

Renault S.A. : Déclaration des transactions sur actions propres réalisées du 20 au 25 février 2026

Boulogne-Billancourt, le 3 mars 2026

Conformément à la réglementation applicable relative aux rachats d'actions, Renault S.A. déclare ci-après les rachats d'actions réalisés du 20 au 25 février 2026, dans le cadre du mandat confié à un prestataire de services d'investissement pour l'acquisition d'un nombre maximum de 600 000 actions Renault, destinées à couvrir les obligations de Renault Group dans le cadre du plan d'actionnariat salarié « Shareplan 2026 » (Cf communiqué de presse du 20 février 2026).

Information agrégée (par jour et par marché)

Code Identifiant de l'émetteur	Jour de la transaction	Code identifiant de l'instrument financier	Volume total journalier (en nombre d'actions)	Prix pondéré moyen journalier d'acquisition des actions	Marché (MIC Code) ☐
969500F7JLTX36OUI695	20/02/2026	FR0000131906	200 000	32,3956	XPAR
969500F7JLTX36OUI695	23/02/2026	FR0000131906	142 935	32,1752	XPAR
969500F7JLTX36OUI695	24/02/2026	FR0000131906	135 000	32,5896	XPAR
969500F7JLTX36OUI695	25/02/2026	FR0000131906	122 065	32,6681	XPAR
		TOTAL	600 000	32,4422	

Information détaillée

L'information détaillée de ces rachats d'actions est disponible sur le site Internet de Renault Group (www.renaultgroup.com) dans l'espace « Investisseurs / Information Réglementée / Programme de rachat d'actions ».

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière –

Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040 et dans le monde d’ici à 2050.

Davantage d’information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

**RENAULT GROUP
RELATIONS
INVESTISSEURS**

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

**RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS**

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com