



Kinopolis Group Business Update Q3 2023 Gereguleerde informatie - 26 oktober 2023

Kinopolis zet, na sterke eerste jaarhelft, ook een sterk derde kwartaal neer

Kinopolis realiseerde ook in het derde kwartaal sterke resultaten. Een verder herstellend Hollywood-filmaanbod en het succes van 'Barbie' en 'Oppenheimer' zorgden voor een geslaagde filmzomer. Kinopolis noteerde daarbij een hogere bezoekergerelateerde omzet (Box Office en In-theatre Sales) dan in het derde kwartaal van 2022 en 2019, zowel in totaal als per bezoeker. Ook indien abstractie wordt gemaakt van de expansie van de Groep sinds 2019, lagen de inkomsten hoger dan in dezelfde periode in 2019.

Van januari tot en met september ontving Kinopolis 29,4% meer bezoekers ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar of 98,5% van de bezoekers in recordjaar 2019. Voor het derde kwartaal alleen herstelde het bezoekersniveau verder, wat bevestigt dat de bezoekersaantallen blijven aantrekken in lijn met een groter en nog steeds herstellend filmaanbod uit Hollywood.

De investeringen in premium filmervaringen in alle landen waar de Groep actief is, werpen hun vruchten af en resulteren in een toegenomen klantbeleving en hogere omzet per bezoeker.

Kerncijfers¹ derde kwartaal 2023²

- ★ De **opbrengsten per bezoeker** bleven hoog en stegen ten opzichte van 2022, waardoor de totale opbrengsten proportioneel meer zijn gestegen dan de bezoekers en zelfs het niveau van 2019 overtroffen.
- ★ Kinopolis ontving in het derde kwartaal 10,5 miljoen **bezoekers** of 41,5% meer bezoekers dan in het derde kwartaal van 2022. Dit is 5,1% meer dan in 2019, weliswaar met een intussen uitgebreider bioscooppark.
- ★ Zowel de **EBITDA** als **EBITDAL** (EBITDA aangepast voor huur) waren substantieel hoger dan in dezelfde periode in 2022 en 2019.
- ★ Het **netto resultaat** was substantieel hoger dan in het derde kwartaal van 2022 en 2019 wat leidde tot een sterke **vrije kasstroom**.
- ★ De **netto financiële schuld** daalde onder de € 400 miljoen wat een significante daling is ten opzichte van december 2022 (€ 423,5 miljoen), en dit ondanks belangrijke investeringen in premium filmervaringen, onderhoud en externe expansie.

¹ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

² Cijfers van 1 juli tot en met 30 september 2023.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2023

Gereguleerde informatie - 26 oktober 2023

Belangrijke realisaties

- ★ Opening 6 nieuwe IMAX-zalen (Kinopolis Luik, Kirchberg, Nîmes, Madrid, Landmark Waterloo, MJR Southgate)
- ★ Nieuw inkoopprogramma eigen aandelen sinds 25 september 2023
- ★ Afronding renovatie Landmark Waterloo (CA)

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het derde kwartaal:

“We zetten met het derde kwartaal het positieve elan van het eerste half jaar verder. Voor het vierde kwartaal rekenen we erop dat - ondanks het uitstel van ‘Dune: Part Two’ naar maart volgend jaar - de nieuwkomers zoals ‘Killers of the Flower Moon’ en ‘Napoleon’ sterk gaan presteren. Verder hopen we, samen met de volledige filmsector, dat de staking van de acteurs in Hollywood spoedig een constructief overleg en einde kent, zodat de gevolgen voor de filmkalender op de langere termijn beperkt blijven. Wat Kinopolis betreft, zeg ik: ‘so far so good’, zowel wat betreft bezoekersevolutie, als omzet en EBITDA-generatie die tot nog toe hoger liggen dan in ons recordjaar 2019.”

Toelichting

Kinopolis ontving in het derde kwartaal 41,5% meer bezoekers ten opzichte van het derde kwartaal in 2022, wat overeenkomt met 105,1% van de bezoekers in 2019 (pre-Covid). Op vergelijkbare basis (abstractie makend van expansie) ontving Kinopolis 84,7% van de bezoekers in Q3 2019. De bijzonder succesvolle blockbusters ‘Barbie’ en ‘Oppenheimer’ zorgden voor een ijzersterk derde kwartaal.

De top 5 van het derde kwartaal 2023 werd gevormd door ‘Barbie’, ‘Oppenheimer’, ‘Mission Impossible: Dead Reckoning Part One’, ‘Indiana Jones and the Dial of Destiny’ en ‘Elemental’. De meest succesvolle lokale films waren ‘Campeonex’ en ‘Vacaciones de Verano’ in Spanje, ‘Miraculous: Ladybug & Cat Noir’ in België en Frankrijk, ‘Les Déguns 2’ en ‘Les Blagues de Toto 2: Classe verte’ in Frankrijk en ‘De Bellinga’s: Vakantie op stelten’ en ‘De Oneindige Slijmfilm’ in Nederland.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	17	38	10	20	10	3	1	110
YTD Q3 2023	4,72	4,97	7,32	3,70	2,69	3,20	0,62	0,08	27,32
YTD Q3 2022	3,82	3,56	5,82	2,58	2,32	2,51	0,44	0,06	21,11
YTD Q3 2023 vs YTD Q3 2022	23,8%	39,7%	25,9%	43,7%	15,6%	27,5%	40,7%	27,4%	29,4%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	17	38	10	20	10	3	1	110
Q3 2023	1,85	1,73	2,91	1,58	1,03	1,17	0,24	0,03	10,54
Q3 2022	1,19	1,14	2,20	1,00	0,85	0,91	0,15	0,02	7,45
Q3 2023 vs Q3 2022	56,1%	52,1%	32,1%	58,4%	21,2%	29,0%	63,1%	37,2%	41,5%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op 30/09/2023



Kinopolis Group Business Update Q3 2023 Gereguleerde informatie - 26 oktober 2023

De **totale opbrengsten** waren in het derde kwartaal hoger dan in dezelfde periode in 2022 en 2019.

Zowel de **opbrengsten uit de verkoop van tickets (Box Office)**, als de **opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales)** lieten per bezoeker een stijging zien ten opzichte van 2022, dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en een hogere consumptie.

Ook de inkomsten uit alle andere businesslijnen stegen ten opzichte van het derde kwartaal van 2022. Ten opzichte van 2019 is dat eveneens het geval, met uitzondering van schermreclame en inkomsten uit concessies die nog herstellend zijn.

Zowel de **EBITDA** als de **EBITDAL** (EBITDA aangepast voor huur) waren hoger dan in het derde kwartaal van 2022 en 2019, dankzij het operationeel resultaat en de impact van het Entrepreneurship plan.

Dankzij een sterk **netto resultaat**, noteerde Kinopolis een sterke **vrije kasstroom**, exclusief werkkapitaal, voor het derde kwartaal. Daarenboven werd in het derde kwartaal een bedrag van € 8,2 miljoen geïnvesteerd in onderhoud, interne en externe expansie.

De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, bedroeg per eind september € 394,7 miljoen, een daling zowel ten opzichte van 31 december 2022 (€ 423,5 miljoen) als ten opzichte van 30 juni 2023 (€ 422,6 miljoen).

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 juli 2023

Opening nieuwe IMAX-zalen

In mei van dit jaar kondigden Kinopolis Group en Imax Corporation aan hun jarenlange samenwerking uit te breiden met een overeenkomst voor onder meer zes nieuwe IMAX-zalen in Europa en Noord-Amerika. De verbouwingen zijn inmiddels overal afgerond en zo goed als alle nieuwe IMAX-locaties zijn inmiddels geopend. De IMAX-zaal in Landmark Waterloo (Ontario, CA), in Kinopolis Luik (BE), Kinopolis Kirchberg (LU), Kinopolis Nîmes (FR) en Kinopolis Madrid (ES) zijn sinds deze maand open voor publiek. De nieuwe IMAX-zaal in MJR Southgate (VS) wordt geopend op 9 november met de release van 'The Marvels'.

Deze openingen brengen de teller van IMAX-zalen uitgebaat door Kinopolis Group op 13 locaties, waarvan zes in Europa, zes in Canada en één in Michigan, VS. Alle nieuwe locaties zijn uitgerust met IMAX Laser, een nieuwe generatie laserprojectie en een meerkanaals-geluidssysteem dat uniek is voor IMAX-zalen. IMAX Laser is speciaal ontwikkeld om kristalheldere, levensechte beelden en nauwkeurig geluid te leveren voor een ongeëvenaarde filmervaring. Het onderscheidt zich door een baanbrekend 4k-laserprojectiesysteem met een nieuwe optische motor, speciaal ontworpen lenzen en een reeks gepatenteerde technologieën die zorgen voor helderdere beelden met een hogere resolutie, een dieper contrast en het breedste kleurengamma, exclusief voor IMAX-schermen.

Start nieuw inkoopprogramma eigen aandelen

Kinopolis Group NV startte op 25 september 2023 met een inkoopprogramma eigen aandelen, waarbij een onafhankelijke tussenpersoon via een discretionair mandaat werd gemachtigd om voor rekening van Kinopolis Group NV tussen 25 september 2023 en 24 maart 2024 een maximum van 151 000 eigen aandelen aan te kopen op Euronext Brussel, voor een bedrag van maximaal € 8 000 000. De inkoop van eigen aandelen gebeurt binnen de voorwaarden van de machtiging aan de raad van bestuur



Kinopolis Group Business Update Q3 2023 Gereguleerde informatie - 26 oktober 2023

gegeven door de Buitengewone Algemene Vergadering op 10 mei 2023 om, onder bepaalde voorwaarden, over te gaan tot inkoop van eigen aandelen met het oog op dekking van aandelenopties.

Renovatie Landmark-bioscoop Waterloo afgerond (CA)

De Landmark-bioscoop in Waterloo, Ontario, werd verbouwd en uitgerust met recliners, alsook Premiere Seats, een Laser ULTRA-zaal en een IMAX-zaal. Laser ULTRA is Kinopolis' eigen Premium Large Format, een combinatie van 4K laserprojectie en Dolby Atmos-geluid voor een nog intensere filmervaring. De renovatie van Landmark Waterloo werd afgerond in oktober 2023.

Sluiting Landmark Kitchener (CA)

Onder meer naar aanleiding van de renovatie van de Landmark-bioscoop in Waterloo, gelegen op 16 km van Landmark Kitchener, besliste Kinopolis het huurcontract voor deze laatste niet te verlengen en de bioscoop met 12 zalen definitief te sluiten.

'Taylor Swift: The Eras Tour' concertfilm in bioscopen wereldwijd sinds 13 oktober

Taylor Swift heeft de concertfilm van haar Eras Tour op 13 oktober 2023 uitgebracht in bioscoopzalen wereldwijd. Kinopolis vertoont de film vier weekends lang (onder meer in IMAX en Laser ULTRA) in al haar bioscopen.

Voortgang laserprojectie

Kinopolis zet in 2023 opnieuw een belangrijke stap in de transitie naar laserprojectie en kocht bij Cinionic 171 laserprojectoren aan voor 2023. Dit zal resulteren in een additionele energiebesparing van ca. 1,5 GW per jaar. Per 30 september 2023 waren 131 van de geplande 171 lasers geïnstalleerd. Tegen eind 2023 zal nagenoeg 80% van Kinopolis' Europese zalen uitgerust zijn met laserprojectie en bijna 60% op Groepsniveau.

Line-up 2023

De populairste films van dit moment zijn 'Taylor Swift: The Eras Tour', 'Killers of the Flower Moon', 'Trolls Band Together' en 'PAW Patrol: The Mighty Movie'. De komende weken en maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'The Marvels', 'The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes', 'Napoleon', 'Wish', 'Five Nights at Freddy's', 'Wonka', 'Aquaman and the Lost Kingdom' en 'Migration'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Wil', 'Het Smelt' en 'J'aime la vie' in België, 'De Grote Sinterklaasfilm: Strijd om Pakjesavond' en 'De Tatta's 2' in Nederland, 'Une année difficile', 'L'Abbé Pierre' en '3 jours max' in Frankrijk, 'Ein Fest fürs Leben' in Luxemburg en 'El favor' en 'Ocho apellidos marroquís' in Spanje. Daarnaast wordt het programma aangevuld met onder meer live opera, kunstvoorstellingen, sport en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 22 februari 2024
Donderdag 25 april 2024
Woensdag 8 mei 2024

Jaarresultaten 2023
Business update eerste kwartaal 2024
Algemene Vergadering



Kinopolis Group Business Update Q3 2023 Gereguleerde informatie - 26 oktober 2023

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 63 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas, telt Kinopolis ook 37 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 110 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 126 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate