

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2020

Omsättningsmässigt rekord första halvåret

- 8 procent omsättningstillväxt första sex månaderna jämfört med föregående år
- Förbättrade marginaler höjer rörelseresultatet med 1,5 MSEK mot föregående års första halvår
- Förvärv av supportverksamhet riktad mot telekomoperatörer
- Em Home-projektet och valutor tynger halvårsresultatet

APRIL - JUNI 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 442,8 (414,0) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 4,4 (3,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,8 (2,2) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,53 (0,41) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26,5 (-35,0) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 39,57 (36,22) SEK.

JANUARI - JUNI 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 862,9 (802,1) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 6,3 (4,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,6 (3,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,69 (0,72) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89,2 (-0,4) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 39,57 (36,22) SEK.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSK)	Q2 2020	Q2 2019	1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	1/7-2019 30/6-2020	Helår 2019
Nettoomsättning	442,8	414,0	862,9	802,1	1 882,4	1 821,6
Rörelseresultat	4,4	3,0	6,3	4,8	25,2	23,7
Resultat efter finansiella poster	3,7	3,0	5,2	5,2	24,3	24,3
Resultat efter skatt	2,8	2,2	3,6	3,8	17,4	17,6
Rörelsemarginal (%)	1,0	0,7	0,7	0,6	1,3	1,3
Soliditet (%)	36,3	31,0	36,3	31,0	36,3	31,8
Eget kapital per aktie (SEK)	39,57	36,22	39,57	36,22	39,57	38,84
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,53	0,41	0,69	0,72	3,35	3,38
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	-	0,41	-	0,72	3,35	3,38
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 268	5 201	5 268	5 245	5 268

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 20 augusti 2020 kl. 08.30.

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det första halvåret 2020

Electra avslutar årets första sex månader med positiva känslor. Årets två första kvartal, var för sig och summerat, visar den högsta omsättningen i Electras historia vilket är mycket glädjande. Vi förbättrar också våra marginaler i båda segmenten, vilket avspeglar sig i ett för bra rörelseresultat.

När vi stängde första kvartalet hade pandemin med Covid-19 precis börjat påverka samhället och vi hade svårt att förutspå hur det skulle påverka vår affär och inte minst vår personal. Vi förberedde oss för många olika scenarier. Ett kvartal senare kan vi konstatera att vi hittills på ett mycket bra sätt klarat av de utmaningar viruset givit oss. Våra butikskedjor har, trots nedgångar i besöksfrekvenser på 30–40 procent, klarat av att försvara eller rent av öka sin försäljning. Våra samarbetspartners inom e-handeln har dragit nytta av de förändrade köpmönster som är en följd av samhällets åtgärder för att begränsa smittspridningen, exemplifierat av hemarbetsplatsen och kommunikationsteknik i första hand. Vi ser att delar av de pengar som inte kan användas till resor styrs om mot hemelektronik och uppgraderingar av det egna hemmets teknik samt inredning. Vi är också mycket glada över att vara medarbetare hittills inte drabbats av virusets verkningar på något omfattande sätt.

Under andra kvartalet lanserades, som en del av vårt utökade samarbete med Elon, den nya versionen av vår egen e-handel via websajten elon.se. Elon.se har genomgått en ordentlig renovering och är nu en toppmodern e-handelsplats. Från början av juni noterar vi ett ökande intresse för våra produkter på e-handelsplatsen med en ökande försäljning som en glädjande konsekvens. Tillsammans med vår omprofilering till Elon Ljud & Bild hos våra kedjeanslutna butiker och i vår marknadsföring märker vi ett allt större intresse från konsumenter samt från entreprenörer som vill ansluta sig till våra koncept. 18 nya butiker från konkurrerande kedjor eller från Elons butiksnät har hittills i år valt ansluta sig till kedjan. Vårt rikstäckande butiksnät ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service kompletterat med e-handel som bärande budskap.

Handelsverksamheten inom hemelektronik har haft ett bra kvartal med goda försäljningsvolymerna i samtliga våra kundsegment. På en marknad som, enligt analysföretaget GFK, växer är våra tillväxttal väsentligt högre inom jämförbara varuområden, medförande en ökning av våra marknadsandelar. I den skarpa konkurrens som råder ger det oss ett kvitto på vår affärsmodells konkurrenskraft. Förutom kedjekoncepten som nämnts ovan har vi ökande volymer mot B2B-affären där vi attraherat ett antal nya kunder och samtidigt fortsatt fördjupa affären mot de befintliga kunderna inom vår B2B-affär. Till detta läggs också ökade volymer mot våra e-handels-kunder. Totalt, all försäljning inkluderad, ökar vi omsättningen med cirka åtta procent jämfört med förra årets första halvår vilket vi är nöjda med. Vi ser också fortsatt förbättrade marginaler inom vår hemelektronikaffär.

Möbelhandeln inom kedjekonceptet Em Home går däremot fortsatt trögt. Vi är långt ifrån att nå de volymer vi räknat med i handel över eget lager. Några av kedjans medlemmar, i första hand de som återfinns i närheten av den norska gränsen, har haft det rejält svårt som en konsekvens av Covid-19, men vi ser för de övriga av kedjans butiker en bra återhämtning i försäljning under maj och juni. Allt sammantaget är resultatet från Em Home väsentligt lägre än vi tänkt oss och vi ser, som en konsekvens av detta, över affärsmodell och organisation kring möbelaffären.

Intressebolaget Euronics Danmark har ökat sina inköp hos oss, då andelen hemelektronik i deras affär växer. Det ökade intresset i kombination med en gynnsam valutaeffekt mot den danska kronan gör att vi ökade vår försäljning med ca 75 procent under det andra kvartalet jämfört med förra året. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 23,9 (13,6) MSEK. Tyvärr fortsätter den resultatmässigt svaga trenden i bolaget som fortsatt bidrar negativt till Electras resultat. Den operativa organisationen i Danmark agerar för att möta de förändrade förutsättningarna och räknar fortsatt med att leverera positivt resultatbidrag när helåret för 2020 summeras.

I början av april förvärvades inkråmet ur support- och kundtjänstbolaget Adminify AB (Adminify). Electras kedjekunder har länge efterfrågat en central funktion att vända sig till och få hjälp med exempelvis den allt mer komplexa tjänste-marknaden inom telekom. Med förvärvet stärker vi upp den interna kompetensen inom tjänstesidan. Verksamheten införlivas i ett av koncernens vilande dotterbolag som i samband med detta namnändrades till Electra Support AB (Electra Support).

Inom segmentet Logistik & IT har aktiviteten varit på en bra nivå under årets första sex månader. Våra uppdragsgivare håller uppe sina distributionsvolymerna och vårt fokus på de logistikinriktade delarna av verksamheten är stort. Efter årets svaga inledning inom våra uppdragsgivares verksamheter avseende varuområdet mobiltelefoni har detta återhämtat sig starkt och vid halvårsskiftet ligger vi över jämförbara nivåer för föregående år. Goda produktförsäljningsvolymerna och bra beläggning i distributionsverksamheten ger kraftigt förbättrad lönsamhet i segmentet då förra årets första halvår belastades med bland annat uppstartskostnader för nya uppdrag.

I slutet av april informerades om att vi inlett ett nytt logistiksamarbete med uppdragsgivaren Scandinavian Luxury Group (SLG). SLG är ledande inom sin bransch och omsätter idag ca 160 MSEK. Uppdraget innebär att Electra övertar såväl den nordiska logistikfunktionen som direktleveranser till SLG:s slutkunder. Uppdraget beräknas vara igång per den 1 september.

Koncernens omsättning under första halvåret ökade med 7,6 procent jämfört med motsvarande tid förra året och uppgick till 862,9 (802,1) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 6,3 (4,8) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 0,7 (0,6) procent. Resultatet i perioden är belastat med kostnader avseende den fortsatta integrationen av Em Home uppgående till 4,4 (1,2) MSEK. Varuflöden över eget lager är ännu mycket blygsamma vilket gör att vi inte når de omsättningsnivåer vi hade planerat för. Det mesta talar för att vi kommer ligga fortsatt långt efter i försäljningsvolymerna på möbler även under resterande delen av året.

Under årets inledande månader sjönk den svenska kronans värde rejält. Vi har till viss del varit säkrade mot dessa svängningar men när slagen kommer hastigt och med stora kursförändringar får det påverka våra omräkningar. Effekten av detta återfinns i vårt finansnetto där vi dessutom haft lägre ränteintäkter från kundsidan jämfört med motsvarande kvartal förra året. Summan ger ett negativt finansnetto, något vi är ovana vid.

Vår bedömning är att den strukturella förändring som redan pågår inom detaljhandelsmarknaden kommer förstärkas i spåren av Covid-19. Vi känner oss, genom vår breda affär, väl rustade för att hantera denna förändring men drar pandemin ut på tiden kommer sannolikt även våra affärer att påverkas.

Våra it-intensiva lösningar inom logistikdelarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar ger både oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrens- och motståndskraft i det utsatta läget vi befinner oss. Vi fortsätter att ha fokus och prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar. Inkrämsaffären av Adminify visar på vår ambition att ständigt förbättra och komplettera vår grundläggande infrastruktur i syfte att bibehålla konkurrenskraft och göra skillnad för våra kedjors konceptutveckling.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 4,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen är hänförlig till Elon Ljud & Bild, där nya butiker anslutit sig till konceptet samt att handeln inom vår B2B-verksamhet och mot våra e-handelsaktörer växer ordentligt. Omsättningen för kvartalet uppgick till 292,5 (279,7) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 1,2 (2,1) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 0,4 (0,8) procent. I segmentets resultat återfinns kostnader på cirka 1,9 (0,7) MSEK för kvartalet avseende Em Home-affären där vi ännu inte når önskade försäljningsvolym över eget lager.

Ett målmedvetet arbete utförs i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept vilket givit frukt avseende Elon Ljud & Bild. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för kedjans medlemmar.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktören CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet uppvisar en god försäljningsökning huvudsakligen hänförlig till våra uppdragsgivares produkter knutna till mobiltelefoni. Logistiktjänsterna vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet har haft god aktivitet under kvartalet. Omsättningen uppgick till 150,3 (134,3) MSEK och rörelseresultatet för det andra kvartalet slutade på 3,2 (0,9) MSEK vilket är mycket glädjande. Det i jämförelse med förra året förbättrade resultatet förklaras att uppdrag som belastade resultatet under förra årets andra kvartal numera levererar positiva resultat.

Butiksdatasystemet Smart har per den sista juni 183 (173) butiker anslutna. Ökningen förklaras av nya kunder inom Em Home-kedjan samt ett fördjupat samarbete med kedjan StjärnaFyrkant.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat för koncernen under andra kvartalet

Koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 442,8 (414,0) MSEK vilket är en ökning med 7,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen är hänförlig till båda segmenten.

Rörelseresultatet under andra kvartalet uppgick till 4,4 (3,0) MSEK och rörelsemarginalen till 1,0 (0,7) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 10,7 (11,8) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 3,7 (3,0) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q2 2020	Q2 2019	1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	1/7-2019 30/6-2020	Helår 2019
Electra Retail						
Nettoomsättning	292,5	279,7	584,2	534,1	1 277,1	1 227,0
Rörelseresultat	1,2	2,1	0,3	2,7	12,3	14,7
Rörelsemarginal	0,4 %	0,8 %	0,1 %	0,5 %	1,0 %	1,2 %
Electra Logistik & IT						
Nettoomsättning	150,3	134,3	278,7	268,0	605,3	594,6
Rörelseresultat	3,2	0,9	6,0	2,1	12,9	9,0
Rörelsemarginal	2,1 %	0,7 %	2,2 %	0,8 %	2,1 %	1,5 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – Juni 2020

Electra Retail's omsättning i kvartalet ökade med dryga 9 procent jämfört med föregående år. Tillväxt med nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en starkare efterfrågan inom vår B2B-handel förklarar ökningen. Enligt analysföretaget GfK fortsätter vi ta marknadsandelar på jämförbara varuområden exkluderat mobiltelefoni. Under perioden har investeringar på 1,8 (0,5) MSEK gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Arbetet med att inom Em Home-konceptet etablera möbellogistik över eget lager går långsammare än vi planerat. Kostnader för detta belastar halvårsresultatet med ca 4,4 (1,2) MSEK.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatasystemet Smart. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 och e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, Em Home, RingUp och Digitalbutikerna samt därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – Juni 2020.

Segmentet Electra Logistik & IT har under halvåret haft hög aktivitet inom de befintliga uppdragen, huvudsakligen avseende logistik-tjänster. En ökande omsättning avseende produktförsäljning kombinerat med en ökad andel tjänsteintäkter från de i segmentet ingående logistikuppdragen ger det fina halvårsresultatet. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,3 (1,1) MSEK.

Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under kvartal fyra då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 30 juni uppgick likvida medel i koncernen till 40,0 (18,8) MSEK var till kommer utnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 44,5 (0,9) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 84,5 (19,7) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 109,4 (154,4) MSEK och utgörs i huvudsak av långfristiga skulder och checkkrediter samt skulder för leasing enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni till 205,8 (188,3) MSEK motsvarande 39,57 SEK per aktie (36,22). Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 36,3 (31,0) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling samt leasingkulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89,2 (-0,4) MSEK under första halvåret. Under andra kvartalet uppgick kassaflödet till 26,5 (-35) MSEK. De stora förändringarna i kassaflödet förklaras av säsongs-mässiga variationer avseende kapitalbindning i lager, kundfordringar och leverantörsskulder samt att det i år inte lämnats utdelning till bolagets aktieägare.

Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde.

Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet Em Home som bedriver kedjegangemensam verksamhet för de 32 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontor och handlaravtal med de 32 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

Adminify/Electra Support

Per den 8 april förvärvade Electra, genom dotterbolaget Electra Support, inkråm, verksamhet och varumärke ur support- och kundtjänstbolaget Adminify. Adminify omsatte under verksamhetsåret 2019 ca 3,9 MSEK och har sex personer anställda. Betalning för inkråmet sker genom en preliminär köpeskilling om 0,3 MSEK som betalades ut på avtalsdagen samt möjliga årliga tilläggsköpeskillingar under åren 2021-2023. Tilläggsköpeskillingar utgår under förutsättning att överenskomna resultatmål uppnås. Köpeskillingen bedömts uppgå till ca 0,7 MSEK.

Utifrån ovan ställningstaganden upprättades på transaktionsdagen en preliminär förvärvsanalys. Köpeskillingen på 0,7 MSEK fördelas enligt nedan:

Identifierbara tillgångar och skulder	Totalt (MSEK)
Förvärvad kundstock	0,9
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Uppskjuten skatt	-0,1
Övriga skulder	-0,2
	0,7

Den ur Adminify förvärvade verksamheten har under andra kvartalet bidragit till koncernens omsättning med 0,4 MSEK och till resultatet med ca -0,2 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i perioden januari – juni uppgick till 4,4 (0,4) MSEK. Investeringar under perioden har utgjorts av utgifter för programutveckling, lagerinventarier samt IT-utrustning och servrar. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade till utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home samt integrationer mot Elon för samarbetet kring Elon Ljud & Bild.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för andra kvartalet 2020 uppgick till 1,9 (1,8) MSEK och resultat efter finansiella poster till 0,4 (-0,1) MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads- mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 23,9 (13,6) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 30 juni uppgick till 139 (138) personer varav 42 (40) kvinnor.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 30 juni var antalet aktieägare 3 091 (2 524). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under andra kvartalet har aktiekursen varierat från 30,80 SEK som lägst till 40,70 SEK som högst. Kursen den 30 juni var 36,10 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 187,8 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln på den svenska marknaden, framförallt inom hemelektronik. Varumärkessamarbetet med Elon har förstärkt den positionen ytterligare. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och ökar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden exkluderat mobiltelefoni. I och med förvärvet av Em Home har verksamheten utökats med en ny bransch vilket breddar vår affär och utvecklar våra koncept, kedjor och vårt erbjudande. Covid-19 pandemin påverkar samhället generellt. Hur det kommer slå mot de marknader vi verkar på är i dagsläget mycket svårt att förutsäga. Vi följer utvecklingen noga för att kunna agera så snart vi anser oss behöva. Hittills är vår verksamhet och affär relativt förskonad från någon större påverkan.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2019, sidorna 40-43. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2020. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2019.

Kommande rapporttillfällen

201118	Delårsrapport Q3 2020
210209	Bokslutskommuniké 2020
210427	Delårsrapport Q1 2021
210427	Årsstämma i Kalmar

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),
Trångsundsvägen 20,
392 39 KALMAR

www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2020-08-19

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 20 augusti ca kl 08.30.

Resultat- och balansräkningar Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q2 2020	Q2 2019	1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	1/7 2019 30/6 2020	Helår 2019
Nettoomsättning (Not 1)	442,8	414,0	862,9	802,1	1 882,4	1 821,6
Handelsvaror	-389,5	-360,5	-755,4	-699,3	-1 649,8	-1 593,7
Övriga externa kostnader *	-20,8	-22,0	-47,1	-43,1	-99,2	-95,2
Personalkostnader	-21,3	-22,9	-42,4	-44,9	-84,4	-86,9
Avskrivningar *	-6,6	-4,4	-10,9	-8,8	-21,4	-19,4
Resultat från andel i intressebolag	-0,1	-1,2	-0,8	-1,2	-2,3	-2,7
Rörelseresultat	4,5	3,0	6,3	4,8	25,3	23,7
Resultat från finansiella poster	-0,8	0,0	-1,2	0,4	-1,0	0,6
Resultat efter finansiella poster	3,7	3,0	5,1	5,2	24,3	24,3
Skattekostnad	-0,9	-0,8	-1,6	-1,4	-6,9	-6,7
Periodens resultat	2,8	2,2	3,5	3,8	17,4	17,6
Övrigt totalresultat	-1,6	0,1	0,2	0,6	0,1	0,5
Totalresultat	1,2	2,3	3,7	4,4	17,5	18,1
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	2,8	2,2	3,5	3,8	17,4	17,6
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	1,2	2,3	3,7	4,4	17,5	18,1
Resultat per aktie före utspädning	0,53	0,41	0,69	0,72	3,35	3,38
Resultat per aktie efter utspädning	-	0,41	-	0,72	3,35	3,38

* Jämförelsetalen för 2019 har justerats mot föregående års delårsrapport avseende avskrivningar hänförligt till omklassificeringar i och med införandet av IFRS 16. Förra året återfanns dessa bland övriga omkostnader, nu återfinns dessa under posten avskrivningar.

Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	30/6 2020	30/6 2019	Helår 2019
Tillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	78,7	76,2	85,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16,3	16,1	15,3
Materiella anläggningstillgångar	4,1	2,6	2,0
Finansiella anläggningstillgångar	36,9	41,2	38,7
Kundfordringar	197,9	237,5	235,8
Varulager	162,9	182,3	189,2
Övriga omsättningstillgångar	30,6	33,9	46,5
Likvida medel	40,0	18,8	22,9
Summa tillgångar	567,4	608,6	635,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	205,8	188,3	202,0
Långfristiga skulder	83,8	88,2	114,4
Kortfristiga skulder	277,8	332,1	319,5
Summa eget kapital och skulder	567,4	608,6	635,9

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)		1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	Helår 2019		
Eget kapital vid periodens början		202,0	200,8	200,8		
Utdelning		-	-16,9	-16,9		
Periodens totalresultat		3,8	4,4	18,1		
Eget kapital vid periodens slut		205,8	188,3	202,0		
Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)		Q2 2020	Q2 2019	1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	Helår 2019
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	4,5	3,0	6,3	4,8	23,7	
Av- och nedskrivningar *	6,6	4,4	10,9	8,8	19,4	
Resultat från andel i intressebolag	0,1	1,2	0,8	1,2	2,7	
Erhållen ränta	0,8	0,7	1,7	2,0	4,2	
Erlagd ränta	-1,5	-0,7	-2,9	-1,6	-3,6	
Betald inkomstskatt	-2,4	-5,1	-5,2	-8,9	-7,6	
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	8,1	3,5	11,6	6,3	38,9	
Summa förändring av rörelsekapital	18,4	-38,5	77,6	-6,7	-38,6	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26,5	-35,0	89,2	-0,4	0,3	
Materiella anläggningstillgångar	-1,9	-0,2	-2,7	-1,0	-1,2	
Immateriella anläggningstillgångar	-	-0,2	-2,0	-1,2	-1,8	
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-	
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	0,1	1,2	0,3	-0,8	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,3	-0,3	-3,5	-1,9	-2,2	
Förändring av checkkredit	-14,0	19,4	-30,6	24,8	11,8	
Amorteringar lån	-	-	-29,7	-30,0	-40,0	
Amortering leasingskulder *	-4,2	-3,3	-8,3	-6,2	-14,5	
Upptagna lån	-	20,0	-	20,0	55,0	
Utdelning	-	-16,9	-	-16,9	-16,9	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18,2	19,3	-68,6	-8,3	-4,6	
Periodens kassaflöde	7,0	-16,0	17,1	-10,6	-6,5	
Likvida medel vid periodens början	33,0	34,8	22,9	29,4	29,4	
Likvida medel vid periodens slut	40,0	18,8	40,0	18,8	22,9	

* Jämförelsetalen för 2019 har justerats mot föregående års delårsrapport avseende avskrivningar och amorteringar, hänförligt till omklassificeringar i och med införandet av IFRS 16.

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q2 2020	Q2 2019	1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	1/7 2019 30/6 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	1,9	1,8	3,7	3,6	7,9	7,9
Övriga externa kostnader	-0,8	-0,8	-1,1	-1,4	-1,3	-1,6
Personalkostnader	-0,9	-1,2	-2,2	-2,5	-5,5	-5,8
Rörelseresultat	0,2	-0,2	0,4	-0,3	1,1	0,4
Resultat från finansiella investeringar	-	-0,1	-	-0,1	-0,3	-0,4
Resultat efter finansiella poster	0,2	-0,3	0,4	-0,4	0,8	0,0
Bokslutsdisposition	-	-	-	-	-	20,9
Skattkostnad	-	-	-	-	-4,5	-4,5
Resultat efter skatt	0,2	-0,3	0,4	-0,4	-3,7	16,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat	0,2	-0,3	0,4	-0,4	-3,7	16,4

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	30/6 2020	30/6 2019	31/12 2019
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	37,1	41,8	41,8
Övriga omsättningstillgångar	48,9	47,7	45,4
Kassa och bank	1,5	0,2	0,1
Summa tillgångar	87,5	89,7	87,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	36,1	18,9	36,2
Obeskattade reserver	9,0	10,0	10,0
Långfristiga skulder	-	4,7	4,7
Kortfristiga skulder	42,4	56,1	36,4
Summa eget kapital och skulder	87,5	89,7	87,3

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2020-06-30

Typ av intäkt	Omsättning 2020 (MSEK)	Omsättning 2019 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	793,1	754,2	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	19,3	18,9	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	812,4	773,1	
% av totalomsättning	94,2 %	96,4 %	

Kundkategori	Omsättning 2020 (MSEK)	Omsättning 2019 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	354,4	335,5	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	156,1	128,4	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	352,4	338,2	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
Totalt	862,9	802,1	
% av totalomsättning	100 %	100 %	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,
Jan-Juni (MSEK)

	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	584,2	534,1	278,7	268,0	-	-	862,9	802,1
Handelsvaror	-510,9	-464,0	-244,5	-235,3	-	-	-755,4	-699,3
Övriga kostnader	-64,7	-64,7	-24,8	-30,1	-	-	-89,5	-88,0
Avskrivningar	-7,5	-1,5	-3,4	-0,5	-	-	-10,9	-8,8
Resultat från intressebolag	-0,8	-1,2	-	-	-	-	-0,8	-1,2
Rörelseresultat	0,3	2,7	6,0	2,1	0,0	0,0	6,3	4,8
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,7	2,0	1,7	2,0
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-2,9	-1,6	-2,9	-1,6
Resultat efter finansiella poster	0,3	2,7	6,0	2,1	-1,2	0,4	5,1	5,2
Skattekostnad	-0,1	-0,5	-1,3	-0,5	-0,2	-0,4	-1,6	-1,4
Periodens resultat	0,2	2,2	4,7	1,6	-1,4	0,0	3,5	3,8

Balansräkningar per
segment, 2020-06-30 (MSEK)

	30/6 2020	30/6 2019	30/6 2020	30/6 2019	30/6 2020	30/6 2019	30/6 2020	30/6 2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	78,7	76,2	78,7	76,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12,0	11,3	2,3	2,9	-	-	14,3	14,2
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,3	1,4	1,4	2,4	0,9	4,1	2,6
Finansiella anläggningstillgångar	36,9	41,1	-	-	-	-	36,9	41,1
Varulager	138,0	162,5	24,9	19,8	-	-	162,9	182,3
Kortfristiga fordringar	149,0	88,9	68,0	168,7	11,5	13,8	228,5	271,4
Kassa och bank	-	-	-	-	40,0	18,8	40,0	18,8
Summa tillgångar	338,1	306,0	96,6	192,8	132,6	109,7	567,4	608,6
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	205,8	188,4	205,8	188,4
Långfristiga skulder	-	-	-	-	83,8	88,2	83,8	88,2
Kortfristiga skulder	135,0	195,3	77,7	87,9	65,1	48,8	277,8	332,0
Summa eget kapital och skulder	135,0	195,3	77,7	87,9	354,7	325,4	567,4	608,6

Kassaflöde per segment,
Jan-Juni (MSEK)

	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet								
före förändring av rörelsekapital	2,5	4,9	5,4	2,1	3,7	-0,7	11,6	6,3
Förändring rörelsekapital mm	111,4	80,9	18,7	-79,6	-52,5	-8,0	77,6	-6,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	113,9	85,8	24,1	-77,5	-48,8	-8,7	89,2	-0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	0,3	-0,3	-1,2	-2,3	-1,1	-3,5	-1,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-68,6	-8,3	-68,6	-8,3
Periodens kassaflöde	113	86,1	23,8	-78,7	-119,7	-18,0	17,1	-10,6

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	0,1	-	0,2	0,1	2,3	0,9	2,6	1,0
Immateriella anläggningstillgångar	1,7	-	0,1	1,2	-	-	1,8	1,2
Summa investeringar	1,8	-	0,3	1,3	2,3	0,9	4,4	2,2

Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q2 2020	Q2 2019	1/1-30/6 2020	1/1-30/6 2019	1/7 2019- 30/6 2020	Helår 2019
Omsättningstillväxt	7,0	-6,4	7,6	-4,8	2,9	-2,6
Bruttomarginal	1,3	1,2	1,1	1,0	1,7	1,7
Rörelsemarginal	1,0	0,7	0,7	0,6	1,3	1,3
Soliditet	36,3	31,0	36,3	31,0	36,3	31,8
Räntabilitet på eget kapital	1,4	1,1	1,8	2,0	8,8	8,7
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 268	5 201	5 268	5 245	5 268
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,53	0,41	0,69	0,72	3,35	3,38
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-	0,41	-	0,72	3,35	3,38
Eget kapital per aktie (SEK)	39,57	36,22	39,57	36,22	39,24	38,84

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2019 på sidan 60 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

eLON
LJUD & BILD

fm home

RINGUP

**Digital
Butikerna**