



ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2023

Chiffre d'affaires : 95,8 M€ (+ 7,5 %)

Marge brute : 78,6 M€ (+ 9,3 %)

**Croissance robuste des activités de marketing digital avec une
marge brute en hausse de + 35,9 %**

Paris, le 28 août 2023 (8h00) - Le Groupe DÉKUPLE, expert du data marketing cross-canal, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2023.

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général déclare : « *DÉKUPLE* enregistre un premier semestre 2023 de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de +7,5 % et une marge brute en progression de +9,3 %. L'essentiel de cette croissance est porté par l'expansion continue de nos offres de marketing digital qui représentent près de 58 % du chiffre d'affaires semestriel consolidé et réalisent une marge brute en progression de +35,9 % par rapport à l'année précédente.

Dans un contexte économique changeant, cette performance confirme l'attractivité croissante de nos offres multi-expertes en data marketing au service de la performance des marques. Nos activités de Conseil digital & data maintiennent leur forte croissance organique (+16,2%) et renforcent leur capacité d'innovation avec l'intégration depuis avril 2023 des actifs stratégiques de Synomia, entreprise française pionnière de l'IA Sémantique. Nos activités d'Agences et Solutions marketing s'enrichissent des nouvelles expertises acquises en 2022 à travers l'intégration de Brainsonic, leader du marketing d'engagement et de Smart Traffik, société technologique de présence management et de mesure de l'impact des investissements marketing sur le trafic et les ventes pour le secteur du retail.

Pour l'activité Magazines, malgré une conjoncture de la presse difficile, nous maintenons nos importants investissements commerciaux pour soutenir notre portefeuille d'abonnements, tout en diversifiant nos offres pour renouer avec la croissance. Dans l'activité Assurances, nos ventes continuent de progresser malgré une base de comparaison élevée en 2022 qui avait été stimulée par le développement réussi de notre offre de complémentaire santé.

Nous poursuivons notre trajectoire de transformation et d'innovation pour devenir un leader du data marketing en Europe par croissance organique et externe. Nos fondamentaux solides et les compétences exceptionnelles de nos plus de 1.000 collaborateurs au service de nos clients et partenaires nous rendent confiants dans notre capacité à réaliser en 2023 une nouvelle année de croissance rentable. »

CHIFFRES CLES DU SEMESTRE

Le Groupe DÉKUPLE enregistre au premier semestre 2023 un chiffre d'affaires¹ de 95,8 M€ en croissance de +7,5% par rapport à l'année précédente. La marge brute² du Groupe s'établit à 78,6 M€ et progresse de +9,3%.

L'évolution du **chiffre d'affaires** du Groupe par activité est la suivante :

En M€	S1 2023	S1 2022	Variation
Marketing digital	55,4	45,2	+22,3 %
Magazines	36,2	39,7	-8,7 %
Assurances	4,2	4,1	+1,0 %
Chiffre d'affaires	95,8	89,1	+7,5 %

L'évolution de la **marge brute** du Groupe par activité est la suivante :

En M€	S1 2023	S1 2022	Variation
Marketing Digital	38,2	28,1	+35,9 %
Magazines	36,2	39,7	-8,7 %
Assurances	4,2	4,1	+1,0 %
Marge brute	78,6	72,0	+9,3 %

MARKETING DIGITAL : RYTHME DE CROISSANCE ÉLEVÉE

Les activités de Marketing Digital (conseil, agences et solutions d'ingénierie marketing) poursuivent leur dynamique de forte croissance avec une marge brute de 38,2 M€ en progression de +35,9% par rapport à un premier semestre 2022 qui était lui-même en progression de +45,8%.

La marge brute des activités de conseil (20,7 M€) est en croissance de +16,2% dans un contexte de digitalisation et de datafication des entreprises, et en particulier de leur marketing. Converteo poursuit sa croissance et diversifie ses offres, suite notamment à l'acquisition en avril 2023 des actifs stratégiques de Synomia, entreprise française pionnière de l'analyse sémantique par intelligence artificielle.

La marge brute des activités d'Agences et Solutions marketing en France (15,9 M€) enregistre une croissance de +96,1%. Cette évolution est portée par un effet de périmètre³ de 8,2 M€ lié principalement à la consolidation de Brainsonic (agence de communication leader de l'engagement) depuis septembre 2022, et de Smart Traffik (société technologique de présence management et de mesure de l'impact des investissements marketing sur le trafic et les ventes)

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² En ce qui concerne, les activités de marketing digital, la marge brute représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Elle est égale au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.

³ L'effet périmètre se calcule (i) en éliminant le chiffre d'affaires des sociétés acquises au cours de la période ou de la période comparable et (ii) en éliminant le chiffre d'affaires des sociétés cédées au cours de la période ou de la période comparable. L'activité à périmètre constant ne tient donc pas compte de cet effet de périmètre au cours de la période considérée.

depuis décembre 2022. À périmètre constant, les activités sont en retrait de - 4,1 % en raison de la réduction des campagnes de certains annonceurs face aux incertitudes économiques.

La marge brute des activités d'Agences et Solutions en Espagne (1,7 M€) est en baisse de - 25,6 % du fait de la diminution des opérations commerciales dans une conjoncture espagnole difficile.

Marge brute - En M€	S1 2023	S1 2022	Variation
Conseil – France	20,7	17,8	+16,2 %
Agences et Solutions marketing - France	15,9	8,1	+96,1 %
Agences et Solutions marketing - Espagne	1,7	2,2	-25,6 %
Marge brute Marketing Digital	38,2	28,1	+35,9 %

MAGAZINES : INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX SIGNIFICATIFS

Dans un contexte global de baisse de la diffusion de la presse magazine, la marge brute de l'offre Magazines est en retrait de - 8,7 % par rapport au premier semestre 2023, tandis que le Volume d'Affaires Brut⁴ de l'offre s'établit à 97,1 M€ (- 9,3 %). Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre au 30 juin 2023 s'établit à 2 114 milliers d'unités (- 10,8 %). Malgré la baisse du pouvoir d'achat des Français et l'augmentation des coûts d'acquisition, le Groupe continue à réaliser des investissements commerciaux significatifs afin de soutenir son portefeuille d'abonnements à la presse magazine. De nouvelles opérations de fidélisation avec de grandes marques partenaires sont déployées et de nouvelles offres tenant compte des dernières tendances de consommation des lecteurs sont lancées, telles la relance de l'offre « *France Abonnements* » ou « *A Vos Kids* », afin d'améliorer les recrutements de nouveaux abonnés sur les segments de clientèle les plus rentables.

En milliers d'unités	30 juin 2023	30 juin 2022	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2 114	2 370	-10,8 %

ASSURANCES : CONSOLIDATION DE LA CROISSANCE

La marge brute de la filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par marketing direct, s'établit à 4,2 M€, en progression de + 1 % au regard d'une base de comparaison élevée en 2022, qui était en hausse de + 27 %, stimulée par l'intégration des actifs de l'AssurTech Qape et de sa complémentaire santé KOVERS, labellisée « Assurance Santé Éthique ». La poursuite de la croissance de l'offre d'assurance santé contribue à soutenir le développement du portefeuille d'assurés.

PERSPECTIVES

Le Groupe DÉKUPLE maintient le cap de sa stratégie « Ambition 2025 » visant à devenir un leader européen du data marketing. Ses ressources financières lui permettent, d'une part, de poursuivre ses investissements commerciaux dans ses activités Magazines et Assurances afin de développer ses portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents, et d'autre part, de soutenir le développement de ses offres de Marketing Digital par croissance organique et croissance externe.

⁴ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

À propos de DÉKUPLE

Créé en 1972, DÉKUPLE est un acteur majeur du data marketing cross-canal. Le Groupe conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires et clients, des services d'acquisition, de fidélisation et d'animation de la relation client sur l'ensemble des canaux de distribution. Ses expertises lui permettent d'accompagner les marques dans leurs besoins marketing mais aussi de créer pour son compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Le Groupe travaille aujourd'hui avec 2/3 des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI.

DÉKUPLE a réalisé 181,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Présent en France, en Espagne, au Portugal et en Chine, le Groupe emploie plus de 1.000 personnes.

DÉKUPLE est la marque commerciale d'ADLPartner Société Anonyme à conseil d'administration cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Code ISIN : FR0000062978 - DKUPL

www.dekuple.com

Contacts

DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - relations.investisseurs@dekuple.com

CALYPTUS

Cyril Combe - tel : +33 1 53 65 68 68 - dekuple@calyptus.net