

# FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

## Delårsrapport

2024-10-01 – 2024-12-31

### Fjärde kvartalet 2024-10-01 – 2024-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 177 801 (TEUR 184 302), En minskning med 3,5%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 17 225 (TEUR 17 538).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 2 575 (TEUR 413).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 7 583 (TEUR -7 111).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR -3 207 (TEUR -6 841).
- Resultat per aktie uppgick till EUR -0,24 (EUR -0,53).

### Perioden 2024-01-01 – 2024-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 698 800 (TEUR 750 165), En minskning med 6,8%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 95 281 (TEUR 113 675).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 37 406 (TEUR 54 978).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 35 272 (TEUR 47 574).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 14 727 (TEUR 31 970).
- Resultat per aktie uppgick till EUR 1,09 (EUR 2,37).

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 15,00 (15,00) svenska kronor, "SEK", per B-aktie och 1,5 (1,5) SEK per A-aktie. Styrelsen föreslår också en extra utdelning om 15,00 kronor per B-aktie och 1,5 kronor per A-aktie baserat på det starka kassaflödet, vilken kan hänföras till en mera normaliserad lagernivå.

### Egna aktier i bolaget

Per den sista december 2024 ägde bolaget 132 337 B-aktier representerande 0,98 % av kapitalet av A- och B-aktier.

### Händelser efter rapportperiodens slut

Den 11 februari beslutade en extra bolagsstämma om makulering av 112 898 B-aktier, varvid innehavet av egna aktier begränsades till 19 439 B-aktier motsvarande 0,15% av kapitalet i A-aktier och B-aktier. Inga andra väsentliga händelser efter periodens slut har noterats.

### Finansiell Information

[www.fenixoutdoor.se/investor/financial-reports](http://www.fenixoutdoor.se/investor/financial-reports)

Denna rapport innehåller information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 16.00 den 11 februari 2025.

**Kontakt person** Martin Nordin, Arbetande Styrelseordförande +41 797 99 27 58

# KOMMENTAR FRÅN ARBETANDE STYRELSEORDFÖRANDE

## Ännu ett tufft kvartal

En lovande start på kvartalet, men en sen start av vintern gjorde att det bromsade in innan det förbättrades igen under senare delen av kvartalet. Vi fick brist av vissa vintervaror med anledning av ett mera konservativt inköp till följd av de höga lagernivåerna förra året. Vi förväntade oss inte heller att lagret av vintervaror skulle minska under första kvartalet 2024, vilket blev fallet på grund av kallt väder och en högre efterfrågan än väntat i Norden. På global basis drabbades vi av vissa kreditproblem hos kunder i Nord- och Sydamerika, vilket inneburit att vi har varit tvungna att fördröja vissa leveranser. En annan global trend var att de digitala försäljningskanalerna generellt sett underpresterade jämfört med de fysiska butikerna. Den fysiska handeln visade tillväxt på jämförbar basis. Den nordamerikanska Brand retail försäljningen visade lovande resultat på jämförbar basis, där vi i USA har stängt sex butiker. Försäljningen drevs också av en digital skyltkampanj på Times Square i New York.

Detta innebär att kvartalets försäljning kom in något kort jämfört föregående års, 174,6 MEUR jämfört med 180,2 MEUR, en minskning med 3,1%. Exklusive effekten av butiksstängningarna minskade försäljningen på jämförbar basis med 2,6%. Merparten av försäljningsminskningen kom från vår grossistverksamhet inom Brands och Global Sales.

Rörelseresultatet landade på 2,5 MEUR jämfört med 0,4 MEUR förra året.

Under året har vi genomfört flera besparingsåtgärder. Vi har kunnat notera positiva effekter från dessa. Vi har emellertid också haft marknadsrelaterade ökning, bl a gällande lönekostnader. Sammantaget innebär ändå detta att till exempel Brands visar ett bättre resultat för kvartalet jämfört med förra året.

## Brands

Vårt Brands segment redovisade en extern försäljning på 45,7 MEUR (47,3) MEUR. En minskning med 3,3%. Eftersom detta inkluderar våra Brands retail försäljning, inkluderat den amerikanska, där vi drivit sex färre butiker än förra året, var försäljningen på jämförbar bas i princip oförändrad mot förra året. Det sydamerikanska leveransstoppet, på grund av kreditrisken, påverkade också försäljningen. Resultatet uppgick till 5,0 MEUR jämfört med -1,5 MEUR förra året, vilket inte bara återspeglar en mera effektiv verksamhet

utan också en positiv effekt av stängningen av de sex butikerna. Hanwag gjorde en lovande återhämtning under kvartalet efter att ha drabbats av en stor nedgång efter covid.

## Global Sales

Global Sales nådde en extern nettoomsättning på 31,9 MEUR (34,4 MEUR). Rörelseresultatet uppgick till 1,8 MEUR (5,7 MEUR). Såväl översta som nedersta raden påverkades negativt av såväl kvarhållna order på grund av kreditrisk i Nordamerika och av vissa utmaningar på den koreanska marknaden. Lägre försäljning till den egna Brand retail verksamheten påverkade också rörelseresultatet negativt. Vårt JV i Kina överträffade nästan alla andra marknader och hade ett mycket bra kvartal.

## Frilufts

Frilufts försäljning var nästan oförändrad, men övriga Norden, utom Norge, minskade. Intressant är att på samtliga marknader ökade den fysiska försäljningen, medan den digitala försäljningen minskade. Tyskland förlorar fortfarande pengar men visar en operativ förbättring till följd av en högre operativ effektivitet. Norge visade ökad försäljning men visar fortsatt röda siffror. Den brittiska verksamheten står fortfarande inför en mycket volatil marknad.

Detta innebär att Friluftsgruppens försäljning uppgick till 97,0 MEUR, en minskning med 1,5%. EBIT slutade på 1,8 MEUR. För helåret uppgick Frilufts försäljning till 347,5 MEUR, en minskning med 1,3%. Det bör noteras att när det gäller kanaler utvecklades den fysiska försäljningen bättre än de digitala kanalerna även under året.

## Direkt till konsument

Under Q4 uppgick vår försäljning direkt till konsument totalt till 132,5 MEUR (137,5) MEUR. Vår digitala försäljning uppgick till 41,3 MEUR (45,5), en minskning med 9,2%, och försäljningen via fysiska butiker uppgick till 91,3 MEUR (92,0 MEUR), en minskning med 0,8%. Detta innebär att av vår försäljning direkt till konsument var 45,2% (49,4%) digital under Q4. På årsbasis uppgick vår totala försäljning direkt till konsument till 450,4 (461,9) MEUR, -2,5%, varav 135,7 MEUR (146,9 MEUR), -7,6%, var digital och 314,7 MEUR (315,1 MEUR), -0,1%, var butiksförsäljning. Den digitala andelen av försäljningen direkt till konsument uppgick på årsbasis till 30,1% (31,8%) vs 69,9% (68,2%) för butikerna.

## 2024 och framöver

Vi står fortfarande inför en utmanande marknad under 2025. När det gäller orderböckerna för 2025 ser vi en förbättring för både höst och vinter. Det finns fortfarande tecken på att återförsäljarna är försiktiga med att ta risker i sina lager. De förlitar sig mera på fyllnadsbeställningar. Detta innebär en ökad risk i vår verksamhet, särskilt inom inköp, eftersom vi måste ta en större risk för att kunna kapitalisera på fyllnadsbeställningarna. Leverantörskedjan och den politiska miljön är också faktorer som spelar in. Med grund i hur detaljhandeln har presterat hittills under 2025 och våra orderböcker verkar det finnas utrymme för förbättringar under första kvartalet 2025, men det högre beroende av fyllnadsbeställningar än vanligt kvarstår.

Överlag har vi förbättrat vår lagersituation, även om vi inte har uppnått den optimala nivån överallt i koncernen. Vi fokuserar nu mer på att optimera nivåerna, vilket kan innebära att vi ökar lagernivåerna i vissa delar för att optimera försäljningen.

Vi står fortfarande inför en kostnadsutmaning framöver, både internt och externt. Internt står vi inför extra kostnader för att implementera det nya ERP-systemet, samtidigt som vi håller i gång de gamla systemen, samt högre kostnader än normalt för att driva vår logistik tills vi fullt ut har implementerat vår lagerverksamhet i Ludwigslust. Vi överväger också att öka våra marknadsföringskostnader under de kommande 18 månaderna med tanke på den positiva erfarenhet vi hade förra hösten av de två större kampanjer vi genomförde i Tyskland och i USA (New York). Externt står vi inför en volatil leveranskedja, både vad gäller "speed" och kostnader, samt politiska utmaningar från ett potentiellt handelskrig, men det är viktigt att påpeka att vi har en begränsad exponering mot USA och Kina.

Så, med risk för att upprepa mig själv; vårt fokus i år kommer återigen att ligga på försäljning och kostnadskontroll.

Jag vill också än en gång ta tillfället i akt att tacka vår ledning, ALLA anställda, styrelsen, aktieägarna och inte minst kunderna för deras ansträngningar och lojalitet när det gäller att hjälpa oss. Men jag vill än en gång särskilt tacka våra medarbetare i butikerna, på lagren och i tillverkningen. Dessa grupper får sällan det beröm de borde få, men de är avgörande för vår verksamhet och ser till att vi säljer och kan leverera.

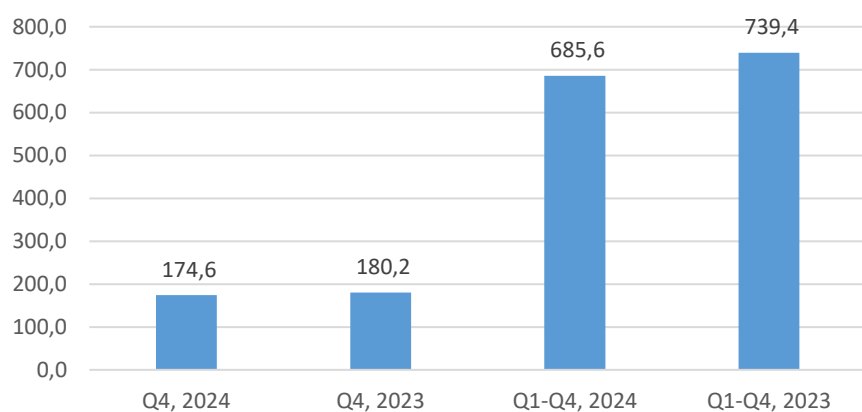
Jag önskar er all lycka

Martin Nordin, Styrelseordförande

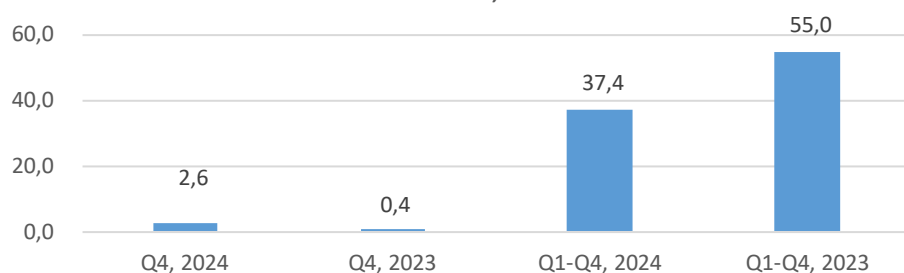
MEUR	Oct-Dec 2024	Oct- Dec 2023	Jan- Dec 2024	Jan-Dec 2023
Nettoomsättning	174,6	180,2	685,6	739,4
EBITDA	17,2	17,5	95,3	113,7
Rörelseresultat	2,6	0,4	37,4	55,0
Rörelsemarginal, %	1,5%	0,2%	5,5%	7,4%
Resultat före skatt	7,6	-7,1	35,3	47,6
Periodens resultat	-3,2	-6,8	14,7	32,0
Vinst per B-aktie, EUR *)	-0,24	-0,53	1,09	2,37
Soliditet, %			60,2%	56,1%

\*) Vinst per aktie har beräknats på utestående aktier. Soliditeten är beräknad som eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

### Nettoomsättning, MEUR



### Rörelseresultat, MEUR



# VERKSAMHETEN

## Brands

		2024 (2023)		2024 (2023)
Extern försäljning	Q4	45,7 (47,3) - 3,3%	Q1-Q4	173,2 (198,3) - 12,6%
Rörelseresultat	Q4	5,0 (-1,5)	Q1-Q4	37,9 (38,0)

Den lägre försäljningen under kvartalet härrör främst från den amerikanska marknaden. Den lägre försäljningen kompenseras av en högre bruttomarginal och lägre kostnader jämfört med Q4 föregående år.

## Friluftts

		2024 (2023)		2024 (2023)
Extern försäljning	Q4	97,0 (98,5) - 1,6%	Q1-Q4	347,5 (352,1) - 1,3%
Rörelseresultat	Q4	1,8 (5,7)	Q1-Q4	-5,7 (0,4)

Friluftts visar, på samtliga marknader, under Q4 en relativt stabil försäljning jämfört med samma period förra året. Det lägre resultatet är främst en påverkat av högre kostnader relaterade till hyrda lokaler.

## Global sales

		2024 (2023)		2024 (2023)
Extern försäljning	Q4	31,9 (34,4) - 7,3%	Q1-Q4	164,6 (188,5) - 12,6%
Rörelseresultat	Q4	-1,2 (0,6)	Q1-Q4	12,1 (25,7)

Lägre försäljning på marknader utanför Europa jämfört med Q4 föregående år. Detta påverkar också segmentets rörelseresultat negativt. Förlusten i bruttovinst har inte kunnat kompenseras av lägre kostnader.

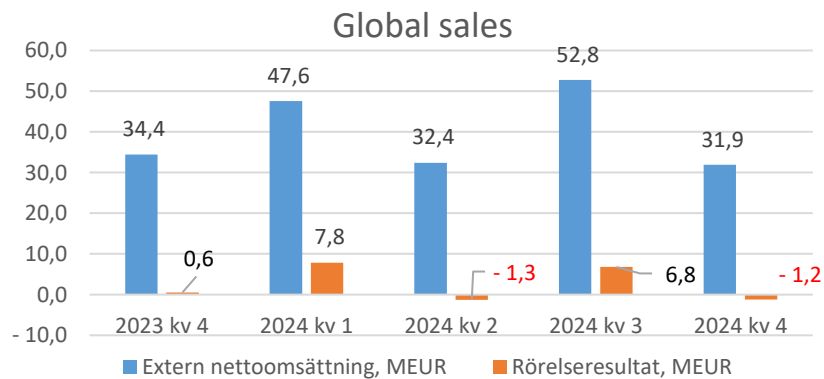
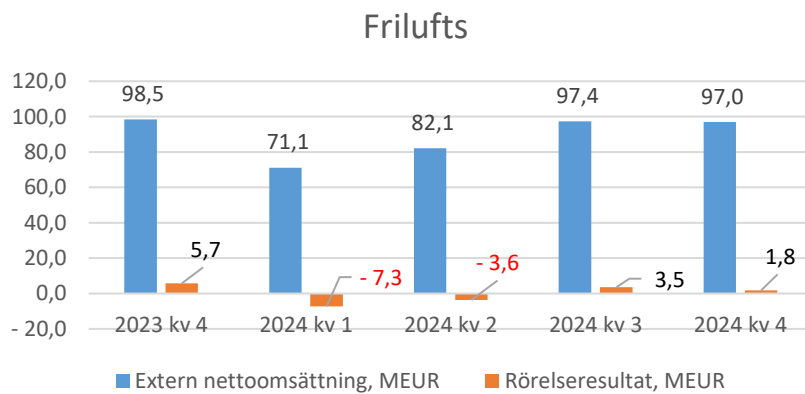
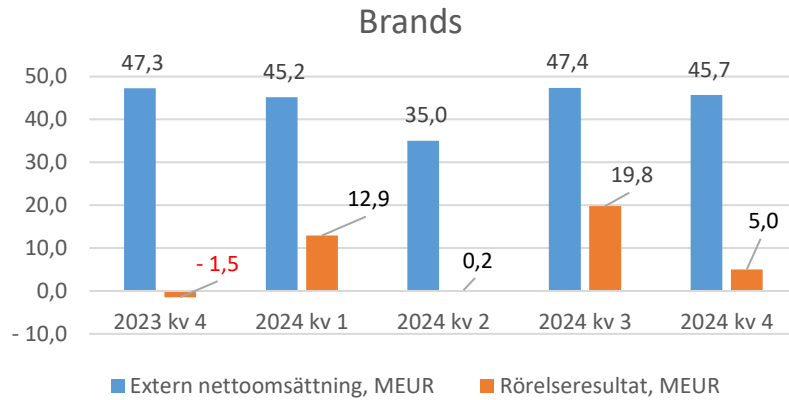
## Koncerngemensamt, likviditet och finansiell ställning

		2024 (2023)		2024 (2023)
Rörelseresultat	Q4	-2,9 (-4,4)	Q1-Q4	-6,9 (-9,2)

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, inte minst drivet av ett starkt kassaflöde från verksamheten. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 111,8 (MEUR 119,1) vid rapporteringsperiodens utgång. Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 38,7 (MEUR 71,6). Leaseskulder uppgick till MEUR 128,2 (MEUR 133,8). Koncerns egna kapital, hänförligt till bolagets aktieägare uppgick till MEUR 413,4 (MEUR 417,2), vilket motsvarar en soliditet på 60,2% (56,1%).

# VERKSAMHETEN

## Omsättning och rörelseresultat per segment



# FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 Månader	
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	174,6	180,2	685,6	739,4
Övriga rörelseintäkter	3,2	4,1	13,2	10,7
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>177,8</b>	<b>184,3</b>	<b>698,8</b>	<b>750,2</b>
Handelsvaror	-74,5	-78,6	-295,3	-318,6
Övriga externa kostnader	-46,6	-47,2	-157,1	-164,7
Personalkostnader	-40,6	-41,4	-153,2	-154,4
Av- och nedskrivningar	-14,7	-17,1	-57,9	-58,7
Resultat från andelar i joint venture och intresseföretag	1,0	0,4	2,0	1,2
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-175,2</b>	<b>-183,9</b>	<b>-661,4</b>	<b>-695,2</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>37,4</b>	<b>55,0</b>
Finansiella intäkter	4,4	-3,1	4,4	1,0
Finansiella kostnader	0,6	-4,4	-6,5	-8,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7,6</b>	<b>-7,1</b>	<b>35,3</b>	<b>47,6</b>
Skatter	-10,8	0,4	-20,5	-15,6
<b>Årets resultat</b>	<b>-3,2</b>	<b>- 6,8</b>	<b>14,7</b>	<b>32,0</b>
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-3,1	-7,0	14,6	31,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,1	0,2	0,4
Resultat per A aktie, EUR, före utspädning	-0,024	-0,053	0,109	0,237
Resultat per A aktie, EUR, efter utspädning	-0,023	-0,053	0,109	0,236
Resultat per B aktie, EUR, före utspädning	-0,24	-0,53	1,09	2,37
Resultat per B aktie, EUR, efter utspädning	-0,23	-0,53	1,09	2,36
Vägt genomsnitt utestående B aktier tusentals	10 928	10 928	10 928	10 928
Vägt genomsnitt utestående A aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, antal B-aktier + 24 000 000/10 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört B-aktierna.



<b>KONCERNENS TOTALRESULTAT MEUR</b>	<b>3 månader</b>		<b>12 Månader</b>	
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2024	2023	2024	2023
<b>Årets resultat</b>	-3,2	-6,8	14,7	32,0
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen				
Periodens förändring av pensionsavsättningar	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Skatter	0,0	0,0	0,0	0,0
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	-3,6	6,1	-4,4	-1,0
Periodens förändring av säkringsreserv	-0,9	-1,6	3,1	-0,8
Skatt	0,2	0,4	-0,7	0,2
<b>Summa övriga totalresultat för perioden</b>	-4,3	4,8	-2,1	-1,7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	-7,6	-2,1	12,7	30,3
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-7,6	-2,2	12,5	29,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,1	0,2	0,4

# FINANSIELLA RAPPORTER

<b>KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR</b>	31 Dec 2024	31 Dec 2023
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	48,3	44,6
Materiella anläggningstillgångar	76,7	84,6
Tillgångar med nyttjanderätt	123,4	130,4
Övriga anläggningstillgångar	27,3	31,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>275,7</b>	<b>290,6</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	227,5	272,6
Kundfordringar och andra fordringar	59,2	51,6
Skattefordringar	4,6	2,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,1	7,2
Likvida medel	111,8	119,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>411,2</b>	<b>452,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>686,9</b>	<b>743,2</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	413,4	417,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
<b>Summa eget kapital</b>	<b>413,4</b>	<b>417,2</b>
<b>Skulder</b>		
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	9,5	11,7
Långfristiga leasingskulder	96,2	102,0
Långfristiga räntebärande skulder	33,2	36,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>138,9</b>	<b>150,2</b>
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	65,7	71,9
Kortfristiga leasingskulder	32,0	31,8
Kortfristiga räntebärande skulder	5,5	35,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31,4	36,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>134,6</b>	<b>175,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>273,5</b>	<b>326,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>686,9</b>	<b>743,2</b>

# FINANSIELLA RAPPORTER

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflödess äkrings- reserv	Valuta- omräknin- gsreserv	Egna aktier *)	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
2023-01-01	12,4	39,8	0,6	-11,6	-11,2	375,0	405,0	0,0	405,0
Periodens resultat						31,6	31,6	0,4	32,0
Övrigt totalresultat			-0,6	-1,0		-0,1	-1,6	-0,1	-1,6
Total comprehensive income for the period	0,0	0,0	-0,6	-1,0	0,0	31,5	29,9	0,3	30,3
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande **)						0,2	0,2	-0,3	-0,1
Aktierelaterade ersättningar **)							0,0		0,0
Utdelning som beslutades på årsstämman						-17,7	-17,7		-17,7
Överföring av kassaflödessäkeringsreserv till varulager			-0,2				-0,2		-0,2
2023-12-31	12,4	39,8	-0,2	-12,5	-11,2	389,1	417,2	0,0	417,2

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflödess säkrings- reserv	Valuta- omräknin- gsreserv	Egna aktier *)	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
2024-01-01	12,4	39,8	-0,2	-12,6	-11,2	389,1	417,2	0,0	417,2
Periodens resultat						14,6	14,6	0,2	14,7
Övrigt totalresultat			2,5	-4,4			-2,0	-0,1	-2,0
Summa totalresultat för perioden	0,0	0,0	2,5	-4,4	0,0	14,5	12,6	0,1	12,7
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande **)						0,5	0,5	-0,1	0,4
Aktierelaterade ersättningar **)						0,4	0,4		0,4
Utdelning som beslutades på årsstämman						-17,1	-17,1		-17,1
Överföring av kassaflödessäkeringsreserv till varulager			-0,3				-0,3		-0,3
2024-12-31	12,4	39,8	2,0	-17,0	-11,2	387,3	413,3	0,0	413,3

\*) Per den sista december 2024 ägdes 132 337 egna B-aktier och per den sista december 2023 ägdes 132 337 egna B-aktier.

\*\*) Under 2022 och 2023 introducerades ett optionsprogram till några definierade personer inom Senior Managers. 66 000 optioner utgavs varav varje option ger rätt att köpa en B-aktie i Fenix Outdoor International AG.

\*\*\*) Förändring i optionsskuld, Alpen Interntaional Ltd och Fenix outdoor Taiwan Co Ltd

# FINANSIELLA RAPPORTER

	12 månader	12 månader
	Jan-Dec	jan - Dec
<b>RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE</b>	2024	2023
<b>MEUR</b>		
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Periodens nettoresultat	14,7	32,0
Skattekostnad	20,5	15,6
Finansnetto i resultaträkningen	2,1	7,4
Avskrivningar för nyttjanderätt	35,5	34,2
Av- och nedskrivningar	22,4	24,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-0,3	-0,4
Erhållen ränta	3,3	0,7
Erlagd ränta	-6,5	-4,8
Betald skatt	-22,2	-18,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring av varulager	45,1	-24,4
Förändring av rörelsefordringar	-5,4	-1,8
Förändring av rörelseskulder	-12,1	11,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11,2	-5,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12,4	-21,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	5,2	0,1
Förändring i finansiella tillgångar	1,7	0,2
Förvärv av andel i intresseföretag	-0,4	
Rörelseförvärv		-1,7
Försäljning av verksamhet		3,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upplåning		101,5
Återbetalda lån	-35,3	-59,7
Amortering låneskuld för leasingavtal	-36,0	-34,4
Utbetald utdelning	-17,1	-17,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		
Förändring av likvida medel	-8,4	40,7
Likvida medel vid periodens början	119,1	81,0
Kursdifferens i likvida medel	1,1	-2,6
Likvida medel vid periodens slut	111,8	119,1

# Noter till den finansiella rapporten

## Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2023 och ska läsas tillsammans med dessa med undantag av nya och reviderade standards och tolkningar som trätt i kraft i januari 2024. Koncernen har applicerat undantaget att redovisa information om uppskjutna skattetillgångar och skulder relaterat med pillar 2 inkomstskatter (tillägg till IAS 12 inkomstskatter).

## Not 2 Tillgångar med nyttjanderätt

31-12-2024, MEUR	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Nyttjanderätter	27,2	92,2	1,6	2,4	123,4
Leasingskulder	-28,6	-94,3	-1,7	-3,6	-128,2

31.12.2023, MEUR	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Nyttjanderätter	30,3	98,1	1,4	0,6	130,4
Leasing skulder	-32,6	-99,5	-1,3	-0,5	-133,9

	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Avskrivningar	-9,2	-24,1	-1,0	-1,4	-35,6
Räntekostnader	-0,8	-2,1	0,0	-0,1	-3,0

	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Avskrivningar	-9,0	-23,2	-1,2	-0,8	-34,2
Räntekostnader	-0,8	-1,5			-2,3

## Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs		Balansdagens kurs	
	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023	2024-12-31	2023-12-31
EUR/SEK	11,4498	11,4842	11,4590	11,0960
EUR/CHF	0,9532	0,9712	0,9412	0,9260
EUR/USD	1,0803	1,0826	1,0389	1,1050
CHF/SEK	12,0123	11,8253	12,1749	11,9827

## Not 4 Risker

Koncernens riskfaktorer som presenteras i den senast publicerade årsredovisningen 2023, sidan 24, är fortfarande giltiga.

## Not 5 Säkerhetsredovisning

	2024-12-31	2023-12-31
<b>Marknadsvärde, TEUR</b>	2 099	-667
<b>FX Terminer</b>		
Köpta TUSD	36 000	40 000
Sålda TEUR	32 379	36 688
Kurs	1,112	1,090

## Not 6 Segmentsrapportering – försäljning och resultat

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Global sales och Friluft. Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales och Friluft. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

### Fjärde kvartalet 2024-10-01 – 2024-12-31

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminering		Total	
	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Extern nettoomsättning, MEUR	45,7	47,3	97,0	98,5	31,9	34,4	0,1	0,1	174,6	180,2
Intern nettoomsättning, MEUR	32,3	32,9	0,0	0,0	10,4	12,5	-42,7	-45,4	0,0	0,0
Summa nettotomsättning, MEUR	78,0	80,1	97,0	98,5	42,3	46,9	-42,6	-45,3	174,6	180,2
EBITDA, MEUR	8,7	3,0	9,5	13,3	-0,7	1,0	-0,4	0,1	17,2	17,5
Rörelseresultat, MEUR	5,0	-1,5	1,8	5,7	-1,2	0,6	-2,9	-4,4	2,6	0,4

Koncern extern omsättning per marknad, MEUR	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Schweiz	0,4	0,3			1,2	1,8			1,6	2,1
Sverige	2,4	2,6	23,4	23,7					25,8	26,3
Övriga Norden	0,5	0,6	19,4	20,4	6,6	6,1			26,5	27,1
Tyskland	11,8	11,4	47,4	47,4			0,1	0,1	59,3	58,9
Benelux	2,7	2,2	0,1	0,1	1,2	1,0			4,0	3,3
Övriga Europa	5,0	6,1	6,7	6,9	6,4	5,8			18,1	18,8
Amerika	21,2	23,3			9,3	11,5			30,5	34,8
Övriga Marknader	1,7	0,8			7,2	8,2			8,9	9,0
<b>Totalt</b>	45,7	47,3	97,0	98,5	31,9	34,4	0,1	0,1	174,6	180,2

## Perioden 2024-01-01 – 2024-12-31

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminering		Koncern	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Extern nettoomsättning, MEUR	173,2	198,3	347,5	352,1	164,6	188,5	0,2	0,6	685,6	739,4
Intern nettoomsättning, MEUR	158,0	172,5	0,0	0,0	44,4	44,4	-202,4	-217,0	0,0	0,0
Summa nettotomsättning, MEUR	331,3	370,8	347,5	352,1	209,1	233,0	-202,3	-216,4	685,6	739,4
EBITDA, MEUR	52,8	53,0	24,7	30,7	14,1	27,9	3,7	2,0	95,3	113,7
Rörelseresultat, MEUR	37,9	38,0	-5,7	0,4	12,1	25,7	-6,9	-9,2	37,4	55,0
Antal butiker	42	48	106	106	41	36			189	190
Varav franchise			2	2					2	2
Sum anläggningstillgångar	55,6	66,0	133,0	140,8	15,6	14,5	71,5	69,2	275,7	290,6
Investeringar	4,4	7,8	5,6	3,7	1,7	1,1	12,6	14,4	24,3	27,0

Koncern extern omsättning per marknad, MEUR	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Schweiz	1,2	0,7			7,9	10,7			9,1	11,4
Sverige	9,3	11,4	73,2	73,9	0,0	0,0			82,5	85,3
Övriga Norden	1,8	2,4	62,6	60,5	31,5	33,2			95,9	96,1
Tyskland	52,4	64,1	189,9	197,1			0,2	0,5	242,5	261,7
Benelux	18,4	17,0	0,3	0,3	10,7	10,8			29,4	28,1
Övriga Europa	16,4	20,0	21,5	20,3	39,2	42,2		0,1	77,1	82,6
Amerika	67,3	80,3			44,7	54,8			112,0	135,1
Övriga Marknader	6,4	2,4			30,6	36,8			37,0	39,2
<b>Totalt</b>	<b>173,2</b>	<b>198,3</b>	<b>347,5</b>	<b>352,1</b>	<b>164,6</b>	<b>188,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>685,6</b>	<b>739,4</b>

## Not 7 Utestående optioner från förvärv

Genom förvärvet av den taiwanesiska distributören har Fenix Outdoor International AG en rätt och en förpliktelse genom ett put/call optionsarrangemang, där lösenpris baseras på en vinst multipel för att förvärva resterande 30% av bolaget. Optionen kan nyttjas mellan den 30 juni 2022 och 30 juni 2027. Nuvärdet av inlösenkostnaden redovisas som skuld om MEUR 2,1 och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort.

Fenix Outdoor International AG förvärvade Alpen International 2017. Avtalet från 2017 inkluderar ett put/call options arrangemang avseende det 25% minoritetsintresset, som kan utnyttjas under perioden mellan 2020 och 2029 varav 16,8% utnyttjades i juni 2020. Nuvärdet av inlösenbeloppet redovisades som en



kortfristig skuld om MEUR 0,5 och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort. Positionen värderas vid varje kvartalsstängning.

Förändring av optionsskulderna om 0,4 MEUR för 2024 redovisas i eget kapital.

## Not 8 Förvärv, partnership och försäljning av verksamhet

2024

### Artic Fox s.r.o.

I mars 2024 förvärvade Fenix Outdoor 30 % av sin lokala återförsäljarpartner för varumärket Fjällräven, Artic Fox s.r.o. Artic Fox driver sex Fjällräven butiker och onlineverksamhet i Tjeckien och Slovakien.

Köpeskillingen var 0,4 MEUR. Fenix Outdoor har över tid möjlighet att öka sitt ägande. Transaktionen förväntas inte ha någon väsentlig effekt på Fenix Outdoors konsoliderade resultat.

### Viomoda

År 2024 ingick Fenix Outdoor ett partnerskap med det tyska outdoorvarumärket Maloja om att driva klädproduktion vid deras dotterbolag Viomoda i Plovdiv, Bulgarien. Under 2024, som en del av detta avtal, tillhandahöll Fenix Outdoor konvertibla lån om 1,5 MEUR till Viomoda Austria, vilka förfaller senast den 31 december 2025. Lånet är konvertibelt till upp till 40% av aktierna i Viomoda om Fenix Outdoors nyttjar sin option och 49% om Malojas nyttjar sin. Lånet konverterades till 49% av aktierna i Viomoda per den 30 januari 2025.

2023

### Primus

Avyttringen av Primus AB och dess dotterbolag Primus Eesti Ou beräknades under kvartal två 2023 till ett försäljningspris om 7,1 MEUR, med ett resultat om -0,4 MEUR. I kvartal fyra 2023 justerades försäljningspriset till 6,9 MEUR.

### Exist Norge

I juni 2023 förvärvade Naturkompaniet AS, ett dotterbolag inom Fenix Outdoor-koncernen, den norska e-com handlaren Exist Internet AS och dess två dotterbolag Fjellshop AS och Fjellshop Tromsø AS, inklusive två butiker, en i Lillehammer och en i Tromsø. Köpeskillingen uppgick till 2,0 MEUR. Förvärvade nettokassor

om 0,3 MEUR resulterade i ett kassautflöde om 1,7 MEUR. Förvärvet hade en begränsad effekt på koncernens totala finansiella siffror.

## Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2023.

## Not 10 Händelser efter rapportperiodens slut

Makulering av 112 898 B-aktier per 2025-02-11 som konstaterat på sida 1 och förvärv av 49% av Viomoda, enligt not 8. I övrigt inga signifikanta händelser efter rapportperiodens slut

.....

Zug, 11 Februari, 2025

Verkställande direktör intygar att denna rapport ger en sann och rättvisande bild av koncernens verksamhet, position och resultat och beskriver de huvudsakliga riskerna och osäkerheterna som koncernen och de individuella företagen exponeras för.

**Alexander Koska**

Verkställande direktör

.....

## KALENDARIUM EKONOMISK INFORMATION

Q1 rapport, 5 maj 2025

Årsstämma, 5 maj 2025