

Pressmeddelande

4 juni 2025

Elanders höjer ambitionen inom klimatområdet

Elanders har skickat in koncernens klimatmål till Science Based Targets initiative (SBTi) för validering och godkännande. I samband med detta har Elanders beslutat om nya klimatmål.

Elanders åtar sig att minska växthusgasutsläppen i den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 50 procent till 2030, jämfört med basåret 2021. För värdekedjan (scope 3) ska utsläppen minska med 25 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. Det långsiktiga målet är att nå nettonollutsläpp i alla scope senast 2050.

Sedan 2021 har Elanders minskat sina växthusgasutsläpp i den egna verksamheten med 23 procent. I värdekedjan har utsläppen minskat med 12 procent sedan 2022. För att nå klimatmålen driver Elanders flera initiativ som fokuserar på övergång till förnybar energi, användning av cirkulära material, energieffektiviseringar och omställning till fossilfria fordon.

"Vi är stolta över att kunna presentera våra reviderade klimatmål och att vi nu har skickat in dem för validering till SBTi. Detta är ett viktigt steg i vårt arbete för att minska vår klimatpåverkan och bygga en mer hållbar affär", säger Magnus Nilsson, VD och koncernchef Elanders AB.

Science Based Targets initiative är ett globalt initiativ som stödjer organisationer och företag i att sätta vetenskapsbaserade klimatmål, för att därmed nå Parisavtalets mål om maximalt 1,5 graders global uppvärmning. Att ha klimatmål validerade av SBTi innebär att de är oberoende granskade och vetenskapligt grundade, vilket skapar transparens och trovärdighet.

För mer information, kontakta

Magnus Nilsson, VD och koncernchef, telefon: 031-750 07 50

John Nyberg, hållbarhetsansvarig, telefon: 031-750 07 50

Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernen har nästan 7 500 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna är Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Kunderna delas in i sex segment efter vilken bransch de tillhör; Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other.

För mer information, var vänlig besök www.elanders.com