

Financiële informatie voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2020

### Herwonnen commercieel momentum en efficiënte kostenverlaging gunstig voor EBITDAaL

- **Mobiele postpaidklanten +2,6% j-o-j / Convergente klanten +30,8% j-o-j**
- **Omzet in Kw3<sup>1</sup>: -0,6% j-o-j / Omzet uit retaildiensten in Kw3<sup>1</sup> +2,6% j-o-j**
- **EBITDAaL in Kw3<sup>1</sup> +7,2% j-o-j**
- **Verwachtingen voor 2020 bevestigd**

#### Operationele hoogtepunten

- Vanaf de tweede helft van het kwartaal leverde Orange Belgium positieve **commerciële prestaties**. Ondanks de aanhoudende **coronamaatregelen** (de winkels mochten bijvoorbeeld wel weer open, maar met beperkte capaciteit) leidde dit tot uitstekende financiële resultaten. Net als in het tweede kwartaal van 2020 hadden de coronamaatregelen een directe impact op de groothandelsinkomsten, door de daling van het sms- en roamingverkeer.
- **Ondanks een uiterst competitieve omgeving blijft het aantal mobiele klanten van Orange Belgium toenemen, mede dankzij het succes van de Go-formule waarbij meerdere simkaarten worden gecombineerd.** Halverwege het kwartaal werd het datavolume van het Go Plus-aanbod verhoogd, wat voor een nieuwe commerciële impuls zorgde. Er waren het afgelopen kwartaal **21 duizend nieuwe mobiele postpaidklanten**. Daardoor steeg het totale aantal abonnees tot 2,6 miljoen (+2,6% j-o-j).
- **Het aantal nettotoevoegingen in het convergente segment bereikt opnieuw een solide niveau, met +17 duizend nieuwe Love-abonnees.** De introductie van de Go Plus-korting in combinatie met Love, samen met de geslaagde nieuwe Belgische voetbaloptie, heeft voor de convergente aanbiedingen een positief momentum gecreëerd. Love Duo bewijst nog maar eens zijn waarde en is goed voor een derde van de brutotoevoegingen. Het aantal convergente mobiele abonnees vertegenwoordigt nu 19,1% van alle mobiele postpaidklanten, een stijging van 454 basispunten tegenover Kw3 2019.
- **De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen daalt met 3,0% j-o-j tot 75,4 euro**, wat wordt verklaard door het steeds grotere aantal klanten met een voordeliger Love Duo-abonnement (18% van het totale aantal convergente klanten) en door de daling van de bundeloverschrijdende inkomsten uit roaming. Dit wordt gedeeltelijk gecompenseerd door het steeds grotere aantal opties (bijv. de voetbaloptie).
- **De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalt met 3,0% j-o-j tot 20,5 euro**, door de lagere bundeloverschrijdende inkomsten uit roaming, gedeeltelijk gecompenseerd door klanten die overschakelen naar duurdere tariefplannen van de nieuwe Go-portefeuille.

#### Operationele kerncijfers van Orange Belgium

	Kw3 2019	Kw3 2020	Variatie
Klanten met een mobiel abonnement (in '000)	2.548	2.615	2,6%
nettotoevoegingen (in '000)	32	21	-34,3%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (€ per maand)	21,2	20,5	-3,0%
Convergente klanten (in '000)	233	305	30,8%
nettotoevoegingen (in '000)	17	17	-3,7%
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen (€ per maand)	77,7	75,4	-3,0%
Convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement	14,6%	19,1%	454 bp

#### Financiële hoogtepunten

- **De omzet bedroeg 335,3 miljoen euro, een lichte daling van 0,6% j-o-j<sup>1</sup>.** De omzet uit retaildiensten heeft zijn groei voortgezet (+2,6% j-o-j<sup>1</sup>), voornamelijk dankzij de hogere omzet uit convergente diensten (+27,6% j-o-j). COVID-19 had een impact op de groothandelsinkomsten (-12,7% j-o-j) door de lagere inkomende sms-opbrengsten (-9,1 miljoen euro) en de lagere inkomsten uit roaming (gecompenseerd door de lagere roamingkosten). De daling van de sms-opbrengsten had geen invloed op de EBITDAaL.
- **De EBITDAaL stijgt met 7,2% j-o-j<sup>1</sup> tot 89,4 miljoen euro**, wat kan worden toegeschreven aan de hogere omzet uit retaildiensten en de lagere kosten (-3,1% j-o-j<sup>1</sup> - voornamelijk sms-, roaming- en personeelskosten). Orange Belgium gaat door met het **Bold Inside-transformatieplan, dat zorgt voor structurele kostenefficiënties**. De EBITDAaL van de kabelactiviteiten liet dit kwartaal een positief resultaat optekenen van 5,3 miljoen euro (+3,1 miljoen euro j-o-j).
- **De eCapex stijgen met 6,8% j-o-j tot 47,5 miljoen euro**, wat deels wordt verklaard door het grotere aantal installaties van kabelklanten in vergelijking met vorig jaar.

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep (in € m)

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2018	vergelijk- baar <sup>1</sup> Kw3 2018	Kw3 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2018	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<b>Omzet</b>	<b>334,3</b>	<b>337,2</b>	<b>335,3</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>971,4</b>	<b>993,6</b>	<b>971,9</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,1%</b>
<i>Omzet uit retaildiensten</i>	221,8	224,7	230,6	2,6%	4,0%	634,5	656,0	676,4	3,7%	6,6%
<b>EBITDAaL</b>	<b>83,6</b>	<b>83,4</b>	<b>89,4</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>220,5</b>	<b>219,6</b>	<b>237,6</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,7%</b>
Marge als % van de omzet	25,0%	24,7%	26,7%	193 bp	165 bp	22,7%	22,1%	24,4%	235 bp	174 bp
eCapex	-39,3	-39,3	-41,9	6,8%	6,8%	-119,1	-119,1	-106,8	-10,3%	-10,3%
<b>Operationele kasstroom</b>	<b>44,3</b>	<b>44,1</b>	<b>47,5</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>101,4</b>	<b>100,4</b>	<b>130,7</b>	<b>30,1%</b>	<b>28,9%</b>
Netto financiële schuld	248,4		135,3			248,4		135,3		

1. De vergelijkingsbasis omvat Upsize nv vóór de overname in 2019.
2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL – eCapex

Xavier Pichon, Chief Executive Officer:

Orange Belgium laat een kwartaal van uitstekende commerciële en financiële prestaties optekenen. Ondanks de toegenomen concurrentie trok het commerciële momentum weer aan en konden we onze groei in het mobiele en het convergente segment voortzetten. Dankzij onze positionering als 'bold challenger' zijn we erin geslaagd om amper 4 jaar na onze eerste kabelklant de mijlpaal van 300 duizend klanten te bereiken.

De coronamaatregelen hebben nog steeds gedeeltelijk een impact op onze activiteiten, met een beperkte capaciteit van onze shops en ons verkoopteam. We blijven er alles aan doen om de veiligheid en de gezondheid van onze klanten, onze teams en al onze stakeholders te vrijwaren.

Ook bevestigen we onze verwachtingen voor 2020, met een lichte daling van de omzet, een EBITDAaL van 310 - 330 miljoen euro en een lichte daling van de eCapex.

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

We zijn er alweer in geslaagd om sterke financiële resultaten te behalen. Ondanks de impact van de coronacrisis is onze omzet uit retaildiensten gestegen. Door deze groei van de omzet uit retaildiensten en dankzij ons Bold Inside-transformatieprogramma behaalden we in het derde kwartaal een sterke EBITDAaL. Dit transformatieprogramma blijft zorgen voor een structurele verlaging van onze kosten.

We hebben onlangs onze keuze voor een nieuwe leverancier van onze mobiele infrastructuur bekendgemaakt. We zullen niet alleen een netwerk van topkwaliteit kunnen bouwen, maar ook aanzienlijke kostenbesparingen kunnen realiseren voor de bouw en het onderhoud van het netwerk in de toekomst. De geschatte financiële cijfers van de overeenkomst voor het gedeelde netwerk blijven geldig: een besparing van 300 miljoen euro in contanten over 10 jaar en initiële opstartkosten van 130 miljoen euro over de volgende 3 jaar.

## Inhoud

1.	Belangrijkste hoogtepunten.....	4
1.1	Operationele hoogtepunten .....	4
1.2	Reglementaire hoogtepunten .....	5
2.	Toelichting bij de financiële toestand .....	7
2.1	Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep .....	7
2.2	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat .....	7
2.3	Liquiditeit en kapitaalmiddelen.....	8
2.4	Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment .....	9
2.4.1.	Orange Belgium.....	9
2.4.2.	Orange Communications Luxembourg .....	11
3.	Vooruitzichten .....	11
4.	Financiële risico's en beheer van financiële risico's .....	11
5.	Geschillen.....	11
6.	Gebeurtenissen na balansdatum.....	13
7.	Financiële kalender voor 2021.....	13
8.	Informatie over de conferencecall .....	13
9.	Aandelen .....	13
10.	Consolidated financial statements .....	14
	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat.....	14
	Geconsolideerde staat van financiële positie .....	15
	Geconsolideerd kasstroomoverzicht.....	16
11.	Woordenlijst.....	17
	Over Orange Belgium.....	19

# 1. Belangrijkste hoogtepunten

## 1.1 Operationele hoogtepunten

### Impact van COVID-19

Hoewel de coronamaatregelen zijn teruggeschroefd, blijft Orange Belgium alles in het werk stellen om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening is van cruciaal belang om de coronacrisis in goede banen te leiden. Het netwerk kan het toegenomen verkeer nog steeds goed verwerken, zonder dat onze klanten belangrijke problemen ondervinden. De technische teams volgen de ontwikkelingen op de voet en versterken het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen.

De coronamaatregelen hebben in mindere mate ook een impact gehad op de financiële en operationele prestaties van de onderneming tijdens het kwartaal. Door bepaalde beperkingen (anderhalve meter afstand, hygiënemaatregelen, beperkt aantal klanten in de winkel, ...) werkten de shops niet op volledige capaciteit. De beperking van het aantal klantenbezoeken had ook een impact op de commerciële prestaties en op het aantal ICT-projecten. Dat mensen zich minder verplaatsten was voornamelijk merkbaar in het roaming- en sms-verkeer.

### Orange Belgium is voor het zesde jaar op rij CO2-neutraal

Orange Belgium kreeg voor zijn activiteiten voor het zesde jaar op rij het CO2 Neutral-label van CO2logic en Vinçotte. Dat label bekroont Orange Belgiums reële en meetbare inzet voor klimaatbescherming, door gerichte inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen terug te dringen en onvermijdelijke emissies te compenseren. Het label bevestigt dat de activiteiten van Orange Belgium – netwerkinfrastructuur, shops, zakenreizen en afvalbeheer – CO2-neutraal zijn, wat betekent dat alle gesprekken, sms-berichten en mobiele datapakketten via het netwerk van de operator als koolstofneutraal kunnen worden beschouwd.

### Orange Belgium verbindt zich ertoe om zijn CO2-uitstoot die geen verband houdt met zijn activiteiten tegen 2023 met 30% te verminderen

Orange Belgium is vastbesloten om zijn activiteiten CO2-neutraal te houden, in het bijzonder dankzij het gebruik van efficiëntere technologieën zoals 5G, en dankzij de implementatie van de overeenkomst voor het gedeelde RAN met Proximus, waardoor het energieverbruik van het netwerk verder zal afnemen terwijl het verkeer toeneemt.

Bovendien zal Orange Belgium zijn papierverbruik beperken dankzij digitalisering, groene verpakkingen promoten en verder investeren in de circulaire economie door hardware van Orange (toestellen en modems) te recyclen en te hergebruiken.

Voorts verbindt Orange Belgium zich ertoe om zijn koolstofuitstoot die geen verband houdt met zijn activiteiten (bedrijfswagens en woon-werkverkeer) tegen 2023 met 30% te verminderen dankzij een 360°-mobiliteitsplan. Dat plan houdt met name in dat er in alle afdelingen extra wordt ingezet op telewerken, dat er ondersteuning komt voor alternatieve vervoermiddelen voor werknemers (fiets, openbaar vervoer) en dat het bedrijfswagenaanbod wordt aangepast naar auto's met een lagere CO2-uitstoot (waaronder elektrische en hybride auto's).

### Orange Belgium introduceert Half ID-simkaarten om zijn plasticverbruik te verminderen

Orange Belgium introduceert Half ID-simkaarten, half zo groot als de gewone simkaarten, waardoor Orange Belgium zijn plasticverbruik met ruim 2 ton per jaar zal kunnen verminderen. De eerste exemplaren van deze Half ID-simkaarten waren vanaf begin augustus 2020 verkrijgbaar in de Smart en Concept Stores van Orange Belgium. Naar verwachting is de volledige overschakeling naar Half ID's begin 2023 voltooid.

Deze inspanning op het vlak van plasticverbruik is samen met de invoering van eSIM een onderdeel van het plan om Orange Belgiums impact op het milieu te beperken.

### Orange Belgium ambieert een leiderspositie in de ontwikkeling van een duurzame smartphonemarkt

In het kader van zijn milieu-inspanningen wil Orange Belgium het algemene publieke bewustzijn vergroten door een eenvoudige oplossing aan te bieden: klanten die hun mobiele telefoon inleveren bij een Orange-shop geven hun toestel een tweede leven en dragen bij aan een groenere planeet. Orange Belgium zal zijn BuyBack-programma daarom een versnelling hoger schakelen, duurzame smartphones promoten en weldra ook refurbished smartphones verkopen via zijn commerciële netwerk.

### 5G-spectrum voor Orange Luxembourg

Het 'Institut Luxembourgeois de Regulation' (ILR) heeft de resultaten bekendgemaakt van zijn 5G-spectrumveiling in de frequentiebanden 700 MHz en 3,5 GHz. Er is in totaal 390 MHz aangeboden: 2x30 MHz in de 700 MHz-band en 330 MHz in de 3,5 GHz-band (3420 – 3750 MHz).

Orange Luxembourg verwierf 2 x 10 MHz in de 700 MHz-band en 110 MHz in de 3,5 GHz-band.

### Orange Belgium zorgt opnieuw voor opschudding op de markt met een ongeziene prijs voor zijn voetbaloptie

Zoals eerder aangekondigd hebben Orange Belgium en Eleven Sports een akkoord bereikt over de rechten van de Jupiler Pro League. Hierdoor kunnen alle convergente en mobiele klanten van Orange Belgium Belgisch voetbal kijken. Orange Belgium gaat nog een stap verder om voetbal toegankelijk te maken: het nieuwe pakket kost voor zijn Love Trio-klanten slechts 10,99 euro en omvat 3 nieuwe kanalen, volledig gewijd aan de Belgische voetbalkampioenen.

Voorts zal Orange de Eleven Sports-maandpassen aanbieden aan zijn Love Duo- en mobiele abonnees, zodat ook zij toegang krijgen tot de Pro League-wedstrijden.

- **Orange Belgium biedt alle Go Plus-abonnees een flinke databoost en biedt Go Plus-gezinnen extra kortingen**  
Om ervoor te zorgen dat klanten van Orange hun favoriete content nooit hoeven te missen, is de datalimiet van het Go Plus-abonnement voor elke nieuwe en bestaande klant automatisch en gratis verhoogd van 5 naar 8 GB.

Vanaf 20 augustus genieten klanten die kiezen voor Love Duo of Love Trio in combinatie met een Go Plus-abonnement een korting van 4 euro op elk extra mobiel Go Plus-abonnement. Die kortingen komen bovendien bovenop de kortingen voor meerdere simkaarten die al beschikbaar zijn voor de abonnementen Go Intense en Go Unlimited. Deze nieuwe prijsverlaging wordt automatisch toegekend aan alle residentiële klanten met een Go Plus-abonnement in hun bundel.
- **Orange Belgium bereikt de belangrijke mijlpaal van 300.000 convergente klanten.**  
Na de introductie van zijn eerste convergente aanbod Love Trio (internet + tv + mobiel) in mei 2016 en nu een jaar na de introductie van zijn baanbrekende Love Duo-formule (internet + mobiel), maakt Orange Belgium bekend dat het meer dan 300.000 Love-klanten heeft weten te overtuigen.
- **Orange Belgium introduceert een Smart Home-portfolio met een eigen app waarmee klanten elk toestel kunnen bedienen dat hun thuis slimmer en veiliger maakt**  
De interesse van klanten voor slimme toestellen blijft groeien en om een antwoord te bieden op deze vraag introduceert Orange Belgium zijn Smart Home-portfolio, een compleet aanbod van slimme toestellen zoals aangesloten camera's, smart plugs en smart light bulbs, die allemaal kunnen worden aangestuurd door een gloednieuwe mobiele app, om de woningen van klanten op een heel eenvoudige manier slimmer, veiliger en energiezuiniger te maken.
- **Orange Belgium kiest Nokia voor zijn toekomstige mobiele radionetwerk**  
Na een grondige selectieprocedure heeft Orange Belgium op basis van technologische, operationele en financiële criteria gekozen voor Nokia. Orange Belgium zal zijn bestaande 2G-/3G-/4G-radionetwerk tegen 2023 volledig upgraden. Daarnaast gaat Orange Belgium van start met de uitrol van 5G, afhankelijk van de frequentiebeschikbaarheid en de opgelegde restricties betreffende elektromagnetische velden, om de best mogelijke connectiviteit te bieden en verzadiging op de bestaande netwerken voor zijn klanten te voorkomen, maar ook om bedrijven de kans te geven om volop gebruik te maken van de industriële mogelijkheden van 5G.
- **Xavier Pichon vanaf 1 september 2020 benoemd tot CEO van Orange Belgium**  
De raad van bestuur van Orange Belgium heeft beslist om Xavier Pichon met ingang van 1 september 2020 tot CEO van Orange Belgium te benoemen. Hij heeft 20 jaar ervaring als lid van het uitvoerend comité in grote bedrijven. Hij begon zijn carrière in 1990 en maakte in 1998 de overstap naar Orange, waar hij verschillende functies bekleedde, onder andere die van Chief Finance Officer bij Orange France en Group Head of Investor Relations. Zijn laatste rol was die van Deputy CEO bij Orange France, waar hij instond voor Finance, Strategy, Transformation and Development. Xavier wordt geprezen om zijn leidinggevende kwaliteiten, zijn sterke strategische expertise en zijn ruime ervaring op het vlak van relaties met investeerders en stakeholders.

## 1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Orange Belgium neemt nota van de definitieve beslissing van de regulatoren over de groothandelstarieven voor de toegang tot de kabelnetwerken**  
Op 27 mei 2020 heeft de CRC haar definitieve beslissing over de nieuwe groothandelstarieven voor de kabel gepubliceerd, die iets lager lagen dan in het voorstel dat was ingediend bij de Europese Commissie en dat op 1 juli 2020 van kracht is geworden.

Orange Belgium betreurt het dat de opmerkingen van de Europese Commissie slechts in geringe mate hebben geleid tot wijzigingen in het ontwerpbesluit.

Orange Belgium is van mening dat de groothandelstarieven, met name voor snelle internettoegang, nog steeds aanzienlijk boven de 'billijke tarieven' liggen, en dit ten nadele van de consument. Bovendien zal de aanzienlijke verhoging van de groothandelstarieven (tot 25%) in de loop van de tijd leiden tot ongerechtvaardigde en regelmatige prijsverhogingen voor de Belgische consument.

Orange Belgium verzoekt de regulatoren om, zoals gevraagd door de Europese Commissie, de gevolgen van deze beslissing voor prijsveranderingen voor Belgische klanten van nabij te volgen; en om een herziening van de groothandelsprizen te starten zodra een negatief effect op de retailprijzen wordt vastgesteld, zodat systematische stijgingen van de retailtarieven kunnen worden beperkt.

Een dergelijke evaluatie moet uiterlijk voor het einde van 2021 worden gepland.
- **Raadpleging over wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus**  
Het BIPT heeft op 30 september 2020 een raadpleging georganiseerd over de maandelijkse wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus. De raadpleging loopt af op 30 oktober 2020.
- **Raadpleging over eenmalige kosten voor de kabelnetwerken**  
Het BIPT heeft op 8 oktober 2020 een raadpleging georganiseerd over de eenmalige kosten in verband met groothandelsdiensten op de kabelnetwerken. De raadpleging loopt af op 12 november 2020.
- **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**  
De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/herverdeling van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid.

Eind 2019 heeft het BIPT een raadpleging georganiseerd over verschillende spectrumaangelegenheden, zoals de middelen voor het BIPT om de licenties voor 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz te verlengen na de huidige vervaldatum van maart 2021, het voorstel om de reserveprijs voor het 3,6 GHz-spectrum te verhogen en de voorwaarden voor private 5G-netwerken in de 3,8-4,2 GHz-band.

Hoewel de nieuwe federale regering te kennen heeft gegeven snel te willen doorgaan met het veilingproces, zal de toewijzing van 5G-spectrum en de verlenging van de 900-1800 en 2100 MHz-frequentiebanden worden uitgesteld tot de tweede helft van 2021. In het regeerakkoord van de nieuwe regering is er onduidelijkheid over de definitieve voorwaarden voor de 5G-licenties. Er is meer duidelijkheid vereist om een helder beeld te krijgen over de timing voor de veiling en de voorwaarden voor de 5G-licenties.

In zijn beslissingen van 15 juli en 13 oktober 2020 heeft het BIPT vier operatoren tijdelijke gebruiksrechten toegekend in de 3,6GHz-3,8GHz-band voor 5G-diensten. De operatoren zijn Orange Belgium, Proximus, Telenet en Cegeka. De gebruiksrechten maken de eerste commerciële ontwikkelingen van 5G in deze frequentieband mogelijk en zouden gelden tot de start van de licenties die zullen worden geveild. Op 11 september 2020 hebben verschillende actiegroepen tegen 5G beroep aangetekend bij het Marktenhof van Brussel. Ze vragen om de beslissingen om administratieve en milieugebonden redenen te annuleren. Orange Belgium, Telenet en Proximus komen in de procedure tussenbeide om hun respectieve tijdelijke licentie te verdedigen en te vrijwaren. Er wordt geen uitspraak verwacht vóór Kw2 2021. In de tussentijd zijn de beslissingen van kracht.

Het BIPT heeft op 20 februari 2020 besloten om het blok van 15 MHz duplex (2520-2535 / 2640-2655 MHz) dat nog steeds vrij was in de 2,6 GHz-frequentieband voor 4G-diensten ter veiling aan te bieden. De toegekende vergunning is geldig voor 15 jaar, van 2020 tot 2035, en er zijn geen specifieke dekkingsvoorwaarden aan verbonden. Proximus en Orange, die beide elk 2x20 MHz in deze frequentieband bezitten en Telenet, dat 2x15 MHz heeft, mochten vanwege de toepasselijke maximale spectrumhoeveelheid per operator niet deelnemen. Volgens de beslissing van 22 september 2020 heeft het BIPT de vergunning toegekend aan Citymesh, de enige kandidaat.

Het BIPT lanceerde op 10 juni 2020 een raadpleging over het verzoek om de licentie van Gridmax voor spectrum in de 3,5 GHz-band (toegewezen op 17 augustus 2016 en geldig tot 16 maart 2021) voor vijf jaar te verlengen tot 6 maart 2026. Via haar beslissing van 13 oktober 2020 bevestigde het BIPT de verlenging zoals voorgesteld.

Algemeen is Orange Belgium van oordeel dat spectrumtoewijzingen gepaard zouden moeten gaan met duidelijke langetermijnvooruitzichten, samen met uitrolverplichtingen om ervoor te zorgen dat operatoren effectief in netwerken investeren en spectrum op een efficiënte en effectieve wijze gebruiken.

- **Overeenkomst tussen Orange Belgium en Proximus over het gedeelde RAN**

Op 25 november 2019 hebben Orange Belgium en Proximus een overeenkomst ondertekend voor de oprichting van een 50-50 joint venture voor een gedeeld mobiel toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie. Telenet heeft bij de Belgische Mededingingsautoriteit een klacht ingediend tegen die overeenkomst. In haar beslissing van 10 januari 2020 verzag de Mededingingsautoriteit in een bijkomende periode van 2 maanden waarin het BIPT de overeenkomst verder zou kunnen onderzoeken. De voorlopige maatregelen van de Mededingingsautoriteit zijn op 16 maart 2020 vervallen, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat.

De procedure ten gronde loopt nog.

## 2. Toelichting bij de financiële toestand

### 2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Orange Belgium-groep: geconsolideerd resultaat

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2019	vergelijk- baar Kw3 2019	Kw3 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2019	vergelijk- baar 9M 2019	9M 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<b>Omzet</b>	<b>334,3</b>	<b>337,2</b>	<b>335,3</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>971,4</b>	<b>993,6</b>	<b>971,9</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,1%</b>
België	320,0	323,0	321,4	-0,5%	0,4%	931,7	954,0	933,5	-2,2%	0,2%
Luxemburg	17,9		18,3		2,0%	50,4		49,7		-1,4%
Intergroepseliminaties	-3,7		-4,4		18,1%	-10,8		-11,3		5,3%
<b>EBITDAaL</b>	<b>83,6</b>	<b>83,4</b>	<b>89,4</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>220,5</b>	<b>219,6</b>	<b>237,6</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,7%</b>
België	81,8	81,6	86,7	6,1%	5,9%	215,0	214,1	229,2	7,1%	6,6%
Luxemburg	1,8		2,7		55,2%	5,5		8,4		53,1%
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,7%</i>	<i>26,7%</i>	<i>193 bp</i>	<i>165 bp</i>	<i>22,7%</i>	<i>22,1%</i>	<i>24,4%</i>	<i>235 bp</i>	<i>174 bp</i>

### 2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

#### Omzet

De omzet van de groep op vergelijkbare basis daalde licht met 0,6% tot 335,3 miljoen euro.

Orange Belgium-groep: geconsolideerde omzet

in miljoen euros	gerap- porteed Kw3 2019	vergelijk- baar Kw3 2019	Kw3 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2019	vergelijk- baar 9M 2019	9M 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<i>Omzet uit convergente diensten</i>	44,3	44,3	56,5	27,6%	27,6%	123,4	123,4	162,9	32,0%	32,0%
<i>Omzet uit alleen mobiele diensten</i>	155,4	155,4	149,7	-3,7%	-3,7%	463,1	463,1	440,3	-4,9%	-4,9%
<i>Omzet uit alleen vastelijn diensten</i>	13,5	13,7	14,5	5,6%	7,2%	37,1	38,6	43,3	12,2%	16,9%
<i>Omzet uit IT- en integratiediensten</i>	8,6	11,3	10,0	-11,4%	16,1%	10,9	30,9	29,9	-2,9%	174,0%
Omzet uit retaildiensten	221,8	224,7	230,6	2,6%	4,0%	634,5	656,0	676,4	3,1%	6,6%
Verkoop van apparatuur	29,6	29,6	33,3	12,3%	12,3%	90,9	90,9	89,4	-1,7%	-1,7%
Groothandelsinkomsten	73,2	73,2	63,9	-12,7%	-12,7%	212,3	212,3	182,8	-13,9%	-13,9%
Overige bedrijfsopbrengsten	9,6	9,7	7,4	-23,9%	-23,1%	33,7	34,5	23,3	-32,5%	-30,9%
<b>Omzet</b>	<b>334,3</b>	<b>337,2</b>	<b>335,3</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>971,4</b>	<b>993,6</b>	<b>971,9</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,1%</b>

- De **omzet uit retaildiensten** steeg op vergelijkbare basis met 2,6% tot 230,6 miljoen euro, voornamelijk dankzij de groei van de omzet uit convergente diensten. De IT- en integratiediensten zijn afgenomen wegens de coronamaatregelen die een impact hadden op de projecten.
- De **verkoop van apparatuur** steeg met 12,3% tot 33,3 miljoen euro.
- De **groothandelsinkomsten** daalden met 12,7%, wat kan worden verklaard door de daling in het sms- en roamingverkeer.
- De **overige opbrengsten** daalden met 23,9% tot 7,4 miljoen euro als gevolg van de lagere verkopen van toestellen via agenten.

#### Operationele kosten

Op vergelijkbare basis daalden de totale operationele kosten met 3,1% in vergelijking met vorig jaar, tot 245,8 miljoen euro.

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2019	vergelijk- baar Kw3 2019	Kw3 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2019	vergelijk- baar 9M 2019	9M 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Directe bedrijfskosten	-154,5	-155,9	-143,8	-7,8%	-7,0%	-438,3	-448,2	-400,7	-10,6%	-8,6%
Personeelskosten	-36,2	-37,8	-37,0	-2,1%	2,4%	-109,4	-121,5	-111,3	-8,4%	1,7%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-59,9	-60,1	-65,0	8,2%	8,5%	-203,2	-204,4	-222,3	8,8%	9,4%
<i>waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases</i>	<i>-12,0</i>	<i>-12,0</i>	<i>-12,7</i>			<i>-35,3</i>	<i>-35,3</i>	<i>-37,1</i>		
	<b>-250,6</b>	<b>-253,8</b>	<b>-245,8</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-750,9</b>	<b>-774,1</b>	<b>-734,3</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-2,2%</b>

- De **directe bedrijfskosten** daalden met 7,8% tot 143,8 miljoen euro op vergelijkbare basis. Dat is voornamelijk toe te schrijven aan een aanzienlijke daling in de sms-interconnectiekosten, deels gecompenseerd door hogere kabelkosten.
- De **personeelskosten** bedroegen 37,0 miljoen euro, 2,1% lager dan in Kw3 2019 op vergelijkbare basis, wat kan worden verklaard door de lagere activiteitsgraad en minder nieuwe aanwervingen.

- De **indirecte bedrijfskosten** stegen met 8,2% op vergelijkbare basis, voornamelijk door de IT- en netwerkuitgaven

## Van EBITDAaL naar nettowinst

### Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst

in miljoen euro	gerap- porteerd Kw3 2019	Kw3 2020	gerap- porteerd 9M 2019	9M 2020
<b>EBITDAaL</b>	<b>83,6</b>	<b>89,4</b>	<b>220,5</b>	<b>237,6</b>
<i>marge als % van de omzet</i>	25,0%	26,7%	22,7%	24,4%
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,6	0,0	0,6	0,1
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-60,8	-58,2	-181,2	-176,8
Overige herstructureringskosten	-1,4	-1,1	-6,0	-4,7
Kosten van financiële leases	0,0	0,2	0,0	1,4
<b>Bedrijfswinst (EBIT)</b>	<b>21,8</b>	<b>30,4</b>	<b>33,8</b>	<b>57,5</b>
Financieel resultaat	-1,1	-1,2	-3,3	-4,3
<b>Winst voor belasting (PBT)</b>	<b>20,7</b>	<b>29,2</b>	<b>30,6</b>	<b>53,3</b>
Belastingen	-6,2	-7,7	-7,6	-11,3
<b>Nettowinst (verlies) van de periode</b>	<b>14,5</b>	<b>21,4</b>	<b>22,9</b>	<b>41,8</b>

- De **EBITDAaL** steeg op vergelijkbare basis met 7,2% tot 89,4 miljoen euro. Deze verbetering is voornamelijk toe te schrijven aan een positief resultaat in de omzet uit retaildiensten en kostenefficiënties.
- De **afschrijvingen en waardeverminderingen** daalden tot 58,2 miljoen euro.
- De **herstructureringskosten** voor het kwartaal bedroegen 1,1 miljoen euro.
- De **netto financiële kosten** (inclusief kosten uit hoofde van financiële leases voor een bedrag van 0,3 miljoen euro) bedroegen 1,1 miljoen euro.
- De groep rapporteerde **belastingen** van 7,7 miljoen euro in Kw3 2020 tegenover 6,2 miljoen euro in Kw3 2019.
- Orange Belgium rapporteerde een **nettowinst** van 21,4 miljoen euro tijdens Kw3 2020 tegenover 14,5 miljoen euro in Kw3 2019.

## 2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

De groep gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex. De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min eCapex, plus opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële activa.

De **operationele kasstroom** steeg van 44,3 miljoen euro in Kw3 2019 tot 47,5 miljoen euro door de hogere EBITDAaL.

### Operationele kasstroom

Organische kasstroom in miljoen euro	gerapporteerd Kw3 2019	Kw3 2020	gerapporteerd 9M 2019	9M 2020
<b>EBITDAaL</b>	<b>83,6</b>	<b>89,4</b>	<b>220,5</b>	<b>237,6</b>
eCapex	-39,3	-41,9	-119,1	-106,8
<b>Operationele kasstroom</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>101,4</b>	<b>130,7</b>

De **organische kasstroom** bedroeg 46,1 miljoen euro in Kw3 2020.

### Aansluiting met de organische kasstroom

in miljoen euro	gerap- porteerd Kw3 2019	Kw3 2020	gerap- porteerd 9M 2019	9M 2020
<b>Nettowinst (verlies) van de periode</b>	<b>14,5</b>	<b>21,4</b>	<b>22,9</b>	<b>41,8</b>
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	72,2	79,3	242,7	249,4
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten	22,2	4,1	28,4	24,1
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen	-1,3	-2,9	-21,7	-24,7
<b>Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>107,7</b>	<b>102,0</b>	<b>272,3</b>	<b>290,6</b>
eCapex	-39,3	-41,9	-119,1	-106,8
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-4,6	-1,2	-20,1	-15,4
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-11,9	-12,8	-34,0	-37,5
<b>Organische kasstroom</b>	<b>51,8</b>	<b>46,1</b>	<b>99,2</b>	<b>130,9</b>



De nettoschuld aan het einde van het kwartaal bedroeg 135,3 miljoen euro, in vergelijking met 234,3 miljoen euro aan het einde van 2019. De schuldgraad, de ratio tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL, daalde tot 0,4x.

## Nettoschuld

in miljoen euro	31.12.2019	30.09.2020
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>		
Geldmiddelen	-18,3	-25,4
Kasequivalenten	-1,9	-60,7
	<b>-20,2</b>	<b>-86,1</b>
<b>Financiële verplichtingen</b>		
Kortlopende intergroepsleningen	6,7	215,4
Kortlopende leningen van derden	0,6	2,0
Langlopende intergroepsleningen	247,1	4,1
	<b>254,4</b>	<b>221,5</b>
<b>Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)</b>	<b>234,3</b>	<b>135,3</b>
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	0,8	0,4

## 2.4 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

### 2.4.1. Orange Belgium

#### Overzicht van de activiteiten

##### Convergente diensten

Het aantal convergente klanten van Orange Belgium bleef in Kw3 2020 toenemen. De Love-aanbiedingen wisten tijdens het kwartaal 17 duizend nieuwe abonnees te overtuigen en bereikten 305 duizend Love-klanten. B2c-klanten zijn goed voor bijna 90% van alle convergente klanten samen.

Het aantal Love Duo-klanten blijft kwartaal na kwartaal toenemen. Aan het einde van Kw3 2020 was Love Duo goed voor 18% van alle klanten. Dit had een directe impact op de ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen, die met 3,0% j-o-j daalde, aangezien de prijs van Love Duo lager ligt dan die van Love Trio en als gevolg van de daling in het roamingverkeer.

##### Orange Belgium: operationele cijfers voor convergente diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw3 2019	Kw3 2020	Variatie		Kw3 2019	Kw3 2020
<b>Convergente klanten</b>				<b>Netto toevoegingen</b>		
Convergente b2c-klanten	209	273	30,6%	Convergente b2c-klanten	15	15
Convergente b2b-klanten	24	32	33,0%	Convergente b2b-klanten	2	2
	<b>233</b>	<b>305</b>	<b>30,8%</b>		<b>17</b>	<b>17</b>
<b>ARPO (per maand, in €)</b>						
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	77,7	75,4	-3,0%			

##### Mobiele diensten

De onderneming wist tijdens het kwartaal 21 duizend netto nieuwe abonnees te overtuigen en telde 2,6 miljoen postpaidklanten. Het aantal prepaidklanten daalde met 14,1%.

De ARPO uit abonnementen met mobiele diensten daalde met 3,0% tot 20,5 euro in het derde kwartaal van 2020, door de lagere bundeloverschrijdende inkomsten na de daling in het roamingverkeer. De prepaid-ARPO steeg in Kw3 2020 met 11,5% door een toename van het binnenlandse data- en spraakverkeer in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

##### Orange Belgium: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw3 2019	Kw3 2020	Variatie		Kw3 2019	Kw3 2020
<b>mobiele klanten</b>				<b>Netto toevoegingen</b>		
Convergent b2c	319	430	34,5%	Convergent b2c	25	33
Convergent b2c	52	71	34,8%	Convergent b2c	5	4
Alleen mobiel	2,176	2,115	-2,8%	Alleen mobiel	2	-17
Abonnement	2,548	2,615	2,6%	Abonnement	32	21
Prepaid	553	475	-14,1%	Prepaid	-4	-8
m2m	1,305	1,531	17,3%	m2m	67	69
	<b>4,406</b>	<b>4,621</b>	<b>4,9%</b>		<b>95</b>	<b>81</b>
mvno-klanten	321	343	7,0%	mvno-klanten	44	15
<b>ARPO alleen mobiel (per maand, in €)</b>						
<b>Gemengde</b>	<b>18,3</b>	<b>18,2</b>	<b>-0,6%</b>			
Abonnement	21,2	20,5	-3,0%			
Prepaid	6,7	7,4	11,5%			

## Financieel overzicht

De omzet in België daalde op vergelijkbare basis met 0,5% tot 321,4 miljoen euro. De belangrijkste oorzaken van die daling zijn de daling in het sms-verkeer en in het roamingverkeer.

De omzet uit retaildiensten bleef niettemin groeien. De omzet uit retaildiensten steeg met 3,1% tot 220,0 miljoen euro door de steeds hogere omzet uit convergente diensten. De omzet uit convergente diensten is blijven groeien in een tempo van 27,6% j-o-j. Daaruit blijkt de aantrekkelijkheid van het Love-aanbod.

De verkoop van apparatuur steeg met 10,8% tot 29,2 miljoen euro in Kw3 2020, een inhaalbeweging tegenover de vorige lockdownperiode.

De groothandelsinkomsten daalden met 12,4% tot 61,9 miljoen euro als gevolg van de lagere sms-opbrengsten en de daling in het roamingverkeer.

### Orange Belgium: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2019	vergelijk- baar Kw3 2019	Kw3 2020	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie	gerap- porteed 9M 2019	vergelijk- baar 9M 2019	9M 2020	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie
Omzet uit convergente diensten	44,3	44,3	56,5	27,6%	27,6%	123,4	123,4	162,9	32,0%	32,0%
Omzet uit alleen mobiele diensten	146,4	146,4	141,0	-3,7%	-3,7%	436,6	436,6	414,8	-5,0%	-5,0%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	11,3	11,5	12,6	9,4%	11,4%	30,3	31,9	36,8	15,4%	21,3%
Omzet uit IT- en integratiediensten	8,6	11,3	10,0	-11,4%	16,1%	10,9	30,9	29,9	-2,9%	174,0%
Omzet uit retaildiensten	210,6	213,5	220,0	3,1%	4,5%	601,2	622,7	644,4	3,5%	7,2%
Verkoop van apparatuur	26,4	26,4	29,2	10,8%	10,8%	82,3	82,3	79,4	-3,6%	-3,6%
Groothandelsinkomsten	70,6	70,6	61,9	-12,4%	-12,4%	206,6	206,6	178,3	-13,7%	-13,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	12,4	12,5	10,2	-18,3%	-17,5%	41,5	42,3	31,4	-25,8%	-24,4%
<b>Omzet</b>	<b>320,0</b>	<b>323,0</b>	<b>321,4</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>931,7</b>	<b>954,0</b>	<b>933,5</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,2%</b>
<b>EBITDAaL</b>	<b>81,8</b>	<b>81,6</b>	<b>86,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>215,0</b>	<b>214,1</b>	<b>229,2</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,6%</b>
<i>marge als % van omzet</i>	<i>25,6%</i>	<i>25,3%</i>	<i>27,0%</i>	<i>169 bp</i>	<i>139 bp</i>	<i>23,1%</i>	<i>22,4%</i>	<i>24,5%</i>	<i>211 bp</i>	<i>147 bp</i>

De EBITDAaL steeg met 6,1% door de hogere omzet uit retaildiensten en de kostenbeheersing tijdens het kwartaal.

## 2.4.2. Orange Communications Luxembourg

### Overzicht van de activiteiten

Het aantal mobiele abonnees van Orange Communications Luxembourg steeg tot 206 duizend, een stijging van 3,6%.

#### Orange Communications Luxembourg: operationele cijfers voor mobiele diensten

	Kw3 2019	Kw3 2020	Variatie		Kw3 2019	Kw3 2020
<b>mobiele klanten</b>				<b>Netto toevoegingen</b>		
abonnement	113	117	3,5%	abonnement	1	0
prepaid	15	16	9,5%	prepaid	1	2
m2m	71	71	1,1%	m2m	0	3
	<b>198</b>	<b>206</b>	<b>3,6%</b>		<b>2</b>	<b>6</b>
mvno-klanten	3	3	0,1%			

### Financieel overzicht

De omzet tijdens het kwartaal steeg met 2,0% tot 18,3 miljoen euro, voornamelijk door de stijging in de verkoop van apparatuur (inclusief de losse verkoop van mobiele telefoons), die de lagere omzet uit retaildiensten en groothandelsinkomsten gedeeltelijk compenseerde.

De EBITDAaL steeg met 55,2% tot 2,7 miljoen euro.

#### Orange Communications Luxembourg: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2019	vergelijk- baar Kw3 2019	Kw3 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2019	vergelijk- baar 9M 2019	9M 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet uit alleen mobiele diensten	9,0		8,7		-3,4%	26,5		25,5		-3,9%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	2,2		1,9		-14,2%	6,7		6,5		-3,1%
Omzet uit retaildiensten	11,2		10,6		-5,5%	33,2		32,0		-3,8%
Verkoop van apparatuur	3,2		4,0		25,0%	8,5		10,0		16,7%
Groothandelsinkomsten	3,5		2,9		-14,8%	8,4		7,0		-16,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,0		0,7		Nvt	0,2		0,8		247,9%
<b>Omzet</b>	<b>17,9</b>		<b>18,3</b>		<b>2,0%</b>	<b>50,4</b>		<b>49,7</b>		<b>-1,4%</b>
<b>EBITDAaL</b>	<b>1,8</b>		<b>2,7</b>		<b>55,2%</b>	<b>5,5</b>		<b>8,4</b>		<b>53,1%</b>
<i>marge als % van omzet</i>	<i>9,9%</i>		<i>15,0%</i>		<i>516 bp</i>	<i>10,9%</i>		<i>16,9%</i>		<i>602 bp</i>

## 3. Vooruitzichten

Orange Belgium bevestigt zijn vooruitzichten voor 2020 en verwacht op vergelijkbare basis een lichte daling van de omzet in 2020.

Voor 2020 verwacht de onderneming een EBITDAaL tussen 310 miljoen en 330 miljoen euro. Dit bereik houdt rekening met de volgende factoren:

- minder ongunstige factoren in vergelijking met vorig jaar;
- het eerste jaar waarin de onderneming de merkvergoeding aan Orange het hele jaar door betaalt;
- het eerste volledige jaar waarin Medialaan deel uitmaakt van het netwerk van de onderneming;
- de invoering van de nieuwe reglementering over groothandelstoegang tot de kabel in Kw3;
- besparingen dankzij ons 'Bold Inside'-programma;
- de gevolgen van de coronacrisis (daling van het sms-verkeer, het roamingverkeer, de verkoop van toestellen, IT- en integratiediensten voor b2b-klanten, potentiële dubieuze debiteuren bij b2b-klanten, naast de genomen maatregelen).

Bovendien wordt verwacht dat de totale eCapex licht dalen in vergelijking met vorig jaar, inclusief de overeenkomst voor het gedeelde RAN.

## 4. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de verstrekte informatie op p. 78-79 en p. 120-121 van het jaarverslag van 2019.

## 5. Geschillen

### Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylons, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze belastingen wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Er worden momenteel voor de komende periode met de Waalse regering gesprekken gevoerd over potentiële investeringen in ruil voor belastingverlagingen, vergelijkbaar met degene die van toepassing waren tijdens de periode 2016-2019. Deze gesprekken zijn nog niet afgerond.

▪ **Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)**

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. De zaak werd opnieuw geactiveerd en Telenet heeft op 6 maart 2020 diens syntheseconclusies ingediend. De rechtbank werd gevraagd een datum voor een tussentijdse zitting te bepalen.

▪ **Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal**

Op basis van de beslissingen over de gereguleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv 'eigen kanalen' aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de rechtbank van koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen.

Orange Belgium is in beroep gegaan tegen dit vonnis. Op 11 april 2019 oordeelde het hof van beroep dat Telenet diens reglementaire verplichtingen heeft geschonden en diens dominante positie op de markt heeft misbruikt. Het hof verplicht Telenet om binnen de maand (na datum arrest) de dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden op straffe van een dwangsom van 2500 euro per dag vertraging. Telenet heeft een voorziening in cassatie ingesteld tegen dit arrest. Ondertussen heeft Orange Belgium een vordering voor 250.000 euro (totaalbedrag dwangsom) ingesteld tegen Telenet wegens het niet-naleven van het arrest van het hof van beroep. Deze vordering wordt door Telenet betwist voor de beslagrechter. De pleidooien voor de beslagrechter hadden plaats op 24 september. Een uitspraak wordt verwacht tegen eind oktober 2020.

▪ **Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internetprofiel**

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internetprofielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd ('eigen internetprofielen'), met name internetprofielen met andere upload-/downloadsnelheden en/of -volumes dan de snelheden en/of volumes die door de kabeloperator aan zijn eigen retailklanten worden aangeboden. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd een dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met zijn reglementaire verplichtingen was. Orange Belgium heeft Telenet in januari 2019 in gebreke gesteld om Orange Belgium te vergoeden voor de geleden schade. Gezien Telenet weigert de schade te betalen, heeft Orange Belgium een vordering tot schadevergoeding ingesteld bij de ondernemingsrechtbank te Mechelen. De zaak werd gepleit op 17 januari 2020. Op 14 februari 2020 verklaarde de ondernemingsrechtbank Telenet in overtreding met zijn wettelijke en regulatorische verplichtingen en kende ze een deel van de gevorderde schade aan Orange Belgium toe. Orange Belgium is in beroep gegaan tegen het vonnis. De pleidooien zullen plaatsvinden in het tweede kwartaal van 2021.

▪ **Lycamobile**

Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

▪ **Curatele Euphony Benelux NV**

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux nv teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

#### Fixed Termination Rates (FTR) – 3Starsnet

Op 20 november 2018 nam het BIPT een nieuwe FTR-beslissing. 3Starsnet trachtte de beslissing te laten vernietigen via het Marktenhof maar die vordering werd door het Marktenhof verworpen. 3Starsnet stelde vervolgens een voorziening in cassatie in om het arrest van het Marktenhof te laten vernietigen. Orange Belgium komt tussen in deze procedures ter ondersteuning van het standpunt van het BIPT en diende een memorie van antwoord in op 25 februari 2020. De zaak is nog hangende en er zijn geen data voor de pleidooien en het arrest vastgelegd.

#### Gedeeld RAN-netwerk

De voorlopige maatregelen opgelegd door de Belgische Mededingingsautoriteit zijn op 16 maart 2020 vervallen, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat. Op 1 april 2020 hebben beide bedrijven de betrokken personen overgeplaatst naar de nieuwe gezamenlijke bedrijfsactiviteit 'MWingz'. Tegelijkertijd is de Belgische Mededingingsautoriteit via verschillende verzoeken om inlichtingen (VOI) een procedure gestart ten gronde.

#### VOO

Medio februari 2020 heeft Orange Belgium Nethys en Providence gedagvaard om voor de rechtbank te verschijnen om van de rechter in kort geding de opschorting te verkrijgen van de verkoop van de VOO-aandelen die door Nethys worden gehouden, maar die aan Providence moeten worden overgedragen. Tegen dezelfde partijen is er eveneens een procedure ten gronde aangespannen, waarbij de annulering van de verkoop wordt gevraagd.

Eind juni 2020 heeft de rechter de verkoop van de aandelen opgeschort, in navolging van de argumenten van Orange Belgium over de kennelijk dubieuze aard van de eerste overeenkomst voor de verkoop van VOO-aandelen aan Providence in mei 2019, die vervolgens ook gelden voor de tweede transactie in december 2019 nadat het nieuwe management van Nethys de eerste overeenkomst in vraag had gesteld.

Nethys heeft aangegeven dat het niet in beroep wenst te gaan tegen dit verbod en dat het vóór het einde van 2020 een nieuw verkoopproces zal organiseren. Daardoor wordt een ontbindende voorwaarde uit de overeenkomst tussen Nethys en Providence met als uiterste termijn de datum van 30 juni 2020 geactiveerd.

#### Tijdelijke licenties 3.6GHz- 3.8 GHz-band

Op 15 juli publiceerde de Belgische telecomregulator (BIPT) de besluiten die tijdelijke gebruiksrechten in de frequentieband 3600-3800 MHz toekennen aan vijf operatoren: Cegeka, Entropia, Orange Belgium, Proximus en Telenet. Deze gebruiksrechten laten deze operatoren toe om de eerste 5G ontwikkelingen in deze frequentieband in België uit te voeren. Op 11 september 2020 gingen verschillende particulieren en actiegroepen tegen 5G, in beroep tegen deze beslissingen bij het Marktenhof te Brussel. Deze verzoekers vragen het Hof om de beslissingen te vernietigen op basis van administratieve en milieurechtelijke gronden. Orange Belgium, Telenet en Proximus komen tussen in de procedures voor het Marktenhof teneinde hun respectievelijke tijdelijke licenties te verdedigen en te behouden. Een uitspraak wordt niet voor het tweede kwartaal van 2021 verwacht.

#### All Communication - GSM - repeaters

De onderneming "All Communications" heeft een vernietigingsberoep ingesteld bij het Marktenhof te Brussel tegen een beslissing van de Belgische telecomregulator (BIPT) die All Communications belet GSM-repeaters te installeren zonder voorafgaand akkoord van een MNO. Alle MNO's zijn in de procedure tussen gekomen. De pleidooien zullen plaatsvinden in december 2020.

## 6. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben na het einde van het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2020 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

## 7. Financiële kalender voor 2021

5 februari Financiële resultaten Kw4 2020 (7.00 uur) – Persbericht

5 februari Financiële resultaten Kw4 2020 (14.00 uur) – Conferencecall

*Deze kalender is slechts voorlopig en kan later nog worden gewijzigd.*

## 8. Informatie over de conferencecall

Datum: 23 oktober 2020

Tijdstip: 14.00 uur (CET), 13.00 uur (UK), 8.00 uur (US/NY)

Pincode voor de conferencecall: 62928188#

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

## 9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw3 2019	Kw3 2020
<b>Verhandeling van aandelen</b>		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	19,6	14,3
Gemiddeld dagelijks volume	44.535	48.944
Gemiddelde dagelijks waarde (€ m)	0,8	0,7
<b>Aandelen en marktwaarde</b>		
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen (duizendtallen)	36,1	104,1

## 10. Consolidated financial statements

### Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoen euro	30.09.2019	30.09.2020
<b>Omzet uit retaildiensten</b>	<b>634,5</b>	<b>676,4</b>
Omzet uit convergente diensten	123,4	162,9
Omzet uit alleen mobiele diensten	463,1	440,3
Omzet uit alleen vastelijndiensten	37,1	43,3
Omzet uit IT- en integratiediensten	10,9	29,9
Verkoop van apparatuur	90,9	89,4
Groothandelsinkomsten	212,3	182,8
Overige bedrijfsopbrengsten	33,7	23,3
<b>Totale omzet</b>	<b>971,4</b>	<b>971,9</b>
Aankoop van apparatuur	-129,4	-115,6
Overige directe bedrijfskosten	-305,8	-281,9
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-3,1	-3,2
<b>Directe bedrijfskosten</b>	<b>-438,3</b>	<b>-400,7</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>-109,4</b>	<b>-111,3</b>
Commerciële kosten	-28,7	-26,5
Overige IT- en netwerkuitgaven	-67,2	-73,5
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-11,2	-10,5
Algemene kosten	-40,7	-44,6
Overige indirecte inkomsten	17,6	17,4
Overige indirecte bedrijfskosten	-37,8	-46,2
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-35,3	-37,1
<b>Indirecte bedrijfskosten</b>	<b>-203,2</b>	<b>-221,0</b>
Overige herstructureringskosten (*)	-6,0	-4,7
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-181,2	-176,8
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-0,2	0,0
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,6	0,1
<b>Bedrijfswinst (EBIT)</b>	<b>33,8</b>	<b>57,5</b>
<b>Financieel resultaat</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,3</b>
Financiële kosten	-3,3	-4,3
Financiële opbrengsten	0,0	0,0
<b>Winst voor belasting (PBT)</b>	<b>30,6</b>	<b>53,3</b>
Belastingen	-7,6	-11,3
<b>Nettowinst (verlies) van de periode (**)</b>	<b>22,9</b>	<b>41,8</b>
Aandeel van de groep in de winst van de periode	23,0	42,7
<b>Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat</b>		
Nettowinst van de periode	22,9	41,8
Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	0,0	0,9
Totaalresultaat van de periode	23,0	42,7
<b>Aandeel van de groep in het totaalresultaat</b>	<b>23,0</b>	<b>42,7</b>
<b>Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in euros)</b>	<b>0,38</b>	<b>0,70</b>
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59.978.283	59.898.567
<b>Verwaterde nettowinst per aandeel (in euros)</b>	<b>0,38</b>	<b>0,70</b>
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59.978.283	59.898.567

\* Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten en ontslagvergoedingen.

\*\* Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

## Geconsolideerde staat van financiële positie

in miljoen euro	31.12.2019 (*) Aangepast	30.09.2020
<b>ACTIVA</b>		
Goodwill	104,4	104,4
Overige immateriële vaste activa	276,9	248,9
Materiële vaste activa	747,6	704,9
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	297,3	316,0
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5,3	5,4
Financiële vaste activa	3,1	3,5
Overige vaste activa	0,6	0,6
Uitgestelde belastingvorderingen	2,6	2,0
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>1.437,8</b>	<b>1.385,8</b>
Voorraden	32,0	19,2
Handelsvorderingen	224,8	191,8
Overige activa in verband met contracten met klanten	64,8	58,5
Vlottende financiële activa	0,4	0,4
Kortlopende derivaten (vorderingen)	0,5	0,3
Overige vlottende activa	5,2	3,8
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	0,5	0,7
Actuele belastingvorderingen	1,5	0,2
Vooruitbetaalde kosten	14,0	17,7
Geldmiddelen en kasequivalenten	20,2	86,1
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>363,8</b>	<b>378,8</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>1.801,6</b>	<b>1.764,6</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	446,8	459,5
Ingekochte eigen aandelen	-0,2	-1,5
<b>Aandeel van de groep in het eigen vermogen</b>	<b>591,5</b>	<b>602,9</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>591,5</b>	<b>602,9</b>
Langlopende financiële verplichtingen	245,0	3,8
Langlopende leaseverplichtingen	244,6	270,8
Langlopende derivaten (verplichtingen)	0,8	0,8
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	75,3	73,6
Overige langlopende verplichtingen	2,6	2,7
Uitgestelde belastingverplichtingen	12,1	8,6
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>580,5</b>	<b>360,3</b>
Te betalen kortlopende vaste activa	52,9	37,5
Handelsschulden	314,0	298,5
Kortlopende financiële verplichtingen	9,4	217,5
Kortlopende leaseverplichtingen	51,7	42,7
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	1,5	0,2
Kortlopende personeelsbeloningen	35,8	37,9
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	2,1	1,8
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	1,9	0,4
Overige kortlopende verplichtingen	10,4	4,7
Te betalen operationele belastingen en heffingen	78,7	90,9
Actuele belastingschulden	3,5	9,3
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	65,7	58,3
Uitgestelde opbrengsten	2,0	1,6
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>629,6</b>	<b>801,4</b>
<b>Totaal eigen vermogen en verplichtingen</b>	<b>1.801,6</b>	<b>1.764,6</b>

\* De onderneming verwijst naar toelichting 4 van het persbericht van het tweede kwartaal van 2020 voor gedetailleerde informatie over de voltooiing van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv.

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen euro	30.09.2019	30.09.2020
<b>Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>		
<b>Geconsolideerde nettoresultaat</b>	<b>22,9</b>	<b>41,8</b>
<b>Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>		
Operationele belastingen en heffingen	12,9	20,7
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa	181,2	176,8
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	34,1	-37,1
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	0,2	0,0
Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	-0,8	-1,0
Wijziging in voorzieningen	1,4	-2,7
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-0,6	-0,1
Winstbelasting	7,6	11,3
Nettofinancieringskosten	3,3	4,3
Verloning uit aandelen	0,3	-0,2
Bijzondere waardevermindervingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	3,1	3,2
	<b>242,7</b>	<b>249,4</b>
<b>Wijzigingen in werkkapitaalvereisten</b>		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	11,7	13,1
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-7,1	29,8
Stijging (daling) in handelsschulden	18,2	-16,6
Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	8,3	6,2
Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	0,7	-7,4
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-3,4	-1,0
	<b>28,4</b>	<b>24,1</b>
<b>Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen</b>		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-10,7	-12,7
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-2,7	-4,2
Betaalde winstbelasting	-8,3	-7,8
	<b>-21,7</b>	<b>-24,7</b>
<b>Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>272,3</b>	<b>290,6</b>
<b>Kasstroomen uit investeringsactiviteiten</b>		
<b>Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa</b>		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-119,1	-106,8
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-20,1	-15,4
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	-35,1	-0,4
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	-0,4	-0,2
<b>Nettokasstroomen gebruikt voor investeringsactiviteiten</b>	<b>-174,7</b>	<b>-122,8</b>
<b>Kasstroomen uit financieringsactiviteiten</b>		
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-15,2	-26,8
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-34,0	-37,5
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	-25,1	-6,2
Inkoop van eigen aandelen	-0,7	-1,3
Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	-30,0	-30,0
<b>Nettokasstroomen gebruikt voor financieringsactiviteiten</b>	<b>-105,0</b>	<b>-101,9</b>
<b>Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-7,4</b>	<b>65,9</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode</b>	<b>26,6</b>	<b>20,2</b>
waarvan geldmiddelen	19,9	18,3
waarvan kasequivalenten	6,7	1,9
Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	-7,4	65,9
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode</b>	<b>19,2</b>	<b>86,1</b>
waarvan geldmiddelen	17,9	25,4
waarvan kasequivalenten	1,3	60,7
<b>Organische kasstroom *</b>	<b>99,2</b>	<b>130,9</b>

\* Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa min de terugbetaling van leaseverplichtingen.



# 11. Woordenlijst

## Financiële KPI's

### Omzet

<b>omzet volgens het aanbod</b>	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
<b>omzet uit retaildiensten</b>	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
<b>convergente diensten</b>	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's; mobile virtual network operator.). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
<b>alleen mobiele diensten</b>	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
<b>alleen vastelijndiensten</b>	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
<b>IT- en integratiediensten</b>	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
<b>groothandel</b>	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
<b>verkoop van apparatuur</b>	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
<b>overige bedrijfsopbrengsten</b>	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

### Elementen uit de winst-en-verliesrekening

<b>Gegevens op vergelijkbare basis</b>	<p>Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoersen die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar.</p> <p>Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.</p>
<b>EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)</b>	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.

### Elementen uit het kasstroomoverzicht

<b>Operationele kasstroom</b>	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019. Vóór 31 december 2018 werd dit begrip gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
<b>Organische kasstroom</b>	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
<b>eCapex (sinds 1 januari 2019)</b>	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
<b>licenties en spectrum</b>	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
<b>wijziging in de behoefte aan werkkapitaal</b>	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
<b>overige operationele posten</b>	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
<b>variatie van de nettoschuld</b>	Variatie van het nettoschuldniveau.

## Operationele KPI's

### Convergent

<b>convergente b2c-klanten</b>	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
<b>ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen</b>	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

### Mobiel

<b>aantal mobiele klanten (excl. mvno)</b>	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
<b>abonnement</b>	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
<b>prepaid</b>	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
<b>M2M (machine-to-machine)</b>	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
<b>mobiele convergente b2c-klanten</b>	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
<b>alleen mobiele klanten</b>	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
<b>mvno-klanten</b>	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
<b>ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)</b>	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

### Vastelijnendiensten

<b>aantal lijnen (koper + FTTH)</b>	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
<b>convergente b2c-breedbandklanten</b>	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
<b>klanten met alleen vast breedband</b>	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
<b>ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)</b>	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

### Consolidatiekring

De consolidatiekring omvat de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet cvba (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom nv (100%), Walcom Liège nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A3COM nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM nv (100%), CCP@S bv (100%) en Mwingz bv (50%).

### Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

### Vertaling

Deze tekst is in het Engels geschreven. Als er een verschil wordt gevonden in de teksten, of als er een verschil van mening is over de interpretatie ervan, prevaleert de Engelse tekst.

## Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: [corporate.orange.be](http://corporate.orange.be), [www.orange.be](http://www.orange.be) of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

### Contact beleggers

Ana Castaño Lopez	<a href="mailto:ana.castanolopez@orange.com">ana.castanolopez@orange.com</a>	+32 468 46 95 31
Koen Van Mol	<a href="mailto:koen.vanmol@orange.com">koen.vanmol@orange.com</a>	+32 495 55 14 99

[ir@orange.be](mailto:ir@orange.be)

### Perscontact

Annelore Marynissen	<a href="mailto:annelore.marynissen@orange.com">annelore.marynissen@orange.com</a>	+32 479 016 058
Younes Al Bouchouari	<a href="mailto:younes.albouchouari@orange.be">younes.albouchouari@orange.be</a>	+32 477 69 87 73

[press@orange.be](mailto:press@orange.be)