

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2024-25 À 57,9 M€

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE 2024-25

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce ce jour son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2024-25 (période du 1^{er} avril 2024 au 30 juin 2024).

Chiffre d'affaires (non audité)	2024-25	2023-24 ⁽¹⁾	Variation
Million d'€			
1 ^{er} trimestre (avril - juin)	57,9	63,5	-8,9%
<i>Nacon Gaming</i>	32,3	35,5	-9,0%
<i>Bigben Audio / Telco</i>	25,6	28,1	-8,7%

(1) Retraité du reclassement cession partielle Gollum de 3 M€

NACON Gaming enregistre sur le premier trimestre 2024-25 un chiffre d'affaires de 32,3 M€ qui se décompose de la manière suivante :

Le chiffre d'affaires Jeux du 1^{er} trimestre 2024-25 s'élève à 17,8 M€.

L'activité Catalogue (nouveaux jeux) s'établit à 3,8 M€. Elle intègre sur la période les effets :

- D'une base de comparaison élevée, le 1^{er} trimestre 2023-24 avait bénéficié de la sortie de **The Lord of the Rings Gollum™**, **TT Isle of Man Ride on Edge 3™** et **Ravenwatch™ en early access**.
- D'une actualité éditoriale réduite avec les sorties de **Crown Wars™ : The Black Prince** en mai et **Tour de France 2024™ / Pro Cycling Manager** en juin.

Le Groupe entend renouer avec la croissance de cette activité dès le 2^{ème} trimestre grâce à la sortie de plusieurs jeux majeurs en septembre et octobre prochain.

Le Back Catalogue (jeux sortis au cours des exercices précédents) enregistre de nouveau une bonne performance et affiche un chiffre d'affaires de 14,0 M€. Il bénéficie des nombreux jeux sortis en 2023-24 et notamment **Robocop: Rogue City™** et les autres succès de l'exercice : **Taxi Life™**, **Welcome to Paradize™**, ...

Activité Accessoires : les ventes de casques **RIG 600 PRO** et de manettes **REVOLUTION 5 PRO** sont particulièrement dynamiques sur les zones USA et Australie. Le chiffre d'affaires « Accessoires » ressort ainsi en hausse de 27,5% à 13,3 M€.

BIGBEN – Audio-Video/Telco. BIGBEN – Audio-Video/Telco réalise un chiffre d'affaires de 25,6 M€ contre 28,1 M€ au 1^{er} trimestre 2023-24.

ACCESSOIRES MOBILES : L'activité du trimestre a été marquée par une faible fréquentation des points de vente et l'absence de lancements majeurs par les deux leaders du smartphone sur la période. L'activité accessoires mobiles affiche tout de même une bonne résilience, en repli de seulement 4% à 20,7 M€, grâce notamment à la marque **Force**. A titre d'exemple, la gamme **Force Play** progresse de 19%.

AUDIO-VIDEO : Cette activité est également pénalisée par la faiblesse de la fréquentation des magasins en juin après un début de trimestre qui était bien orienté. Son chiffre d'affaires s'élève à 4,9 M€ contre 6,4 M€ sur la même période de l'an dernier. Le mois de juillet affiche un rattrapage et enregistre de bonnes performances.

Perspectives positives attendues sur les prochains mois

NACON

JEUX : Actualité éditoriale soutenue

Le 2^{ème} trimestre 2024-25 verra la sortie de nombreux jeux dont notamment **Tiebreak: Official game of the ATP and WTA** le 22 août, **Test Drive Unlimited: Solar Crown™** le 12 septembre dont les précommandes sont à un niveau jamais atteint pour NACON et **Greedfall II: The Dying World** en early access.

Le line up 2024-25 sera ainsi fournie avec au total une quinzaine de jeux attendus sur la période dont **Terminator: Survivors™** et **Endurance**, mais également, **Ravenwatch** déjà sorti en early access sur PC, **Rugby25, MXGP: The Official Motocross Videogame, Ambulance Life, Hell is Us, ...**

ACCESSOIRES : L'activité Accessoires devrait rester bien orientée, portée par l'augmentation du parc installé de consoles et la sortie de nouveaux produits innovants sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice.

Avec la création de la marque « **REVOSIM by Nacon** » et le lancement de nouveaux produits premium (volant **REVOSIM**, casque **RIG 900**, ...), NACON deviendra dans quelques mois le seul acteur au niveau mondial à disposer d'une offre globale destinée aux passionnés de courses automobiles (Jeux & Accessoires).

Pour l'exercice 2024-25, grâce à la dynamique attendue dans ses deux activités, NACON est confiant dans sa capacité à générer de nouveau de la croissance accompagnée d'une progression de son résultat opérationnel.

BIGBEN – Audio-Video/Telco

L'activité accessoires mobiles devrait réaliser un deuxième trimestre solide grâce aux performances de la gamme **Force** et à la sortie de nombreux nouveaux produits (prise parafoudre 100% Eco-conçu, spray nettoyant et antibactérien certifié par le TÜV, chargeurs de voyage universel et international 65w, ...).

L'activité Audio/Vidéo poursuivra sa stratégie de diversification des points de vente et s'appuiera :

- sur le succès de la gamme « Cosy » de Thomson avec des nouveautés à venir,
- et sur le lancement d'une nouvelle gamme de veilleuses pour enfants HiBuddies qui bénéficie d'ores et déjà de très bons référencements.

Dans ce contexte, le Groupe confirme ses objectifs de croissance de son activité et de progression de son résultat opérationnel pour l'ensemble de l'exercice.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2024-25, le 28 octobre 2024, après bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES IFRS
2023-24 : 292 M€
RESULTAT OPERATIONNEL
2023-24 : 23,8 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audiovisuels. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

EFFECTIF
Plus de 1 300 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01

INTERNATIONAL
31 filiales et un réseau de distribution
dans plus de 100 pays
www.bigben-group.com
