

9M 2018/19

Regnskabsmeddelelse, 9M 2018/19

(1. oktober 2018 - 30. juni 2019)

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk

CVR-nr. 69749917

Fortsat solid udvikling i den underliggende forretning i 3. kvartal

- Coloplast leverede en organisk omsætningsvækst på 8% i tredje kvartal. I årets første ni måneder blev den organiske omsætningsvækst også 8%, og det rapporterede salg, målt i danske kroner, steg 9% til 13.321 mio. kr.
- I forretningsområderne blev den organiske vækst for årets første ni måneder henholdsvis 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 10% i Urologi og 9% i Hud- og Sårpleje.
- Den positive udvikling i Europa fortsatte med 6% organisk vækst i regnskabsperioden med bidrag fra alle forretningsområder.
- Positiv udvikling inden for den kroniske forretning i USA med tocifret vækst i 3. kvartal, som kan tilskrives opgraderingen til overfladebehandlede katetre og øget markedsandele i stomiforretningen.
- Sårplejeforretningen leverede 8% organisk vækst i årets første ni måneder. Udviklingen var drevet af Biatain® Silicone-porteføljen i Europa og særligt i Frankrig og Storbritannien.
- Urologi har blandt andet på baggrund af de salgs- og marketingsinvesteringer, der er foretaget i USA, leveret 10% organisk vækst i årets første ni måneder.
- Øget momentum i region Øvrige Markeder i tredje kvartal drevet af øget udbudsaktivitet i Rusland og en solid udvikling i Kina.
- Der er indført en ny tilskudsreform i Frankrig for stomi-, kontinens- og sårplejeprodukter. Prisreformen medfører en gennemsnitlig nedsættelse af Coloplasts priser i Frankrig på ~9% for på stomi- og kontinensprodukter og på ~2% på sårplejeprodukter.
- De yderligere investeringer i innovation og salgs- og markedsføringstiltag på samlet op til 2% af omsættningen, som blev indledt i første kvartal, udvikler sig tilfredsstillende.
- Driftsresultatet (EBIT) for årets første ni måneder steg 11% i danske kroner til 4.077 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 31% mod 30% i samme periode året før. Den sidste fabrik med volumenproduktion i Thisted, Danmark, er nu lukket, og der er for årets første ni måneder indregnet omstrukturingsomkostninger på 43 mio. kr. i forbindelse med reduktionen i antallet af produktionsmedarbejdere i Danmark.
- Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 45% i årets første ni måneder mod 42% i samme periode sidste år.
- Coloplast foretager en ubetinget strategisk gennemgang af forretningen for Urologi. Gennemgangen forventes afsluttet senest ved udgangen af 2019.

Finansielle forventninger 2018/19

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser og en rapporteret vækst på ~9% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 30-31% i faste valutakurser og på ~31% i danske kroner. Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af omsættningen i innovation samt salg og marketing.
- Anlægsinvesteringer forventes at blive ~700 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive ~23.

Telekonference

Afholdes den 14. august 2019 kl. 15:00 CET og forventes at vare ca. 1 time. Ring på +45 3272 7518, +44 (0) 203 0095710 eller +1 917 720 0178. Telekonferencens referencenr. 3488046.

Et webcast vil være tilgængeligt på www.coloplast.com kort efter telekonferencens afslutning.

Hoved- og nøgletal

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

| Koncern | Mio. DKK | | | Mio. DKK | | |
|---|----------|---------|---------|----------|---------|---------|
| | 2018/19 | 2017/18 | Ændring | 2018/19 | 2017/18 | Ændring |
| | 9 mdr | 9 mdr | | 3. kv. | 3. kv. | |
| Resultatopgørelse | | | | | | |
| Omsætning | 13.321 | 12.215 | 9% | 4.599 | 4.225 | 9% |
| Forsknings- og udviklingsomkostninger | -527 | -481 | 10% | -175 | -160 | 9% |
| Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) | 4.563 | 4.145 | 10% | 1.604 | 1.422 | 13% |
| Driftsresultat (EBIT) | 4.077 | 3.676 | 11% | 1.438 | 1.269 | 13% |
| Finansielle indtægter og omkostninger, netto | -77 | -31 | N/A | -51 | -36 | 42% |
| Resultat før skat | 4.000 | 3.645 | 10% | 1.387 | 1.233 | 12% |
| Periodens resultat | 3.080 | 2.806 | 10% | 1.068 | 948 | 13% |
| Omsætningsvækst | | | | | | |
| Periodens vækst i omsætning, % | 9 | 6 | | 9 | 8 | |
| Stigningen fordeler sig således: | | | | | | |
| Organisk vækst, % | 8 | 8 | | 8 | 8 | |
| Valuta, % | 1 | -4 | | 1 | -3 | |
| Tilkøbte virksomheder, % | 0 | 1 | | - | 1 | |
| Andre forhold, % | - | 1 | | - | 2 | |
| Balance | | | | | | |
| Samlede aktiver | 12.551 | 12.667 | -1% | 12.551 | 12.667 | -1% |
| Investeret kapital | 9.412 | 8.809 | 7% | 9.412 | 8.809 | 7% |
| Rentebærende gæld, netto | 2.177 | 2.311 | -6% | 2.177 | 2.311 | -6% |
| Egenkapital ultimo | 5.939 | 5.202 | 14% | 5.939 | 5.202 | 14% |
| Pengestrømme og investeringer | | | | | | |
| Pengestrømme fra driften | 2.587 | 2.787 | -7% | 1.353 | 1.369 | -1% |
| Pengestrømme fra investeringer | -372 | -799 | -53% | -142 | -192 | -26% |
| Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto | -357 | -491 | -27% | -120 | -182 | -34% |
| Frie pengestrømme | 2.215 | 1.988 | 11% | 1.211 | 1.177 | 3% |
| Pengestrømme fra finansiering | -2.072 | -1.858 | 12% | -1.070 | -856 | 25% |
| Nøgletal | | | | | | |
| Overskudsgrad, EBIT, % | 31 | 30 | | 31 | 30 | |
| Overskudsgrad, EBITDA, % | 34 | 34 | | 35 | 34 | |
| Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾ | 59 | 54 | | 59 | 54 | |
| Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾ | 45 | 42 | | 46 | 42 | |
| Egenkapitalforrentning, % | 70 | 71 | | 71 | 72 | |
| Egenkapitalandel, % | 47 | 41 | | 47 | 41 | |
| Indre værdi pr. frie aktie, kr. | 28 | 25 | 12% | 28 | 25 | 12% |
| Aktiedata | | | | | | |
| Børskurs pr. aktie, kr. | 742 | 638 | 16% | 742 | 638 | 16% |
| Børskurs/indre værdi | 26,5 | 26,0 | 2% | 26,5 | 26,0 | 2% |
| Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk. | 212,4 | 212,2 | 0% | 212,3 | 212,1 | 0% |
| PE, price/earnings ratio | 38,3 | 36,3 | 6% | 36,9 | 35,7 | 3% |
| Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet | 14,46 | 13,21 | 9% | 5,02 | 4,47 | 12% |
| Frie pengestrømme pr. aktie | 10,4 | 9,4 | 11% | 5,7 | 5,6 | 2% |

1) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 61% (2017/18: 58%) og ROIC efter skat 47% (2017/18: 45%)

Ledelsesberetning

Salgsudvikling

Den organiske vækst i de første ni måneder af 2018/19 blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 13.321 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen positivt med 1% grundet en positiv udvikling i kursen på den amerikanske dollar over for den danske krone, som delvist blev modvirket af faldet i den argentinske peso (ARS), over for den danske krone. Tilkøbt vækst som følge af opkøbet af den franske distributør Lilial og den tyske distributør IncoCare, som Coloplast overtog i andet kvartal 2017/18, bidrog med mindre end 1%.

Den organiske vækst i tredje kvartal blev 8%. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 4.599 mio. kr. Valutakurser påvirkede omsætningen positivt med 1% primært som følge af den positive udvikling i kursen på den amerikanske dollar mod den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

| | Mio. DKK | | Sammensætning af vækst (9 mdr.) | | | | Mio. DKK | Sammensætning af vækst (3. kv.) | | |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------|------------------------|
| | 2018/19 9 mdr | 2017/18 9 mdr | Organisk vækst | Virksom- hedsopkøb | Valuta | Rapporte- ret vækst | 2018/19 3. kv. | Organisk vækst | Valuta | Rapporte- ret vækst |
| Stomi | 5.317 | 4.943 | 7% | 0% | 1% | 8% | 1.839 | 8% | 1% | 9% |
| Kontinens | 4.811 | 4.406 | 8% | 1% | 0% | 9% | 1.648 | 7% | 1% | 8% |
| Urologi | 1.476 | 1.308 | 10% | - | 3% | 13% | 513 | 10% | 4% | 14% |
| Hud- og Sårpleje | 1.717 | 1.558 | 9% | 0% | 1% | 10% | 599 | 7% | 2% | 9% |
| Nettoomsætning | 13.321 | 12.215 | 8% | 0% | 1% | 9% | 4.599 | 8% | 1% | 9% |

Salgsudvikling pr. region

| | Mio. DKK | | Sammensætning af vækst (9 mdr.) | | | | Mio. DKK | Sammensætning af vækst (3. kv.) | | |
|---------------------------|------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------|------------------------|
| | 2018/19 9 mdr | 2017/18 9 mdr | Organisk vækst | Virksom- hedsopkøb | Valuta | Rapporte- ret vækst | 2018/19 3. kv. | Organisk vækst | Valuta | Rapporte- ret vækst |
| Europæiske markeder | 7.911 | 7.411 | 6% | 1% | 0% | 7% | 2.695 | 5% | 0% | 5% |
| Andre etablerede markeder | 3.206 | 2.772 | 11% | - | 5% | 16% | 1.137 | 12% | 5% | 17% |
| Øvrige markeder | 2.204 | 2.032 | 13% | - | -5% | 8% | 767 | 14% | -2% | 12% |
| Nettoomsætning | 13.321 | 12.215 | 8% | 0% | 1% | 9% | 4.599 | 8% | 1% | 9% |

Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i årets første ni måneder, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 8% til 5.317 mio. kr. Tilkøbt vækst udgjorde mindre end 1%.

Væksten kan fortsat hovedsageligt tilskrives SenSura® Mio porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv er det fortsat hovedsageligt SenSura® Mio Convex, der bidrager positivt til væksten, og primært fra det europæiske marked. SenSura® Mio Concave er nu lanceret i 16 lande og bidrager i stigende grad til væksten. Den nye portefølje SenSura® Mio Baby & Kids, som sætter en ny standard for pædiatriske stomiprodukter, er nu lanceret i 11 lande.

Væksten i henholdsvis SenSura® og Assura/Alterna® porteføljerne var også tilfredsstillende på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest i Kina.

Udviklingen i salget af Brava® tilbehørsprodukter kan især tilskrives salget i Kina og USA.

Fra et landeperspektiv var Kina, Storbritannien, Frankrig og USA de væsentligste bidragsydere til væksten.

Den organiske omsætningsvækst blev 8% i tredje kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 9% til 1.839 mio. kr. Som i første halvår var SenSura® Mio porteføljen samt Brava® tilbehørsprodukter de væsentligste bidragsydere til væksten. Omsætningsvæksten i SenSura® Mio porteføljen var drevet af Storbritannien, Tyskland, Frankrig og USA. SenSura® og Assura/Alterna® porteføljerne leverede også tilfredsstillende vækst i tredje kvartal, som kunne tilskrives Kina samt øget udbudsaktivitet i Rusland. Væksten i Brava® tilbehørsprodukter kunne fortsat tilskrives en positiv udvikling i USA og Kina.

Fra et landeperspektiv bidrog især Kina, Rusland, Storbritannien og USA til væksten.

Kontinens

Omsætningen i kontinensforretningen steg 8% organisk i årets første ni måneder, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 9% til 4.811 mio. kr. Tilkøbt vækst udgjorde 1% som følge af opkøb i distributionsleddet.

Det er fortsat SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®, der er de primære bidragsydere til omsætningsvæksten. Salget af SpeediCath® kompakte katetre påvirkede væksten positivt som følge af en god udvikling i Frankrig, Storbritannien og USA. SpeediCath® Flex bidrog positivt til væksten, særligt i USA og på tværs af de europæiske markeder. Væksten i salget af SpeediCath® standardkatetre var drevet af USA og region Øvrige Markeder. SpeediCath® Navi, et nyt overfladebehandlet kateter udviklet specielt til region Øvrige Markeder samt etablerede lavprismarkeder, er nu lanceret i tre lande og er blevet positivt modtaget.

Peristeen® porteføljen voksede fortsat pænt drevet af Frankrig, Italien og Storbritannien. Øget salg i Frankrig og USA skabte desuden en pæn salgsudvikling inden for uridomer og urinposer.

Fra et landeperspektiv var væksten positivt påvirket af det franske og det amerikanske marked. Væksten i USA er fortsat drevet af opgraderingen til overfladebehandlede katetre.

Den organiske omsætningsvækst blev 7% i tredje kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 8% til 1.648 mio. kr. Den organiske vækst blev, som i første halvår, drevet af SpeediCath® intermitterende katetre samt Peristeen®. Salget af kompakte katetre i Storbritannien, USA og Frankrig bidrog positivt til væksten. Desuden bidrog SpeediCath® Flex også til den positive udvikling drevet af især Europa og USA. Væksten i salget af SpeediCath® standardkatetre kunne særligt tilskrives USA, men der var fortsat også bidrag fra region Øvrige Markeder.

Fra et landeperspektiv var USA, Frankrig og Storbritannien de væsentligste bidragsydere til væksten. Væksten i tredje kvartal blev negativt påvirket af et svagere kvartal i region Øvrige Markeder.

Urologi

Urologi leverede organisk omsætningsvækst på 10% i årets første ni måneder. Den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 13% til 1.476 mio. kr.

Væksten var hovedsageligt drevet af Titan® penisimplantater, Axis™ Biologics-porteføljen samt Altis® slynger på det amerikanske marked. Salget inden for engangskirurgiske produkter i Europa bidrog også positivt til væksten i året første ni måneder.

Fra et landeperspektiv var væksten for Urologi fortsat drevet af det amerikanske marked som følge af kommercielle investeringer foretaget i løbet af de sidste to år.

Den organiske omsætningsvækst blev 10% i tredje kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen 14% til 513 mio. kr. Som i regnskabsårets to første kvartaler udviklede salget af Titan® penisimplantater og Altis® slynger sig pænt i USA, men det største bidrag i tredje kvartal kom dog fra den stærke salgsudvikling i Axis™ Biologics-porteføljen efter, at de amerikanske sundhedsmyndigheder – Food and Drug Administration (FDA) – gav Coloplast påbud om at ophøre med at sælge og distribuere Restorelle® DirectFix Anterior.

Hud- & Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter steg 9% organisk i årets første ni måneder, mens den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg med 10% til 1.717 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede 8% organisk vækst i årets første ni måneder. Fra et produktperspektiv er Biatain® Silicone-porteføljen fortsat den væsentligste bidragsyder til væksten, drevet af det franske og det britiske marked. Biatain® Silicone Sizes & Shapes-porteføljen tegnede sig for en væsentlig del af den øgede omsætning af Biatain® Silicone produkter.

Fra et landeperspektiv var Kina, Frankrig og Storbritannien de væsentligste bidragsydere til væksten inden for sårpleje.

Kontraktproduktionen af Compeed bidrog positivt til væksten i årets første ni måneder som følge af et lavt sammenligningsgrundlag året før grundet lagerreduktioner i forbindelse med Johnson & Johnsons salg af varemærket Compeed til HRA Pharma. Hudplejeforretningen leverede positiv vækst i årets første ni måneder trods negativ vækst i første kvartal, grundet et højt sammenligningsgrundlag.

Hud- og Sårplejeforretningen leverede 7% organisk vækst i tredje kvartal, og målt i danske kroner steg omsætningen med 9% til 599 mio. kr. Sårplejeforretningen leverede 6% organisk vækst i tredje kvartal. Væksten i Sårpleje var som i første halvår fortsat drevet af salget af Biatain® Silicone. Fra et landeperspektiv oplevede Sårplejeforretningen et godt momentum i Kina, Frankrig og USA. I forhold til første halvår er det amerikanske marked begyndt at bidrage til væksten takket være kommercielle investeringer samt lanceringen af Biatain® Silicone-porteføljen for omtrent et år siden.

Kontraktproduktionen af Compeed reducerede væksten i tredje kvartal på grund af et højt sammenligningsgrundlag, der skyldtes ovennævnte lagerreduktioner. Modsat bidrog Hudplejeforretningen fortsat til væksten i tredje kvartal, hvilket kunne tilskrives Inter-Dry® porteføljen.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet steg 10% til 8.983 mio. kr. fra 8.171 mio. kr. i samme periode sidste år. Bruttomarginen var 67%, hvilket var på niveau med bruttomarginen i samme periode sidste år. I bruttomarginen indgår en neutral påvirkning fra valutakursudviklingen.

Bruttomarginen var positivt påvirket af de driftsfordele, der følger af omsætningsvæksten, samt de løbende effektivitetsforbedringer. Derimod er bruttomarginen fortsat negativt påvirket af produktmix, løninflation i Ungarn, omstrukturingsomkostninger og opkøb.

Omstrukturingsomkostninger udgjorde 43 mio. kr. i årets første ni måneder mod 29 mio. kr. i samme periode sidste år. Forøgelsen skyldtes det reducerede antal produktionsmedarbejdere som følge af lukningen af fabrikken i Thisted i juni 2019.

Bruttomarginen for tredje kvartal var 68% mod 67% i samme periode sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af de driftsfordele, der følger af omsætningsvæksten, samt et positivt produktmix. Marginen for tredje kvartal var negativt påvirket af omstrukturingsomkostninger på 16 mio. kr. mod 21 mio. kr. i samme periode sidste år.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde i året første ni måneder 3.863 mio. kr. mod 3.559 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 304 mio. kr. (9%). Dermed udgjorde distributionsomkostningerne 29% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. Stigningen i distributionsomkostningerne afspejler øgede investeringer inden for salg og marketing på tværs af en række markeder i den kroniske forretning, Sårpleje samt Urologi. Tredje kvartals distributionsomkostninger udgjorde 1.330 mio. kr., svarende til 29% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 560 mio. kr. i årets første ni måneder mod 490 mio. kr. året før. Stigningen på 70 mio. kr. (14%) skyldtes primært en stigning i IT- og juridiske omkostninger. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket var på niveau med sidste år.

Tilsvarende udgjorde administrationsomkostningerne i tredje kvartal 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med året før.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 527 mio. kr. i årets første ni måneder, svarende til en stigning på 46 mio. kr. (10%) i forhold til samme periode sidste år som følge af et generelt højere aktivitetsniveau inden for forskning og udvikling. Omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med året før. Tredje kvartals forsknings- og udviklingsomkostninger udgjorde 175 mio. kr. eller 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode året før.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde i årets første ni måneder 2018/19 en nettoindtægt på 44 mio. kr. mod 35 mio. kr. året før. Stigningen skyldes hovedsageligt en gevinst på 16 mio. kr. fra salget af de tidligere produktionsfaciliteter i Danmark. Andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 3 mio. kr. mod en indtægt på 6 mio. kr. i samme periode sidste år.

Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet for de første ni måneder af 2018/19 udgjorde 4.077 mio. kr. mod 3.676 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 401 mio. kr. (11%). Det svarer til en overskudsgrad på 31% i årets første ni måneder mod 30% året før. I EBIT-marginen indgår en neutral påvirkning fra valutakursudviklingen.

Tredje kvartals driftsresultat blev 1.438 mio. kr., svarende til en forbedring på 169 mio. kr. eller 13% i forhold til tredje kvartal 2017/18. Overskudsgraden for tredje kvartal blev 31% mod 30% i samme periode året før.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 77 mio. kr. i årets første ni måneder mod en nettoomkostning på 31 mio. kr. i samme periode sidste år. Nettoomkostningen på 77 mio. kr. kunne i høj grad tilskrives tab på 93 mio. kr. ved valutaafdækning hovedsageligt som følge af styrkelsen af amerikanske dollar og britiske pund mod danske kroner. Dette blev kun delvist opvejet af en nettoindtægt på 8 mio. kr. fra balanceposter i fremmed valuta og justering for hyperinflation på 32 mio. kr. i forbindelse med den regnskabsmæssige behandling af den argentinske peso.

Tredje kvartals finansielle poster udgjorde en nettoomkostning på 51 mio. kr. mod en nettoomkostning på 36 mio. kr. i samme periode året før.

Nettoomkostningen i tredje kvartal skyldtes hovedsageligt tab ved valutaafdækning samt styrkelsen af amerikanske dollar og britiske pund mod danske kroner.

Skatteprocenten blev 23, hvilket er på niveau med samme periode sidste år. Skatteomkostningen udgjorde 920 mio. kr. mod 839 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet for de første ni måneder af 2018/19 blev 3.080 mio. kr. mod 2.806 mio. kr. sidste år, svarende til en fremgang i indtjeningen på 274 mio. kr. eller 10% i forhold til sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, steg med 9% til 14,46 kr.

For tredje kvartal steg nettoresultatet 13% til 1.068 mio. kr. mod 948 mio. kr. året før. Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet, for tredje kvartal steg 12% til 5,02 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 2.587 mio. kr. i årets første ni måneder mod 2.787 mio. kr. året før. De lavere pengestrømme skyldtes primært en forøgelse af driftskapitalen som følge af en øget lagerbeholdning af strategiske produkter samt en stigning i skattebetalinger, som hovedsageligt skyldes sidste års store skattefradrag i forbindelse med udbetalinger foretaget som led i forlig indgået i retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

Investeringer

Coloplast investerede netto 414 mio. kr. i anlægsinvesteringer (CAPEX) i de første ni måneder af 2018/19 mod 521 mio. kr. i samme periode sidste år. CAPEX udgjorde dermed 3% af omsætningen mod 4% sidste år. Faldet kan hovedsageligt tilskrives tidsforskydninger i investeringer i løbet af regnskabsåret.

De samlede investeringspengestrømme var negative med 372 mio. kr. i årets første ni måneder mod 799 mio. kr. året før, hvor Coloplast overtog den franske distributør Lilial og den tyske distributør IncoCare i andet kvartal 2017/18.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 2.215 mio. kr., hvilket er en stigning på 11% fra 1.988 mio. kr. i samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

Nettorentebærende gæld inklusive værdipapirer udgjorde pr. balancedagen 2.177 mio. kr. mod 754 mio. kr. ved starten af regnskabsåret. Stigningen i nettorentebærende gæld skyldes udbytte.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 12.551 mio. kr., hvilket er en stigning på 782 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

Målt i forhold til omsætningen udgjorde arbejdskapitalen 25%. Varebeholdninger steg med 189 mio. kr. til 1.914 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg med 350 mio. kr. til 3.227 mio. kr. Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser faldt derimod med 78 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 673 mio. kr.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 479 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret til 5.939 mio. kr. Udbetaling af udbytte på 3.398 mio. kr. samt nettokøb af egne aktier på 252 mio. kr. blev kun delvist modsvaret af periodens totalindkomst på 3.142 mio. kr. og aktiebaseret vederlæggelse på 29 mio. kr.

Udbytte og aktietilbagekøb

Der blev i tredje kvartal udbetalt 1.062 mio. kr. i interim udbytte, svarende til 5,00 kr. pr. aktie.

Anden del, svarende til 500 mio. kr., af tilbagekøbsprogrammet på i alt 1 mia. kr. blev iværksat i andet kvartal 2018/19 og forventes gennemført inden udgangen af regnskabsåret. Pr. 30. juni 2019 havde selskabet tilbagekøbt aktier for i alt 386 mio. kr. som led i den anden del af aktietilbagekøbsprogrammet.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 30. juni 2019 3.909.192 B-aktier, hvilket er 275.762 flere aktier end ved i starten af regnskabsåret. Det større antal aktier skyldtes tilbagekøbet af aktier, som kun delvist blev modsvaret af udnyttelsen af aktieoptioner.

Finansielle forventninger 2018/19

- Der forventes fortsat en organisk omsætningsvækst på ~8% i faste valutakurser og en rapporteret vækst på ~9% i danske kroner.
- Der forventes fortsat en overskudsgrad på 30-31% i faste valutakurser og på ~31% i danske kroner. Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og marketing.
- Anlægsinvesteringer forventes at blive ~700 mio. kr.
- Den effektive skatteprocent forventes at blive ~23.

De finansielle forventninger indeholder de reformer, hvor effekten er kendt. Coloplasts langsigtede forventninger til prispresset er uændret på indtil ca. 1% i årligt prispres.

De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts hovedmarkeder samt en fortsat succesfuld udrulning af nye produkter.

Forventningen til overskudsgraden forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at levere skala- og effektivitetsforbedringer.

Anlægsinvesteringerne indeholder yderligere produktionskapacitet til nye og eksisterende produkter samt færdiggørelse af en ny fabrik i Costa Rica, som forventes idriftsat i løbet af regnskabsåret 2019/20.

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Andre forhold

Prisreform i Frankrig vedrørende stomi-, kontinens- og sårplejeprodukter

Som offentliggjort i meddelelse nr. 6/2019, har det franske sundhedsministerium offentliggjort nye klassifikationer og priser for stomi-, kontinens- og sårplejeprodukter i Frankrig. De nye klassifikationer og priser trådte i kraft pr. 1. juli 2019 for stomi- og kontinensprodukter og pr. 1. juni 2019 for sårplejeprodukter.

Prisreformen medfører en gennemsnitlig nedsættelse af Coloplasts priser i Frankrig på ~9% for stomi- og kontinensprodukter og på ~2% for sårplejeprodukter. I regnskabsåret 2017/18 udgjorde stomi- og kontinensforretningens omsætning i Frankrig ca. 1,7 mia. kr. Coloplast har taget skridt til at minimere effekten af det nye tilskudssystem.

Ubetinget strategisk gennemgang af Urologi

Som offentliggjort i meddelelse nr. 5/2019, foretager Coloplast en ubetinget strategisk gennemgang af forretningen for Urologi. Gennemgangen forventes afsluttet senest ved udgangen af 2019.

"Meet the Management" i London den 20. august 2019

Coloplast afholder kapitalmarkedsdag i London den 20. august 2019. Formålet med dagen er at give institutionelle investorer og aktieanalytikere mulighed for at møde direktionen og den øvrige ledelse og derigennem få en opdatering på forretningen og et indblik i de væsentligste strategiske temaer. Et webcast af den første præsentation vil være tilgængeligt på vores hjemmeside senere samme dag.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2018/19 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

| DKK | GBP | USD | HUF |
|---|-----|-----|------|
| Gennemsnitskurs 9M 2017/18 | 844 | 622 | 2,38 |
| Gennemsnitskurs 9M 2018/19 | 850 | 658 | 2,32 |
| Ændring i gennemsnitskurser for 2018/19 sammenlignet med samme periode sidste år | 1% | 6% | -3% |
| Gennemsnitskurs 2017/18 ¹⁾ | 842 | 627 | 2,36 |
| Spotkurs den 13. august 2019 | 804 | 667 | 2,30 |
| Estimeret gennemsnitskurs 2018/19 ²⁾ | 839 | 660 | 2,32 |
| Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2017/18 | 0% | 5% | -2% |

1) Gennemsnitskurser for 2017/18 er fra 1. oktober 2017 til 28. september 2018.

2) Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første 9 måneder kombineret med spotkurserne for 13. august 2019.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

Mio. kr. over 12 måneder ved 10% kursfald initialt (Gennemsnitskurser 2017/18)

| | Omsætning | EBIT |
|-----|-----------|------|
| USD | -330 | -140 |
| GBP | -250 | -160 |
| HUF | 0 | 110 |

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige. De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger, og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt. Coloplasts muligheder for at opnå de opstillede langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2018 - 30. juni 2019 for Coloplast A/S. Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2019 samt af resultatet

af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2018 - 30. juni 2019.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Udover det i delårsrapporten anførte, er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2017/18.

Humblebæk, den 14. august 2019

I direktionen:

Kristian Villumsen
Adm. Direktør, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO

Allan Rasmussen
Koncerndirektør, Global Operations

Paul Marcun
Koncerndirektør, Chronic Care

I bestyrelsen:

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Roland Vendelbo Pedersen
Medarbejdervalgt

Nikolaj Kyhe Gundersen
Medarbejdervalgt

Tabeller

Regnskabstallene er ikke reviderede

| | |
|---------------------------------------|----|
| Opgørelse af totalindkomst | 11 |
| Balance..... | 12 |
| Egenkapitalopgørelse..... | 14 |
| Pengestrømsopgørelse..... | 16 |
| Noter..... | 17 |
| Resultatopgørelse kvartalsopdelt..... | 21 |

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

| Koncern | Mio. DKK | | | Mio. DKK | | |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | 2018/19 | 2017/18 | Index | 2018/19 | 2017/18 | Index |
| Note | 9 mdr | 9 mdr | | 3. kvrt. | 3. kvrt. | |
| Resultatopgørelse: | | | | | | |
| 2 Omsætning | 13.321 | 12.215 | 109 | 4.599 | 4.225 | 109 |
| Produktionsomkostninger | -4.338 | -4.044 | 107 | -1.476 | -1.415 | 104 |
| Bruttoresultat | 8.983 | 8.171 | 110 | 3.123 | 2.810 | 111 |
| Distributionsomkostninger | -3.863 | -3.559 | 109 | -1.330 | -1.205 | 110 |
| Administrationsomkostninger | -560 | -490 | 114 | -183 | -182 | 101 |
| Forsknings- og udviklingsomkostninger | -527 | -481 | 110 | -175 | -160 | 109 |
| Andre driftsindtægter | 57 | 58 | 98 | 9 | 10 | 90 |
| Andre driftsomkostninger | -13 | -23 | 57 | -6 | -4 | 150 |
| Driftsresultat (EBIT) | 4.077 | 3.676 | 111 | 1.438 | 1.269 | 113 |
| 3 Finansielle indtægter | 54 | 97 | 56 | -1 | 19 | -5 |
| 4 Finansielle omkostninger | -131 | -128 | 102 | -50 | -55 | 91 |
| Resultat før skat | 4.000 | 3.645 | 110 | 1.387 | 1.233 | 112 |
| Skat af periodens resultat | -920 | -839 | 110 | -319 | -285 | 112 |
| Periodens resultat | 3.080 | 2.806 | 110 | 1.068 | 948 | 113 |
| Anden totalindkomst: | | | | | | |
| Poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen: | | | | | | |
| Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger | -26 | 20 | | -11 | 8 | |
| Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger | 7 | -3 | | 3 | -1 | |
| | -19 | 17 | | -8 | 7 | |
| Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen: | | | | | | |
| Værdiregulering af valutaafdækning | -63 | -25 | | 41 | -60 | |
| Overført til finansielle poster | 93 | -87 | | 37 | -13 | |
| Skatteeffekt af afdækning | -7 | 25 | | -18 | 16 | |
| Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber | 58 | -37 | | -38 | 46 | |
| | 81 | -124 | | 22 | -11 | |
| Anden totalindkomst i alt | 62 | -107 | | 14 | -4 | |
| Totalindkomst i alt | 3.142 | 2.699 | | 1.082 | 944 | |
| Indtjening pr. aktie (EPS) | 14,51 | 13,22 | | 5,03 | 4,47 | |
| Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet | 14,46 | 13,21 | | 5,02 | 4,47 | |

Balance

Pr. 30. juni

(ikke revideret)

| Koncern Note | Mio. DKK | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 30.06.19 | 30.06.18 | 30.09.18 |
| Langfristede aktiver | | | |
| Immaterielle anlægsaktiver | 2.486 | 2.533 | 2.518 |
| Materielle anlægsaktiver | 3.146 | 3.151 | 3.169 |
| Andre kapitalandele | 10 | 10 | 10 |
| Udskudt skatteaktiv | 465 | 458 | 460 |
| Andre tilgodehavender | 29 | 21 | 22 |
| Langfristede aktiver i alt | 6.136 | 6.173 | 6.179 |
| Kortfristede aktiver | | | |
| Varebeholdninger | 1.914 | 1.679 | 1.725 |
| Tilgodehavender fra salg | 3.227 | 2.970 | 2.877 |
| Selskabsskat | 62 | 34 | 13 |
| Andre tilgodehavender | 195 | 197 | 195 |
| Periodeafgrænsningsposter | 189 | 159 | 161 |
| Deponeringer | 73 | 694 | 12 |
| Værdipapirer | 311 | 311 | 310 |
| Likvide beholdninger | 444 | 450 | 297 |
| Kortfristede aktiver i alt | 6.415 | 6.494 | 5.590 |
| Aktiver i alt | 12.551 | 12.667 | 11.769 |

Balance

Pr. 30. juni

(ikke revideret)

| Koncern | Mio. DKK | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | 30.06.19 | 30.06.18 | 30.09.18 |
| Note | | | |
| Egenkapital | | | |
| Aktiekapital | 216 | 216 | 216 |
| Reserve for valutakursreguleringer | -121 | -135 | -161 |
| Reserve for valutaafdækning | -13 | -32 | -36 |
| Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret | 0 | 0 | 2.336 |
| Overført overskud | 5.857 | 5.153 | 4.063 |
| Egenkapital i alt | 5.939 | 5.202 | 6.418 |
| Forpligtelser | | | |
| Langfristede forpligtelser | | | |
| Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser | 224 | 201 | 192 |
| Hensættelser til udskudt skat | 300 | 270 | 282 |
| 8 Andre hensatte forpligtelser | 17 | 56 | 49 |
| Leasingforpligtelse | 84 | 97 | 91 |
| Periodeafgrænsningsposter | 32 | 41 | 29 |
| Langfristede forpligtelser i alt | 657 | 665 | 643 |
| Kortfristede forpligtelser | | | |
| Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser | 0 | 3 | 3 |
| 8 Andre hensatte forpligtelser | 81 | 245 | 222 |
| Kreditinstitutter i øvrigt | 2.840 | 2.975 | 1.262 |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser | 673 | 659 | 751 |
| Selskabsskat | 677 | 613 | 823 |
| Anden gæld | 1.672 | 2.302 | 1.628 |
| Leasingforpligtelse | 8 | 0 | 8 |
| Periodeafgrænsningsposter | 4 | 3 | 11 |
| Kortfristede forpligtelser i alt | 5.955 | 6.800 | 4.708 |
| Forpligtelser i alt | 6.612 | 7.465 | 5.351 |
| Egenkapital og forpligtelser i alt | 12.551 | 12.667 | 11.769 |

1 Anvendt regnskabspraksis

9 Eventualforpligtelser

Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

| Koncern | Aktiekapital | | Reserve for valutakurs- reguleringer | Reserve for valuta- afdækning | Forslag til udbytte | Overført overskud | Egen- kapital i alt |
|---|--------------|------------|--|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | A-aktier | B-aktier | | | | | |
| Mio. DKK | | | | | | | |
| 2018/19 | | | | | | | |
| Balance pr. 1.10. | 18 | 198 | -161 | -36 | 2.336 | 4.063 | 6.418 |
| Totalindkomst: | | | | | | | |
| Årets resultat | | | | | 1.062 | 2.018 | 3.080 |
| Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen: | | | | | | | |
| Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger | | | | | | -26 | -26 |
| Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger | | | | | | 7 | 7 |
| Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen: | | | | | | | |
| Værdiregulering af valutaafdækning | | | | -63 | | | -63 |
| Overført til finansielle poster | | | | 93 | | | 93 |
| Skatteeffekt af afdækning | | | | -7 | | | -7 |
| Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber | | | 40 | | | 18 | 58 |
| Anden totalindkomst i alt | 0 | 0 | 40 | 23 | 0 | -1 | 62 |
| Totalindkomst i alt | 0 | 0 | 40 | 23 | 1.062 | 2.017 | 3.142 |
| Transaktioner med ejere: | | | | | | | |
| Køb af egne aktier | | | | | | -386 | -386 |
| Salg af egne aktier | | | | | | 134 | 134 |
| Aktiebaseret vederlæggelse | | | | | | 29 | 29 |
| Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2018/19 | | | | | -1.062 | | -1.062 |
| Udbetaling af udbytte vedrørende 2017/18 | | | | | -2.336 | | -2.336 |
| Transaktioner med ejere i alt | 0 | 0 | 0 | 0 | -3.398 | -223 | -3.621 |
| Balance pr. 30.06. | 18 | 198 | -121 | -13 | 0 | 5.857 | 5.939 |

Egenkapitalopgørelse

(ikke revideret)

| Koncern | Aktiekapital | | Reserve for valutakurs- reguleringer | Reserve for valuta- afdækning | Forslag til udbytte | Overført overskud | Egen- kapital i alt |
|---|--------------|------------|--|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | A-aktier | B-aktier | | | | | |
| Mio. DKK | | | | | | | |
| 2017/18 | | | | | | | |
| Balance at 1.10. | 18 | 198 | -86 | 55 | 2.228 | 3.539 | 5.952 |
| Totalindkomst: | | | | | | | |
| Årets resultat | | | | | 1.060 | 1.746 | 2.806 |
| Anden totalindkomst, poster der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen: | | | | | | | |
| Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger | | | | | | 20 | 20 |
| Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger | | | | | | -3 | -3 |
| Anden totalindkomst, poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen: | | | | | | | |
| Værdiregulering af valutaafdækning | | | | -25 | | | -25 |
| Overført til finansielle poster | | | | -87 | | | -87 |
| Skatteeffekt af afdækning | | | | 25 | | | 25 |
| Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedrørende datterselskaber | | | -49 | | | 12 | -37 |
| Anden totalindkomst i alt | 0 | 0 | -49 | -87 | 0 | 29 | -107 |
| Totalindkomst i alt | 0 | 0 | -49 | -87 | 1.060 | 1.775 | 2.699 |
| Transaktioner med ejere: | | | | | | | |
| Køb af egne aktier | | | | | | -500 | -500 |
| Salg af egne aktier | | | | | | 313 | 313 |
| Aktiebaseret vederlæggelse | | | | | | 26 | 26 |
| Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2017/18 | | | | | -1.059 | | -1.059 |
| Udbetaling af udbytte vedrørende 2016/17 | | | | | -2.229 | | -2.229 |
| Transaktioner med ejere i alt | 0 | 0 | 0 | 0 | -3.288 | -161 | -3.449 |
| Balance pr. 30.06. | 18 | 198 | -135 | -32 | 0 | 5.153 | 5.202 |

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. juni

(ikke revideret)

| Koncern | Mio. DKK | |
|---|------------------|------------------|
| | 2018/19 9 mdr | 2017/18 9 mdr |
| Note | | |
| Driftsresultat | 4.077 | 3.676 |
| Afskrivninger | 486 | 469 |
| 5 Regulering for øvrige ikke likvide driftsposter | -163 | -61 |
| 6 Ændringer i arbejdskapital | -608 | -495 |
| Renteindbetalinger og lignende | 14 | 97 |
| Renteudbetalinger og lignende | -115 | -64 |
| Betalt selskabsskat | -1.104 | -835 |
| Pengestrømme fra driften | 2.587 | 2.787 |
| Investeringer i immaterielle anlægsaktiver | -57 | -30 |
| Investeringer i grunde og bygninger | -10 | -86 |
| Investeringer i tekniske anlæg m.m. | -45 | -46 |
| Investeringer i anlægsaktiver under udførelse | -302 | -359 |
| Salg af materielle anlægsaktiver | 42 | 11 |
| Køb af virksomhed | 0 | -293 |
| Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer | 0 | 4 |
| Pengestrømme fra investeringer | -372 | -799 |
| Frie pengestrømme | 2.215 | 1.988 |
| Udbytte til aktionærer | -3.398 | -3.288 |
| Køb af egne aktier | -386 | -500 |
| Salg af egne aktier | 134 | 313 |
| Finansiering fra aktionærer | -3.650 | -3.475 |
| Træk på kreditfaciliteter | 1.578 | 1.617 |
| Pengestrømme fra finansiering | -2.072 | -1.858 |
| Nettopengestrømme | 143 | 130 |
| Likvider pr. 1.10. | 297 | 314 |
| Kursregulering af likvide beholdninger | 4 | 13 |
| Likvide reserver, tilkøbte virksomheder | 0 | -7 |
| Nettopengestrømme | 143 | 130 |
| 7 Likvider pr. 30.06. | 444 | 450 |

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Noter

(ikke revideret)

Koncern

1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling anvendt i delårsrapporten er uændret i forhold til praksis anvendt i Årsrapporten 2017/18, med undtagelse af ændringer som følge af implementering af nye eller ajourførte standarder og fortolkningsbidrag, som er gældende for regnskabsåret 2018/19.

IFRS 15

En analyse af de nye principper for indregning af omsætning jf. IFRS 15 har vist, at den nuværende regnskabspraksis er i overensstemmelse med den nye standard. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling er derfor uændret.

IFRS 9

En analyse af de nye principper for indregning og måling af finansielle instrumenter, herunder tilgodehavender fra salg og valutaterminskontrakter (anvendt til valutaafdækning) har vist, at den nuværende regnskabspraksis er i overensstemmelse med den nye standard. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling er derfor uændret.

Noter

(ikke revideret)

Koncern

2. Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter.

Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter.

Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I fælles/ikke fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder, R&D og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke fordelte og de rapporteringspligtige

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Driftssegment

| Mio. DKK | Chronic Care | | Urologi | | Hud- og Sårpleje | | I alt | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2018/19 | 2017/18 | 2018/19 | 2017/18 | 2018/19 | 2017/18 | 2018/19 | 2017/18 |
| Segmentomsætning | | | | | | | | |
| Stomi | 5.317 | 4.943 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.317 | 4.943 |
| Kontinens | 4.811 | 4.406 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.811 | 4.406 |
| Urologi | 0 | 0 | 1.476 | 1.308 | 0 | 0 | 1.476 | 1.308 |
| Hud- og Sårpleje | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.717 | 1.558 | 1.717 | 1.558 |
| Koncernekstern omsætning i henhold til totalindkomst opgørelsen | 10.128 | 9.349 | 1.476 | 1.308 | 1.717 | 1.558 | 13.321 | 12.215 |
| Segmentdriftsresultat | 5.715 | 5.445 | 558 | 489 | 664 | 585 | 6.937 | 6.519 |
| Fælles/ikke fordelte | | | | | | | -2.860 | -2.843 |
| Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomst opgørelsen | | | | | | | 4.077 | 3.676 |
| Finansielle omkostninger, netto | | | | | | | -77 | -31 |
| Skat af årets resultat | | | | | | | -920 | -839 |
| Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomst opgørelsen | | | | | | | 3.080 | 2.806 |

Note: Sammenligningstallene for Hud- og Sårpleje er justeret med henblik på at afspejle organisatoriske ændringer, hvor visse segmentfunktioner er omlagt til koncernfunktioner.

Noter

(ikke revideret)

| Koncern | Mio. DKK | |
|--|-------------|-------------|
| | 2018/19 | 2017/18 |
| 3. Finansielle indtægter | | |
| Renteindtægter | 14 | 10 |
| Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst | 0 | 87 |
| Valutakursreguleringer, netto | 8 | 0 |
| Hyperinflationsregulering på monetær position | 32 | 0 |
| I alt | 54 | 97 |
| 4. Finansielle omkostninger | | |
| Renteomkostninger | 5 | 9 |
| Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra Anden totalindkomst | 93 | 0 |
| Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner | 4 | 0 |
| Valutakursreguleringer, netto | 0 | 94 |
| Andre finansielle omkostninger og gebyrer | 29 | 25 |
| I alt | 131 | 128 |
| 5. Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter | | |
| Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto | -23 | 1 |
| Forskydning, hensættelser i øvrigt | -169 | -88 |
| Øvrige ikke-likvide driftsposter | 29 | 26 |
| I alt | -163 | -61 |
| 6. Ændringer i arbejdskapital | | |
| Varebeholdninger | -163 | -13 |
| Tilgodehavender fra salg | -320 | -94 |
| Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer | -95 | -127 |
| Leverandør- og anden gæld m.v. | -30 | -261 |
| I alt | -608 | -495 |
| 7. Likvider | | |
| Kontantbeholdning | 0 | 1 |
| Kortfristede bankindeståender | 444 | 449 |
| Likvider i alt | 444 | 450 |

Noter

(ikke revideret)

Koncern

8. Andre hensatte forpligtelser

Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt 'multidistrict litigation' (MDL) til samlet behandling af Coloplasts føderale retssager.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager, og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I juni 2017 har dommer Joseph Goodwin afsagt en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. Retkendelsen er endnu et skridt mod en endelig afslutning af denne MDL.

Der er siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,25 mia. kr. i forventede omkostninger til retssager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før modregning af forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Det vurderes, at der er indgået forlig i mere end 95% af antallet af kendte sager i USA.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 30.06.2019 udgør 0,1 mia. kr. (0,2 mia. kr. pr. 30.9.2018) samt 0,2 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30.9.2018). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

9. Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 8 andre hensatte forpligtelser nævnte retssager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

(ikke revideret)

| Koncern | 2018/19 | | | | 2017/18 | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Q3 | Q2 | Q1 | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 |
| Mio. DKK | | | | | | | |
| Omsætning | 4.599 | 4.401 | 4.321 | 4.234 | 4.225 | 4.035 | 3.955 |
| Produktionsomkostninger | -1.476 | -1.444 | -1.418 | -1.339 | -1.415 | -1.340 | -1.289 |
| Bruttoresultat | 3.123 | 2.957 | 2.903 | 2.895 | 2.810 | 2.695 | 2.666 |
| Distributionsomkostninger | -1.330 | -1.277 | -1.256 | -1.162 | -1.205 | -1.180 | -1.174 |
| Administrationsomkostninger | -183 | -195 | -182 | -163 | -182 | -157 | -151 |
| Forsknings- og udviklingsomkostninger | -175 | -171 | -181 | -159 | -160 | -163 | -158 |
| Andre driftsindtægter | 9 | 32 | 16 | 8 | 10 | 21 | 27 |
| Andre driftsomkostninger | -6 | -4 | -3 | -4 | -4 | -16 | -3 |
| Driftsresultat | 1.438 | 1.342 | 1.297 | 1.415 | 1.269 | 1.200 | 1.207 |
| Finansielle indtægter | -1 | 27 | 28 | 28 | 19 | 37 | 41 |
| Finansielle omkostninger | -50 | -43 | -38 | -79 | -55 | -46 | -27 |
| Resultat før skat | 1.387 | 1.326 | 1.287 | 1.364 | 1.233 | 1.191 | 1.221 |
| Skat af periodens resultat | -319 | -305 | -296 | -325 | -285 | -273 | -281 |
| Periodens resultat | 1.068 | 1.021 | 991 | 1.039 | 948 | 918 | 940 |
| Indtjening pr. aktie (EPS) | 5,03 | 4,81 | 4,67 | 4,90 | 4,47 | 4,32 | 4,43 |
| Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet | 5,02 | 4,78 | 4,66 | 4,89 | 4,47 | 4,32 | 4,42 |

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Yderligere information

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert
Vice President
Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
E-mail dkebj@coloplast.com

Rasmus Sørensen
Senior Manager
Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 1786
E-mail dkraso@coloplast.com

Presse og medier

Dennis Kaysen
Director
Corporate Communications
Tlf. 4911 2608
E-mail dkdk@coloplast.com

Lina Danstrup
Senior Media Relations Man-
ager
Corporate Communications
Tlf. 4911 2607
E-mail dklina@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
DK-3050 Humlebaek
Denmark
CVR NR. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinent, Urologi og Hud- og Sårpleje. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S © 2019-08.
Alle rettigheder forbeholdt. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk.