

Chiffre d'affaires consolidé au 3ème trimestre 2021

Rebond dans les métiers événementiels

Poursuite de la croissance dans les PR, le digital et à l'international

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 septembre 2021.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3 (*)	TOTAL
CA consolidé 2021	24,8	31,6	36,5	92,9
MB consolidée 2021	11,4	14,5	14,9	40,8
CA consolidé 2020	34,7	17,5	26,2	78,4
MB consolidée 2020	12,8	9,7	12,8	35,3
Variation du Chiffre d'affaires	-28,7 %	+ 80,6 %	+39,3%	+18,5 %
Variation de la marge brute	-10,7 %	+ 52,6 %	+16,4%	+15,6 %

(*) Données non auditées

Le groupe poursuit le rattrapage des activités observé dès la levée des restrictions sanitaires : le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 septembre 2021 atteint 92,9 millions d'euros (+18,5 %), et la marge brute s'élève à 40,8 millions d'euros (+15,6%), à la suite d'un bon troisième trimestre 2021.

Toutes les activités concourent à cette reprise. Les métiers de l'événement redémarrent fortement avec près de 40% d'augmentation, sans pour autant retrouver complètement les niveaux d'avant COVID et dans l'attente d'une réouverture totale des frontières, en cours. Les activités PR et communication digitale qui avaient progressé pendant la crise maintiennent une bonne dynamique avec encore une croissance de près de 10% en 2021.

Majoritairement à l'international, Sopexa, avec une progression de plus de 11%, efface le recul constaté en 2020. L'arrêt de certaines activités non rentables pèse sur la marge brute pour 0,8 million d'euros soit -2% : en proforma, le rebond global du groupe approcherait 18%.

Le groupe accompagne cette augmentation des activités dans une structure allégée qui devrait lui permettre de retrouver des marges bénéficiaires dès 2021.

La trésorerie reste positive à plus de 50 millions d'euros avec des dettes bancaires d'environ 30 millions d'euros dont 20 millions de PGE.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2021, le 2 février 2022, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 730 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 122 millions € et 55,2 millions € de marge brute en 2020.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn/Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe