



au
ga | Group

STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO
ATASKAITA

2021

2020 m. balandžio mėn. AUGA group, AB (toliau – Bendrovė) paskelbė penkerių metų verslo strategiją. Pagrindiniai Bendrovės strategijos tikslai išlieka:

- didinti efektyvumą visuose verslo segmentuose;
- sukurti naują tvaraus ekologiško maisto gamybos modelį – tvaraus ekologiško maisto architektūrą (TEMA) ir sumažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas diegiant inovacijas.

Efektyvumo darbotvarkė

2021 m. Bendrovė ir jos dukterinės įmonės (toliau – Grupė arba „AUGA group“) tęsė investicijas į esamų verslo segmentų efektyvumą. Grybų auginimo srityje buvo dedamos pastangos į komposto kokybės gerinimą, žaliavų (tokių kaip durpės ir šiaudai) tvarkymą, taip pat į naujų rinkos galimybių Vidurio Europoje plėtrą ekologiškai grybų produkcijai. Augalininkystėje buvo tobulinamas ūkio veiklų organizavimas, tai lėmė, kad pagrindinių pelnų užtikrinančių kultūrų kaštų struktūrą pavyko išlaikyti 2020 m. lygyje.

Šios pastangos neturėjo įtakos finansiniams rezultatams (15,6 mln. Eur grynojo nuostolio, 9,1 mln. Eur EBITDA), nes ilgalaikis COVID-19 poveikis darbo jėgos trūkumui ir stichiniai karščiai 2021 m. vasarą neigiamai paveikė du pelningiausius Grupės verslo, t.y. augalininkystės ir grybų auginimo, segmentus.

Nepalankios oro sąlygos turėjo neigiamos įtakos pasėlių auginimo kokybei bei derliui. Tai neleido įvykdyti pagrindinio segmento efektyvumo darbotvarkės tikslo – prilyginti ekologiškų kviečių kaštų struktūros rodiklius konvencinių lygiui.

Grybų auginimo segmente teko susidurti su gamybiniais iššūkiais, susijusiais su nebūdinga sezonui aukšta temperatūra ir jau minėtu darbo jėgos trūkumu pandemijos laikotarpiu. Tai tiesiogiai sumažino pagrindinio efektyvumo darbotvarkės prioriteto įgyvendinimo galimybę – didinti ekologiškų grybų dalį Bendrovės pardavimų balanse, keliamą nuo 2020 m. balandžio mėn.

Minėtų veiksnių visuma lėmė, kad 2021 m. Grupės EBITDA lyginant su 2020 m. sumažėjo 11,8 mln. EUR.

EBITDA sumažėjimas nepalankiai paveikė Bendrovės galimybes investuoti į inovacijas. Siekiant suderinti kasdienes finansinius poreikius ir finansavimą, reikalingą strategijos įgyvendinimui, Grupės strateginiai prioritetai buvo atidžiai peržiūrėti, vertinant juos pagal ekonominio ir CO₂ e taupymo efekto santykio naudingumą. Vadovybė sutelkė visas pastangas, kad būtų užtikrintas minimalus investicijų poreikis efektyvumo ir inovacijų darbotvarkių vykdymui. Finansavimo sutartys su UAB Medicinos banku ir UAB Valstybės investicijų valdymo agentūra padėjo užtikrinti 10 mln. EUR lėšų šių tikslų įgyvendinimui. Toks sprendimo būdas įgavo papildomos reikšmės verslo aplinkoje, kurioje maisto ir energetinis saugumas įgauna precedento neturinčią svarbą.

Inovacijų darbotvarkė

Atsižvelgdama į 2021 m. ekonominę padėtį, kuriai turėjo įtakos tiek ilgalaikiai COVID-19 padariniai, tiek ir pastarojo meto pokyčiai energetikos rinkoje, Bendrovės nepriklausoma valdyba (toliau – Valdyba) ir toliau norėtų pabrėžti tvaraus ekologiško maisto architektūros (TEMA) svarbą verslo gyvybingumui ir konkurencingumui. Planuojama architektūra – tai būdas užtikrinti verslo atsparumą tiekimo grandinės iššūkiams ir sparčiai didėjančioms energijos kainoms.



Atsižvelgiant į tai, jog šis verslo modelis sudaro pagrindą autonomiškoms ūkininkavimo veikloms, kurios ne tik prisideda prie CO₂ e pėdsako neutralizavimo, bet ir vykdo veiklą iš atsinaujinančių energijos šaltinių, gaunamų iš visos Grupės mastu susidarančių atliekų, labai svarbu, kad Grupė dėtų visas pastangas įdarbinti pilnos apimties technologinius veiklos pajėgumus. Technologijų plėtros tempas yra pagrindinis veiksnys, padėsiantis stiprinti „AUGA group“ ūkininkavimo veiklą kaip atsparią ir savarankišką verslo struktūrą, mažiau imlią išorės veiksnių poveikiui.

„AUGA group“ mokslinių tyrimų ir technologinės plėtros komanda per 2021 m. pasiekė proveržį traktorių technologijos srityje. 2021 m. rugsėjį pristatytas pirmasis pasaulyje nulinių emisijų biometanu ir elektra varomas traktorius „AUGA M1“, skirtas profesionaliam naudojimui, galintis nepertraukiamai dirbti laukuose 12 valandų. Šis pristatymas sulaukė pasaulinio atgarsio žiniasklaidoje ir ūkininkų bendruomenėse daugiau nei 25 šalyse. 2021 m. Baltijos šalių tvarumo ir inovacijų apdovanojimuose Bendrovės pristatyta technologija taip pat pripažinta žaliųjų inovacijų kategorijos nugalėtoja.

Kartu su 2022 m. planuojama biometano gamybos infrastruktūra „AUGA M1“ galės užpildyti biometano technologijų ciklą ir veiksmingai išspręsti vieną iš trijų „AUGA group“ ūkininkavimo veiklos taršos šaltinių.

Todėl Valdyba palankiai vertina Grupės planus:

- pradėti biometano gamybos veiklą 3-uose padaliniuose 2022 m. IV ketv.;
- 2022 m. IV ketv. išbandyti iki 10 biometanu varomų traktorių;
- užbaigti specializuotos pašarų technologijos bandymus 2022 m.

Tikėtina, kad ateities tvaraus ūkininkavimo technologijų komercializavimas bus vykdomas taikant dalijimosi su bendruomenėmis principą. Šis bendradarbiavimo būdas ūkininkams, kurie vykdo veiklą už dabartinių "AUGA group" bendruomenių ribų, užtikrintų laisvesnę prieigą prie AUGA vystomų technologijų. Dalijimasis technologijomis, kaip paslauga, galėtų tapti nauju tvaraus ekologiško maisto gamybos būdu, kuris įgytų papildomą verslo atsparumo konkurencinę savybę, taikant žiedinės ekonomikos principus ir tvariai užtikrinant nuolatinį maistinių medžiagų judėjimo ciklą.

Tvaraus ūkininkavimo technologijų rinkinys ir jų laipsniškas poveikis CO₂ e neutralizavimui aplinkoje yra pagrindinė prielaida pristatyti tvaraus maisto produktų krepšelį aplinkai draugiškiems vartotojams. Tad Bendrovės Valdyba daug dėmesio skiria procesams ir technologijoms, kuriomis grindžiama verslo koncepcija, ir sieks, kad naujoji maisto produktų kategorija atsirastų mažmeninės prekybos lentynose netolimoje ateityje.

„AUGA Group“ kartu su didžiuoju Valdybos palaikymu skiria daug dėmesio trečiųjų šalių įtraukimui, kuriuo siekiama:

- kurti ilgalaikį ryšį su akcininkais, kad jie jaustų inovacijų pulsą ir „AUGA group“ tarpinius pasiekimus gaminant maistą be kainos gamtai;
- bendradarbiauti su Grupės ir išorinėmis bendruomenėmis bei vartotojais, kad tvaraus maisto krepšelis būtų kuriamas, remiantis tiek vidinėmis, tiek ir išorinėmis įžvalgomis bei poreikiais.

2021 m. Grupė buvo įvertinta už sąžiningą ir skaidrią veiklą Nacionaliniuose socialiai atsakingo verslo apdovanojimuose. „AUGA Group“ apdovanojimas įteiktas už ryšių su investuotojais plėtrą bei atskaitomybę suinteresuotoms šalims rengiant tvarumo ataskaitas ir įgyvendinant gerąsias įmonių valdymo praktikas.