

VÖRUSALA Á 1F JÓKST UM 19% OG HAGNAÐUR NAM 926 M.KR

Uppgjör Haga hf. á 1. ársfjórðungi 2022/23

Árshlutareikningur Haga hf. fyrir fyrsta ársfjórðung 2022/23 var samþykktur af stjórn og forstjóra félagsins á stjórnarfundum þann 30. júní 2022. Reikningurinn er fyrir tímabilið 1. mars til 31. maí 2022. Árshlutareikningurinn hefur að geyma samstæðureikning félagsins og dótturfélaga þess og er hann gerður í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (IFRS). Reikningurinn hefur hvorki verið kannaður né endurskoðaður af endurskoðendum félagsins, PricewaterhouseCoopers ehf.

Helstu lykiltölur

- Vörusala 1F nam 38.213 m.kr. (19,3% vöxtur frá 1F 2021/22). [1F 2021/22: 32.034 m.kr.]
- Framlegð 1F nam 7.564 m.kr. (19,8%). [1F 2021/22: 6.849 m.kr. (21,4%)]
- Hagnaður fyrir afskriftir, fjármagnsliði og skatta (EBITDA) 1F nam 2.668 m.kr. eða 7,0% af veltu. [1F 2021/22: 2.278 m.kr. (7,1%)]
- Hagnaður 1F nam 926 m.kr. eða 2,4% af veltu. [1F 2021/22: 727 m.kr. (2,3%)]
- Grunnhagnaður á hlut 1F var 0,82 kr. [1F 2021/22: 0,63 kr.]. Þynntur hagnaður á hlut 1F var 0,81 kr. [1F 2021/22: 0,63 kr.]
- Eigið fé nam 27.152 m.kr. í lok tímabils og eiginfjárlutfall 40,2%. [Árslok 2021/22: 26.726 m.kr. og 41,0%]
- Afkomuspá stjórnenda fyrir rekstrarárið 2022/23 var nýlega uppfærð og gerir ráð fyrir að EBITDA verði 10.200-10.700 m.kr., án áhrifa vegna viðskipta með Klasa.

Helstu fréttir af starfsemi

- Rekstur á fyrsta ársfjórðungi gekk vel, með 19% veltuaukningu milli ára og heildarhagnaði 27% yfir fyrra ári.
- Seldum stykkjum í dagvöruverslunum fjölgar milli ára og heimsóknum viðskiptavina fjölgar auk þess um rúm 10% á fjórðungnum. Magnaukning í eldsneytislítrum á 1F er rúm 17%.
- Framlegð í krónum talið eykst um 10,4% milli ára en framlegðarhlutfallið lækkar um 1,6%-stig, einkum vegna aukinnar sölu eldsneytis til stórnotenda og hækkunar á heimsmarkaðsverði.
- Lengri afgreiðslutími verslana Bónus skilar áfram fjölgun viðskiptavina og aukinni sölu.
- Áhrif COVID-19 hafa minnkað en ýmissa hnökra gætir í framleiðslu matvöru og í aðfangakeðjunni, vegna eftirstöðva farsóttar og vegna stríðsátaka í Úkraínu – hefur leitt til hækkandi aðfangaverðs og aukið líkur á vöruskorti einstaka vöruflokka.
- Í mars 2022 var gengið frá samningum um kaup Haga á öllu hlutfé í Eldum rétt ehf. Kaupin eru háð samþykki SE.
- Í júní 2022 undirrituðu Hagar sátt við Samkeppniseftirlitið vegna kaupa félagsins á nýju hlutfé í Klasa ehf.

Finnur Oddsson, forstjóri:

Starfsemi Haga á fyrsta fjórðungi rekstrarársins 2022/23 gekk heilt yfir vel og einkenndist m.a. af áframhaldandi tekjuvexti og ágætri afkomu. Vörusala jókst um 19% miðað við sama tímabil á fyrra ári og nam 38,2 ma. kr. EBITDA nam 2.668 m.kr. og hagnaður var 926 m.kr.

Eftirstöðvar COVID-19 og stríðsátök í Úkraínu höfðu nokkur áhrif á reksturinn og skýra hækkunir aðfangaverðs, bæði í dagvöru og eldsneyti, og tekjuvöxt að einhverju leyti. Bættu afkomu Haga á milli fjórðunga má að stórum hluta rekja til starfsemi Olís sem skilaði umtalsvert betri afkomu en í fyrra. Þar raungerist ávinningur vegna nokkurra þátta, þ.e. hagræðingar í rekstri Olís á síðustu misserum, breyttum áherslum í rekstri þjónustustöðva, fjölgun erlendra ferðamanna og mikið auknum umsvifum hjá stórnotendum, m.a. í útgerð og ferðapjónustu. Framlegð vörusölu hjá Olís jókst í krónum talið í takti við aukið magn, en lækkar sem hlutfall af tekjum. Helstu áhrifaþættir eru mikil hækkun á heimsmarkaðsverði olíu og umtalsverð söluaukning til stórnotenda.

Tekjur vegna sölu á dagvöru í Bónus og Hagkaup jukust um tæp 6% á fjórðungnum, seldum stykkjum fjölgaði lítillega og heimsóknum viðskiptavina töluvert. Tekjuaukningu má að hluta rekja til aukningar hjá Bónus og að hluta til herra vöruverðs, en verð á aðföngum frá framleiðendum og birgjum hélt áfram að hækka á fjórðungnum, af fyrrgreindum ástæðum. Afkoma í dagvörusölu var svipuð á milli ára.

Vinna við breyttar áherslur í starfsemi Haga hélt áfram á fjórðungnum og gekk vel. Þar má m.a. nefna breytingar á vörumerki Olís og umbreytingu á starfsemi smásölusviðs, einföldun á fyrirtækjasviði Olís og stofnun nýrrar rekstrareiningar, Stórkaups, í maí. Nýjar áherslur og lengri opnunartími hjá Bónus hafa einnig gefist vel, náðu til fleiri verslana og endurspeglast ágætlega í nýrri og glæsilegri verslun sem opnuð var á Akureyri í maí. Kaup Haga á hlut í Klasa voru samþykkt af Samkeppniseftirlitinu, en kaupin eru líður í því að auka fókus stjórnenda Haga í sölu á dagvöru og eldsneyti og treysta um leið verðmætasköpun á grunni þróunareigna félagsins. Gengið var frá samningum um kaup Haga á Eldum rétt ehf., sem einkum eru hugsuð til að bregðast við breyttum neysluvenjum og aukinni áherslu á hollar og einfaldar lausnir fyrir viðskiptavinum. Vinnu við stafræn verkefni miðar vel, annars vegar til að tryggja betur grunnrekstur upplýsingakerfa og hins vegar til að efla þjónustu við viðskiptavinum, m.a. með áframhaldandi þróun netverslana fyrir Hagkaup og Stórkaup.

Við erum ánægð með árangur Haga á þessum fyrsta fjórðungi rekstrarársins. Heilt yfir þá gekk vel og eins og síðustu fjórðunga þá njótum við nú góðs af aðgerðum til að auka skilvirkni rekstrar. Vegna hækkandi aðfangaverðs sem meðal annars hlýst af átökum í Úkraínu er ljóst að það eru ögrandi tímar framundan í smásölu. Sem fyrr verður okkar mikilvægasta viðfangsefni að tryggja framboð á nauðsynjum og gæta sérstaklega að hagkvæmni í allri okkar starfsemi, einkum til að veða upp á móti verðhækkunum á nauðsynjum sem nú gætir bæði héraðs og erlendis.

Nýlega uppfærð afkomuspá gerir ráð fyrir að EBITDA samstæðunnar á yfirstandandi rekstrarári verði á bilinu 10.200 – 10.700 m.kr., án áhrifa vegna viðskipta með Klasa.

Rekstrarreikningur samstæðunnar

í millj. kr.	1F 2022/23	1F 2021/22	Breyting	Breyting %
	01.03-31.05	01.03-31.05		
Vörusala	38.213	32.034	6.179	19,3%
Kostnaðarverð seldra vara	(30.649)	(25.185)	(5.464)	21,7%
Framlegð	7.564	6.849	715	10,4%
Framlegð %	19,8%	21,4%	-	-1,6%
Aðrar rekstrartekjur	202	184	18	9,8%
Laun og launatengd gjöld	(3.443)	(3.250)	(193)	5,9%
Annar rekstrarkostnaður	(1.655)	(1.505)	(150)	10,0%
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	2.668	2.278	390	17,1%
EBITDA %	7,0%	7,1%	-	-0,1%
Afskriftir	(1.021)	(1.005)	(16)	1,6%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	1.647	1.273	374	29,4%
Hrein fjármagnsgjöld	(544)	(390)	(154)	39,5%
Áhrif hlutdeildarfélag	44	31	13	41,9%
Hagnaður fyrir tekjuskatt	1.147	914	233	25,5%
Tekjuskattur	(221)	(187)	(34)	18,2%
Heildarhagnaður	926	727	199	27,4%
Skipting hagnaðar				
Hlutdeild móðurfélags	926	717	209	29,1%
Hlutdeild minnihluta	-	10	(10)	-
	926	727	199	27,4%

Rekstur á fyrsta ársfjórðungi 2022/23

Vörusala á 1F rekstrarársins nam 38.213 m.kr., samanborið við 32.034 m.kr. árið áður. Söluaukning milli ára nam 19,3%. Söluaukning verslana og vöruhúsa nam 5,7% og söluaukning hjá Olís nam 57,6%.

Fjöldi seldra stykkja í matvöruverslunum jókst um 1,6% og heimsóknum viðskiptavina fjölgaði um 10,3%. Magnaukning á 1F í eldsneytislítrum hjá Olís var 17,2%.

Framlegð samstæðunnar var 7.564 m.kr., samanborið við 6.849 m.kr. árið áður, eða aukning sem nemur 10,4%. Framlegðarhlutfall lækkaði hins vegar og var 19,8% í samanburði við 21,4% á fyrra ári. Framlegð í krónum talið á 1F eykst einkum vegna aukinnar magnsölu eldsneytis til stórnotenda hjá Olís, sem skýrir þó einnig lækkanði framlegðarhlutfall.

Launakostnaður hækkaði um 5,9% milli ára en launahlutfallið lækkar úr 10,1% í 9,0% á ársfjórðungnum.

Annar rekstrarkostnaður hækkaði um 10,0% milli ára en kostnaðarhlutfallið er 4,3% í samanburði við 4,7% árið áður. Aukinn rekstrarkostnaður skýrist einna helst af vinnu við uppfærslu vörumerkja Haga, hækkun eldsneytiskostnaðar og vísitölutengdum kostnaði líkt og húsaleigu.

Afkoma fyrir fjármagnsliði, afskriftir og skatta (EBITDA) nam 2.668 m.kr., samanborið við 2.278 m.kr. árið áður. EBITDA-hlutfall var 7,0%, samanborið við 7,1% á fyrra ári. EBITDA verslana og vöruhúsa lækkar um 5,8% milli ára en EBITDA Olís hækkar um 171,2%, eða úr 295 m.kr. í 800 m.kr.

Heildarhagnaður tímabilsins nam 926 m.kr., sem jafngildir 2,4% af veltu en heildarhagnaður á fyrra ári var 727 m.kr. eða 2,3% af veltu.

Efnahagsreikningur samstæðunnar

í millj. kr.	31.05.2022	28.02.2022	Breyting	Breyting %
Eignir				
Fastafjármunir	45.539	45.064	475	1,1%
Veltufjármunir	19.657	17.740	1.917	10,8%
Eignir til sölu	2.388	2.388	–	–
Eignir samtals	67.584	65.192	2.392	3,7%
Eigið fé og skuldir				
Hlutfé	1.133	1.139	(6)	-0,5%
Annað eigið fé	26.019	25.587	432	1,7%
Eigið fé samtals	27.152	26.726	426	1,6%
Langtímaskuldir	21.696	20.950	746	3,6%
Vaxtaberandi skammtímaskuldir	449	451	(2)	-0,4%
Aðrar skammtímaskuldir	18.287	17.065	1.222	7,2%
Skuldir samtals	40.432	38.466	1.966	5,1%
Eigið fé og skuldir samtals	67.584	65.192	2.392	3,7%

Lykiltölur efnahags 31.05.2022

- Heildareignir samstæðunnar í lok tímabils námu 67.584 m.kr. og hækkuðu um 2.392 m.kr. frá árslokum 2021/22.
- Fastafjármunir voru 45.539 m.kr. og hækkuðu um 475 m.kr. frá árslokum 2021/22.
- Veltufjármunir, að meðtöldum eignum til sölu, voru 22.045 m.kr. og hækkuðu um 1.917 m.kr. frá árslokum 2021/22.
- Birgðir í lok ársfjórðungs voru 12.235 m.kr. og veltuhraði birgða 10,6. Birgðir hafa hækkað um 3.245 m.kr. frá lokum 1F 2021/22 en hækkan birgða má nær alfarið rekja til hærri eldsneytisbirgða, sem orsakast af mikilli hækkan á eldsneytisverði milli ára og meiri umsvifum. Veltuhraði birgða á fyrra ári var 11,2. Birgðir hafa hækkað um 1.528 m.kr. frá árslokum 2021/22, af sömu ástæðu og rakin er hér á undan.
- Viðskiptakröfur lækka um 41 m.kr. á tímabilinu og er innheimtutími viðskiptakrafna nú 11,5 dagar samanborið við 10,8 daga á fyrra ári.
- Veltufjárhlutfall er 1,18 og lausafjárhlutfall 0,52 í lok ársfjórðungs. Aðgangur að skammtímafjármögnun í formi lánalína að upphæð 6,2 ma. kr. hjá viðskiptabanka er tryggður.
- Eigið fé í lok tímabilsins var 27.152 m.kr. og eiginfjárhlutfall 40,2%. Arðsemi eigin fjár var 16,2%. Eiginfjárhlutfall við lok síðasta rekstrarárs var 41,0% og arðsemi eigin fjár 15,9%. Félagið átti 21,6 millj. eigin hluti í lok tímabilsins.
- Heildarskuldir samstæðunnar í lok fyrsta ársfjórðungs voru 40.432 m.kr. en þar af voru vaxtaberandi skuldir 12.238 m.kr. og leiguskuldir 9.317 m.kr. Nettó vaxtaberandi skuldir, með leiguskuldu, í lok tímabils voru 20.342 m.kr. eða 1,9 x 12 mánaða EBITDA. Nettó vaxtaberandi skuldir, án leiguskulda, voru 1,0 x 12 mánaða EBITDA.

Sjóðstreymisyfirlit samstæðunnar

í millj. kr.	1F 2022/23	1F 2021/22	Breyting	Breyting %
	01.03-31.05	01.03-31.05		
Handbært fé frá rekstri	1.970	2.507	(537)	-21,4%
Fjárfestingarhreyfingar	(504)	(438)	(66)	15,1%
Fjármögnunarhreyfingar	(1.036)	(1.126)	90	-8,0%
Hækkun á handbæru fé	430	943	(513)	-54,4%
Handbært fé í byrjun tímabils	783	388	395	101,8%
Handbært fé í lok tímabils	1.213	1.331	(118)	-8,9%

Sjóðstreymi fyrstu þrjú mánuði rekstrarársins 2022/23

- Handbært fé frá rekstri á fyrsta ársfjórðungi nam 1.970 m.kr., samanborið við 2.507 m.kr. á fyrra ári en lækkun á handbæru fé milli ára má m.a. rekja til hækkandi birgðastöðu þar sem eldsneytisverð pr. líter hefur hækkað mikið undanfarna mánuði.
- Fjárfestingarhreyfingar tímabilsins voru 504 m.kr., samanborið við 438 m.kr. á fyrra ári. Fjárfesting í áhöldum og innréttingum nam 479 m.kr. á fjórðungnum sem m.a. er vegna opunar nýrrar verslunar Bónus á Norðurtorgi á Akureyri og endurnýjun þjónustustöðva Olís.
- Fjármögnunarhreyfingar tímabilsins voru 1.036 m.kr., samanborið við 1.126 m.kr. á fyrra ári.

Staðan og framtíðarhorfur

Áhrif vegna COVID-19 heimsfaraldursins á rekstur samstæðunnar hafa breyst og minnkað á fyrsta ársfjórðungi 2022/23 í samanburði við síðustu tvö rekstrarár. Starfsemin er farin að nálgast eðlilegra árferði og litast ekki lengur af sóttvarnaraðgerðum. Ferðalög landsmanna utan hafa aukist og erlendum ferðamönnum á Íslandi fjölgað, sem hefur áhrif á eftirspurn á mörkuðum fyrir dagvöru og eldsneyti. Ýmissa hnökra gætir þó enn í framleiðslu matvöru og í aðfangakeðjunni, bæði vegna eftirstöðva heimsfaraldursins og stríðsátaka í Úkraínu sem hófust í febrúar 2022, sem hefur leitt til hækkunar á verði aðfanga og mögulegs vöruskorts í einstaka vöruflokkum. Hagar munu, eftir sem áður, fylgjast vel með stöðunni og leita allra leiða til að tryggja viðskiptavinum sínum vörur og þjónustu á sem hagkvæmestu verði.

Nýlega uppfærð afkomuspá stjórnenda fyrir rekstrarárið 2022/23 gerir ráð fyrir að rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA) verði á bilinu 10.200-10.700 millj. kr., án áhrifa vegna viðskipta með Klasa. Fjárhagsleg staða samstæðunnar er sterk og er fjármögnun tryggð til langs tíma. Þá er aðgangur að skammtímafjármögnun í formi lánalína, að fjárhæð 4,5 ma. kr. og USD 12,5 millj. einnig tryggður.

Þann 10. júní 2022 undirrituðu Hagar sátt við Samkeppniseftirlitið vegna kaupa félagsins á nýju hlutafé í fasteignapróunarfélaginu Klasa ehf. Sáttin inniheldur þrjú skilyrði sem Hagar skuldbinda sig til að hlíta. Samruninn kemur til framkvæmda á næstu vikum. Gert er ráð fyrir að fjárhagsleg áhrif viðskiptanna komi fram á 2. ársfjórðungi 2022/23, en áætluð áhrif af innleystum söluhagnaði eigna, að frádregnum áætluðum sölukostnaði, á EBITDA afkomu eru um 940 millj. kr. og áætluð áhrif á hagnað félagsins eftir skatta eru um 750 millj. kr.

Hlutfé og hluthafar

- Markaðsvirði Haga í lok tímabilsins nam 80,2 ma. kr. og lokaverð þann 31. maí 2022 var 69,5 kr./hlut.
- Skráð hlutfé Haga í lok tímabilsins nam 1.154 m.kr. Félagið átti 21,6 millj. eigin hluti í lok tímabils.
- Þann 1. júní 2022 samþykkti aðalfundur að lækka hlutfé félagsins til ógildingar á eigin hlutum að nafnverði 21,6 m.kr. Lækkunin kom til framkvæmda þann 23. júní 2022 og lækkaði hlutfé Haga því úr 1.154 m.kr. að nafnverði í 1.133 m.kr. að nafnverði.
- Aðalfundur samþykkti einnig að greiddur yrði arður til hluthafa vegna síðastliðins árs sem nam 2,00 krónum á hlut eða 2.266 m.kr. Arðurinn var greiddur þann 15. júní 2022.
- Stjórn Haga hefur á grundvelli samþykktar aðalfundar frá 1. júní 2022 ákveðið að setja í gang endurkaupaáætlun að fjárhæð 500 m.kr. í þeim tilgangi að lækka útgefið hlutfé félagsins. Nánar verður tilkynnt um útfærslu endurkaupanna á næstu dögum.
- Hluthafar voru 986 í byrjun tímabils og 1.025 í lok þess. 10 stærstu hluthafar félagsins áttu 73,1% eignarhlut í félaginu í lok ársfjórðungs.

Rafrænn kynningarfundur föstudaginn 1. júlí 2022

Rafrænn kynningarfundur fyrir markaðsaðila og hluthafa verður haldinn föstudaginn 1. júlí kl. 8:30. Fundinum verður varpað í gegnum netið, þar sem Finnur Oddsson, forstjóri, og Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs, munu kynna rekstur og afkomu félagsins ásamt því að svara fyrirspurnum.

Tekið verður við spurningum sem tengjast uppgjörinu á meðan á útsendingu stendur á netfangið fjarfestakynning@hagar.is og verður þeim svarað eins og kostur er í lok fundar.

Fundinum verður streymt og er skráning á fundinn hér: <https://www.hagar.is/skraning>

Kynningargögn verða aðgengileg á heimasíðu Haga, www.hagar.is, við upphaf fundar.

Fjárhagsdagatal 2022/23

Fjárhagsupplýsingar eru birtar eftir lokun markaða.

Uppgjörstímabil	Vikudagur	Birtingardagur
2F – 1. mars til 31. ágúst	Miðvikudagur	19. október 2022
3F – 1. mars til 30. nóvember	Miðvikudagur	11. janúar 2023
4F – 1. mars til 28. febrúar	Fimmtudagur	27. apríl 2023
Aðalfundur 2023	Fimmtudagur	1. júní 2023

Fréttatilkynning þessi og uppgjörsgögn verða aðgengileg á ensku þann 4. júlí á <https://www.hagar.is/en/>

Press release and financial statements will be available in English on July 4th at <https://www.hagar.is/en/>

Nánari upplýsingar veita Finnur Oddsson, forstjóri félagsins (fo@hagar.is), og Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs (geg@hagar.is), í síma 530-5500 eða tölvupósti.
