve aanwezigheid van vrouwen in raden van bestuur en op het niveau van het uitvoerend management in een onderneming te meten. Met een verhouding van 62% mannen tegenover 38% vrouwen moet de Groep hieraan nog enige aandacht besteden om het nagestreefde evenwicht in de opvolgingen voor het senior management van 50% - 50% te bereiken. Pas recent kondigde de Groep veranderingen aan in het Executive Committee van Ageas: het aantal leden werd uitgebreid van vijf naar acht, waarvan twee vrouwen.

Eind 2023 zijn de **beleggingen die een positieve bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere wereld** verder gestegen tot EUR 13,2 miljard, meer dan de aanvankelijke ambitie die voor 2024 was vooropgesteld. Er werd circa EUR 3 miljard aan beleggingen toegevoegd, waarvan zo'n EUR 1,5 miljard in groene obligaties,

waaronder degene die de Europese Unie heeft uitgegeven om de transitie van de EU-economieën te ondersteunen. Ageas heeft de strategie van vorige jaren voortgezet en ook zo'n EUR 0,6 miljard geïnvesteerd in nieuwe infrastructuurprojecten, onder andere in hernieuwbare energie, digitale infrastructuur en openbaar vervoer.

Het doel voor het niveau van **ESG-integratie in de beleggingsbeslissingen van de Groep** bereikte 100% van de gescreende activa.

In december 2022 sloot Ageas zich als eerste Belgische asset owner aan bij het VN-initiatief 'Net Zero Asset Owner Alliance' (NZAOA), een door leden geleid initiatief van verzekeraars, pensioenfondsen en stichtingen dat zich wil inzetten om hun beleggingsportefeuilles zo te organiseren dat ze in 2050 een broeikasgasuitstoot van netto nul hebben. Ageas heeft een tussentijdse doelstelling vastgelegd om de broeikasgasintensiteit van de eigen aandelen-, bedrijfsobligaties-, vastgoed- en infrastructuurportefeuilles van de geconsolideerde Europese entiteiten tegen 2030 met 50% te verminderen. Zijn vastgoedportefeuille zal een vergelijkbaar CO₂-reductiepad volgen als de nationale trajecten van 1,5° van de CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor). Voor de beleggingsportefeuille in aandelen en bedrijfsobligaties daalde de koolstofintensiteit voor scope 1 en 2 eind 2023 met 34% tegenover het basisjaar 2021. Het grootste deel van die daling is toe te schrijven aan veranderingen in de portefeuille: een kleinere blootstelling aan sectoren die veel koolstof uitstoten en een grotere blootstelling aan sectoren die minder uitstoten. Het andere deel van de daling is toe te schrijven aan bedrijven waarin is belegd die hun uitstoot actief hebben verminderd. Voor de vastgoedportefeuille voldoen de meeste gebouwen aan de hierboven vermelde ambities van de CRREM. Voor infrastructuur worden er nog steeds data verzameld.

Ageas meet momenteel de **koolstofuitstoot** van zijn eigen activiteiten voor scope 1, 2 en een deel van scope 3. In 2023 bedroeg de uitstoot in totaal 29.978 tCO₂e. Dit jaar werd de scope vergroot door de integratie van AFLIC, goed voor 15% van de totale uitstoot. Vergeleken met eind 2022 zijn de emissies met gelijke perimeter met 17% gestegen, voornamelijk als gevolg van een opgelegde aanpassing van de emissiefactoren door het Internationaal Energieagentschap en het toegenomen aantal zakenreizen. Vergeleken met het referentiejaar 2019 heeft de Groep de emissies bij gelijke perimeter met meer dan 20% verminderd. Net als in 2022 is Ageas van plan zijn eigen resterende uitstoot te compenseren om zijn CO₂-neutraliteit te behouden.

Niet-financiële resultaten en verwezenlijkingen inzake duurzaamheid

Voor het derde jaar op rij zijn Ageas Corporate Centre, AG en AG Real Estate in België en Ageas UK gecertificeerd als 'Top Employer', terwijl Ageas Asia door HR Asia is uitgeroepen tot 'Best Companies to work for in Asia 2024'. Veel andere entiteiten van de Groep hebben in hun respectieve markten vergelijkbare erkenning gekregen.

Ageas zet sterk in op verantwoord beleggen en in dat kader werd AG in België een belangrijker minderheidsaandeelhouder in het offshore windpark Nysäter in Zweden, dat meer dan 300.000 gezinnen van elektriciteit voorziet. Als de eerste niet-beursgenoteerde levensverzekeraar in Thailand kreeg Muang Thai Life de Carbon Footprint of Organisation-certificering van de autonome Thailand Greenhouse Gas Management Organisation. De inspanningen die Ageas levert op het vlak van duurzaamheid gaan niet onopgemerkt voorbij: de Groep is erin geslaagd zijn ratings bij vijf van de zes ESG-ratingbureaus die de onderneming volgen, te verbeteren.

Dat de Groep er een punt van maakt om klanten op de eerste plaats te zetten, werd bevestigd toen makelaars Ageas UK voor het derde opeenvolgende jaar uitriepen tot 'Personal Lines Insurer of the Year' tijdens zowel de Insurance Times Awards als de British Insurance Awards. Met een Net Promotor Score van +44 wist Ageas UK de klantentevredenheid boven het sectorgemiddelde te handhaven en daarnaast deelt het zijn expertise over de klantervaring met de andere operationele entiteiten van de Groep. Ageas UK mocht in 2023 dan ook verschillende prijzen voor klantenservice in ontvangst nemen. MB Ageas Life zet ten volle in op nieuwe technologieën om de klantervaring te verbeteren en het bereik van de onderneming te vergroten. In dat kader introduceerde het in 2023 een nieuw digitaal verkoopplatform waarmee het zijn 4.500 verkopers een tool geeft om klanten in elke belangrijke fase van de klantenrelatie een naadloze ervaring te bieden. Het nieuwe gecentraliseerde verkoopsysteem wordt momenteel dagelijks gebruikt en telt zo'n 1,1 miljoen bestaande en nieuwe klanten, wat neerkomt op 1,5 miljoen polissen en 10.000 ingediende claims.

Ageas integreert nieuwe technologieën in zijn activiteiten, ook AI, wat in de hele waardeketen voordelen oplevert, zowel voor het bedrijf als de klant. De Groep heeft de ambitie om zijn AI-capaciteiten verder te ontwikkelen zodat het op dat vlak een leider kan worden in de verzekeringsmarkt. In dat kader implementeert Ageas via zijn Portugese ziekteverzekeraar Médic met succes 'Symptom Checker', een AI-oplossing die inkomende oproepen van klanten triert,

symptomen online beoordeelt en persoonlijke aanbevelingen doet op het vlak van gezondheid. Als een goed voorbeeld van synergieën binnen de Groep is de tool recent toegevoegd als een extra service voor het aanbod van voordelen die werkgevers hun werknemers in België kunnen aanbieden. In slechts vier maanden tijd ontwikkelde Ageas ook een allereerste app voor de Groep die gebruikmaakt van generatieve artificiële intelligentie (Gen AI), de 'Digital Coach', een baanbrekende app voor digitale opleiding. Deze innovatieve tool maakt optimaal gebruik van Gen AI om realistische interacties met klanten te simuleren. De Digital Coach geeft feedback op maat om de vaardigheden van verzekeringsadviseurs en financieel adviseurs te verbeteren en zal naar verwachting verschillende voordelen opleveren: een productiever verkoopteam, een grotere klanttevredenheid en een betere operationele efficiëntie. In India heeft Ageas Federal Life Insurance Company (AFLIC), met de steun van de Groep, het jaar afgesloten met 10 partners die gebruikmaken van zijn digitale platform voor het partnershipkanaal. Dit platformmaakt gebruik van mobiele apps en digitale tools om verzekeringsproducten en -diensten naadloos te integreren in het interactieproces met de klant en nieuwe klantensegmenten te bereiken. Het verzekert inmiddels meer dan 500.000 levens door dit innovatieve digitale b2b2c-verkoopkanaal, een aanvulling op zijn traditionele distributiekanaal, goed voor een premieinkomen van EUR 5 miljoen.

Strategische ontwikkelingen

Eind september 2023 voltooide Ageas de verkoop van zijn Franse levensverzekeringsactiviteiten.

Bijlage 1: Kerncijfers

Kerncijfers	2023	H2 2023	2022	H2 2022
in miljoen EUR (tenzij anders vermeld)				
Brutopremie-inkomen	17.118	7.856	16.636	7.532
- België	5.072	2.523	4.957	2.436
- Europa	3.621	1.921	3.378	1.612
- Azië	8.164	3.292	8.122	3.444
- Herverzekering Bescherming	261	120	179	40
- Leven	11.162	4.926	11.334	5.068
- Niet-Leven	5.956	2.930	5.302	2.465
Netto Resultaat Ageas	953	423	1.097	466
Netto Operationeel Resultaat Ageas¹	1.166	555	1.312	573
- België	494	230	515	219
- Europa	144	97	115	9
- Azië	544	247	668	283
- Herverzekering	101	35	(3)	(18)
- Algemene Rekening	(117)	(54)	17	80
- Leven	894	404	1.059	444
- Niet-Leven	389	205	236	49
- Algemene Rekening	(117)	(54)	17	80
Leven marge - Producten met gegarandeerde rente (in bp)²	124	136	142	116
Leven marge - Unit-Linked (in bp)²	39	40	37	40
Combined Ratio Niet-Leven (in %)²	93,3%	93,3%	97,7%	99,2%
Gegeneerd Operationeel Kapitaal	1.803	777	1.791	906
Gegeneerd Operationeel Vrij Kapitaal	1.162	670	1.172	604
Eigen vermogen	7.422	7.422	6.975	6.975
Uitgebreid eigen vermogen³	15.620	15.620	15.670	15.670
Beschikbaar Solvabiliteitskapitaal	17.428	17.428	14.959	14.959
Rendement op eigen vermogen	16,2%	15,2%	17,3%	15,6%
Cumulatief gemiddeld aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	184	184	184	-
Netto Operationele Resultaat per aandeel (in EUR)	6,35	3,02	7,13	3,12
Operationele Kapitaalgeneratie per aandeel (in EUR)	9,82	4,23	9,75	4,94
Actueel aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	184	184	184	-
Uitgebreid eigen vermogen per aandeel (in EUR)	85,04	85,04	85,32	-
(Interim) Dividend per aandeel (in EUR)	3,25	1,75	3,00	1,50
Impact24 doelstellingen⁴				
- Leven marge - Producten met gegarandeerde rente (in bp)	107	114	113	89
- Leven marge - Unit-Linked producten (in bp)	39	40	37	38
- Combined Ratio Niet-Leven (in %)	92,1%	93,7%	95,9%	97,8%
- Solvency II - Pilar II	217%	217%	218%	218%

1. Door wijzigingen in de definitie van het Netto Operationeel Resultaat werd het vergelijkende bedrag van 2022 aangepast voor de impact van hyperinflatie (IAS 29, andere wijzigingen waren niet van materieel belang).
2. Marges Leven en combined ratio Groep: omvatten alle entiteiten volgens Ageas' deel.
3. Het Uitgebreid Eigen Vermogen omvat enkel CDM Leven
4. Impact24-doelstellingen: omvatten dezelfde entiteiten als op het moment waarop de Impact24-doelstellingen werden gedefinieerd. De combined ratio voor Impact24 en de marges Leven worden berekend op basis van Ageas' deel voor de entiteiten in België, het VK, Portugal en voor Herverzekering Protection.

Bijlage 2: Niet-financiële en duurzaamheidsdoelstellingen in het kader van Impact24

NIET-FINANCIËLE EN DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN IN HET KADER VAN IMPACT24

	Doel	Prestatie 2023	Prestatie 2022
Competitieve NPS*	Bovenste kwartiel in alle markten	25%	25%
Percentage van GWP van producten die de transitie naar duurzamere wereld bevorderen	25%	28 %	21 %
Employee NPS**	Bovenste kwartiel benchmark: 67	67,4	56
GLASS CEILING INDEX (Via Women in Finance):			
% vrouwen in seniormanagement/totaal % vrouwen in onderneming	70% ratio	65%	57%
Evenwichtige (M/V) opvolgingspijplijn Top 800	50-50	62-38	63-37
GENDER DIVERSITY INDEX (via Women on Board):			
Gelijke participatie van vrouwen op besluitvormingsniveau	Bovenste kwartiel	0,87	0,75
Beleggingen die positief bijdragen aan de transitie naar een duurzamere wereld	EUR 10 miljard	EUR 13,2 miljard	EUR 10,3 miljard
Niveau van ESG-integratie in beleggingsbeslissingen	100%	100%	99%
CO2-uitstoot van de activiteiten (scope 1 & 2)	Neutraal	Neutraal	Neutraal

* % van de geconsolideerde entiteiten met een cNPS in het bovenste kwartiel

TELEFONISCHE VERGADERING VOOR ANALISTEN & BELEGGERS:

28 februari 2024
09:30 CET (08:30 Britse tijd)

AUDIOCAST: WWW.AGEAS.COM

Alleen luisteren (toegangsnummer 2019278#)

+44 (0) 33 0551 0202 (VK)

+32 (0) 2 792 0435 (België)

+1 786 496 5601 (VS)

CONTACTGEGEVENS

INVESTEERDERSRELATIES

- Veerle Verbesssem
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbesssem@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com
- Anaïs de Scitivaux
+32 (0)2 557 57 95
anais.descitivaux@ageas.com

PERS

- Michaël Vandenbergen
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenbergen@ageas.com

DISCLAIMER

De informatie op basis waarvan de verklaringen in dit persbericht zijn opgesteld, is onderhevig aan veranderingen en dit persbericht bevat mogelijk ook ramingen en andere toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot Ageas. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen van de directie van Ageas en zijn vanzelfsprekend onderhevig aan onzekerheden, veronderstellingen en eventuele wijzigingen in de omstandigheden. De financiële informatie in dit persbericht is niet geauditeerd. De toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en brengen risico's en onzekerheden met zich mee die tot gevolg kunnen hebben dat de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van degene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn uitgedrukt. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben te maken met factoren waarover Ageas geen controle heeft of die Ageas niet precies kan inschatten, zoals toekomstige marktomstandigheden en het gedrag van andere marktpartijen. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren waarover Ageas geen controle heeft, kunnen eveneens voor een aanzienlijk verschil zorgen tussen de eigenlijke resultaten en die in de verklaringen en zijn bijvoorbeeld (maar niet beperkt tot) het verkrijgen van toestemming van regelgevende of toezichhoudende autoriteiten en de uitkomst van hangende en toekomstige rechtszaken waarbij Ageas betrokken is. Om die reden is het niet aanbevolen deze verklaringen blindelings te volgen. Ageas is niet verplicht van plan deze verklaring te actualiseren, al dan niet als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, behalve wanneer de wet dat vereist.