

Ett år av transformation



Cyklister med Hövding 3 har under året bidragit med data från en sträcka som tillsammans är mer än 200 varv runt jorden! Men vårt allra viktigaste nyckeltal är antalet människor vi skyddar. Nu finns det mer än

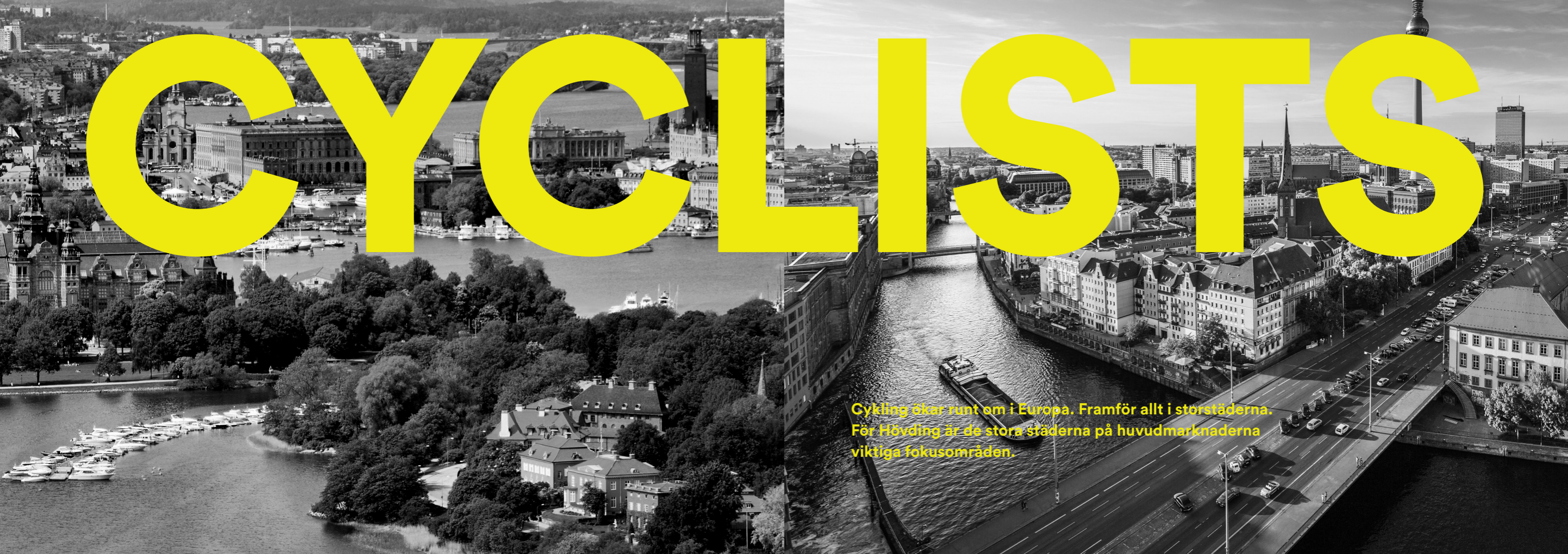
400 000

cyklister med Hövding och tusentals har redan skyddats av airbagen vid olyckor.

Och vi har bara börjat

Nettoomsättning	161 686 (152 517) KSEK
Antal sålda enheter	96 239 (96 561)
Bruttomarginal	30 % (23 %)
Rörelseresultat	-27 611 (-43 751) KSEK





Cykling ökar runt om i Europa. Framför allt i storstäderna. För Hövding är de stora städerna på huvudmarknaderna viktiga fokusområden.

”Hövding har under året genomgått stora förändringar operativt såväl som finansiellt. Förändringarna har gett en förbättrad bruttomarginal och lägre fasta kostnader i relation till omsättningen.”

Sofia Svensson, VD



Ett år av transformation

Hövding har under året genomgått stora förändringar operativt såväl som finansiellt. Förändringarna har gett en förbättrad bruttomarginal och lägre fasta kostnader i relation till omsättningen. Resultatet har förbättrats väsentligt, men tillväxttakten behöver öka och transformationen kommer att fortsätta under 2022.

Antal sålda Hövdingar under 2021 var i linje med föregående år, trots att antalet sålda enheter i Tyskland minskade drastiskt. Avtalet med Hövdings tyska distributör sades upp i maj och samarbetet avslutades vid årsskiftet. Julhandeln var svagare på samtliga marknader än förväntat och vi går därmed in i 2022 med högre lagernivåer än vanligt hos våra återförsäljare.

Vi kommer gradvis att bygga upp det nya partnerskapet i Tyskland tillsammans med ALPINA Sports under 2022. Vi byter till en agent med större marknadstäckning och förändrar samtidigt vår affärsmodell. Vi går från att arbeta via en distributör som ansvarar för försäljning, marknadsföring, distribution och reklamationshantering till en agentmodell där Hövding tar över dessa ansvar och ALPINA Sports ansvarar för att bearbeta specifika återförsäljarkanaler.

Den digitala transformationen av Hövdings ärende- och reklamationshantering lanserades vid årsskiftet med målet att

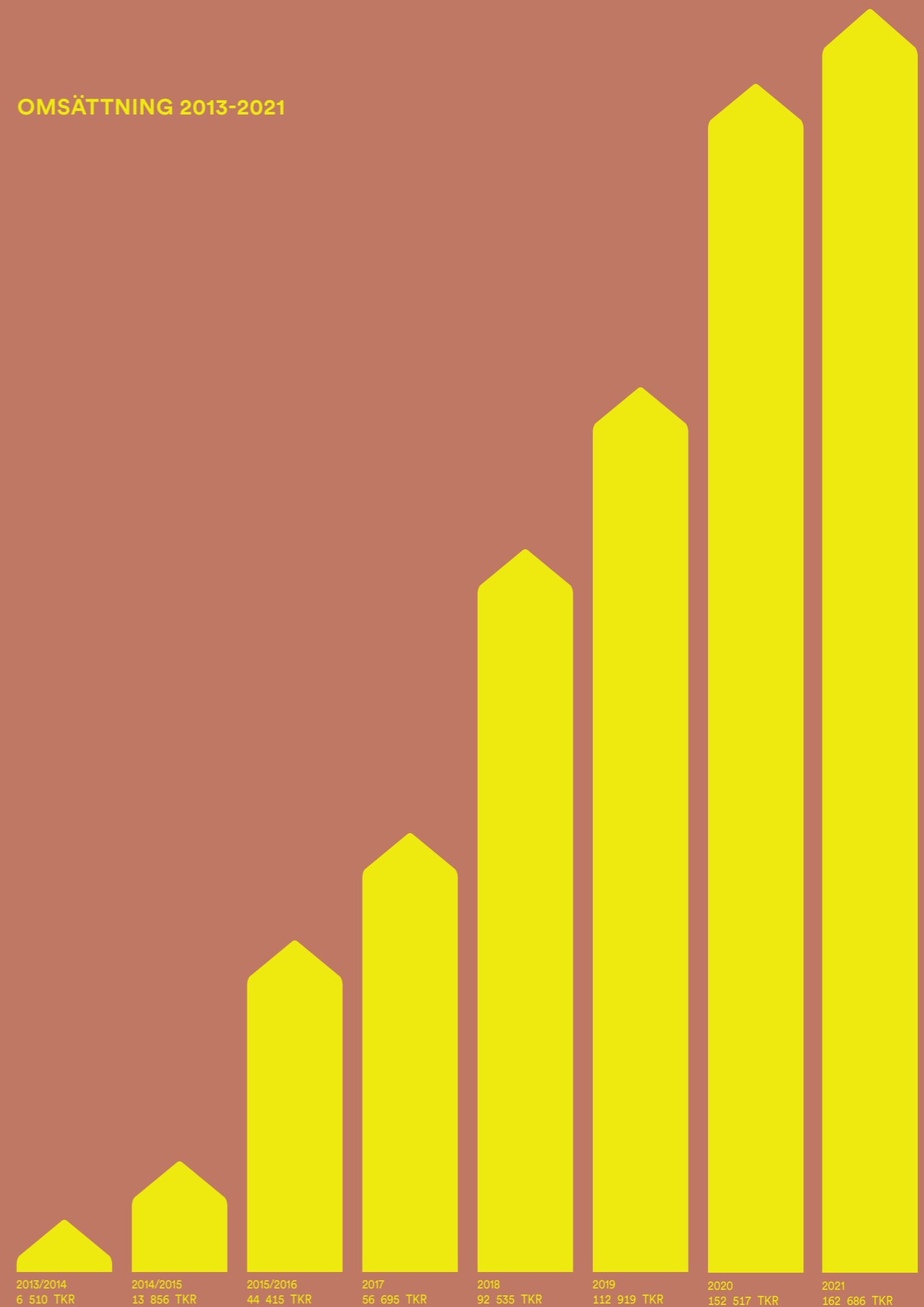
åstadkomma en snabbare och effektivare hantering, vilket adderar värde för våra slutkunder, för våra återförsäljare och för Hövding.

Vår målsättning för 2022 är fortsatt geografisk expansion, för att säkerställa Hövdings långsiktiga tillväxtambitioner. Fokus är västra Europa där Frankrike och Benelux bedöms ha gynnsamma och snarlika förutsättningar som Hövdings hemmamarknader Sverige och Danmark.

Sofia Svensson, VD

Från
6 till 162
miljoner

OMSÄTTNING 2013-2021



Kort om Hövding



Hövding Sverige AB (publ) är ett svenskt bolag som utvecklar, marknadsför och säljer Hövding, en airbag för urbana cyklister. Hövding är världens första airbag för cyklister, och har visat sig ha en skyddsprestanda som är överlägsen traditionella cykelhjälm. Genom avancerade sensorer och en unik algoritm känner Hövding av cyklistens rörelsemönster och reagerar med att lösa ut en airbag på 0,1 sekund i händelse av en olycka och erbjuder världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld.

Hövding har sitt ursprung i grundarna Anna Haupt och Terese Alstins examensarbete i industridesign vid Lunds Universitet 2005. Efter sju års forskning blev resultatet Hövding, en airbag inbyggd i en krage som bärs runt halsen och som aktiveras först när de elektroniska sensorerna upptäcker onormala rörelser. Idag har Hövding ett globalt IP-skydd, är en produkt som genomgått omfattande tester samt erhållit europeisk CE märkning.

Företagets hjärta och huvudkontor ligger i Malmö där cykelkulturen är stark. Företaget har även kontor i Kungälv, Stockholm och Köpenhamn. Vid slutet av 2021 arbetade 37 personer på Hövding. 16 kvinnor och 21 män. Inom företaget finns expertis och nyckelkompetens inom exempelvis airbagteknologi, algoritmutveckling och andra för Hövding nödvändiga områden. Tillverkning av produkten sker genom tredje part, japanska Nihon Plast, som är en av de största airbagaktörerna i världen.

Hövding finns idag i mer än 1 350 återförsäljare, både på den svenska och internationella marknaden. Sedan lanseringen har över 400 000 Hövdingar sålts och flera tusen cyklister har skyddats av Hövding vid olyckor. Hövding Sverige AB är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Innehåll

Ett år av transformation	9
Kort om Hövding	12
Världens säkraste cykelhjälm	14
Unik kunskap och värdefulla data	17
Outstanding skyddsförmåga	18
Globala cykelmarknaden växer	24
Etablering och förberedelser	29
Ojämförlig mängd cykeldata	32
Stabil produktion trots utmaningar	34
Hövdings patentportfölj	37
Hållbarhet	38
Omöjligt är möjligt	40
Styrelse	42
Kapitalmarknaden	44
Förvaltningsberättelse	46
Resultaträkning	49
Balansräkning	50
Förändring i eget kapital	52
Kassaflödesanalys	53
Tilläggsupplysningar	54
Övriga upplysningar	60
Revisionsberättelse	62
Referenser	65
Appendix - patentlista	66

Världens säkraste cykelhjälm

Många års forskning och utveckling gör att Hövding besitter ojämförlig och unik kompetens inom airbagteknologi, algoritmutveckling och mekanik för att utveckla huvudskydd för cyklister. Hövding är det enda huvudskyddet som bärs runt halsen som en krage och skyddar huvudet med en airbag.

AIRBAGTEKNOLOGI – ONE PIECE WOVEN

Sedan försäljningsstart av Hövding 2011 har tre versioner av Hövding utvecklats. Hövding 1.0 Hövding 2.0 samt Hövding 3. Hövding 3 bygger på uppdaterad airbagteknologi kallad "One Piece Woven". Airbagen vävs till sin slutliga form och kräver endast ett fåtal sömnadsmoment innan färdigställande. I tidigare versioner bestod airbagen av en ytter- och innerpåse. One Piece Woven har bland annat möjliggjort stora produktvolymer.

Vid en olycka blåses airbagen upp på 0,1 sekund och omsluter huvud samt fixerar nacken på cyklisten. Airbagen är utformad som en huva och tillverkad i slitstarkt nylon som tål att skrapas mot asfalt. Hövding skyddar mycket stora delar av huvudet, och lämnar samtidigt synfältet fritt. Området som den uppblåsta airbagen täcker är betydligt större än på traditionella cykelhjälmarna och är anpassat efter befintlig olycksstatistik. Skyddet är som bäst där det behövs mest. Airbagen skapar en mycket mjuk och skonsam stötupptagningsförmåga. Detta är viktigt för att skydda huvudet vid en olycka.

En riktig olycka sker inte på samma sätt som i ett testlabb där man testar 100 procent rak träff mot en yta. I verkligheten blir det sneda huvudträffar, och orsakar så kallat rotationsvåld på hjärnan som traditionella hjälmarna inte skyddar mot. Genom sin konstruktion har Hövding mycket bra skydd även mot sneda huvudslag.

Trycket på en uppblåst Hövding hålls konstant i flera sekunder och klarar därför flera slag mot huvudet under samma olycka. Gasgeneratorn som fyller airbagen med gas är en så kallad kallgasgenerator med heliumgas.

SENSORER OCH ALGORITM

Hövding är utrustad med sensorer i form av accelerometer och gyroskopsensorer som registrerar acceleration och rotation kring nacken hos cyklisten. Påslagen registrerar Hövding cyklistens rörelser 200 gånger per sekund och processas av en algoritm som är implementerad i Hövding 3. Vid en olycka detekteras cyklistens onormala rörelse och airbagen blåses upp.

”Vid en olycka blåses airbagen upp på 0,1 sekund och omsluter huvud samt fixerar nacken på cyklisten.”

Hövdings algoritm är en så kallad Artificiell Intelligens, baserad på maskininlärning. Till grund för denna används insamlade rörelsemönster. Till Hövding 3 gjordes den största satsningen någonsin när det gäller datainsamling av cykelrörelser och olyckor. Fler än 3 000 olyckor har iscensatts med stuntpersoner, och även tusentals timmars vanlig cykling har genomförts. Denna datainsamling ligger till grund för algoritmen i Hövding 3.

Alla olyckor som genomförs av stuntpersoner filmas med höghastighetskamera och analyseras. Där tittar man på om fallet är naturligt samt olika skeenden i olyckorna. Genom dessa analyser har Hövding fått fram bra indikatorer på när en person faller och hur det ser ut. Denna analys tillsammans med den stora databas över rörelsemönster i olyckorna gör att Hövding kan kalla sig världsledande när det gäller kunskap om cykelolyckor.

UPPKOPPLAD HÖVDING

Hövding 3 innehåller Bluetooth som gör att användaren kan koppla upp sin Hövding till en smartphone. Uppkoppling via en app ger möjligheter både för användaren och för att kunna påverka utvecklingen av säker infrastruktur för cyklister genom kunskap och data om cykeltrafik i städer.

Användarens säkerhet ökar genom funktionen ICE - In Case of Emergency - som gör att cyklisten i Hövding-appen kan registrera sina ICE-kontakter. När airbagen blåser upp skickas automatiskt ett sms till den eller de personer som är registrerade. Mottagaren av meddelandet ombes att kontakta personen vars airbag blåst upp. I meddelandet finns även koordinaterna för den plats där olyckan inträffat.

Bluetooth-anslutningen och appen ger varje Hövding-användare tjänster som gör det enklare och roligare att cykla med Hövding. Exempel på det är att den enkelt visar statusen för batteriet, hur långt och hur länge man har cyklat. Appen förenklar även kontakten med kundtjänst med enklare och systemintegrerad hantering.

Kundrekamationer kan användaren göra direkt i appen. Detta ger kostnadseffektiv och snabb hantering av kundärenden. Data från

Hövdigen kan även användas för analys av produkten och för att förbättra produkten ytterligare i framtiden. Denna integration mellan kund, produkt, tjänst och kundtjänst är en del av Hövdings digitaliseringsstrategi.

Appen ger även insamlad information om hur mycket alla Hövding-användare har cyklat tillsammans. I början av december 2021 hade användare med Hövding 3 tillsammans cyklat mer än 200 varv runt jorden och mer än 2 miljoner cykelturer.

ONE SIZE

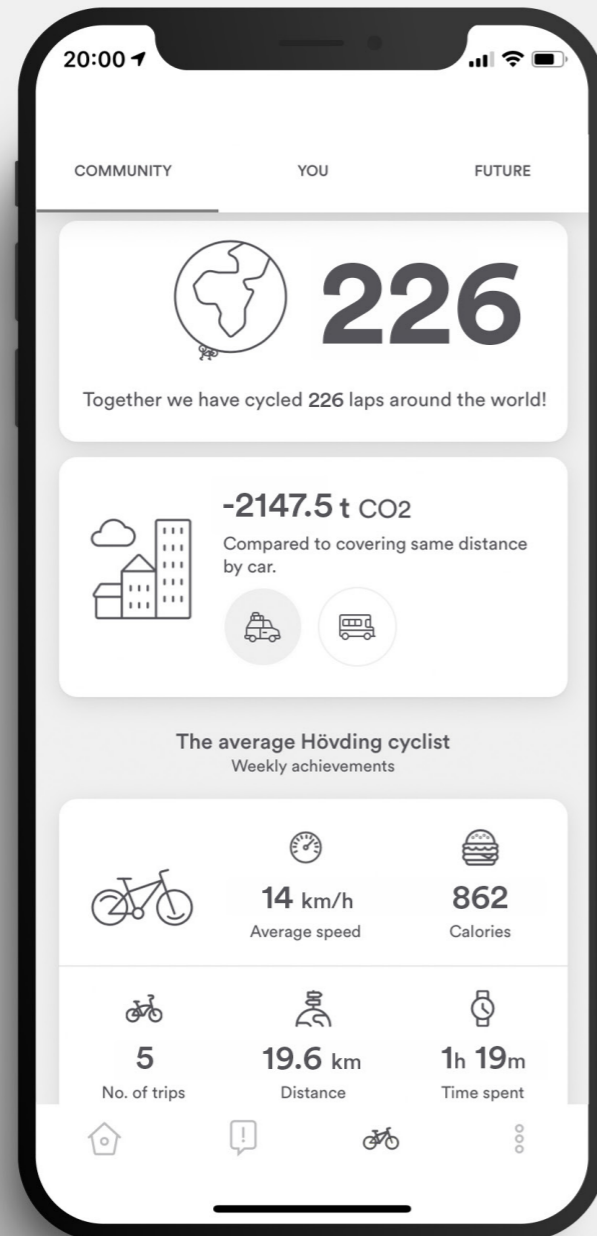
Till skillnad från Hövdings två första modeller som kom i tre storlekar, har Hövding 3 ett så kallat "one-size-koncept". Storleken går att anpassa med hjälp av en justeringsratt (Boa) så att den passar varje användare perfekt.

KRAGE, SKAL OCH DESIGN

Kragen är sydd i vattentätt funktionstyg som ger bästa tänkbara skydd av det inbyggda airbagsystemet. Själva kragen går inte att tvätta, men skyddas mot slitage, svett och smuts av det omslutande skalet i tyg. Det avtagbara och tvättbara skalet gör att Hövdings utseende enkelt kan förändras med nya skal.



På Hövdings app kan man bland annat se hur fort man kört, hur lång cykelturen var och den CO2-besparing som cykelturen innebär. Det går att se både individuell information och alla Hövdingcyklisters cykelturer tillsammans. Datan nedan kommer från Hövding App den 10 mars 2022.



Unik kunskap och värdefulla data

Insamlade data från uppkopplade Hövding 3 tillför en ny dimension genom att Hövding kan följa cykelmönster och kartlägga trafiksituationer. Detta har under året medfört ett stort intresse och dialog med forskare, stadsplanerare samt andra intressenter.

En "uppkopplad" Hövding kan bidra med värdefulla cykeldata och på det sättet vara med och påverka så att cykeltrafik och infrastrukturutveckling blir säkrare. Med godkännande från cyklister kan Hövding dela information om var i en stad som många cyklister kör, var olyckor ofta inträffar och var cykelinfrastrukturen bör utvecklas.

"Hövding bidrar med unika data till en rad forskningsprojekt."

Amin Malala, Development Manager

Sedan Hövding 3 lanserades har unik mängd data samlats in och för varje dag besitter Hövding mer värdefull information om var olyckor händer och var vägar är farliga där cyklister färdas. Sedan lanseringen i september 2019 fram till början av mars 2022 hade cyklister med Hövding 3 tillsammans cyklat 226 varv runt jorden vilket motsvarar mer än 9 100 000 kilometer.

Under året har Hövding kunnat bidra med kunskaper till en rad olika forskningsprojekt och från omvärlden visas det intresse för de unika data och kunskaper om cykling som Hövding besitter. Flera forskare har uttryckt att mängden data är unik och skapar oanade möjligheter i forskning och utveckling när det gäller cyklism.

Ett av forskningsprojekt genomförs av svenska VTI, Statens väg- och transportforskningsinstitut, som använder data från Hövding i ett forskningsprojekt finansierat av Länsförsäkringars Forskningsfond. Syftet med denna forskning är att förstå orsaken till olyckor och hur olyckor kan reduceras. Här bidrar Hövding-användare med viktig information om var, när och vid vilken situation som deras Hövding har aktiverats och blåst upp.

Läs mer om ytterligare forskningsprojekt på sidan 35.

Outstanding skyddsförmåga

Hövding har under åren vänt upp och ned på begreppet hjälm vilket har inneburit utmaningar när det gäller testmetoder av denna banbrytande innovation. Detta är ett arbete som skett i nära samarbete med RISE (Research Institute of Sweden) som genomför CE-märkning. Under åren har Hövding även testats med bästa resultat av flera oberoende testinstitut. Nytt för 2021 var Länsförsäkringars test av cykelhjälm.

Det finns två huvudsakliga skademekanismer för huvudskador; raka och sneda islag. Skydd mot dessa testas genom mätning av stötupptagningsförmågan samt rotationsacceleration och rotationshastighet. Vid test av cykelhjälm testas primärt stötupptagningsförmåga vid raka islag. Stötupptagningsförmågan mäts företrädesvis i accelerationskraft (g-kraft) och HIC-värde (Head Injury Criteria) som mäter tiden man är utsatt för accelerationskraften och sannolikheten för allvarlig huvudskada.

Kravet för att en hjälm ska godkännas för CE-märkning är att g-krafter som når huvudet efter hjälmen dämpat stöten maximalt uppgår till 250 g vid rakt islag i en hastighet av 20 km/h, motsvarande ett fall på cirka 1,5 m. Att gränsvärdet är så pass högt som 250 g för cykelhjälm är en kompromiss från branschen, dagens traditionella hjälmar skulle annars bli väsentligt mycket större och otympligare. Ett problem med detta är att en acceleration på 250 g fortfarande kan resultera i allvarliga skador. Idag finns det ingen standardiserad testmetod för sneda islag. Detta är ett problem då sneda islag är det som sker i verkligheten och som orsakar värst skador.

TREDJE PARTS TESTER

LÄNSFÖRSÄKRINGAR 2021

Under 2021 släppte försäkringsbolaget Länsförsäkringar ett cykelhjälmstest som de utfört på på RISE (Research Institutes of Sweden) i Borås samt på Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm (KTH). Länsförsäkringar lät KTH testa tolv traditionella cykelhjälm samt Hövding med de senaste testmetoderna. Resultatet visar att Hövdings koncept med en airbag som blåser upp och skyddar huvudet ger bäst skydd mot hjärnskakning vid cykelolyckor.

FOLKSAM 2020 – "HÖVDING OUTSTANDING"

För att hjälpa konsumenter att välja rätt genomför Folksam årligen tester av cykelhjälm som finns på marknaden. I 2020 års test

undersöks säkerhetsnivån på 27 olika cykelhjälm genom fem olika krocktester. För första gången medverkar Hövding med Hövding 3 i Folksams test och resultatet blev högsta betyg med benämning "Bra val" för Hövding 3. Folksams "Bra val"-märkning betyder att produkten har klarat testerna den utsatts för, och gör det lätt att välja rätt bland de övriga hjälmarna som inte fick samma utmärkelse.

I Folksams test visar Hövding på överlägset skydd mot huvudskador. Folksam skriver i testet: "Allra bäst kom airbaghuvudskyddet Hövding 3 ut. Den fick överlägset bäst testresultat både gällande stötupptagning och vid sneda islag. Jämfört med den sämsta hjälmen är det mer än sju gånger lägre risk att få en hjärnskakning vid ett slag mot huvudet om Hövding används."

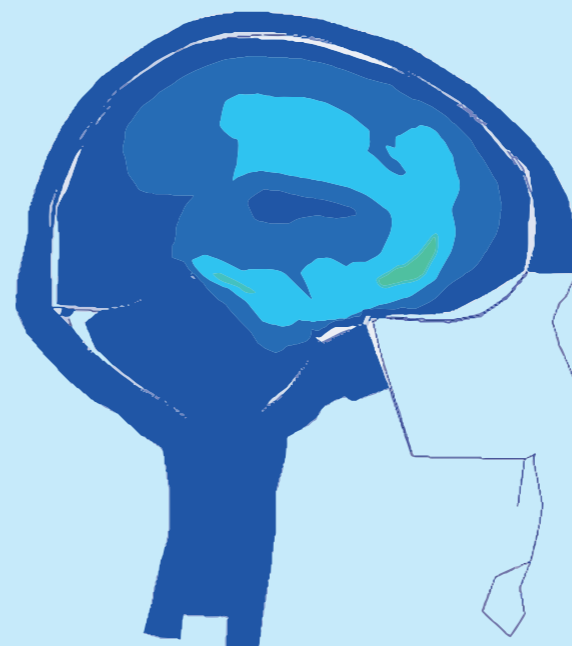
UNIVERSITETET I STRASBOURG OCH CERTIMOOV

Strasbourgs universitet genomförde under 2020 en studie med test av huvudskydd för att utvärdera huvudskador (slaghastighet och vinkel) samt en realistisk uppskattning av hjärntoleransgränser vid olyckor. Resultaten visar att Hövding har en hög huvudskyddskapacitet med ett totalt betyg på 4,5 stjärnor jämfört med de bäst rankade hjälmarna med 4 stjärnor enligt den klassificering som publicerades på Certimoov-plattformen. Hövdings skyddssystem skyddade också mot sidoeffekter och sneda islag som leder till rotationskador, två slagförhållanden som är kritiska för traditionella hjälmar. Studien lyfter fram att Hövding avsevärt minskar skaderisken på hjärnan vid alla slagförhållanden. För sido- och rotationskador är riskreduceringen till och med drastisk.

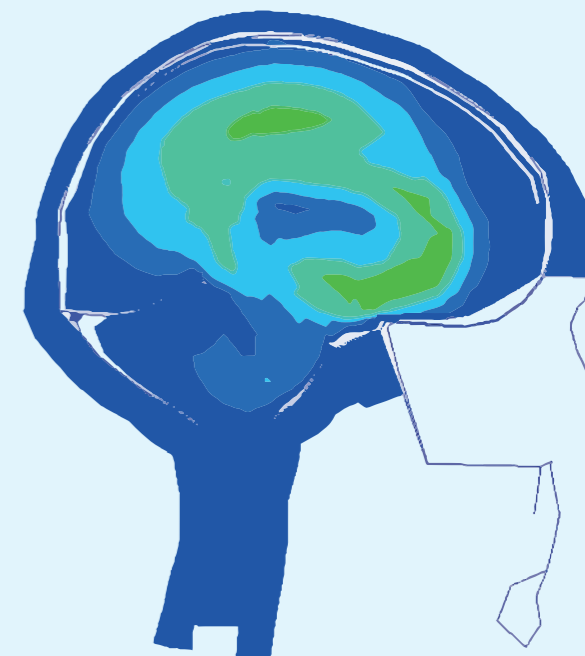
BÄST I TEST I BELGIEN

Vid alla tester Certimoov genomfört under åren har ingen cykelhjälm visat på så bra skyddsförmåga som Hövding visade i testerna som genomfördes på Universitetet i Strasbourg där 47

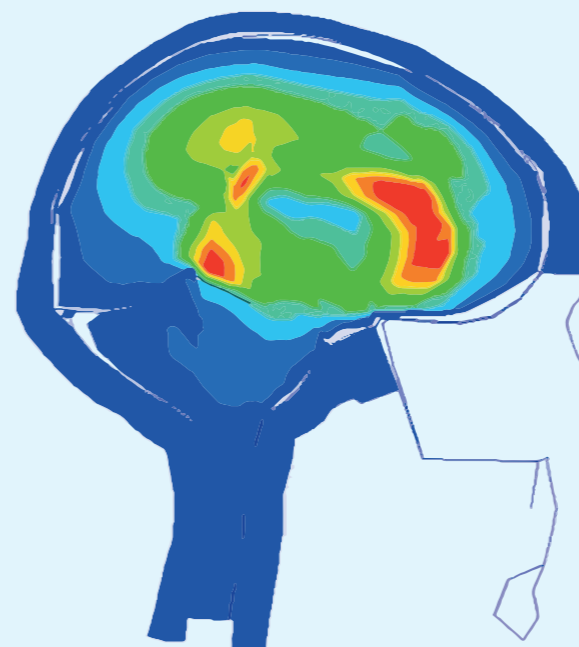
Uppblåstbart huvudskydd (Hövding)



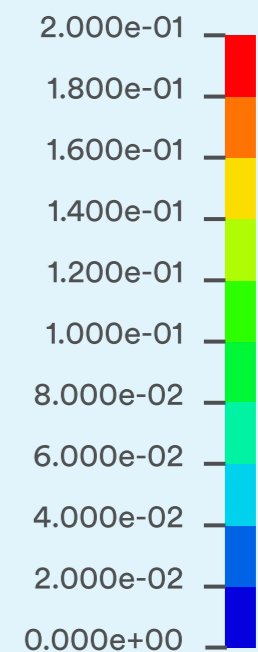
Bästa hjälmen i testet



Minst bra hjälm i test



1ST PRINCIPAL STRAIN-GREEN ST VENANT





© ADAC/ Uwe Rattay

cykelhjälmarna för vuxna testades. Testunderlaget från Certimoo användes även av den belgiska konsumentorganisationen Test Aankoop som utsåg Hövding till "Bäst i test" bland de cykelhjälmarna som rekommenderades under 2021.

ADAC STUNTTTEST

Tyska ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) genomförde under 2021 test av 14 traditionella cykelhjälmarna. Utanför det testet av de traditionella hjälmarna genomförde de även stunttest av Hövding, med mycket bra resultat. Från testet skrivs detta: "Resultatet av den så kallade dörrölyckan, där en cyklist inkörning i en öppen bildörr simuleras, var imponerande: Hövding 3 blåste upp perfekt i detta testscenario och erbjöd ett mycket bra skydd mot huvudskador." Detta test fick stor spridning och uppmärksamhet i Tyskland.

CERTIFIERING HOS RISE

Hövding är CE-märkt efter omfattande process för godkännande av RISE. CE-märkning är ett krav för att en cykelhjälm ska få säljas inom Europa och intygar att hjälmen uppfyller alla de krav som ställs i EU-direktivet för personlig skyddsutrustning. Men hur testar man en produkt som har vänt upp och ned på begreppet hjälm och som inte ens sitter på huvudet som ska skyddas och när testmetoderna som finns är anpassade efter traditionella produkter? Det har varit en utmaning och något som RISE (Research Institutes of Sweden) har arbetat nära Hövding med för att utveckla. Utöver själva certifieringen har Hövding, under projektets gång tillsammans med RISE, även utfört mängder med utvecklingstester.

SKYDDSFÖRMÅGAN TESTAS

Gemensamt för alla typer av hjälmarna är att de ska tillhandahålla ett skydd för huvudet i form av stötdämpning och kraftfördelning vid olyckor. Fullgott skydd vid olyckstillfället och funktion vid normal användning är grundförutsättningar för CE-märkning. Hjälmen måste i övrigt vara konstruerad så att inga onödiga risker uppstår, d.v.s. det får inte finnas vassa kanter etc. som kan orsaka skada på användaren. Miljötålighet för hjälmarna handlar om att de ska stå

emot väta, fungera i kyla och värme samt klara påverkan av solens ultraviolettera ljus.

I certifieringen testas bland annat Hövdings skyddsförmåga (precis som en traditionell hjälm). Hjälmen släpps från hög höjd rakt ner mot både en flat yta mot en kant (som motsvarar en typisk trottoarkant). Detta görs i en mängd olika vinklar. I testerna framgår tydligt att Hövding 3 och Hövding 2 har ett skydd som är betydligt bättre än traditionella hjälmarna.

Eftersom Hövding är en mer avancerad produkt än en traditionell hjälm och består av ett huvudskydd som vid korrekt tillfälle och inom korrekt tid skall omvandlas från en krage runt halsen till en hjälm som skyddar huvudet, görs en rad ytterligare tester av Hövding.

TEST AV AIRBAGEN

Eftersom Hövding består av en mängd olika delar, testas dessa även separat, utöver att produkten testas som en enhet. RISE testar airbagens förmåga att på korrekt tid omvandlas från krage till huvudskydd och undersöker att den positionerar sig korrekt på huvudet samt att den skyddar rätt partier av huvudet. Dessutom testas airbagens förmåga att motstå slitage mot exempelvis asfalt som kan uppkomma vid en olycka.

För att säkerställa att airbagen når upp till alla krav, har avancerade tester även genomförts hos Nihon plast, som är världsledande på airbagar för fordon.

INTELLIGENT PRODUKT

Hövding är en intelligent produkt som tar beslut (200 gånger/sekund) på om och när airbagen skall utlösas med hjälp av en machine learned algorithm. Detta är unikt för Hövding. Denna algoritmen testas RISE med en mängd olika tester, bland annat Hövdings förmåga att utlösa vid kollision mellan bil och cyklist. Med hjälp av stuntpersoner görs ytterligare en mängd iscensatta olyckor. Eftersom det är lika viktigt att verifiera att algoritmen inte

utlöser när den inte ska, testas även detta med stuntpersoner i vanliga situationer som uppstår för en cyklist. Det kan handla om att cykla upp för höga kanter, stanna in hastigt etc. I RISE klimat-kammare utsätts även Hövdingen för extrema temperaturer och simulerat regn.

BLUETOOTH KRÄVER YTTERLIGARE TEST

Hövding 3 innehåller elektronik och Bluetooth. Det innebär att produkten måste klara EU:s krav på EMC (förmågan hos en apparat att fungera i sin elektromagnetiska omgivning) och Radiokrav. RISE har ett avancerat mättrum i vilket de testar att produkten uppfyller EMC och Radiokrav. Då det är en säkerhetsprodukt går Hövding tillsammans med RISE igenom hur produkten praktiskt används, vilka ljud- och ljussignaler som används och hur manualen är skriven för att få en så säker och användbar produkt som möjligt. Utöver själva certifieringen har Hövding, under projektets gång tillsammans med RISE, utfört mängder med utvecklings-tester.

"Belgiska konsumentorganisationen Test Aankoop utsåg Hövding till "Bäst i test" bland cykelhjälmarna som rekommenderades 2021."

Test Aankoop 2021

TIDIGARE TREDJEPARTSTESTER

På Hövdings tidigare produktversioner, Hövding 1.0 och Hövding 2.0, har omfattande tredjepartstester gjorts av både Folksam och Stanford University.

Stanford studien, som var fokuserade på cykelhjälmarna, visade att många cykelhjälmarna har begränsat skydd när det gäller att minska risken för hjärnskador. Studien omfattade både traditionella cykel-

hjälmarna och airbaghjälmarna, och visade att Hövding har ett material och en utformning som har enastående förmåga att skydda och därmed förhindra hjärnskakning och hjärnskador. Deras test visade att Hövdings airbag skyddar upp till åtta gånger bättre mot hjärnskakning jämfört med traditionella hjälmarna!

I Folksams test 2012 testades 13 cykelhjälmarna på den svenska marknaden. Man genomförde tre olika tester; krock med bil, fall i asfalt samt slagprov, där endast slagprovet ligger till grund för CE-märkning. På grund av Hövdings design kunde endast slagprovet testas för Hövding. Till skillnad från vad lagen kräver använde Folksam en hastighet om 25 km/h vilket motsvarande ett fall på cirka 2,5 meter. Hövding uppvisade ett värde på 65 g vid islag, mer än tre gånger bättre stötupptagningsförmåga än övriga cykelhjälmarna i urvalet.²

Analysen av skadekonsekvenserna (HIC-värdet) visar att med en traditionell cykelhjälm, i samma typ av olycka, är sannolikheten för svår huvudskada ungefär 90 procent och risken för dödlig skada hela 30 procent. Genom att använda en airbagcykelhjälm från Hövding vid samma olycka är risken för svår huvudskada endast 2 procent och risken för dödlig skada obefintlig.

HÖVDING "OUTSTANDING" ENLIGT FOLKSAM

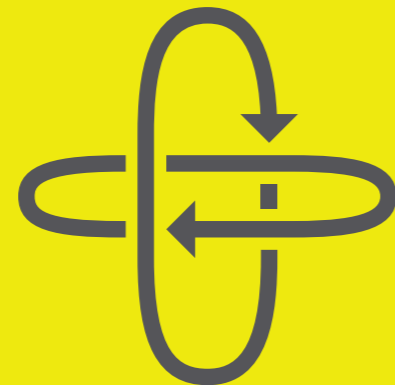
Folksam genomförde ytterligare ett hjälmtest under 2015 där det tidigare resultatet från 2012 bekräftades. I tillägg till testet som uppmäter stötupptagningsförmågan hos cykelhjälmarna uppmättes även hjälmarnas förmåga att skydda mot rotationsväld. Folksam konkluderade att Hövding, återigen, fick bäst testresultat överlag.³ Vid Folksams test 2019 testades inte Hövding 2.0 eftersom den redan testats och Hövding 3 fanns ännu inte på marknaden, men när 2019 års test kommunicerades lyfte Folksam återigen fram att en airbag är det överlägsna huvudskyddet för cyklister.

Hövding 3. Nästa generation av svensk säkerhetsteknologi.



Överlägset skydd

Vår airbagteknologi skyddar upp till 8x bättre än traditionella cykelhjälm



Läser av dina rörelser

Läser av dina rörelser 200 ggr/sek



Snabb reaktion

Airbagen blåser upp på 0,1 sek vid en olycka



Ansluten via Bluetooth®

Meddelar utvalda ICE-kontakter vid en olycka



Justerbar storlek

Utrustad med justeringshjul för att passa din halsstorlek

Globala cykelmarknaden växer

Den globala cykelmarknaden fortsätter att växa. Många olika faktorer påverkar cykelutvecklingen. Pandemin ledde till en cykelboom och många dammade av sin gamla cykel eller investerade i en ny. Även höga bensinkostnader samt elcykelns frammarsch är bidragande faktorer. Hövdings omsättning och resultat är nära kopplad till cykelmarknaden och trender.

Pandemins påverkan på samhällen har lett till en cykelboom runt om i världen. Från Bukarest till Bryssel, och från Lissabon till Lyon, har pandemin utlöst oöverträffade investeringar i cykling. Mer än 1 miljard Euro har spenderats på cykelrelaterad infrastruktur och 2 300 km nya cykelbanor har rullats ut sedan pandemins början.⁴ Många har velat undvika publika transportmedel och dessutom stängdes möjligheter till att gå på gym på många marknader. Cykling blev en alternativ motionsform, och många städer omformade sina gator för att möjliggöra ökad cyklist. Städer som Milano och New York introducerade ytterligare cykelfält för att uppmuntra till socialt distanserad transport under pandemin, och flera länder införde subventioner vid köp eller reparationer av cyklar. Leverantörer av cyklar kämpade för att hålla jämna steg med efterfrågan.

Stigande bränslekostnader, ökad trafikstockning på vägar samt brist på parkeringsplatser är andra drivkrafter som påverkar utvecklingen. Dessutom förväntas hälsotrender och cyklist som motion fortsätta driva försäljningen av cyklar. En annan viktig aspekt är fokus på miljövänliga transportmedel för att minska föroreningar. Flera regulatoriska initiativ finns för att främja cykling och därmed minska koldioxidutsläpp och bullerföroreningar.

GLOBALA CYKELMARKNADEN

Den globala efterfrågan på cyklar beräknas uppgå till cirka 144 miljoner per år.⁵ Storleken på globala cykelmarknaden uppskattades till cirka 47 miljarder USD under 2017 och förväntas växa med en CAGR på 6,1 procent mellan åren 2018 och 2025. Ökningen i antalet personer som väljer att cykla som en bekväm träningsform och som ett miljövänligt alternativ förväntas vara den största drivkraften bakom marknadens expansion.⁶ Den europeiska marknaden är mer mogen och beräknas nå USD

14 miljarder under 2024 och växer med en CAGR på 1,7 procent under perioden 2019-2024.⁷ De primära marknaderna där Hövding verkar idag är Sverige, Danmark och Tyskland. I Sverige såldes det under cykelåret 2020/2021 460 000 cyklar på den svenska marknaden. 90 000 av dessa var elcyklar. Elcyklarnas andel av den totala försäljningen har ökat från 17,5 till 19,5 procent sedan föregående år.⁸

På den europeiska marknaden, såldes under 2019 cirka 22 miljoner traditionella cyklar och elcyklar. Cirka två tredjedelar utgörs av försäljning i Tyskland, Storbritannien, Frankrike, Italien och Polen. I Tyskland mer än fördubblades marknaden för cyklar mellan 2013 och 2020 och översteg sex miljarder Euro 2020. Sedan pandemins utbrott har ökningen varit extra stor i Tyskland eftersom många har valt cykeln framför publika transportmedel.⁹

Efter Nederländerna är Danmark och Sverige de länder inom EU som använder cykeln som primärt transportmedel. Cykeltätheten på svenska marknaden uppgår till 0,64 cyklar per invånare, vilket motsvarar ett totalt antal cyklar om 6,3 miljoner. På danska marknaden uppgår cykeltätheten till 0,81 cyklar per invånare, motsvarande totalt 5,7 miljoner cyklar.¹⁰

Tyskland är ett cykeltätt land med cirka 0,77 cyklar per invånare, motsvarande cirka 62,8 miljoner cyklar i omlopp. Försäljningsmässigt utgör den tyska marknaden cirka 21 procent av den europeiska marknaden, vilket innebär att cirka 4,1 miljoner cyklar säljs varje år.¹¹ Storbritannien var 2016 det näst största landet i Europa sett till försäljning av nya cyklar. Under 2016 såldes totalt 3,5 miljoner cyklar i Storbritannien, vilket motsvarar cirka 17 procent av den totala volymen i Europa.

ELCYKLAR ÖKAR

Etableringen av elcykeln är en bidragande faktor till att cykeln blir allt viktigare som transportmedel. Ökade bränslekostnader, regeringar som anlägger cykelvänliga gator samt bättre och billigare elcyklar har varit en stor drivkraft till att efterfrågan ökat. Globala elcykelmarknaden uppgick under 2017 till cirka 16,3 miljarder USD och förväntas växa till cirka 23,8 miljarder 2025.¹² Elcykelmarknaden fortsätter att växa i Europa och man har det senaste året passerat över 5 miljoner sålda. I Europa ser man en fortsatt stark tillväxt av elcykelmarknaden som kan innebära en fördubbling de kommande fem åren. Elcykeln har bidragit till en ny dimension av mobilitet och Europa har blivit den viktigaste marknaden för mobilitet och transport med Elcykel.

ÖKAD RISK FÖR ALLVARLIGA SKADOR MED ELCYKLAR

Den högre fart som elcyklar erbjuder, innebär en ökad risk för allvarliga skador. I Nederländerna, det cykeltätaste landet i världen, har polisen utfärdat en varning för äldre invånare att använda elcyklar efter att antalet cykelrelaterade dödsolyckor ökat. Under 2016 omkom fler människor på elcykel än på moped i Nederländerna. Av dödsfallen var cirka 90 procent 60 år eller äldre. Den höga dödsiffran har lett till att polisen rekommenderar alla med elcykel att genomföra en säkerhetskurs.¹³

De allvarliga olyckorna har inneburit ett nytt segment för huvudskydd, då vanliga cykelhjälm inte anses ha tillräckligt skydd för de höga hastigheter som vissa elcyklar når.

OLYCKOR I SVERIGE

I den så kallade Nollvisionen i Sverige, som är en rapport framtagen av Trafikverket, sattes 2009 ett mål om att maximalt 4 100 personer skulle hamna i kategorin "allvarligt skadade i trafiken" under 2020. Sedan Nollvisionens start har det totala antalet olyckor och dödsolyckor minskats betydligt men har under de senaste åren stannats av. Under 2017 prognosticerades närmare 4 400 personer som allvarligt skadade och 600 som mycket allvarligt skadade.¹⁴

En genomsnittlig dag 2019 cyklade cirka 1 043 000 svenskar i åldrarna 6-84 år (11 procent av befolkningen). Dessa cyklade i genomsnitt 7 km var. Det största antalet cykelresor sker i större städer med omgivande kommuner, runt 45 procent. Enligt Nationella Cykelbokslutet 2019 har 65 av landets 290 kommuner en cykelstrategi eller cykelplan som inte är äldre än fem år. Ytterligare 111 mil cykelvägar har registrerats sedan förra bokslutet 2016 och 709 miljoner kronor investerades i cykelfrämjande åtgärder längs det statliga vägnätet.¹⁵

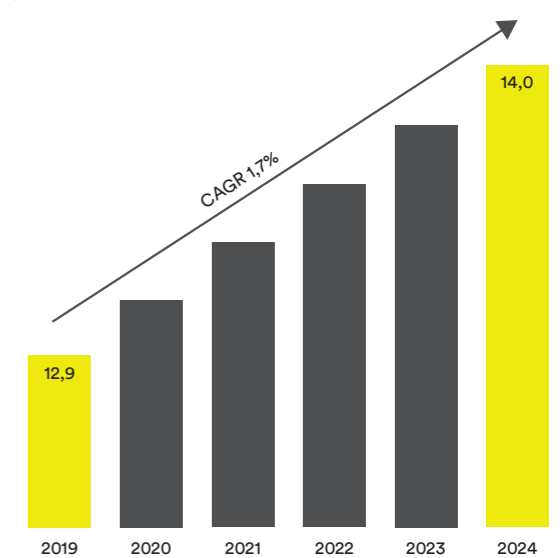
I diagrammet till höger framgår att den trafikgruppen som utgör störst andel skadade, oavsett skadegrad, är cyklister. Singelolyckor med cykel ligger till grund för cirka 40 procent av de som skadades allvarligt.

MARKNADEN FÖR HJÄLMAR

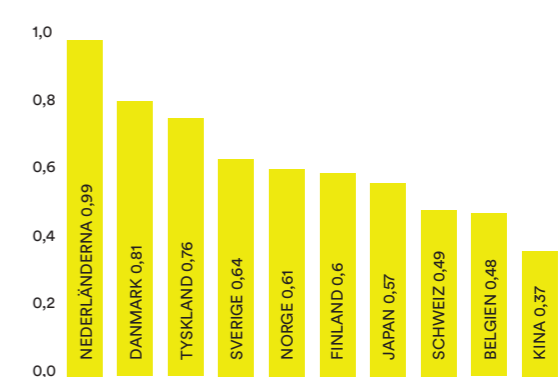
Hjälmarna används vid utövandet av en rad olika aktiviteter med det gemensamma syftet att skydda huvudet mot olika former av trauma. Det finns dock begränsad statistik över hur stor den totala globala hjälmmarknaden för cyklar är. Hövdings bedömning är att den globala försäljningen av cykelhjälm uppgår till cirka 25 miljoner enheter varje år.

På den svenska marknaden måste alla hjälmarna som säljs vara CE-märkta. Helena Stigson, trafiksäkerhetsforskare vid Folksam, menar att kraven är för låga då man bara mäter kraften som går rakt in i skallen. Accelerationskraft om 250 g eller lägre är tillräckligt för att få CE-märkning, trots att hjärnskakning kan uppstå redan vid 60 g.¹⁶ Det finns idag inget krav kring skydd mot rotationsvåld i någon cykelhjälmstandard, men arbete pågår för att ta fram en testmetod som i framtiden kan användas för att inkludera skyddskrav mot rotationsvåld. En testmetod är framtagen av

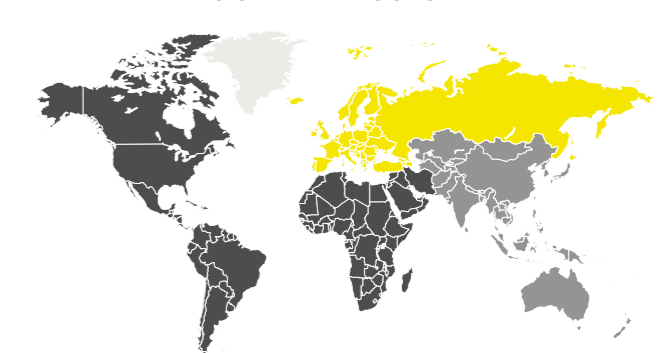
EUROPISKA MARKNADEN FÖR CYKLAR 2019-2024¹⁰
(miljarder USD)



CYKEL PER INVÅNARE¹¹



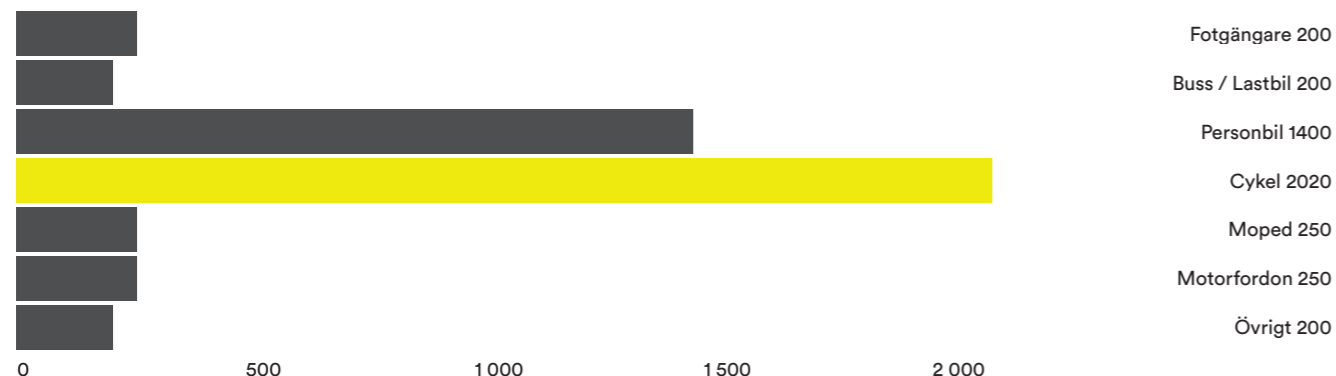
MARKNADEN FÖR ELCYKLAR
- TILLVÄXT PER REGION MELLAN 2019-2024¹²



TILLVÄXTTAKT

- Låg
- Medel
- Hög

ANTAL ALLVARLIGA SKADADE 2017 I SVERIGE¹⁵



arbetsgruppen CEN Working Group 11, där Hövding är delaktig, "Rotational Test Methods". I Europa finns det uppskattningsvis 150 miljoner cyklister varav cirka 20 procent i dagsläget använder traditionella cykelhjälm. Användning av traditionella cykelhjälm skiljer sig åt mellan de olika marknaderna. I Nederländerna och Danmark är hjälmanvändningen låg medan den är betydligt högre i Schweiz, Sverige och Österrike. I Tyskland, den största cykelmarknaden i Europa, uppgår hjälmanvändningen i de två största städerna till cirka 40 procent enligt en undersökning som Hövding genomfört tillsammans med Brand Clinic under 2018.

TRENDER OCH DRIVKRAFTER
HJÄLMANVÄNDNING ÖKAR

På den svenska marknaden har andelen vuxna vardagscyklister som använder hjälm ökat under de senaste åren. 2021 använde 42 procent av vuxna cyklister cykelhjälm för att färdas till och från arbetsplatsen vilket är en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. I storstäder är hjälmanvändandet vanligast och i Stockholm beräknas upp till 70 procent av vuxna vardagscyklister vara hjälmbärande. På nationell nivå har målsättningen varit att 70 procent av samtliga cyklister ska vara hjälmbärande 2020. Nya indikatormål har föreslagits till år 2030. Dessa mål är att 80 procent av vuxna cyklister ska använda hjälm (GNS och Trafikverket, 2021). Denna trend mot ökat hjälmanvändande kan ses på flera marknader i Europa.

Trots en kraftig ökning av hjälmanvändning finns det enligt en undersökning Hövding gjort, tillsammans med GFK, fortfarande ett starkt motstånd till att använda traditionella hjälmar på grund av dess design. Undersökningen visar även att majoriteten av cyklisterna tycker att bära en traditionell hjälm är obekvämt, medför en inskränkt frihetskänsla eller helt enkelt är opraktiskt.

GLOBAL ÖKNING AV CYKELUTHYRNING

Cykeluthyrningsprogram, så kallade "Bike-sharing-systems", har ökat kraftigt under de senaste åren. Under 2017 var de samlade antalet medlemmar i cykeluthyrningsprogram över 227 miljoner, vilket förväntas växa till 306 miljoner redan 2019.¹⁷ Den kinesiska marknaden är störst för cykeluthyrningsprogram och i februari 2018 fanns det 77 aktörer med en samlad cykelflotta på över 23 miljoner hyrcyklar.

Ett uppmärksammat problem med cykeluthyrningsprogram är att det inte går att hyra hjälm. En undersökning i USA visar att när städer i Nordamerika implementerar program för cykelutlåning utan uthyrning av hjälmar, ökar andelen allvarliga huvudskador bland personer som skadas vid cykelkrascher. Det är orealistiskt att räkna med att användarna, särskilt tillfälliga användare, tar med personliga hjälmar.¹⁸

FÖRETAG ENGAGERADE I SÄKER CYKLING

Som del i ansvarsfullt företagande uppmuntrar många arbetsplatser till cykling för sina anställda och en del även användning av huvudskydd. Både där företaget tillhandahåller cykel och hjälm för att anställda skall kunna ta sig smidigt, tryggt och säkert mellan olika ärenden och möten inom närområdet och för pendling till och från arbetsplatsen. Hövding har etablerat försäljning mot företag för att främja hjälmanvändning inom företaget.

POLITISKA INITIATIV SKA ÖKA CYKLISM OCH HJÄLMANVÄNDANDE

I takt med ökad urbanisering och bilanvändande ökar påfrestningarna på städernas begränsade resurser. Många städer har svårt att få plats med nya vägar och parkeringshus. Luftföroreningar är för många städer ett växande problem. Behoven har lett till diverse politiska initiativ som ska uppmuntra cykeln som transportmedel. Den samhällsekonomiska nyttan av cyklism uppskattas i monetära termer till över 200 miljarder EUR årligen bara inom EU. Kalkylen bygger på att 34 miljoner EU-medborgare använder cykeln som primärt transportmedel. Drygt 110 miljarder EUR handlar om positiva hälsoeffekter.¹⁹

Europeiska Cyklistförbundet (ECF) arbetar för att 10 procent av de europeiska transportinvesteringarna, motsvarande 6 miljarder EUR, ska allokeras till cykling mellan åren 2014 - 2019. Den långsiktiga målsättningen är att andelen som använder cykeln som primärt transportmedel ska dubblas till 15 procent och andelen cyklister som dör i trafiken minskas med 50 procent.²⁰ I Tyskland infördes under 2013 "National Cycling Plan 2020", ett initiativ på regeringsnivå för att främja cyklandet i hela landet. Liknande initiativ har tagits i Köpenhamn där målsättningen är att andelen som cyklar till jobb eller utbildning ska uppgå till 50 procent och att andelen cyklister som skadas i trafiken ska minska med 70 procent 2025. Även i andra europeiska storstäder finns det liknande program där målsättningen är att minska fordons- trafiken till fördel för andra, mer miljövänliga, transportmedel.

En annan växande marknad för Hövding är Frankrike. Den franska regeringen gjorde under pandemin flera åtaganden för att öka cyklism i landet. Bland annat tilldelades varje medborgare cirka 5 Euro 2020 för att få sin cykel i funktionsdugligt skick. Hur städerna satsar på cykling är väldigt olika prioriterat runt om i landet. Bland de stora franska städerna hade Strasbourg den högsta andelen cykelväg per invånare, sju gånger högre än i Nice, enligt Statista 2020.

Myndigheten "Transport For London" har öronmärkt 900 miljoner GBP mellan 2014 och 2024 för investering i cykel-säkerhet. Det sker bland annat i form av infrastruktur för cyklister samt andra aktiviteter som uppmuntrar till att bättre skydda sig i trafiken, exempelvis högre grad av hjälmanvändning (Transport For London, Cycle Safety Actionplan).



Etablering och förberedelser

2021 var ett år av etablering och förberedelse. Processer och arbetssätt som implementerades under året har kunnat prövas och finjusteras med bibehållen organisation. Mycket av det arbete som gjorts är förberedande av projekt som lanseras under 2022.

PRISJUSTERING

I mars 2021 genomfördes prisjustering och det rekommenderade försäljningspriset steg från 2 995 SEK till 3 495 SEK. Effekterna av detta blev kortsiktigt en bunkring av produkter hos återförsäljare, men att prisbilden justerats på marknaden omkring september.

”Hövding ska inte bara vara bästa och säkraste skyddet för cyklister, utan ska dessutom ha bästa servicen. Vår chatbot Chatney kan vara en av de bästa investeringar Hövding har gjort. Med den kan vi ge svar och service dygnet runt.”

Mikael Tancred, Director of Sales

EKOSYSTEM FÖR SERVICE

Eftersom Hövding är en uppkopplad produkt ger det stora möjligheter till en helhetsupplevelse som går bortom själva produkten. Kundkommunikation och kundnöjdhet är något som alltid har varit i fokus hos Hövding och under året har system byggts upp så att det ska bli ännu lättare för en butik att sälja Hövding. Det arbetas med ett "ekosystem" för framtidens service.

CHATBOTEN CHATNEY

Chatney, Hövdings nya chatbot implementerades under 2021 och finns nu på svenska, danska och engelska. Tillgängligheten

för kunderna ökar och de som undrar över något kan få svar från Chatney dygnet runt. Genom Chatney säkerställs även kvaliteten i svaren och eliminerar den mänskliga faktorn.

INTERNATIONALISERING

Hövding står inför ytterligare internationalisering och expansion och har därför under året arbetat med att bygga upp sätt att skapa bra relationer till återförsäljare för att underlätta för dem att sälja Hövding och ge slutkunden bästa möjliga service. Hövding ska inte bara vara bästa och säkraste skyddet för cyklister, utan ska dessutom ha den bästa servicen. Nya system har byggts upp för att möjliggöra kontinuerlig relation med användare. Hövding startade med en fantastisk produkt och är i gång med att bygga ett universum bortom det.

FÖRBEREDELSE

Under Q1 genomfördes kartläggning av framtida möjliga marknadens potential och en ny International Sales Manager anställdes. Arbetet med planering av framtida expansion samt genomförande av övertagande på tyska marknaden inleddes. Arbetet med att avsluta distributöravtalet och att hitta ny partner hade fokus. Detta påverkade årets försäljning då engagemanget hos den uppsagda distributören av naturliga skäl minskade. Från januari 2022 avslutades samarbetet med distributören och ett nytt agentavtal med ALPINA Sports, en del av marknadsledande UVEX Group, var på plats. En plattform för 2022 med ökade marginaler och större räckvidd och bredare mix av säljkanaler har byggts upp.

WEBBSHOP

Förändringen på den tyska marknaden innebar att en egen webbshop för Tyskland förbereddes. Även en fransk webbshop skapades för att öka tillgängligheten på den franske marknaden.

ANRIKA MAGASIN DU NORD

Inom befintliga ramar och påverkade av pandemin har arbetet på befintliga marknader drivits vidare. På danska Magasin du Nord inleddes försäljningen under Q3 med ett event i butik, trots pandemi. Förutom den geografiska spridning i fysiska butiker som Magasin bidrar med då de är etablerade i såväl Köpenhamn som Århus och Odense, så är det ett anrikt och väl ansett varuhus som stärker etableringen av Hövdings varumärke och produkt. Hövding finns att köpa både online och i fysisk butik hos Magasin.

MODEINTRESSERAD MÅLGRUPP

Hövding lanserades på Boozt under fjärde kvartalet. Boozt kompletterar de digitala försäljningskanalerna genom att positionera gentemot en målgrupp som är modeintresserad.

KREATIVT MATERIAL

Året ur ett kreativt perspektiv handlade om att kvalitetsssäkra varumärket och göra oss redo att växa och bli större. Mycket av arbetet som gjorts på den kreativa fronten har under 2021 gått in i framtida projekt som lanseras Q1 2022. Under hösten togs nya lifestylebilder, inför vår och höst. Målet är att alla som cyklar i urbana miljöer ska känna sig hemma i Hövdings kommunikation och därför är representation en stor del av vårt arbete. Representation matters! Men vi är ett litet bolag och behöver arbeta långsiktigt så vi jobbar med att steg för steg komplettera vårt bildmaterial med människor från olika delar av världen, i olika åldrar och med olika utseende.

”Tillsammans behöver vi nyttja alla kanaler vi har för att nå igenom bruset med det budskap vi vill att varumärket ska signalera. Det är ett pussel som behöver läggas och anpassas till aktuella ämnen på agendan. Vi måste hela tiden läsa av den marknad vi vill nå ut på.”

Anna Katarina Skogh,
Director of Marketing & Communication

BRANDBOOK

Förändringen i Tyskland under 2022 med agent i stället för distributör, innebar förberedande arbete där vi övertog den tyska webbshopen samt förberedde och utvecklade brandguide för att lätt kunna användas vid expansion och etablering på nya marknader. Med hjälp av en BrandBook med guidelines och inspiration till vad vi gjort och lyckats med på befintliga marknader inom såväl PR, sociala medier och annonsering, kan de monetära insatserna minskas och utöka möjligheterna för partners att på olika sätt prata om vår produkt i deras kanaler.

WEBB OCH SEO

Under 2021 gjordes ett omfattande SEO-projekt innehållande bland annat en sökords- och sökbetaendeanalys och en audit av hur väl hovding.com utnyttjar grundläggande SEO-aspekter. Detta arbete lägger grunden till att få ut mesta möjliga potential ur sökmotorerna genom en ökad närvaro inom områden med hög potential och efterfrågan. Något som ska generera mer relevant trafik till hemsida.

NYA MÅLGRUPPER

Influencer marketing har kommit att spela en stor roll när det gäller att testa av målgrupper och nå ut i en geografiskt bredare

kanal än vi normalt väljer att synas och för Hövding är det en kanal som är avgörande på nya marknader. Hövding blandar långsiktiga stora samarbeten med korta nedslag och mindre samarbeten. Ett exempel på större samarbete är med Säker Stil som har sträckt sig över två år.

UTÖKAD CONTENTPRODUKTION

Hövding har utökad produktionen av innehåll till våra sociala plattformar med nya externa samarbetspartners. Under året som gick samarbetade vi bland annat med Jens Lapidus och Daniels Lindström. Både som influencers, och för material till vårt eget innehåll. Dessa samarbeten reflekterar en inriktning med fler män och även personer som har annan bakgrund än som influencers. Under året har vi även fokuserat på att kommunicera proaktivt säkerhet i våra kanaler. Ett exempel är synlighet i mörker genom skalet Spectrum.

PRODUKT-PR

Hövding har fått bra genomslag i medierna under 2021 och bilder på de nya skal som kommunicerades under året har publicerats i en rad livsstilsmagasin både i Sverige och internationellt.

STOR SPRIDNING AV TESTRESULTAT

Hövding räknas fortfarande som en ny produkt på många marknader. I nyheten ligger en naturlig fråga kring hur väl den fungerar, och den frågan besvaras bäst av tredje part. När stora internationella och trovärdiga testinstitut testar Hövding har vi en unik möjlighet att prata om den överlägsna säkerhet som Hövding levererar. Under 2021 var det ett flertal stora internationella testinstitut som valde att testa Hövding och publicera sina rapporter. Om detta kan läsas på sidorna 20-23.

100 MILJONER

Flera av de internationella testerna fick under året stor medial uppmärksamhet. Det franska testet Certimoov fick spridning i medier runt om i Europa, och i Belgien utsågs Hövding till ”Bäst i test” av konsumentorganisationen Test Aankoop, baserat på de tester som Certimoov gjort med 47 olika cykelhjälm. I Tyskland spreds både Certimoov och ADACs test. ADAC gjorde även stunttest med Hövding. Bild och film från det testet fick en enorm spridning i de tyska medierna och publicerades i mer än 95 media och nådde ut till mer än 100 miljoner potentiella läsare.

HJÄRNHÄLSA & VÄRLDENS LÄNGSTA CATWALK

Hövding är en produkt vi gärna vill visa upp på event och på gator och torg, men med årets restriktioner var de flesta event inte möjliga att genomföra. Ett samarbete inleddes med Hjärnfonden för att samla in pengar till Hjärnfondens arbete med att finansiera svensk hjärnforskning. Genom kampanjen Ride safe vill Hjärnfonden och Hövding öka kunskapen om att hela livet sitter i hjärnan och att hjärnan behöver skyddas. Ett stort event genomfördes, Giro d’Stil Ride Safe. Med kläder från Boozt visade ett 30-tal svenska kända influencers fram senaste höstmodet på ”världens längsta catwalk”. Modevisningen skedde på cykel genom Stockholm under Stockholms modevecka och självklart använde alla cyklister Hövding.

SIGNUMPRISET

Hövding nominerades till det prestigefulla Signumpriset under sista kvartalet. Signumpriset delas ut till de nordiska varumärken som bäst vårdar och förvaltar sitt varumärke. Vinnaren tillkännages under 2022, men att bli nominerade tyder på att den kvalitativa långsiktighet Hövding har som målbild för varumärkesarbetet.



Ojämförlig mängd cykeldata

Flera intressanta forskningsprojekt har pågått under året och Hövdings expertis blir mer och mer etablerad som samarbetspartner när det gäller forskning om cyklisters säkerhet. Hövding besitter kompetens och ojämförlig mängd data som kan användas som underlag vid utveckling av säkrare infrastruktur för cyklisterna. Hövdings experter är även med i utvecklingen av standardisering och av tester för cykelhjälm.

AUTOMATISERAD HANTERING AV KUNDÄRENDEN

Under året har det utvecklats funktioner för att automatisera hanteringen av konsumentärenden. Hövdings App 2.0 har lanserats med funktionalitet för att automatiskt hantera alla slutkundsärenden på ett effektivt sätt. Tidigare krävde varje kundärende mycket manuellt arbete. Den nya automatiserade funktionen ger en bra grund för expansion på nya marknader.

BIDRAR MED EXPERTIS

Hövding har genom airbagsteknologin ett utmärkt skydd mot rotationsvåld.

Under 2021 har Hövding med sin expertis angående detta ingått i olika arbetsgrupper som arbetar för standardisering samt utveckling av tester av cykelhjälm. En av arbetsgrupperna där experter från Hövding bidrar är i EU:s standardiseringsarbete av cykelhjälm i organisationen CEN – Comité Européen de Normalisation, (European Committee for Standardization)

Hövdings experter är även med i SIS arbetsgrupp (Swedish Institute for Standards). SIS kommitté för hjälm är aktiv med att arbeta fram europeiska standarder för hjälm samt moderna provningsmetoder för bestämning av hjälms prestanda. Dessa standarder som SIS arbetar fram ska underlätta vid tillverkning, inköp och användande av produkter.

ROTATIONSVÅLD

En av de stora förändringarna i standarder som Hövding arbetar för är införandet av krav på att hjälm ska klara mer verkliga olyckor och så kallat rotationsvåld. Hövding som produkt har i oberoende tester visat sig ge överlägset skydd vid rotationsvåld.

DATA TILL FORSKNING

Under året har Hövding bidragit och deltagit i en rad olika forskningsprojekt där data från Hövding har använts. En studie vid Malmö Universitet visade tydligt att data från Hövdings användare kan visa problemområden, var olyckor händer och att insamlad data kan användas akademiskt samt vid utveckling av infrastruktur.

KÖPENHAMNS CYKELTRAFIK

Ett exempel där Hövding bidragit med data till forskning och kan bidra till grön omställning med effektiva infrastrukturförändringar till det bättre för cyklisterna, är ett projekt vid DTU (Danmarks Tekniske Universitet) och Köpenhamns Universitet. Med hjälp av data från cirka 300 000 cykelturer genomförda av cyklisterna med

Hövding, undersöker forskarna cykelinfrastrukturens betydelse för valet av cykelrutt. Forskarna har aldrig tidigare haft tillgång till en så stor mängd cykeldata vid forskning. Sammanfattningen av forskningen kan hjälpa till vid beslut angående utveckling av infrastruktur för cyklisterna och göra cykelvägarna mer attraktiva för cyklisterna.

”Vi är glada att bidra med vår expertis i olika arbetsgrupper för att utveckla standardisering och moderna provningsmetoder av cykelhjälm.”

Amin Malala, Development Manager

VARFÖR INTRÄFFAR OLYCKOR?

I samverkan med VTI (Statens Väg- och Transportforskningsinstitut) deltar Hövding i forskningsprojekt där Hövdings datainsamling bidrar till att öka kunskapen om varför cykelolyckor inträffar. Forskarna i projektet tar kontakt med personer som har fått sin Hövding aktiverad för att ta reda på varför en aktivering skett. Länsförsäkringars forskningsfond finansierar projektet.

SKYDDAR NACKEN

Under 2021 beviljades 350 000 kronor från Skyldfonden för att göra en studie angående hur Hövdings airbag för cyklisterna, förutom skyddar huvudet, även skyddar mot nackskador. Studien genomförs i samarbete med Lightness by Design AB som är specialister inom biomekanik, beräkningar och humanmodeller. Forskningsprojektet kallas ”Kunskapsbyggande metodstudie för att utvärdera skyddssystem för nackskadeprevention i cykelolyckor med numeriska simuleringar”. Skyldfonden har beviljat 510 000 SEK för fortsatt forskningsarbete under 2022.

UTVECKLAD ALGORITM

Arbetet med att utveckla Hövdings algoritm är ett kontinuerligt arbete och har en etablerad process som ständigt förbättrar produkten. Hövding 3 lanserades i september 2019 och efter ett år på marknaden fanns det en mängd data och kunskapsinsamling som gjorde att företaget i slutet av 2020 valde att släppa en ny algoritm. I algoritmen finns tusentals iscensatta olyckor med bland annat stuntpersoner.

Stabil produktion trots utmaningar

Arbetet under 2021 har haft fortsatt fokus på ständig utveckling och förbättring av produkten. Pandemin har satt spår och påverkat de globala transporterna, men genom starkt nätverk och proaktivt arbete har Hövdings leveranser under 2021 kunnat genomföras som planerat.

UPPDATERAD HÖVDING

Under året har företaget fortsatt att arbeta med att ständigt förbättra produkten, såväl hårdvara som mjukvara, såsom textil. Detta kontinuerliga arbete har tillsammans lett till bättre och stabilare produktion samt kostnadseffektiviseringar. Under året har det släppts två mjukvaruuppdateringar. Dessa har även distribuerats via Hövdings app. Detta är ett effektivt sätt som möjliggör snabb uppdatering av befintliga produkter direkt hos kunderna.

Hövdings produkt innehåller olika delkomponenter och delsystem som tillverkas tillsammans med olika underleverantörer och samarbetspartners. Japanska Nihon Plast är bolagets huvudpartner och är en av världens ledande airbagproducenter. Nihon Plast har fabriker på flera kontinenter, och för tillverkningen av Hövding 3.0 anlitas deras fabrik i Guangdong-provinsen i Kina. Där tillverkas airbagen, chassi, samt all slutmontering innan slutgiltig kvalitetskontroll. Vi arbetar tätt tillsammans med våra samarbetspartners.

HÖVDING APP OCH SERVICE

Även Hövding App har genomgått omfattande utveckling och har anpassats för IOS14 samt Android 10 och 11. Det har även implementerats en delningsfunktion där information kan delas direkt från Hövding App till sociala media såsom Facebook, Twitter och Instagram.

KVALITET

Hövding kontrollerar tillverkningskedjan och har direkt relation med många underleverantörer. Andra leverantörer av standardmaterial är kvalificerade av Nihon Plast, och uppfyller därmed deras normala krav som airbagtillverkare till japanska fordonsindustrin. Samtliga process- och tillverkningssteg utförs och kontrolleras enligt gällande kontrollplan och samtliga Hövdingar inspekteras innan leverans.

PANDEMINS UTMANINGAR

2021 har kantats av fortsatta stora utmaning inom försörjningskedjan för Hövding precis som för många andra företag. Bristen på halvledare och elektronik såväl som andra komponenter har fortsatt i pandemins spår. Styrkan av utvecklingskompetens inom huset har möjliggjort snabbt agerande, och vid behov även godkännande av alternativa elektroniska komponenter eller tillverkare, för att säkerställa en kontinuerlig produktion.

”Under året har vi fortsatt att arbeta med att ständigt förbättra produkten, såväl hårdvara som mjukvara. Detta kontinuerliga arbete har lett till stabilare produktion samt kostnadseffektiviseringar.”

Per Grönvall, Director of Operations and Development

TRANSPORT OCH LOGISTIK

Global transport och logistik har stått inför stora utmaningar med brist på containers såväl som nedstängning av hamnar och logistikhubbar med anledning av pandemin. Företagets erfarenhet och kompetens, tillsammans med ett starkt nätverk av lokala specialister i Asien, gjorde att Hövding lyckades få hem våra produkter i förväntad volym och takt under året och inga kunder drabbades av leveranssvårigheterna eller behövde stå utan Hövdingar. Fler transporter än tidigare år har gått med tåg till Europa.



Hövding's patentportfölj

Hövding har sedan starten av företaget arbetat aktivt med att skydda de innovationer som framkommit under utvecklingen av produkten och utökat patentportföljen. Det är ett ständigt pågående arbete som har hög prioritet. Under 2021 har Hövding's patentportfölj utökats med ytterligare patent.

VARUMÄRKEN/DOMÄNNAMN

Bolaget innehar ett antal varumärken som innehåller Hövding i olika kombinationer, inregistrerade i ett flertal länder. Bolagets beroende av sina varumärken finns även beskrivet under "Risker och riskhantering" i Förvaltningsberättelsen. Bolaget äger domännamnen hovding.com, hovding.se, hovding.de samt ytterligare domännamn innehållande ordet Hovding.

PATENT

Hövding arbetar aktivt med att skydda de innovationer som framkommit under utvecklingsarbetet. När en uppfinning skall skyddas i flera länder resulterar det i ett antal nationella patentsökningar som alla rör samma tekniska lösning – en så kallad patentfamilj. Status över samtliga patentfamiljer framgår av tabellen.

PATENTFAMILJ 1: "KRAGEN"

Patentfamilj 1 lämnades in 2006 och skyddar ett plagg med en däri anordnad airbag. Airbagen består av en del som skall skydda hals/nacke och en del som skall skydda huvudet.

Skyddsomfånget definieras även av att hals/nackdelen är konfigurerad till att börja blåsas upp före huvuddelen.

PATENTFAMILJ 2: "ALGORITMEN"

Patentfamilj 2 lämnades in 2009 och beskriver en möjlig metod, eller algoritm, för att styra uppblåsningen med hjälp av statistik och maskininlärning.

PATENTFAMILJ 3: "AIRBAGEN"

Patentfamilj 3 lämnades in 2011 och beskriver en airbag som består av två påsar – en invändig i ett gastätt material, och en slitstark ytterpåse. Ytterpåsen definierar själva hjälmformen, och innerpåsen är formad som en "finger"-struktur för att kunna åstadkomma en 3D-form.

PATENTFAMILJ 4: "STORLEKSANPASSNING"

Patentfamilj 4 lämnades in 2017 och beskriver hur hjälmens storlek kan anpassas.

PATENTFAMILJ 5: "INTELLIGENT ON/OFF"

Patentfamilj 5 lämnades in 2017 och beskriver hur ON/OFF-funktionen kan styras automatiskt. Med hjälp av denna uppfinning minskar risken att användareglömmet att slå på eller av sin Hövding.

PATENTFAMILJ 6: "INTELLIGENT SPÄNNE"

Patentfamilj 6 lämnades in 2017 och beskriver hur spännet kan utformas med intelligens för att skapa fler funktioner hos hjälmen.

PATENTFAMILJ 7: "KOMMUNIKATION"

Patentfamilj 7 lämnades in 2017 och beskriver hur hjälmen kommunicerar med sin omgivning, och ett antal funktioner som är associerade med detta.

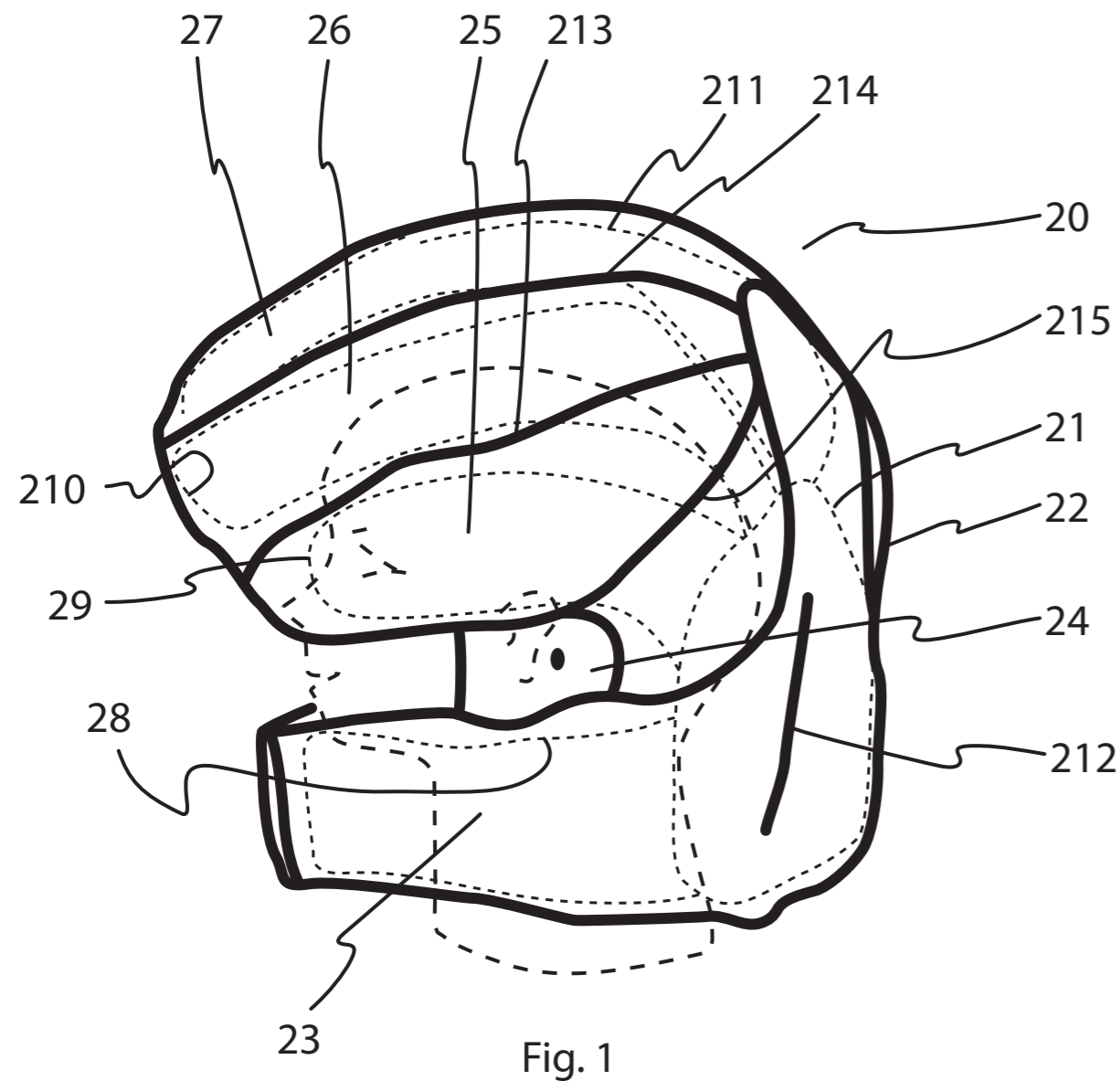
PATENTFAMILJ 8: "INTELLIGENT SPÄNNE-2"

Patentfamilj 8 lämnades in 2019 och beskriver mer detaljer och funktioner på spännet som möjliggör bra mekanisk lösning och kostnadseffektiv elektronisk konstruktion.

PATENTFAMILJ 9: "DATAINSAMLING"

Patentfamilj 9 lämnades in 2019 och beskriver de tjänster som möjliggörs av mobilapplikation och data från uppkopplade användare av Hövding 3.

Se **Appendix - patentlista** sid 66 för en komplett lista över Hövding's patent.



Hållbarhet

Ansvarsfullt företagande och hållbarhet är viktiga område och en förutsättning för att kunna skapa värde för kunder, medarbetare, ägare och samhälle. Vi vill bidra till en hållbar framtid genom att få ännu fler att välja cykeln som färdmedel. På Hövding vill vi, på de sätt vi kan, minimera negativa effekter av de fotavtryck vi sätter på planet.

Hövding vill få fler människor att cykla. Vi tror att cykling gör världen bättre - för stadsmiljön, för människors hälsa och för klimatet. Med Hövding 3 kom möjligheten med bluetoothhoppkoppling till en smartphone och skapade spännande funktioner och möjligheter både för cyklisten och insamlade data som kan bidra till utveckling av säkrare cykelstäder. Med hjälp av Hövding 3 har cyklister bidragit med information från miljontals cykelresor och värdefull kunskap om rörelsemönster i trafiken och utsatta områden och farozoner i de städer där cyklisterna rör sig. Hövding bidrar med insamlade kunskaper och data till flera olika forskningsprojekt i bland annat Sverige och Danmark. Cyklister med Hövding 3 har redan färdats en sträcka som tillsammans är längre än 200 varv runt jorden!

”Marknadsundersökningar visar att Hövdingköpare cyklar mer än vad de gjorde tidigare vilket både kan främja god hälsa och bättre miljö.”

TÅG OCH BÅT

Arbetet med globala transporter och logistik har stått inför stora utmaningar och effekter av pandemin med brist på containers samt nedstängning av hamnar och logistikhubbar. För Hövding har den ökade mängden tågtransporter från Asien under året, bidragit positivt när det gäller att minska miljöpåverkan. Hövding transporteras normalt främst med båt, men 2021 ökade andelen transporter med tåg.

DE GLOBALA MÅLEN

År 2015 enades 193 nationer om ett antal gemensamma punkter för att förändra världen till det bättre. Det blev de globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) vilket innebär att alla länder

ska arbeta tillsammans för att eliminera fattigdom, bekämpa orättvisor och tackla klimatförändringarna. Målen trädde i kraft 1 januari 2016. Följande av de 17 globala målen är de som Hövding valt att fokusera på:

Mål 3 - God hälsa och välbefinnande
Mål 5 - Jämställdhet
Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.
Mål 11 - Hållbara städer och samhällen.

Mål 3: Hövding är ett företag som arbetar för och uttrycker fördelarna med att cykla av hälso- och klimatskäl. Marknadsundersökningar visar även att Hövdingköpare cyklar mer än vad de gjorde tidigare vilket både kan främja god hälsa och bättre miljö.

Mål 5: Vi är ett företag som är stolta över att ha jämn könsfördelningen på arbetsplatsen och företagsidén föddes genom två unga kvinnliga innovatörer. Vi har en styrelse med 40 procents kvinnlig representation, kvinnlig VD sedan början av 2022 samt en jämställd ledningsgrupp. På Hövding strävar vi även efter mångfald.

Mål 8: Vi strävar efter sunda leverantörer och partners med bra arbetsvillkor. Hövding producerar sin produkt i Kina och vill göra det på ett hållbart sätt. Företaget vill även ha en arbetsmiljö som gör att det är en god arbetsplats.

Mål 11: Med hjälp av värdefulla och unika data från användare med Hövding 3, kan Hövding bidra till utveckling av säkrare infrastruktur för cyklister. Under året har Hövding redan samlat in en ansenlig mängd data och bidragit med kunskaper om cykling till en rad olika forskningsprojekt.



Omöjligt är möjligt

På Hövding är vi övertygade om att vår hjärna är en fantastisk skapelse, värd att skydda och vårda. Den bär erfarenheter från tidigare generationer. Den håller nyckeln till framtida generationer. Vårt arbete på Hövding är inte bara att med världens bästa cykelhjälm skydda, utan även att utmana status quo. Att påverka och inspirera. Att göra det omöjliga möjligt.



SOFIA SVENSSON

CEO

Född 1978. Anställd sedan 2022.

Utbildning & erfarenhet:

Sofia Svensson är civilingenjör i kemiteknik/technology management från Lunds universitet samt studier inom Industrial Management vid University of Cincinnati. Sofia har mångårig bakgrund inom Midway Holding och har även varit VD och koncernchef för Lammhult Design Group. Hennes senaste position var som Head of Strategic Business Development på Stena Metall AB.



PER HOLMQVIST

CFO

Född 1984. Anställd sedan 2021.

Utbildning & erfarenhet:

Civilingenjör i Industriell Ekonomi från Lunds Tekniska Högskola. Per Holmqvist har tidigare erfarenheter av ekonomistyrning från Processindustri, FMCG, Retail, E-commerce och fastigheter. Han har tidigare varit Business Controller på AkzoNobel och Orkla samt ansvarig för controllerfunktionerna inom Bygghemma Group samt Heimstaden AB.



PER GRÖNVALL

Director of Operations & Development

Född 1969. Anställd sedan 2016.

Utbildning & erfarenhet:

Per Grönvall har lång erfarenhet från ledande befattningar inom såväl produktutvecklande som tillverkande företag. Per Grönvall har varit VD för NOTE Lund AB och innehadet innan dess ett flertal olika roller inom bland annat utveckling och kvalitet hos Anoto.



ALEXANDRA LINDBERGH

Director of HR

Född 1979. Anställd sedan 2020

Utbildning & erfarenhet:

Tvåårig eftergymnasial utbildning som HR specialist. Alexandra har lång erfarenhet inom brett HR arbete på internationell nivå senast från Qlik.



ANNA-KATARINA SKOGH

Director of Marketing & Communication

Född 1976. Anställd sedan 2015.

Utbildning & erfarenhet:

Tvåårig eftergymnasial utbildning med inriktning på Media- och Informationsteknologi Technology Management. Reservofficer inom flygvapnet – Flygvapnets officershögskola. Anna-Katarina Skogh har erfarenhet från internationell marknadsföring och har tidigare varit Product Marketing Manager hos Sony Mobile Communications samt på Axis Communications. Hon har också varit verksam på ett antal marknadsförings- och kommunikationsbyråer.

Andra pågående uppdrag:

Styrelseledamot i PåHoj AB.



MIKAEL TANCRED

Director of Sales

Född 1981. Anställd sedan 2015.

Utbildning & erfarenhet:

4-årig högskoleutbildning inom management, ekonomi, kommunikation, marknadsföring och juridik. Mikael Tancred har varit verksam inom detaljhandeln och har bland annat varit butikschef hos Intersport och Redgreen. Mikael Tancred har även arbetat som Business Developer hos Perfect Place, ett bolag som arbetar med att hitta, designa och utveckla kontorslokaler för företag.

Styrelse

Styrelsen består för närvarande av fyra (4) ledamöter utan suppleanter. Fredrik Arp, Tony Grimaldi och Sandra Gadd är oberoende i förhållande till Huvudägarna. Helen Richenzhagen (Fosielund AB) representerar huvudägare i styrelsen och kan därför anses beroende i förhållande till dessa. Alla styrelseledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagets ledning.



FREDRIK ARP

Född 1953.
Styrelsens ordförande sedan 2020.

Utbildning & erfarenhet:

Civilekonom och ekon.dr.h.c vid Lunds Universitet. Fredrik Arp har bred erfarenhet från seniora operativa roller och har bland annat varit VD och koncernchef i PLM AB, Trelleborg AB samt Volvo Personvagnar AB. Tidigare styrelseerfarenheter inkluderar bland annat Thule AB (ordförande) och Technogym Spa (ledamot).

Andra pågående uppdrag:

Styrelseordförande i Bravida Holding AB, Nolato AB, Gränges AB och Arpsund AB. Styrelseledamot i Swedfund International AB.



TONY GRIMALDI

Född 1966. Styrelseledamot sedan 2019

Utbildning & erfarenhet:

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan. Master of Business Administration (MBA), Handelshögskolan i Stockholm. Tony Grimaldi har sedan flera år arbetat utomlands i ledande befattningar i Norden, Frankrike och Italien. Tony Grimaldis erfarenhet innefattar bland annat affärsutveckling av internationell distribution och produktionsenheter, lansering av internationell varumärkesstrategi och försäljningsorganisation samt omstrukturering av företag.

Andra pågående uppdrag:

VD och koncernchef i Cycleurope AB. Vice VD och styrelseledamot i Grimaldi Industri AB. Styrelseordförande i Cycleurope Sverige AB, Monark Exercise AB, CIE, Bryssel (Cycling Industries Europe). Styrelseledamot i SaltX Technology Holding AB (publ), Gymnastik och Idrottshögskolan (GIH), En Svensk Klassiker (ESK) samt World Federation of Sporting Goods Industry (WFSGI).



SANDRA GADD

Född 1983. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning & erfarenhet:

Master of Business Administration, Lund University

Andra pågående uppdrag:

Group CFO Boozt AB. Styrelseledamot Hållbar E-handel.



HELEN RICHENZHAGEN

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning & erfarenhet:

Master of Business & Administration och Situational Leadership, M-gruppen Corporate Governance, EFL Lund. Helén Richenzhagen har flerårig internationell erfarenhet från seniora positioner inom marknaden för snabbbrörliga konsumtionsvaror (FMCG-varor), främst i Europa, USA och Ostasien. Hon har även erfarenhet från frågor inom organisationsutveckling, internationell expansion och strategisk försäljning. Helén är Global Sales Director för TePe Munhygienprodukter AB där hon har haft en aktiv roll i bolagets utveckling och expansion utomlands.

Andra pågående uppdrag:

Global Sales Director och medlem av ledningsgruppen i TePe Munhygienprodukter AB. Styrelseledamot i TePe Nordic AB och TePe D-A- CH GmbH. Styrelseledamot i Lexington Group AB (publ).

Kapital- marknaden

Bolaget noterades den 16 juni 2015 på Nasdaq First North. Den 31 december 2021 var det totala börsvärdet 582 MSEK. Aktiekapitalet uppgick till 13 865 050 SEK och fördelar sig på 27 730 100 aktier. Aktiekursen vid årets utgång var 21,00 SEK per aktie. Antalet aktieägare vid årets slut var 1 589 stycken och av dem innehar de 10 största ägarna 77,9% av aktierna. Ingen utdelning lämnas för året.

AKTIEÄGARFÖRTECKNING

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	% ANDEL
Fosielund Holding AB	8 319 031	30,00%
Six Sis AG, W8IMY	5 498 018	19,83%
Herenco Holding AB	3 568 730	12,87%
Försäkringsbolaget, Avanza pension	921 348	3,32%
BNY Mellon SA/NV W8IMY	878 756	3,17%
Wikow invest AB	875 354	3,16%
Otterling, Lucas Lars Vilhelm	652 147	2,35%
Liljeroth Fastighets AB	484 338	1,75%
Nordnet pensionförsäkring AB	208 103	0,75%
Petterson, Jan	200 000	0,72%
Övriga aktieägare	6 124 275	22,09%
TOTALT	27 730 100	100,0%

AKTIE- OCH OPTIONSINNEHAV FÖR STYRELSE OCH LEDNING

NAMN	BEFATTNING	AKTIER	OPTIONER
Fredrik Arp	Styrelseordförande	-	100 000*
Tony Grimaldi	Styrelseledamot	-	-
Sandra Gadd	Styrelseledamot	2 531	-
Helen Richenzhagen	Styrelseledamot	-	-
Sofia Svensson	VD	-	-
Per Holmqvist	Ledningsgrupp	-	-
Per Grönvall	Ledningsgrupp	-	15 000
Alex Lindbergh	Ledningsgrupp	-	-
Anna-Katarina Skogh	Ledningsgrupp	-	6 200
Mikael Tancred	Ledningsgrupp	-	-

* Optioner utställda av Fosielund Holding AB

** Indirekt ägarskap via Safetech International Holding AB

Förvaltningsberättelse

VERKSAMHETEN

Hövding Sverige AB är ett svenskt bolag med säte i Malmö som utvecklar, säljer och marknadsför Hövding, världens första airbag för cyklister.

Produkten erbjuder överlägsen säkerhet i form av stötupptagningsförmåga samt skydd mot rotationsvåld, i förhållande till traditionella cykelhjälm. Den bärs som en krage kring halsen till skillnad från en traditionell cykelhjälm som bärs på huvudet.

Hövding adresserar en växande marknad på uppskattningsvis 150 miljoner cyklister enbart i Europa. Idag har Hövding ett globalt patentskydd, en produkt som genomgått omfattande tester samt erhållit europeisk CE-märkning.

Hövding har sedan starten sålt över 400 000 huvudskydd. Försäljning sker via återförsäljare, egen web shop samt distributörer och bolagets största geografiska marknader är Sverige, Danmark, Tyskland och Frankrike.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- Under året genomfördes en höjning av det rekommenderade priset i Hövdings marknader, vilket även stärkte Hövdings bruttomarginal.
- Hövdings största ägare offentliggjorde ett kontant budpliktsbud på 21 kronor per aktie till övriga aktieägare i Hövding.
- Sofia Svensson utsågs till ny VD för Hövding.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

För räkenskapsåret uppgick nettoomsättningen till 162 (152) MSEK. Antalet sålda hjälm var i linje med föregående år och uppgick till 96 239 (96 561). Bruttomarginalen ökade till 30% (23%). Den högre bruttomarginalen berodde på prisjusteringar, produktutveckling och effektivare varuförsörjning.

Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion 82,1% (81,3%), frakt och tullkostnader 4,5% (5,7%), kassation 0,5% (0,2%), avsättningar för framtida garantikostnader samt faktiska garantikostnader 12,9% (12,8%).

Fasta rörelsekostnader uppgick totalt till 81 (79) MSEK, varav 39 (37) MSEK var personalkostnader. VD bytet påverkade personalkostnaderna med en engångspost uppgående till 4 MSEK.

34 (36) MSEK avsåg övriga externa kostnader. Slutuppgörelsen med den tyska distributören påverkade övriga externa kostnader med en engångspost uppgående till 3 MSEK.

Kostnader av engångskaraktär uppgick totalt till 7 MSEK under 2021. Investeringar uppgående till 4 MSEK redovisades i rörelsens kostnader, och en motsvarande intäkt redovisades under övriga intäkter, i enlighet med aktiveringsmodellen enligt K3-regelverket. Rensat för poster av engångskaraktär samt investeringar var fasta rörelsekostnader 69 MSEK under 2021, vilket motsvarar en reduktion med 12% jämfört med föregående år.

EBITDA uppgick till -24 (-39) MSEK. Exklusive poster av engångskaraktär hade EBITDA varit -17 MSEK. Resultatet före skatt uppgick till -28 (-44) MSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar med -4 (-5) MSEK.

INVESTERINGAR

Under 2021 har 4 MSEK investerats i en ny digital plattform för reklamationshantering.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 31 (62) MSEK. Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -25 (-43) KSEK. Kassaflödet förklaras i huvudsak av negativt kassaflöde från den löpande verksamheten. Det är styrelsens bedömning att bolaget vid tidpunkten för publiceringen av årsredovisningen har likviditet för minst den kommande tolv månadersperioden.

ANSTÄLLDA

Per den 31 december 2021 uppgick antalet anställda till 38 (35) personer.

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM

Hövding har ett teckningsoptionsprogram som riktar sig till bolagets anställda. Teckningsperioden är 1 maj till 31 maj 2022. Programmet antogs av Årsstämman 2019 och antal utestående optioner uppgår till 94 286 st. Optionerna emitterades till marknadspris. Värderingen utfördes av ett oberoende institut i enlighet med Black & Scholes modell.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

- Fosielund meddelade utfallet av budpliktsbudet. Vid acceptfristens utgång ägde Fosielund 65% av aktierna i Hövding.
- Fosielund beviljade Hövding ett räntefritt hybridlån uppgående till 50 miljoner kronor med en löptid på 9 månader. Fosielund har rätt att använda lånet som betalning vid en framtida företrädesemission. Hövding kan besluta om återbetalning under lånets löptid. Om lånet inte konverterats till aktier eller återbetalts vid löptidens utgång omvandlas lånet till ett villkorat aktieägitillskott.
- Ryssland invaderade grannlandet Ukraina och många av världens länder svarade med fördömanden och omfattande

sanktioner mot rysk ekonomi. Omvärldsläget är mycket osäkert och de långsiktiga konsekvenserna för Hövdings del är svårbedömda. En direkt och omedelbar effekt är att tågtransporter från Asien till Europa inte längre är möjliga, vilket försämrar flexibiliteten i Hövdings varuförsörjning.

”2021 kännetecknades av stora operativa och finansiella förändringar. Resultatet förbättrades väsentligt, men det är en lång väg kvar och transformationen fortsätter i 2022.”

Per Holmqvist, CFO

RISKHANTERING

GENERELLA RISKER

Marknadsförutsättningar, konjunktur, finansiering, lagstiftning, politiska beslut, skador på varumärke, utlöpande patentskydd, störningar i försörjningskedja och samarbetspartners och konkurrenters agerande är exempel på faktorer som skulle kunna påverka Hövdings utveckling negativt. Styrelse och ledning följer kontinuerligt utvecklingen på dessa områden i syfte att om möjligt hantera bolagets riskexponering.

FINANSIELL RISKHANTERING

Bolaget har en väsentlig exponering mot utländsk valuta. Försäljning sker primärt i SEK samt EUR/DKK. Inköp görs i huvudsak i CNY samt SEK. Kortsiktig risk avseende leverantörsskulder i CNY säkras via terminskontrakt. Valutarisker på längre sikt hanteras om det är möjligt via prisjusteringar.

Bolaget har låga kreditförluster och exponeringen är spridd över många mindre återförsäljare. Större distributörsorder betalas generellt i förskott. Bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra kassaflödet för att minska likviditetsrisken och gör löpande prognoser.

FLERÅRSÖVERSIKT (TKR)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	161 686	152 517	112 919	92 535	56 695
Resultat efter finansiella poster	-27 680	-44 247	-50 928	-41 480	-40 988
Balansomslutning	90 599	114 212	78 765	95 716	58 723
Soliditet (%)	28%	46%	14,0%	65,0%	58,5%
Medeltal anställda	39	41	41	37	33

SEKm	SVERIGE		DANMARK		TYSKLAND		FRANKRIKE		ÖVRIGA		TOTALT	
	FY21	vsLY	FY21	vsLY	FY21	vsLY	FY21	vsLY	FY21	vsLY	FY21	vsLY
Enheter (st)	38,884	7%	27,868	2%	20,045	-24%	5,257	63%	4,185	28%	96,239	0%
Nettointäkter	68	14%	50	10%	29	-20%	7	62%	6	12%	160	6%
Bruttovinst	23	52%	17	43%	6	11%	1	64%	1	-26%	48	39%
Bruttomarginal	33%	33%	33%	30%	21%	39%	17%	2%	21%	-34%	30%	31%

RESULTATDISPOSITION (KR)

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserad vinst	-357 495 539
Överkursfond	385 516 769
Årets resultat	-27 679 772
	341 458

Styrelsen föreslår att:

I ny räkning överföres	341 458
	341 458

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.

Resultaträkning

RESULTATDISPOSITION (TKR)	NOT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER M.M.			
Nettoomsättning	3	161 686	152 517
Aktiverat arbete för egen räkning	12	4 488	0
Övriga rörelseintäkter	4	362	1 171
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		166 537	153 688
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-113 294	-118 071
Övriga externa kostnader	5,6	-34 336	-36 655
Personalkostnader	7	-39 350	-37 094
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-4 085	-5 193
Övriga rörelsekostnader	8	-3 083	-426
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-194 148	-197 439
RÖRELSERESULTAT		-27 611	-43 751
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	11	32
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-80	-529
SUMMA FINANSIELLA POSTER		-68	-496
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-27 680	-44 247
RESULTAT FÖRE SKATT		-27 680	-44 247
Skatt på årets resultat	11	0	0
ÅRETS RESULTAT		-27 680	-44 247
RESULTAT PER AKTIE FÖRE O EFTER UTSPÄDNING *			
Resultat per aktie		-1,00	-1,82
Antal aktier, genomsnitt		27 730 100	24 368 053
Antal aktier per balansdagen		27 730 100	27 730 100

* Det finns teckningsoptionsprogram som kan medföra utspädning, men då periodens resultat är negativt uppstår ej någon utspädningseffekt (se definition av resultat per aktie efter utspädning).

Balansräkning

TILLGÅNGAR (TKR)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utvecklingsutgifter	12	11 170	9 671
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	13	2 818	2 387
		13 988	12 058
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier, verktyg och installationer	14	1 422	1 835
		1 422	1 835
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	15	52	52
		52	52
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		15 462	13 945
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER M.M.			
Handelsvaror		24 082	18 328
		24 082	18 328
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		14 818	15 642
Skattefordringar		1 020	892
Övriga fordringar		2 823	2 450
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	1 368	931
		20 028	19 915
KASSA OCH BANK			
		31 028	62 024
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		75 138	100 268
SUMMA TILLGÅNGAR		90 599	114 213

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		13 865	13 865
Fond för utvecklingsutgifter	17	11 170	9 671
		25 035	23 536
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		385 517	385 992
Balanserad vinst		-357 496	-312 225
Årets resultat		-27 680	-44 247
		341	29 520
SUMMA EGET KAPITAL		25 377	53 056
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	18	11 216	10 143
SUMMA AVSÄTTNINGAR		11 216	10 143
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		39 017	38 002
Övriga skulder		1 115	4 633
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	13 876	8 378
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		54 007	51 013
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		90 599	114 213

Förändring i eget kapital

(TKR)	AKTIEKAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS-UTGIFTER	ÖVERKURSFOND	BALANSERAD VINST INKL. ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång 2020-01-01	22 281	13 725	303 428	-328 075	11 359
Nedsättning aktiekapital	-11 796			11 796	0
Nyemission	3 380		86 916		90 296
Emissionskostnader			-4 352		-4 352
Förändring fond för utvecklingsutgifter avskrivning		-4 054		4 054	0
Årets resultat				-44 247	-44 247
EGET KAPITAL 2020-12-31	13 865	9 671	385 992	-356 472	53 056
Belopp vid årets ingång 2021-01-01	13 865	9 671	385 992	-356 472	53 056
Förändring fond för utvecklingsutgifter aktivering		4 488		-4 488	
Förändring fond för utvecklingsutgifter avskrivning		-2 989		2 989	
Omklassificering			-475	475	
Årets resultat				-27 680	-27 680
EGET KAPITAL 2021-12-31	13 865	11 170	385 517	-385 175	25 377

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM	TECKNINGS-OPTIONS-PROGRAM	ANTALET AKTIER TECKANDE OPTIONER BERÄTTIGAR TILL	TECKNINGS-PERIOD	TECKNINGS-KURS I KR FÖR TECKNINGEN AV AKTIER VID UTNYTTJANDE AV OPTIONERNA	ANTALET ANSTÄLLDA SOM DELTAR I PROGRAM
	TO2019/2022	99 943	1 maj 2022-31 maj 2022	30,80 SEK	15

Kassaflödesanalys

(TKR)	NOT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-27 611	-43 751
Erhållen ränta		11	32
Erlagd ränta		-80	-528
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	5 158	4 879
Betalda skatter		-128	-117
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-22 650	-39 485
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-5 754	2 520
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		15	-260
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		2 994	-5 935
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-25 395	-43 160
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-5 397	-1 047
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-204	-66
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-5 601	-1 113
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission efter emissionskostnader		0	85 944
Teckningsoptioner		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		0	85 944
ÅRETS KASSAFLÖDE		-30 997	41 671
Likvida medel vid årets början		62 024	20 353
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	21	31 028	62 024

Tilläggs- upplysningar

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) tillämpas vid upprättandet av finansiella rapporter.

REDOVISNINGSVÄRDE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr om inget annat anges.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter avseende försäljning av varor redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med äganderätten till varorna har övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella och immateriella anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas.

- Balanserade utvecklingsutgifter 5 år
- Patent 10 år
- Inventarier 5 år
- Verktyg 3–10 år

EGENUTVECKLADE IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Utvecklingsutgifter redovisas enligt aktiveringsmodellen som immateriell anläggningstillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången,

- det är sannolikt att tillgången kommer att generera intäkter eller leda till kostnadsbesparingar,
- utgifterna kan beräknas på ett tillfredsställande sätt.

Anskaffningsvärdet för en internt utvecklad immateriell tillgång utgörs av de hänförliga utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Internt utvecklad immateriell tillgång skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden, vilken uppgår till 5 år och motiveras av de kommande tillförlitliga värdena minst under denna tid. Avskrivningarna påbörjades när utvecklingsprojektet övergick till implementeringsfas.

FINANSIELL INSTRUMENT

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelse har reglerats eller på annat sätt upphört.

LEASING

Samtliga leasingavtal klassificeras som operationell leasing vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

NEDSKRIVNINGAR

Skulle en indikation om en värdenedgång beträffande en tillgång föreligga fastställs dess återvinningsvärde. Överstiger tillgångens bokförda värde återvinningsvärdet skrivs tillgången ner till detta värde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av marknadsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet definieras som nuvärdet av de uppskattade framtida betalningar som tillgången genererar. Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen.

INKOMSTSKATTER

Fordran och skuld som avser aktuell skatt samt uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas endast

om bolaget har legal rätt till kvittning. Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatten redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall den avser poster som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

VARULAGER M.M.

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet har först-in-först-ut-principen tillämpats.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har redovisats i resultaträkningen.

LEVERANTÖRSSKULDER

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. När avgiften är betald har företaget inga ytterligare förpliktelser. Avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i takt med att pensionen tjänats in.

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Inga långfristiga ersättningar till anställda förekommer.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
Norden	121 108	106 902
Övriga Europa	40 578	45 615
SUMMA	161 686	152 517

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
Erhållna statliga bidrag från tillväxtverket	0	738
Övriga rörelseintäkter	362	434
SUMMA	362	1 171

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Ersättningar vid uppsägning utgår då bolaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger bolaget en framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när bolaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

AKTIERELATERAD ERSÄTTNING

Inga aktierelaterade ersättningar förekommer.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när bolaget har eller kan anses ha en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Bolaget gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

BALANSERADE UTGIFTER OCH PATENT

Varje år prövas om det finns någon indikation på att balanserade utgifter och patentens värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation, alternativt för ej färdigställda balanserade utvecklingsutgifter, så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det lägsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

GARANTIAVSÄTTNING

Övriga avsättningar som avser garantiåtagande för framtida kostnader avseende reklamationsanspråk, redovisas till det uppskattade belopp som krävs för att reglera åtagandet på balansdagen. Avsättningen baseras på en kalkyl som värderas månadsvis där hänsyn tas till sålda enheter och utestående garantitid.

NOT 5 LEASINGAVGIFTER	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
OPERATIONELL LEASING, INKL. HYRA FÖR LOKAL		
Leasingavgifter, årets kostnad	545	1 711
ÅTERSTÅENDE LEASINGAVGIFTER FÖRFALLER ENLIGT FÖLJANDE:		
Inom ett år	1 147	145
Senare än ett år men inom fem år	602	2 031
Senare än fem år	0	0
SUMMA	1 749	2 176

Hysesavtalen avser leasingbilar, skrivare och lokalhyra.

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
ARVODEN OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR		
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdraget	274	305
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	50	36
Skatterådgivning	122	90
Övriga tjänster	126	135
SUMMA	572	566

NOT 7 PERSONAL	2021-01-01 - 2021-12-31		2020-01-01 - 2020-12-31	
	Löner och andra ersättningar (varav rörliga ersättningar)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav rörliga ersättningar)	Pensionskostnader
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR				
Styrelseledamöter och VD	3 473 431	372 780	3 673 189	372 780
Övriga anställda	22 674 208	2 645 402	23 401 397	2 638 309
SUMMA	26 147 639	3 018 182	27 074 586	3 011 089

MEDELTALET ANSTÄLLDA	2021-01-01 - 2021-12-31		2020-01-01 - 2020-12-31	
	Varav kvinnor	Varav män	Varav kvinnor	Varav män
	Antal anställda 39		Antal anställda 41	
Sverige	14	24	20	19
Storbritannien	0	0	0	1
Danmark	1	0	1	0
SUMMA	15	24	21	20

FÖRETAGSLEDNINGEN	2021-01-01 - 2021-12-31		2020-01-01 - 2020-12-31	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelsen	2	3	2	3
VD och övriga företagsledningen	3	3	2	4

Inga tecknade avtal avseende avgångsvederlag förekommer i bolaget.

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Valutakursförlust	-3 083	-426
SUMMA	-3 083	-426

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Ränteintäkter övriga	11	32
SUMMA	11	32

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Räntekostnader bank	-23	-83
Ränteintäkter övriga	-57	-446
SUMMA	-80	-529

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Skattemässiga underskottsavdrag uppgår per den 31 december 2020 till 380 832 tkr (332 378 tkr). Samtliga underskottsavdrag löper utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran har värderats till 0 kr med hänsyn till osäkerheter i tiden som underskottet kan förväntas utnyttjas. Övrig information se not 1 "Inkomstskatter".		
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	0	0
SUMMA	0	0

TEORETISK SKATT	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Redovisat resultat före skatt	-27 680	-44 247
Skatt enligt gällande skattesats	5 702	9 469
AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT		
Ej avdragsgilla kostnader	-326	-31
Ej värderade underskottsavdrag	-5 635	-9 438
SUMMA	0	0

NOT 12 BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	64 344	64 344
Aktivering	4 488	0
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	68 832	64 344
Ingående avskrivningar	-54 673	-50 619
Årets avskrivningar	-2 989	-4 054
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-57 662	-54 673
REDOVISAT VÄRDE	11 170	9 671

NOT 13 PATENT OCH VARUMÄRKEN	2022-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	4 420	3 374
Aktivering	910	1 047
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	5 329	4 421
Ingående avskrivningar	-2 033	-1 600
Årets avskrivningar	-479	-434
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-2 512	-2 034
REDOVISAT VÄRDE	2 818	2 387

NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 097	5 031
Aktivering	204	66
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	5 301	5 097
Ingående avskrivningar	-3 262	-2 557
Årets avskrivningar	-617	-705
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-3 879	-3 262
REDOVISAT VÄRDE	1 422	1 835

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	2021-12-31	2020-12-31
FÖRETAG	SÄTE	
Hövding Inc	Delaware, USA	52
Bolaget är vilande och varken har eller har haft någon verksamhet. Bolaget ägs till 100% av Hövding Sverige AB (publ).		
Ingående anskaffningsvärde	52	52
REDOVISAT VÄRDE	52	52

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetald försäkring	309	190
Förutbetald programvara	180	383
Förutbetalda hyror	331	314
Övriga förutbetalda kostnader	548	44
REDOVISAT VÄRDE	1 368	931

NOT 17 FOND FÖR UTVECKLINGSUTGIFTER	2021-12-31	2020-12-31
Belopp vid årets ingång	9 671	13 725
Aktivering	4 488	0
Årets avskrivningar	-2 989	-4 054
REDOVISAT VÄRDE	11 170	9 671

NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde	10 143	10 457
Ny avsättning	15 712	15 139
Återförd avsättning	-14 640	-15 453
REDOVISAT VÄRDE	11 215	10 143

Övriga avsättningar avser garantireserv för framtida reklamationsanspråk.

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	2021-12-31	2020-12-31
Personalrelaterade kostnader	7 546	6 262
Upparbetat styrelsearvode inklusive sociala avgifter	887	820
Kundrelaterade kostnader	4 009	714
Övriga upplupna kostnader	1 434	582
REDOVISAT VÄRDE	13 876	8 378

NOT 20 EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER	2021-12-31	2020-12-31
Avskrivningar	-4 085	-5 193
Förändring garantireserv	-1 073	314
SUMMA	-5 158	-4 879

NOT 21 LIKVIDA MEDEL	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	31 028	62 024
SUMMA LIKVIDA MEDEL	31 028	62 024

Övriga upplysningar

MALMÖ DEN DAG SOM FRAMGÅR AV VÅR ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT

FREDRIK ARP
Ordförande

SOFIA SVENSSON
Verkställande direktör

TONY GRIMALDI

SANDRA GADD

HELEN RICHENZHAGEN

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS MALMÖ DEN DAG SOM FRAMGÅR AV MIN ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

OLA BJÄREHÄLL
Auktoriserad revisor

NOT 22 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Utöver ersättningar till ledande befattningshavare och styrelse har bolaget inte haft några transaktioner med närstående under räkenskapsåret.

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER	2021-12-31	2020-12-31
AVSEENDE KORTFRISTIG SKULD TILL KREDITINSTITUT		
Företagsinteckning	7 000	7 000
EVENTUALFÖRPLIKTELSER		
Garanti till Euroclear	50	50
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	50	50

NOT 24 DEFINITION AV NYCKELTAL

SOLIDITET
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

BRUTTOMARGINAL
Intäkter reducerat med kostnad såld vara.

EBITDA
Resultat före avskrivningar och finansiella poster.

KOSTNAD SÅLD VARA
Kostnad för produktion, frakt, tull, ev nedskrivning samt garantikostnad för sålda hjälmar.

RESULTAT PER AKTIER FÖRE UTSPÄDNING
Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING
Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Hövding Sverige AB (publ)

Org.nr. 556708-0303

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Hövding Sverige AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 46-61 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Hövding Sverige AB (publ)s finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Hövding Sverige AB (publ).

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Hövding Sverige AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-45 och 64-70. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med

verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Hövding Sverige AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Hövding Sverige AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon

styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

OLA BJÄREHÄLL
Auktoriserad revisor



Referenser

1. Annals of Biomedical Engineering, "Modeling and optimization of airbag helmets for preventing head injuries" (2016)
2. Folksam, 2012, Nytt test visar: Stora brister bland de populäraste hjälmarna
3. Folksams test av cykelhjälmarna (2015)
4. European Cyclist Federation (2020)
5. Statista, Market size of the global cycling clothing market from 2017 to 2025
6. Cheetah data, Report on Global Development of Bike-sharing (2018)
7. Bicycle market growth, trends, and forecasts (2020-2025)
8. Svenska Cykelbranschen (2020/2021)
9. Statista - Number of electric bicycles sold in the European Union (EU-28) from 2006 to 2019 (2021)
10. Colibi and Coliped, European Bicycle Market (2017)
11. Spokefly, Top 10 Countries with most bicycles per Capita (2015)
12. Statista - Size of the global market for electric bicycles in 2017 and 2025
13. The Guardian, Older Dutch cyclists warned after rise in electric bike deaths
14. Visionen för Nollvisionen, vad vet vi nu om framtidens trafiksäkerhet? (2019)
15. Trafikverket (Nationella cykelboksutredningen) (2019)
16. Göteborgsposten, Få cykelhjälmarna håller måttet
17. Cheetah data, Report on Global Development of Bike-sharing (2018)
18. CNET, Bike sharing is going global but regulations could tie it down (2018)
19. American Public Health Association, Public Bicycle Share Programs and Head Injuries
20. ECF, Bigger than Denmark: Economic benefits of cycling in the EU-27 (2013)

Appendix - patentlista

HÖVDING SVERIGE AB PATENTFAMILJ 1

ÄRENDE	PATENTNR	WSTATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960001DE	1947 966	Patent	06812941.0		Tyskland	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
E83960001ES	1947 966	Patent	06812941.0		Spanien	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
E83960001FR	1947966	Patent	06812941.0		Frankrike	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
E83960001GB	1947966	Patent	06812941.0		Storbritannien	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
E83960001IT	1947 966	Patent	06812941.0	2013-02-27	Italien	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
E83960001NL	1947 966	Patent	06812941.0		Nederländerna	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
E83960001SE	1947 966	Patent	06812941.0		Sverige	2006-10-26	2012-11-28	2026-10-26
P83960001	529 288	Patent	0502437-7	2005-10-26	Sverige		2007-06-19	2025-10-26
P83960001AU	2006306841	Patent	2006306841	2006-10-26	Australien	2006-10-26	2011-10-13	2026-10-26
P83960001CA	2 626 388	Patent	2 626 388	2006-10-26	Canada	2006-10-26	2014-07-15	2026-10-26
P83960001CN	CN 101296629 B	Patent	200680039715.1	2006-10-26	Kina	2006-10-26	2012-02-01	2026-10-26
P83960001IN	286659	Patent	3210/DELNP/2008	2006-10-26	Indien	2006-10-26	2017-08-25	2026-10-26
P83960001JP	5064403	Patent	2008-537642	2006-10-26	Japan	2006-10-26	2012-08-17	2026-10-26
P83960001KR	10-1302175	Patent	10-2008-7011820	2008-05-16	Sydkorea	2006-10-26	2013-08-26	2026-10-26
P83960001RU	2427295	Patent	2008119081	2006-10-26	Ryssland	2006-10-26	2011-08-27	2026-10-26
P83960001US	8402568	Patent	12/091 278	2006-10-26	USA	2006-10-26	2013-03-26	2028-09-23
P83961001CN	ZL 201110393940.8	Patent	201110393940.8	2011-12-01	Kina	2006-10-26	2016-06-29	2026-10-26

PATENTFAMILJ 2

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960002DE	60 2009 037 315.3	Patent	09780729.1	2016-06-15	Tyskland	2009-07-16	2016-03-30	2029-07-16
E83960002FR	2313814	Patent	09780729.1		Frankrike	2009-07-16	2016-03-30	2029-07-16
E83960002GB	2313814	Patent	09780729.1	2016-06-15	Storbritannien	2009-07-16	2016-03-30	2029-07-16

PATENTFAMILJ 3

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960006DE	60 2011 040 495.4	Patent	11829687.0	2017-11-06	Tyskland	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
E83960006ES	2621297	Patent	11829687.0	2017-10-17	Spanien	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
E83960006FR	2621297	Patent	11829687.0	2017-10-11	Frankrike	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
E83960006GB	2621297	Patent	11829687.0	2017-09-28	Storbritannien	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
E83960006IT	2621297	Patent	11829687.0	2017-11-03	Italien	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
E83960006NL	2621297	Patent	11829687.0	2017-11-08	Nederländerna	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
E83960006SE	2621297	Patent	11829687.0	2017-10-11	Sverige	2011-09-29	2017-08-09	2031-09-29
P83960006CN	CN 103153102 B	Patent	201180047413.X	2013-03-29	Kina	2011-09-29	2015-04-08	2031-09-28
P83960006IN	368900	Patent	3494/DELNP/2013	2013-04-18	Indien	2011-09-29	2021-06-09	2031-09-28
P83960006JP	5908911	Patent	2013-531534	2013-03-28	Japan	2011-09-29	2016-04-01	2031-09-28
P83960006US	10/390,580	Patent	13/823,986	2013-03-15	USA	2011-09-29	2019-08-27	2032-06-12

PATENTFAMILJ 4

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960011		Patentansökan	18825454.4	2020-01-23	EPO		2018-06-28	2038-06-28
P83960011	543761	Patent	1750844-1	2017-06-29	Sverige		2021-07-13	2037-06-29
P83960011AU		Patentansökan	2018291547	2019-11-28	Australien		2018-06-28	2038-06-28
P83960011CA		Patentansökan	3,065,097	2019-11-26	Canada		2018-06-28	2038-06-28
P83960011CN		Patentansökan	201880043491.4	2019-12-27	Kina		2018-06-28	
P83960011IN		Patentansökan	202017001013	2020-01-09	Indien		2018-06-28	
P83960011JP		Patentansökan	2019-572720	2019-12-25	Japan		2018-06-28	
P83960011KR		Patentansökan	10-2019-7038210	2019-12-24	Sydkorea		2018-06-28	
P83960011RU		Patentansökan	2019140351	2019-12-09	Ryssland		2018-06-28	
P83960011US		Patentansökan	16/625,356	2019-12-20	USA		2018-06-28	

PATENTFAMILJ 5

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960012		Patentansökan	18824728.2	2020-01-23	EPO	2018-06-28		2038-06-28
P83960012CN		Patentansökan	201880043676.5	2019-12-27	Kina	2018-06-28		
P83960012IN		Patentansökan	202017000691	2020-01-07	Indien	2018-06-28		
P83960012US		Patentansökan	16/626,605	2019-12-26	USA	2018-06-28		

PATENTFAMILJ 6

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960013		Patentansökan	18824471.9	2020-01-23	EPO	2018-06-28		2038-06-28
P83960013	540988	Patent	1750846-6	2017-06-29	Sverige		2019-02-19	2037-06-29

PATENTFAMILJ 7

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960014		Patentansökan	18825360.3	2020-01-23	EPO	2018-06-28		2038-06-28
P83960014	543798	Patent	1750847-4	2017-06-29	Sverige		2021-07-27	2037-06-29
P83960014AU		Patentansökan	2018291549	2019-11-28	Australien	2018-06-28		2038-06-28
P83960014CA		Patentansökan	3,064,991	2019-11-26	Canada	2018-06-28		2038-06-28
P83960014CN		Patentansökan	201880043486.3	2019-12-27	Kina	2018-06-28		
P83960014IN		Patentansökan	202017001495	2020-01-13	Indien	2018-06-28		
P83960014JP		Patentansökan	2019-572722	2019-12-25	Japan	2018-06-28		
P83960014KR		Patentansökan	10-2019-7038228	2019-12-24	Sydkorea	2018-06-28		
P83960014RU		Patentansökan	2019140372	2019-12-09	Ryssland	2018-06-28		
P83960014US		Patentansökan	16/626,929	2019-12-27	USA	2018-06-28		

PATENTFAMILJ 8

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960015		Patentansökan	20741569.6	2021-08-17	EPO	2020-01-16		2040-01-16
P83960015	543 986	Patent	1950058-6	2019-01-17	Sverige		2021-10-19	2039-01-17
P83960015AU		Patentansökan	2020209354	2021-05-31	Australien	2020-01-16		2040-01-16
P83960015BR		Patentansökan	1120210140387	2021-07-16	Brasilien	2020-01-16		2040-01-16
P83960015CA		Patentansökan	3,121,633	2021-05-31	Canada	2020-01-16		2040-01-16
P83960015CN		Patentansökan	202080007661.0	2021-06-30	Kina	2020-01-16		
P83960015IN		Patentansökan	202117027837	2021-06-21	Indien	2020-01-16		
P83960015US		Patentansökan	17/414,227	2021-06-15	USA	2020-01-16		

PATENTFAMILJ 9

ÄRENDE	PATENTNR	STATUS	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	LAND	INT INLÄMNAD	BEVILJAD	SLUTDAG
E83960016		Patentansökan	20767407.8	2021-09-13	EPO	2020-02-28		2040-02-28
P83960016	543224	Patent	1950269-9	2019-03-01	Sverige		2020-10-27	2039-03-01
P83960016AU		Patentansökan	2020231807	2021-09-01	Australien	2020-02-28		2040-02-28
P83960016BR		Patentansökan	1120210174311	2021-09-01	Brasilien	2020-02-28		2040-02-28
P83960016CA		Patentansökan	3,131,417	2021-08-24	Canada	2020-02-28		2040-02-28
P83960016CN		Patentansökan	202080018035.1	2021-09-01	Kina	2020-02-28		
P83960016IN		Patentansökan	202117040435	2021-09-06	Indien	2020-02-28		
P83960016US		Patentansökan	17/433,990	2021-08-25	USA	2020-02-28		

Hövding

Hövding Sverige AB | Bergsgatan 33, 214 22 Malmö | 040-236 868 | hovding.com