



# Kynning á niðurstöðum 3. ársfjórðungs 2021/22

Finnur Oddsson, forstjóri

Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs

13. janúar 2022

# Yfirlit

## Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

## Fjórðungur í hnotskurn: Lykiltölur

3F 2021/22 (breyting frá 3F 2020/21)

**33,6** ma.kr.

vörusala

▲ 12,6%

**2,5** ma.kr.

EBITDA

▲ 30,2%

**0,8** ma.kr.

hagnaður

▲ 87,7%

**20,6%**

framlegðarhlutfall

▼ 0,9%stig

**13,4%**

launa- og kostnaðarhlutfall

▼ 1,9%stig

**40,3%**

eiginfjárlutfall

▼ 0,5%stig

# Aukin velta og bætt afkoma

- **Rekstur á 3F gekk vel** með heildarveltu og afkomu **umfram áætlanir og síðasta ár** - helstu kennitölur styrkjast
- **Framlegð í krónum hækkar** bæði í dagvöru- og eldsneytishluta samstæðu en framlegðarhlutfall lækkar lítillega
- **Nýr 2,5 ma.kr. óverðtryggður skuldabréfaflokkur til 3ja ára** gefinn út í október
- **Samstarf við Grænvang** í samræmi við aukna **áherslu á sjálfbærni- og samfélagsmál**
- **Áhrif COVID-19 fram á næsta rekstrarár**



HAGKAUP



# Verðslanir og vöruhús: Umsvif og afkoma aukist á milli ára

Rekstrarreikningur 3F 2021/22 (ma. kr.)

- Tekjur af dagvöru, sérvöru og vöruhúsum **júkust á milli ára og námu 23,2 ma.kr** - EBITDA var 1,9 ma. kr. (8,2%)
- **Tekjur frá sérvöru dragast saman** vegna sölu Útilífs og Reykjavíkur Apóteks á fyrri hluta árs
- **Fækkar um tvær verðslanir í á 3F** – Bónus Korputorgi og Hagkaup Selfossi lokað í ágúst
- **Heimsóknnum viðskiptavina hefur fjölgað** nokkuð en **meðalkarfa minnkar lítillega** – breytt kauphegðun
- Rekstur **vöruhúsa gengur vel**
- Áfram **aukin velta og sterk afkoma hjá ZARA**

	3F '21/22	3F '20/21	Δ	%Δ
Tekjur	23,22	22,81	0,41	1,8%
Rekstrargjöld	-21,31	-21,12	-0,19	0,9%
<b>EBITDA</b>	<b>1,91</b>	<b>1,69</b>	<b>0,22</b>	<b>12,9%</b>
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>8,2%</i>	<i>7,4%</i>	<i>0,8%</i>	<i>10,9%</i>
<b>EBIT</b>	<b>1,09</b>	<b>0,92</b>	<b>0,17</b>	<b>18,6%</b>
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>4,7%</i>	<i>4,0%</i>	<i>0,7%</i>	<i>16,6%</i>



HAGKAUP



# Bónus: Nýr grís, lengri opnunartími og áfram hagkvæmast að versla

- **Vörusala á 3F nam rúmlega 15 ma.kr.** sem er umfram áætlanir og fyrra ár
- **Framlegð styrktist áfram á fjórðungnum** en er áfram heldur undir jafnvægi til lengri tíma – **kostnaðarverðshækkunar** að undanfögnu og frekari hækkunar á matvöru óhjákvæmilegar
- **Bónus oftast með lágsta verð** skv. síðustu könnun ASÍ, og því sem fyrr hagkvæmasta innkaupakarfan
- **Nýtt vörumerki Bónus** frumsýnt og **opnunartími lengdur** – mælist vel fyrir hjá viðskiptavinum
- Bónus er mikilvægur **stuðningsaðili fyrir frumkvöðla í framleiðslu fyrir íslenskan dagvörumarkað** – sápur frá Baða vekja athygli



# Hagkaup: Sterkur fjórðungur og netheimar að opnast

- **Vörusala á 3F nam 5,7 ma.kr.**, sem er umfram áætlanir og síðasta ár - framlegð á áætlun og afkoma heldur yfir
- **Heimsóknunum viðskiptavina** og seldum stykkjum fylgar
- **Áframhaldandi góður gangur í sölu á snyrtivöru og leikföngum** – landsmenn versla áfram hjá Hagkaup þrátt fyrir aukin ferðalög
- **Þemadagar** eins og Tax Free og Amerískir dagar njóta sem fyrr mikilla vinsælda
- **Uppfærslu verslana á Akureyri og Eiðistorgi lokið** – led lýsingar og kolsýruvæðing kælikerfa
- **Ný Hagkaupsverslun** á næstu vikum þegar glæsilegasta snyrtivöruverslun landsins **opnar í netheimum**

## HAGKAUP



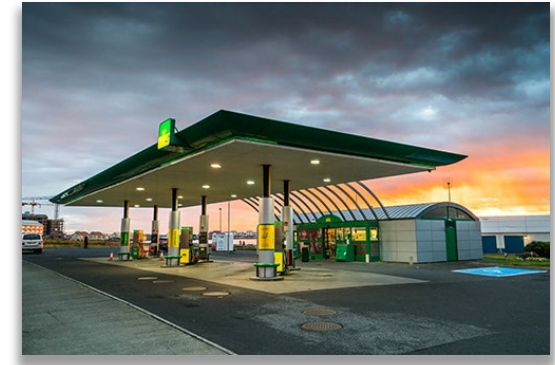
# Olís: Auknar tekjur og bættur rekstur



Rekstrarreikningur 3F 2021/22 (ma. kr.)

- **Vörusala á 3F nam 11,0 ma. kr.** og jókst um 44% á milli ára - **EBITDA nam rúmlega 0,6 ma. kr.** (5,7%) og hækkar verulega frá fyrra ári
- Töluverð **aukning í seldum eldsneytislítrum** á milli ára (19%) – hlutfallslega meiri hjá **stórnotendum**
- **Framlegð í krónum af eldsneytissölu hækkar** en vegna hækkunar **heimsmarkaðsverðs** og aukinnar sölu til **stórnotenda lækkar framlegðarhlutfall**
- Aðlögun á vöru- og þjónustuframboði eldsneytisstöðva hefur **skilað varanlegu hagræði - rekstrarkostnaður lækkar** frá sama tímabili í fyrra

	3F '21/22	3F '20/21	Δ	%Δ
Tekjur	10,99	7,66	3,34	43,5%
Rekstrargjöld	-10,37	-7,40	-2,97	40,1%
<b>EBITDA</b>	<b>0,63</b>	<b>0,26</b>	<b>0,37</b>	<b>144,5%</b>
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>5,7%</i>	<i>3,3%</i>	<i>2,4%</i>	<i>70,3%</i>
<b>EBIT</b>	<b>0,37</b>	<b>0,02</b>	<b>0,35</b>	<b>2047,1%</b>
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>3,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>3,1%</i>	<i>1395,7%</i>





# Fréttir af starfsemi: Frekari áherslubreytingar innan Olís

- **Frekari áherslubreytingar til að auka hagkvæmni og mæta breyttum ytri aðstæðum**, svo sem vegna orkuskipta
- Vinnan miðar einnig að því að **efla ásýnd vörumerkja**, auka **fókus og sveigjanleika í skipulagi**, tryggja **sjálfbærni í afkomu starfsþátta**, og enn frekar nýta **samlegðar- og samstarfstækifæri** sem Hagar skapa
- **Fyrirtækjasvið** endurskipulagt, með áherslu á að **einfalda aðfanga- og söluskipulag** Olís gagnvart stórnotendum:
  - **Útibúanet endurskipulagt**
  - Verslunum á landsbyggð **breytt í afgreiðslulagera og söluskrifstofur**
  - **Þjónusta efld** með beinu sölustarfi og vefsölu
  - Sala á rekstrar-, hreinlætis- og heilbrigðisvörum færð í **nýja sölueiningu hjá Högum** sem byggir á sterkum innkaupa- og vöruhúsainnviðum sem þar eru fyrir
- Á **smásölusviði** er undirbúningur hafinn að **uppfærslu á vörumerkjum Olís** með breytingum á ytri og innri ásýnd eldsneytisstöðva og **aðlögun á vöru- og þjónustuframboði**



## Fréttir af starfsemi: Snyrtivöruslun Hagkaups á netinu opnar fljótt

- **Uppbygging samstæðu Haga** til meðallangs og lengri tíma, og **svar við kalli viðskiptavina** um aukið aðgengi, hagkvæmni, upplýsingar og þjónustu, mun að **töluverðu leiti grundvallast á stafrænum lausnum**
- **Fyrsta fasa** í uppbyggingu netverslunar Haga og dótturfélaga **líkur fljótlega** þegar ný **snyrtivöruslun Hagkaups verður opnuð**
- Netverslunin mun **innihalda glæsilegt úrval** allra helstu snyrtivara, og geta viðskiptavinir valið á milli þess að fá **heimsendingu** eða að **sækja á valda afhendingarstaði**
- Hönnun og smíði nýrrar netverslunar **þjónar sem ákveðinn grunnur fyrir önnur stafræn verkefni** sem þegar hefur verið ýtt úr vör og munu nýtast viðskiptavinum síðar á þessu ári



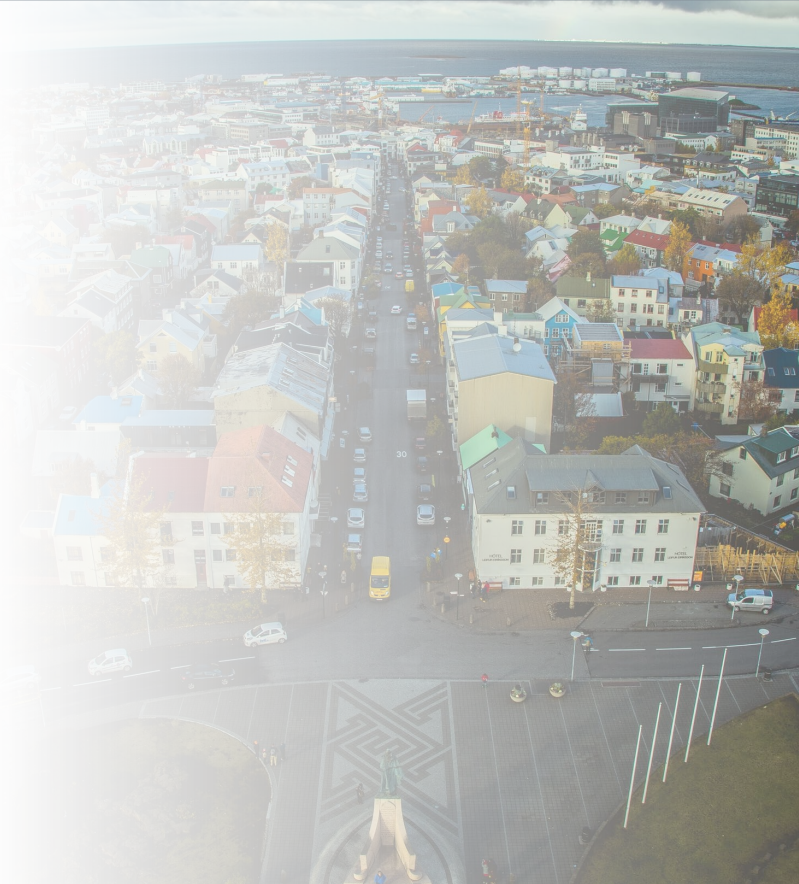
## Fréttir af starfsemi: Uppfærsla á vörumerkjum og verslunum

- Undanfarna mánuði hefur **sérstaða vörumerkja Haga á neytendamarkaði verið rýnd og skilgreind**, með sérstakri áherslu á bæði ytri og innri ásýnd, vöruframboð og þjónustu
- Fyrsti afrakstur þessarar vinnu leit dagsins ljós í nóvember þegar **vörumerki Bónus, grísinn, var færður í nútímalegra horf og opnunartími verslana var lengdur**
- **Undirtektir voru fjörugar** og breytingar **mæltust vel fyrir**, eins og best sést á **fjölgun viðskiptavina** á tímabilinu
- Á næstu mánuðum verða **Bónusverslanir færðar í nýjan búning**, að utan sem innan, auk þess sem **afrakstur svipaðrar vinnu fyrir þjónustuframboð og ásýnd Hagkaups og Olís** verður sjáanlegur
- Í því samhengi **opnaði Lemon** fyrsta staðinn á starfstöðvum Haga, þ.e.a.s. á Olís í **Norðlingaholti**, og hafa **viðtökur verið góðar** og mun **stöðum fjölga á árinu**



# Fréttir af starfsemi: Uppbygging og rekstur fasteignapróunarfélags

- Í byrjun desember voru **undirritaðir samningar\* um kaup Haga á nýju hlutafé í fasteignapróunarfélaginu Klasa ehf.** og um leið samstarf milli Haga, Regins hf. og KLS eignarhaldsfélags ehf. um rekstur og frekari uppbyggingu félagsins
- Hagar **greiða fyrir eignarhlutinn með þróunareignum**, m.a. eignum við Stekkjarbakka, Álfabakka, Klettagarða, Álfheima og Egilsgötu
- **Framlag Haga** er metið á rúma **3,9 ma. kr.** og verður eignarhlutur félagsins í Klasa **1/3 af útgefnu hlutafé - verðmæti eigna Klasa** eftir viðskiptin verður um **14,8 ma.kr.** og **eiginfjárhlutfall félagsins í upphafi 79%**
- **Heildarumfang þróunareigna Klasa nálægt 280 þúsund fermetrum**, auk á annars tug fasteigna í útleigu sem hugsaðar eru til sölu eða frekari þróunar
- Mikilvægt skref í að **koma verðmætum þróunareignum Haga hratt og örugglega í uppbyggingu**, til hagsbóta fyrir hluthafa
- **Áætluð áhrif á afkomu** vegna innleysts söluhagnaðar **eru 940 m.kr. á EBITDA** og 750 m.kr. á hagnað eftir skatta



\* Viðskiptin eru með fyrirvara um samþykki Samkeppniseftirlitsins

# Yfirlit

Fréttir af starfsemi

**Fjárhagsuppgjör**

Staða og horfur

# Ágæt veltuaukning á 3F og hagnaður 841 m.kr.

Rekstrarreikningur 3F 2021/22 (ma. kr.)

- **Vörusala jókst** um 12,6% á milli ára eða um 3,8 ma. kr.
- **Framlegð jókst** í krónum talið um 8,1% en **framlegðarhlutfall** lækkaði úr 21,5% í 20,6%
- **Lækkun framlegðarhlutfalls** orsakast einkum af hækkandi heimsmarkaðsverði á olíu og breyttri samsetningu viðskiptavina Olís
- **Launakostnaður lækkaði**, m.a. vegna hagræðingaraðgerða hjá Olís - **kostnaðarhlutföll batna** töluvert
- **EBITDA afkoma hækkaði** um 30,2% frá fyrra ári og **hagnaður hækkaði** um 87,7%

	3F '21/22	3F '20/21	Δ	%Δ
Vörusala	33,55	29,79	3,76	12,6%
<b>Framlegð</b>	<b>6,92</b>	<b>6,40</b>	<b>0,52</b>	<b>8,1%</b>
Aðrar rekstrartekjur	0,13	0,10	0,03	30,2%
Laun og launatengd gjöld	-3,13	-3,20	0,06	-2,0%
Annar rekstrarkostnaður	-1,37	-1,35	-0,03	2,0%
<b>EBITDA</b>	<b>2,54</b>	<b>1,95</b>	<b>0,59</b>	<b>30,2%</b>
Afskriftir	-1,11	-1,04	-0,07	6,5%
Hrein fjármagnsgjöld	-0,37	-0,38	0,01	-2,1%
<b>Hagnaður</b>	<b>0,84</b>	<b>0,45</b>	<b>0,39</b>	<b>87,7%</b>

# Framlegð eykst og afkoma batnar töluvert á milli ára

Rekstrarreikningur 9M 2021/22 (ma. kr.)

- **Vörusala jókst** um 12,9% á milli ára eða um 11,5 ma. kr.
- **Framlegð jókst** um 8,5% en **framlegðarhlutfall** lækkaði milli ára um 0,9%-stig
- **Hagnaður af sölu Reykjavíkur Apóteks og hagnaður af sölu eigna Útilífs** bókfært á 1F og 2F
- **Launakostnaði hefur verið haldið í skefjum**, þrátt fyrir krefjandi aðstæður og einskiptisliði
- **Launa- og kostnaðarhlutfall lækkar** úr 15,2% í 13,7% á tímabilinu
- **EBITDA hækkar** um 28,9% milli ára og **hagnaður nærri tvöfaldast**

	9M '21/22	9M '20/21	Δ	%Δ
Vörusala	100,47	88,95	11,52	12,9%
<b>Framlegð</b>	<b>21,15</b>	<b>19,49</b>	<b>1,66</b>	<b>8,5%</b>
Aðrar rekstrartekjur	0,70	0,28	0,42	152,0%
Laun og launatengd gjöld	-9,56	-9,54	-0,03	+0,3%
Annar rekstrarkostnaður	-4,21	-3,97	-0,24	6,1%
<b>EBITDA</b>	<b>8,08</b>	<b>6,26</b>	<b>1,81</b>	<b>28,9%</b>
Afskriftir	-3,01	-3,13	0,12	-3,9%
Hrein fjármagnsgjöld	-1,10	-1,23	0,13	-10,3%
<b>Hagnaður</b>	<b>3,28</b>	<b>1,67</b>	<b>1,60</b>	<b>95,9%</b>

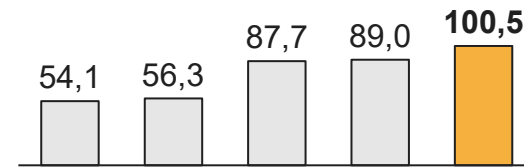
# Kostnaðar- og afkomuhlutföll batna í samanburði við fyrri tímabil

Lykilmælikvarðar rekstrar (9M 2017/18 – 9M 2021/22)

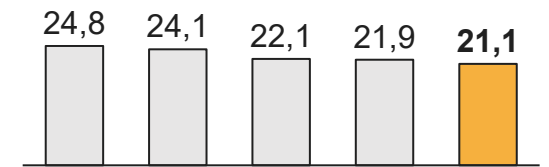
- **Mikil veltuaukning í samanburði við síðustu ár** - Olís verður hluti af samstæðu Haga í desember 2018
- **Framlegðarhlutfall** hefur farið **lækkandi** undanfarin ár, m.a. vegna breyttrar samsetningar félagsins
- **Launa- og kostnaðarhlutföll** hafa batnað undanfarin misseri þrátt fyrir krefjandi aðstæður
- Innleiðing **IFRS16 leigustaðals** skýrir breytingu á kostnaðarhlutfalli 2019/20
- **EBITDA- og hagnaðarhlutfall batnar** í samanburði við fyrri tímabil með aukinni veltu og hagkvæmari rekstri

**Velta og framlegð**

Velta (ma. kr.)

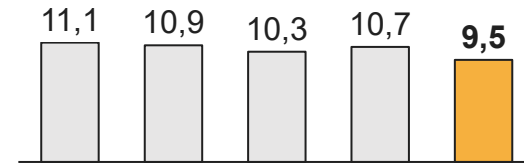


Framlegð (%)

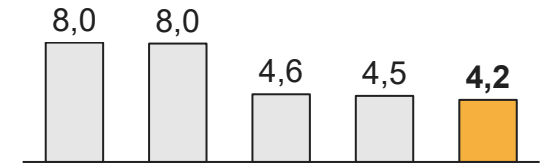


**Rekstrar-kostnaður**

Launahlutfall (%)

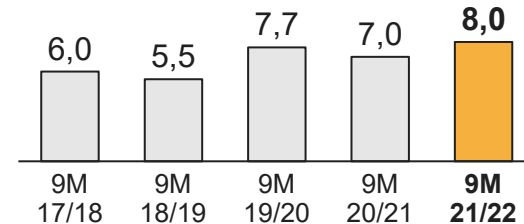


Kostnaðarhlutfall (%)

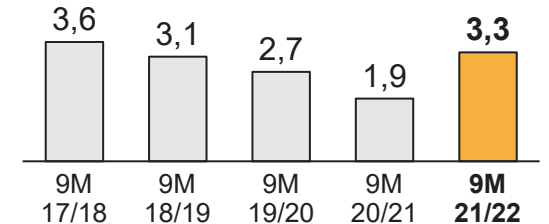


**Afkoma**

EBITDA hlutfall (%)



Hagnaðarhlutfall (%)





# Handbært fé hækkar töluvert á fyrstu 9 mánuðum ársins

Sjóðstreymisyfirlit 9M 2021/22 (ma. kr.)

- **Handbært fé frá rekstri** í lok tímabils nam 7,0 ma. kr. og hækkaði í samanburði við fyrra ár um 1,1 ma. kr.
- **Fjárfestingarhreyfingar** tímabilsins námu 1,2 ma. kr. og eru 1,7 ma. kr. lægri en á fyrra ári þegar **fjárfestingar í fasteignum** námu 1,7 ma. kr.
- **Stærstu fjárfestingar tímabilsins** voru endurnýjun verslana Bónus og Hagkaups, breyting á vöruhúsi í Skútuvogi og vélakaup
- **Fjármögnunarhreyfingar** námu 4,1 ma. kr. á tímabilinu en þar af var arðgreiðsla 1,5 ma. kr. greidd í júní sl.
- **Handbært fé hækkaði** um 1,7 ma. kr. á fyrstu níu mánuðum ársins og nam 2,1 ma. kr. í lok tímabils

	9M 2021/22	9M 2020/21	Breyting
Hagnaður tímabilsins	3,3	1,7	1,6
Rekstrarliðir án áhrifa á fjárstreymi	4,7	4,6	0,1
<b>Veltufé frá rekstri</b>	<b>8,0</b>	<b>6,3</b>	<b>1,7</b>
Rekstrartengdar eignir	-2,8	-1,3	-1,4
Rekstrartengdar skuldir	3,2	2,4	0,8
Greiddir vextir og skattar	-1,3	-1,4	0,1
<b>Handbært fé frá rekstri</b>	<b>7,0</b>	<b>5,9</b>	<b>1,1</b>
Fjárfestingarhreyfingar	-1,2	-2,9	1,7
Fjármögnunarhreyfingar	-4,1	-3,9	-0,2
<b>Breyting á handbæru fé</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,6</b>
<b>Handbært fé í lok tímabils</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>

# Sterkur efnahagur í lok tímabils

Efnahagsreikningur 30. nóvember 2021 (ma. kr.)

- **Fastafjármunir lækkuðu** um 2,5 ma. kr. frá árslokum, m.a. vegna **endurflokkunar eigna** sem afhentar verða Klasa - eignirnar nú færðar meðal veltufjármuna
- **Birgðir í lok tímabils** voru 10,8 ma.kr. og **veltuhraði birgða** 10,2 - birgðir í lok 3F í fyrra námu 9,4 ma. kr. og veltuhraði 10,2
- **Viðskiptakröfur hækka** mikið vegna aukinnar sölu Olís til stórnotenda - **innheimtutími krafna** nú 10,2 dagar samanborið við 9,9 daga í fyrra
- **Óverðtryggður skuldabréfaflokkur** HAGA181024 að fjárhæð 2,5 ma. kr. gefinn út til endurfjármögnunar á HAGA181021
- **Viðskiptaskuldir hækka** vegna aukinnar veltu og birgðasöfnunar í aðdraganda jóla

	30. 11. 2021	28. 2. 2021	%Δ
Rekstrarfjármunir	21,3	23,4	-9%
Óefnislegar eignir	10,7	10,5	+2%
Aðrir fastafjármunir	13,3	13,8	-4%
<b>Fastafjármunir</b>	<b>45,3</b>	<b>47,8</b>	<b>-5%</b>
Eignir til sölu	2,4	0,0	-
Vörubirgðir	10,8	8,8	+23%
Viðskiptakröfur	5,3	4,7	+13%
Handbært fé	2,1	0,4	+430%
<b>Veltufjármunir</b>	<b>20,5</b>	<b>13,8</b>	<b>+48%</b>
<b>Samtals eignir</b>	<b>65,8</b>	<b>61,6</b>	<b>+7%</b>
<b>Skuldir og eigið fé</b>	<b>65,8</b>	<b>61,6</b>	<b>+7%</b>

	30. 11. 2021	28. 2. 2021	%Δ
Vaxtaberandi	11,8	9,4	+26%
Leiguskuldir	7,1	7,0	+1%
Tekjuskattur	2,9	2,2	+29%
<b>Langtímaskuldir</b>	<b>21,7</b>	<b>18,6</b>	<b>+17%</b>
Vaxtaberandi	0,5	3,6	-87%
Leiguskuldir	2,0	2,0	-3%
Viðskiptaskuldir	14,2	11,8	+20%
Annað	0,9	0,5	+97%
<b>Skammtímaskuldir</b>	<b>17,5</b>	<b>17,9</b>	<b>-2%</b>
<b>Samtals skuldir</b>	<b>39,3</b>	<b>36,5</b>	<b>+8%</b>
<b>Eigið fé</b>	<b>26,5</b>	<b>25,2</b>	<b>+5%</b>

# Aukin arðsemi eigin fjár - dregur úr áhættu í rekstri

Lykilmælikvarðar efnahags (9M 2017/18 – 9M 2021/22)

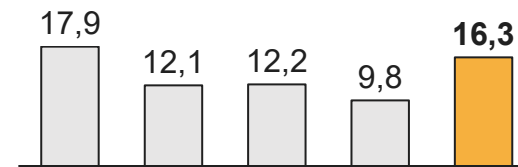
- **Arðsemi eigin fjár 16,3%** síðastliðna 12 mánuði
- **Eiginfjárhlutfall** í lok 3F nam 40,3% samanborið við 39,8% í lok 3F fyrra árs
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 3F, að meðtöldum leiguskuldum, voru 21,3 ma. kr. eða 1,8 x 12 mán. EBITDA
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 3F, án leiguskulda, voru 1,0 x 12 mán. EBITDA
- **Veltufjárhlutfall** í lok 3F var 1,17 samanborið við 0,97 í lok 3F á fyrra ári
- **Veltuhraði í rekstri** var 13,0 dagar samanborið við 10,9 daga á fyrra ári
- **Veltuhraði eigna** 2,0 í lok 3F til samanburðar við 1,9 í lok 3F á fyrra ári

Ávöxtun hluthafa

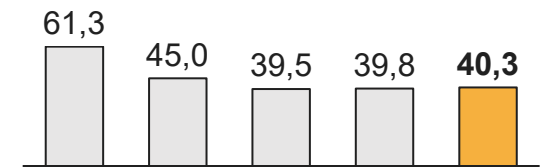
Áhætta í rekstri

Skilvirkni eigna

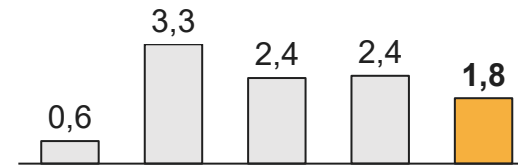
Arðsemi eigin fjár (%)



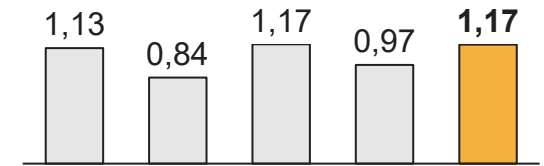
Eiginfjárhlutfall (%)



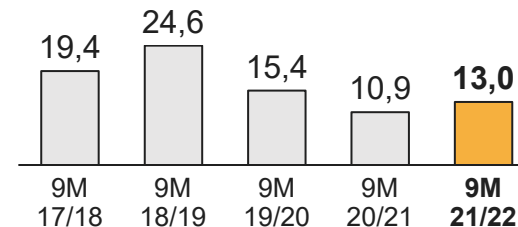
Skuldahlutfall<sup>1</sup>



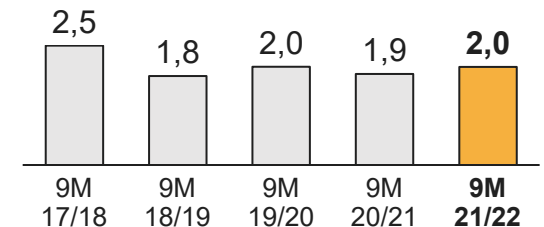
Veltufjárhlutfall<sup>2</sup>



Veltuhraði í rekstri (dagafjöldi)<sup>3</sup>



Veltuhraði eigna<sup>4</sup>



1) Nettó vaxtaberandi skuldir (með leiguskuldum) / 12 mánaða EBITDA 2) Veltufjármunir / skammtímaskuldir  
 3) Veltuhraði í rekstri = dagafjöldi birgða + dagafjöldi viðskiptakrafna - dagafjöldi viðskiptaskulda 4) Vörusala / eignir

# Yfirlit

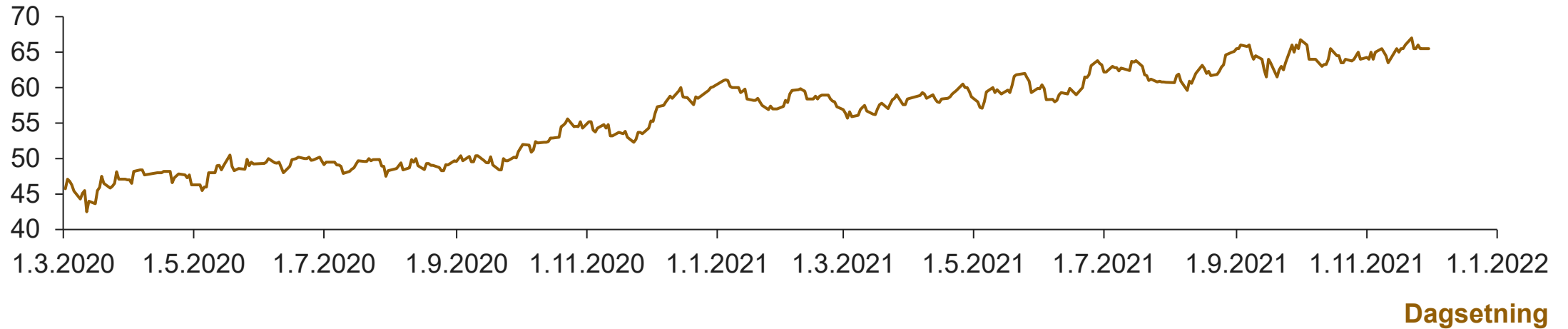
Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

**Staða og horfur**

# Gengi og stærstu hluthafar

## Gengi



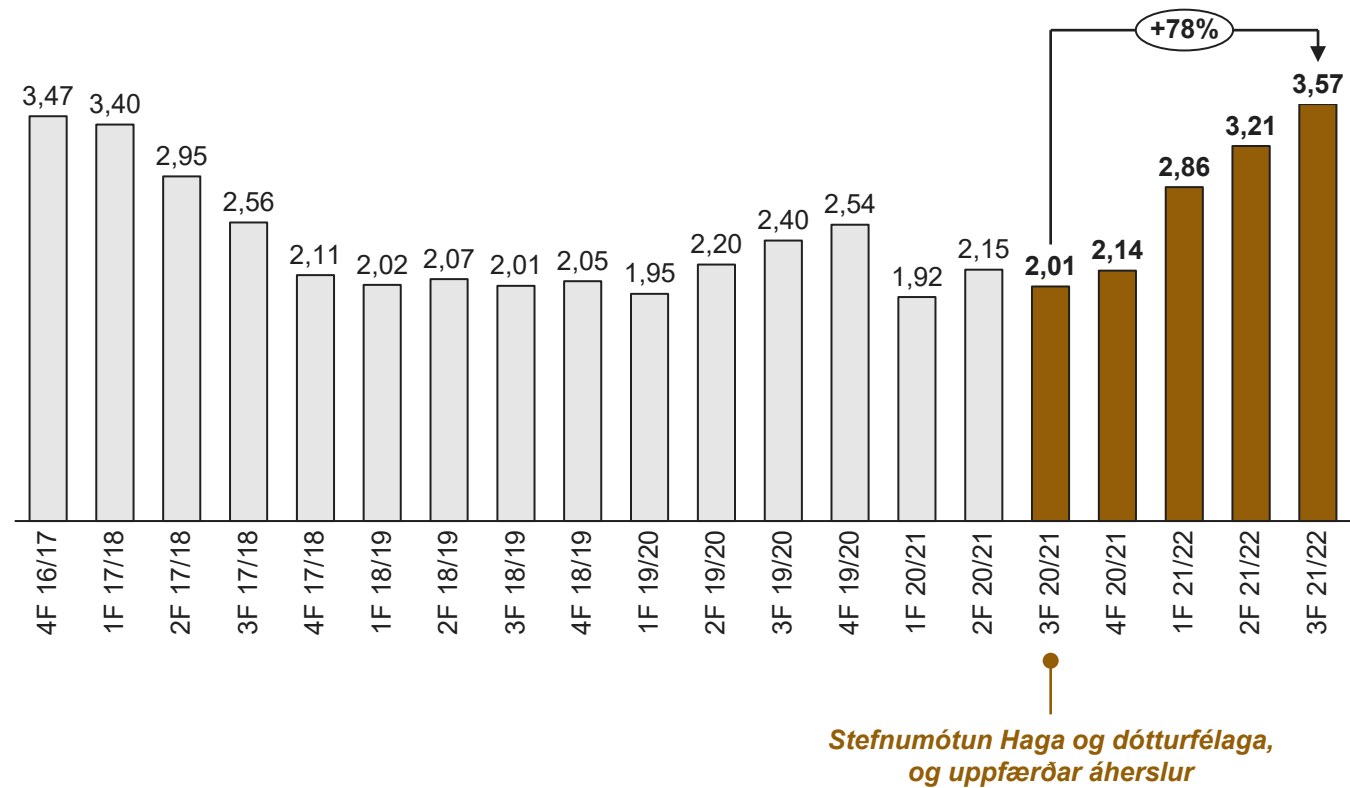
## Stærstu hluthafar, eignarhlutur við lok 30.11.2021

1. Gildi - lífeyrissjóður	18,7%	6. Stapi lífeyrissjóður	4,6%
2. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins A-deild	11,5%	7. Samherji hf.	4,4%
3. Lífeyrissjóður verslunarmanna	10,7%	8. Festa - lífeyrissjóður	4,1%
4. Birta lífeyrissjóður	7,9%	9. Söfnunarsjóður lífeyrisréttinda	2,9%
5. Brú lífeyrissjóður starfsm. sveitarfélaga	5,9%	10. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins B-deild	2,9%

# Hagnaður á hlut hefur þokast upp síðustu fjóra ársfjórðunga

Uppsafnaður hagnaður á hlut seinustu 12 mánuði (kr. á hlut)

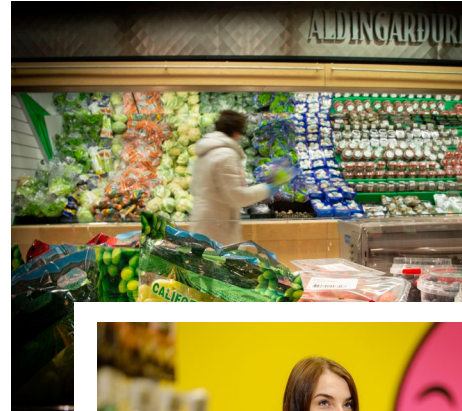
- **Hagnaður á hlut hefur verið að þokast upp** síðustu fjóra ársfjórðunga, og er uppsafnaður hagnaður nú **3,57 kr. á hlut** fyrir síðustu 12 mánuði
- **Ávinningur fyrstu aðgerða** sem tengjast stefnumótunarvinnu og hagræðingu hefur **raungerst síðustu fjórðunga**
- Áframhaldandi fókus á **verkefni sem hafa áhrif á rekstur til skemmri tíma**, en einnig á **stærri verkefni sem hafa áhrif til millilangs og lengri tíma**



# Staða og horfur



- Gera má ráð fyrir að **áhrifa COVID-19** faraldursins gæti á rekstur samstæðunnar **fram á næsta rekstrarár**
- **Áframhaldandi verðhækkanir** á hrá- og neytendavöru **á heimsvísu** vegna hnökra í aðfangakeðju og aukinni eftirspurn í heimshagkerfinu
- Aðrar **kostnaðarhækkanir framundan**, m.a. vegna kjarasamninga og sóttvarnaráðstafana
- **Fjárhagsleg staða sterk** og félagið **vel í stakk búið að takast á við sérstakar aðstæður** í íslensku efnahagslífi
- **Afkomuspá stjórnenda** fyrir rekstrarárið gerir ráð fyrir **EBITDA** á bilinu **10,0 til 10,5 ma. kr.**
- Stjórn Haga hefur samþykkt **endurkaupaáætlun** að fjárhæð **500 millj. kr.**







# Fyrirvari

---

*Af hálfu Haga skal vakin athygli á því að staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari byggja eftir atvikum á áætlunum og mati stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem unnt er að sannreyna við birtingu kynningarinnar eða umfjöllun af hálfu félagsins um hana. Af þeim sökum fela umræddar staðhæfingar og upplýsingar í sér óvissu.*

*Þá skal athygli fjárfesta vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi og afkoma félagsins verði með öðrum hætti en gert er ráð fyrir í kynningunni. Kynningin verður ekki endurskoðuð, uppfærð eða breytt að þessu leyti af hálfu félagsins eftir birtingu hennar.*

*Staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari gilda eingöngu á því tímamarki þegar hún er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.*

---

