

# Medienmitteilung

## Clariant präsentiert ihren Integrierten Bericht 2019

- **Detaillierter Überblick über den ganzheitlichen Ansatz, Mehrwert zu schaffen**
- **Untersucht und bewertet werden Trends, um zukünftige Wertschöpfungsmöglichkeiten zu identifizieren**
- **Vollständiger Bericht ist online abrufbar, eine Zusammenfassung steht als Papierversion zur Verfügung**

Muttenz, 9. März 2020 – Clariant, ein fokussiertes und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute ihren Integrierten Bericht 2019 veröffentlicht. Der Bericht gibt einen detaillierten Überblick über den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens zur Schaffung von Mehrwert, der sowohl materielle und immaterielle als auch finanzielle und nicht-finanzielle Aspekte der Geschäftstätigkeit umfasst.

Unter dem Motto "Here We Go" untersucht und bewertet der Bericht Trends, die den Fortschritt von Clariant bestimmen können. Durch die Diskussion neuer Entwicklungen, die das Unternehmen auf dem Radar hat und auf ihre künftige und aktuelle Bedeutung für die Positionierung hin überprüft, wird die Richtung für zukünftige Wertschöpfungsmöglichkeiten aufgezeigt.

"Wir engagieren uns weiterhin in der integrierten Berichterstattung, worin sich auch die ständig wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit widerspiegelt. Als weiteren Schritt zur entsprechenden Steuerung des Unternehmens hat Clariant ihre Geschäftsaktivitäten anhand der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, SDGs) bewertet. Indem wir darüber berichten, wie die Umsetzung unserer Strategie einen positiven Beitrag zu den SDGs leistet, wollen wir die Unterstützung und das Vertrauen all unserer Stakeholder weiter stärken", sagte Hariolf Kottmann, Executive Chairman von Clariant.

Der vollständige Integrierte Bericht 2019 mit Corporate-Governance-, Vergütungs-, Finanz- und GRI-Bericht steht in deutscher und englischer Sprache auf <http://reports.clariant.com> zur Verfügung. Eine zusammengefasste Druckversion in deutscher oder englischer Sprache kann über die Website bestellt werden.



"Here We Go": Clariant untersucht und bewertet Trends, die den Fortschritt des Unternehmens lenken können, und gibt gleichzeitig einen detaillierten Überblick über den mehrdimensionalen Ansatz des Unternehmens zur Wertschöpfung. (Foto: Clariant)

**CORPORATE MEDIA RELATIONS**

**JOCHEN DUBIEL**

Telefon +41 61 469 63 63  
jochen.dubiel@clariant.com

**CLAUDIA KAMENSKY**

Telefon +41 61 469 63 63  
claudia.kamensky@clariant.com

**THIJS BOUWENS**

Telefon +41 61 469 63 63  
Thijs.bouwens@clariant.com

**INVESTOR RELATIONS**

**MARIA IVEK**

Telefon +41 61 469 63 73  
maria.ivek@clariant.com

**ALEXANDER KAMB**

Telefon +41 61 469 63 73  
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

Clariant ist ein fokussiertes und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 223 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 4,399 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.