



Clichy, France - le 30 juillet 2025

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2025

Évolution du chiffre d'affaires de -2,4% à taux de change constants au 1^{er} semestre et marge d'exploitation ajustée à 13,7%

Retour à la croissance au 2^e trimestre à taux de change constants, avec une amélioration séquentielle dans toutes les divisions et régions, malgré un environnement commercial difficile. **Chiffre d'affaires de 598 millions d'euros au 2^e trimestre, en hausse de 1,4 % à taux de change constants** (-2,7 % à base comparable). **Chiffre d'affaires de 1 077 millions d'euros au 1^{er} semestre**, en baisse de 2,4 % à taux de change constants (-6,4 % à base comparable).

- **Human Expression** : chiffre d'affaires de 253 millions d'euros au 2^e trimestre, en baisse de 6,1 % à taux de change constants, en raison de tendances de marché difficiles à travers le monde, avec toutefois une amélioration séquentielle de la performance dans les régions clés. Chiffre d'affaires de 406 millions d'euros au 1^{er} semestre (-7,8 % à taux de change constants).
- **Flame for Life** : amélioration de la croissance de 15 points au 2^e trimestre par rapport au T1. Chiffre d'affaires de 183 millions d'euros, en baisse de 0,9 % à taux de change constants, impacté principalement par les États-Unis et le Brésil. Chiffre d'affaires de 354 millions d'euros au 1^{er} semestre, en baisse de 8,6 % à taux de change constants.
- **Blade Excellence** : chiffre d'affaires de 157 millions d'euros au 2^e trimestre, en hausse de 19,9 % à taux de change constants (+1,6 % à base comparable), porté principalement par Tangle Teezer et l'Amérique latine. Chiffre d'affaires de 302 millions d'euros au 1^{er} semestre, en hausse de 15,6 % à taux de change constants (-1,4 % à base comparable).
 - **Tangle Teezer** a contribué à la croissance du Groupe au 1^{er} semestre à hauteur de 4,0 points, avec une performance solide sur ses marchés clés, comme les États-Unis et l'Europe.

Résultat d'exploitation ajusté à 147 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025, et **marge d'exploitation ajustée résiliente à 13,7 %** (vs 14,9 % au 1^{er} semestre 2024).

Bénéfice par action ajusté à 2,35 euros au 1^{er} semestre 2025 (vs 2,95 euros au 1^{er} semestre 2024).

Flux nets de trésorerie disponible de -14 millions d'euros (vs 37 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024) en raison d'une marge opérationnelle moins bonne et de l'impact négatif du besoin en fonds de roulement.

Chiffres clés financiers du Groupe

en millions d'euros	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	618	598	1 139	1 077
Variation en publié	(3,2) %	(3,1) %	(3,2) %	(5,5) %
Variation à base comparable	+1,1%	(2,7) %	+3,3%	(6,4) %
Variation à taux de change constants	+1,1%	+1,4%	+3,3%	(2,4) %
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	170	147
Marge d'exploitation ajustée	-	-	14,9%	13,7%
Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)	-	-	37	(14)

Gonzalve Bich, Directeur Général, a commenté :

« Le premier semestre 2025 a été marqué par un contexte commercial mondial volatil et un ralentissement de la consommation. Au second trimestre, BIC a renoué avec la croissance, avec une hausse de +1,4 % à taux de change constants, en net rebond par rapport au premier trimestre. Toutes les catégories et toutes les régions ont contribué à cette amélioration séquentielle, notamment grâce aux progrès significatifs observés dans la division Flame for Life aux États-Unis et à l'excellente dynamique de Tangle Teezer, qui a contribué pour quatre points à la croissance du Groupe sur le semestre.

A travers une exécution rigoureuse, nous avons délivré une marge d'exploitation ajustée résiliente de 13,7 % au premier semestre.

Grâce à notre modèle opérationnel solide et au dévouement de nos équipes à travers le monde, je suis confiant quant à l'atteinte de nos objectifs 2025. »

Perspectives 2025 confirmées

- La croissance du **chiffre d'affaires à taux de change constants** devrait être comprise **entre +0 % et +3 %**.
- **La marge d'exploitation ajustée** devrait être **d'environ 15,0 %**.
- **La génération de flux nets de trésorerie disponible** devrait être **supérieure à 240 millions d'euros**.

Ces perspectives ne tiennent pas compte des effets potentiels de l'environnement commercial fluctuant, en particulier des droits de douane américains.

ELEMENTS CLES FINANCIERS

en millions d'euros	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	1 139	1 077
Marge brute	562	522
<i>Taux de marge brute</i>	49,3%	48,5%
EBITDA	202	189
Résultat d'exploitation (EBIT)	155	122
<i>Marge d'exploitation</i>	13,6%	11,3%
Éléments non récurrents ¹	15	25
Résultat d'exploitation ajusté	170	147
Marge d'exploitation ajustée	14,9%	13,7%

La marge brute s'est établie à 48,5 % au 1^{er} semestre 2025, contre 49,3 % au 1^{er} semestre 2024, en raison de l'augmentation des coûts des matières premières et de l'électricité, ainsi que de l'impact défavorable de la fluctuation des devises. Ceci a été partiellement compensé par l'impact favorable du prix et du mix, par la poursuite de l'optimisation du processus de production ainsi que par l'impact positif de Tangle Teezer.

La marge d'exploitation ajustée s'est établie à 13,7 % au 1^{er} semestre 2025, contre 14,9 % au 1^{er} semestre 2024, en raison principalement de la baisse de la marge brute.

Résultat net et Bénéfice par action (BPA)

en millions d'euros	S1 2024	S1 2025
Résultat d'exploitation (EBIT)	155	122
Résultat financier	0	(11)
Résultat avant impôts	155	111
Résultat net part du Groupe	111	76
Résultat net part du Groupe ajusté	123	97
Bénéfice par action Groupe ajusté (en euros)	2,95	2,35
Bénéfice par action Groupe (en euros)	2,67	1,85

Le résultat financier du 1^{er} semestre 2025 était de -11 millions d'euros, en raison principalement de l'impact défavorable des ajustements de la juste valeur des actifs financiers libellés en dollar américain, ainsi que des charges d'intérêt.

Le taux d'imposition effectif s'est établi à 31,6 % au 1^{er} semestre 2025. Excluant l'impact négatif de la dépréciation d'actifs de Rocketbook, ce taux est de 29,9 %, en hausse par rapport à 28,0 % au 1^{er} semestre 2024, principalement en raison de la contribution exceptionnelle d'impôt sur le revenu en France.

¹ Voir annexes pour le détail des éléments non récurrents

Évolution de la position nette de trésorerie

en millions d'euros	S1 2024	S1 2025
Position nette de trésorerie (début de période)	385	189
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+69	+20
• <i>Dont marge brute d'autofinancement</i>	+228	+199
• <i>Dont variation du besoin en fonds de roulement</i>	(105)	(141)
• <i>Dont autres²</i>	(54)	(38)
Investissements industriels	(32)	(34)
Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)	37	(14)
Paie ment des dividendes	(119)	(127)
Programme de rachat d'actions	(29)	(13)
Autres éléments	(12)	(14)
Position nette de trésorerie (fin de période)	262	21

Les flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions) au 1^{er} semestre 2025 se sont élevés à -14 millions d'euros, contre 37 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024, en raison d'une baisse de 29 millions d'euros de la marge brute d'autofinancement, mais aussi de la variation négative du besoin en fonds de roulement par rapport à l'année dernière, liée principalement à l'impact négatif de la variation des stocks.

À fin juin 2025, **la position nette de trésorerie était de 21 millions d'euros**, à comparer à 262 millions d'euros à fin juin 2024 et à 189 millions d'euros à fin décembre 2024.

² Autres : impôts payés et cotisations de retraite

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR DIVISION

Human Expression

en millions d'euros	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	279	253	453	406
Variation en publié	(1,5) %	(9,3) %	(1,7) %	(10,3) %
Variation à base comparable ³	+2,3%	(6,1) %	+6,1%	(7,8) %
Variation à taux de change constants	+2,3%	(6,1) %	+6,1%	(7,8) %
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	52	45
Marge d'exploitation ajustée	-	-	11,4%	11,0%

Le chiffre d'affaires de la division Human Expression au 2^e trimestre 2025 a reculé de 6,1 % à taux de change constants, en raison de tendances de marché difficiles, notamment en Amérique du Nord et en Amérique latine.

Le chiffre d'affaires de la division Human Expression au 1^{er} semestre 2025 a reculé de 7,8 % à taux de change constants.

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025 a enregistré une baisse légère à un chiffre, impacté négativement par une contraction de la demande dans la grande distribution en France et par une diminution des ventes en ligne au Royaume-Uni. Cependant, la poursuite des gains de distribution dans les enseignes de discount, notamment en Allemagne, a contribué positivement sur le trimestre. Les récentes innovations, telles que le surligneur *Flat*, les 4-Couleurs *Smooth* et *Pastel* ainsi que les marqueurs *Intensity Paint*, ont été lancées avec succès dans divers pays.
- **En Amérique du Nord**, l'environnement économique est resté difficile, en particulier aux États-Unis. Dans ce contexte, la performance s'est améliorée séquentiellement entre le 1^{er} et le 2^e trimestre, tout en affichant une baisse significative sur le semestre. Le marché de la papeterie a baissé de 1,7 % en valeur⁴ au 1^{er} semestre, avec un déclin plus fort dans le segment des stylos à bille, auquel BIC est le plus exposé. Le Groupe a toutefois surperformé le marché au 1^{er} semestre dans des segments tels que les porte-mines et la correction, ainsi que dans des canaux tels que l'e-commerce.
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une amélioration séquentielle entre le 1^{er} et le 2^e trimestre, tout en demeurant en baisse sur le semestre, en raison d'une concurrence accrue au sein des réseaux traditionnels dans les principaux pays. Au Mexique, en dépit d'une performance moins bonne dans les stylos à bille, la croissance a été solide dans les stylos à gel et dans les crayons de coloriage, soutenus par les récents lancements des gammes Gel-ocity et BIC® Intensity. Au Brésil, la croissance dans les produits de coloriage n'a pas suffi à compenser le recul dans les surligneurs et les porte-mines.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires est resté stable au 1^{er} semestre. La solide exécution commerciale au Nigeria, en particulier avec le succès du stylo emblématique BIC Cristal, ainsi que les gains de distribution au Maroc ont largement contribué à la performance. Néanmoins le chiffre d'affaires a été impacté par la dégradation du marché et par la concurrence accrue au Kenya et en Afrique du Sud.

³ Voir glossaire

⁴ Données Circana à fin juin 2025

La marge d'exploitation ajustée de la division *Human Expression* au 1^{er} semestre 2025 a diminué de 40 points de base à 11,0 %, en raison de l'augmentation du coût des matières premières, de l'impact défavorable de la performance de Rocketbook et de la fluctuation des devises. Cela a été partiellement compensé par l'impact favorable du prix et du mix et de la baisse des dépenses d'exploitation.

Flame for Life

en millions d'euros	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	195	183	402	354
<i>Variation en publié</i>	(5,2) %	(6,4) %	(7,4) %	(11,9) %
<i>Variation à base comparable⁵</i>	(2,0) %	(0,9) %	(3,8) %	(8,6) %
Variation à taux de change constants	(2,0) %	(0,9) %	(3,8) %	(8,6) %
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	127	101
Marge d'exploitation ajustée	-	-	31,5%	28,6%

Le chiffre d'affaires de la division *Flame for Life* au 2^e trimestre 2025 a reculé de 0,9 % à taux de change constants, en amélioration significative par rapport au 1^{er} trimestre. Malgré des tendances de marché toujours difficiles aux États-Unis et la concurrence en Amérique latine, BIC a fait preuve de résilience, avec une amélioration séquentielle dans toutes les régions et un retour à la croissance en Europe ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique.

Le chiffre d'affaires de la division *Flame for Life* au 1^{er} semestre 2025 a reculé de 8,6 % à taux de change constants.

- **En Europe**, la croissance du chiffre d'affaires est restée relativement stable sur le 1^{er} semestre. La croissance est revenue au 2^e trimestre après un démarrage de l'année plus lent, tirée par une forte dynamique des produits phares tels que le briquet de poche BIC® Slim et le briquet BIC® EZ Reach™. Ce dernier a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur le semestre, porté par une bonne visibilité en magasin, des partenariats stratégiques et des campagnes médiatiques marquantes, telle que celle avec Snoop Dogg et Martha Stewart. BIC a également continué d'enregistrer des gains de distribution dans les enseignes de discount.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires du semestre a été impacté par un environnement de marché difficile, marqué par une détérioration des tendances de consommation. Le marché des briquets aux États-Unis a reculé de 5,4 % en valeur depuis le début de l'année⁶, alors que BIC a continué de gagner des parts de marché (+30 pb), grâce à la contribution du segment des briquets utilitaires (+1,8 point). La performance du chiffre d'affaires s'est nettement améliorée au 2^e trimestre en enregistrant une baisse légère à un chiffre, par rapport à une baisse à deux chiffres au 1^{er} trimestre.
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une baisse élevée à un chiffre sur le semestre, avec une amélioration séquentielle au 2^e trimestre. Au Brésil, BIC a enregistré des gains de distribution dans le segment des briquets utilitaires bien que la performance ait été affectée par la concurrence de briquets à bas prix. Au Mexique, BIC a fait face à des conditions de marché difficiles dans les réseaux de distribution traditionnels, mais le chiffre d'affaires s'est

⁵ Voir glossaire

⁶ Données Circana à fin juin 2025. Estimation pour le marché mesuré total des briquets (couverture du marché estimée à 70 %)

amélioré séquentiellement, grâce aux briquets décorés et au lancement du briquet BIC® EZ Reach™.

La marge d'exploitation ajustée de la division *Flame for Life* au 1er semestre 2025 s'est établie à 28,6 %, contre 31,5 % au 1er semestre 2024, principalement en raison de la baisse du chiffre d'affaires, de l'augmentation du coût des matières premières, d'une absorption moins favorable des coûts fixes et de la fluctuation des devises.

Blade Excellence

en millions d'euros	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	139	157	271	302
<i>Variation en publié</i>	(3,6) %	+13,7%	+1,0%	+11,6%
<i>Variation à base comparable</i> ⁷	+3,2%	+1,6%	+10,1%	(1,4) %
Variation à taux de change constants	+3,2%	+19,9%	+10,1%	+15,6%
Résultat d'exploitation ajusté	-	-	38	45
Marge d'exploitation ajustée	-	-	14,1%	14,7%

Le chiffre d'affaires de la division *Blade Excellence* au 2^e trimestre 2025 a progressé de 19,9 % à taux de change constants, porté par Tangle Teezer. En excluant Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a progressé de 1,6 % à base comparable, tiré par une croissance solide en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique, ainsi que par une croissance légère en Europe. En Amérique du Nord, la performance a été moins bonne en raison des conditions de marché difficiles et de la concurrence.

Le chiffre d'affaires de la division *Blade Excellence* au 1^{er} semestre 2025 a progressé de 15,6 % à taux de change constants et reculé de 1,4 % à base comparable.

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a enregistré une croissance à deux chiffres, tirée par la contribution de Tangle Teezer qui a réalisé une performance particulièrement solide au Royaume-Uni. En excluant Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a légèrement reculé à base comparable. BIC a enregistré de nouveaux gains de distribution, notamment en Europe de l'Est, tandis que les produits à valeur ajoutée et le e-commerce ont été les principaux contributeurs à la croissance en Europe de l'Ouest. Les récents lancements, comme les rasoirs BIC® Hybrid Flex 5, BIC® Click Soleil et BIC® Soleil Escape, ont été soutenus par des campagnes publicitaires marquantes dans plusieurs pays.
- **En Amérique du Nord**, la contribution de Tangle Teezer et sa solide performance ont entraîné une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires sur le semestre. En excluant Tangle Teezer, le chiffre d'affaires a enregistré une baisse d'environ 5%, principalement en raison d'un environnement commercial difficile et de la poursuite d'activités promotionnelles sur le marché, en particulier dans le segment féminin. Dans le segment masculin, BIC a gagné des parts de marché (+30 pb⁸), grâce au succès de ses produits à valeur ajoutée, comme le BIC® Flex 5.
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance moyenne à un chiffre au 1^{er} semestre, avec un solide rebond au 2^e trimestre, en particulier au Brésil. BIC a été porté par les gains de distribution de ses produits à valeur ajoutée, parmi lesquels BIC® Soleil Escape, BIC® Comfort 3 et BIC® Flex 3. Au Mexique, le chiffre d'affaires a de nouveau enregistré une

⁷ Voir glossaire

⁸ Données Circana au 29 juin 2025

croissance solide dans le segment des rasoirs 3 lames tandis que la gamme Soleil a été de nouveau un contributeur à la croissance.

- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une baisse d'environ 5% au 1^{er} semestre, avec une nette amélioration au 2^e trimestre. Cette performance reflète un équilibre entre montée en gamme et gains de distribution sur des marchés clés. Les gammes Flex et Soleil au Maroc et au Moyen-Orient ainsi que les gammes une à 3 lames au Nigeria ont toutes contribué à la croissance du 2^e trimestre.

La marge d'exploitation ajustée de la division *Blade Excellence* au 1^{er} semestre 2025 a atteint 14,7 %, soit une amélioration de 60 pb par rapport au 1^{er} semestre 2024, grâce à l'impact favorable du prix et du mix, de l'absorption des coûts fixes et de l'optimisation du processus de production. En revanche, les coûts des matières premières et d'électricité ont eu un impact défavorable.

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zone géographique (en millions d'euros)

	2024	2025	% en publié	% à base comparable	% à taux de change constants
T2					
Groupe	618	598	(3,1) %	(2,7) %	+1,4%
Europe	212	226	+6,6%	(0,2) %	+6,8%
Amérique du Nord	233	218	(6,7) %	(7,2) %	(2,7) %
Amérique latine	107	92	(14,3) %	+0,1%	+0,1%
Moyen-Orient et Afrique	41	42	+2,6%	+6,2%	+6,2%
Asie et Océanie	25	20	(14,5) %	(8,6) %	(8,6) %
S1					
Groupe	1 139	1 077	(5,5) %	(6,4) %	(2,4) %
Europe	373	394	+5,8%	(1,6) %	+5,9%
Amérique du Nord	424	385	(9,3) %	(12,4) %	(8,1) %
Amérique latine	218	180	(17,7) %	(5,1) %	(5,1) %
Moyen-Orient et Afrique	81	80	(1,2) %	(0,6) %	(0,6) %
Asie et Océanie	43	38	(11,7) %	(7,9) %	(7,9) %

Chiffre d'affaires par division (en millions d'euros)

	2024	2025	% en publié	Impact de change (pts)	Impact de périmètre (pts)	% à base comparable
T2						
Groupe	618	598	(3,1) %	(4,5)	+4,1	(2,7) %
Human Expression	279	253	(9,3) %	(3,2)	+0,0	(6,1) %
Flame for Life	195	183	(6,4) %	(5,5)	+0,0	(0,9) %
Blade Excellence	139	157	+13,7%	(6,2)	+18,3	+1,6%
Autres produits	5	5	(0,9) %	+0,3	+0,0	(1,2) %
S1						
Groupe	1 139	1 077	(5,5) %	(3,1)	+4,0	(6,4) %
Human Expression	453	406	(10,3) %	(2,5)	+0,0	(7,8) %
Flame for Life	402	354	(11,9) %	(3,3)	+0,0	(8,6) %
Blade Excellence	271	302	+11,6%	(4,0)	+17,0	(1,4) %
Autres produits	14	14	+2,4%	+0,1	+0,0	+2,3%

Impact des changements de périmètre et fluctuations des taux de change sur le chiffre d'affaires

en %	T2 2024	T2 2025	S1 2024	S1 2025
Périmètre	(0,0)	+4,1	(0,0)	+4,0
Devises	(1,5)	(4,5)	(1,9)	(3,1)
• Dont USD	+0,4	(1,5)	(0,0)	(0,4)
• Dont BRL	(0,3)	(0,9)	(0,0)	(1,1)
• Dont MXN	+0,1	(0,9)	+0,3	(0,8)
• Dont ARS	(2,8)	(0,5)	(4,6)	(0,5)
• Dont NGN	(0,8)	(0,1)	(0,9)	(0,1)
• Dont TRY	(0,7)	(0,2)	(0,7)	(0,2)
• Dont RUB et UAH	(0,3)	+0,1	(0,4)	+0,0

Résultat d'exploitation et Résultat d'exploitation ajusté par division

en millions d'euros	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation ajusté	
	S1 2024	S1 2025	S1 2024	S1 2025
Groupe	155	122	170	147
Marge	13,6%	11,3%	14,9%	13,7%
Human Expression	45	25	52	45
Marge	10,0%	6,2%	11,4%	11,0%
Flame for Life	121	101	127	101
Marge	30,1%	28,6%	31,5%	28,6%
Blade Excellence	35	39	38	45
Marge	13,0%	12,8%	14,1%	14,7%
Autres produits	(2)	(1)	(2)	(1)
Coûts non alloués	(44)	(42)	(45)	(43)

Compte de résultat condensé

en millions d'euros	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	1 139	1 077
Coût des ventes	577	555
Marge brute	562	522
Charges d'exploitation et autres charges	407	400
Résultat d'exploitation (EBIT)	155	122
Résultat financier	0	(11)
Résultat avant impôts	155	111
Impôts	(44)	(35)
Résultat net part du Groupe	111	76
Bénéfice par action Groupe (en euros)	2,67	1,85
Nombre moyen d'actions en circulation (net des actions propres)	41 775 924	41 198 105

Bilan

en million d'euros	30 juin 2024	31 décembre 2024	30 juin 2025
Actifs			
• Immobilisations corporelles nettes	600	610	583
• Immeubles de placement	1	1	1
• Goodwill et immobilisations incorporelles nets	387	557	507
• Autres actifs non courants	154	157	143
Actif non courant	1 142	1 325	1 234
• Stock et en-cours	558	539	532
• Clients et autres créances	564	456	584
• Autres actifs courants	48	52	50
• Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	4	6	25
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	385	456	310
Actif courant	1 559	1,509	1 501
Total de l'Actif	2 701	2,834	2 735
Passifs et Capitaux Propres			
Capitaux propres	1 806	1 793	1 679
• Emprunts et dettes financières non courants	43	168	174
• Autres dettes non courantes	165	189	179
Passif non courant	208	357	353
• Fournisseurs et comptes rattachés	182	173	183
• Emprunts et dettes financières courants	143	167	190
• Autres dettes courantes	362	344	330
Passif courant	687	684	703
Total du Passif et des Capitaux Propres	2 701	2 834	2 735

Besoin en fonds de roulement et tableau des flux de trésorerie

Besoin en fonds de roulement (en millions d'euros)	S1 2024	S1 2025
Besoin en fonds de roulement	663	669
• <i>Dont stocks</i>	558	532
• <i>Dont clients et autres créances</i>	564	584
• <i>Dont fournisseurs et comptes rattachés</i>	(182)	(183)

Tableau des flux de trésorerie (en millions d'euros)	S1 2024	S1 2025
Résultat net part du Groupe	111	76
• Amortissements et provisions	59	57
• Autres opérations sans incidence sur la trésorerie	58	66
Flux de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	228	199
• (Augmentation) / diminution du fonds de roulement net courant	(105)	(141)
• Autres	(54)	(38)
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation (A)	69	20
• Investissements industriels	(32)	(34)
• Acquisitions	0	0
• Autres	8	5
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement (B)	(24)	(29)
• Dividendes payés	(119)	(127)
• Emprunts/(Remboursements)/(Prêts)	33	25
• Programme de rachat d'actions	(29)	(13)
• Autres flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(7)	(11)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement (C)	(122)	(126)
Flux nets de trésorerie net des découverts bancaires (A+B+C)	(77)	(135)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture, net des découverts bancaires	468	456
• Flux nets de trésorerie net des découverts bancaires (A+B+C)	(77)	(135)
• Différence de change	(6)	(11)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture, net des découverts bancaires	385	310

Réconciliation avec les indicateurs alternatifs de performance

Réconciliation du résultat d'exploitation ajusté (en millions d'euros)	S1 2024	S1 2025
Résultat d'exploitation (EBIT)	155	122
<ul style="list-style-type: none"> • Prime exceptionnelle versée aux employés⁹ 	+8	-
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustement de la juste valeur des inventaires de Tangle Teezer 	-	+6
<ul style="list-style-type: none"> • Coûts de restructuration 	+5	-
<ul style="list-style-type: none"> • Virtual Power Purchase Agreement en Grèce et contrat d'achat d'électricité (PPA) en France¹⁰ 	+2	-
<ul style="list-style-type: none"> • Perte de valeur Rocketbook¹¹ 	-	+19
Résultat d'exploitation ajusté	170	147

Réconciliation du BPA ajusté (en euros)	S1 2024	S1 2025
BPA Groupe	2,67	1,85
<ul style="list-style-type: none"> • Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine 	-	+0,03
<ul style="list-style-type: none"> • Prime exceptionnelle versée aux employés⁹ 	+0,13	-
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustement de la juste valeur des inventaires de Tangle Teezer 	-	+0,11
<ul style="list-style-type: none"> • Coûts de restructuration 	+0,09	-
<ul style="list-style-type: none"> • Virtual Power Purchase Agreement en Grèce et contrat d'achat d'électricité (PPA) en France¹⁰ 	+0,06	-
<ul style="list-style-type: none"> • Perte de valeur Rocketbook¹¹ 	-	+0,36
BPA ajusté Groupe	2,95	2,35

Réconciliation de la position nette de trésorerie (en millions d'euros)	30 juin 2024	30 juin 2025
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1) ¹²	+387	+313
Emprunts et dettes financières courants (2)	(125)	(172)
Emprunts et dettes financières non courants (3)	-	(120)
Position nette de trésorerie (1) - (2) - (3)	262	21

⁹ Bonus exceptionnel versé en 2024 aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels

¹⁰ BIC a signé un contrat virtuel d'achat d'électricité (VPPA) en novembre 2022 en Grèce et un contrat physique d'achat d'électricité (PPA) en novembre 2023 en France, dans le cadre de sa stratégie de développement durable

¹¹ Dépréciation suite à une performance récente moins bonne qu'attendue

¹² Incluant les autres actifs financiers courants (3M€ en 2025 et 2M€ en 2024)

Programme de rachats d'actions

Société BIC	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Janvier 2025	-	-	-
Février 2025	28 126	59,90	1,7
Mars 2025	85 046	62,17	5,3
Avril 2025	97 649	59,73	5,8
Mai 2025	-	-	-
Juin 2025	-	-	-
Total	210 821	60,74	12,8

Capital et droits de vote

Au 30 juin 2025, le capital social de Société BIC est composé de 41 621 162 actions, représentant :

- 58 342 007 droits de vote
- 57 941 174 droits de vote nets des actions privées de droits de vote

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2025 est de 400 833.

Glossaire

- **Ajusté** : Ajusté signifie hors éléments non-récurrents.
- **À base comparable** : Variation signifie à taux de change et périmètre constants.
- **À taux de change constants** : Les variations à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens de l'année précédente.
- **Résultat d'exploitation (EBIT)** : Résultat avant intérêts et impôts.
- **Marge d'exploitation ajustée** : Résultat d'exploitation ajusté en pourcentage du chiffre d'affaires.
- **BPA** : Bénéfice par action.
- **Flux nets de trésorerie disponible ou Free Cash Flow** : Marge brute d'autofinancement moins la variation du besoin en fonds de roulement & autres moins les investissements industriels.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non courants (excluant les passifs financiers selon la définition d'IFRS 16).

Les comptes consolidés de Société BIC au 30 juin 2025 ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 30 juillet 2025. Une présentation relative à cette annonce est également disponible sur le site internet de BIC (www.bic.com). Le présent document contient des prévisions. Bien que BIC estime que ses attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques supportés par BIC apparaît dans la rubrique « Facteurs de risques et gestion des risques » du Document d'Enregistrement Universel 2024 de BIC déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 27 mars 2025.

CONFERENCE TELEPHONIQUE

Gonzalve Bich, Directeur Général, et Chris Dayton, Directeur Financier par intérim, commenteront **les résultats du 1^{er} semestre 2025 de BIC lors d'une conférence téléphonique et d'un webcast le jeudi 31 juillet 2025 à 08h30 CET :**

- Pour participer au webcast : https://channel.royalcast.com/landingpage/bic/20250731_1/
- Pour participer à la conférence téléphonique :

Depuis la France : +33 (0) 1 70 37 71 66

Depuis le Royaume-Uni : +44 (0) 33 0551 0200

Depuis les États-Unis : +1 786 697 3501

Code d'accès : BIC

CONTACTS

Brice Paris
VP Relations Investisseurs
+33 6 42 87 54 73
brice.paris@bicworld.com

Bethridge Toovell
VP Communications Groupe
+1 917 821 4249
bethridge.toovell@bicworld.com

Relations Investisseurs
investors.info@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Relations Presse
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA

Toutes les dates sont à confirmer

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025	28 octobre 2025
Résultats de l'exercice 2025	24 février 2026

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 13 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, BodyMark®, Cello®, Cristal®, Inkbox®, BIC Kids®, Lucky™, Rocketbook®, Tattly®, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).